



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO

CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS

BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

JOHNATA ROCHA DE SOUSA

**CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DA CIDADE DE PUREZA-RN**

ANGICOS, RN

2018

JOHNATA ROCHA DE SOUSA

CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DA CIDADE DE PUREZA-RN

Trabalho de conclusão de curso
apresentado a Universidade Federal
Rural do Semi-Árido como requisito
para obtenção do título de Bacharel em
Ciência e Tecnologia.

Orientadora: Dra. Enai Taveira da
Cunha

ANGICOS, RN

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

S725c SOUSA, JOHNATA ROCHA DE.
CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL
DOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE PUREZA-RN /
JOHNATA ROCHA DE SOUSA. - 2018.
66 f. : il.

Orientadora: Dra. Enai Taveira da Cunha.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2018.

1. Empreendedores. 2. Empreendimentos. 3.
Empreendedorismo. 4. Centro comercial. 5. Pureza.
I. Cunha, Dra. Enai Taveira da , orient. II.
Título.

JOHNATA ROCHA DE SOUSA

**CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DA CIDADE DE PUREZA-RN**

Trabalho de conclusão de curso apresentado
a Universidade Federal Rural do Semiárido –
Campus Angicos, para a obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

APROVADO EM: 14/09/18

BANCA EXAMINADORA

Enai T. da Cunha

Profa. Dra. Enai Taveira da Cunha (UFERSA)

Presidente

Maristêlio de Cruz Costa

Prof. Dr. Maristêlio da Cruz Costa (UFERSA)

Primeiro Membro

Rafael da Costa Ferreira

Prof. Dr. Rafael da Costa Ferreira (UFERSA)

Segundo Membro

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus pela oportunidade de chegar até aqui, com vida e saúde.

Agradeço aos meus pais Gilberto Sousa e Neide Lúcia por tudo que fizeram por mim até hoje, por terem me ensinado o caminho certo a seguir, com honestidade e humildade. É uma honra ser filho de vocês e a maior felicidade possível da minha vida é poder dar orgulho a vocês. Agradeço pelo apoio e por serem a base da minha vida.

Agradeço aos meus irmãos João Gilberto e Carolina que me ensinaram que brigas não são nada perto do amor que sentimos uns pelos outros, por terem compartilhado tudo comigo desde a nossa infância.

Agradeço a minha namorada Beatriz Souza por ser minha melhor amiga com quem eu compartilho muitos momentos de felicidade, mas também meus problemas. Agradeço pelo amor, carinho, atenção e paciência que teve comigo em todos esses cinco anos. Agradeço por ser essa pessoa incrível sempre disposta a ajudar, dar conselhos e fazer críticas construtivas.

Agradeço aos meus grandes amigos de república. Agradeço a Guilherme Lopes, Junior Lima e Junior Stackhouse pelos momentos de descontração, farras, canas e cigarros, os quais são muito importantes na minha vida. Agradeço aos meus monitores Maxwell Risseli e Alanderson Arthu pelas brincadeiras irreverentes, mas agradeço principalmente pelo grande apoio que sempre me deram na vida acadêmica com a ferramenta que chamam de psicologia reversa. Agradeço a meu monitor Mateus Morais (famoso GD) pela força, pelas aulas e as salvações. Agradeço ao meu conterrâneo Gutierrez Araújo pela força e pelo companheirismo. Agradeço a Renan Toscano por me mostrar que é possível levar a engenharia na moleza. E agradeço ao Dog por não ter me matado.

Agradeço aos meus amigos que fiz na vida acadêmica, Barbara Carvalho, Igor Lamarck, Priscila Medeiros, Anderson Thomaz, Anderson Pessoa, Lucas Clemente, Meelry Ghinslainy e outros, os quais sou muito grato pelo grande carinho que temos uns pelos outros e pela importância que têm na minha vida.

Agradeço a minha orientadora Enai Taveira por ter me auxiliado na construção desse trabalho, sempre com disposição em ajudar e com muita simpatia.

“O medo de cair não pode ser
maior que a paixão de voar. ”

Filipe Ret

RESUMO

O Brasil tem apresentado nos últimos anos um crescimento significativo no número de empreendedores e no desenvolvimento de novos empreendimentos. Com isso, o objetivo desse estudo é pesquisar, explorar e caracterizar os empreendimentos e perfil dos empreendedores do centro comercial do município de Pureza no estado do Rio Grande do Norte, a fim de encontrar possíveis ausências ou altas demandas em determinado tipo de empreendimento, para que os empreendedores possam ser auxiliados a investirem de forma inovadora e com grandes possibilidades de sucesso. Foi feita uma pesquisa de campo onde foi utilizado um formulário em que se buscou avaliar: a distribuição por gênero no mercado de trabalho, a distribuição etária nas atividades econômicas do município, grau de escolaridade, tempo de vida útil das empresas, a distribuição por setores de atividade, a formalização, nível de informalidade das empresas, perspectivas de melhoria nos negócios atuais e o nível do uso de novas tecnologias pelas empresas. Os dados coletados são apresentados para discussão em tabelas e gráficos. Uma análise detalhada sobre os resultados é apresentada a fim de colaborar com o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos e empreendedores do município de Pureza.

Palavras-chave: Empreendedores. Empreendimentos. Empreendedorismo. Centro comercial. Pureza.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Pureza – RN.....	34
Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza - RN.....	35
Tabela 3 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza – RN.....	36
Tabela 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos Empreendimentos do município de Pureza - RN	38
Tabela 5 - Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza – RN.....	39
Tabela 6 - Número de empresas registradas junto a receita federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza - RN.....	40
Tabela 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimo público ou privado no município de Pureza - RN	41
Tabela 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza - RN	42
Tabela 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza - RN	44
Tabela 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza - RN.....	46
Tabela 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza - RN	47
Tabela 12 - Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza - RN.....	48
Tabela 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza - RN	49
Tabela 14 - Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza – RN.....	50

Tabela 15 - Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza - RN.....	51
Tabela 16 - Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza – RN.....	52
Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza - RN	53
Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza – RN.....	55
Tabela 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza - RN	56
Tabela 20 - esta é a única atividade de sustento familiar?	57

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Pureza-RN.....	33
Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza-RN.....	34
Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza-RN.....	36
Gráfico 4 – Distribuição dos empreendedores por idade dos Empreendimentos do município de Pureza-RN	37
Gráfico 5 - Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza-RN.....	39
Gráfico 6 - Número de empresas registradas junto a receita federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza-RN.....	40
Gráfico 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimo público no município de Pureza – RN.....	41
Gráfico 8 - Distribuição de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza-RN.....	42
Gráfico 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza -RN	44
Gráfico 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza – RN.....	45
Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza-RN	47
Gráfico 12 - Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza - RN.....	48
Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza-RN.....	49
Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza – RN.....	50

Gráfico 15 - Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza-RN.....	51
Gráfico 16 - Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza-RN.....	52
Gráfico 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza-RN	53
Gráfico 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza-RN.....	54
Gráfico 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza -RN	56
Gráfico 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?	57

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Fonte de Pureza.....	20
Figura 2 - Mapa do Rio Grando do norte com Pureza em destaque vermelho.....	21
Figura 2 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN	30
Figura 3 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN	31
Figura 4 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN	31

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BNDES - Banco Nacional do Desenvolvimento

FIERN - Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte

GEM - Global Entrepreneurship Monitor

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

JUCERN - Junta Comercial do Rio Grande do Norte

MEI - Micro Empreendedor Individual

RN - Rio Grande do Norte

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SOFTEX - Associação para a Promoção da Excelência do Software Brasileiro

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	18
1.1. Objetivos	19
1.1.1. Objetivo Geral	19
1.1.2. Objetivos Específicos	19
2. REFERENCIAL TEÓRICO.....	20
2.1. Município de Pureza-RN	20
2.2. Empreendedorismo e empreendedor	21
2.3. O Empreendedorismo no Brasil e o método de pesquisa e classificação ..	22
2.4. O Perfil Empreendedor	24
2.5. Tipos de Empreendedor	25
2.5.1. Empreendedor Nato	25
2.5.2. Empreendedor que Aprende	25
2.5.3. Empreendedor Serial.....	26
2.5.4. Empreendedor Corporativo	26
2.5.5. Empreendedor Social	26
2.5.6. Empreendedor por Necessidade	27
2.5.7. Empreendedor Herdeiro	27
2.5.8. Empreendedor Normal	27
2.6. Tipos de Empreendimentos	28
2.6.1. Microempreendedor Individual	28
2.6.2. Microempresa.....	28
2.6.3. Pequenas e Medias Empresas.....	29
2.6.4. Grandes Empresas	29
3. MATERIAIS E MÉTODOS	30
3.1. Caracterização da área de estudo	30
3.2. Coleta e análise dos dados	31

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	33
4.1. Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Pureza-RN.....	33
4.2. Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza-RN.....	34
4.3. Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza-RN	35
4.4. Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Pureza – RN	37
4.5. Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza-RN.....	38
4.6. Número de empresas registradas junto a Receita Federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza-RN.....	39
4.7. Distribuição de empresas que possuem empréstimo público ou privado no município de Pureza-RN	40
4.8. Distribuição de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza-RN.....	41
4.9. Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza-RN.....	43
4.10. Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza-RN	44
4.11. Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza-RN	46
4.12. Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza-RN	47
4.13. Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza-RN.....	48
4.14. Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza-RN.....	49

4.15. Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza-RN	50
4.16. Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza-RN ..	51
4.17. Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza-RN	52
4.18. Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza-RN...	54
4.19. O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza-RN	55
4.20. Esta é a única atividade de sustento familiar?	56
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	58
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
7. ANEXO.....	62

1. INTRODUÇÃO

O empreendedorismo está ligado ao progresso econômico sempre e em qualquer lugar, porém encontra-se ausente da vasta maioria dos modelos econômicos. Na obra *Teoria do Desenvolvimento Econômico*, Schumpeter (1911, apud BRARROS E PEREIRA, 2008, p. 977) diz que “os empreendedores são a força motriz do crescimento econômico, ao introduzir no mercado inovações que tornam obsoletos os produtos e as tecnologias existentes. ”

No estado do Rio Grande do Norte existia, antes da inicialização do projeto de pesquisa do prof. DR. Maristélio da Cruz Costa, uma deficiência no que se diz respeito a dados quantitativos sobre os empreendimentos e empreendedores de cada município, essa falta de informação atrapalha o crescimento econômico do estado, pois a falta desses dados impede que surjam novos empreendimentos de todas as áreas no setor econômico. A pesquisa na área de empreendedorismo no território potiguar faz síntese a um projeto pedagógico inovador. Esse projeto é intitulado “MAPEAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RN” e tem como objetivo suprir a deficiência quanto aos dados sobre os empreendimentos e empreendedores do Rio Grande do Norte e também de analisar as suas características.

