



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS-ANGICOS
INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

RAYLAN GUIMARÃES DE FIGUEREDO

**ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO
BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ-RN.**

ANGICOS
2019

RAYLAN GUIMARÃES DE FIGUEREDO

**ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO
BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ-RN.**

Trabalho apresentado a Universidade Federal Rural do Semi-Árido, como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Profº Marcus Vinicius Sousa Rodrigues – UFRSA.

©Todos os direitos estão reservados à Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996, e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tornar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata, exceto as pesquisas que estejam vinculadas ao processo de patenteamento. Esta investigação será base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) seja devidamente citado e mencionado os seus créditos bibliográficos.

F475a Figueredo, Raylan Guimarães de.
ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE
MOSSORÓ-RN / Raylan Guimarães de Figueredo. - 2019.
51 f.: il.

Orientador: Marcus Vinicius Sousa Rodrigues.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2019.

1. Empreendedorismo. 2. Empreendedor. 3.
Empreendimento. 4. Mossoró. I. Rodrigues, Marcus
Vinicius Sousa Rodrigues, orient. II. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

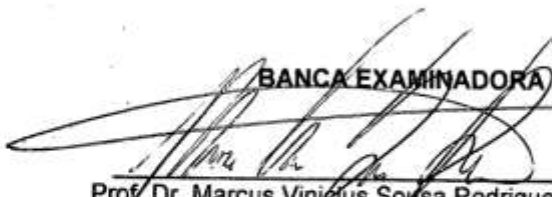
RAYLAN GUIMARÃES DE FIGUEREDO

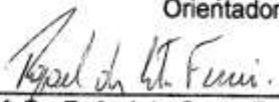
**ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO
BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ-RN.**

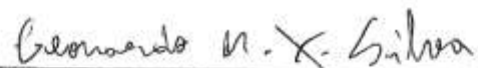
Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 12 / 08 / 2019

BANCA EXAMINADORA


Prof. Dr. Marcus Vinícius Sousa Rodrigues - (UFERSA)
Orientador


Prof. Dr. Rafael da Costa Ferreira - (UFERSA)
Membro Examinador


Prof. Me. Leonardo Magalhães Xavier Silva - (UFERSA)
Membro Examinador

AGRADECIMENTOS

Primeiro, gostaria de agradecer a Deus por tudo. Gostaria também de agradecer a minha família, Rayllivia Guimarães de Figueredo, minha irmã, e aos meus pais, Ronaldo Eusébio de Figueredo e Maria Ozeni Guimarães de Figueredo, por sempre terem me apoiado, motivado e me proporcionado excelentes condições de estudo.

Agradeço a meu eterno amigo Paulo Cesar Pinto Cabral, que já não está mais entre nós, por me aconselhar e me incentivar a trocar de curso superior no final de 2014.

Agradeço a minha namorada, Jessica Beatriz da Silva, por estar ao meu lado nos maus e bons momentos desde 2015, início desta formação.

Quero agradecer aos meus amigos da turma de 2015.1 que nas horas mais difíceis formavam os melhores grupos de estudo para estudar para provas.

Agradeço a meu Professor e Orientador Marcus Vinicius Sousa Rodrigues por ter me ajudado a concluir este trabalho e essa graduação.

RESUMO

Com o avanço do empreendedorismo no Brasil e no mundo faz-se necessário o estudo desse fenômeno que é de fundamental importância para a economia global. Para isso, este trabalho de conclusão estuda o empreendedorismo, o empreendedor e suas características, mais especificamente as da região do bairro Centro da cidade de Mossoró localizada no estado do Rio Grande do Norte. Para essa análise foi feita uma pesquisa aplicando-se um questionário padrão desenvolvido pelo professor Maristelio Cruz, composto de 23 questões, objetivas e subjetivas, em 163 empreendimentos. De posse desses dados foram elaborados gráficos e tabelas que mostraram que o empreendedor do bairro Centro da cidade de Mossoró é predominantemente do gênero masculino, que quase metade deles possuem entre 31 e 40 anos de idade, e que em sua maioria possuem a escolaridade de nível médio completa.

Palavras-Chave: Empreendedorismo. Empreendedor. Empreendimento. Mossoró.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 Porte da empresa de acordo com o número de empregados	19
Tabela 2 Porte da empresa de acordo com o BNDS	19
Tabela 3 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.....	33
Tabela 4 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	35
Tabela 5 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	38
Tabela 6 Dificuldades encontradas pelos empreendedores do bairro Centro do município de Mossoró.	40
Tabela 7 Tipos de Negócios dos empreendimentos do bairro centro de Mossoró..	42

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribuição nos Empreendimentos por gênero do bairro Centro do município de Mossoró	22
Gráfico 2 Distribuição dos empreendedores por faixa etária do bairro Centro do município de Mossoró.	23
Gráfico 3 Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do bairro Centro do município de Mossoró.....	24
Gráfico 4 Distribuição dos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró pelo tempo de funcionamento.	25
Gráfico 5 Distribuição dos empreendimentos por ramo no bairro Centro do município de Mossoró.....	26
Gráfico 6 Empresas Registradas na FIERN, Receita Federal e JUCERN no bairro Centro de Mossoró RN.....	27
Gráfico 7 Empresas que possuem empréstimo público no bairro Centro do município de Mossoró.....	28
Gráfico 8 Distribuição dos empreendimentos pela quantidade de empregados do bairro Centro do município de Mossoró.	29
Gráfico 9 Distribuição dos empreendimentos segundo o porte no bairro Centro do município de Mossoró.	30
Gráfico 10 Distribuição dos empreendimentos de acordo com o uso de tecnologia da informação no bairro Centro do município de Mossoró.	31
Gráfico 11 Para quais fins usa-se tecnologias nos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.	32
Gráfico 12 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.	33
Gráfico 13 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	34
Gráfico 14 Distribuição dos empreendimentos de acordo com seu caráter.	35
Gráfico 15 Distribuição dos empreendimentos de acordo com a propriedade do imóvel no bairro Centro do município de Mossoró.	36

Gráfico 16 Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio.	37
Gráfico 17 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	38
Gráfico 18 O empreendedor possui outros Negócios além deste no município de Mossoró.....	39
Gráfico 19 Importância da atividade empreendedora no sustento familiar.....	40
Gráfico 20 Posição do respondente no empreendimento	41

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
1.2 Objetivos.....	14
1.2 Objetivo Geral	14
1.3 Objetivos específicos.....	14
2. REFERENCIAL TEÓRICO.....	15
2.1 Contexto histórico de empreendedorismo e empreendedor	15
2.2 Empreendedorismo no Brasil	16
2.2.1 Tipos de Empreendedores no Brasil.....	17
2.2.2 Tipos de Empresa no Brasil	18
2.2.3 Porte das empresas no Brasil	19
3. METODOLOGIA	20
3.1 Caracterização da área de estudos	20
3.2 Coleta e Análise de Dados	21
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	22
4.1 Distribuição nos Empreendimentos por gênero do bairro Centro do município de Mossoró.	22
4.2 Distribuição dos empreendedores por faixa etária do bairro Centro do município de Mossoró.	23
4.3 Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do bairro Centro do município de Mossoró.	23
4.4 Distribuição dos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró pelo tempo de funcionamento.	24
4.5 Distribuição dos empreendimentos por ramo no bairro Centro do município de Mossoró.	25
4.6 Empresas Registradas na FIERN, Receita Federal e JUCERN no bairro Centro de Mossoró RN.	26
4.7 Empresas que possuem empréstimo público no bairro Centro do município de Mossoró.	27

4.8 Distribuição dos empreendimentos pela quantidade de empregados no bairro Centro do município de Mossoró.	28
4.9 Distribuição dos empreendimentos segundo o porte no bairro Centro do município de Mossoró.	29
4.10 Distribuição dos empreendimentos de acordo com o uso de tecnologia da informação no bairro Centro do município de Mossoró.	30
4.11 Para quais fins usa-se tecnologias nos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.	31
4.12 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.	32
4.13 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	34
4.14 Distribuição dos empreendimentos de acordo com seu caráter.	35
4.15 Distribuição dos empreendimentos de acordo com a propriedade do imóvel no bairro Centro do município de Mossoró.	36
4.16 Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio.	36
4.17 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.	37
4.18 O empreendedor possui outros Negócios além deste no município de Mossoró.	39
4.19 Importância da atividade empreendedora no sustento familiar	39
4.20 Dificuldades encontradas pelos empreendedores do bairro Centro do município de Mossoró.	40
4.21 Posição do respondente no empreendimento.	41
4.22 tipos de Negócios dos empreendimentos do bairro Centro de Mossoró e sugestão dos empreendedores.	42
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	45

6. REFERÊNCIAS.....	46
ANEXO	48

1. INTRODUÇÃO

Diante da conjuntura atual de nosso país, o empreendedorismo passa a ter papel de fundamental importância em nosso processo de desenvolvimento econômico social. O estudo do empreendedorismo, de sua origem e de seu desenvolvimento, nos ajudará a entender e analisar as características comerciais nacionais e da região local, o bairro Centro da cidade de Mossoró.

A palavra empreender (*entrepreneur*) é de origem francesa e significa: aquele que assume riscos e começa algo novo! (Dornellas 2012). É deste termo que surge o empreendedorismo que pode ser solução ou uma alternativa para driblar uma crise econômica que provoca 12,8 milhões de desempregados no Brasil, em 2019, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE (2019).

No Brasil os estudos sobre o empreendedorismo ganharam importância apenas na década de 90 com a criação do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às micro e pequenas Empresas) e da Softex (Sociedade Brasileira para Exportação de Software). Antes disso, praticamente não se falava em empreendedorismo por aqui. O processo de empreender não é uma tarefa fácil pois manter um empreendimento aberto por vários anos exige habilidade, conhecimento e informação de mercado das pessoas que o administram.

Diante disso, para que se possa conhecer melhor as características do comércio atual da Cidade de Mossoró, maior polo comercial da região oeste do estado, foi realizada uma pesquisa através de um questionário composto por 23 questões, objetivas e subjetivas, que condensa informações a respeito dos empreendimentos e empreendedores. Com o fim desta, com a posse dos dados, realizaram-se cálculos estatísticos importantes através de tabelas e gráficos, gerados por uma planilha eletrônica, permitindo uma melhor visualização e compreensão do comércio local composto pelos diversos tipos de empreendimentos que servirão de base para estudos.

Esse trabalho de pesquisa e análise faz parte do Projeto criado pelo professor Doutor Maristelio da Cruz Costa denominado de “MAPEAMENTO DOS

EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RN”. Esse projeto busca através das características levantadas de empreendimentos e empreendedores, compreender o cenário da região para que se possa implementar medidas que possam contribuir para o crescimento e evolução empreendedora do município em benefício da sociedade.

1.2 Objetivos

1.2 Objetivo Geral

O objetivo geral deste trabalho é analisar o perfil dos empreendedores e empreendimentos do bairro Centro da cidade de Mossoró/RN.

