



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO INTERDISCIPLINAR DE CIÊNCIA E
TECNOLOGIA

HEITOR FERNANDES DE FIGUEIRÊDO

ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL
DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN

Angicos/RN

2020

HEITOR FERNANDES DE FIGUEIRÊDO

**ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL
DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN**

Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Profº.Dr. Stefeson Bezerra de Melo

Angicos/RN

2020

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

F475e Figueiredo, Heitor Fernandes de.
ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS
E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAJOR
SALES - RN / Heitor Fernandes de Figueiredo. -
2020.
58 f. : il.

Orientador: Stefeson Bezerra de Melo.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2020.

1. Empreendedorismo. 2. Desenvolvimento
econômico. 3. Perfil empreendedor. I. Melo,
Stefeson Bezerra de, orient. II. Título.

HEITOR FERNANDES DE FIGUEIRÊDO

**ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL
DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN**

Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Aprovada em 05/02/2020

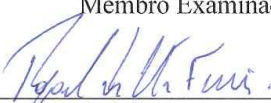
BANCA EXAMINADORA



Prof. Dr. Stefeson Bezerra de Melo (UFERSA)
Presidente



Prof. Dr. Geomar Galdino da Silva (UFERSA)
Membro Examinador



Prof. Dr. Rafael da Costa Ferreira (UFERSA)
Membro Examinador

Dedico esse trabalho aos meus familiares e
a todos que acreditaram em mim
especialmente meu pai e minha mãe.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a deus por sempre me dar forças para conseguir meus objetivos. Aos meus pais, Francisca Fernandes de Figueirêdo e Expedito Viera de Figueirêdo que sempre me deram forças e acreditaram em mim e sempre me incentivaram esses anos que estive na faculdade. Serei eternamente grato por tudo que fizeram, sempre ficando ao meu lado em tempos difíceis e me orientando o caminho certo a seguir.

Ao meu irmão Inácio Sergio Fernandes de Figueirêdo que me ajudou na realização da pesquisa e também que sempre me ajudou financeiramente para que pudesse me manter aqui em Angicos, muito obrigado pelo seu apoio e por acreditar em mim para que pudesse realizar esse sonho.

Aos meus amigos da PL HOUSE Milico, Adalberto, Galego Jeff, Vitor, Sandro Canadá, Tutu, Vini Alves, shampoo, grandes amigos que a UFERSA me deu.

Aos meus amigos da Cemetery House, Gabriel, Siribito que sempre dividiram teto comigo e os novos moradores Daniel e Esdras, lembrarei de todas as brincadeiras e todos os momentos bons que passei com vocês.

Ao meu orientador Profº. Dr. Stefeson Bezerra de Melo – UFERSA, por toda orientação e assistência para que este trabalho pudesse ser realizado.

RESUMO

Independentemente de estar ocorrendo uma grande crise econômica, o Brasil ainda soma um grande número de empreendedores. Nos últimos anos vem ficando muito concorrido com a qualificação e informações apresentadas pelos novos empreendedores. Dessa forma, foi analisada e caracterizada a economia do município de Major Sales - RN, um município brasileiro do estado do Rio Grande do Norte localizado na microrregião da Serra de São Miguel. Para a realização deste trabalho foi utilizado pesquisas bibliográficas para elaboração do referencial teórico e foi realizada também uma pesquisa de campo através de um questionário onde foi possível analisar e caracterizar os empreendimentos e o perfil dos empreendedores da maioria dos comércios do município envolvido.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Desenvolvimento econômico. Perfil empreendedor.

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

FIGURAS

Figura 1: Localização do município de Major Sales no mapa do Rio Grande do Norte.....	24
---	----

GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Major Sales-RN.....	26
Gráfico 2: Distribuição dos empreendedores por faixa etária no município de Major Sales-RN.....	27
Gráfico 3: Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Major Sales-RN.....	28
Gráfico 4: Tempo de funcionamento dos empreendimentos no município de Major Sales-RN.....	29
Gráfico 5: Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores no município de Major Sales-RN.....	30
Gráfico 6: Distribuição dos empreendimentos formais/informais no município de Major Sales-RN.....	31
Gráfico 7: Percentual de empreendimentos que possuem empréstimo público no município de Major Sales-RN.....	32
Gráfico 8: Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos no município de Major Sales-RN.....	33
Gráfico 9: Distribuição de empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Major Sales-RN.....	34
Gráfico 10: Percentual dos empreendimentos que fazem o uso de tecnologia no município de Major Sales-RN.....	35
Gráfico 11: Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores no município de Major Sales-RN.....	36
Gráfico 12: Percentual de empreendedores que possuem algum meio eletrônico para pagamento no município de Major Sales-RN.....	37
Gráfico 13: Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas no município de Major Sales-RN.....	38
Gráfico 14: Classificação dos empreendimentos de acordo com o uso do estabelecimento no município de Major Sales-RN.....	39
Gráfico 15: Percentual dos empreendedores que pretendem promover melhorias em seus negócios no município de Major Sales-RN.....	40
Gráfico 16: Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Major Sales-RN.....	41
Gráfico 17: Classificação dos empreendimentos de acordo com a utilização de divulgação no município de Major Sales-RN.....	42

Gráfico 18: Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Major Sales-RN	44
Gráfico 19: Percentual de empreendedores que possuem o empreendimento como única atividade de sustento familiar no município de Major Sales-RN	45

TABELAS

Tabela 1: Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, para os setores da indústria, comércio e serviço, quanto ao número de funcionários	22
Tabela 2: Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, quanto a receita bruta anual.....	22
Tabela 3: Critérios para Classificação de porte de empresa adotada pelo BNDES e aplicável a todos os setores.....	23
Tabela 4: Distribuição dos empreendimentos a partir do tipo de negócio no município de Major Sales-RN	43
Tabela 5: Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Major Sales-RN.....	54
Tabela 6: Distribuição dos empreendedores por faixa etária no município de Major Sales-RN.....	54
Tabela 7: Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores no município de Major Sales-RN.....	54
Tabela 8: Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos no município de Major Sales-RN	55
Tabela 9: Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Major Sales-RN	55
Tabela 10: Tempo de funcionamento dos empreendimentos no município de Major Sales-RN.....	56
Tabela 11: Distribuição dos empreendimentos formais/informais no município de Major Sales-RN.....	56
Tabela 12: Percentual de empreendimentos que possuem empréstimo público no município de Major Sales-RN	56
Tabela 13: Distribuição dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Major Sales-RN	56
Tabela 14: Percentual dos empreendimentos que fazem o uso de tecnologia da informação no município de Major Sales-RN.....	57
Tabela 15: Classificação dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas no município de Major Sales-RN	57
Tabela 16: Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores no município de Major Sales- RN.....	57
Tabela 17: Classificação dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas no município de Major Sales-RN	57
Tabela 18: Classificação dos empreendimentos de acordo com o uso do estabelecimento no município de Major Sales-RN	58

Tabela 19: Percentual dos empreendedores que pretendem promover melhorias em seus negócios no município de Major Sales-RN.....	58
Tabela 20: Fatores condicionantes que levaram os empreendedores a abrir um empreendimento no município de Major Sales-RN	58
Tabela 21: Classificação dos empreendimentos de acordo com a utilização da divulgação no município de Major Sales-RN.....	59
Tabela 22: Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Major Sales RN	59
Tabela 23: Percentual de empreendedores que possui o empreendimento como única atividade de sustento familiar no município de Major Sales-RN.....	59

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BNDES -Banco do Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social

EI - Empreendedor Individual

EPP -Empresa de Pequeno Porte

GEM –Global Entrepreneurship Monitor

IBGE -Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IBPT - Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação

IDH -Índice de Desenvolvimento Humano

ME -Micro Empresa

MPes- Micro e Pequenas Empresas

PIB - Produto Interno Bruto

PME -Pequenas e Médias Empresas

RN -Rio Grande do Norte

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas

SOFTEX -Sociedade Brasileira para Exportação de Software

UFERSA -Universidade Federal Rural do Semiárido

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	15
1.2 OBJETIVOS	16
1.2.1 Objetivos gerais	16
1.2.2 Objetivos específicos.....	16
2. REFERENCIAL TEÓRICO	17
2.1 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO ESTUDADO	17
2.1.1 Base da economia de Major Sales-RN	17
2.2 EMPREENDEDORISMO	17
2.2.1 Empreendedorismo no Brasil	18
2.2.2 Perfil empreendedor	19
2.3 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS	20
2.3.1. Micro e pequenas empresas	20
2.3.2 Pequenas e médias empresas	20
2.3.3 Empreendedor individual	20
2.4 ECONOMIA BRASILEIRA	21
2.4.1 Empreendimentos no Brasil	19
2.4.2 Quantidade de empresas ativas no Brasil.....	19
2.4.3 Porte das empresas	22
3.METODOLOGIA.....	25
3.1 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO	25
3.2 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO.....	25
3.3 COLETA DE DADOS.....	26
3.4 POPULAÇÃO E AMOSTRA.....	26
3.5 ANÁLISE ESTATÍSTICA E DESCRITIVA DOS DADOS	26
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	27

4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	27
4.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	28
4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	29
4.4 TEMPO DE FUNCIONAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN	30
4.5 DISTRIBUIÇÃO POR RAMO DE ATUAÇÃO DOS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	31
4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN	32
4.7 PERCENTUAL DE EMPREENDIMENTOS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN.....	33
4.8 DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	34
4.9 DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O PORTE DAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	35
4.10 PERCENTUAL DOS EMPREENDIMENTOS QUE FAZEM O USO DE TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN.....	36
4.11 PERCENTUAL DOS APLICATIVOS USADOS PELOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN	37
4.12 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	38
4.13 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO AO CARÁTER DAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	39
4.14 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O USO DO ESTABELECIMENTO NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES–RN	40

4.15 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES QUE PRETENDEM PROMOVER MELHORIAS EM SEUS NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN.....	41
4.16 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES A ABRIREM UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	42
4.17 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM A UTILIZAÇÃO DA DIVULGAÇÃO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN.....	43
4.18 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS A PARTIR DO TIPO DE NEGÓCIO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN.....	44
4.18 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM MAIS DE UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN	45
4.19 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN.	46
4.20 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN.	47
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48
REFERÊNCIAS	49
APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA CARACTERIZAR OS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES – RN.....	51
APÊNDICE B – TABELAS COM OS DADOS OBTIDOS NA PESQUISA DE CAMPO.	55

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é um dos grandes destaques em varias partes do mundo nos últimos anos mesmo com o cenário de crise que vem atingindo os países a alguns anos. E o Brasil é um dos países mais empreendedores que existe e seu grande destaque em relação aos outros é a criatividade identificando as oportunidades no mercado com soluções criativas e inovadoras.

Pesquisas recentes do GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2018) em 2018, no Brasil, a TTE (empreendedorismo total) foi de 38%, em cada cinco brasileiros adultos, dois eram empreendedores. Estima-se que, aproximadamente, 52 milhões de brasileiros entre 18 e 64 anos estavam administrando alguma atividade empreendedora, seja na criação e consolidação de um novo negócio, ou realizando esforços para a manutenção de negócios já estabelecidos. Com isto, é possível supor que 2018 foi um ano em que, majoritariamente, os empreendedores atuaram de forma a consolidar os negócios criados em períodos anteriores, ou seja, um certo contingente de empreendedores iniciais tornou-se estabelecido. Este percentual de empreendedores totais é o segundo maior registrado em toda a série histórica do GEM Brasil, ficando abaixo apenas do registrado em 2015, ou seja 39% e representa um incremento de dois pontos percentuais em relação aos dois anos anteriores.

