



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

MÁCIO VINICIUS BARBOSA DE SOUSA

**UM ESTUDO DOS EMPREENDIMENTOS E CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL
DOS EMPRESÁRIOS DO CENTRO DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN**

ANGICOS

2019

MÁCIO VINICIUS BARBOSA DE SOUSA

**UM ESTUDO DOS EMPREENDIMENTOS E CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL
DOS EMPRESÁRIOS DO CENTRO DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN**

Trabalho de conclusão de curso apresentado a
Universidade Federal Rural do Semiárido –
UFERSA Campus Angicos, como requisito
para obtenção do título de Bacharel em
Ciência e Tecnologia.

Orientadora: Prof.^a Me. Girliany Santiago
Soares - UFERSA.

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei n° 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei n° 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

ds725 de Sousa, Macio Vinicius Barbosa .
e Um Estudo dos Empreendimentos e Caracterização
do Perfil dos Empresários do Centro da Cidade de
Mossoró/RN / Macio Vinicius Barbosa de Sousa. -
2019.
49 f. : il.

Orientadora: Girliany Santiago Soares.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2019.

1. Empreendedorismo. 2. Mossoró/RN. 3.
Economia. I. Soares, Girliany Santiago, orient.
II. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

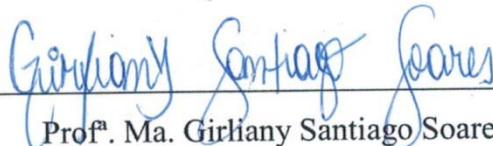
MÁCIO VINICIUS BARBOSA DE SOUSA

UM ESTUDO DOS EMPREENDIMENTOS E CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL DOS
EMPRESÁRIOS DO CENTRO DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

Projeto apresentado ao Conselho de Curso
Bacharelado em Ciência e Tecnologia da
Universidade Federal Rural do Semiárido,
como requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

APROVADA EM: 15/03/19

BANCA EXAMINADORA



Prof.^a Ma. Girliany Santiago Soares - UFERSA.

Presidente



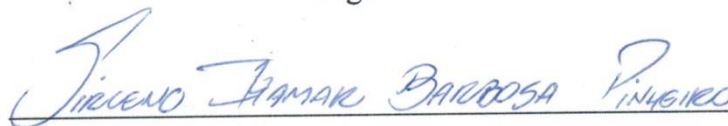
Prof. Me. George Wandermont Almeida dos Santos – IFRN.

Primeiro Membro



Prof. Dr. Ananias Agostinho da Silva – UFERSA.

Segundo Membro



Sirleno Itamar Barbosa Pinheiro – UFERSA.

Terceiro Membro

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, pois sem ele nada disso estaria acontecendo. Agradeço a minha mãe Arenilda e a meu pai Madson por sempre me motivar aos estudos e por sempre me orientar a seguir o caminho certo.

Ao grupo de estudos SOS Chico Bento por todos os finais de semana, madrugadas e feriados estudando, sempre ajudando um ao outro e colocando em prática o verdadeiro trabalho em equipe.

Agradeço a empresa FacilNet representada por Natanael e Marcos Cabral pela confiança e pela oportunidade de me desenvolver dentro da empresa. Empresa na qual tive meu primeiro contato com o mercado de trabalho e com o mundo real, obrigado por todas as orientações e ensinamentos que não é ensinado nas faculdades.

Em especial agradeço a minha namorada Fabiana Ribeiro pela ajuda, confiança e motivação em todas as etapas deste trabalho. Agradeço também por todo o seu amor, companheirismo, por seu cuidado, atenção e por ser sempre a pessoa com quem eu possa contar.

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo analisar os empreendimentos e os empreendedores que atuam no centro da cidade de Mossoró/RN. Nesse sentido, pretendeu-se designar o perfil de empreendedorismo do município, verificar quais foram as maiores dificuldades encontradas pelos empresários e, também, apurar a perspectiva de melhoria dos estabelecimentos por parte dos proprietários. Para tanto, foram realizadas revisões bibliográficas sobre o tema empreendedorismo, análises documentais acerca da cidade de Mossoró/RN além de uma aplicação de questionários, em dezembro de 2018, em algumas ruas do centro do município acima citado. Os resultados obtidos referem-se aos dados sociodemográficos, caracterização geral da empresa, uso de tecnologias e pretensões dos empreendedores. O estudo contribuiu para a construção do projeto “Mapeamento dos empreendimentos e perfil dos empreendedores dos municípios do estado do RN”, que tem como objetivo analisar as possibilidades de geração de emprego e renda em todos os municípios do estado do Rio Grande do Norte.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Mossoró/RN. Economia.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Mapa da área pesquisada.....	2
---	---

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Classificação dos empreendedores de Mossoró/RN por gênero.....	22
Gráfico 2 – Classificação por faixa etária dos empreendedores do município de Mossoró.....	23
Gráfico 3 – Classificação dos empresários de Mossoró por nível de escolaridade.....	24
Gráfico 4 – Classificação das empresas por tempo de atividade.....	25
Gráfico 5 – Classificação dos empreendimentos por área de atuação.....	26
Gráfico 6 – Classificação dos tipos de negócios na cidade de Mossoró/RN.....	27
Gráfico 7 – Proprietários que exercem a função de gerente na empresa.....	28
Gráfico 8 – Empresas da cidade de Mossoró/RN registradas na receita federal.....	29
Gráfico 9 – Classificação dos empreendimentos que possuem empréstimo público.....	30
Gráfico 10 – Classificação das empresas por quantidade de funcionários.....	31
Gráfico 11 – Classificação dos empreendimentos pelo porte da empresa.....	32
Gráfico 12 – Classificação das empresas que fazem uso de tecnologia.....	33
Gráfico 13 – Classificação das empresas de acordo com os fins do uso da tecnologia nas empresas.....	34
Gráfico 14 – Classificação dos aplicativos usados nos empreendimentos de Mossoró/RN.....	35
Gráfico 15 – Classificação dos meios de divulgação usados pelos empreendimentos de Mossoró/RN.....	36
Gráfico 16 – Classificação dos tipos de imóveis usados como estabelecimento pelos empresários da cidade de Mossoró/RN.....	37
Gráfico 17 – Classificação dos empreendedores que pensam em desenvolver futuramente algum outro negócio empresarial ou promover melhorias no que está em atividade.....	38
Gráfico 18 – Motivos para abertura das empresas da cidade de Mossoró/RN.....	39
Gráfico 19 – Classificação dos proprietários que possuem mais de um negócio.....	40

Gráfico 20 – Classificação dos empreendedores que possuem o negócio como único sustento da família.....	41
Gráfico 21 – Principais dificuldades enfrentadas pelos empreendedores da cidade de Mossoró/RN.....	42

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
RN	Rio Grande do Norte
CE	Ceará
KM	Quilômetros
Softex	Associação para Promoção da Excelência do <i>Software</i> Brasileiro
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
FIESP	Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
BNDES	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
ME	Microempresa
EPP	Empresa de Pequeno Porte
MEI	Microempreendedor Individual

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
2 REFERENCIAL TEÓRICO	16
2.1 EMPREENDEDORISMO.....	16
2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....	17
2.3 PERFIS DE EMPREENDEDORES.....	17
2.3.1 Empreendedor nato.....	18
2.3.2 O empreendedor que aprende	18
2.3.3 Empreendedor serial	18
2.3.4 Empreendedor corporativo	18
2.3.5 Empreendedor social.....	19
2.3.6 Empreendedor por necessidade	19
2.3.7 Empreendedor herdeiro.....	19
2.3.8 Empreendedor normal.....	19
2.4 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS POR RAMO DE ATUAÇÃO	20
2.5 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ/RN	20
3. RESULTADOS E DISCUSSÃO	22
3.1 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO.....	22
3.2 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA	23
3.3 ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES DE MOSSORÓ/RN	23
3.4 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM O TEMPO DE ATIVIDADE	24
3.5 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR RAMO DE ATUAÇÃO.....	25

3.6 CLASSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN....	26
3.7 CLASSIFICAÇÃO DOS PROPRIETÁRIOS QUE EXERCEM A FUNÇÃO DE GERENTE NO NEGÓCIO.	27
3.8 EMPRESAS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN REGISTRADAS NA RECEITA FEDERAL	28
3.9 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO.....	29
3.10 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS...	30
3.11 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS PELO PORTE DA EMPRESA.....	31
3.12 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE FAZEM USO DE TECNOLOGIA	32
3.13 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM OS FINS DO USO DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS DE MOSSORÓ/RN	33
3.14 CLASSIFICAÇÃO DOS APLICATIVOS USADOS NOS EMPREENDIMENTOS DE MOSSORÓ/RN	34
3.15 CLASSIFICAÇÃO DOS MEIOS DE DIVULGAÇÕES USADOS PELOS EMPREENDIMENTOS DE MOSSORÓ/RN.	35
3.16 CLASSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE IMÓVEIS USADOS COMO ESTABELECIMENTO PELOS EMPRESÁRIOS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN.....	36
3.17 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE PENSAM EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE.....	37
3.18 MOTIVOS PARA ABERTURA DAS EMPRESAS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN	38
3.19 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM MAIS DE UM NEGÓCIO	39
3.20 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O NEGÓCIO COMO ÚNICO SUSTENTO DA FAMÍLIA.....	40

3.21 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN.....	41
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	43
REFERÊNCIAS	45
ANEXO A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA A ANALISE DOS EMPREENDIMENTOS E ESTUDO DAS CARACTERISTICAS COMERCIAIS DO MUNICIPIO DE MOSSORÓ- RN.	45

1 INTRODUÇÃO

Empreender não é uma tarefa simples, exige inicialmente uma boa intuição e posteriormente uma série de outras habilidades que o resultará no sucesso da empresa. Tais habilidades podem ser obtidas de diversas formas, como: buscando cursos, participando de palestras em eventos de empreendedorismo ou até mesmo cursando uma faculdade. De igual modo, o empresário necessita estudar bem o seu negócio, porém, isso não é uma regra, mas não conhecer o mercado, a economia da cidade ou até mesmo o próprio tipo de empreendimento que está sendo executado, há uma maior possibilidade de que o negócio não seja rentável, trazendo incontáveis complicações, desde prejuízos com fornecedor, aluguéis, equipamentos e até mesmo a falência da empresa.

Iniciar um negócio pode ser visto como uma ótima saída para ganhar dinheiro. Torna-se indispensável saber qual a melhor área para investir e como fazer o investimento para maximizar os lucros. Muitas pessoas que perderam o emprego na crise tiveram êxito com o empreendedorismo. Segundo o SEBRAE, 11,1 milhões de empresas foram criadas por necessidade nos últimos anos no Brasil. A crise econômica resultou no aumento do chamado empreendedorismo por necessidade que estava em baixa nos anos tempos de crescimento da economia. De 2014 em diante houve um significativo aumento de pessoas que abriram empresa por falta de emprego e atualmente estão mais felizes profissionalmente.

Esta pesquisa faz parte de um projeto coordenado pelo professor Dr. Maristelio da Cruz Costa, intitulado como: MAPEAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DOS MUNICIPIOS DO ESTADO DO RN. Como a cidade de Mossoró é considerada a segunda maior do Rio Grande do Norte, e a pesquisa foi realizada com recursos próprios, tornou-se financeiramente inviável que fosse realizada por apenas um pesquisador. Logo, se fez necessário dividi-la por setores, de modo que pesquisadores realizarão novas pesquisas para obter o resultado estatisticamente correto para a cidade.

O objetivo da pesquisa acima citada é analisar as possibilidades de geração de emprego e renda em todos os municípios do estado do Rio Grande do Norte. E isso nos motiva a aprofundarmos em estudos que evidenciem descobertas a respeito da seguinte questão de pesquisa:

- Qual o perfil dos empreendedores da cidade de Mossoró/RN?