1.3 Objetivos específicos

- Identificar a área do bairro centro da cidade de Mossoró, para realização da pesquisa.
- Organizar os dados obtidos em uma planilha eletrônica para gerar gráficos e tabelas para melhor visualizar as respostas dos entrevistados.
- Discutir os resultados comentando as características encontradas a respeito dos empreendedores e empreendimentos da região.
- Sugerir melhorias para o empreendimento no município e para futuras pesquisas do projeto.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Contexto histórico de empreendedorismo e empreendedor

Historicamente a primeira ideia de que se tem de um empreendedor segundo Hisrich (2004), foi a do Mercador Veneziano Marco Polo que navegou até o extremo oriente com o intuito de estabelecer rotas comerciais. Nessa viagem Marco Polo assumiu o todos os riscos enquanto que o homem que lhe financiou (chamado hoje de capitalista) assumia apenas o risco financeiro. Na idade Média o termo empreendedor era usado para aquele que gerenciava grandes projetos de produção geralmente com recursos do governo, sem assumir nenhum risco. Foi apenas no século XVII que o empreendedor passou a firmar contratos com o governo para efetuar serviços ou fornecer produtos, assumindo todo e qualquer risco de seu empreendimento. Nessa mesma época o termo empreendedor e capitalista ainda era comumente confundido e o escritor economista Richard Clinton, considerado um dos criadores do termo empreendedorismo, resolveu diferenciar os dois termos que ficou ainda mais claro no século seguinte com o início da revolução industrial. Nos séculos XIX e XX o empreendedor era bastante confundido com o administrador ou um gerente, mas, fazendo uma rápida análise logo vemos que todo empreendedor é um administrador, mas nem todo administrador é um empreendedor. (Dornellas, 2012)

A palavra Empreendedor é de origem francesa, *entrepreneur*, e significa aquele capaz de assumir riscos e iniciar algo novo. (Chiavenato, 2007). Já para Dornellas (2008) empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela. Ou seja, empreendedor é aquele que enxerga uma oportunidade no mercado, cria algo novo, aplicando sempre esforço e conhecimento em busca da concretização e prosperidade de seu empreendimento. Segundo Hisrich (2009) empreendedorismo exige tempo e esforço do empreendedor que mesmo sabendo dos riscos financeiros, psicológicos e sociais, busca a satisfação pessoal e econômica. O empreendedorismo pode ser entendido como o estudo do processo de criação de um empreendimento pelo empreendedor que analisa vários fatores que podem alavancar ou comprometer o futuro deste negócio.

2.2 Empreendedorismo no Brasil

No Brasil, importantes empreendimentos foram realizados ainda no século XIX por Irineu Evangelista de Sousa, o Barão de Mauá, dentre eles a primeira ferrovia brasileira em 1852, no Rio de Janeiro, e a primeira rodovia pavimentada em 1856 ligando Petrópolis a Juiz de Fora. (Alfredo ,2009). Por esses motivos o Barão de Mauá é considerado com um dos grandes primeiros empreendedores do Brasil. Porém, foi só a partir da década de 90 que o empreendedorismo por aqui ganhou importância com a criação do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e da Softex (Sociedade Brasileira para Exportação de Software). Esta que surgiu para fazer o intercâmbio entre empresas de software brasileiras e o mercado externo, acabou incentivando o empresário da área a estudar e se capacitar em gestão e tecnologia. Assim o empreendedorismo tornou-se cada vez mais conhecido pela sociedade devido a ações e programas de capacitação da Softex, incubadoras de empresas e universidades (cursos na área de informática). (Dornellas,2012).

Na última década foram vários os incentivos ao desenvolvimento do empreendedorismo, seja da esfera pública ou privada, eventos internacionais como a copa do mundo em 2014 e as Olimpíadas de 2016 foram grandes oportunidades para a criação e o desenvolvimento de vários empreendimentos.

No entanto, no Brasil é comum o grande número de empreendedores por necessidade e não por oportunidade. Esses geralmente não planejam o empreendimento e fracassam nos primeiros anos, diferentemente do empreendedor por oportunidade que analisa bem o mercado e planeja as ações para montar um negócio.

Portanto, apesar dos avanços do empreendedorismo no país, ainda faltam políticas públicas duradouras que possam consolidá-lo. Outro fator importante é o maior reconhecimento e valorização dos empreendedores como grandes administradores, já que muitos ainda os veem como pessoas de sorte ou que prosperaram por meios não alheios a competência. (Dornellas,2012).

2.2.1 Tipos de Empreendedores no Brasil

Para Dornellas (2008) existem 8 tipos diferentes de empreendedores que são:

Empreendedor Nato são aqueles que nasceram para empreender, costumam montar seus empreendimentos ainda jovens e possuem muitas qualidades no desempenho da função de empreendedor como: determinação, visão e otimismo. Um grande exemplo desse tipo de empreendedor é Bill Gates que criou a Microsoft Corporation.

Empreendedor que aprende é um tipo de empreendedor mais comum, que enxerga uma oportunidade e resolve abrir seu próprio negócio. Este geralmente não pensava na possibilidade de se tornar um empreendedor até o momento em que visualiza a oportunidade.

Empreendedor serial é o indivíduo dinâmico que não se contenta apenas com um único empreendimento. Atento e observador, ele está sempre de olho no mercado verificando novas oportunidades e implementando as que julga viáveis.

Empreendedor Corporativo são os empreendedores que se destacam dentro de uma empresa por possuírem habilidades de gestão e comunicação visando o crescimento da empresa e a sua ascensão. Teriam dificuldades iniciais caso saíssem de uma empresa e tentassem montar seus próprios negócios.

Empreendedor Social é aquele que busca com o seu trabalho o benefício geral da sociedade ou determinado grupo mais carente. Atua geralmente em países onde o governo não supre todas as necessidades da população. Possuem as mesmas habilidades de outros empreendedores e comumente seus projetos não visa o lucro próprio.

Empreendedor por necessidade não visualiza outra forma de gerar renda e monta seu próprio negócio por achar que não tem outra alternativa de sobrevivência financeira. Geralmente são empreendedores informais com pouco conhecimento administrativo que realizam tarefas simples e pouco inovadoras.

Empreendedor herdeiro é o empreendedor que recebe a missão de continuar administrando os negócios da família. É comumente encontrado na estrutura empresarial de todos os países. Atualmente esses herdeiros estão cada vez mais contratando executivos (altamente capacitados, conforme as exigências do mercado) para desempenhar suas funções, limitando-se a frequentar reuniões com sócios e a tomar decisões mais importantes.

Empreendedor Planejado é o mais preparado dos empreendedores no que diz respeito a teoria, estudo e análise do empreendimento. Ele estuda cada passo minuciosamente para montar e administrar seu negócio. Porém isso não significa que ele seja superior aos outros tipos de empreendedores como: o do tipo Nato por exemplo, e que terá sempre sucesso em seus empreendimentos.

2.2.2 Tipos de Empresa no Brasil

Empresa, segundo Santos (1982), é comumente definida pelos economistas como sendo uma unidade básica do sistema econômico, cuja principal função é produzir bens e serviços. Chiavenato (2007) classifica as empresas de acordo o ramo da atividade em:

Empresas comerciais que São empresas que compram produtos acabados (produzidos por outra empresa) e vendem os produtos para o consumidor final ou aquelas que compram do produtor para vender para outras empresas. São exemplos: supermercados, lojas, postos de gasolina, atacado de roupas, distribuidoras de revistas.

Empresas de Serviço são aquelas que não produzem mercadorias, mas oferecem serviços especializados como: de lazer, de transporte, serviços de manutenção, de saúde e etc.

Empresas Industriais São as empresas que fabricam o próprio produto através do consumo de matérias primas. Podem ser pequenos artesanatos ou grandes fábricas. São exemplos deste tipo de empresa: indústria de automóveis, de bebidas e refrigerantes, de roupas, de produtos alimentícios e etc.

2.2.3 Porte das empresas no Brasil

O porte(tamanho) das empresas no Brasil é classificado de forma diferente pelos órgãos. Para o Banco Nacional de Desenvolvimento (BNDS, 2019) essa classificação é feita de acordo com a receita operacional anual bruta ou a renda anual bruta, Tabela 2. Já para o SEBRAE (2013) o porte é definido de acordo com o número de empregados como pode ser visto na Tabela 1. Esta é a classificação adotada na discussão dos resultados deste trabalho.

Tabela 1 Porte da empresa de acordo com o número de empregados

PORTE	COMERCIO E SERVIÇOS	INDUSTRIA
Microempresa	Até 9 empregados	Até 19 empregados
Empresa de Pequeno Porte	De 10 a 49 empregados	De 20 a 99 empregados
Empresa de médio porte	De 50 a 99 empregados	De 100 a 499 empregados
Grandes Empresas	100 ou mais empregados	500 ou mais empregados

Fonte: SEBRAE (2013)

Tabela 2 Porte da empresa de acordo com o BNDS

CLASSIFICAÇÃO	RECEITA OPERACIONAL BRUTA ANUAL OU RENDA ANUAL
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 360 mil
Pequena empresa	Maior que R\$ 360 mil e menor ou igual a R\$ 4,8 milhões
Média empresa	Maior que R\$ 4,8 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: BNDS (2019)

3. METODOLOGIA

3.1 Caracterização da área de estudos

A pesquisa foi desenvolvida no município de Mossoró que está situado na porção oeste do estado do Rio Grande do norte (Figura 1), localizado na latitude 5°11'15" sul e longitude 37°20'39.01" oeste (GeoHack, 2019). A cidade de Mossoró conta com 294.076 habitantes e uma área territorial de aproximadamente 2100 km² sendo a segunda cidade mais populosa do estado e a maior em área territorial. (IBGE, 2018). Economicamente a cidade de Mossoró é conhecida pela grande produção de petróleo em terra, por ser o maior produtor de sal do Brasil e pela fruticultura irrigada voltada para exportação segundo dados do site da Prefeitura Municipal (2017). Porém Com a recém descoberta do pré-sal na região sudeste, os investimentos na área petrolífera de Mossoró foram reduzidos e a produção vem caindo significativamente como mostra o boletim de janeiro deste ano (2019) da Agência Nacional do Petróleo (ANP, 2019). Este fato e a crise salinera, provocada pela queda dos preços do sal e a luta contra órgão ambientais, afetaram o PIB da cidade que caiu consecutivamente em 2015 e 2016, como mostra dados do IBGE (2016).

Figura 1 Localização do município de Mossoró no mapa do Rio Grande do Norte.