A construção desse trabalho pode acabar com a falta de informação de dados no cenário econômico local, a fim de divulgar dificuldades e possíveis fatores positivos ou negativos para novos empreendimentos.

Com esse trabalho buscamos fazer uma caracterização geral dos empreendimentos e perfil dos empreendedores do município de Pureza através da coleta de dados nos estabelecimentos comerciais do município, com o intuito de minimizar a falta de informações no cenário econômico Purezense.

Desta forma, o estudo dos empreendimentos e o perfil dos empreendedores no município de Pureza fornecerão informações e estatísticas das empresas e seus setores servindo de orientação para empreendedores definir prováveis oportunidades de negócio.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo Geral

Caracterizar os empreendimentos e o perfil dos empreendedores da cidade de Pureza no Rio Grande do Norte.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar as áreas de atuação comercial e de serviços para o município de Pureza – RN;
- Estudar as informações gerais coletadas sobre o comercio da cidade de Pureza-RN;
- Detalhar o perfil empreendedor encontrado através das informações obtidas;
- Classificar o grau de inovação dos empreendimentos através do uso de tecnologias;
- Estudar o nível de atuação de gênero no empreendedorismo local;
- Mediante os dados obtidos na pesquisa, apresentar e estudar a distribuição por faixa etária nos empreendimentos do município de Pureza.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Município de Pureza-RN

De acordo com o IBGE, a história de Pureza teve início no ano de 1806, com um povoado nas terras de nome Pau-Ferro. As terras estavam nas proximidades de Maxaranguape, na época, município de Extremoz. Era um pequeno povoado ladeado por árvores chamadas pau-ferro.

O povoado passou a se chamar Pureza e no dia 25 de maio de 1891, a povoação de Pureza foi elevada à categoria de distrito. Seu ritmo gradativo de prosperidade continuava.

Em outubro de 1938 foi elevado a vila, permanecendo assim até dezembro de 1943, quando a localidade passou a se chamar vila de Maxaranguape, nome que permaneceu até sua emancipação em 5 de abril de 1963. Através da Lei nº 2.882, desmembrou-se de Touros tornando-se município do Rio Grande do Norte e retornando ao histórico e definitivo nome de Pureza.

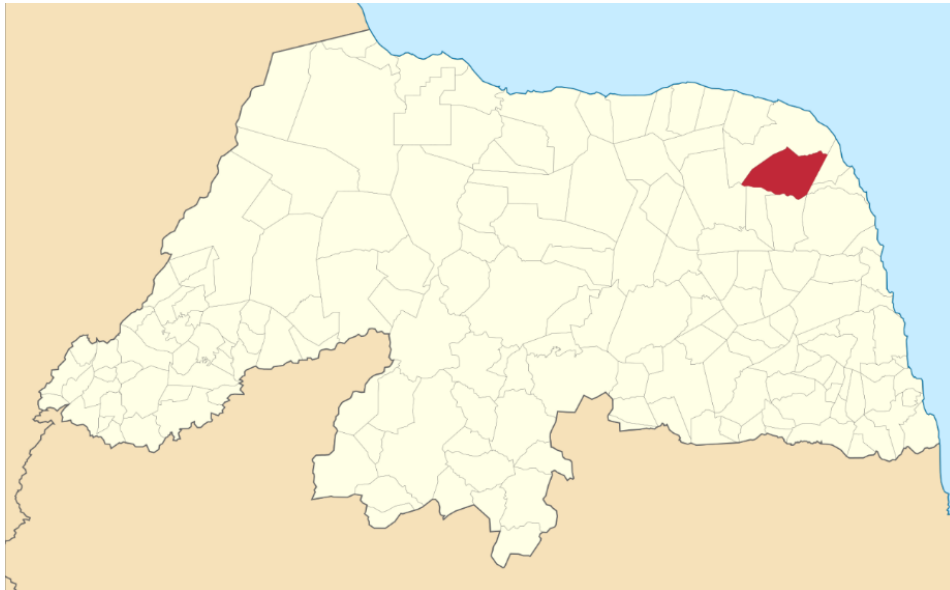
A cidade de Pureza localiza-se no interior do estado do Rio Grande do Norte, como mostra a Figura 1, distante 65 km da capital do estado, Natal. Atualmente a economia da cidade é dependente do turismo local, onde sua principal atração turística chama-se Fonte de Pureza. Possui PIB per capita de 7.587,94 R\$ (IBGE 2015) e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0.567 (IBGE 2010).

Figura 1 - Fonte de Pureza



Fonte: Google Imagens

Figura 2 - Mapa do Rio Grando do norte com Pureza em destaque vermelho
Fonte: Google Imagens



2.2. Empreendedorismo e empreendedor

O empreendedorismo passou a ser objeto de estudo acadêmico de maior interesse na área de administração muito recentemente, há cerca de vinte anos. Neste período aumentou bastante a quantidade de estudos sobre o tema e também a oferta de cursos nessa área.

De acordo com Cunha (2004, apud SCHMIDT & BOHNENBERGER, 2009, p. 452.) “a palavra empreender, imprehendere, tem origem no latim medieval, antes do século XV e significa tentar ‘empresa laboriosa e difícil’, ou ainda, ‘pôr em execução”.

Segundo Dornelas (2017, p. 29) o termo empreendedorismo pode ser definido como o envolvimento de pessoas e processos que, em conjuntos, levam à transformação de ideias em oportunidades

Para um melhor embasamento histórico Filion (1999, p. 18) descreve a origem da palavra empreendedor:

“A palavra empreendedor, entrepreneur, tem origem francesa, no século XII, sendo associada a aquele que incentivava brigas. No século XVI, o termo descrevia uma pessoa que assumia a responsabilidade e dirigia uma ação militar. Entretanto, foi no final do século XVII e início do século XVIII que o termo foi utilizado para

referir-se à pessoa que criava e conduzia projetos ou empreendimentos. ” (FILION, 1999, p. 18)

Segundo DEGEN, 2009, temos a caracterização do perfil empreendedor,

“O perfil empreendedor pode ser caracterizado pelo fato de se ter uma grande vontade em vencer todas as dificuldades para desenvolver seu próprio negócio, com a finalidade de se obter muito sucesso, contudo, uma minoria está disposta a sacrificar sua vida pessoal, quando desafiado de cumprir determinados objetivos, mas, uma maioria contraditória não está nenhum pouco preocupado de sacrificar seu lazer e família para a obtenção de objetivos, diretamente ligados ao seu negócio, caracterizando os mais variados perfis” . (DEGEN, 2009)

Existem muitos conceitos do termo empreendedor, mas um dos mais antigos é o de SCHUMPETER (1949, apud DORNELAS, 2017, p. 29) que fala que “o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais”.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE sendo uma empresa de grande importância para o empreendedorismo brasileiro destaca que por uma visão mais simplista, podemos entender como empreendedor aquele que inicia algo novo, que vê o que ninguém vê, enfim, aquele que realiza antes, aquele que sai da área do sonho, do desejo, e parte para a ação (SEBRAE).

2.3. O Empreendedorismo no Brasil e o método de pesquisa e classificação

O empreendedorismo no Brasil começou com a chegada dos portugueses, a partir do século XVII, nessa época foram praticadas as mais diversas formas de empreendimentos, como as executadas por Irineu Evangelista de Sousa, o Barão de Mauá. De acordo com Brito, Pereira e Linard (2013), ainda na atualidade Irineu Evangelista é considerado um dos primeiros grandes empreendedores do Brasil, pois tem como grandes ações a Organização de companhias de navegação a vapor no Rio

Grande do Sul e no Amazonas e o implante da primeira ferrovia brasileira entre Petrópolis e Rio de Janeiro em 1852.

No ano de 1936 o presidente Getúlio Vargas constituiu a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), a primeira estatal no Brasil. Em 1960, criou o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico (BNDE) e a Petrobras, essas ações incentivaram a iniciativa privada.

Entretanto o movimento do empreendedorismo só ganhou destaque na década de 1990 quando houve a abertura da economia, a partir da criação do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e do SOFTEX (Associação para a Promoção da Excelência do Software Brasileiro). (BRITO, PEREIRA e LINARD, 2013). Antes disso, praticamente não se falava em empreendedorismo e em criação de pequenas empresas. Os ambientes político e econômico do país não eram propícios, e o empreendedor praticamente não encontrava informações para auxiliá-lo na jornada empreendedora. (DORNELAS, 2012).

Segundo Dornelas (2001), no Brasil, a cultura existente é a de que o fenômeno do empreendedorismo ocorre principalmente de forma espontânea. Seguindo essa visão, os empreendedores em potencial podem estar em qualquer lugar, sendo necessário apenas um estímulo para que surja uma nova ideia para que estes criem e desenvolvam um novo negócio.

A análise do empreendedorismo que é feita por diversas organizações de pesquisa adota uma visão de processos considerando as diversas etapas que caracterizam o perfil empreendedor. Na grande maioria, os aspectos analisados são pelo gênero, pela faixa etária, pelo ambiente dos empreendedores em termos econômicos, políticos, educacionais, sociais e de desenvolvimento, e também a posicionamento da sociedade em relação ao empreendedorismo enquanto atividade socialmente valorizada em termos de geração de renda. Esses são os dados que tornam a pesquisa mais completa e confiável.

A principal pesquisa aplicada no Brasil e também no resto do mundo, o GEM (Global Entrepreneurship Monitor), utiliza medidas estatísticas que resultam em informações valiosas sobre a intensidade da atividade empreendedora em diversos países, a descrição das características de empreendedores e empreendimentos e a

percepção de especialistas e empreendedores sobre o contexto social em que as atividades empreendedoras estão ocorrendo com foco em fatores que facilitem ou dificultem a ação empreendedora. Estas informações podem ser utilizadas para a formulação e implantação de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo.

2.4. O Perfil Empreendedor

Segundo o GEM (2016, p. 81) o que se chama de “mentalidade empreendedora” é um conceito que está ligado a autoanálise e visão do indivíduo em relação ao ambiente onde se encontra e a existência de condições positivas e negativas que podem influenciar em suas decisões. Sendo essa autoanálise uma condição variável de cada indivíduo, a qual exige uma mente aberta para evoluir sua capacidade empreendedora, através da aceitação dos meios de comunicação e tecnologia; relação com outros empreendedores e com instituições que apoiam o empreendedor, etc.