Com a intenção de encontrar respostas a essa problemática, temos como objetivo geral:

- Analisar os empreendimentos e os empreendedores do centro da cidade de Mossoró/RN.

A partir deste objetivo geral, fomentam-se os seguintes objetivos específicos:

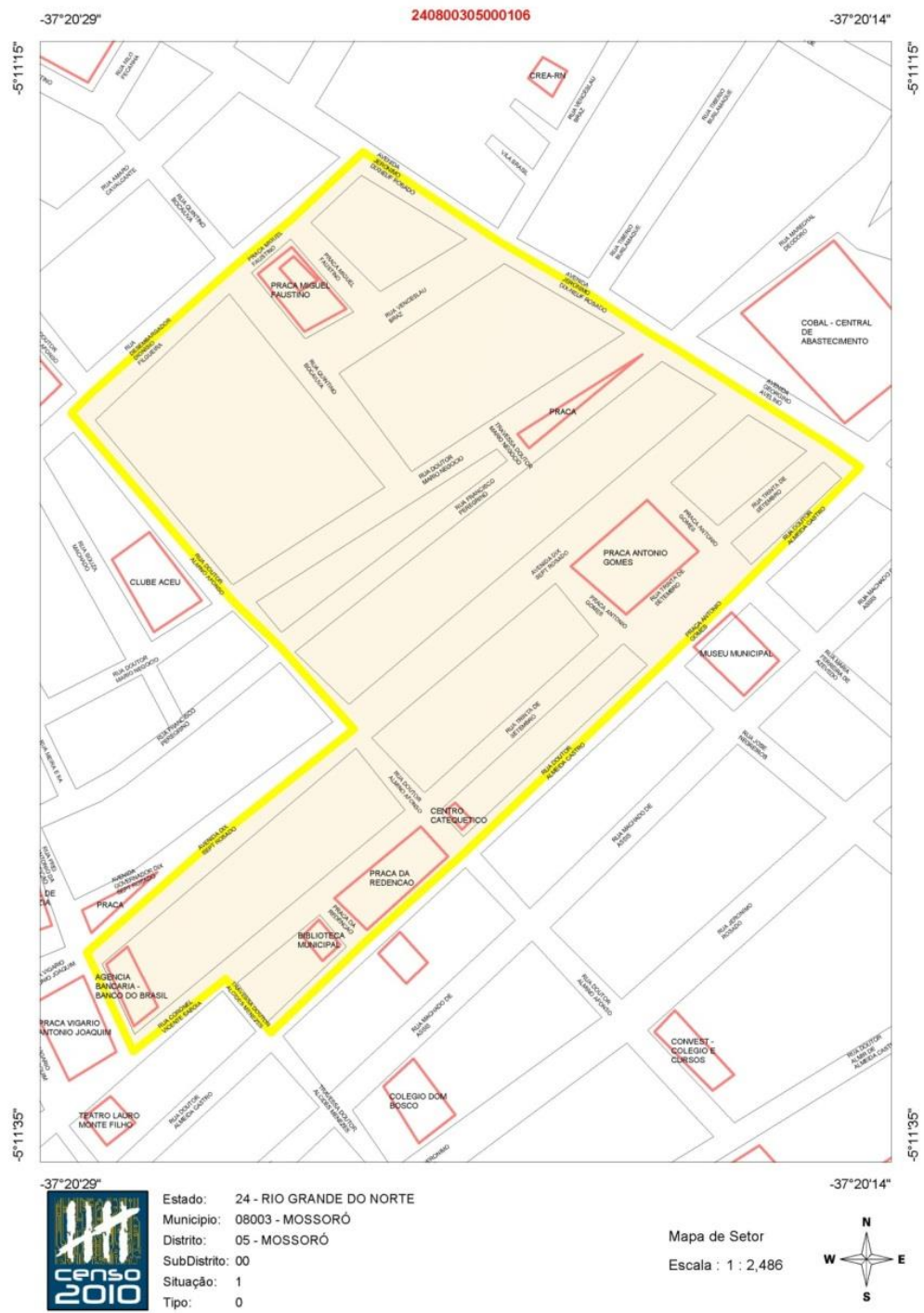
- Designar o perfil de empreendedorismo do município;
- Verificar quais as maiores dificuldades encontradas pelos empresários;
- Apurar a perspectiva de melhoria dos estabelecimentos por parte dos empresários;

Com a intenção de obter um resultado claro e objetivo para o projeto, foram realizadas revisões bibliográficas, análises documentais e exercida uma pesquisa de campo com aplicação de questionários em algumas ruas do centro da cidade de Mossoró/RN (Figura 1) em dezembro de 2018. O município fica localizado na região Nordeste do Brasil, faz parte da mesorregião do Oeste Potiguar e da microrregião homônima. A cidade fica entre as capitais Natal (RN) e Fortaleza (CE), com distâncias equivalentes a 278km e 245km, respectivamente.

O questionário foi aplicado em 38 empresas da cidade de Mossoró/RN que atuam em várias áreas do empreendedorismo, a saber, indústria, comércio e prestação de serviço, para entender o perfil das empresas que atuam na cidade. Ao concluir a pesquisa, os dados foram aplicados no software Microsoft Office Excel®, na qual foi realizada a manipulação dos dados obtidos através de gráficos. A partir desses dados estatísticos foi possível analisar e identificar o perfil dos empreendedores da cidade de Mossoró/RN, com base no mercado socioeconômico regional e nacional.

Por meio dessas informações foram feitas comparações, assim desenvolvendo um diagnóstico para encontrar soluções de fácil alcance para que os empresários possam participar de forma economicamente mais ativa na região.

Figura 1 - Mapa da área pesquisada.



Fonte: IBGE (2016).

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 EMPREENDEDORISMO

O seguimento empreendedor engloba todas as funções, atividades e ações associadas à criação de novas empresas. No início, o empreendedorismo envolve o processo de geração de algo novo, de valor. Logo depois, exige a devoção, o comprometimento de tempo e esforço necessário para fazer a empresa crescer. E por fim, requer que riscos calculados sejam assumidos e decisões críticas sejam tomadas. É necessário ousadia e ânimo, apesar das falhas e erros (DORNELLAS, 2008).

Nesse sentido, empreender é, de modo geral, uma disposição a administrar e manipular recursos com a intenção de alcançar objetivos onde se fazem necessários alguns critérios para que o empreendimento comece a funcionar, tais como: planejamento, estabelecimento de metas, estímulo à ação empreendedora nas organizações já existentes e potenciais empreendimentos absorvendo as oportunidades de negócios.

Para o SEBRAE, recebe o título de empreendedor aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, é aquele que se destaca diante dos concorrentes. Ser empreendedor significa acima de tudo ser um realizador que produz novas ideias relacionando criatividade e imaginação. Empreendedor é aquele que considera irresistíveis os novos empreendimentos e propõe sempre ideias criativas, seguidas de ação. A auto avaliação, a autocrítica e o controle do comportamento são características do empreendedor que busca o autodesenvolvimento. O SEBRAE também afirma que, para se tornar um empreendedor de sucesso, é necessário reunir as seguintes características:

- Imaginação;
- Determinação;
- Habilidade de organizar;
- Habilidade de liderar pessoas;
- Habilidade de conhecer tecnicamente etapas e processos.

2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Segundo Dornellas (2008), em 1990 o movimento do empreendedorismo começou a ganhar espaço no Brasil através de entidades como SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Softex (Sociedade Brasileira para Exportação de Software). Anteriormente não se falava em criação de pequenas empresas. O cenário político e econômico do país não eram propícios, o que dificultava o acesso a informações para auxiliar o empreendedor na nova jornada. O SEBRAE é um dos órgãos mais presentes na vida do pequeno empreendedor que visa junto a essa entidade todo o suporte necessário para iniciar sua empresa, bem como consultorias para resolver pequenos problemas pontuais no seu negócio, isso acabou despertando o interesse de muitos em se tornar empreendedor.

A pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (2007) aponta o Brasil como o 9º país mais empreendedor do mundo, tal pesquisa foi realizada com 42 países. No entanto, as empresas Brasileiras possuem altos índices de mortalidade. Sobre as Microempresas, por exemplo, boa parte destas fecham com menos de dois anos de operação, 57% não passam do terceiro ano e, 60% do quarto ano de funcionamento (SEBRAE, 2016).

O empreendedorismo é de grande importância para a economia do país e, apesar dos avanços alcançados, é relevante que se tenha consciência que muito ainda pode ser feito para o aprimoramento dessa atividade no Brasil. Sabendo de sua importância, a transmissão do empreendedorismo aos populares será o primeiro passo da caminhada até o progresso econômico e social que resultará em oportunidades de empregos.

2.3 PERFIS DE EMPREENDEDORES

De acordo com Dornellas (2008), alguns estudos afirmam existir 8 tipos de empreendedores, classificando-os como:

2.3.1 Empreendedor nato

Os empreendedores desta classe são os mais conhecidos e aclamados. Esses empreendedores possuem histórias bastante admiráveis, geralmente eles iniciam seus empreendimentos do nada e em tempo recorde conquistam grandes impérios. São empresários que começam sua carreira desde a juventude e possuem habilidades de negociação e de vendas (DORNELLAS, 2008).

2.3.2 O empreendedor que aprende

São os empreendedores que encontram uma oportunidade de negócio quando menos esperava e decidiram mudar de vida, deixando de ser empregado para virar empregador. Quase sempre só tomam a decisão de mudar de ramo quando são demitidos ou quando estão correndo o risco de perderem o emprego (DORNELLAS, 2008).

2.3.3 Empreendedor serial

Os empreendedores seriais são os mais apaixonados pela a empresa que criam. Está determinado a transformar pequenos empreendimentos em grandes corporações e não se satisfaz até que consiga. Participa de vários negócios ao mesmo tempo e é bastante comum ter muitas histórias de fracasso, mas estas servem de incentivo para eles no próximo desafio (DORNELLAS, 2008).

2.3.4 Empreendedor corporativo

São executivos competentes com potencial de gerenciar e conhecimento administrativo. Ficam sempre atentos aos resultados para evoluir no mundo corporativo. São bons comunicadores sabem conquistar o cliente na hora de vender suas ideias, tem muita facilidade de atrair pessoas a fazerem parte do seu time, são ambiciosos e não se contentam em ganhar pouco (DORNELLAS, 2008).

2.3.5 Empreendedor social

Ao comparar com os outros empreendedores, esse é o único que não procura apenas adquirir um patrimônio financeiro. Com a missão de fazer com que as pessoas disponham de um mundo melhor, os empreendedores sociais têm ânsia de mudar o mundo, preferem distribuir parte de seus recursos e contribuir para o desenvolvimento das pessoas (DORNELLAS, 2008).

2.3.6 Empreendedor por necessidade

É aquele que, por falta de emprego ou outra opção, cria seu próprio negócio. Normalmente, esse tipo não trabalha ou perdeu o emprego e necessita de dinheiro. Acaba se envolvendo em negócios informais, realizando serviços, apresentando tarefas básicas para, então, conseguir dinheiro. Suas atitudes como empreendedor são simples, não muito inovadores e, na maioria das vezes não contribuem com impostos e demais taxas. Pode tornar um problema social e superabundância desse tipo de empreendedor (DORNELLAS, 2008).

2.3.7 Empreendedor herdeiro

Possuindo a missão de dar continuidade aos negócios da família, o empreendedor herdeiro começa desde cedo a entender o funcionamento da empresa e assumindo cada vez mais responsabilidades com o passar do tempo. Alguns possuem a visão de inovação e desejam melhorar o negócio, outros preferem ser mais conservadores e escolhem não correr riscos e administram a empresa da forma que tem dado certo há muito tempo (DORNELLAS, 2008).