O conceito de empreendedorismo tem sido difundido no Brasil, nos últimos anos, intensificando-se no final da década de 1990. No caso brasileiro, a preocupação com a criação de pequenas empresas duradouras e a necessidade de diminuição das altas taxas de mortalidade desses empreendimentos são, sem duvidas, motivos para a popularidade do termo empreendedorismo, que tem recebido especial atenção por parte do governo e de entidades da classe. (DORNELAS, 2008)

O empreendedorismo é uma ferramenta de grande importância para o desenvolvimento de uma determinada região. Com isso, a realização deste trabalho priorizou a caracterização dos empreendimentos e o perfil dos empreendedores do município de Major Sales.

Para cumprir o objetivo de verificar o desenvolvimento do comércio e da economia do município de Major Sales, é importante realizar um levantamento de informações sobre os empreendimentos e o perfil dos empreendedores locais. Diante disso, esta pesquisa teve os seguintes objetivos:

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivos gerais

Caracterizar os empreendimentos e analisar o perfil dos empreendedores do município de Major Sales-RN, inserindo o município no panorama econômico do Estado.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analisar o grau de escolaridade dos empreendedores do município;
- Analisar o ramo do empreendimento e a quantidade de funcionários que possui;
- Avaliar o porte da empresa e o grau de inovação através do uso de novas tecnologias;
- Identificar as áreas de atuação dos comércios do município de Major Sales;
- Métodos de divulgação ou propaganda dos empreendimentos locais do município.

2.REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO ESTUDADO

Major Sales é uma cidade localizada no estado do Rio Grande do Norte, a 429 km de distância da capital do estado, Natal. A extensão desta cidade é de aproximadamente 31 km, cuja população estimada é de 4.020 habitantes. A economia é baseada na agricultura, pecuária e comércio.(IBGE,2019).

2.1.1 Base da economia de Major Sales-RN

Existem algumas atividades econômicas desenvolvidas em Major Sales –RN, na agricultura com a produção de feijão, arroz e milho, a fruticultura, com a produção de coco da baía e manga, entre outros produtos. Na pecuária, se destaca a criação de bovinos, equinos, caprinos, galináceos, ovinos e suínos.

Suas principais festas são a maior folia, concurso dos caboclos e a festa de emancipação política que atrai gente de outras cidades do Estado para essas festas, movimentando a economia do município.

O município apresenta um PIB per capita de 8.702,44 mil reais segundo pesquisa realizada pelo IBGE no ano de 2017. Comparando com o ano de 2010, onde seu PIB era de 4.511,96 mil reais, observa-se que o município teve uma considerável evolução. (IBGE 2017)

2.2 EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é o surgimento de oportunidades ou problemas no mercado que são identificados através de suas ideologias inovadoras e diferenciadas e também ao ter a ousadia de colocar suas ideias em prática. Assim pode-se desenvolver soluções ou algo positivo para sociedade, como a criação de um negócio, um projeto ou algo que gere um movimento que cause impactos no cotidiano das pessoas.

O empreendedor é capaz de criar um equilíbrio, encontrando uma posição com objetividade e positividade em certo ambiente considerado de alta desordem e turbulência. Ou seja, identificando oportunidades na ordem presente. (KIRZNER, 1986).

O termo empreendedorismo foi criado em 1945 pelo economista Joseph Schumpeter. Segundo ele, o empreendedorismo é algo desenvolvido por pessoas versáteis, com habilidades técnicas para produzir e organizar recursos financeiros e operações internas, além de lidar muito bem com vendas.

Já Robert D. Hisrich (2009), define empreendedorismo como um “processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal”.

2.2.1 Empreendedorismo no Brasil

Dornelas (2012), cita o ano de 1990 como surgimento do empreendedorismo no país, especialmente pela criação de entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e a Sociedade Brasileira para exportação de Software (SOFTEX). Segundo o próprio autor, o Brasil não vivia um bom ambiente político e econômico antes da criação dessas entidades, por falta de informações e auxílios não se era comum ouvir falar em empreendedorismo.

Um dos órgãos mais conhecidos e procurados hoje por pequenos ou novos empresários brasileiros é o SEBRAE, buscado todas as dicas possíveis de como iniciar a própria empresa, como consultorias para resolver pequenos problemas pontuais de seu negócio.

De acordo com Dornelas (2012), a entidade (SOFTEX) foi criada com objetivo de levar as empresas de software do país ao mercado externo, com auxílio de várias ações que capacitavam o empresário de informática em gestão e tecnologia.

Foi com os programas criados no âmbito da softex em todo o país, junto a incubadoras de empresas e universidade/cursos de ciências da computação/informática, que a sociedade brasileira começou tomar conhecimento sobre o empreendedorismo. Até então, o plano de negócio era desconhecido para maioria da população e descartado por pequenos empresários.

Passados 20 anos, o Brasil entrava na segunda década deste novo milênio com todo potencial para desenvolver um dos maiores programas de ensino de empreendedorismo de todo o mundo, onde mais de duas mil escolas ensinam empreendedorismo. (DORNELAS, 2012).

O Brasil registrou um alto índice de desemprego fazendo com que aumentasse o número de criação de microempresas, juntamente com outros fatores, vem elevando o interesse sobre o empreendedorismo no país. Pesquisas feitas pelo SEBRAE entre 1990 a 1999 mostraram de todas as empresas que foram criadas nesse período, 50% são microempresas, confirmando que, “O conceito de empreendedorismo tem sido muito difundido no Brasil, nos últimos anos, intensificando-se na década de 1990”. (DORNELAS, 2012).

2.2.2 Perfil empreendedor

Degen (2009), relaciona o perfil do empreendedor bem sucedido a uma caricatura, ilustrando duas características importantes necessárias ao futuro empreendedor: Primeiro, tentar adaptar o mundo a si, segundo, ter grande necessidade de realizar assumindo os riscos que podem surgir e fazer sacrifícios pessoais necessários para atingir o sucesso.

Dentre os aspectos fundamentais da personalidade de um empresário de sucesso destacam-se: Criatividade: Aceitar desafios e buscar soluções viáveis para o equacionamento de problemas. Liderança: inspirar confiança, motivar, delegar responsabilidades, formar equipe, criar um clima de moral elevado, saber compartilhar ideias, ouvir, aceitar opiniões, elogiar e criticar pessoas. Perseverança: Manter-se firme em seus propósitos, sem deixar de enxergar os limites de sua possibilidade, buscando metas viáveis até mesmo em situações adversas. Flexibilidade: Controlar seus impulsos para ajustar-se quando a situação demandar mudanças, estar aberto para estudar e aprender sempre. Vontade de trabalhar: Dedicar-se plenamente e de forma entusiasmada ao seu negócio. Automotivação: Encontrar a realização pessoal no trabalho e seus resultados. Formação permanente: Buscar constantemente informações sobre o mercado e atualização profissional sobre novas técnicas gerenciais. Organização: Compreender as relações internas para ordenar o processo produtivo e administrativo de forma lógica e racional, entender as alterações ocorridas no meio ambiente externo de forma a estruturar a empresa para melhor lidar com essas mudanças. Senso crítico: Antecipar-se aos problemas principais, analisando-os friamente. (SEBRAE 2018).

2.3 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS

2.3.1. Micro e pequenas empresas

Microempresa é um conceito criado pela Lei n. 7.256/84 e, atualmente, regulado pela Lei n. 9.841, de 5.10.99, que estabelece normas também para as empresas de pequeno porte, em atendimento ao disposto nos arts. 170 e 179 da Constituição Federal, favorecendo-as com tratamento diferenciado e simplificado nos campos administrativo, fiscal, previdenciário, trabalhista, creditício e de desenvolvimento empresarial.(PINHEIRO, 2011)

2.3.2 Pequenas e médias empresas

As pequenas e médias empresas (PMEs) são empresas com características distintas e que também apresentam limites de empregados e financeiros. São criadas por empreendedores que possuem espírito empreendedor próprio. Estas podem fornecer produtos individualizados, o que diferem das grandes empresas que se concentram em produtos em longa escala. Podem formar parcerias com grandes empresas na prestação de serviços ou operações que resultariam em maiores custos para as grandes empresas.

As PMEs apresentam uma vantagem e grande relevância que é a capacidade de mudar rapidamente sua estrutura produtiva em relação às necessidades do mercado, evitando possíveis crises.

2.3.3 Empreendedor individual

A categoria do microempreendedor individual, foi formalizada em 2009, tendo como base a lei geral da micro e pequena empresa (LC 123/06) que foi aprimorada e reforçada pela lei auxiliar 128/08. (PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2015).

O empreendedor individual, foi inserido no Brasil, tendo como público alvo, trabalhadores informais, que desempenhem tarefas de maneira legalizada, provando que o trabalho formal é de certa forma mais rentável, em comparativo com o trabalho informal. Para que o trabalhador informal, se torne considerado, um

microempreendedor, se julga necessário adquirir o Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas, (CNPJ), podendo apontar como vantagem futuramente, maior facilidade de abertura de contas bancárias, solicitações de empréstimos e emissões de nota fiscal. (SEBRAE, 2012).

2.4 ECONOMIA BRASILEIRA

O Brasil por ser um país com grande extensão territorial é propício a diversas atividades econômicas. Apresenta um elevado número de riquezas naturais, possuindo um grande potencial para o desenvolvimento de atividades agropecuárias.

Segundo o IBGE (2014), O Brasil embora esteja passando por um momento de crise, ainda apresenta uma economia consideravelmente razoável, por ter elevados números de produção e exportação de mercadorias de diversos tipos. Seus principais produtos são derivados dos minerais, agricultura e manufatura. Podemos citar: Minério de ferro, aço e ferro fundido, soja, cana de açúcar, carne bovina, carne de frango, carne suína e café. Os principais produtos importado são: Produtos eletrônicos, peças para veículos, medicamentos, óleos combustíveis, gás natural e motores para aviação.

O Brasil por apresentar uma grande extensão territorial, sendo mais de 8 milhões de km², apresenta também uma diferença de características e atividades econômicas variando de região em região. O Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) realizou o último Empresômetro (Análise do Perfil Empresarial Brasileiro) em 2013, e classificou as características da economia das empresas brasileiras em cada região como: Região Norte: a economia da região norte baseia-se, principalmente, no extrativismo vegetal de produtos como madeira, látex, açaí e castanha. A atividade de mineração também é muito forte na região, principalmente extração de ferro, cobre e ouro. Região Sul: a maior parte das riquezas provém do setor de serviços, o ramo industrial é representado, principalmente, pelos setores metalúrgico, automobilístico, têxtil e alimentício. A agropecuária é bem forte na região. Região Nordeste: a economia dessa região é bem diversificada, o turismo é muito forte, há uma grande presença de indústrias, agronegócio e exploração de petróleo. A cana-de-açúcar é o principal produto agrícola da região. Região Sudeste: apresenta o maior parque industrial do

Brasil. Abriga as maiores montadoras e siderúrgicas do país. Os serviços e o comércio são bem sofisticados e diversificados, além de representarem a principal atividade econômica da região. Região Centro-oeste: a economia gira em torno da agropecuária (plantações de soja, milho, entre outros), pecuária bovina e indústrias.

2.4.1 Empreendimentos no Brasil

Pesquisas realizadas pelo IBPT nos disponibilizam dados do total de empresas em atividade no Brasil, como também a taxa de mortalidade e a idade dos empreendimentos. Essas informações servem como indicador de como está se comportando a economia, uma vez que mostra o aquecimento ou desaceleração da mesma.