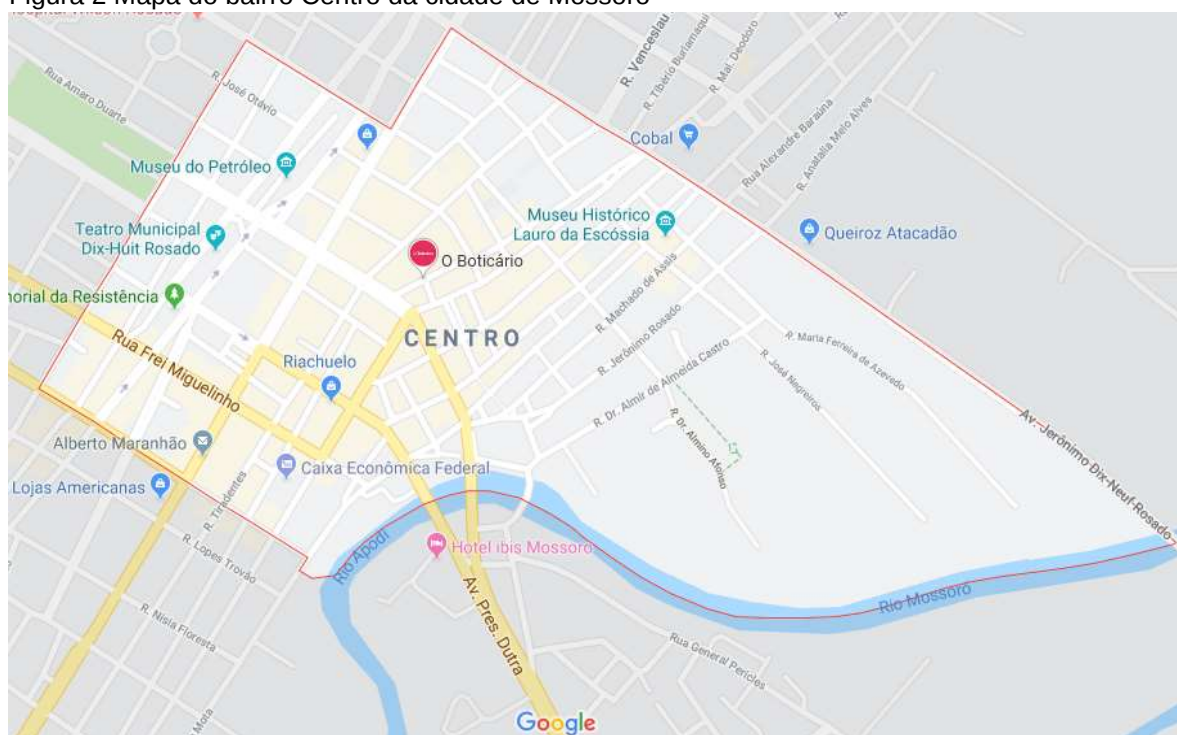
Fonte:

Wikipédia, 2018.

3.2 Coleta e Análise de Dados

A coleta consistiu em uma pesquisa de campo, feita no mês dezembro de 2018, constituída de 23 questões (o questionário está no Anexo) aplicadas à empreendedores da região do bairro centro (Figura 2) da cidade de Mossoró, com o objetivo de conhecer o perfil dos empreendedores e as características do comércio local. No total foram realizadas 163 entrevistas, que posteriormente foram passadas para uma planilha eletrônica, do qual foi extraído gráficos e tabelas para análise e discussão desses dados, que podem nos ajudar a compreender melhor a situação atual dos empreendedores, o perfil destes e as características dos empreendimentos da cidade de Mossoró.

Figura 2 Mapa do bairro Centro da cidade de Mossoró



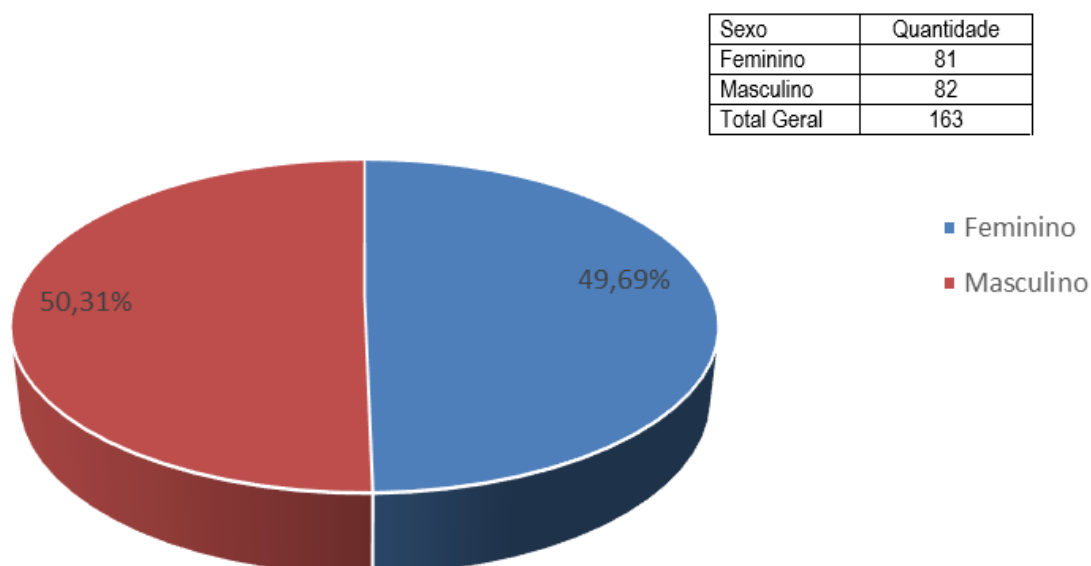
Fonte: Google Maps, 2019.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 Distribuição nos Empreendimentos por gênero do bairro Centro do município de Mossoró.

Analisando o Gráfico 1, percebe-se que o gênero masculino prevalece no mercado local com 50,31% do total dos empreendimentos pesquisados, enquanto que os respondentes do sexo feminino somam 49,69%. Segundo o SEBRAE (2017), aproximadamente 51,5% dos empreendedores no Brasil são do gênero Masculino enquanto que 48,5% são do feminino. Isso mostra que em relação à média Brasileira a pesquisa no município de Mossoró mostra uma diferença menor entre os gêneros, embora o censo 2010 (IBGE, 2010) mostre que o número de mulheres na cidade, assim como no país, seja superior ao de homens.

Gráfico 1 Distribuição nos Empreendimentos por gênero do bairro Centro do município de Mossoró

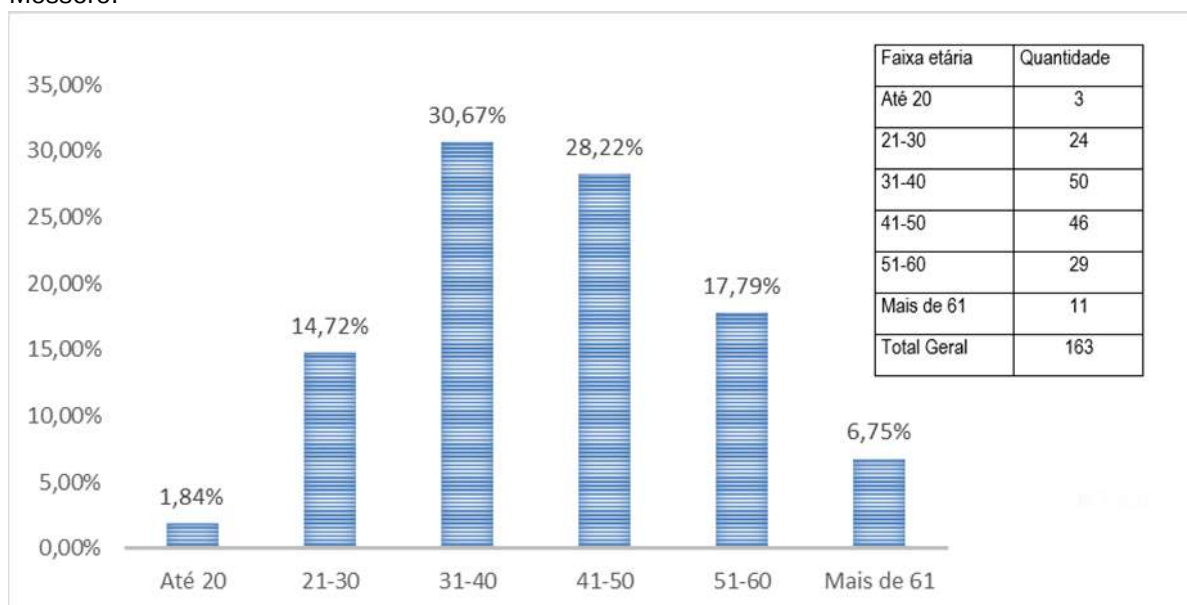


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.2 Distribuição dos empreendedores por faixa etária do bairro Centro do município de Mossoró.

Os resultados do Gráfico 2 mostram que dentre os entrevistados pesquisados no município de Mossoró, 30,67% estão na faixa etária dos 31 aos 40 anos, seguidos pelos que estão na faixa etária dos 41 aos 50 anos com 28,22%. Logo após, vem a faixa de etária das pessoas de 51 a 60 anos com 17,79%. Já para o SEBRAE (2017), a média brasileira está na faixa dos 25 aos 34 anos com 29,5% seguido dos empreendedores de 35 a 44 anos com 25,1% e da faixa que contempla os que possuem idades entre 45 e 54 anos com 20,8%. Observa-se nos dados que há grande semelhança entre os resultados da pesquisa em Mossoró e da média nacional, embora as faixas etárias pesquisadas sejam um pouco diferentes.

Gráfico 2 Distribuição dos empreendedores por faixa etária do bairro Centro do município de Mossoró.



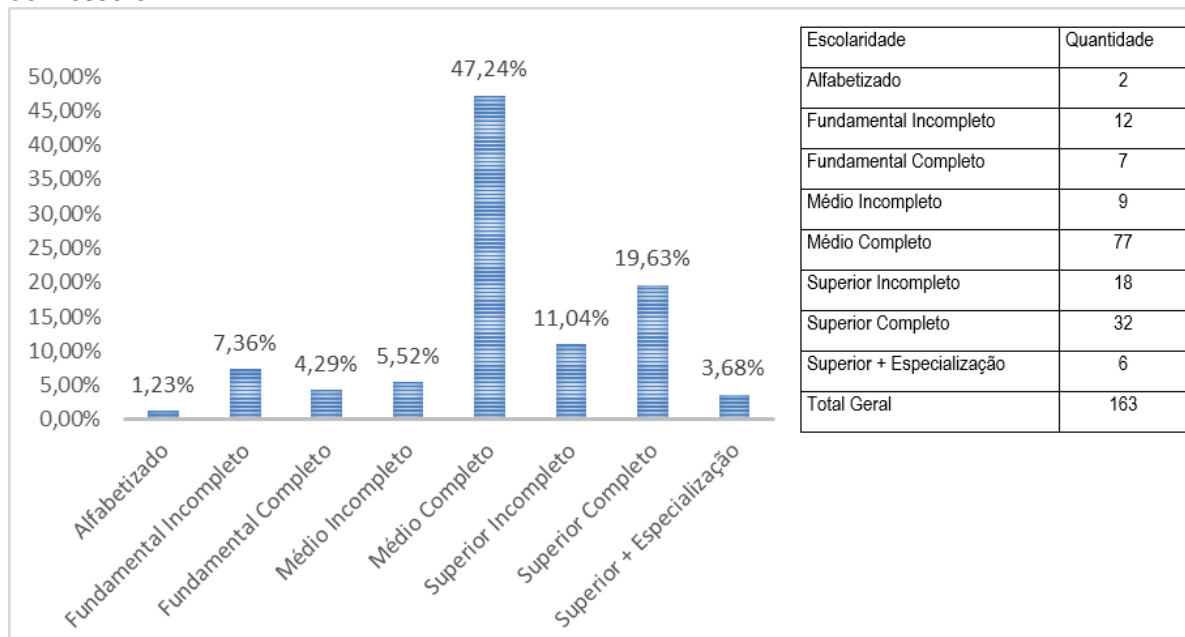
Fonte: Autoria Própria (2019)

4.3 Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do bairro Centro do município de Mossoró.