Schmidt e Bohnenberger (2008, p. 453) propuseram características para identificar o perfil empreendedor, que são: auto-eficácia, capacidade de assumir riscos calculados, planejador, detecta oportunidades, persistência, sociável, inovação e liderança.

Essas características ainda foram conceituadas pelos autores. Onde:

- Auto eficaz: é a capacidade de mobilizar motivação, recursos cognitivos e cursos de ação necessários para exercitar controle sobre eventos na sua vida.
- Aquele que assume Riscos calculados: pessoa que, diante de um projeto pessoal, relaciona e analisa as variáveis que podem influenciar o seu resultado, decidindo, a partir disso, a continuidade do projeto.
- Planejador: pessoa que se prepara para o futuro.
- Aquele que detecta oportunidades: Uma pessoa com habilidade de capturar, reconhecer e fazer uso efetivo de informações abstratas, implícitas e em constante mudança.
- Persistência: capacidade de trabalhar de forma intensiva, sujeitando-se até mesmo a privações sociais, em projetos de retorno incerto.

- Sociável: grau de utilização da rede social para suporte à atividade profissional.
- Perfil Inovador: O perfil de uma pessoa que relaciona ideias, fatos, necessidades e demandas de mercado de forma criativa.
- Líder: pessoa que, a partir de um objetivo próprio, influencia outras pessoas a adotarem voluntariamente esse objetivo.

2.5. Tipos de Empreendedor

Nessa seção destacamos os tipos de empreendedor apresentando as definições de empreendedor nato, empreendedor que aprende, empreendedor serial, empreendedor corporativo, empreendedor social, empreendedor por necessidade, empreendedor herdeiro e o empreendedor normal. As definições foram escritas segundo Dornelas, 2007.

2.5.1. Empreendedor Nato

Esses empreendedores são, geralmente, os mais conhecidos e ovacionados. Possuem grandes histórias, começam muitas vezes do zero e crescem de forma inimaginável. Muitos começam no ramo desde novos e assim adquirindo habilidades de venda. Têm grandes qualidades, são visionários, otimistas e comprometem-se 100% para realizar seus sonhos (DORNELLAS, 2007, p. 11).

2.5.2. Empreendedor que Aprende

Esse tipo de empreendedor é o mais encontrado hoje em dia, é o indivíduo que deparou com uma oportunidade de negócio e decidiu mudar o que fazia na vida para se dedicar ao negócio próprio, embora não tome essa decisão tão facilmente. Tendo em mente que o indivíduo nunca tinha pensado que poderia empreender, estes tipos de oportunidades surgem geralmente a partir de um convite para participar de uma sociedade ou quando saiu de um emprego para construir a sua própria empresa ou

quando se está procurando uma alternativa à aposentadoria (DORNELLAS, 2007, p. 12).

2.5.3. Empreendedor Serial

Este é o indivíduo é aquele apaixonado não apenas pelas empresas que cria, mas principalmente pelo ato de empreender. Não se satisfaz apenas com o que já tem, mas buscando sempre novas possibilidades, pesquisando novas formas de inovar, novas necessidades, novas informações a todo momento com debates e pesquisas. Este empreendedor tem a capacidade de construir equipes, sempre se relacionando com os eventos da organização. Esse empreendedor frequentemente está construindo mais de um empreendimento o que aumenta suas chances de fracassar, mas isso é apenas um estímulo a superação (DORNELLAS, 2007, p. 12).

2.5.4. Empreendedor Corporativo

Este tipo vem da necessidade atual das médias e grandes empresas em se renovar, inovar e criar novos negócios. Esses profissionais são, geralmente, ótimos executivos, de competência, são habilidosos gestores e sabem manejar os instrumentos administrativos. Esse empreendedor trabalha sempre em busca dos resultados, visando a melhoraria contínua mesmo estando em um espaço que não propício para tomada de decisões, para isso os empreendedores costumam se destacar como bons vendedores de suas ideias e com isso expandem o seu networking na organização e fora das empresas, eles sabem construir equipes vencedoras para atingir metas ambiciosas (DORNELLAS, 2007, p. 13).

2.5.5. Empreendedor Social

O empreendedor social tem como principal objetivo ajudar na melhoria de vida da sociedade, suas características são basicamente iguais aos demais, porém seu diferencial é não contar vantagem para si e sim ajudar ao próximo. Eles não têm como um de seus objetivos ganhar dinheiro. Prefere compartilhar seus recursos e contribuir para o desenvolvimento das pessoas. (DORNELLAS, 2007, p. 13).

2.5.6. Empreendedor por Necessidade

Este empreendedor cria o seu negócio por falta de alternativa. Geralmente isso ocorre devido ao desemprego, lhe forçando a buscar uma fonte de renda, geralmente começam atividades informais, que são mais comuns (DORNELLAS 2007, p. 14).

2.5.7. Empreendedor Herdeiro

Esse tipo de empreendedor leva consigo a missão de dar sequência ao negócio da família, tendo como principal desafio multiplicar o patrimônio recebido. Isso tem sido cada vez mais difícil. O empreendedor herdeiro compreende sua posição desde pequeno com as regras da família, ainda jovem assume certas obrigações dentro da organização, quando o seu pai o chama para trabalhar em troca de uma pensão e assim mostra os deveres dentro de uma organização que será repassada no futuro. Muitos deles têm o desejo de inovar e transformar a organização, enquanto que outros se limitam a dar continuidade a organização sem introduzir a sua forma de empreender. São dois aspectos que mostram a variação do perfil do empreendedor herdeiro conforme a sua personalidade em exercer o ofício (DORNELLAS 2007, p. 14).

2.5.8. Empreendedor Normal

Também chamado de empreendedor planejado, pode ser compreendido como está na teoria do empreendedorismo, ou seja, ele estabelece o seu plano de negócios com

o intuito de alcançar suas metas na organização. O empreendedor que “faz a lição de casa”, que busca minimizar riscos, que se preocupa com os próximos passos do negócio, que tem uma visão de futuro clara e que trabalha em função de metas. O empreendedor planejado, considerando-se o ponto de vista teórico, é o mais preparado para constituir e gerenciar uma organização. Porque ele projeta cada etapa e cada meta de uma maneira minuciosa, conduzindo assim cada passo da organização (DORNELLAS, 2007, p. 15).

2.6. Tipos de Empreendimentos

Destacamos nessa seção os tipos de empreendimentos de acordo com seu faturamento anual, apresentaremos as definições de microempreendedor individual, microempresa, pequenas, medias e grandes empresas. As principais referências utilizadas são o SEBRAE e o BNDES.

2.6.1. Microempreendedor Individual

De acordo com o SEBRAE, o microempreendedor individual, conhecido como MEI, é a classe empresarial que se faz referência aos trabalhadores informais, criado no brasil em busca de legalizar os seus serviços. Classe a qual o proprietário pode faturar hoje até R\$ 81.000,00 por ano, não ter participação em outra empresa como sócio ou titular e ter no máximo um empregado contratado que receba o salário-mínimo ou o piso da categoria. É a forma mais fácil e prática de se entrar no mundo empresarial e tudo pode ser feito pelo computador.

2.6.2. Microempresa

O BNDES define microempresa como sendo a sociedade empresária simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário, devidamente

registrados nos órgãos competentes, que aufera em cada ano calendário, a receita bruta igual ou inferior a R\$ 360.000,00.

Segundo o SEBRAE essa definição refere-se aquelas empresas com até 9 funcionários, para comércio e serviços, e até 19 funcionários, no setor de construção e industrial.

2.6.3. Pequenas e Medias Empresas

De acordo com o BNDES se a receita bruta anual for superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior é R\$ 4.800.000,00, a sociedade será enquadrada como empresa de pequeno porte. Estes valores referem-se a receitas obtidas no mercado nacional. A empresa de pequeno porte não perderá o seu enquadramento se obter adicionais de receitas de exportação, até o limite de R\$ 4.800.000,00. Já as empresas de médio porte devem ter uma renda anual Maior que R\$ 4,8 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões.

As pequenas e médias empresas (PMEs) são a força motriz da economia brasileira, por atuarem como maior fonte de renda e emprego para a população. Tornaram-se um importante vetor do crescimento econômico Brasileiro nos últimos anos. Muitas delas são de propriedade familiar (PWC, 2013).

2.6.4. Grandes Empresas

Segundo o SEBRAE, são as empresas com renda anual maior que R\$ 300.000.000,00 (trezentos milhões de reais). Com relação à quantidade de funcionários, grandes empresas devem ter mais de 500 trabalhadores (se caso for uma indústria) ou mais de 100 funcionários se for uma empresa do setor de comércio e serviços.

3. MATERIAIS E MÉTODOS

Nesse capítulo será analisada a metodologia para desenvolver a caracterização dos empreendimentos do município de Pureza-RN através da pesquisa de campo com a aplicação de um questionário, o qual é essencial para a caracterização do empreendedores e empreendimentos.

3.1. Caracterização da área de estudo

O estudo com finalidade de caracterizar os empreendimentos e o perfil dos empreendedores foi exercido no centro comercial do município de Pureza-RN que está localizado, como vimos na Figura 1, no interior do Rio Grande do Norte a aproximadamente 65km de distância da capital Natal.

O estudo foi realizado a partir da pesquisa de campo no centro comercial do município (mostrado exemplos nas figuras 2,3 e 4 abaixo), consistiu em ir ao local e fazer a coleta dos dados para serem organizados e analisados, foi aplicado em cada empreendimento do município o questionário de pesquisa que é constituído por perguntas sobre o histórico do comércio como sua idade, maiores dificuldades, o ramo, seu porte e outras.

Figura 2 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN



Fonte: Google Maps

Figura 3 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN



Fonte: Google Maps

Figura 4 - Empreendimentos da área urbana de Pureza-RN



Fonte: Google Maps

3.2. Coleta e análise dos dados

A coleta dos dados ocorreu no dia 16 (dezesseis) de maio de 2018. A pesquisa envolveu um questionário constituído de 22 (vinte e cinco) perguntas onde 18 (dezoito) são objetivas, assim possibilitando a facilidade da união dos dados, análise e interpretação dos mesmos, o questionário encontra-se no ANEXO. Utilizou-se a ferramenta operacional Microsoft Office Excel® para a construção de gráficos e tabelas.