2.3.8 Empreendedor normal

Esse empreendedor pode ser descrito como o mais completo do ponto de vista da definição de um empreendedor. Trabalhando em função de suas metas procura cada vez mais

reduzir os riscos e tem a preocupação com os próximos pontos de negócios que almeja colocar em prática no futuro, porém, na prática infelizmente ainda não existe um número considerável dessa categoria.

2.4 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS POR RAMO DE ATUAÇÃO

As empresas existem para produzir algo e prestar algum serviço à sociedade. Na realidade, as empresas são organizações designadas à produção de alguma coisa. Essa é a sua principal atividade. Porém, de acordo com o ramo de atividade pode existir vários tipos de empresas, podendo elas serem produtoras de bens ou prestadoras de serviços. A produção de bens pode ser fadada ao consumo ou à produção de outros bens ou serviços.

Com base em suas atividades, as empresas podem ser classificadas em: industriais, comerciais e prestadoras de serviços (CHIAVENATO, 2012).

As empresas industriais são caracterizadas por produzirem bens de consumo ou bens de produção mediante a transformação de matérias-primas em mercadorias ou produtos acabados. As empresas industriais que produzem bens de consumo oferecem seus produtos aos consumidores finais, enquanto aquelas que produzem bens de produção são na maioria das vezes fornecedoras de outras empresas industriais ou comerciais. As empresas industriais atendem desde os pequenos artesanatos até as grandes fábricas.

As empresas comerciais são as que vendem mercadorias ou produtos acabados diretamente ao consumidor (comércio varejista) ou aquelas que compram do produtor para vender ao varejista (comércio atacadista).

Empresas prestadoras de serviços são as que oferecem trabalhos especializados, como transporte, *internet*, lazer, serviços de manutenção e entre outros. Não produzem mercadorias, porém, oferecem atividades profissionalizadas.

2.5 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ/RN

Pertencendo ao interior do estado do Rio Grande do Norte, localizado na região Nordeste do Brasil, a cidade de Mossoró faz parte da mesorregião do Oeste Potiguar e à

microrregião homônima. O município fica entre as capitais Natal (RN) e Fortaleza (CE), com distâncias equivalentes a 278km e 245km, respectivamente.

Para chegar a formação atual, com mais de três mil quilômetros quadrados, a cidade teve que passar por várias mudanças, incorporando e desligando-se de alguns territórios. Assim ocorreu com as áreas que hoje são as cidades de Assu, Governador Dix-Sept Rosado e Baraúna.

Segundo dados do IBGE (2010), o distrito de Mossoró com população estimada em 294.076 habitantes foi criado em 27 de outubro de 1842 através da resolução provincial de número 87. O distrito foi promovido à categoria de vila em março de 1852 e somente em 9 de novembro de 1870 foi emancipado cidade através da lei provincial.

O *site* oficial da prefeitura de Mossoró afirma que a cidade é considerada a “Capital da Cultura” do Rio Grande do Norte, a cidade se orgulha da sua história de pioneirismo e bravura. Em 30 de setembro festeja-se a maior festa cívica comemorada na cidade. Desde 1913, o dia 13 de setembro foi decretado feriado municipal como uma forma de homenagear todos que participaram pela abolição da escravatura. À frente dos outros municípios brasileiros, Mossoró foi a primeira cidade na libertação dos escravos. O restante do país só foi contemplado com a lei Áurea, 5 anos depois, decretando a ilegalidade da escravidão no território nacional. Outro fato histórico importante da cidade foi o Motim ou a Revolta das Mulheres, na época liderada por Ana Floriano, o episódio aconteceu em 04 de setembro de 1875. Na ocasião, as mulheres batiam de frente com os policiais, eliminando as fichas de alistamento militar. O motivo de tal movimento foi o alistamento militar obrigatório em todo o império, as mulheres receavam que seus filhos e maridos fossem chamados para algum evento guerreiro.

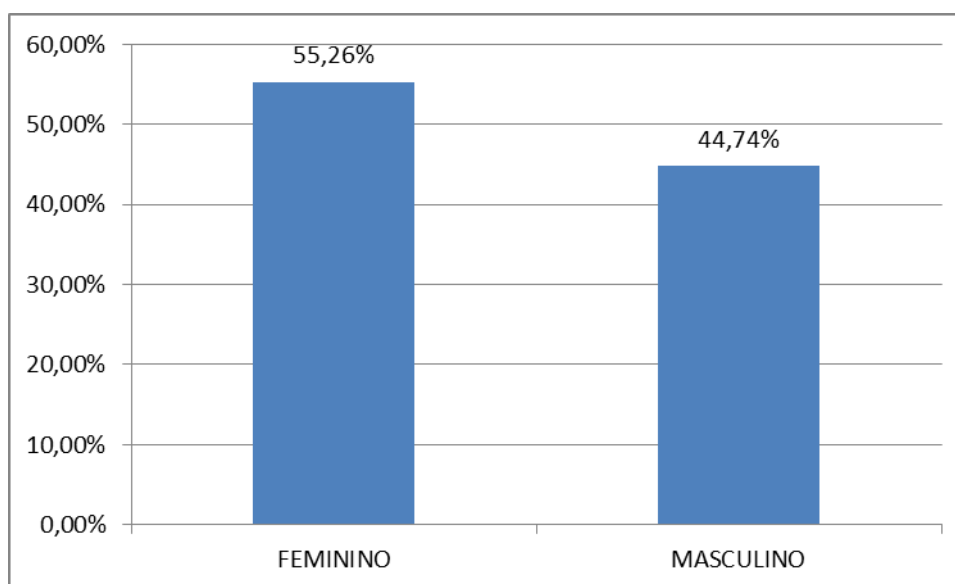
Economicamente falando, a fruticultura irrigada e a indústria extrativa são as áreas que se destacam na economia da cidade. O município é o maior produtor de petróleo em terra. A fruticultura irrigada é focada em sua maior parte para a exportação, com destaque na produção de melão.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO

De acordo com os dados obtidos através da pesquisa realizada em Mossoró/RN, pode-se afirmar que a maior parte dos empreendedores da cidade são do gênero feminino, de acordo com gráfico 1 notamos que o percentual de empreendedores do gênero feminino foi de 55,26% contra 44,74% do gênero masculino. Há alguns anos o trabalho feminino era considerado somente como algo a acrescentar na renda da família, atualmente é de seus ganhos que dependem metade das casas do país. Contudo, a igualdade salarial ainda não é uma realidade, segundo dados do IBGE, as mulheres ainda recebem 76% a menos do que homens para exercer a mesma função. Essa desigualdade entre remuneração e cargos é usado como estímulo por elas pois de todas as mulheres chefes de família, por volta de 41% são donas do próprio negócio.

Gráfico 1 – Classificação dos empreendedores de Mossoró/RN por gênero.

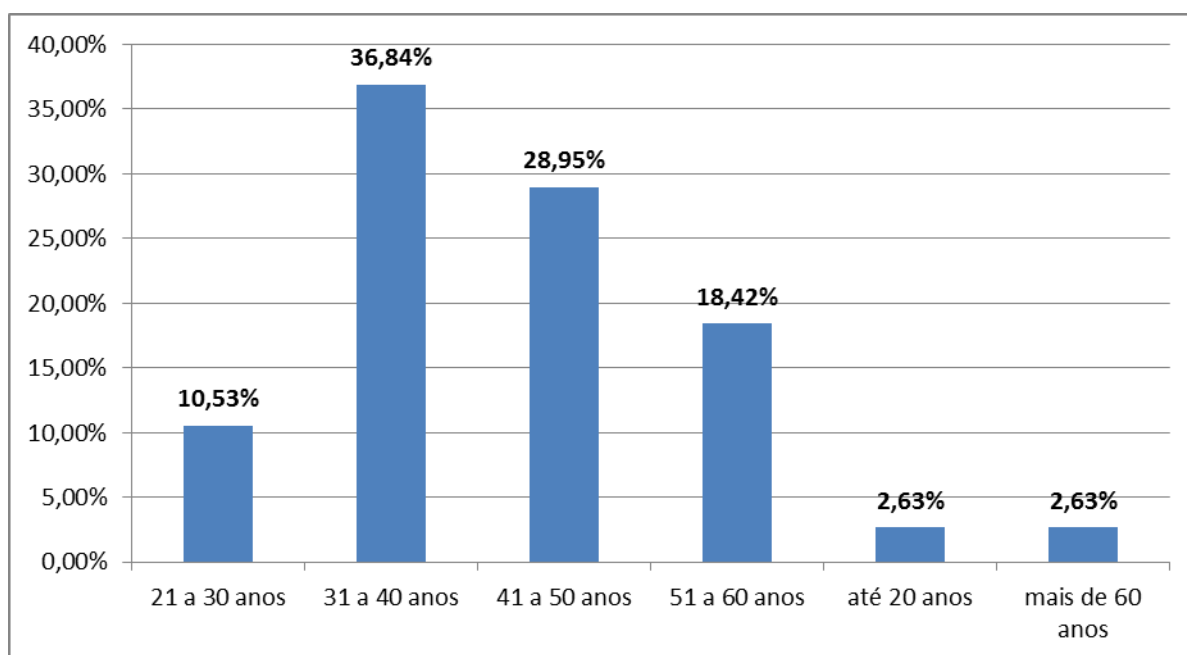


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.2 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA

De acordo com o levantamento de dados obtidos na pesquisa realizada no centro de Mossoró/RN, podemos notar que 10,53% dos empreendedores têm entre 21 a 30 anos de idade; 36,84% estão em uma faixa etária de 31 a 40 anos; 28,95% possuem entre 41 a 50 anos e 18,42% têm entre 51 a 60 anos. De acordo com o SEBRAE em 2017 aumentou quantidade de empreendedores com idade entre 18 e 34 anos que estão envolvidos no próprio negócio. No total são 15,7 milhões de jovens que estão levantando informações para abrir um novo negócio ou que já possuem empresa com mais de 3 anos de atividade, um aumento de 7% em relação ao ano anterior 2016.

Gráfico 2 – Classificação por faixa etária dos empreendedores do Município de Mossoró.



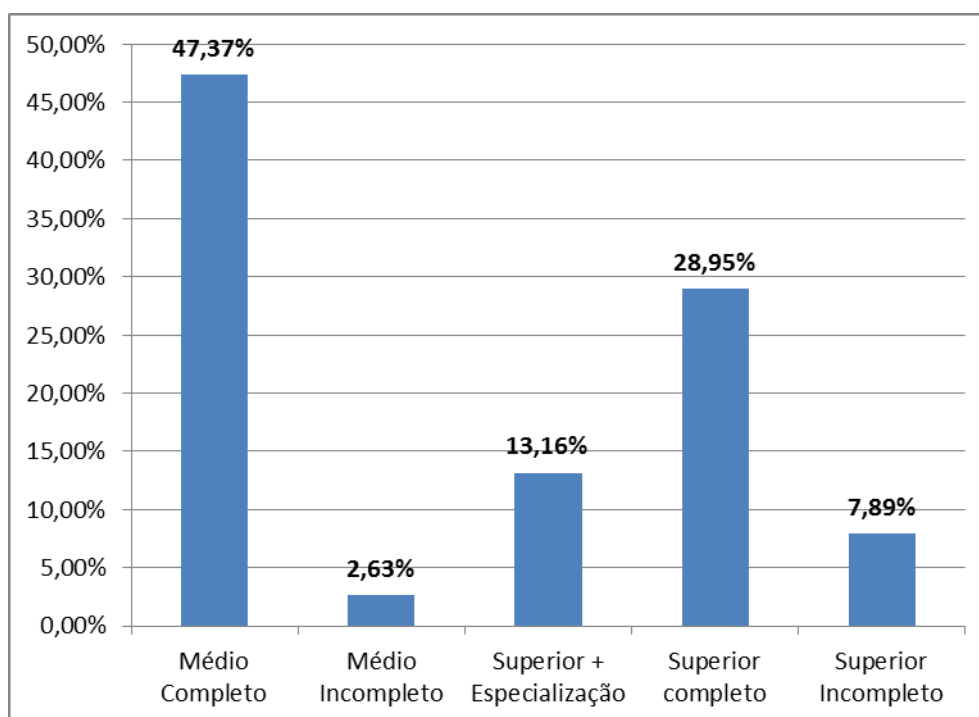
Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.3 ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES DE MOSSORÓ/RN

O gráfico 3 mostra que, por meio da pesquisa realizada na cidade de Mossoró, podemos apontar que 47,37% dos empreendedores possuem o ensino médio completo; 2,63% ainda não concluíram o nível médio; 13,16% possuem ensino superior e

especialização; 28,95% possuem o ensino superior completo e 7,89% possuem o ensino superior incompleto. De acordo com o SEBRAE, quanto maior a escolaridade dos empreendedores maior será a chance de sobrevivência dos negócios. Os empresários com maior escolaridade inicia um negócio identificando as melhores oportunidades, buscam planejar mais e conhecem melhor os instrumentos de gestão.