Observando o Gráfico 3 logo vê-se que há predominância do Ensino Médio Completo entre os empreendedores entrevistados, com 47,24%. Outros 19,63% alegaram ter Ensino Superior Completo e 11,04% disseram ter Ensino Superior

Incompleto. Já para o SEBRAE (2017) há também a predominância do Ensino Médio Completo só que em menor proporção, com 40,9%.

Gráfico 3 Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do bairro Centro do município de Mossoró.

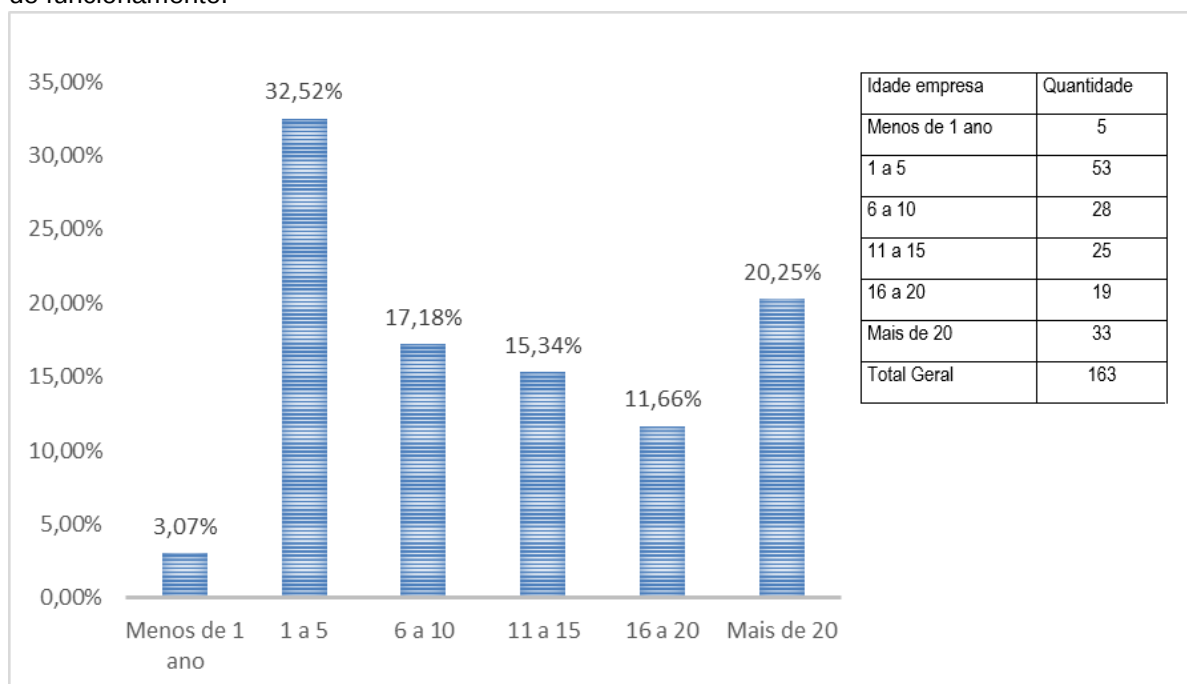


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.4 Distribuição dos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró pelo tempo de funcionamento.

Os resultados mostram que a maior parte dos empreendimentos pesquisados possuem de 1 a 5 anos de funcionamento, correspondendo a 32,52% do total. Com percentagem logo abaixo estão os empreendimentos com mais de 20 anos e na sequência os que estão na faixa entre 6 e 10 anos com 17,18% cada um. Esses dados mostram que há um percentual significativo de empreendimentos acima dos 20 anos de funcionamento e ao mesmo tempo um maior índice de empreendimentos novos que estão tentando se consolidar no mercado. Segundo o IBGE (2018) a média de idade das empresas nacionais é de 11,2 anos, já a do bairro Centro de Mossoró é um pouco inferior como observa-se no Gráfico 4.

Gráfico 4 Distribuição dos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró pelo tempo de funcionamento.

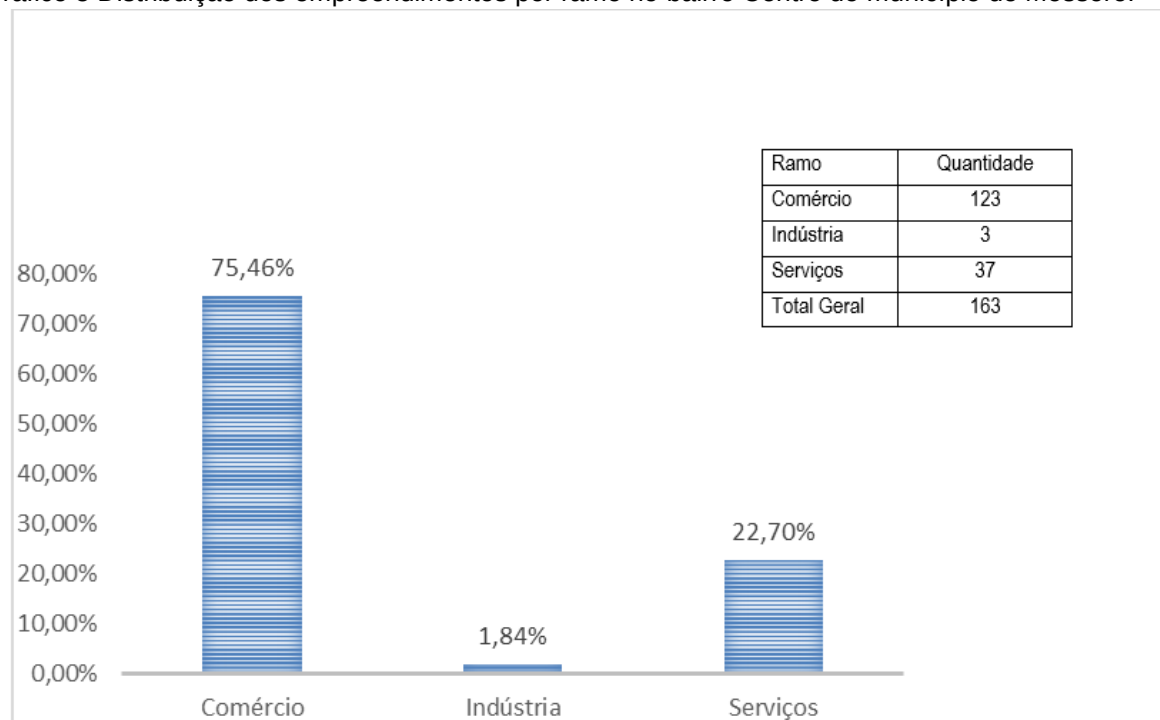


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.5 Distribuição dos empreendimentos por ramo no bairro Centro do município de Mossoró.

O Gráfico 5 mostra que os empreendimentos pesquisados, em sua grande maioria, são do ramo comercial, totalizando 75,46%. Esse resultado está acima da média nacional que segundo o SEBRAE (2017) é de aproximadamente 60% para empreendedores deste ramo.

Gráfico 5 Distribuição dos empreendimentos por ramo no bairro Centro do município de Mossoró.

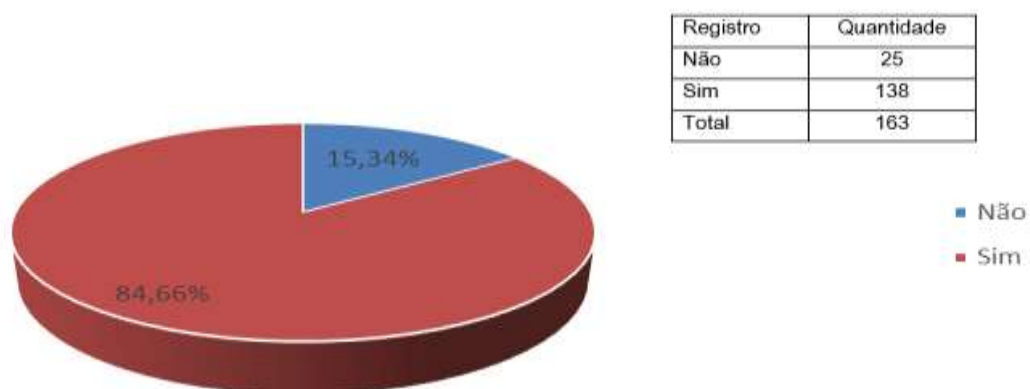


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.6 Empresas Registradas na FIERN, Receita Federal e JUCERN no bairro Centro de Mossoró RN.

O Gráfico 6 mostra que a grande maioria das empresas possuem registro, na FIERN, JUCERN ou na Receita Federal, totalizando 84,66% dos entrevistados. Essa é uma característica positiva das empresas do centro de Mossoró, embora elas naturalmente sofram uma maior fiscalização se comparadas a empresas da periferia de Mossoró.

Gráfico 6 Empresas Registradas na FIERN, Receita Federal e JUCERN no bairro Centro de Mossoró RN.

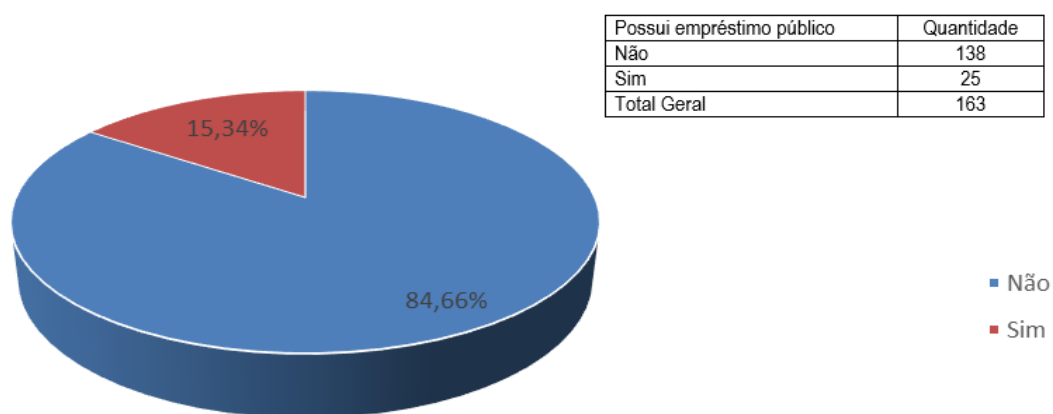


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.7 Empresas que possuem empréstimo público no bairro Centro do município de Mossoró.