Contendo 9.516 (nove mil e quinhentos e dezesseis) habitantes na cidade de Pureza-RN a pesquisa teve como público alvo os empreendedores formais e informais atuantes no centro comercial da cidade referida, buscou-se adquirir o maior número

de amostras, para que os resultados obtivessem a menor margem de erro possível. Foram entrevistados um total de 31 (trinta e um) empreendimentos.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

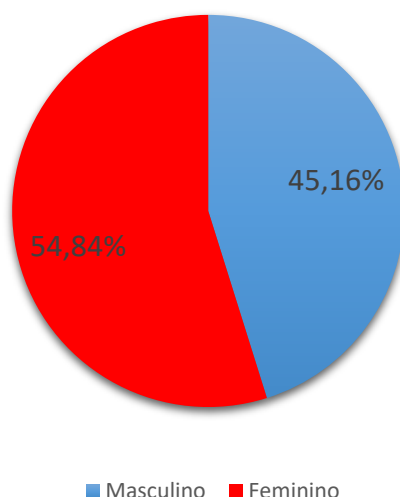
Neste capítulo será realizada a análise dos resultados obtidos através da pesquisa feita no município de Pureza – RN, na qual se buscou reunir o máximo de informações sobre os empreendimentos locais, e serão discutidas as características apresentadas por esses empreendimentos. A pesquisa foi aplicada a partir de um questionário de 22 perguntas sendo 18 objetivas e 4 discursivas, os seus resultados serão apresentados a partir de gráficos e tabelas.

4.1. Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Pureza-RN

No município de Pureza, observa-se uma pequena superioridade do percentual de mulheres em relação ao dos homens no quantitativo de empreendimentos da cidade, onde o sexo feminino encontra-se com 54,84% dos empreendimentos conforme o Gráfico 1.

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)



A seguir, na Tabela 1, encontram-se os valores em quantidade de seus respectivos dados coletados na entrevista relacionados ao gênero dos empreendedores do centro comercial.

Tabela 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Pureza - RN

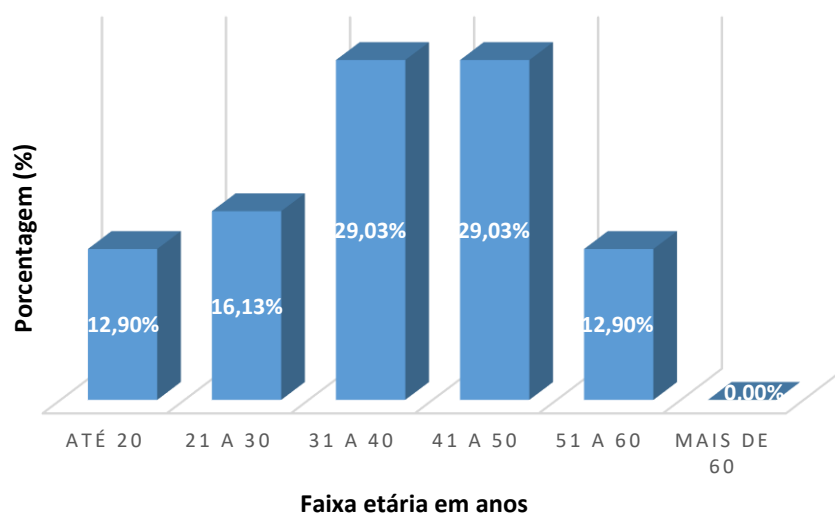
Gênero	Quantidade	Porcentagem
Masculino	14	45,16
Feminino	17	54,84
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.2. Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza-RN

Apresentamos no Gráfico 2 a distribuição dos empreendedores do município de pureza por faixa etária, utilizando as faixas de até 20 anos, de 21 a 30 anos, de 31 a 40 anos, de 41 a 50 anos, de 51 a 60 anos e acima de 60 anos.

De acordo com o Gráfico 2, observa-se que duas faixas etárias mantiveram um equilíbrio na superioridade de quantidade de entrevistados que foram a de 31 a 40 anos e 41 a 50 anos, cada um com 29,03% da quantidade de empreendedores.

Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

Na Tabela 2 estão descritas as quantidades e seus respectivos valores percentuais, conforme as respostas fornecidas pelos empreendedores entrevistados.

Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem
Até 20 anos	4	12,90
21 a 30 anos	5	16,13
31 a 40 anos	9	29,03
41 a 50 anos	9	29,03%
51 a 60 anos	4	12,90
Acima de 60 anos	0	0,00
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

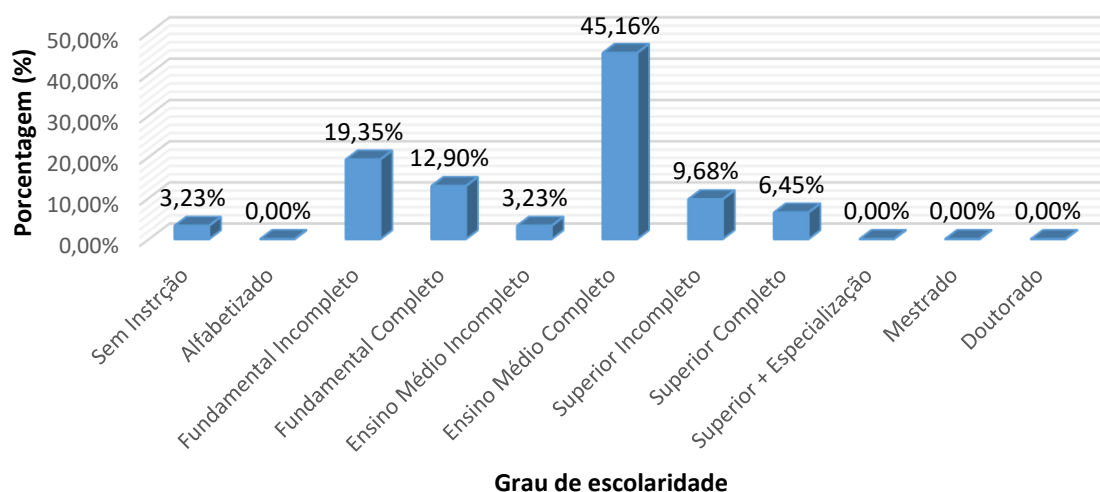
4.3. Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza-RN

No Gráfico 3 e Tabela 3 apresentamos a distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza-RN.

A partir do Gráfico 3 e da Tabela 3, observou-se que no município de Pureza, a grande maioria dos empreendedores possui instrução escolar, apenas 3,23% não possui instrução. Os empreendedores com ensino médio completo com 45,13%, já os que não completaram o ensino médio foi de 3,23%. Ensino fundamental incompleto ficou com porcentagem de 19,35%, com 12,9% os que possuíam o fundamental completo. Os que possui Ensino superior completo, representa 6,45% e os que não completaram o Ensino superior foi de 9,68%. Sendo o Ensino superior completo o nível de escolaridade mais alto encontrado, pois Superior + Especialização, Mestrado e Doutorado ficaram com 0%.

Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

**Tabela 3** - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Pureza – RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem
Sem Instrução	1	3,23
Alfabetizado	0	0,00
Fundamental Incompleto	6	19,35
Fundamental Completo	4	12,90
Ensino Médio Incompleto	1	3,23
Ensino Médio Completo	14	45,16
Superior Incompleto	3	9,68
Superior Completo	2	6,45
Superior + Especialização	0	0,00
Mestrado	0	0,00
Doutorado	0	0,00
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.4. Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Pureza – RN

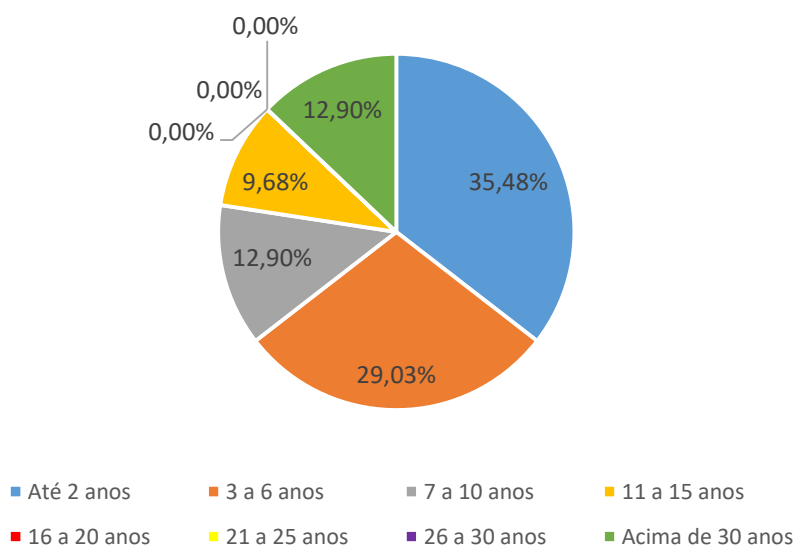
Apresentaremos no gráfico 4 e tabela 4 a distribuição dos empreendedores da cidade de Pureza-RN por idade dos empreendimentos.

Conforme o Gráfico 4, é possível notar que a maior faixa de idade dos empreendimentos é de menor que 2 anos, com 35,48%. Logo atrás vem os empreendimentos de 3 a 6 anos, representando 29,03%. Com 12,9% vem os de 7 a 10 anos, com 9,68% são os de 11 a 15 anos. Os mais antigos com mais de 30 anos representam 12,9%.

Observa-se que 64,51% dos empreendimentos são empreendimentos jovens, logo é possível notar que os empreendedores estão procurando investir em novos comércios, ajudando assim o desenvolvimento do município. Porém são empreendimentos ainda não consolidados.

Tendo em conta que os primeiros anos de uma empresa são considerados por muitos especialistas como os mais difíceis, constata-se que parte dos empreendimentos entrevistados estão justamente passando por essa etapa.

Gráfico 4 – Distribuição dos empreendedores por idade dos Empreendimentos do município de Pureza-RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Na Tabela 4 estão descritas as quantidades e seus respectivos valores percentuais, conforme as respostas fornecidas pelos empreendedores entrevistados do município.