Gráfico 3 – Classificação dos empresários de Mossoró por nível de escolaridade.



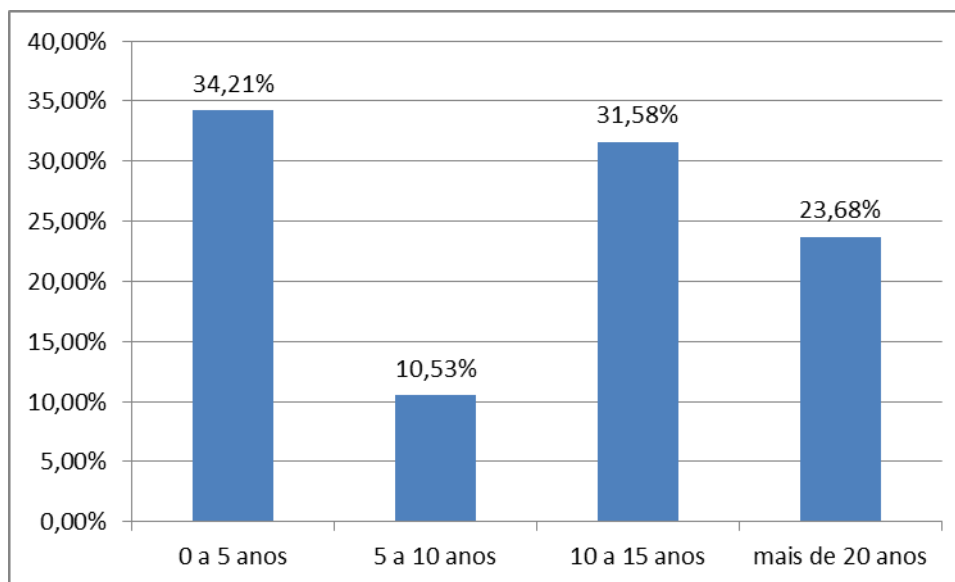
Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.4 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM O TEMPO DE ATIVIDADE

Por meio da pesquisa realizada no centro de Mossoró, podemos notar, com o auxílio do gráfico 4, que 34,21% das empresas estão em funcionamento há menos de 5 anos; 10,53% possuem tempo de funcionamento entre 5 e 10 anos; 31,58% tem idade entre 10 a 15 anos e 23,68% estão em serviço há mais de 20 anos. A maioria das empresas entrevistadas são as com menos tempo de funcionamento, por ser uma área mais afastada do núcleo do centro da

cidade, onde os valores dos aluguéis são mais baratos. Os empreendedores viram a área como uma oportunidade de fugir dos altos alugueis e dar continuidade aos seus negócios.

Gráfico 4 – Classificação das empresas por tempo de atividade.

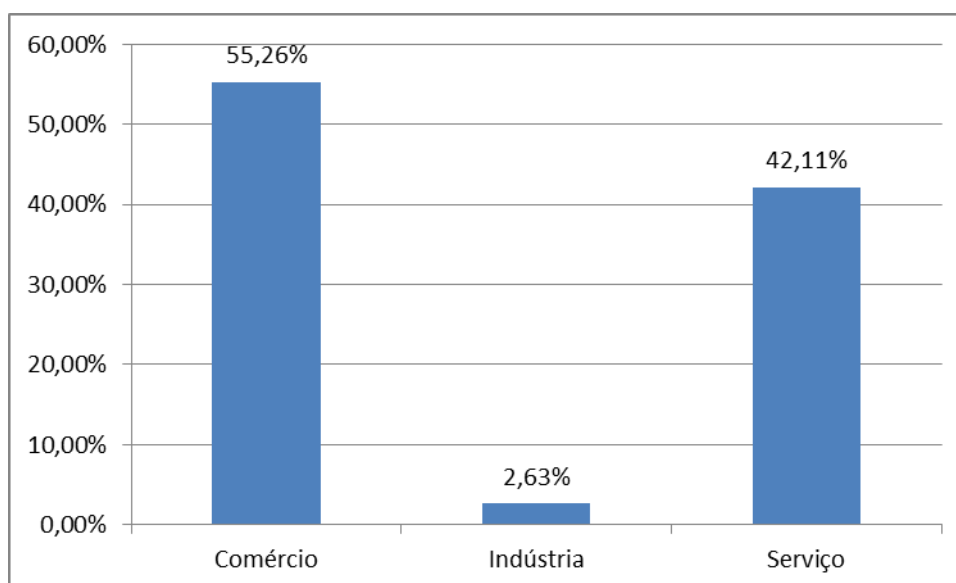


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.5 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR RAMO DE ATUAÇÃO

O gráfico 5 demonstra as áreas de atuação dos empreendimentos da cidade de Mossoró. O comércio lidera com 55,26%, seguido do serviço com 42,11% e, por último, a indústria com 2,63%. Reflexo que comprova, a assertiva de que no município, as oportunidades comerciais poderá inovar com algum possibilitando um sucesso a curto prazo.

Gráfico 5 – Classificação dos empreendimentos por área de atuação.



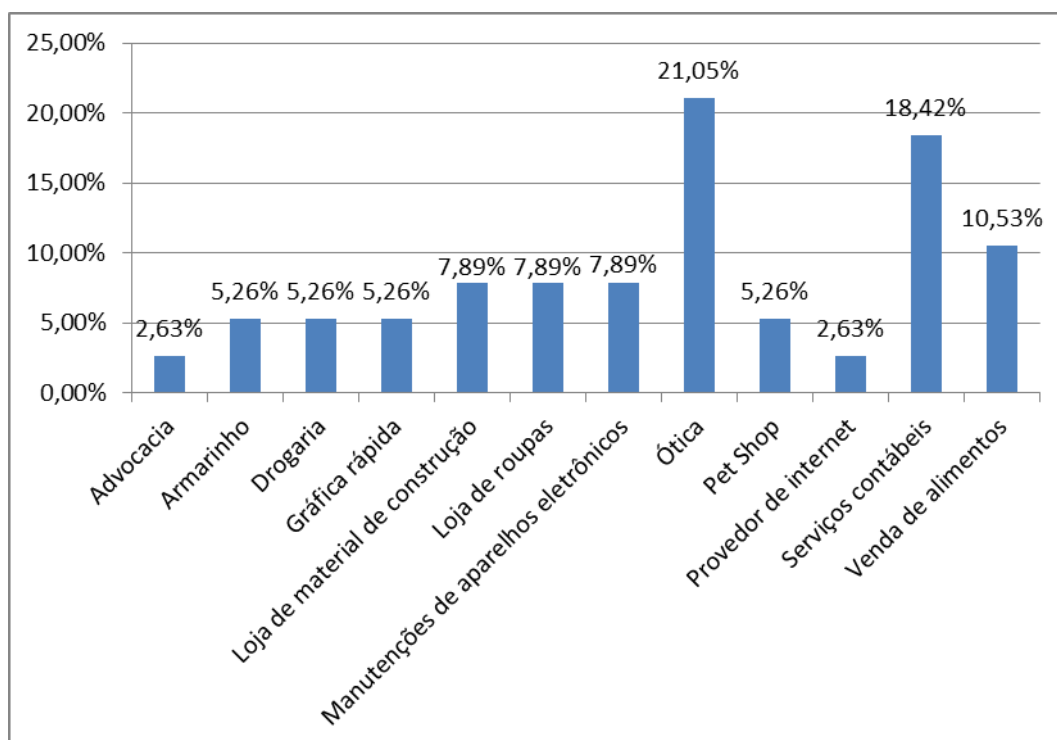
Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.6 CLASSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

O gráfico 6 apresenta o percentual dos tipos de negócios encontrados durante a pesquisa. Dentre eles, as óticas estão mais presentes no setor trabalhado representando 21,05%. Em segundo lugar, com 18,42%, estão as empresas prestadoras de serviços contábeis, em seguida, com 10,53%, temos os empreendimentos que trabalham com venda de alimentos. As lojas de roupas, lojas de material de construção e empresas que fazem manutenção em aparelhos eletrônicos representam 7,89%, cada. Neste sentido, ainda podemos notar que armarinhos, drogarias, gráficas rápidas e *pet shops* apresentaram 5,26%, cada. Por fim, as empresas provedoras de *internet* e os escritórios de advocacia representam 2,63%, cada.

A partir desses dados, podemos constatar que a área pesquisada é ideal para quem procura por óticas ou serviços contábeis, mas que também pode contar com uma variedade de outros serviços.

Gráfico 6 – Classificação dos tipos de negócios na cidade de Mossoró/RN.

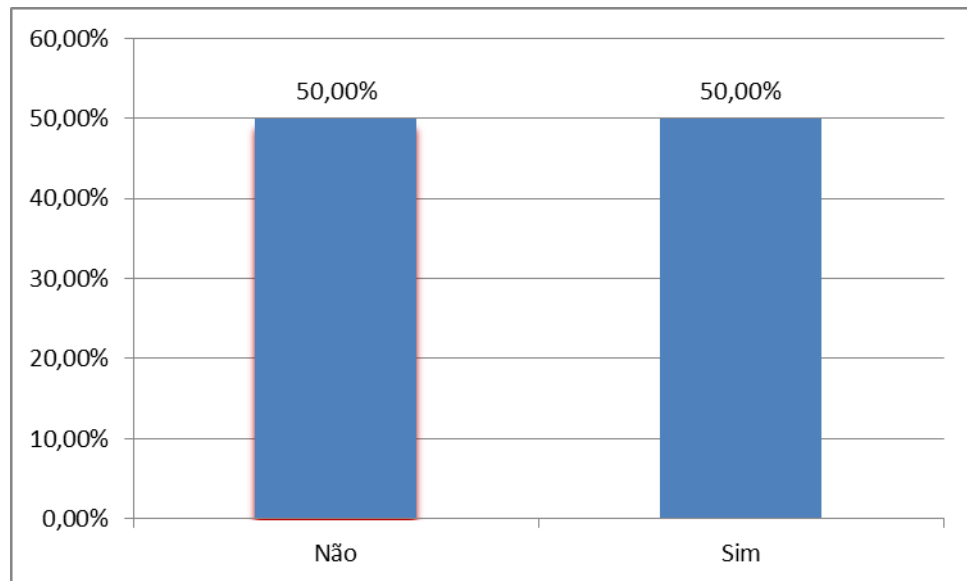


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.7 CLASSIFICAÇÃO DOS PROPRIETÁRIOS QUE EXERCEM A FUNÇÃO DE GERENTE NO NEGÓCIO

O gráfico 7 descreve o percentual dos empresários que exercem a função de gerente no próprio negócio na cidade de Mossoró/RN. Com isso, observamos que 50% dos empresários ocupam o cargo de gestor e 50% optam por contratar um funcionário para desempenhar a função.