2.4.2 Quantidade de empresas ativas no Brasil

O último censo de empresas foi realizado em 2013 pelo IBPT, o mesmo estima um número de 12.904.523 milhões de empreendimentos ativos no Brasil, incluindo os estabelecimentos matrizes e filiais. Destes números, 11.663.454 são empreendimentos privados, representado 90% do total. 1.144.081, ou 9% são entidades privadas sem fins lucrativos, e 1%, 96.988 são entidades públicas governamentais. O setor de serviço predomina nessa área, chegando a 43,91 % do total, seguido pelo comércio, com 42,07%, indústria com 7,16%, Agronegócio com 4,72%, setor financeiro com 1,38% e Serviços públicos com 0,75% do total dos estabelecimentos. (IBPT, 2013)

2.4.3 Porte das empresas

Os critérios mais relevantes que devem ser levado em conta para o levantamento do porte das empresas são o número de empregados e o faturamento bruto anual de acordo com as tabelas; 1, 2, e 3, respectivamente.

Tabela 1: Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, para os setores da indústria, comércio e serviço, quanto ao número de funcionários.

Classificação	Indústria	Comércio e Serviço
Microempresas (ME)	até 19	até 9
Pequena empresa	20 e 99	10 e 19
Média empresa	100 e 499	50 e 99
Grande empresa	mais de 500	mais de 100

Fonte: Dados do SEBRAE (2017).

Para o SEBRAE levando – se em consideração o faturamento bruto anual, as empresas podem ser classificadas de acordo com a tabela 2.

Tabela 2 - Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, quanto a receita bruta anual.

Classificação	Receita Buta Anual
Microempreendedor Individual (EI)	Até R\$ 60.000,00
Microempresa (ME)	Até R\$ 360.000,00
Empresa de Pequeno Porte (EPP)	De até R\$ 360.000,01 até R\$ 3.600.000,00

Fonte: Dados do SEBRAE (2017).

Por outro lado o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) apresenta outra classificação para a receita operacional bruta para classificar as empresas tabela 3.

Tabela 3 - Critérios para a classificação de porte de empresa adotado pelo BNDES e aplicável a todos os setores.

Classificação	Receita Bruta Anual
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 2,4 milhões
Pequena Empresa	Maior que R\$ 2,4 milhões e menor ou igual a R\$ 16 milhões
Média Empresa	Maior que R\$ 16 milhões e menor ou igual a R\$ 90 milhões
Média - grande Empresa	Maior que R\$ 90 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande Empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: Dados do BNDES (2017).

Receita operacional bruta anual, é a receita auferida no ano-calendário com: O produto da venda de bens e serviços nas operações de conta própria, o preço dos serviços prestados e o resultado nas operações em conta alheia. Para operações do produto BNDES Finame - Financiamento, por intermédio de instituições financeiras credenciadas, para produção e aquisição de máquinas e equipamentos novos, de fabricação nacional, não devem ser incluídas no cálculo deste resultado, as vendas canceladas e os descontos incondicionais concedidos.

Na hipótese de início de atividades no próprio ano-calendário, os limites serão proporcionais ao número de meses em que a pessoa jurídica ou firma individual houver exercido atividade, desconsideradas as frações de meses. Nos casos de empresas em implantação, será considerada a projeção anual de vendas utilizada no empreendimento, levando-se em conta a capacidade total instalada.

Quando a empresa for controlada por outra empresa ou pertencer a um grupo econômico, a classificação do porte se dará considerando-se a receita operacional bruta consolidada.

Entes da administração pública direta não são classificados por porte. Para fins de condições financeiras serão equiparados às grandes empresas. As pessoas físicas não empresárias são equiparadas, quanto ao porte, conforme sua renda anual, às categorias da classificação de porte de empresas. Para as empresas 31 média-grandes serão aplicadas as mesmas condições das grandes empresas, ressalvadas as disposições em contrário. (BNDES, 2016)

3.METODOLOGIA

3.1 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO

O trabalho teve como base uma pesquisa de campo do gênero quantitativa, que foi realizada no município de Major Sales no estado do Rio Grande do Norte para analisar as características dos empreendimentos e perfil dos empreendedores do município.

3.2 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

O município de Major Sales está localizado na região do Alto Oeste, na Microrregião Serra de São Miguel Estado do Rio Grande do Norte. Onde limita-se com os municípios de Paraná, Luís Gomes, José da Penha .Apresenta uma população de 3.536 no ultimo censo de 2010 com uma estimativa de 4020 para 2019, com PIB R\$ 7.933,63 mil reais a preços correntes, IDHM 0,617. Está distante 429 km da capital do Estado, com extensão territorial 32 km², onde tem sua economia voltada para a agricultura, pecuária e comércio. (IBGE, 2017)

Figura 1: Localização do município de Major Sales-RN no mapa do Rio Grande do Norte



Fonte: (familysearch.org)

3.3 COLETA DE DADOS

A pesquisa foi realizada no mês de setembro de 2019, onde foi feita a visita aos estabelecimentos. A obtenção dos dados se deu por meio de um questionário realizado nos empreendimentos locais do município de Major Sales-RN contendo 23 perguntas. (ANEXO A)

3.4 POPULAÇÃO E AMOSTRA

A população em que a pesquisa foi direcionada, foram os empreendedores e os empreendimentos do município de Major Sales-RN, com o objetivo de estabelecer características do perfil empreendedor. Foi obtida uma amostra de 35 empreendimentos no presente município.

3.5 ANÁLISE ESTATÍSTICA E DESCRITIVA DOS DADOS

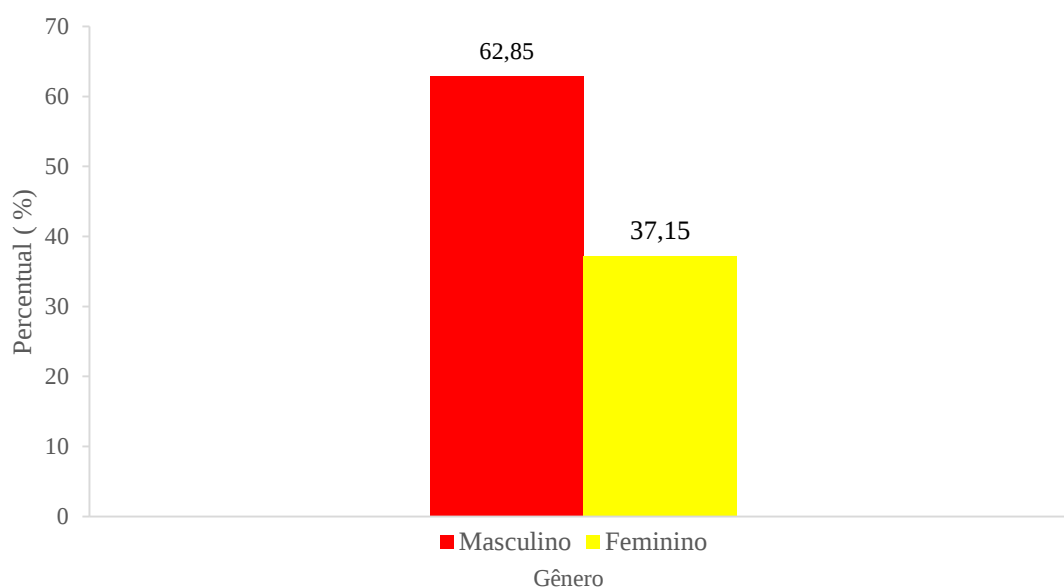
O tratamento dos dados da pesquisa de campo seguiu o tipo de pesquisa quantitativa, sendo possível a análise e interpretação dos dados, com questões claras e objetivas. Na parte de tratamento dos dados foram construídas tabelas e gráficos com o auxílio da ferramenta operacional Microsoft Office Excel®.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 1, percebe-se que entre os empreendedores abordados no município nota-se que os empreendedores do sexo masculino são maioria. Os números obtidos com a pesquisa de campo nos mostram que 62,85% dos empreendedores são do sexo masculino, e 37,15% são do sexo feminino.

Gráfico 1: Distribuição dos empreendedores por gênero no município Major Sales-RN.

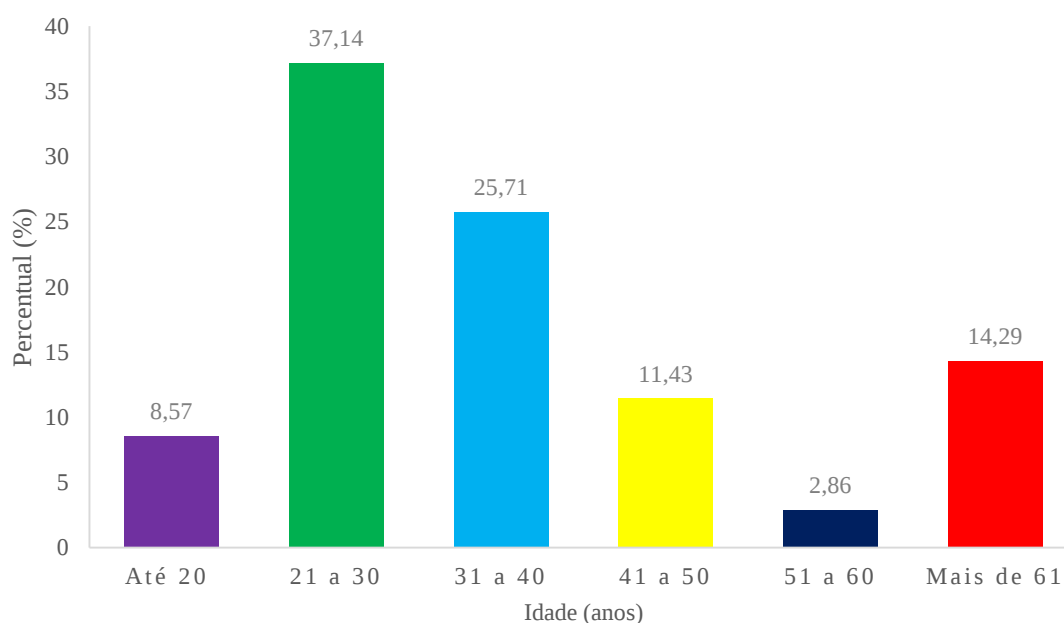


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com os dados do gráfico 2, os empreendedores que apresentam a maior parcela em atividade são os de 21 a 30 anos com 37,14% logo em seguida vem os empreendedores de 31 a 40 anos com 25,71%, depois vem os acima de 61 anos com 14,29%, Seguido por empreendedores de 41 a 50 anos com 11,43% e de até 20 anos com 8,57% e por ultimo os empreendedores com 51 a 60 anos com 2,86% que apresenta um número muito baixo dos empreendimentos entrevistados.

Gráfico 2: Distribuição dos empreendedores por faixa etária no município Major Sales-RN.