Tabela 4 – Distribuição dos empreendedores por idade dos Empreendimentos do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Até 2 anos	11	35,48
3 a 6 anos	9	29,03
7 a 10 anos	4	12,90
11 a 15 anos	3	9,68
16 a 20 anos	0	0,00
21 a 25 anos	0	0,00
26 a 30 anos	0	0,00
Acima de 30 anos	4	12,90
Total	31	100,00

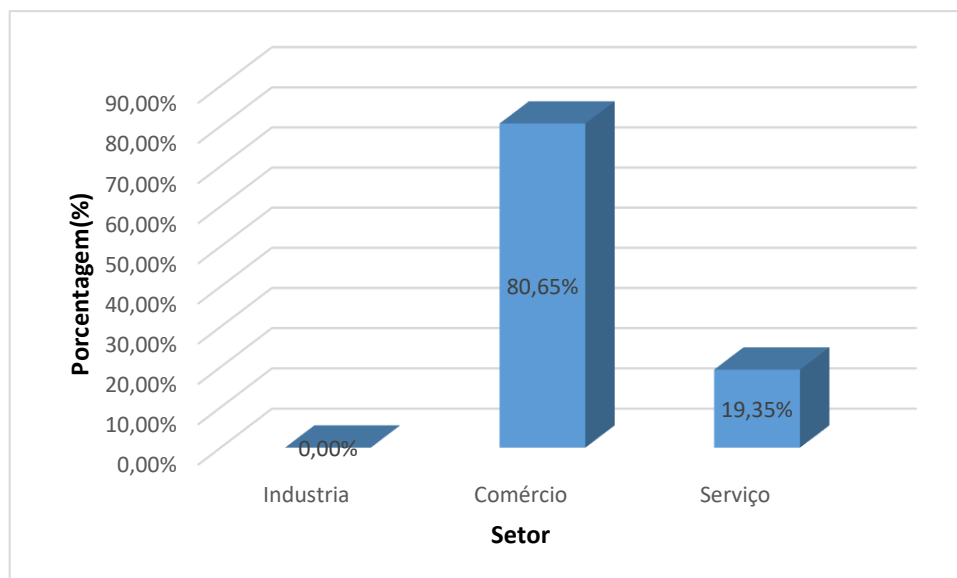
Fonte: Autoria própria (2018)

4.5. Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza-RN

Os dados coletados sobre a distribuição dos empreendimentos por ramo... estão representados no Gráfico 5 e na Tabela 5. Com base no gráfico e na tabela, foi possível verificar que a maior parte dos empreendimentos do município de Pureza é do ramo de Comércio, com 80,65% do total. O ramo de Serviço tem apenas 19,35%. A cidade não possui empreendimentos do ramo industrial, sendo 0%. A ausência desse tipo de empreendimento seria uma oportunidade para novos investidores de empresas de médio e grande porte no município.

Gráfico 5 - Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

**Tabela 5** - Distribuição dos empreendimentos por setor no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Industria	0	0,00
Comércio	25	80,35
Serviço	6	19,35
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

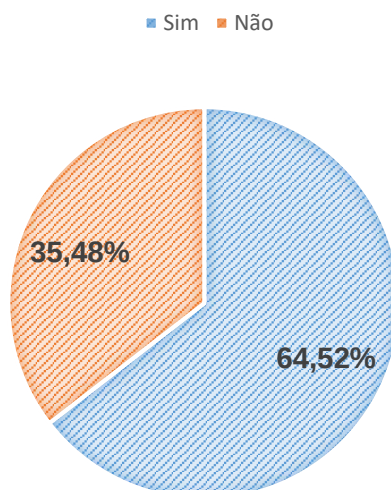
4.6. Número de empresas registradas junto a Receita Federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza-RN

No gráfico 6 e Tabela 6, apresentamos o percentual do número de empresas registradas junto à Receita Federal, JUCERN OU FIERN na cidade de Pureza-RN.

De acordo com o Gráfico 6, é possível notar que a maior parte dos empreendimentos da cidade de Pureza são registrados junto a receita federal, JUCERN ou FIERN, representando 64,52%. Somente 35,48% ainda não são registrados.

Embora ainda existam alguns empreendimentos não registrados no município, o percentual dos que são registrados é muito bom, levando em consideração o desenvolvimento da cidade.

Gráfico 6 - Número de empresas registradas junto a receita federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza-RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Tabela 6 - Número de empresas registradas junto a receita federal, JUCERN ou FIERN no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	20	64,52
Não	11	35,48
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.7. Distribuição de empresas que possuem empréstimo público ou privado no município de Pureza-RN

No gráfico 7 e tabela 7 são apresentados os dados referentes a distribuição de empresas que possuem empréstimo público no município de Pureza-RN.

Nota-se no Gráfico 7 uma unanimidade sobre as empresas que possuem empréstimo público, exatamente todas não possuem empréstimo, sendo 100%, logo, 0% possui empréstimo.

Gráfico 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimo público no município de Pureza – RN
Fonte: Autoria própria (2018)

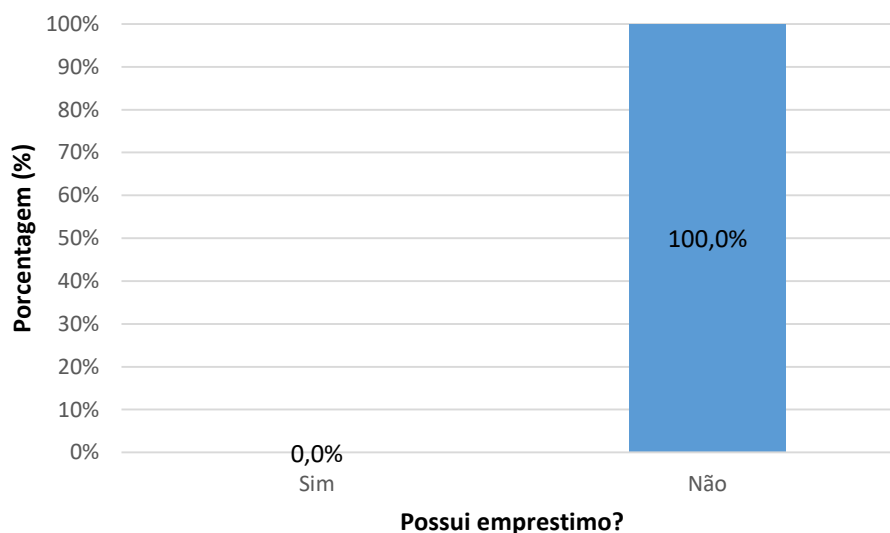


Tabela 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimo público ou privado no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	0	0,00
Não	31	100,00
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.8. Distribuição de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza-RN

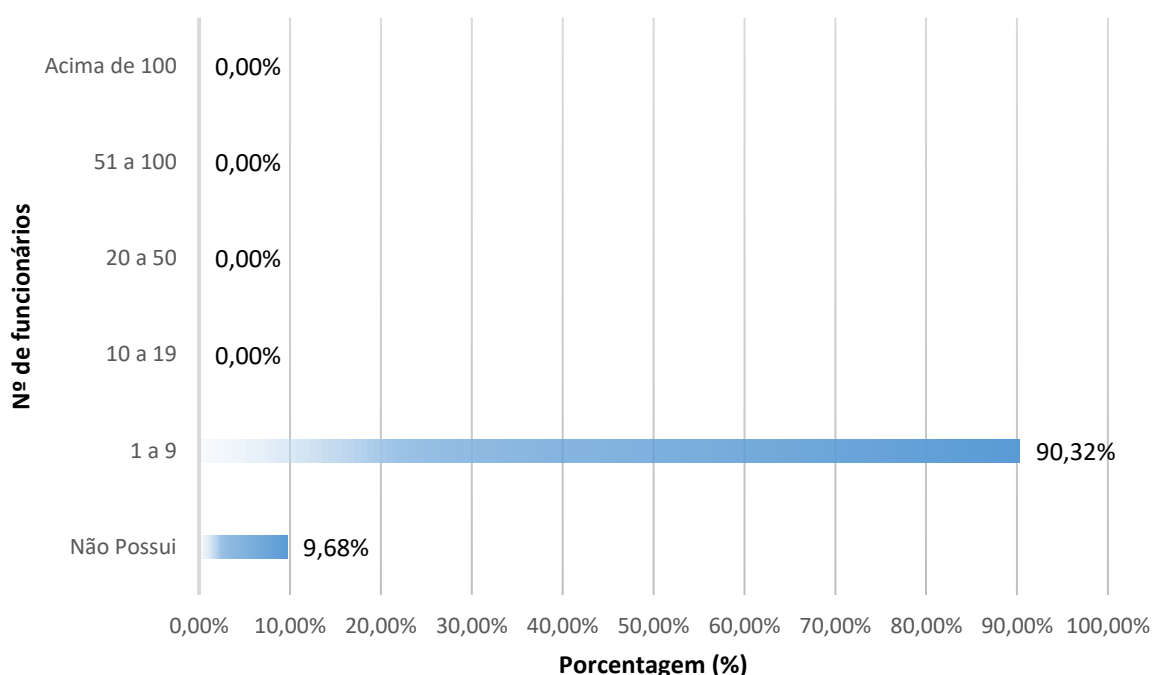
Apresentamos no Gráfico 8 e Tabela 8 os dados que foram coletados que diz respeito a distribuição de funcionários nas empresas de Pureza-RN.

Através do Gráfico 8 nota-se que as empresas do município apresentam baixo número de funcionários. 9,68% das empresas não possuem funcionários,

característica essa do microempreendedor individual. 90,32% possuem de 1 a 9 funcionários, pode ser uma característica das micro e pequenas empresas, nenhuma empresa possui número de funcionários acima disso, logo, de 10 a 19, de 20 a 50, de 51 a 100 e acima de 100, todos são representados pelo percentual de 0%.

Gráfico 8 - Distribuição de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)



A Tabela 8 traz os dados e seus respectivos valores percentuais relacionados a quantidade de funcionários nos empreendimentos do centro comercial.