Gráfico 7 – Proprietários que exercem a função de gerente na empresa

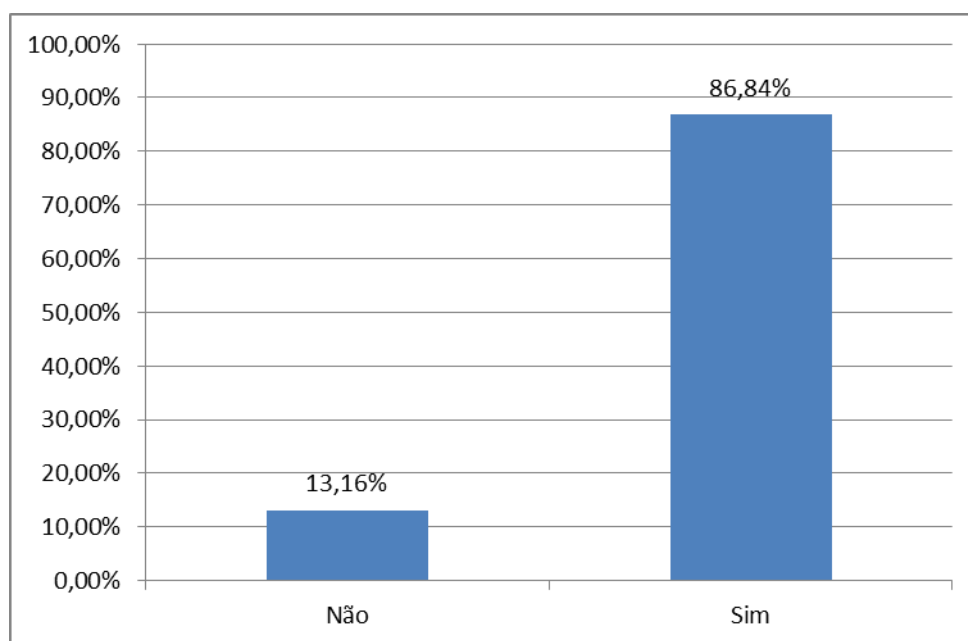


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.8 EMPRESAS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN REGISTRADAS NA RECEITA FEDERAL

O gráfico 8 expõe o percentual das empresas entrevistadas na cidade de Mossoró que são registradas junto à Receita Federal. Constatou-se que, das empresas envolvidas, predomina a quantidade de empreendimentos que estão regulares na Receita Federal: 86,84% são registradas e apenas 13,16% ainda trabalham de forma irregular. Para o SEBRAE (2019), a formalização e o registro da empresa resultam em novas oportunidades e ganhos para o negócio. Além do mais, o empreendimento tem mais chances de fechar parcerias, conseguir linhas de crédito, exportar e receber subsídios do governo.

Gráfico 8 – Empresas da cidade de Mossoró/RN registradas na Receita Federal.

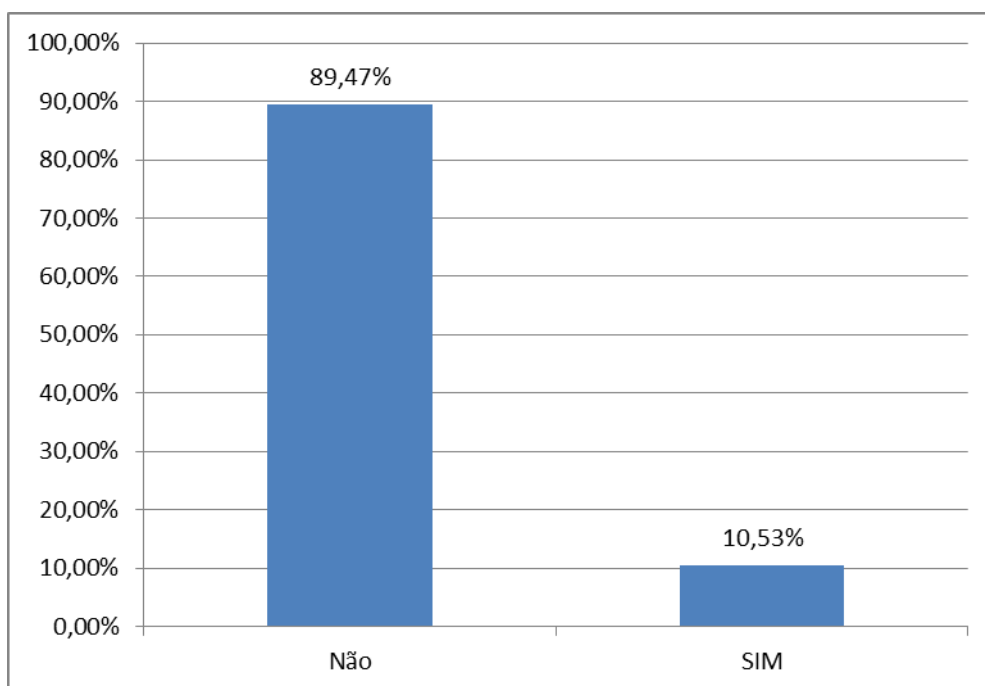


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.9 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO

De acordo com o gráfico 9, podemos observar que 89,47% dos empreendimentos entrevistados na área da pesquisa não possuem empréstimo público e apenas 10,53% dispõem deste benefício. De acordo com o Mais RN, uma pesquisa realizada pela FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), as pequenas empresas são as que mais sofrem com os obstáculos encontrados para aprovação de crédito do BNDES. Em relação ao total de empresas que procuraram adquirir crédito por porte em 2 anos e tiveram êxito, apenas 46% das empresas pequenas conseguiram, 55% eram empresas de médio porte e 77% de grande porte. A maior dificuldade para obtenção do crédito entre as pequenas empresas foi o excesso de documentações exigidas e para as grandes a principal dificuldade foi a alta taxa de juros.

Gráfico 9 – Classificação dos empreendimentos que possuem empréstimo público.



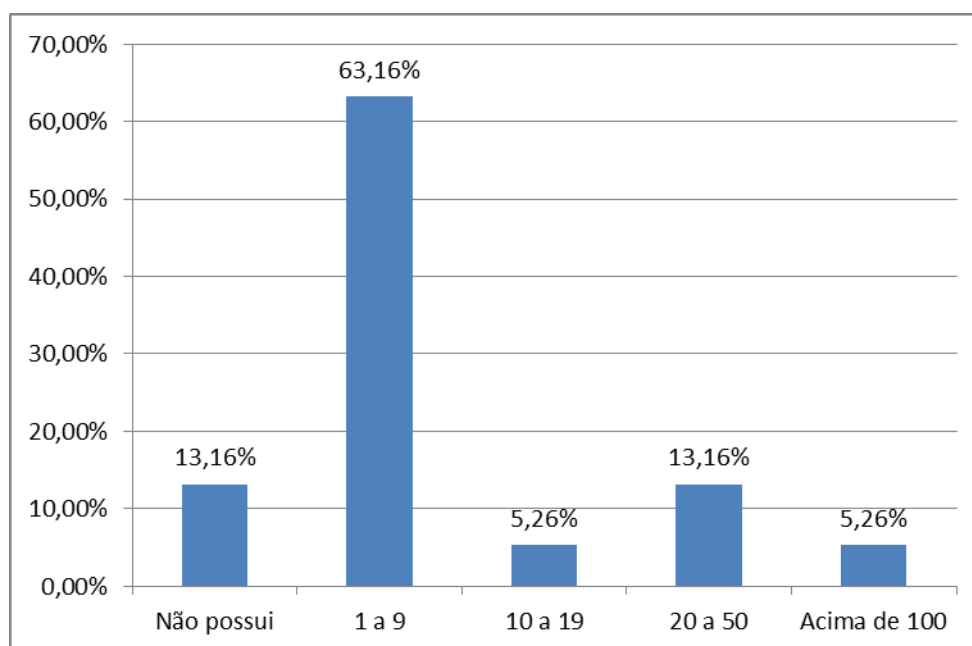
Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.10 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS

Através dos dados obtidos com a pesquisa realizada no centro da cidade de Mossoró, notamos no gráfico 10 que 13,16% das empresas não possuem funcionários; 63,16% possuem de 1 a 9 empregados; 5,26% estão com 10 a 19 colaboradores; 13,16% possuem entre 20 e 50 funcionários e 5,26% possuem mais de 100 pessoas contratadas na empresa.

Por ser uma área mais afastada do núcleo do centro da cidade, a maior parte das empresas não têm capacidade de contratar um número elevado de funcionários. A maioria das empresas possuem entre 1 e 9 funcionários se enquadrando na categoria de Microempreendedor (ME). Levando em consideração seu faturamento essas empresas não podem empregar mais de 9 funcionários, caso contrário, se faz necessário migrar do regime (ME) para o regime de Empresa de Pequeno Porte (EPP), o que resultaria em uma carga tributária mais alta para os empreendedores que escolhessem essa opção.

Gráfico 10 – Classificação das empresas por quantidade de funcionários.

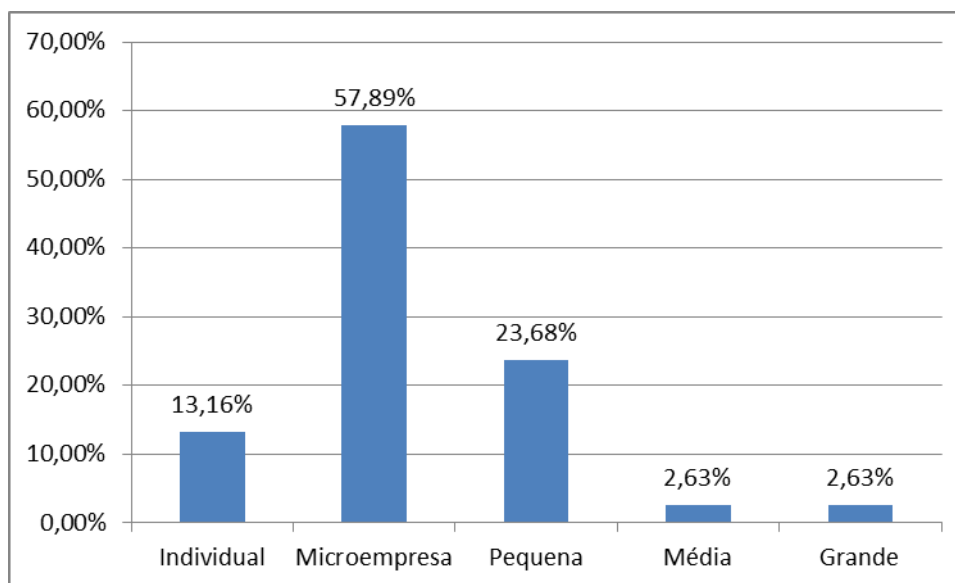


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.11 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS PELO PORTE DA EMPRESA

De acordo com os dados do gráfico 11, podemos afirmar que na área pesquisada 13,16% são classificadas por Microempresa Individual (MEI); 57,89% possuem porte de Microempresa (ME); 23,68% são Empresas de Pequeno Porte (EPP); 2,63% são de médio porte e 2,63% de grande porte. Segundo o SEBRAE (2017), o faturamento anual, número de funcionários e atividades desempenhadas são fatores que podem ser usados como base para definir o porte de uma empresa. Decidir em qual categoria a empresa se encaixa melhor é fundamental para que o empreendimento possa arrecadar tributos e emitir nota fiscal dos serviços. O enquadramento incorreto do porte do negócio pode acarretar em multas e a perda dos benefícios da categoria.