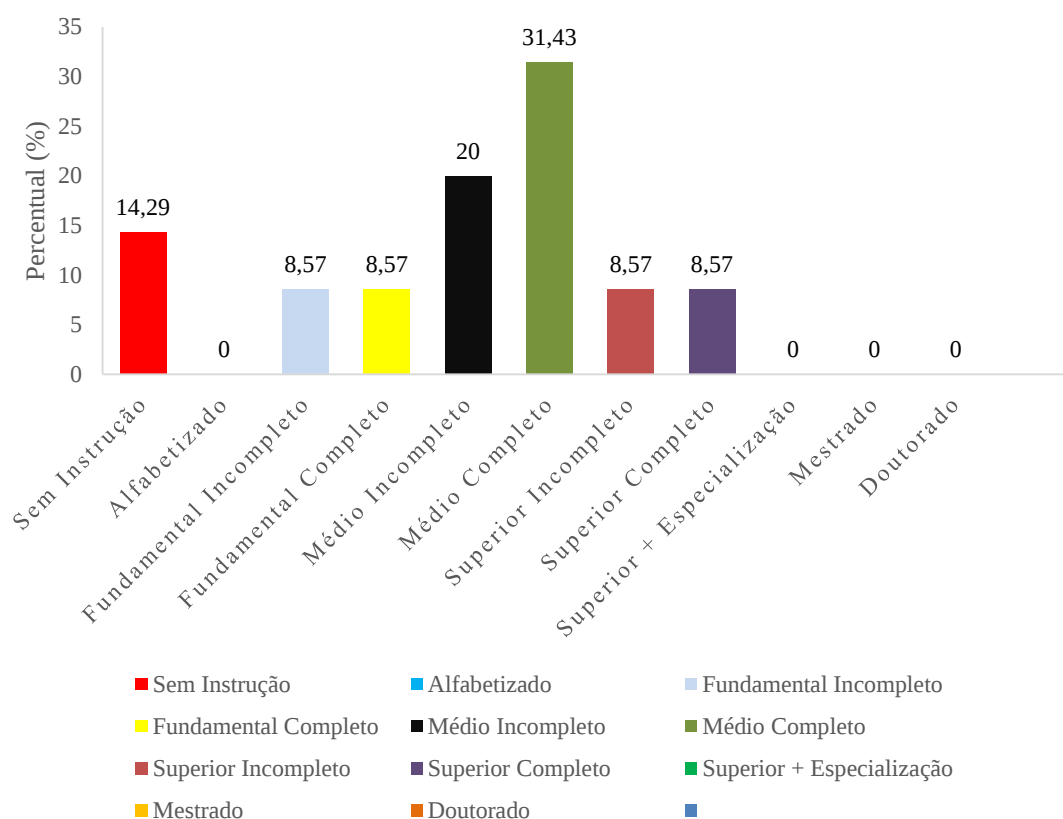


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 3, pode-se observar que a maior parte dos empreendedores do município possui o ensino médio completo, sendo eles 31,43% dos empreendedores em atividade. Em seguida vem os com ensino médio incompleto sendo 20% dos entrevistados. Os empreendedores com ensino superior, ensino médio incompleto e ensino superior completo, fundamental completo e incompleto apresentam o mesmo percentual de 8,57% enquanto sem instrução 14,29%. Não se observou empreendedores alfabetizado, com especialização, mestrado ou doutorado. Após a pesquisa pode ser observado que é uma cidade não tão desenvolvida, o nível de escolaridade não é tão bom, uma vez que teve uma porcentagem de empreendedores que se colocasse na categoria sem instrução.

Gráfico 3: Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Major Sales-RN.

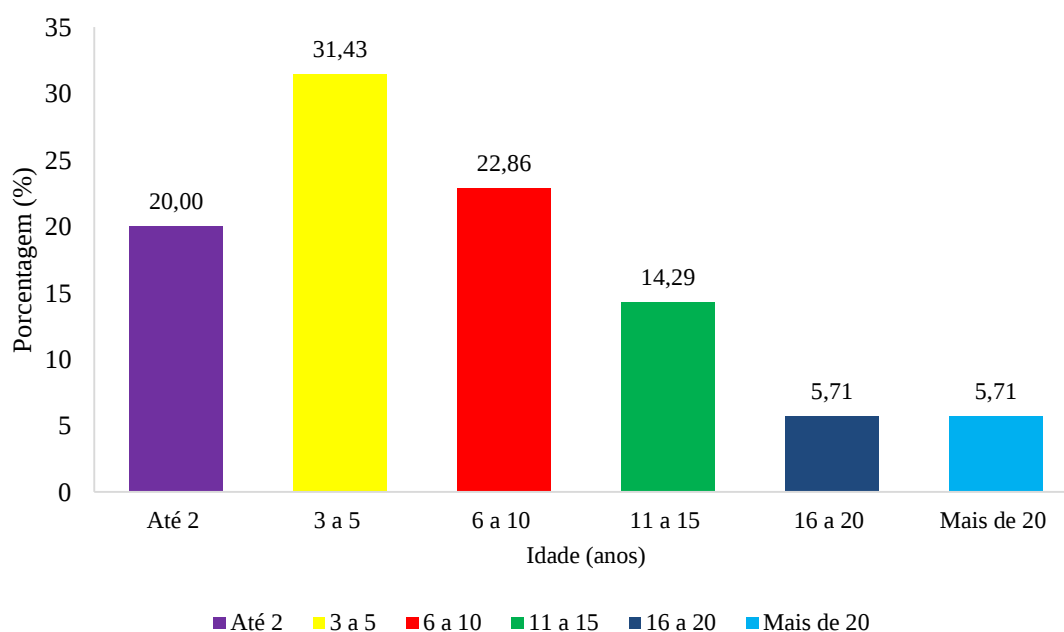


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.4 TEMPO DE FUNCIONAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN

Analisando o gráfico 4, podemos perceber que os empreendimentos de 3 a 5 anos é o que mais se encontra no município, apresentando um percentual de 31,43% dos estabelecimentos entrevistados, seguidos dos empreendimentos de 6 a 10 anos com uma taxa de 22,86%. Empreendimentos de até 2 anos de funcionamento apresentaram 20%. Em seguida de 11 a 15 anos 14,29%, 16 a 20 anos e mais de anos com mesmo percentual de 5,71%. A partir dos dados podemos observar que nos últimos 10 anos houve um grande surgimento de novos empreendimentos no município.

Gráfico 4: Tempo de funcionamento dos empreendimentos no município de Major Sales-RN.

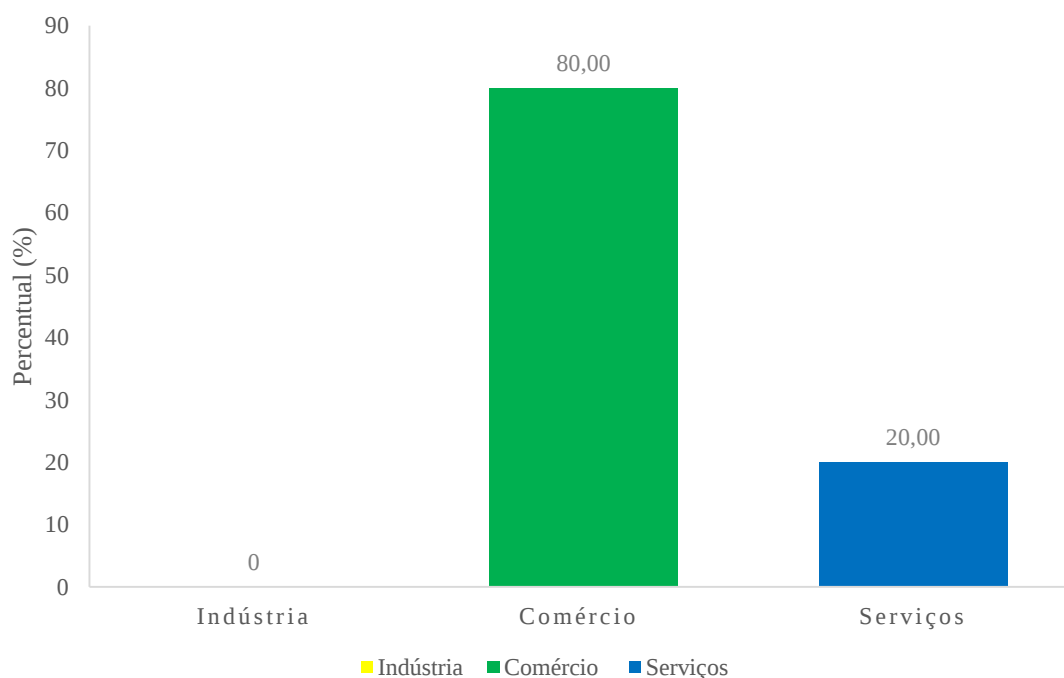


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.5 DISTRIBUIÇÃO POR RAMO DE ATUAÇÃO DOS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 5, nota-se que os empreendimentos que mais predomina no município são os do ramo do comércio com 80% dos estabelecimentos entrevistados. O setor de serviços aparece com 20%, e setor industrial não teve nenhum empreendimento entrevistado.

Gráfico 5: Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores no município de Major Sales-RN.

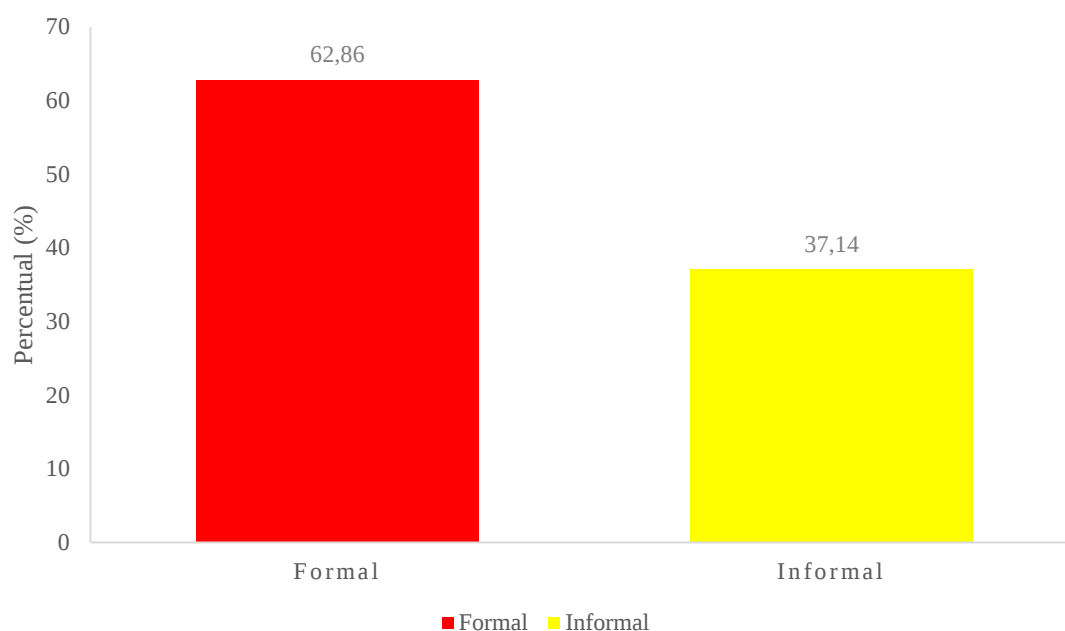


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES– RN

De acordo com o gráfico 6, analisando os dados obtidos verifica-se que o município de Major Sales-RN apresenta maioria dos empreendimentos formais, sendo eles 62,86% dos estabelecimentos entrevistados. Já a outra parcela de empreendimentos foram os informais, que não possuem nenhum tipo registro em qualquer órgão do estado, representado por 37,14% dos entrevistados.

Gráfico 6: Distribuição dos empreendimentos formais/informais no município de Major Sales-RN.