Tabela 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Não possui	3	9,68

1 a 9	28	90,32
10 a 19	0	0,00
20 a 50	0	0,00
51 a 100	0	0,00
Acima de 100	0	0,00
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

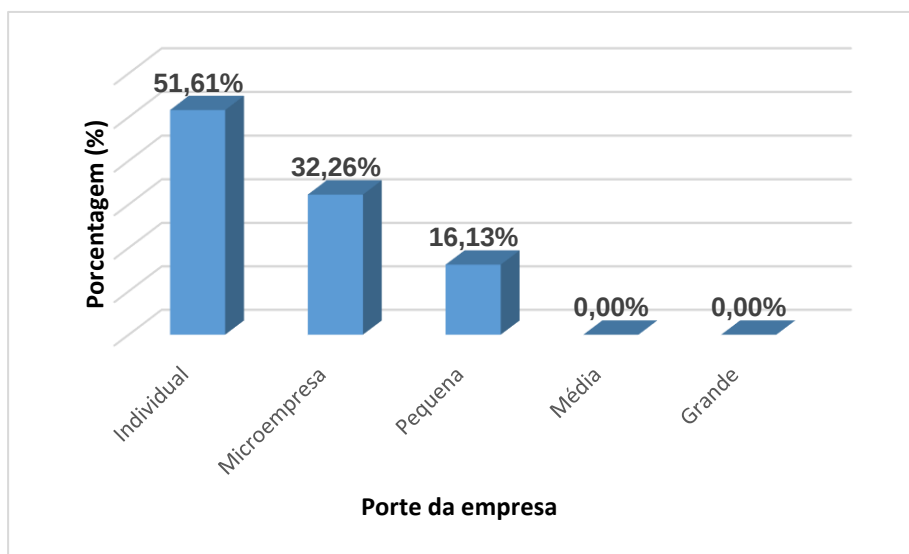
4.9. Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza-RN

Nesta seção apresentamos os dados coletados referentes a classificação dos empreendimentos de acordo com seu porte, as opções possíveis no questionário eram: microempreendedor individual, microempresa, pequena, média e grande empresa.

Observa-se no Gráfico 9 a distribuição das empresas do município de Pureza-RN de acordo com o porte das mesmas, notamos que as empresas de porte Individual representam 51,61%, sendo o que prevalece. As microempresas são o maior porte encontrado e estão em 48,39%, logo, não existe empresas de pequeno, médio e grande porte.

Gráfico 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza -RN

Fonte: Autoria própria (2018)



Na Tabela 9 estão descritas as quantidades e seus respectivos valores percentuais referentes a classificação das empresas do centro comercial segundo o porte.

Tabela 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Individual	16	51,61
Microempresa	15	48,39
Pequena	0	0,00
Média	0	0,00
Grande	0	0,00
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

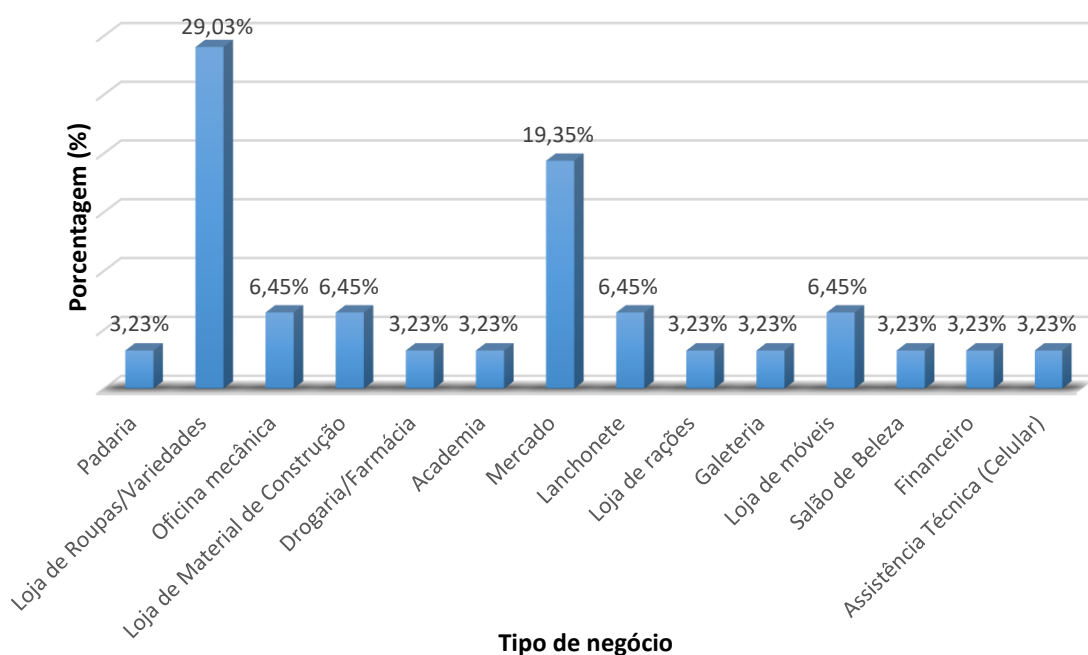
4.10. Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza-RN

Apresentamos nesta seção os dados obtidos no que se diz respeito a distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza-RN.

Conforme o Gráfico 10 e a Tabela 10 é possível perceber uma grande variedade do tipo de negócio nos empreendimentos. Os tipos de negócios encontrados foram: Padaria, Loja de Roupas/Variedades, Oficina mecânica, Loja de Material de Construção, Drograria/Farmácia, Academia Mercado, Lanchonete, Loja de rações, Galeteria, Loja de móveis, Salão de Beleza, Financeiro e Assistência Técnica (Celular).

Uma observação importante nesse tópico é que não seria propício a instalação de novos empreendimentos dos tipos Mercado e Loja de Roupas/Variedades, pois esses tipos obtêm 19,35% e 29,03% dos empreendimentos respectivamente.

Gráfico 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza – RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Tabela 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Padaria	1	3,23
Loja de Roupas/Variedades	9	29,03
Oficina mecânica	2	6,45
Loja de Material de Construção	2	6,45
Drogaria/Farmácia	1	3,23
Academia	1	3,23
Mercado	6	19,35
Lanchonete	2	6,45
Loja de rações	1	3,23
Galeria	1	3,23
Loja de móveis	2	6,45
Salão de Beleza	1	3,23
Financeiro	1	3,23
Assistência Técnica (Celular)	1	3,23
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.11. Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza-RN

Os dados referentes a classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza-RN são apresentados nessa seção. No Gráfico 11 e Tabela 11 estão representados os percentuais das respostas positivas e negativas.

De acordo com o Gráfico 11 onde está a representação do percentual dos que usam e não usam tecnologia no dia a dia da empresa. Embora a quantidade das empresas que fazem o uso de tecnologia seja superior ao das que não utilizam, o percentual das que não usam ainda é muito alto sendo 45,16%, enquanto as que utilizam representam 54,84%.

Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

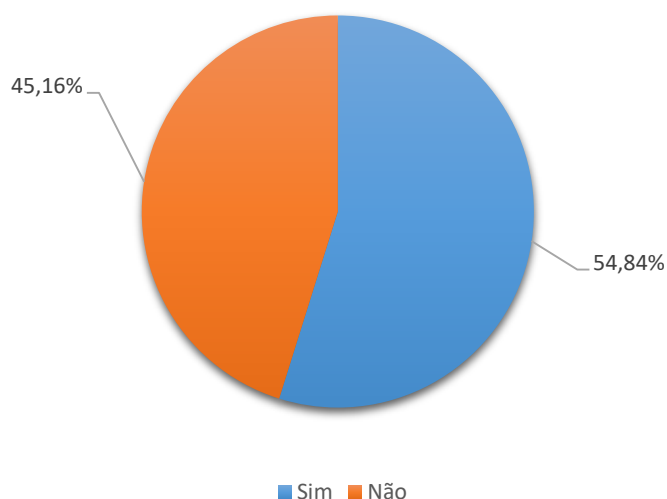


Tabela 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias dos empreendimentos do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	17	54,84
Não	14	45,16
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.12. Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza-RN

Apresenta-se no Gráfico 12 e na Tabela 12 os percentuais referentes aos dados coletados sobre a finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza-RN. Uso pessoal, da empresa e uso da empresa e pessoal eram as respostas possíveis.

Ao observar o Gráfico 12 e a Tabela 12, tem-se que 52,94% dos entrevistados que usam essas tecnologias, tem como finalidade tanto para fins pessoais quanto para fins da empresa, 23,53% utilizam tecnologia exclusivamente para fins da empresa e os outros 23,53% afirmaram que usam para fins pessoais.

Gráfico 12 - Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza - RN
Fonte: Autoria própria (2018)

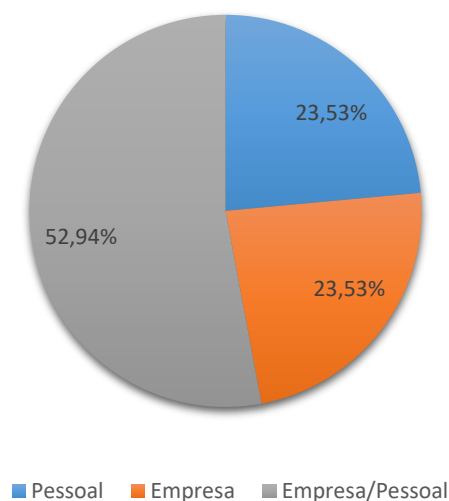


Tabela 12 - Finalidade do uso da tecnologia nos empreendimentos do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Pessoal	4	23,53
Empresa	4	23,53
Empresa/Pessoal	9	52,94
Total	17	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.13. Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza-RN

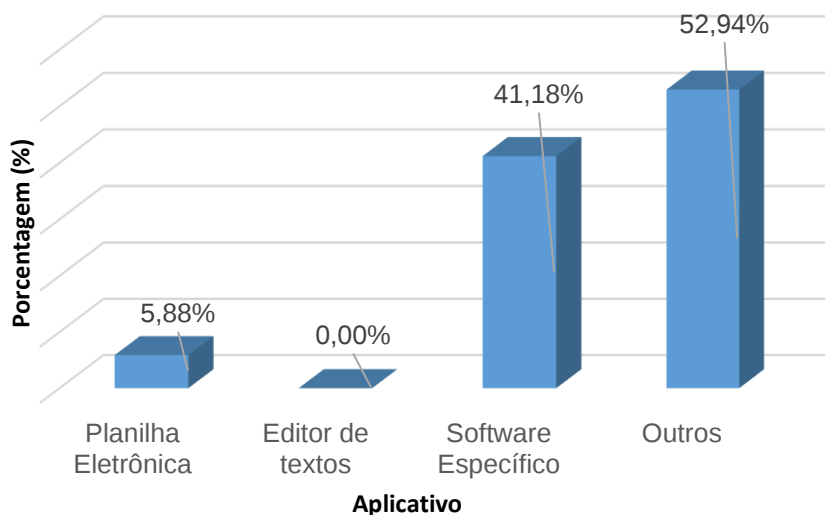
Nesta seção apresenta-se a partir do Gráfico 13 e Tabela 13 a utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza-RN, sendo planilha eletrônica, editor de texto, software específico e outros as opções de aplicativos no questionário.