Gráfico 11 – Classificação dos empreendimentos pelo porte da empresa.

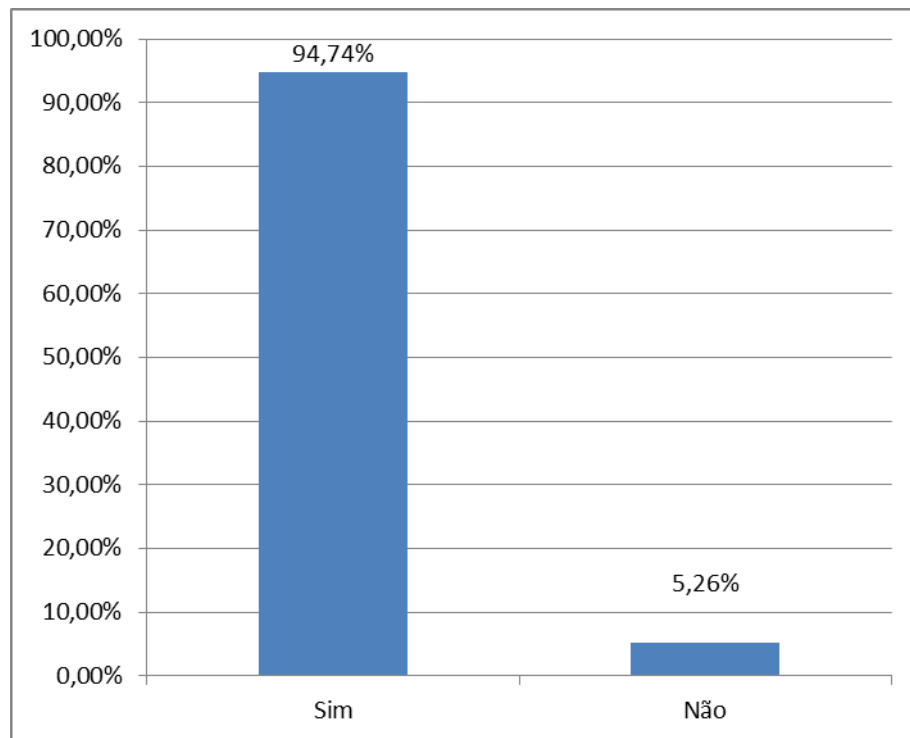


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.12 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE FAZEM USO DE TECNOLOGIA

O gráfico 12 demonstra o percentual das empresas entrevistadas que fazem uso de alguma tecnologia em seu empreendimento. Com quase unanimidade, 94,74% das empresas interrogadas fazem uso de algum tipo de tecnologia na empresa, e apenas 5,26% não fazem uso de tal ferramenta. Isso implica que os empreendimentos da cidade estão explorando bem os benefícios das tecnologias. A tecnologia da informação vem ganhando espaço e melhorando a vida das pessoas e das organizações, trazendo oportunidades construtivas na empresa com novos métodos para aprimorar a praticidade e funcionalidade do negócio. A informação oferece ao administrador uma ótima funcionalidade e possibilidade de evolução do empreendimento.

Gráfico 12 – Classificação das empresas que fazem uso de tecnologia.

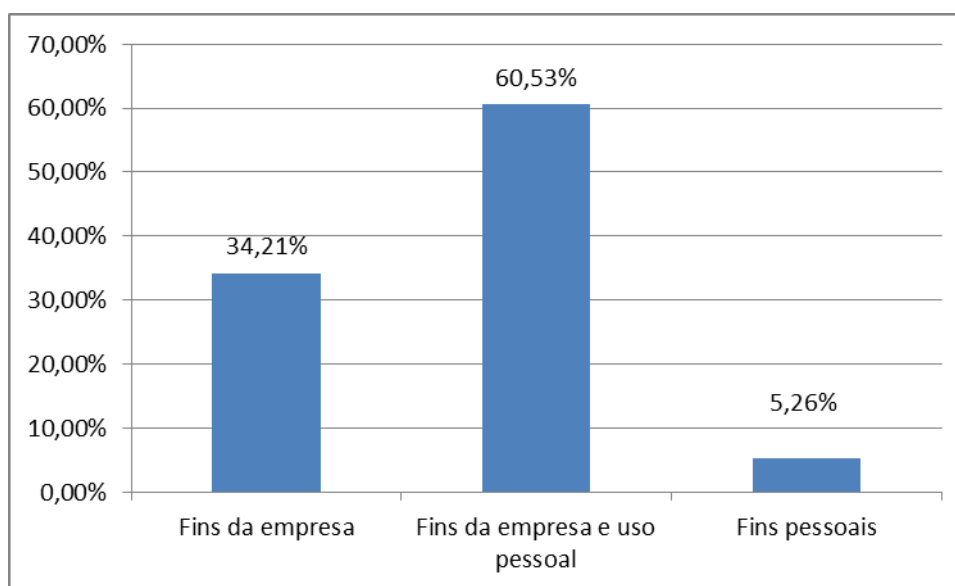


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.13 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM OS FINS DO USO DA TECNOLOGIA NAS EMPRESAS DE MOSSORÓ/RN

O gráfico 13 descreve para que fins as empresas estão fazendo uso da tecnologia nos negócios sendo que 34,21% fazem uso das tecnologias exclusivamente para a empresa; 60,53% fazem uso das tecnologias para atividades da empresa e para fins pessoais e 5,26% fazem uso apenas para fins pessoais.

Gráfico 13 – Classificação das empresas de acordo com os fins do uso da tecnologia nas empresas.

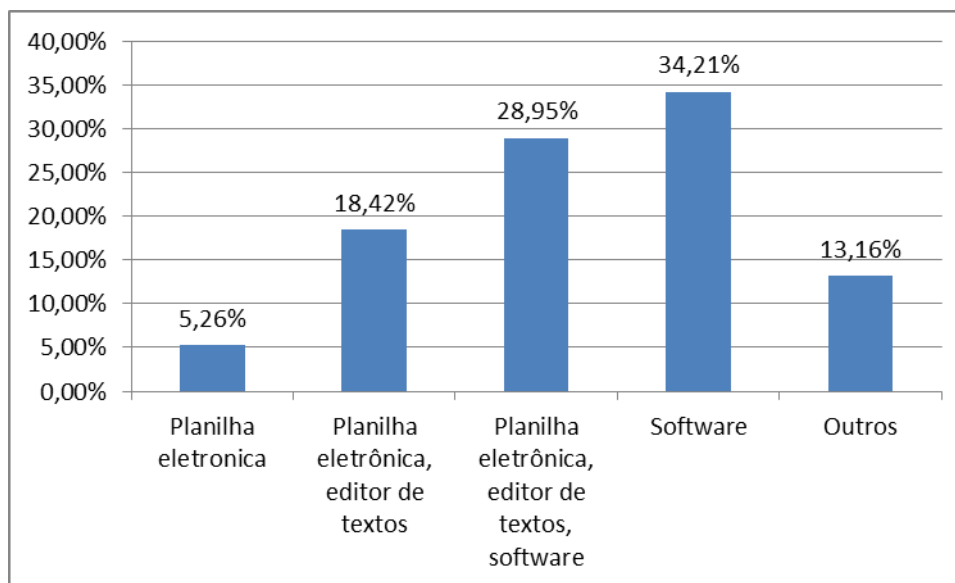


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.14 CLASSIFICAÇÃO DOS APLICATIVOS USADOS NOS EMPREENDIMENTOS DE MOSSORÓ/RN

O gráfico 14 demonstra as ferramentas tecnológicas mais usadas pelas empresas no centro da cidade de Mossoró. Sendo assim, observamos que 5,26% das empresas fazem uso somente de planilhas eletrônicas; 18,42% usam planilhas eletrônicas e editores de textos para o funcionamento da empresa; 28,95% dos empreendimentos utilizam planilhas eletrônicas, editores de texto e algum software específico para o estabelecimento; 34,21% usam apenas software exclusivo da entidade e 13,16% usam outro tipo de tecnologia.

Gráfico 14 – Classificação dos aplicativos usados nos empreendimentos de Mossoró/RN.



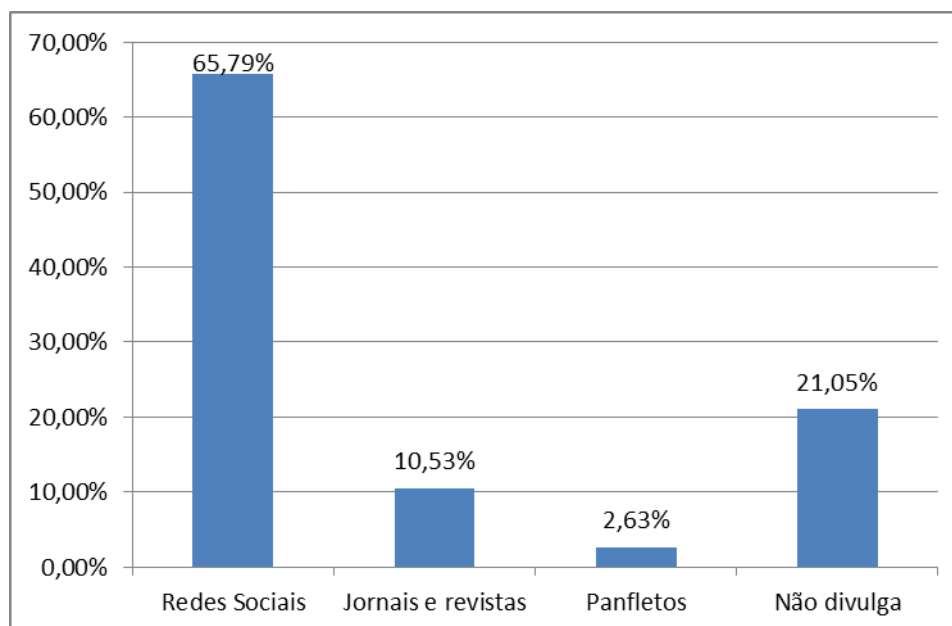
Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.15 CLASSIFICAÇÃO DOS MEIOS DE DIVULGAÇÕES USADOS PELOS EMPREENDIMENTOS DE MOSSORÓ/RN.

O gráfico 15 demonstra o percentual dos meios de divulgação mais utilizados pelos empreendimentos na cidade de Mossoró/RN. Podemos notar a predominância do uso das redes sociais pelas empresas como forma de publicidade, com 65,79%; 10,53% das empresas relataram usar os jornais e revistas como meio de divulgação; 2,63% usam panfletos para divulgar seus empreendimentos e 21,05% não fazem nenhum tipo de divulgação.

De acordo com a análise realizada, é possível constatar que as empresas entrevistadas sabem aproveitar as inúmeras vantagens das redes sociais para alavancar seus negócios. Por outro lado, ainda existe uma boa parte das empresas que não fazem nenhum tipo de divulgação, o que pode ser proveniente da falta de informação por parte dos empresários e a falta de interesse em fazer propaganda para intensificar o empreendimento.

Gráfico 15 – Classificação dos meios de divulgação usados pelos empreendimentos de Mossoró/RN.