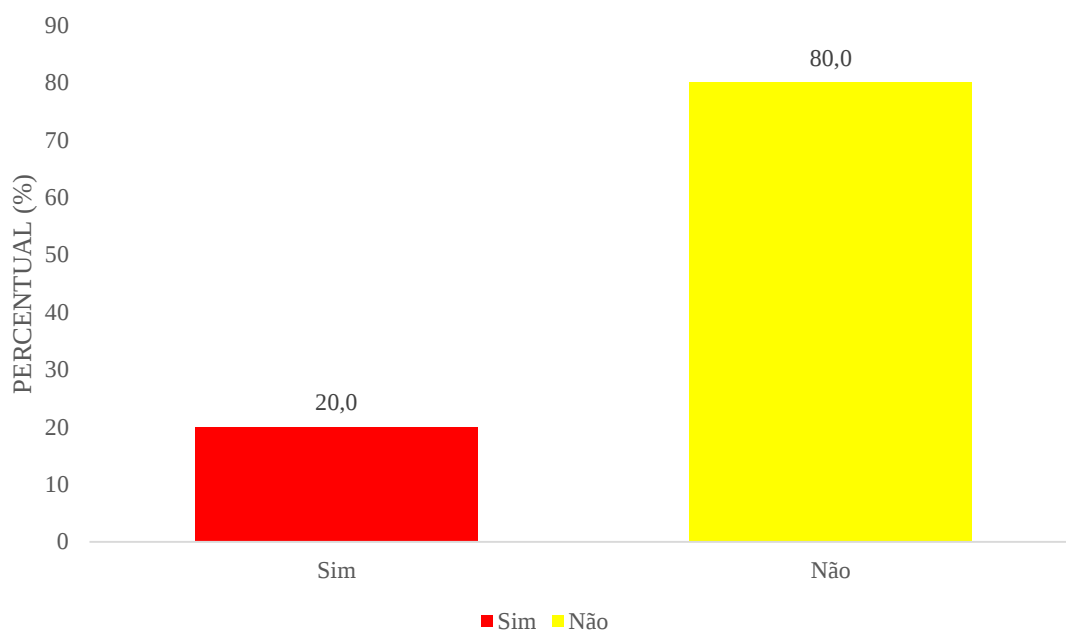


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.7 PERCENTUAL DE EMPREENDIMENTOS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN.

De acordo com o gráfico 7, os empreendimentos que não possuem empréstimo público foi a maioria, com percentual de 80%, já os que possuem empréstimo público foi uma parcela de 20% dos entrevistados. O baixo índice de empréstimo público, se dar pelo fato dos empreendedores não investir em altos valores nas suas empresas pois são inseguros por ser um município pequeno e que não tem muita expectativa de crescimento, assim como por medo ou por falta de informação dos benefícios que um empréstimo pode trazer melhoria da sua empresa.

Gráfico 7: Percentual de empreendimentos que possuem empréstimo público no município de Major Sales-RN.

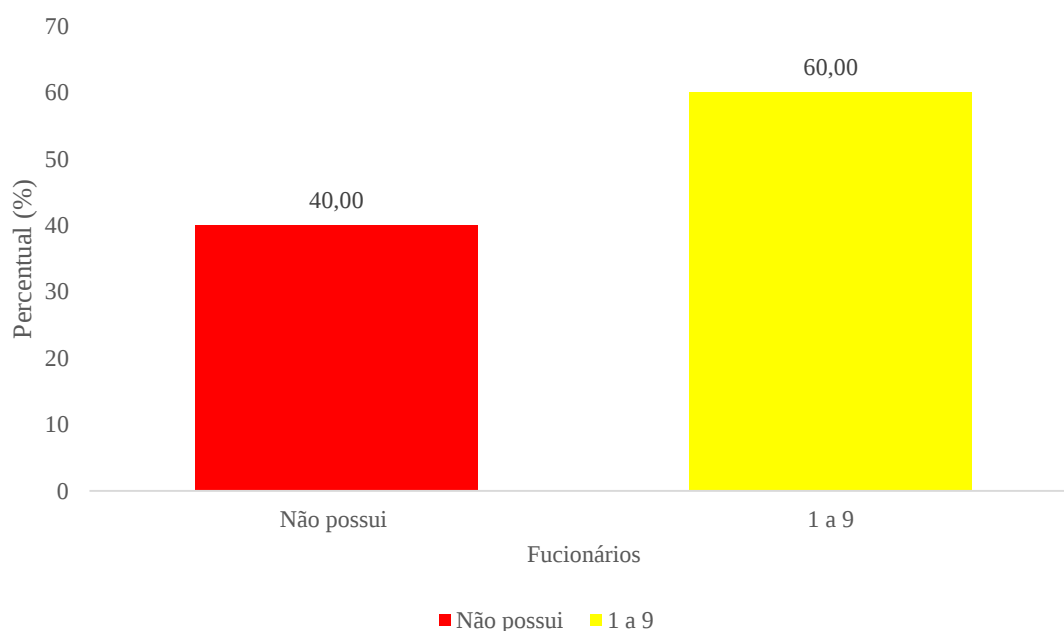


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.8 DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 8, a maioria dos empreendimentos no município contam de 1 a 9 funcionários, apresentando uma parcela de 60 % dos empreendimentos participantes. Os estabelecimentos que não possuem funcionários, apresenta um percentual de 40 %. Já estabelecimentos com mais de 9 funcionários não foram citados na pesquisa.

Gráfico 8: Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos no município de Major Sales-RN

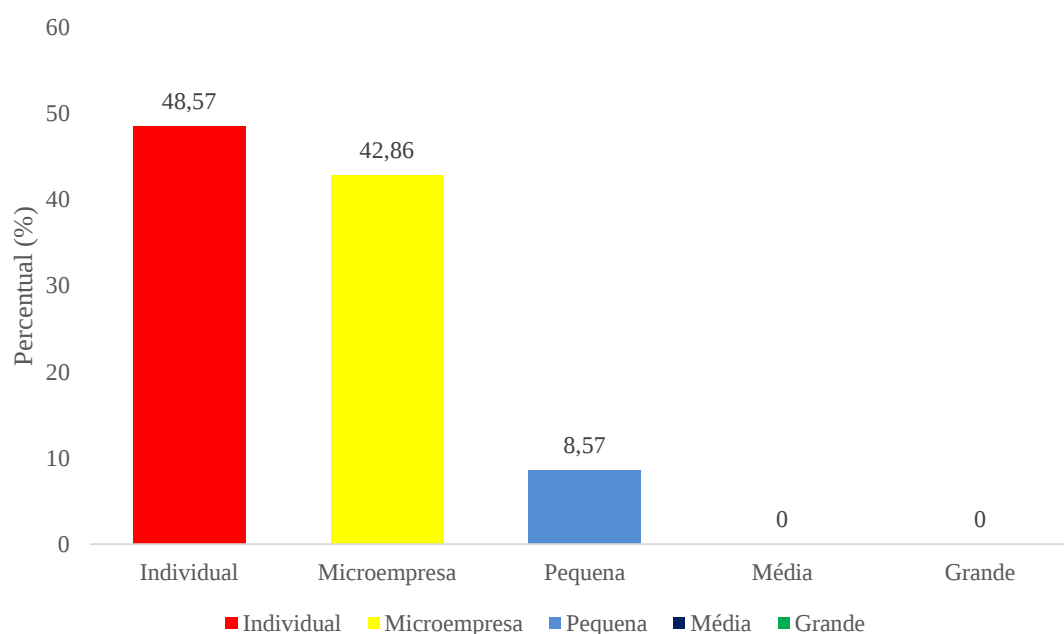


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.9 DISTRIBUIÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O PORTE DAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 9, percebe-se que as empresas de porte individual prevalece no comercio do município, apresentando um percentual de 48,57% dos empreendimentos entrevistados. Em seguida vem microempresas que apresentam 42,86%, e as de pequeno porte tem uma pequena parcela 8,57%. No município não existe media e nem grande empresas.

Gráfico 9: Distribuição de empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Major Sales-RN

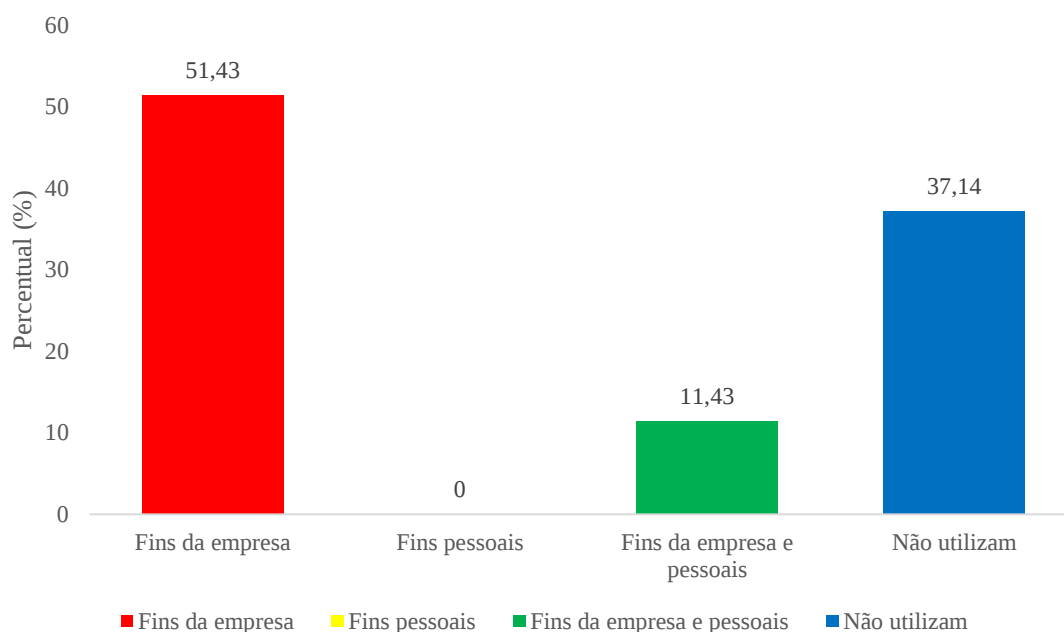


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.10 PERCENTUAL DOS EMPREENDIMENTOS QUE FAZEM O USO DE TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN

Com base nos dados do gráfico 10, pode-se dizer que uma boa parcela dos empreendedores conta com o uso da tecnologia no seu dia-a-dia no seu empreendimento. Os empreendedores que utilizam a tecnologia apenas para fins da empresa totalizam 51,43% dos entrevistados, e os que utilizam para fins pessoais e da empresa 11,43%. Os empreendedores que não utilizam tecnologia é uma parcela considerável de 37,14%. Não houve nenhum entrevistado que utilizasse a tecnologia apenas para fins pessoais.

Gráfico 10: Percentual dos empreendimentos que fazem o uso de tecnologia no município de Major Sales-RN.

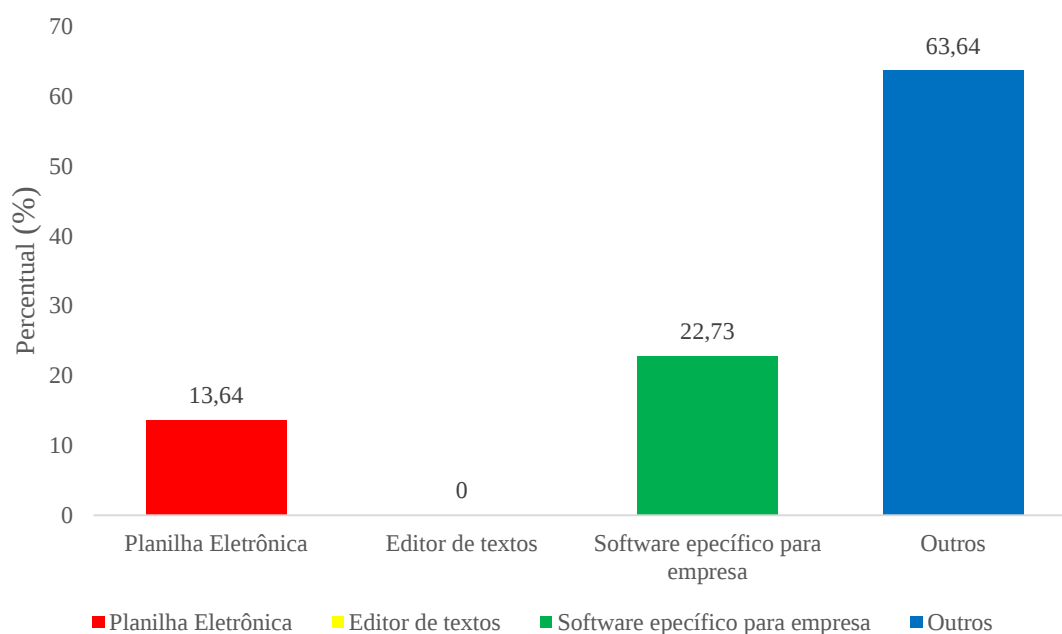


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.11 PERCENTUAL DOS APLICATIVOS USADOS PELOS EMPREENDEMENTOS NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES-RN

Através do gráfico 11, observa-se que a maioria dos entrevistados utilizam outros aplicativos que não foram citados na pesquisa com um percentual de 63,64 seguido de software com 22,73% das respostas, já os que utilizam planilha eletrônica corresponde a 13,64% dos entrevistados. O aplicativo editor de textos não foi citado pelos entrevistados.