De acordo com o Gráfico 13, observa-se que das em que utilizam de tecnologia, 5,88% fazem o uso de Planilha eletrônica, 0% faz o uso de Editor de textos, em

seguida 41,18% possuem Software específico e 52,94% faz o uso de outros tipos de aplicativo.

Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)



Na Tabela 13 estão descritas as quantidades e seus respectivos valores percentuais referentes ao uso dos aplicativos pelas empresas de Pureza-RN.

Tabela 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos do município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Planilha Eletrônica	1	5,88
Editor de textos	0	0,00
Software Específico	7	41,18
Outros	9	52,94
Total	17	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

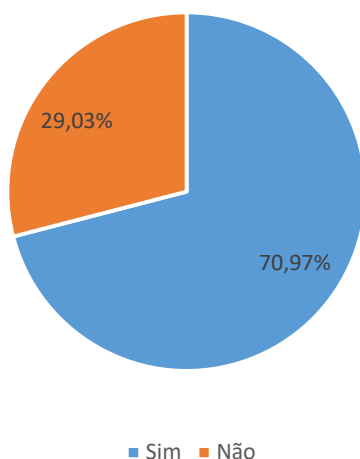
4.14. Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza-RN

A seguir, com o auxílio do Gráfico 14, pode-se observar a distribuição das empresas que divulgam e não divulgam seus negócios, onde 70,97% faz a divulgação, enquanto apenas 29,03% opta por não divulgar, alguns levam em consideração por

se tratar de uma cidade com um pequeno centro comercial, o “boca a boca” é suficiente para a promoção do empreendimento.

Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza - RN

Fonte: Autoria própria (2018)



A partir da Tabela 14, também podemos observar onde os empreendedores divulgam suas empresas.

Tabela 14 - Como são divulgados os empreendimentos no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Divulga	22	70,97
Não divulga	9	29,03
Total	31	100,00

---	Como divulga?	----
Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Redes sociais	12	55
Site Próprio	3	14
Tradicionais	16	73

Fonte: Autoria própria (2018)

4.15. Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza-RN

Apresentamos nessa seção a classificação das empresas de acordo com seu caráter, no município de Pureza. Onde privada, associação, cooperativa e rede são os tipos de caráter.

Conforme o Gráfico 15 e a Tabela 15, observa-se que na cidade de Pureza-RN, não existe a presença de empresas de caráter de Associação, Cooperativa ou Rede, assim, prevalecendo as empresas de caráter privado com 100% do percentual.

Gráfico 15 - Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

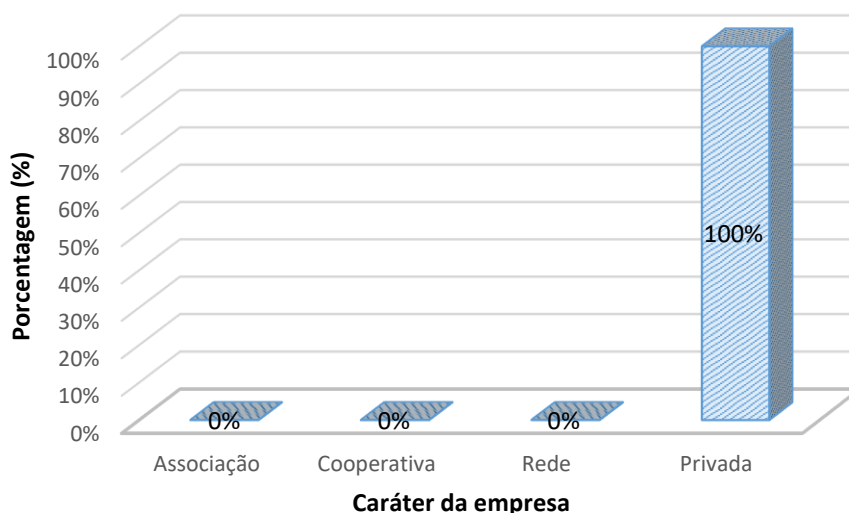


Tabela 15 - Classificação das empresas de acordo com caráter, no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Associação	0	0,00
Cooperativa	0	0,00
Rede	0	0,00
Privada	31	100,00
Total	31	100,00

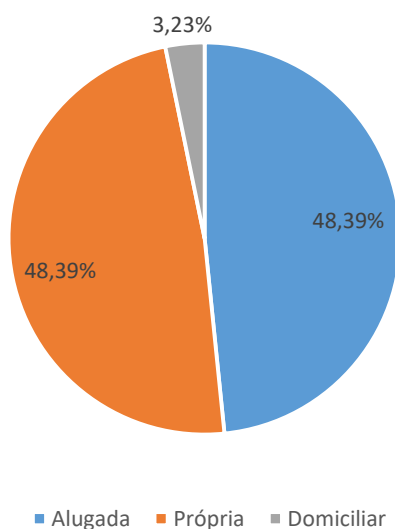
Fonte: Autoria própria (2018)

4.16. Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza-RN

Aqui classificamos as empresas de acordo com onde está situada a sede do estabelecimento. A partir do Gráfico 16 nota-se o equilíbrio entre os que possuem

estabelecimento próprio e alugado, ambos com 48,39%. Enquanto apenas 3,23% usa sua própria casa para as atividades da empresa.

Gráfico 16 - Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza- RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Na Tabela 16 estão descritas as quantidades e seus respectivos valores percentuais referentes à sede dos estabelecimentos das empresas.

Tabela 16 - Sede dos estabelecimentos das empresas no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Alugada	15	48,39
Própria	15	48,39
Domiciliar	1	3,23
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.17. Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza-RN

Apresentamos nessa seção através do Gráfico 17 e da Tabela 17 os dados dos empreendedores do município de Pureza-RN em relação a intenção em promoverem melhorias nos seus empreendimentos atuais ou de desenvolverem outro negócio futuramente.

De acordo com o Gráfico 17 e a Tabela 17, podemos observar que 32,26% dos entrevistados pretendem promover uma melhora no seu empreendimento ou desenvolver outro negócio na cidade de Pureza - RN, no entanto 67,74% não pretendem melhorar ou desenvolver seu negócio, um número consideravelmente alto, atitude essa que não faz parte do perfil empreendedor, onde o indivíduo busca sempre melhorias para crescer seu negócio.

Gráfico 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza-RN

Fonte: Autoria própria (2018)

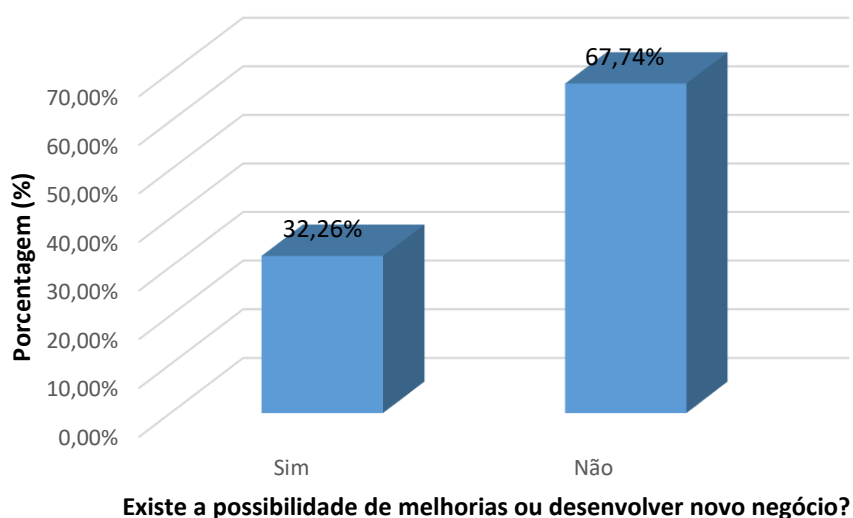


Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	10	32,26
Não	21	67,74
Total	31	100,00

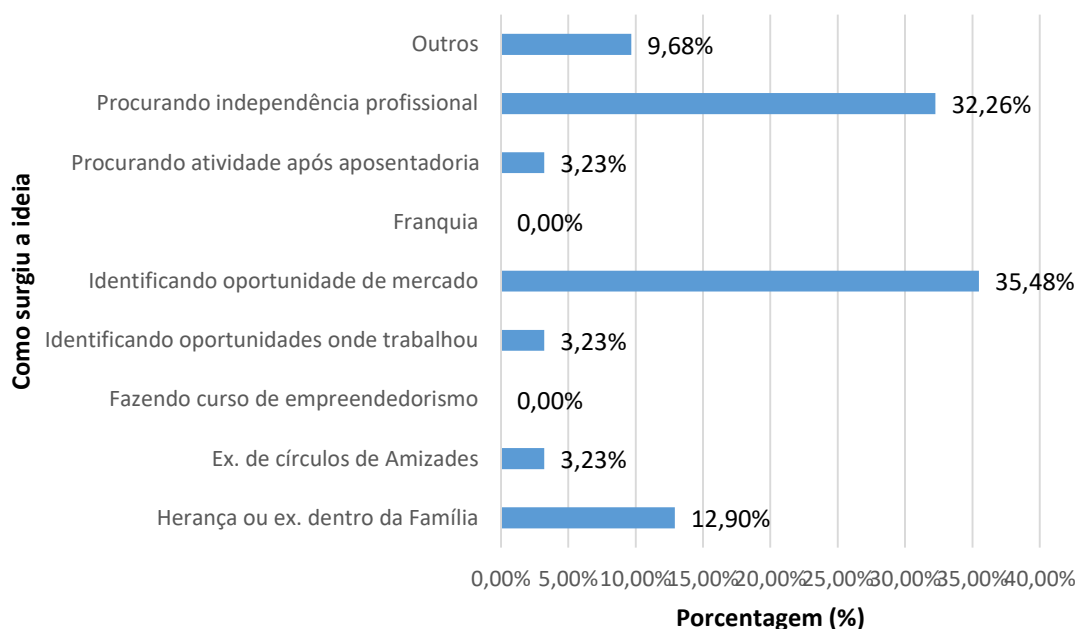
Fonte: Autoria própria (2018)

4.18. Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza-RN

É analisado nessa seção os dados obtidos sobre como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza-RN. Aqui é possível observar a presença do empreendedor Empreendedor Herdeiro.