Os resultados mostram que a maioria das empresas não possuem empréstimo público, o que reduz o poder de investimentos dos entrevistados, chegando a 84,66% do total de empreendimentos pesquisados. Os Informantes reclamaram do valor alto dos juros e da burocracia para concessão de empréstimos, os dados estão no Gráfico 7.

Gráfico 7 Empresas que possuem empréstimo público no bairro Centro do município de Mossoró.

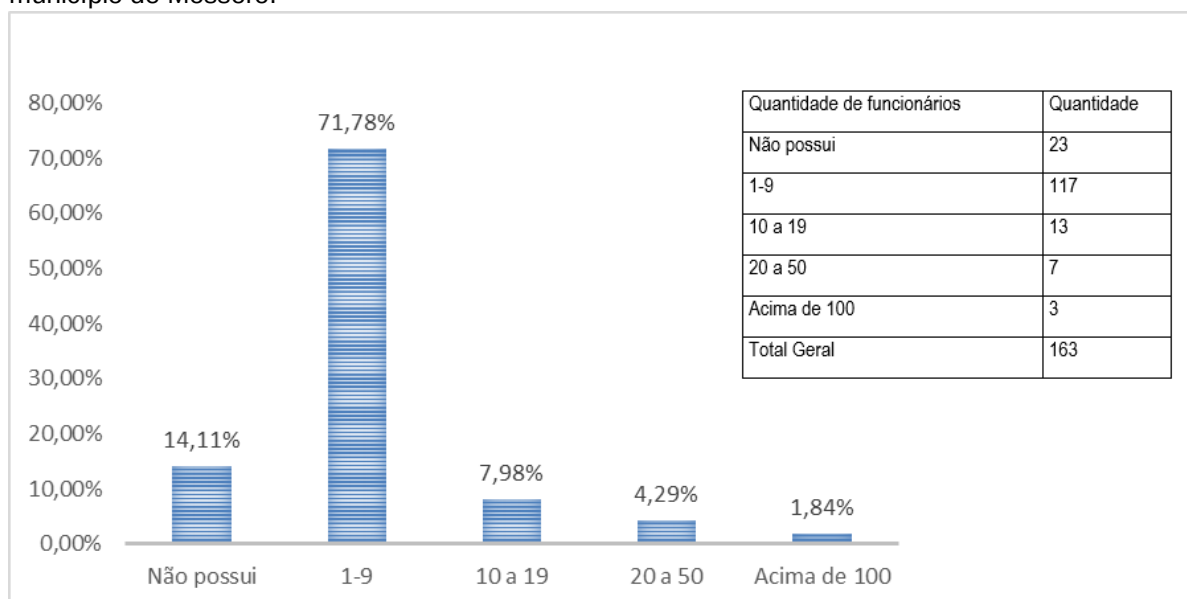


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.8 Distribuição dos empreendimentos pela quantidade de empregados no bairro Centro do município de Mossoró.

Observa-se no Gráfico 8 que 71,78% dos empreendimentos é formado por até 9 funcionários. Bem mais abaixo vemos as empresas Individuais, as que não possuem funcionários, com percentual de 14,11%. Na sequência as que possuem entre 10 a 19 funcionários representando 7,98%.

Gráfico 8 Distribuição dos empreendimentos pela quantidade de empregados do bairro Centro do município de Mossoró.

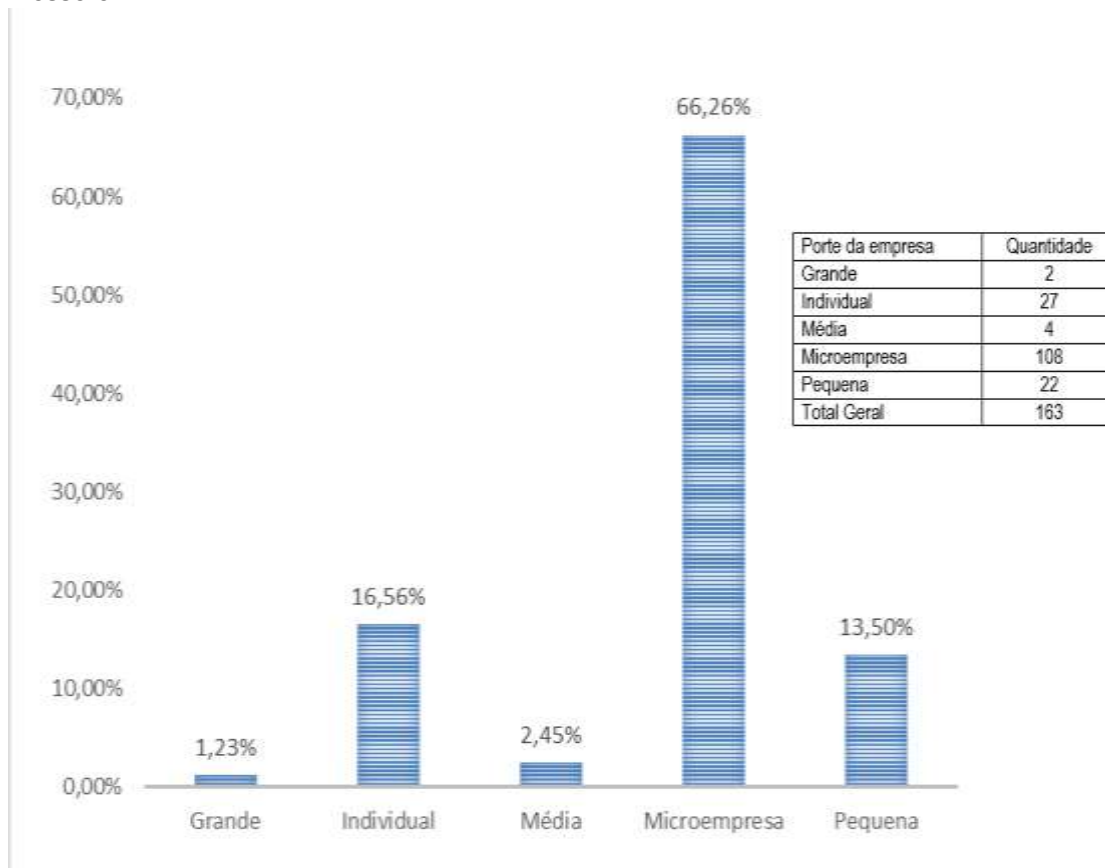


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.9 Distribuição dos empreendimentos segundo o porte no bairro Centro do município de Mossoró.

No Gráfico 9 observa-se que o número de Microempresas somados com as Individuais e as de pequeno porte representam 96,32% do total. Este resultado mostra-se coerente com a representatividade atual em âmbito nacional dessas empresas que é de 98,5%, segundo o SEBRAE (2018).

Gráfico 9 Distribuição dos empreendimentos segundo o porte no bairro Centro do município de Mossoró.

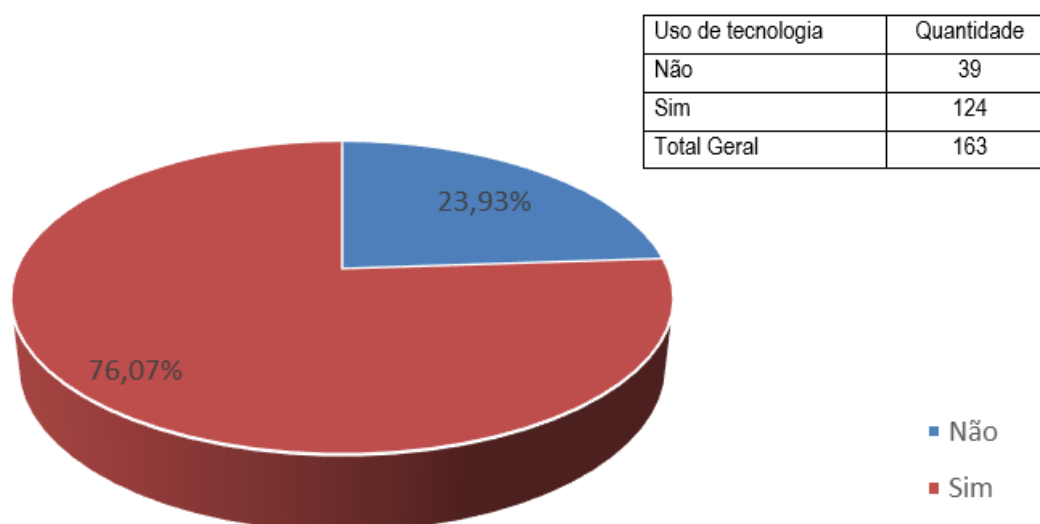


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.10 Distribuição dos empreendimentos de acordo com o uso de tecnologia da informação no bairro Centro do município de Mossoró.

Quando questionados a respeito do uso de tecnologia, a grande maioria das empresas disseram explorar o seu uso, o que mostra que o empreendedor do bairro centro da cidade Mossoró, uma grande região de comercialização do estado, está utilizando ferramentas tecnológicas para o aperfeiçoamento de seus empreendimentos. O Gráfico 10 mostram esses dados.

Gráfico 10 Distribuição dos empreendimentos de acordo com o uso de tecnologia da informação no bairro Centro do município de Mossoró.

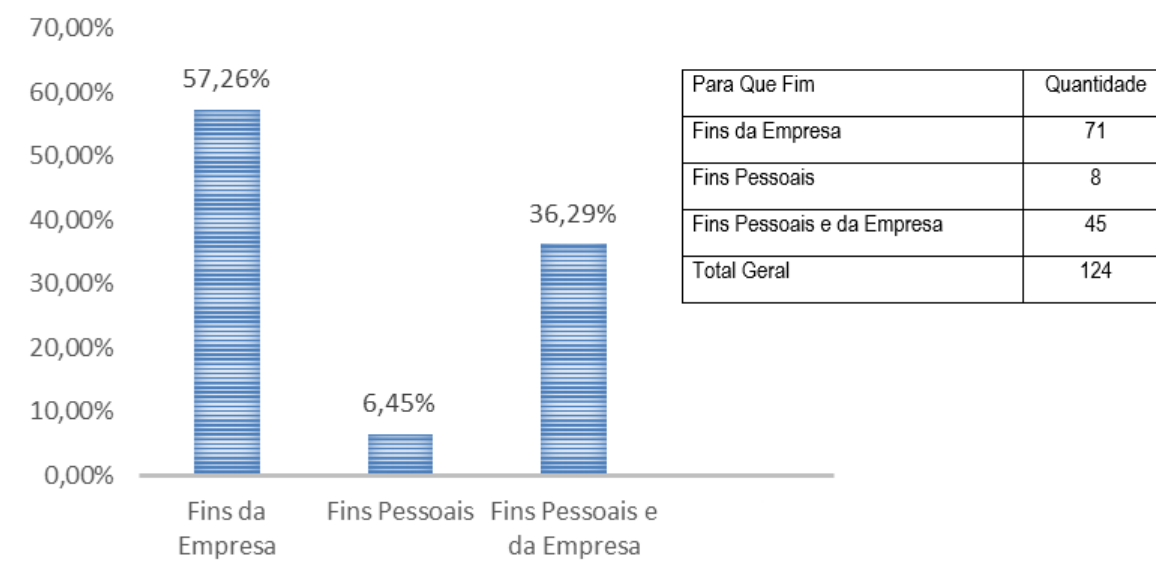


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.11 Para quais fins usa-se tecnologias nos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.