Gráfico 11: Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores no município de Major Sales-RN

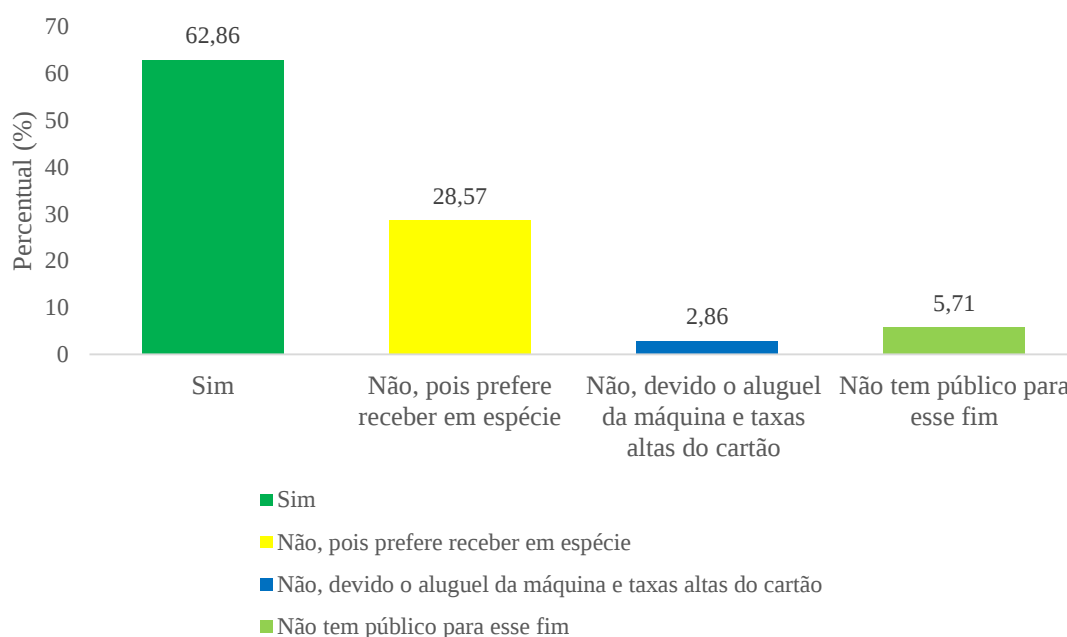


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.12 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

Analisando o gráfico 12, pode-se observar que a maioria dos empreendedores de Major Sales utilizam algum meio eletrônico para pagamento, apresentando um percentual de 62,86%, em seguida vem os que preferem não utilizar para poderem receber em espécie com 28,57% dos entrevistados, já os que responderam que não tem público para fornecer este método de pagamento com 5,71%. E os que não utilizam devido o aluguel da maquina e taxa altas do cartão com 2,86%.

Gráfico 12: Percentual de empreendedores que possuem algum meio eletrônico para pagamento no município de Major Sales-RN.

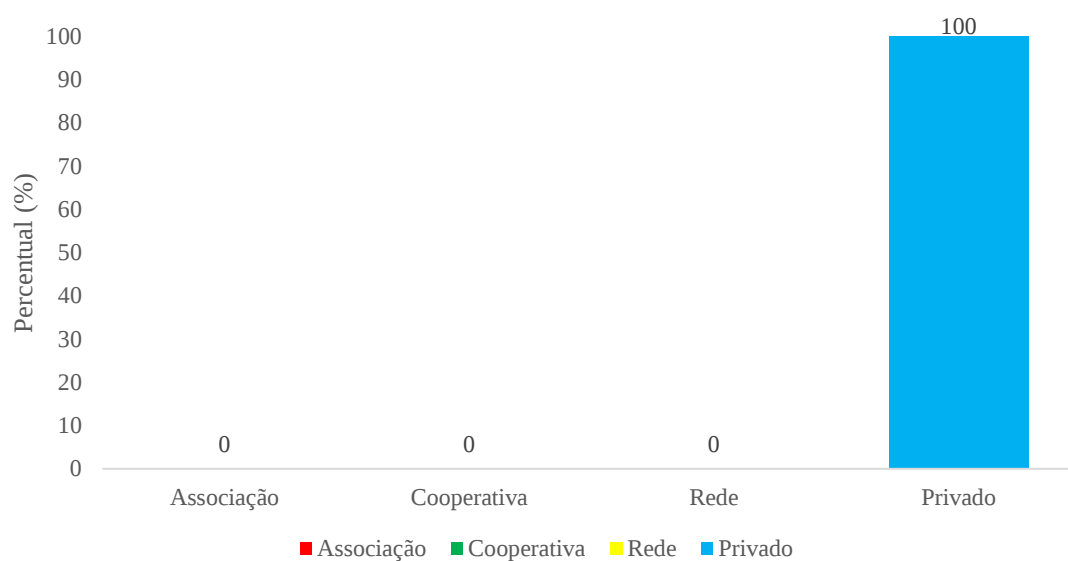


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.13 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO AO CARÁTER DAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

De acordo com o gráfico 13, pode-se perceber que no município de Major Sales os caráter das empresas são todos privados, totalizando 100% dos empreendimentos entrevistados. As outras opções não foram citadas na pesquisa.

Gráfico 13: Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas no município de Major Sales-RN

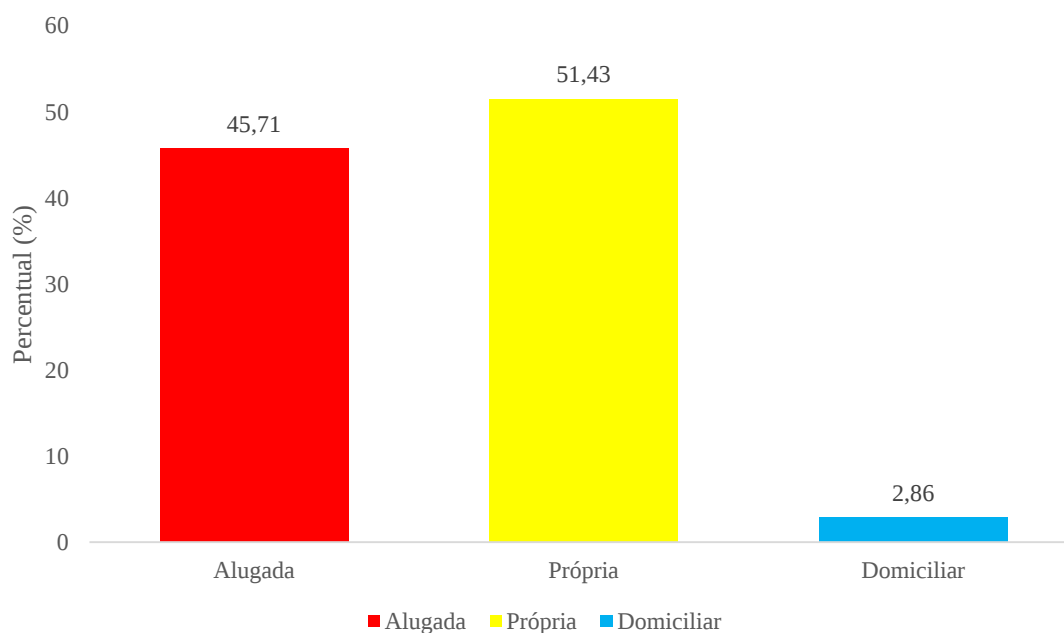


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.14 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O USO DO ESTABELECIMENTO NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES– RN

De acordo o gráfico 14, os estabelecimentos instalados em locais próprios no município de Major Sales, são os que mais foram citados pelos empreendedores, representando uma parcela de 51,43%. Os estabelecimentos instalados em locais alugados, totalizam 45,71% dos empreendimentos entrevistados e uma pequena parte dos empreendimentos usa o local como domicílio 2,86.

Gráfico 14: Classificação dos empreendimentos de acordo com o uso do estabelecimento no município de Major Sales-RN

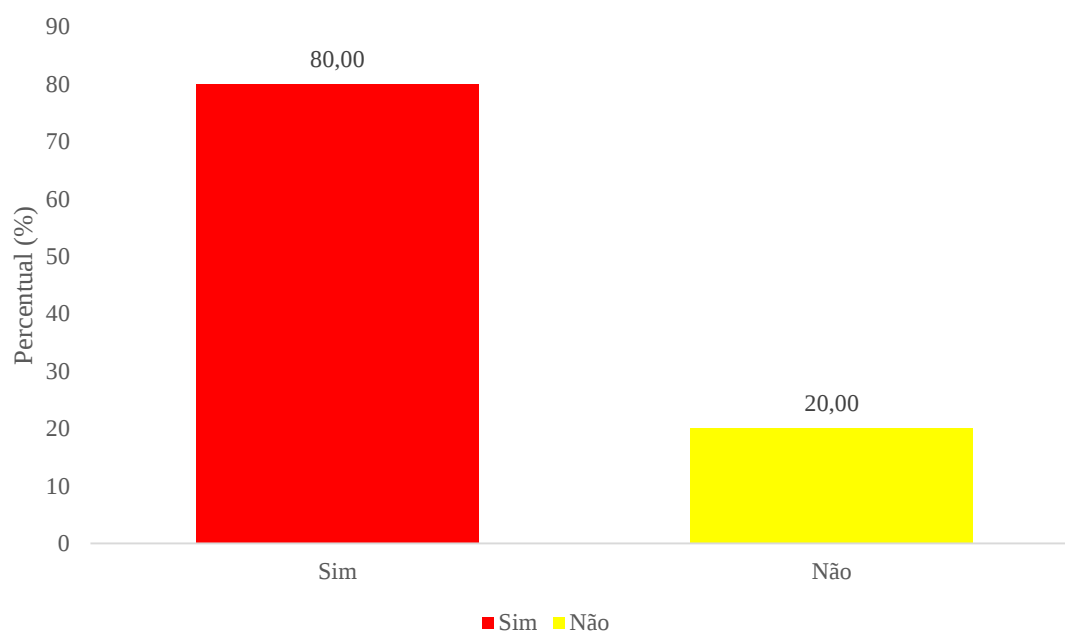


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.15 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES QUE PRETENDEM PROMOVER MELHORIAS EM SEUS NEGÓCIOS NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN

De acordo com o gráfico 15, analisando os dados obtidos observa-se que 80% dos empreendedores querem fazer melhorias em seu estabelecimento e 20% não tem interesse em melhorar algo em seu empreendimento. A maior parcela é a que pretende fazer melhorias em seus negócios, buscando se qualificar para o mercado e também ampliar seu empreendimento para que haja mais lucros em seu negocio.