Segundo os empreendedores entrevistados da cidade de Pureza-RN, 35,48% alegaram ter iniciado a empresa Identificando oportunidade de trabalho, enquanto 32,26% disseram ter sido à procura de independência profissional. Os comércios de Herança ou exemplo dentro da família são 12,9%, os motivos de procurando atividade após aposentadoria, identificando oportunidades onde trabalhou e exemplo de círculos de amigos são representados por 3,23% do percentual, enquanto os que alegaram outros motivos foi 9,68%. Já franquias e fazendo curso de empreendedorismo não obtiveram nenhuma resposta. Podemos observar essas informações no Gráfico 18 e na Tabela 18.

Gráfico 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza-RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Pureza - RN

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Herança ou ex. dentro da Família	4	12,90
Ex. de círculos de Amizades	1	3,23
Fazendo curso de empreendedorismo	0	0,00
Identificando oportunidades onde trabalhou	1	3,23
Identificando oportunidade de mercado	11	35,48
Franquia	0	0,00
Procurando atividade após aposentadoria	1	3,23
Procurando independência profissional	10	32,26
Outros	3	9,68
Total	31	100,00

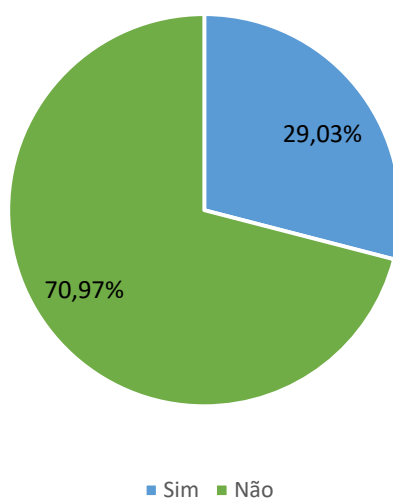
Fonte: Autoria própria (2018)

4.19. O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza-RN

Nesta seção apresentamos no Gráfico 19 e Tabela 19 os empreendedores que possuem ou não outros empreendimentos no município de Pureza-RN.

Observando o Gráfico 19 e a Tabela 19, podemos ver que 70,97% dos entrevistados não possuem outros empreendimentos, enquanto apenas 29,03% possuem tem posse de pelo menos mais um empreendimento.

Gráfico 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza - RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Tabela 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Pureza - RN

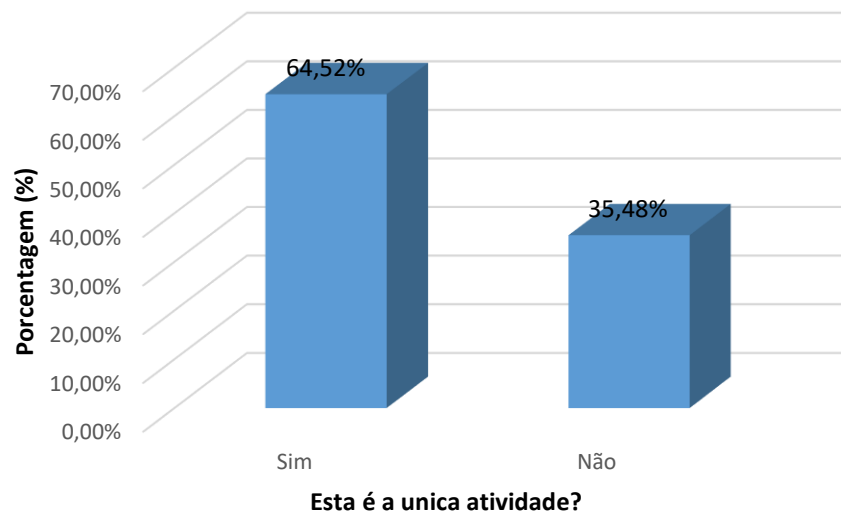
Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	9	29,03
Não	22	70,97
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

4.20. Esta é a única atividade de sustento familiar?

Os dados referentes a questão sobre o empreendimento ser a única atividade de sustento familiar são apresentados nesta seção.

Observando o Gráfico 20 e a Tabela 20, podemos concluir que 64,52% dos entrevistados da cidade de Pureza-RN alegaram que seu comércio era a única atividade de sustento familiar, enquanto os que possui outra renda representa 35,48%. Assim sabemos que a maioria tem a atividade comercial como único fruto para sustento, sem outro tipo de renda.

Gráfico 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?

Fonte: Autoria própria (2018)

Tabela 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	20	64,52
Não	11	35,48
Total	31	100,00

Fonte: Autoria própria (2018)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como principal objetivo identificar os empreendimentos e o perfil dos empreendedores do município de Pureza a fim de contribuir com o desenvolvimento local em termos de dar suporte a quem busca informações com o intuito de empreender na cidade. As considerações de maior importância em relação aos empreendedores e empreendimentos foram: sexo, faixa etária, escolaridade, ramo, quantidade de funcionários, e outros tópicos encontrados em um questionário utilizado na pesquisa em entrevista aos colaboradores. Logo, em virtude dos fatos e resultados encontrados, é possível concluir que:

As mulheres são portadoras do maior número dos empreendimentos do município, embora seja por uma pequena diferença de 9,68% comparado aos homens, sendo assim existe um bom equilíbrio na distribuição por sexualidade. No município a tendência é encontrar empreendedores com idade acima dos 31 anos. Porém existe um bom percentual de jovens investindo no ramo do empreendedorismo, muitas vezes isso se dá devido à falta de oportunidade no mercado de trabalho e instrução, sendo assim característica do empreendedor por necessidade. A maioria dos entrevistados se tornaram empreendedores em busca de independência profissional ou identificaram uma oportunidade de inserir ao centro comercial de Pureza um negócio rentável. Por mais que se trate de uma cidade de pequeno porte, quase não existe pessoas sem instrução escolar em meio ao empreendedorismo. Muito pelo contrário, a maioria dos entrevistados possuem ensino médio completo. O ramo de comércio é o mais comum de se encontrar no município, seguindo a tendência das cidades de pequeno porte onde foi feita a pesquisa sobre o mesmo tema. Uma característica importante também é que todos são de caráter privado. Muitos dos empreendimentos são formalizados na lei, porém a informalidade ainda existe em grande número no município de Pureza-RN. E houve uma unanimidade entre todos os empreendimentos, nenhum possui empréstimo público. Os empreendimentos de Pureza-RN possuem funcionários de 0 a 9, não passando disso. Mostrando que o MEI e as microempresas são preponderantes no cenário empresarial do município. Existe um leve equilíbrio quanto ao número de empreendimentos que fazem o uso ou não de tecnologia, sendo que os que não utilizam levam uma pequena vantagem. Dentro dos que utilizam, a maioria usa para fins pessoais e da empresa, e

costumam usar software específico e outros tipos de aplicativos. A maioria dos entrevistados do município de Pureza-RN não tem interesse em promover melhorias ou fazer novos investimentos, a qual não é uma característica que um empreendedor deve seguir. A maioria dos empreendedores de Pureza-RN tem a atividade empreendedora como única atividade do sustento familiar, seguindo no mesmo ritmo a maioria alegou não obter outros empreendimentos.

Por fim, uma característica importante e que foi a maior dificuldade em comum dos entrevistados, que é a baixa demanda de clientes e os altos impostos. Isso é reflexo da crise econômica vivida nos últimos anos no Brasil, esses são problemas reais e que realmente dificultam a sustentabilidade do negócio onde os empreendedores sofrem para ganhar seu sustento.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social. **Porte das Empresas**. Disponível em: <<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/guia/quem-pode-ser-cliente>> Acesso em: 08/08/2018

BARROS, Aluizio Antonio de; PEREIRA, Cláudia Maria Miranda de Araújo **Empreendedorismo e Crescimento Econômico: uma Análise Empírica**. Curitiba: RAC, 2008. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rac/v12n4/05.pdf>> Acesso em : 20/08/2018

BRITO, Andréia Matos; PEREIRA, Pedro Silvino; LINARD, Ângela Patrícia. **Empreendedorismo**. Juazeiro do Norte: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE, 2013.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. Disponível em: <http://www.josedornelas.com.br/wp-content/uploads/2008/02/empreendedorismo_na_pratica_capitulo_2.pdf> Acesso em: 17/08/2018

DORNELAS, José Calos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**, 6ª ed. – São Paulo: Empreende/Atlas, 2017.

FELIX, Mateus Tito. **Pesquisa de Empreendimentos e Perfil dos Empreendedores do Centro Comercial de Lajes Pintadas**. 2017. 68f. TCC (Graduação) - Curso de Ciência e Tecnologia, Ciências Exatas, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Lajes Pintadas-RN, 2017. CD-ROM.

FILION, Louis Jacques. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios**. Revista de Administração da Universidade de São Paulo, 1999.

GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2016**. SEBRAE. Rio Grande do Norte. 2017. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/GEM%20Nacional%20-%20web.pdf>> Acesso em: 22/08/2018

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Cidades**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/pureza/panorama>> Acesso em: 08/08/2018

LIMA, Gutierrez Araújo. **Empreendimentos e Perfil dos Empreendedores do Centro Comercial do Município de Passagem – RN**. 2018. 52 f. TCC (Graduação) - Curso de Ciência e Tecnologia, Ciências Exatas, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Passagem-RN, 2018. CD-ROM.

PIANA, MC. **A construção do perfil do assistente social no cenário educacional**. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. Disponível em: <<http://books.scielo.org/id/vwc8g/pdf/piana-9788579830389-06.pdf>> Acesso em: 15/08/2018

PricewaterhouseCoopers, PWC. **Pequenas e Médias empresas**. Disponível em: <<https://www.pwc.com.br/pt/publicacoes/setores-atividade/assets/pcs/private-compay-services-pcs-13-pt.pdf>> Acesso em: 02/09/2018

SCHMIDT, Serje; BOHNENBERGER, Maria Cristina. **Perfil Empreendedor e Desempenho Organizacional**. RAC, Curitiba. 2009. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rac/v13n3/v13n3a07>> Acesso em: 15/08/2018

SEBRAE, **Microempreendedor Individual**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-e-ser-mei,e0ba13074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em: 10/08/2018

7. ANEXO

ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDEIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE PUREZA – RN.

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA: _____

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado

- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto à RECEITA FEDERAL, JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média

- Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- Sim
- Não

Usa Para Qual Fim:

- Fins da Empresa
- Fins pessoais
- Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica
- Editor de textos
- Software específico para empresa
- Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais
 - ✓ (Quais? Instagram (), Facebook (), Twitter (), Whatsapp ())
- Site próprio
- Tradicionais
 - ✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som())

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- Sim
- Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim
- Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?