Dos entrevistados que responderam no quesito anterior usar tecnologia (124 empreendimentos), 71 informaram usar somente para fins empresariais enquanto que 36,29% disseram usar também para fins pessoais. Na sequência, apenas 6,45% afirmaram utilizar a tecnologia apenas para fins pessoais.

Gráfico 11 Para quais fins usa-se tecnologias nos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.

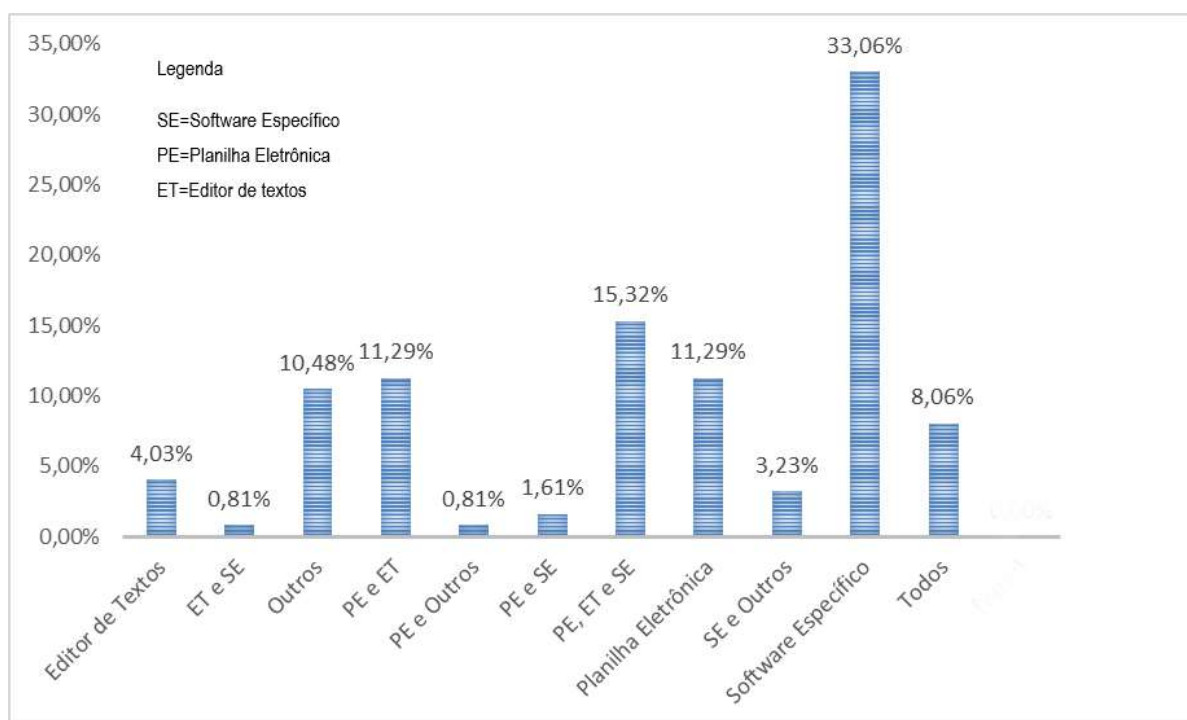


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.12 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.

O Gráfico 12 mostra que dos 124 informantes que usam a tecnologia da informação, 30% deles usam apenas softwares específicos e mais 30% usam todos, ou seja, software específico planilha eletrônica, editores de texto e outros. 20% das empresas utilizam planilha eletrônica e editores de texto. Os resultados também podem ser visualizados na Tabela 3.

Gráfico 12 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.



Fonte: Autoria Própria (2019)

Tabela 3 Aplicativos utilizados pelos empreendimentos do bairro Centro do município de Mossoró.

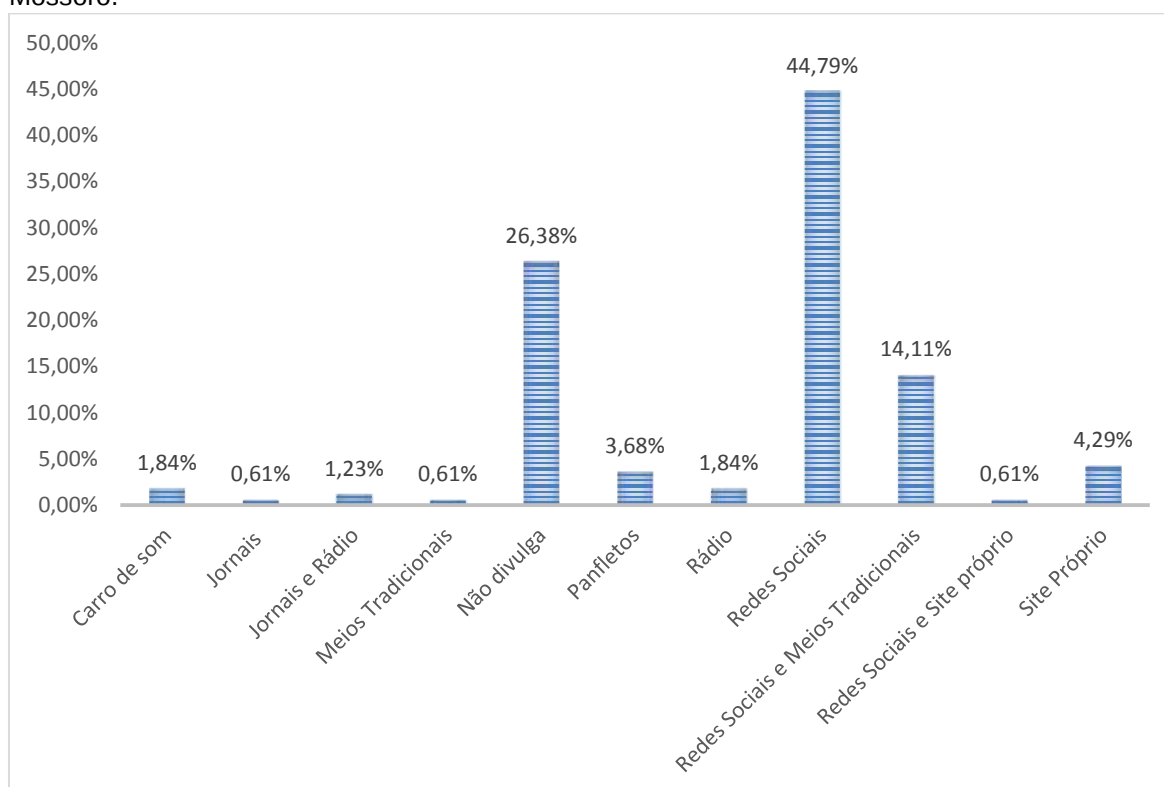
QUE APLICATIVO	PERCENTUAL	QUANTIDADE
Editor de Textos	4,03%	5
ET e SE	0,81%	1
Outros	10,48%	13
PE e ET	11,29%	14
PE e Outros	0,81%	1
PE e SE	1,61%	2
PE, ET e SE	15,32%	19
Planilha Eletrônica	11,29%	14
SE e Outros	3,23%	4
Software Específico	33,06%	41
Todos	8,06%	10
Total Geral	100,00%	124

Fonte: Autoria Própria (2019)

4.13 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.

O Gráfico 13 mostra que 44,79% utilizam as Redes Sociais (facebook, Whatsapp e Instagram) para divulgação de seus empreendimentos. Já 26,38% não divulgam suas empresas e 14,11% usam as redes sociais e os meios tradicionais como: anúncios na rádio e distribuição de panfletos, como forma de divulgar seus empreendimentos. Dos 26,38% que responderam que não divulgam seus empreendimentos, quando questionados sobre isso, alguns alegaram que o boca-a-boca e a localização central já facilitavam o negócio. Na Tabela 4 além do percentual, observa-se as quantidades. É importante notar que as empresas estão cada vez mais utilizando as redes Sociais pela facilidade, custo acessível e alcance de sua divulgação, uma vez que dados recentes do IBGE (2018) informam que 3 em cada 4 brasileiros possuem acesso à internet, sendo 95,5% deles para acessar aplicativos de interação social.

Gráfico 13 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.



Fonte: Autoria Própria (2019)

Tabela 4 Como é feito a divulgação dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.

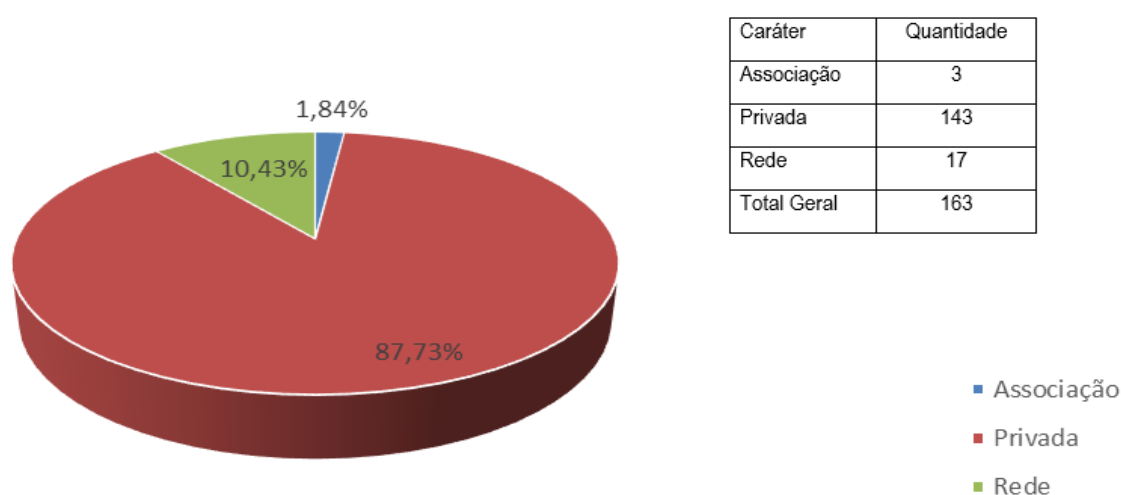
DIVULGA EM	PERCENTUAL	QUANTIDADE
Carro de som	1,84%	3
Jornais	0,61%	1
Jornais e Rádio	1,23%	2
Meios Tradicionais	0,61%	1
Não divulga	26,38%	43
Panfletos	3,68%	6
Rádio	1,84%	3
Redes Sociais	44,79%	73
Redes Sociais e Meios Tradicionais	14,11%	23
Redes Sociais e Site próprio	0,61%	1
Site Próprio	4,29%	7
Total Geral	100,00%	163

Fonte: Autoria Própria (2019)

4.14 Distribuição dos empreendimentos de acordo com seu caráter.

Observa-se no Gráfico 14 que a grande maioria respondeu ser de caráter privada constituindo 87,73% do total. Apenas 10,43% dos entrevistados pertencem a uma Rede e as Associações correspondem a 1,84%.