Gráfico 15: Percentual dos empreendedores que pretendem promover melhorias em seus negócios no município de Major Sales-RN

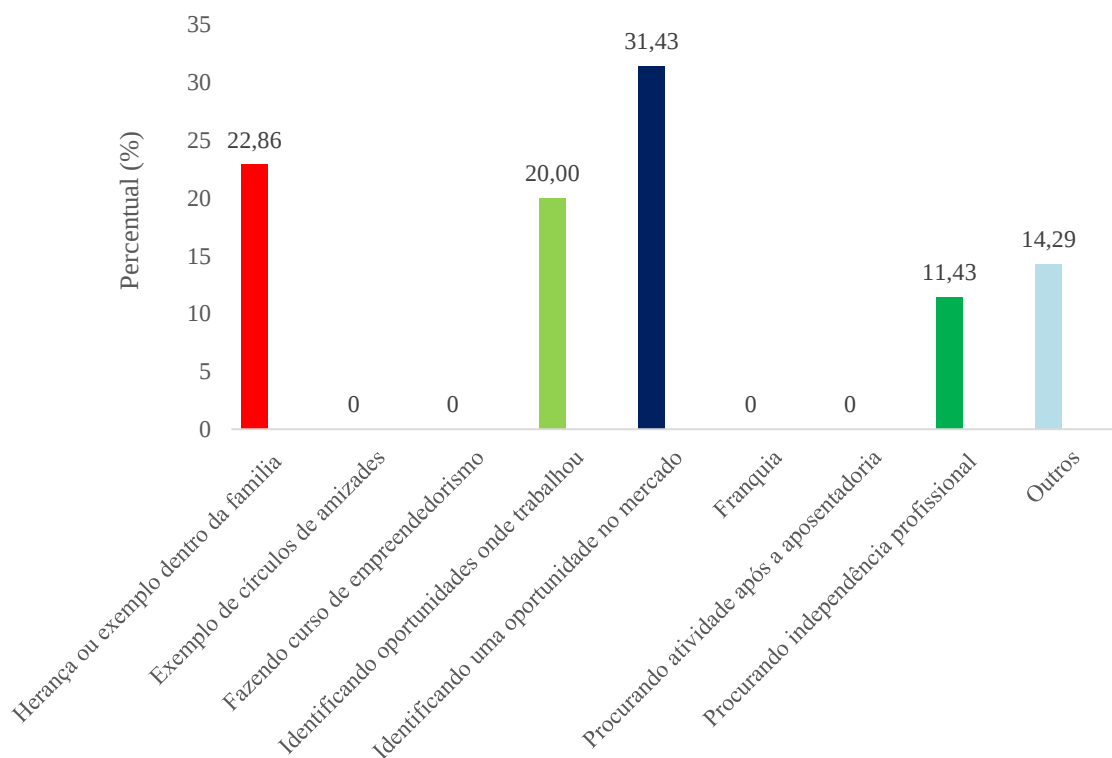


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.16 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES A ABRIREM UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

Com base nos dados do gráfico 16, o principal motivo pelo qual o empreendedor abriu sua empresa no município de Major Sales foi identificar uma oportunidade no mercado, motivo pelo qual foram criados de 31,43% dos empreendimentos entrevistados. Depois vem os que obtiveram o empreendimento através de herança familiar somando 22,86%, seguidamente os empreendedores que identificaram oportunidades onde trabalharam com 20%. Depois aparece os que não souberam informar o motivo porque abriram o negocio com 14,29%, e por fim os que procuraram independência profissional com 11,43%.

Gráfico 16: Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Major Sales-RN

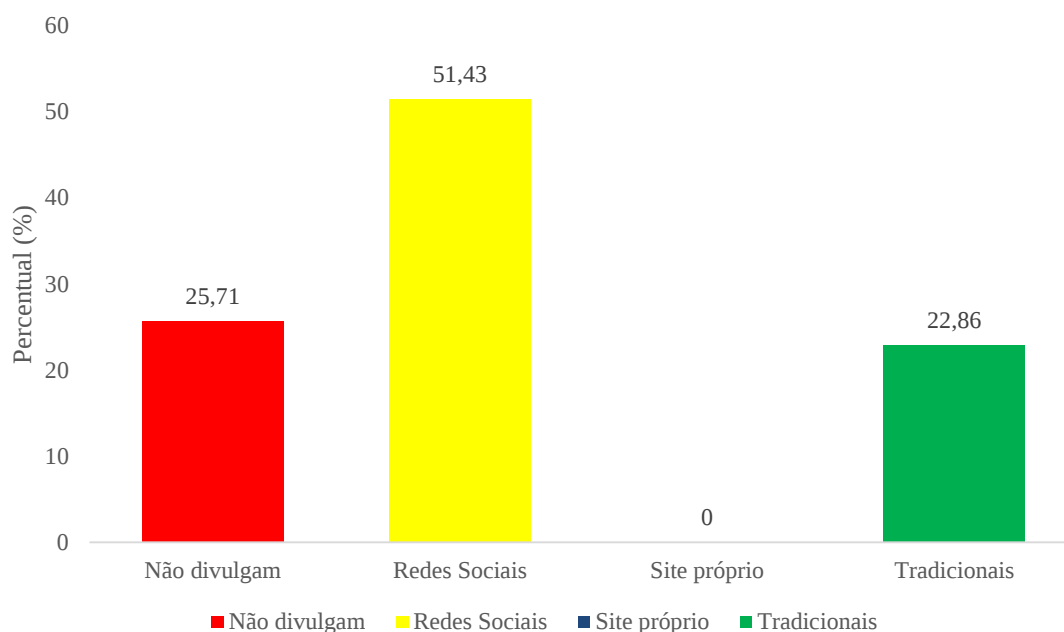


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.17 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM A UTILIZAÇÃO DA DIVULGAÇÃO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN

De acordo com o gráfico 17, observa-se que a grande maioria do empreendedores de Major Sales fazem a divulgação de seu empreendimento. Por ser um município pequeno e que a maioria já conhece os estabelecimentos, fazem a divulgação independente se vai estimular no número de vendas ou não. A maioria faz a divulgação através das redes Sociais como Facebook, instagram, whatsapp, cerca de 51,43%. Em seguida vem os que escolhem não divulgar suas empresas com 25,71%, pois argumentam que por ser um município pequeno todos se conhecem, na terá influencia para estimular as vendas. E 22,86% utilizam meios de comunicação tradicionais para a divulgação, entre eles podem ser citados: Rádio, carro de som, panfletos.

Gráfico 17: Classificação dos empreendimentos de acordo com a utilização de divulgação no do município de Major Sales-RN



Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.18 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS A PARTIR DO TIPO DE NEGÓCIO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES– RN

A partir da tabela 4, é possível observar as características dos empreendimentos analisados, levando em conta o tipo de negócio no município de Major Sales-RN.

Tabela 4: Distribuição dos empreendimentos a partir do tipo de negócio no município de Major Sales-RN

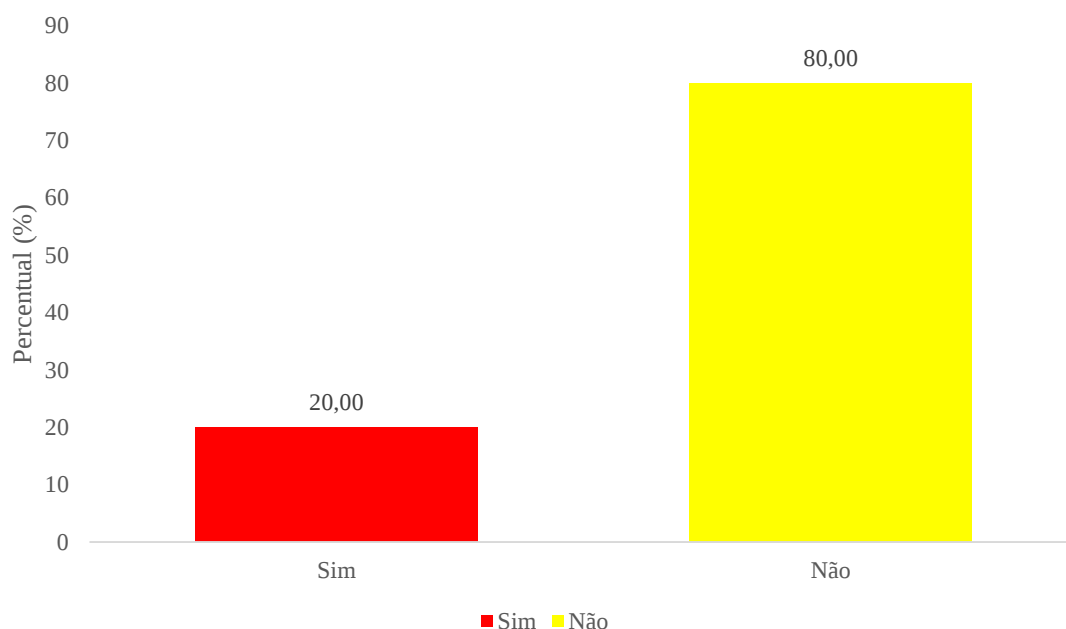
Tipos de empreendimentos	Quantidade	Percentual
Panificadora	2	5,71
Salão de beleza	2	5,71
Loja de roupas	3	8,57
Bar/Restaurante	5	14,29
Sorveteria	2	5,71
Loja de celulares	1	2,86
Farmácia	2	5,71
Academia	1	2,86
Variedades	2	5,71
Artigos esportivos	1	3,22
Borracharia	1	3,22
Frigorífico	2	5,71
Loja de moveis	2	5,71
Mercado	5	14,29
Pet shop	1	2,86
Lava jato	1	2,86
Material de construção	2	5,71
TOTAL	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.18 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM MAIS DE UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN

Analisando o gráfico 18, observa-se que 80% dos empreendedores possuem apenas um único empreendimento. Os que possuem mais de um empreendimento tem um percentual de 20% dos entrevistados, observando que uma pequena parte dos empreendedores do município tem mais de um comercio.

Gráfico 18: Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Major Sales-RN

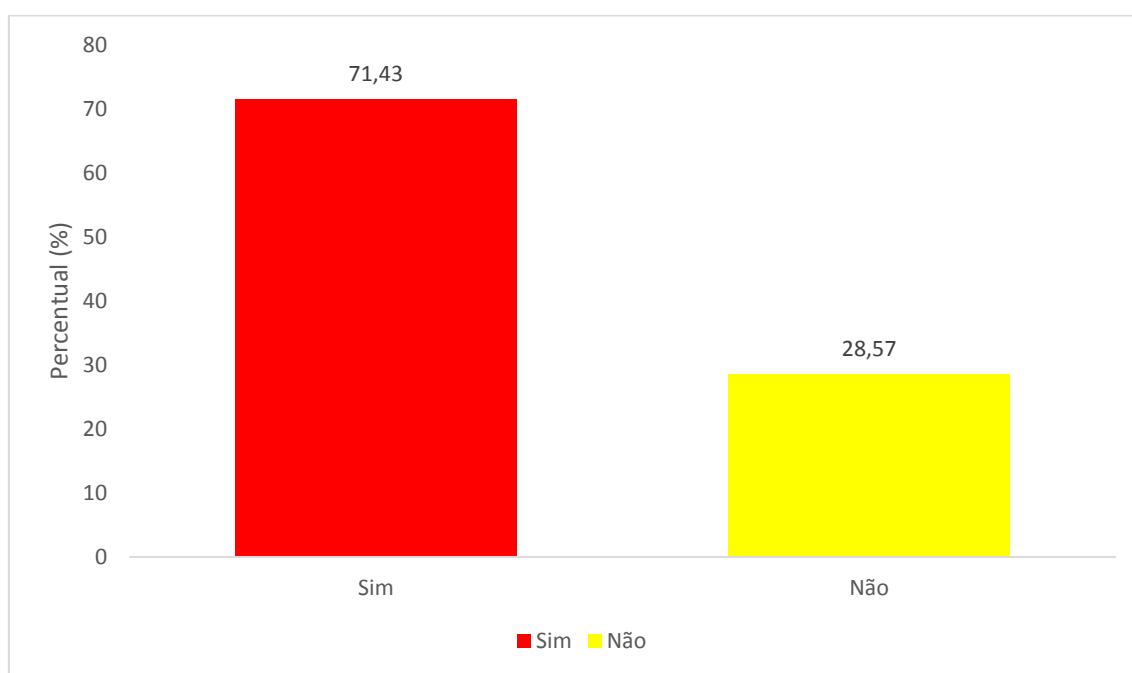


Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.19 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR NO MUNICÍPIO DE MAJOR SALES – RN.