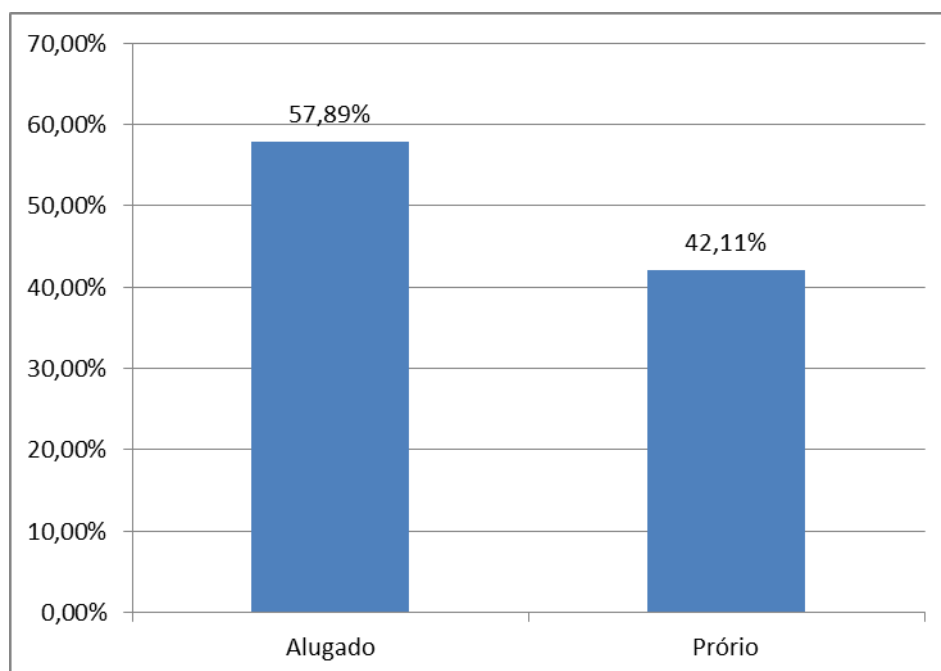


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.16 CLASSIFICAÇÃO DOS TIPOS DE IMÓVEIS USADOS COMO ESTABELECIMENTO PELOS EMPRESÁRIOS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

De acordo com o gráfico 16, podemos notar os tipos de imóveis usados como estabelecimento das empresas no centro da cidade de Mossoró. A maior parte dos empresários encontra-se com seu negócio funcionando em um imóvel alugado, representando 57,89% dos empreendimentos. E o restante dos estabelecimentos possuem seus negócios funcionando em imóveis próprios, representando 42,11% das empresas.

Gráfico 16 - Classificação dos tipos de imóveis usados como estabelecimento pelos empresários da cidade de Mossoró/RN.

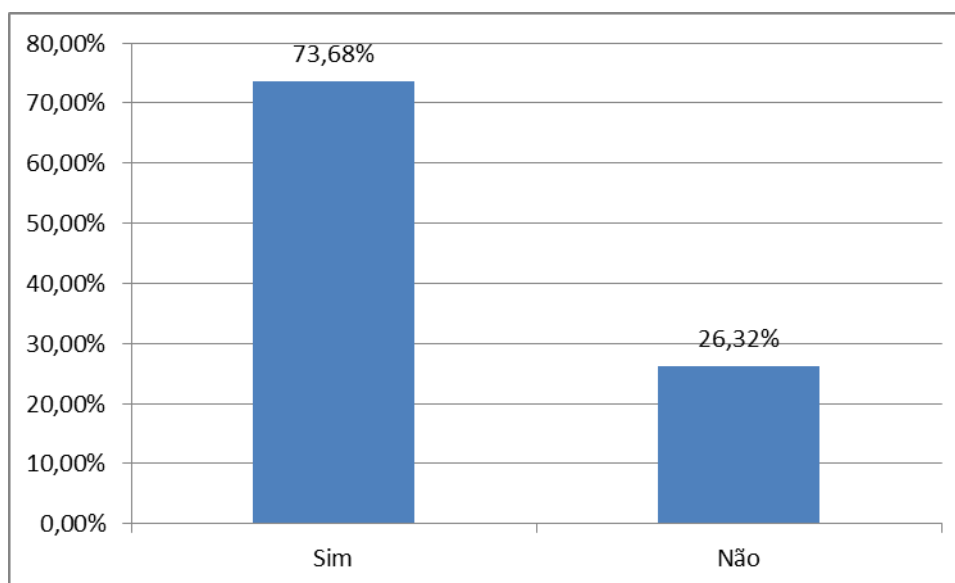


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.17 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE PENSAM EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE

O gráfico 17, descreve o percentual dos empreendedores que pretendem desenvolver outro negócio no futuro ou pensam em promover melhorias no negócio atual. A maior parte dos empresários afirmou que pretende aprimorar o negócio atual ou desenvolver outro negócio, representando 73,68% dos estabelecimentos entrevistados. Em contra partida, 26,32% das empresas visitadas afirmaram que não visam promover melhorias, nem investir em um novo negócio.

Gráfico 17 - Classificação dos empreendedores que pensam em desenvolver futuramente algum outro negócio empresarial ou promover melhorias no que está em atividade.

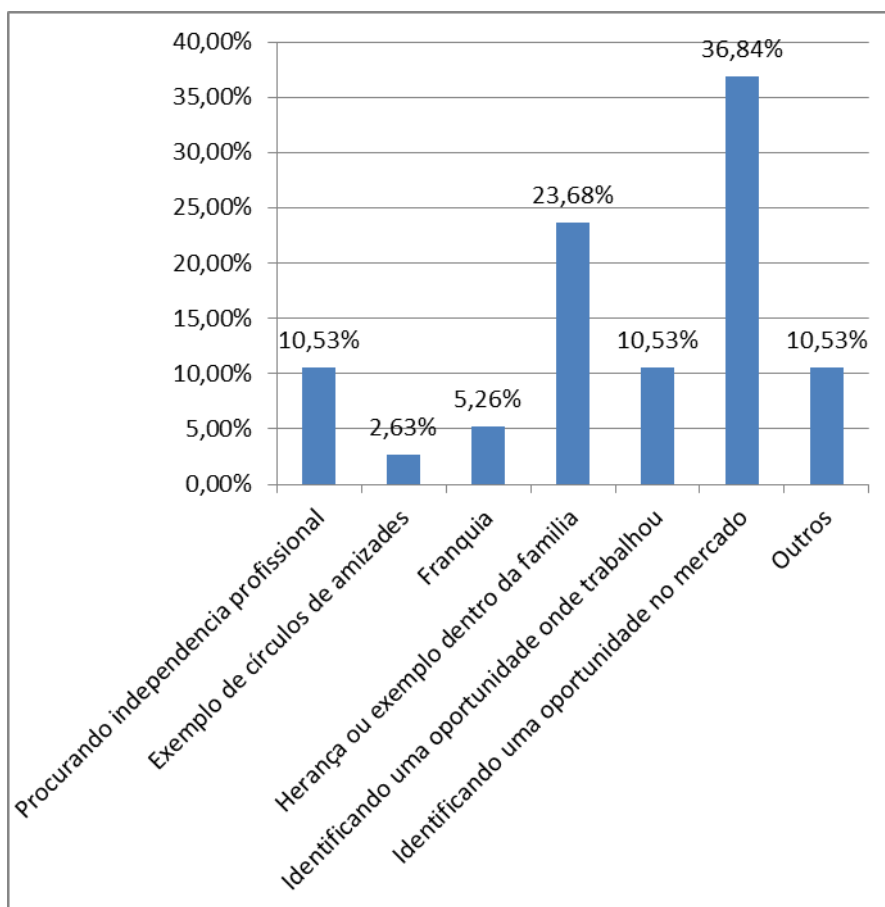


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.18 MOTIVOS PARA ABERTURA DAS EMPRESAS DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

Conforme gráfico 18, podemos observar os motivos que levaram os empresários entrevistados no centro da cidade de Mossoró a tomarem iniciativa de abrir suas respectivas empresas. Sendo que 10,53% iniciaram seus negócios em busca de independência profissional; 2,63% foram motivados a abrir seus negócios através de exemplos de círculos de amizade; 5,26% abriram seus negócios por meio de franquia; 23,68% herdaram seus empreendimentos ou se espelharam em exemplos dentro da família; 10,53% identificaram a oportunidade de negócio trabalhando em outras empresas; 36,84% identificaram uma oportunidade no mercado e 10,53% tiveram outros motivos para iniciar o empreendimento.

Gráfico 18 – Motivos para abertura das empresas da cidade de Mossoró/RN.

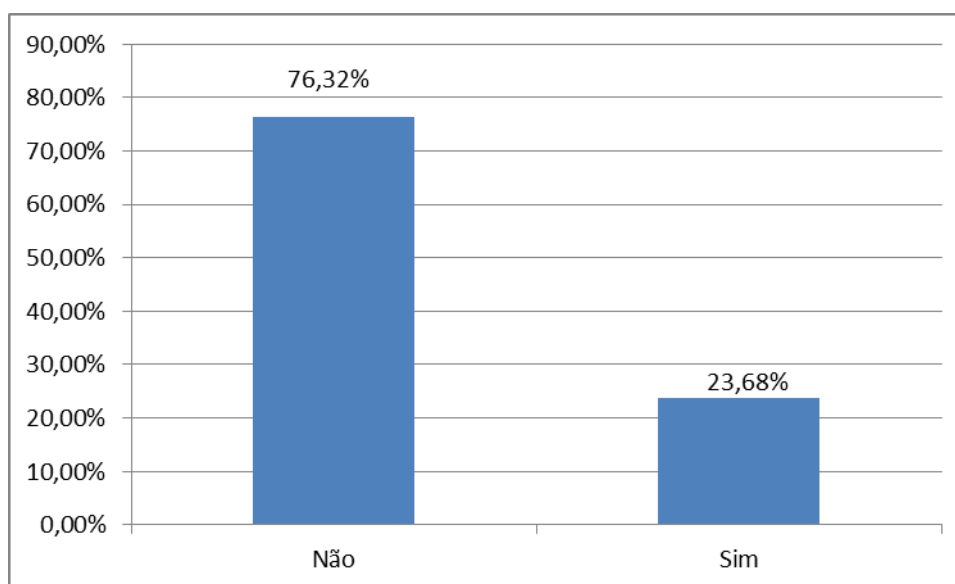


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.19 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS QUE POSSUEM MAIS DE UM NEGÓCIO

O gráfico 19, expõe o percentual dos empresários que possuem mais de um negócio em atividade. Onde somente 23,68% dos empresários que foram entrevistados possuem outros empreendimentos e 76,32% dos empresários que foram entrevistados possuem somente uma empresa em exercício.

Gráfico 19 – Classificação dos proprietários que possuem mais de um negócio.