Gráfico 14 Distribuição dos empreendimentos de acordo com seu caráter.

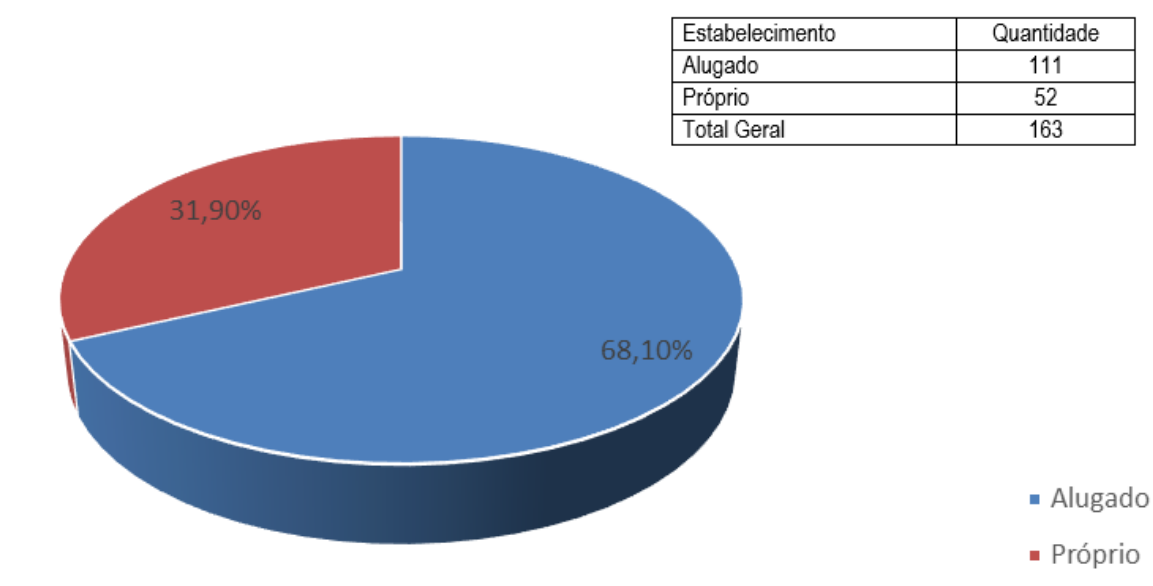


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.15 Distribuição dos empreendimentos de acordo com a propriedade do imóvel no bairro Centro do município de Mossoró.

Os resultados apresentados no Gráfico 15 demonstram que 68,10% dos estabelecimentos são alugados enquanto que, 31,90% informam possuir imóvel próprio. Entrevistados reclamaram do alto valor dos aluguéis por se tratar de uma localização central na cidade.

Gráfico 15 Distribuição dos empreendimentos de acordo com a propriedade do imóvel no bairro Centro do município de Mossoró.

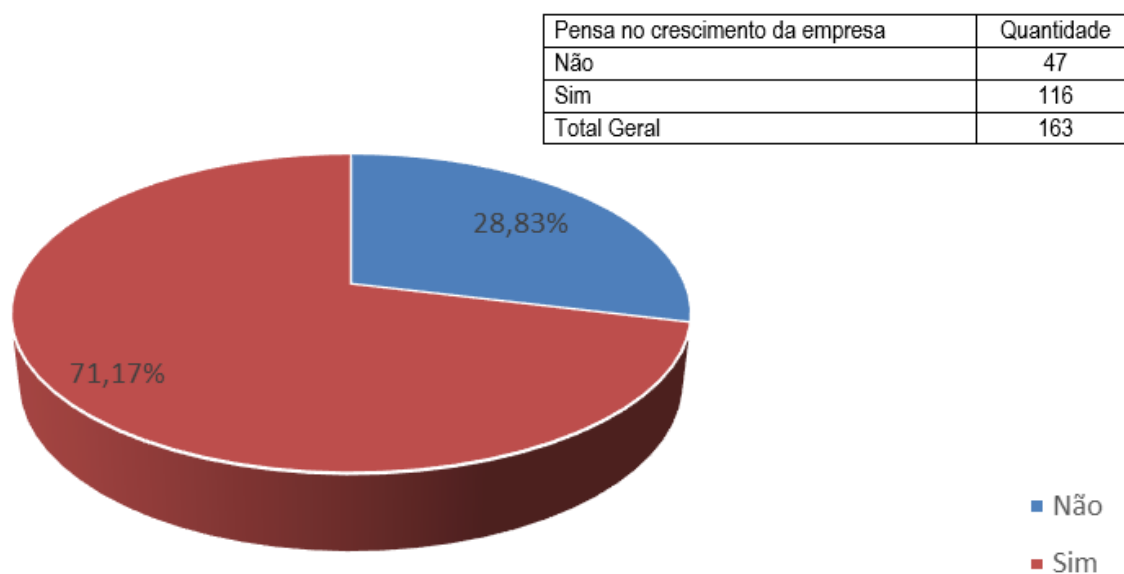


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.16 Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio.

71,17% dos entrevistados responderam sim para a possibilidade de promover melhorias em seus empreendimentos ou desenvolver outro negócio e 22,5% disseram não ter interesse nessas possibilidades. Dos 22,5% que responderam não para esse quesito, muitos alegaram ter medo do endividamento caso fosse feito um investimento que não trouxesse retorno. O Gráfico 16 expõem esses dados.

Gráfico 16 Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio.

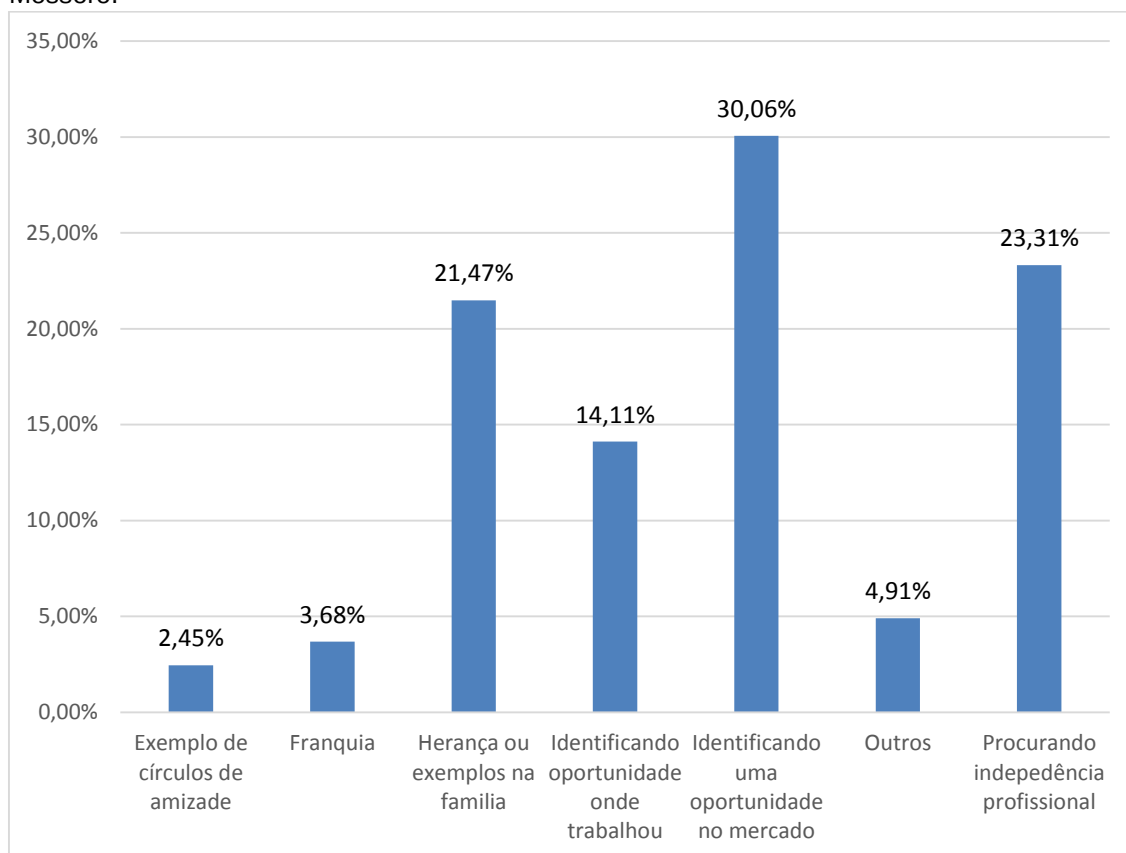


Fonte: Autoria Própria (2019)

4.17 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.

Observa-se bastante equilíbrio entre as opções, mas a resposta mais frequente dos entrevistados foi a de que visualizou uma oportunidade no mercado para desenvolver seus empreendimentos, 30,06%. Já mais abaixo estão os que responderam querer independência profissional com 23,31%. No país segundo o SEBRAE (2018) o empreendedor que identifica uma oportunidade no mercado também prevalece, mas com um percentual bem acima, com 61%. O Gráfico 17 também mostra um significativo percentual (21,47%) de que o empreendedor da região pesquisada decidiu montar seus negócios a partir de herança familiar ou exemplo dentro da família. Os resultados também podem ser visualizados na Tabela 5.

Gráfico 17 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.



Fonte: Autoria Própria (2019)

Tabela 5 Motivação para realização dos empreendimentos no bairro Centro do município de Mossoró.