Com base no gráfico 19, observa-se que os empreendedores que possuem o empreendimento como única fonte de renda para a família tem uma porcentagem de 71,43% dos estabelecimentos entrevistados. Os que não dependem financeiramente só do estabelecimento somam 28,57%.

Gráfico 19: Percentual de empreendedores que possuem o empreendimento como única atividade de sustento familiar no município de Major Sales-RN



Fonte: Dados da pesquisa (2019)

4.20 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO MAJOR SALES – RN.

Na realização do trabalho foi feito o seguinte questionamento: quais as principais dificuldades enfrentadas na sua empresa? Uma boa parte respondeu que a maior dificuldade é a crise financeira que vem atingindo o município e também o país a vários anos. Uma questão que foi citada também foi a concorrência onde é preciso sempre está tentando melhorar para que seus clientes fiquem satisfeitos. Outra questão que foi bastante citada foi o fiado, os empreendedores alegam que por ser uma cidade muito pequena se não for feita vendas na promissória as vendas caem e também por ser uma cidade pequena e não apresentar um giro de capital grande dificulta a venda a vista, ao fazer esse tipo de venda não recebe da forma e tempo que deseja, mas se não vender fiado pode perder o cliente.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O município de Major Sales-RN apresenta um desequilíbrio na distribuição por gênero, onde o sexo masculino tem um domínio entre os empreendedores. A maioria dos empreendedores esta na faixa de 21 a 30 anos e grande maioria apresenta o ensino médio completo;

Dos empreendedores entrevistados a grande maioria fundaram seus empreendimentos nos últimos 10 anos, revelando que mesmo em tempos difíceis para investir, a procura por uma fonte de renda mais alta, onde o ramo do comercio domina. Vale destacar que a maioria dos empreendimentos entrevistados tem algum tipo de registro e uma grande minoria tem empréstimos públicos por medo de ficarem endividados;

Mais da metade dos empreendimentos apresentam de 1 a 9 funcionários. O número de empreendedores que usam tecnologia é bastante grande, mas os empreendimentos que utilizam dessa ferramenta sempre utilizam para fins da empresa e uma pequena parte para fins da empresa e pessoais. O número de empreendedores que não fazem uso da tecnologia tem um percentual bem significativo .

Com relação aos empreendimentos entrevistados todos são do caráter privado. Por ser um município pequeno ,os empreendedores acham melhor investir no seu próprio negocio. Grande parte dos empreendedores tem seus negócios em locais próprios, evitando assim gasto com alugueis.

A grande maioria dos empreendedores planejam melhorar seu estabelecimento para que seus clientes fiquem mais satisfeitos enquanto as que não pretendem melhorar é minoria, pois esses empreendedores acham que isso não afetará em nada. E o que levou os empreendedores a investir neste ramo foi bastante equilibrado o mais citado foi ter observado uma oportunidade de mercado e em seguida foi herança ou exemplo dentro da família.

A maioria dos empreendedores optam por divulgar os seus empreendimentos seja pelas formas tradicionais ou pelos novos métodos das redes sociais ,pois acreditam que a propaganda pode ajudar a impulsionar seu negócio. Já a minoria não acha vantajoso divulgarem seus empreendimentos, por ser uma cidade pequena e praticamente todos conhecerem os locais dos estabelecimentos não influenciará no negocio. Uma grande parte dos empreendedores só possuem um estabelecimento no município e a maioria utilizam desse ramo como única atividade do sustento familiar.

REFERÊNCIAS

BNDES – Banco Nacional do Desenvolvimento. **Porte de empresa**. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Apoio_Financeiro/porte.html> Acesso em: 10 de dezembro de 2019.

Cidade-Brasil, **Major sales – RN**. Disponível em: <<https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-major-sales.html>>. Acesso em: 20 de novembro de 2019.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. – Editora Pearson, 2009.

DORNELAS, J.C.A. O Processor Empreendedor – Editora ELSEVIER. Disponível em. <Http://www.josedornelas.com.br/wpcontent/uploads/2008/02/empreendedorismo_capitulo>Acesso em: 15 de novembro de 2019

DORNELAS, J.C.A.**Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. Rio De Janeiro: Elsevier, 2012.

HIRSCH, Robert. Empreendedorismo-As Regras do Jogo: como os empreendedores mais dinâmicos do mundo alcançaram o topo. São Paulo: Nobel, 2009.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censos demográficos. Disponível em:<<https://censo2010.ibge.gov.br/resultados>>. Acesso em: 5 de novembro de 2019.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.**Major Sales – RN**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/major-sales/panorama>> Acesso em: 10 de dezembro de 2019.

IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação. Causa do desaparecimento de empreendimentos. Disponível em: <<http://www.ibpt.com.br/img/uploads/novelty/estudo/701/CausasDeDesaparecimentoDasMicrosEPequeenasEmpresas.pdf>>. Acesso em: 5 de novembro de 2019.

MONITOR, Global Entrepreneurship. Empreendedorismo no Brasil. **Relatório Executivo**, 2018.

KIRZNER, I. M. Competição e Atividade empresarial. Rio de Janeiro; Instituto Liberal, 1986).

PINHEIRO, L. F. O de. Micro e pequenas Empresa: Conceito e Importância

PORTAL DO EMPREENDEDOR. Definição do Microempreendedor Individual - MEI. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/mei-microempreendedorindividual>> Acesso em 20 de dezembro de 2019.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Critérios de classificação de empresas: EI – ME – EPP. Disponível em: <<http://www.sebraesc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=4154>> Acesso em 10 de janeiro de 2020.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. O que é ser um microempreendedor individual. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-e-sermei,e0ba13074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em 10 de janeiro de 2020.

SEBRAE. A HISTORIA do empreendedor. 2013. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/ahistoriadoempree-dedorismo/48798>>. Acesso em: 10 de janeiro de 2020.

SEBRAE. O perfil de um empreendedor de sucesso. 2018. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/artigos/o-perfil-de-um-empendedor-de-sucesso,ebd39fe28a3a4610VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 20 de janeiro de 2020.

APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA CARACTERIZAR OS
EMPREENDEIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE
MAJOR SALES – RN

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos. **Data:** ____/____/____

NOME DA EMPRESA: _____

NOME DO RESPONDENTE: _____

EMAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA: _____

DATA DE FUNDAÇÃO ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- Fins da Empresa
- Fins pessoais
- Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica
- Editor de textos
- Software específico para empresa
- Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais
 - ✓ Quais? Instagram (), Facebook (), Twitter (), Whatsapp ()
- Site próprio
- Tradicionais
 - ✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som())

CARÁTER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou

- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- Sim
- Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim
- Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA SUA EMPRESA?

QUE NEGÓCIO VOCÊ SUGERIRIA PARA NESTE MUNICÍPIO?

APÊNDICE B – TABELAS COM OS DADOS OBTIDOS NA PESQUISA DE CAMPO.

Tabela 5 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Major Sales– RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Masculino	22	62,85
Feminino	13	37,15
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 6 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária no município de Major Sales– RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Até 20 anos	3	8,57
21 a 30 anos	13	37,14
31 a 40 anos	9	25,71
41 a 50 anos	4	11,43
51 a 60 anos	1	2,68
Mais de 61 anos	5	14,29
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 7 - Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores no município de Major Sales– RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Indústria	0	0
Comércio	28	80
Serviços	7	20
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Não possui	14	40
1 a 9 funcionários	21	60
10 a 19 funcionários	0	0
20 a 50 funcionários	0	0
51 a 100 funcionários	0	0
Acima de 100	0	0
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 1- Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sem Instrução	5	14,29
Alfabetizado	0	0
Fundamental Incompleto	3	8,57
Fundamental Completo	3	8,57
Ensino Médio Incompleto	7	20
Ensino Médio Completo	11	31,43
Ensino Superior Incompleto	3	8,57
Ensino Superior Completo	3	8,57
Mestrado	0	0
Doutorado	0	0
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 10 - Tempo de funcionamento dos empreendimentos no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Até 2 anos	7	20
3 a 5 anos	11	31,43
6 a 10 anos	8	22,86
11 a 15 anos	5	14,29
16 a 20 anos	2	5,71
21 a 25 anos	2	5,71
26 a 30 anos	0	0
Mais de 30 anos	0	0
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 2 - Distribuição dos empreendimentos formais/informais no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Formal	22	62,86
Informal	13	37,14
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 3 - Percentual de empreendimentos que possuem empréstimo público no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	7	20
Não	28	80
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 4 - Distribuição dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Individual	17	48,57
Microempresa	15	42,86
Pequena	3	8,57
Média	0	0
Grande	0	0
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 5 - Percentual dos empreendimentos que fazem o uso de tecnologia da informação no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	22	62,86
Não	13	37,14
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 6- Classificação dos empreendimentos de acordo com a finalidade do uso da tecnologia no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Fins da empresa	20	90,90
Fins pessoais	0	0
Fins da empresa e pessoais	2	9,10
Total	22	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 7- Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Planilha Eletrônica	3	13,64
Editor de Textos	0	0
Software	5	22,73
Outros	14	63,64
Total	22	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 17 - Classificação dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas no município de Major Sales– RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Associação	0	0
Cooperativa	0	0
Rede	0	0
Privada	35	100
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 18 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o uso do estabelecimento no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Alugado	16	45,71
Próprio	18	51,43
Domiciliar	1	2,86
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 19 - Percentual dos empreendedores que pretendem promover melhorias em seus negócios no município de Major Sales –RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	28	80
Não	17	20
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 8 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores a abrir um empreendimento no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Herança ou ex. Família	8	22,86
Ex. de círculos de amizades	0	0
Curso de empreendedorismo	0	0
Oportunidade onde trabalhou	7	20
Oportunidade de mercado	11	31,43
Franquia	0	0
Procurando atividade após aposentadoria	0	0
Independência profissional	4	11,43
Outros	5	14,29
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com a utilização da divulgação no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Não divulga	9	25,71
Facebook	8	22,86
Instagram	5	14,29
Whatsapp	5	14,29
Panfletos	2	5,71
Rádio	1	2,86
Carro de som	2	5,71
Jornais	0	0
Site próprio	0	0
Twitter	0	0
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 10 - Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Major Sales – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	7	20
Não	28	80
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 11 - Percentual de empreendedores que possui o empreendimento como única atividade de sustento familiar no município de Major Sales– RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	25	71,43
Não	10	28,57
Total	35	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).