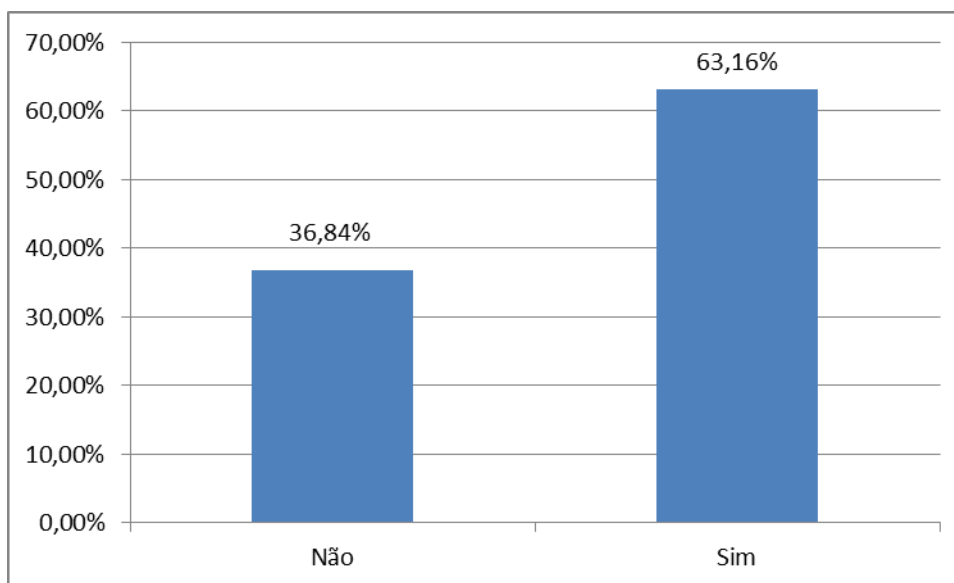


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.20 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O NEGÓCIO COMO ÚNICO SUSTENTO DA FAMÍLIA

De acordo com o gráfico 20, é possível observar o percentual dos empreendedores do centro da cidade de Mossoró/RN que possuem o negócio como única fonte de sustento da família. A partir disso, notamos que 36,84% dos empresários entrevistados responderam que não possuem o negócio como único meio de sustento da família e que possuem outras fontes de renda. Por outro lado, 63,16% dos empresários entrevistados no centro de Mossoró responderam “sim”, alegando ter o empreendimento como único sustento familiar.

Gráfico 20 – Classificação dos empreendedores que possuem o negócio como único sustento da família.

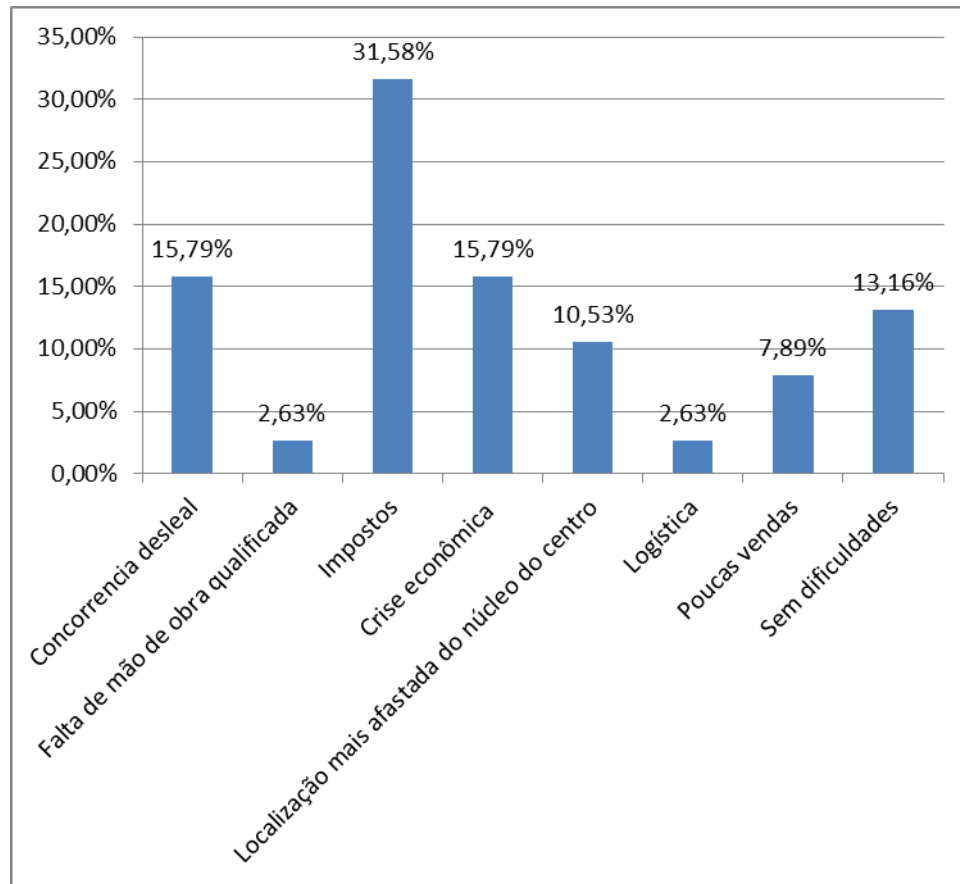


Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.21 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE MOSSORÓ/RN

O gráfico 21 mostra o percentual das maiores dificuldades encaradas pelos empresários do centro da cidade de Mossoró. Foi constatado que 15,79% dos entrevistados alegaram a concorrência desleal como maior dificuldade para o crescimento da empresa; 2,63% sente falta de mão de obra qualificada; 31,58% se queixam dos valores elevados dos impostos; 15,79% mencionaram a crise econômica como maior dificuldade; 10,53% reclamam da localização ser mais afastada núcleo do centro da cidade; 2,63% alegam ter problemas com a logística dentro da empresa; 7,89% se queixam de poucas vendas na empresa e 13,16% afirmaram não ter dificuldades e estão satisfeitos com o mercado.

Gráfico 21 – Principais dificuldades enfrentadas pelos empreendedores da cidade de Mossoró/RN.



Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho consistiu em compreender o perfil dos empreendedores do centro da cidade de Mossoró/RN. Foi possível observar algumas informações importantes que contribuíram para uma análise no que diz respeito as condições socioeconômicas vivenciadas pelos empresários da cidade.

Percebemos que o mercado empresarial da área trabalhada está sendo liderado em maior parte pelas mulheres, comprovando que o gênero feminino vem ganhando seu espaço e com atitudes empreendedoras para gerir seu próprio negócio. Nesse sentido, também pudemos constatar que a faixa etária dos empresários da área pesquisada está entre 31 e 40 anos.

Outro aspecto observado no centro da cidade Mossoró/RN é que a maioria dos empresários possui pelo menos o ensino médio completo, também podemos notar que há uma busca por profissionalização e aprofundamento acadêmico em nível superior por parte dos empresários, o que mostra o interesse em estar sempre melhorando para entregar um serviço de boa qualidade.

Ao analisarmos a legalidade das empresas, foram encontrados poucos negócios que ainda trabalham de forma ilegal na cidade. Contando com os benefícios em ter sua empresa formalizada as microempresas representam a maior parte dos empreendimentos entrevistados.

No que se referem às dificuldades enfrentadas pelos empresários, a maior parte dos entrevistados alegaram que devido a alta carga tributária e por dividir espaço com uma concorrência que julgam desleal, fica cada vez mais difícil trabalhar para manter seus empreendimentos, onde maior parte desses empresários possuem o empreendimento como única fonte de renda familiar. Com isso os empresários também são impossibilitados de ter em seu quadro de funcionários uma grande quantidade de empregados tendo em vista que os encargos trabalhistas resultariam em mais impostos e mais custos para a empresa.

Nessa perspectiva também foi constatado que o uso de tecnologias dentro da empresa está presente em mais de 90% dos empreendimentos entrevistados, sendo usados tanto para fins pessoais como para fins da empresa. Levando em consideração que o comércio é o ramo mais atuante na cidade, já era de se esperar que as redes sociais se destacassem entre os meios de divulgação mais utilizados pelas empresas, pois além de publicar conteúdo

gratuitamente, é possível atingir um público muito maior comparando com os meios convencionais (jornais, panfletos, etc).

Levando em consideração que grande parte dos empresários afirmou ter iniciado seus negócios a partir de identificar uma oportunidade no mercado, foi possível constatar que os empresários entrevistados se encaixam no perfil de “empreendedor por oportunidade”, este perfil é caracterizado por detectar excelentes oportunidades de mercado. Em geral, esse empreendedor possui certo nível de capacitação e escolaridade mesmo que não seja tão aprofundado, e empreende para aumentar sua renda ou pelo desejo de independência profissional.

Assim sendo, os resultados obtidos através da pesquisa permitiram que fosse possível definir um perfil acertado dos empreendedores e mostrar as principais características de suas empresas. O estudo pode auxiliar novos empreendimentos no município, colaborar para que a cidade participe diretamente com o fator econômico e também servir como base para novas pesquisas.

REFERÊNCIAS

IBGE. **Cidades**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/mossoro>> Acesso em: 02 de novembro de 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. Ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (Org.). **Mulher estuda mais, trabalha mais e ganha menos do que o homem**. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20234-mulher-estuda-mais-trabalha-mais-e-ganha-menos-do-que-o-homem>>. Acesso em: 21 jan. 2019.

IBQP - INSTITUTO BRASILEIRO QUALIDADE E PRODUTIVIDADE; SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS; FGV - FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS. **Relatório executivo**. IBQP; SEBRAE; FGV, 2017.

MAIS RN (Org.). **Garantias elevadas dificultam o acesso de empresas a crédito do BNDES, aponta Fiesp**. Disponível em: <<http://www.maisrn.org.br/noticia/garantias-elevadas-dificultam-o-acesso-de-empresas-a-credito-do-bndes-aponta-fiesp/>>. Acesso em: 22 fev. 2019.

PREFEITURA DE MOSSORÓ. **História**. Disponível em: <<https://www.prefeiturademossoro.com.br/ahistoria/>> Acesso em 02 de novembro de 2018.

SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (Org.). **Entenda a importância de formalizar e registrar o seu negócio**: Legalize e proteja o seu negócio fazendo o registro da sua empresa, feche parcerias, acesse linhas de crédito e atue em conformidade com a lei. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/legalize-e-proteja-seu-negocio-como-registrar-uma-empresa,e47817e688095410VgnVCM2000003c74010aRCRD>>. Acesso em: 26 fev. 2019.

_____. **O que é ser empreendedor**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empreendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em 07 de novembro de 2018.

_____. **Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Microempreendedor Individual: diferenças e características**. Disponível em: <<https://blog.sebrae-sc.com.br/epp-microempresa-mei/>>. Acesso em: 21 fev. 2019.

**ANEXO A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA A ANÁLISE DOS
EMPREENHIMENTOS E ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS COMERCIAIS DO
MUNICÍPIO DE MOSSORÓ- RN.**

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA: _____

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

☐ Masculino

☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

☐ Até 20

☐ 21 a 30

☐ 31 a 40

☐ 41 a 50

☐ 51 a 60

☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

☐ Sem Instrução

☐ Alfabetizado

☐ Fundamental Incompleto

☐ Fundamental Completo

☐ Ensino Médio Incompleto

☐ Ensino Médio Completo

☐ Ensino Superior Incompleto

☐ Ensino Superior Completo

☐ Superior + Especialização

☐ Mestrado

☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA:

RAMO:

☐ Indústria

☐ Comércio

☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO: _____

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO: _____

REGISTRADA junto a JUCERN ou FIERN:

☐ Sim

☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

☐ Sim

☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

☐ Não possui

☐ 1 a 9

☐ 10 a 19

☐ 20 a 50

☐ 51 a 100

☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

☐ Individual

☐ Microempresa

☐ Pequena

☐ Média

☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

☐ Sim

☐ Não

Usa Para Qual Fim:

☐ Fins da Empresa

☐ Fins pessoais

☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

☐ Planilha Eletrônica

☐ Editor de textos

☐ Software específico para empresa

☐ Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- ☐ Não divulga
- ☐ Redes Sociais (Facebook, Twitter, Whatsapp)
- ☐ Site próprio
- ☐ Outros

CARATER:

- ☐ Associação
- ☐ Cooperativa
- ☐ Rede
- ☐ Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- ☐ Alugada
- ☐ Própria
- ☐ Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- ☐ Sim
- ☐ Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- ☐ Herança ou exemplo dentro da família
- ☐ Exemplo de círculos de amizades
- ☐ Fazendo curso de empreendedorismo
- ☐ Identificando oportunidades onde trabalhou
- ☐ Identificando uma oportunidade no mercado
- ☐ Franquia
- ☐ Procurando atividade após a aposentadoria
- ☐ Procurando independência profissional

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- ☐ Sim
- ☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?