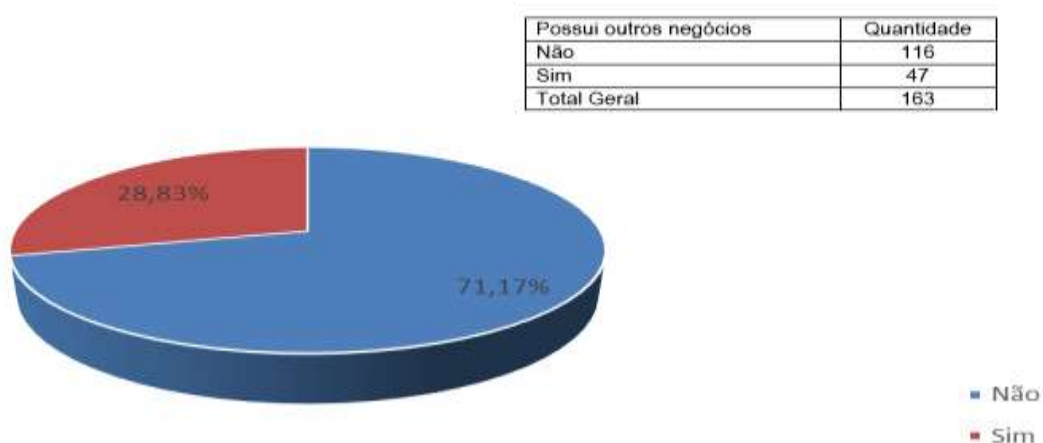
Motivação para o Empreendimento	PERCENTUAL	QUANTIDADE
Exemplo de círculos de amizade	2,45%	4
Franquia	3,68%	6
Herança ou exemplos na família	21,47%	35
Identificando oportunidade onde trabalhou	14,11%	23
Identificando uma oportunidade no mercado	30,06%	49
Outros	4,91%	8
Procurando Independência profissional	23,31%	38
Total Geral	100,00%	163

Fonte: Autoria Própria (2019)

4.18 O empreendedor possui outros Negócios além deste no município de Mossoró.

Responderam não para esse quesito 71,17% e apenas 28,83% disseram ter outro empreendimento, como mostra o Gráfico 18. Isso mostra que os empreendedores da região do centro de Mossoró possuem características mais conservadoras, e que não há concentração de empreendimentos nas mãos de pequenos grupos.

Gráfico 18 O empreendedor possui outros Negócios além deste no município de Mossoró.



Fonte: Autoria Própria (2019)

4.19 Importância da atividade empreendedora no sustento familiar

61,35% dos entrevistados responderam que os seus empreendimentos eram a única fonte de renda de sua família enquanto que, 38,65% responderam ter outras fontes de renda. (Gráfico 19).

Gráfico 19 Importância da atividade empreendedora no sustento familiar.



Fonte: Autoria Própria (2019)

4.20 Dificuldades encontradas pelos empreendedores do bairro Centro do município de Mossoró.

Das dificuldades listadas pelos empreendedores da região, destacam-se três: a crise econômica, que provoca vários outros problemas desde a baixa de vendas ao próprio fechamento do empreendimento, a concorrência desleal de certas empresas que usam de práticas ilícitas, para vender mais barato, e os elevados impostos juntamente com a burocracia que atrasa e atrapalha o desenvolvimento de um empreendimento. Os resultados estão na Tabela 6.

Tabela 6 Dificuldades encontradas pelos empreendedores do bairro Centro do município de Mossoró.

DIFICULDADES	Percentual	Quantidades
Baixa demanda de Clientes	5,52%	9
Burocracia da legislação	0,61%	1
Concorrência	20,86%	34
Concorrência, Imposto elevados e Insegurança	0,61%	1
Crise econômica	29,45%	48
Crise econômica e Concorrência	0,61%	1
Crise econômica e Falta de capital de giro	0,61%	1
Espaço pequeno do Estabelecimento	0,61%	1
Falta de capital de giro	1,23%	2
Falta de conhecimento de gestão	0,61%	1
Falta de estacionamento p/ os clientes	0,61%	1
Impostos elevados	1,84%	3

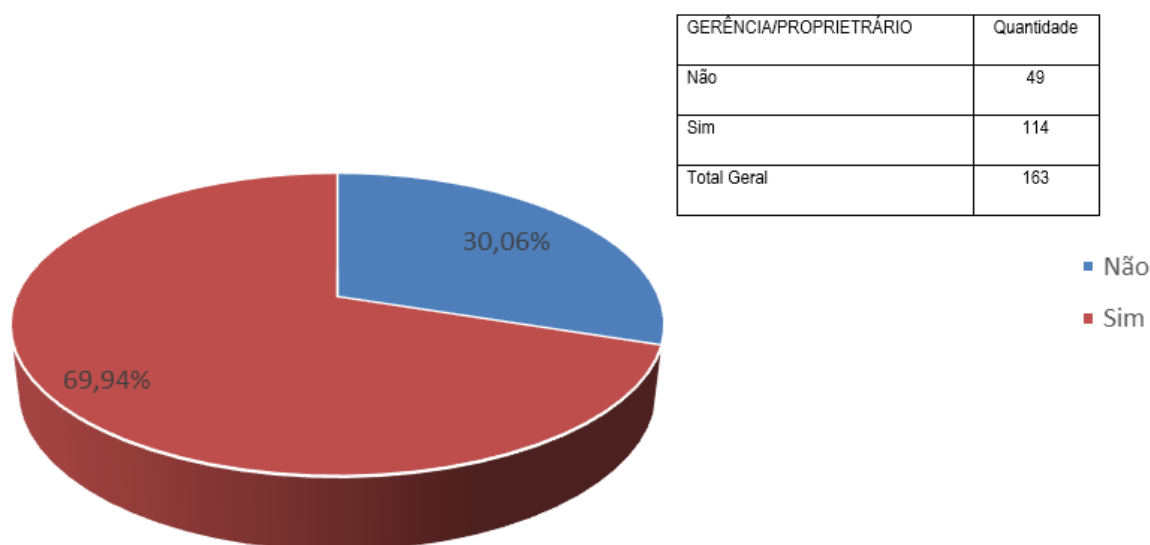
DIFICULDADES	Percentual	Quantidades
Impostos elevados e Burocracia da legislação	21,47%	35
Impostos elevados e Insegurança	0,61%	1
Inadimplência	1,84%	3
Insegurança	1,23%	2
Localização	2,45%	4
Logística	0,61%	1
Mão de obra desqualificada	1,84%	3
SEM DIFICULDADES	6,75%	11
Total Geral	100,00%	163

Fonte: Autoria Própria (2019)

4.21 Posição do respondente no empreendimento.

Dentre os respondentes da pesquisa, 69,94% eram gerentes ou proprietários dos empreendimentos, enquanto que, 30,06% eram funcionários ou pessoas autorizadas com conhecimento relevante sobre o empreendimento, os dados estão no Gráfico 20.

Gráfico 20 Posição do respondente no empreendimento



Fonte: Autoria Própria (2019)

4.22 tipos de Negócios dos empreendimentos do bairro Centro de Mossoró e sugestão dos empreendedores.

O comércio do centro de Mossoró apresenta-se bastante variado, destacando-se entre eles as lojas de roupas com 11,03% e comércio de alimentos que inclui as lanchonetes e Mercadinhos com 9,82%. Os Restaurantes foram contabilizados separadamente e somam 3,07%. As Drogarias também possuem um número significativo na pesquisa com 6,13% do total.

Quando questionados sobre sugestões de empreendimentos para se abrir no comércio local, o fato de a pergunta ser do tipo subjetiva permitiu várias respostas. Muitos curiosamente disseram que empreendimentos no ramo alimentício e de bebidas dariam certo. O ramo alimentício foi bem representado como pode ser observado na Tabela 7, porém o de bebidas não, isso pode ser explicado pelo fato de a pesquisa ter sido feita durante o dia e alguns bares não abrirem nesse horário. Respostas como Parques Aquáticos, Indústria de automóveis (que geraria muitos empregos) e de que abririam um empreendimento no mesmo ramo em que estavam também foram citadas.

Tabela 7 Tipos de Negócios dos empreendimentos do bairro centro de Mossoró.

Tipo de negócio	Percentual	Quantidade
Armarinho	1,23%	2
Avícola	0,61%	1
Bar	0,61%	1
Bomboniere	0,61%	1
Certificação e assinatura eletrônica	0,61%	1
Clínica de fisioterapia	1,23%	2
Clínica Odontológica	0,61%	1
Confecção de Carimbos	0,61%	1
Conserta Relógios	0,61%	1
Conserto de celular	1,23%	2
Correspondente bancário	1,23%	2
Decoração de festas	0,61%	1
Drogaria	6,13%	10
Escritório de Advocacia	1,23%	2

Tipo de negócio	Percentual	Quantidade
Escritório de Contabilidade	1,84%	3
Financeira	1,84%	3
Fiscalização/apoio logístico	0,61%	1
Gráfica rápida	2,45%	4
Livraria	1,84%	3
Manutenção de Motos e Bicicletas	0,61%	1
Manutenções de aparelhos eletrônicos	1,23%	2
Materiais para clinica Hospitalar	0,61%	1
Oficina de motos	0,61%	1
Ótica	4,29%	7
Panificadora	1,23%	2
peças p/ motos e bicicletas	0,61%	1
Pet Shop	1,84%	3
produtos de acabamento	0,61%	1
Projetos de engenharia	0,61%	1
Provedor de internet	0,61%	1
Restaurantes	3,07%	5
Revistaria	0,61%	1
Salão de Beleza	1,23%	2
Sapataria	3,07%	5
Sorveteria	0,61%	1
Venda de acessórios para telefone	0,61%	1
Venda de Alimentos	9,82%	16
Venda de Artesanato	0,61%	1
Venda de Artigos Religiosos	1,23%	2
Venda de Bebidas	2,45%	4
Venda de bolsa e acessórios	0,61%	1
Venda de Embalagens	1,23%	2
venda de ferragens	0,61%	1
Venda de joias	1,23%	2
Venda de Material de Construção	1,84%	3
Venda de Móveis e eletrodomésticos	0,61%	1
Venda de Óculos e Relógios	4,29%	7
Venda de Portas	0,61%	1
Venda de Produtos de beleza	3,68%	6
Venda de produtos de informática	1,23%	2

Tipo de negócio	Percentual	Quantidade
Venda de Produtos de limpeza	0,61%	1
Venda de Produtos do Campo	3,07%	5
Venda de produtos variados	5,52%	9
Venda de Roupas	11,04%	18
Venda de Tecidos	1,23%	2
Venda e manutenção de Relógios e Ouro	0,61%	1
Total Geral	100,00%	163

Fonte: Autoria Própria (2019)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando os empreendimentos na cidade de Mossoró, mais especificamente do bairro Centro da cidade, observa-se que o perfil do empreendedor mossoroense caracteriza-se por ser do gênero masculino, ainda que por uma pequena margem, já com relação a faixa etária, eles possuem entre 31 e 40 anos; e com relação a escolaridade, quase metade deles detém o ensino médio completo.

Sobre as características dos empreendimentos foi constatado que eles possuem caráter privado, que o ramo comercial é o predominante, que são na grande maioria micro e pequenas empresas, uma característica nacional, e que usam tecnologia tanto para fins da empresa como para divulgação, através das mídias sociais.

É importante verificar que a maior parte dos empreendedores do bairro Centro da cidade de Mossoró responderam ter identificado uma oportunidade no mercado para poder montar seu negócio e a grande maioria das empresas são registradas. Esses dados mostram que o empreendedor local não é do tipo que empreende por necessidade.

Já a respeito das principais dificuldades relatadas pelos entrevistados, destaca-se a má situação econômica atual e os elevados impostos, fatores que dificultam a resiliência de uma empresa.

Como sugestão para melhoria do empreendedorismo na cidade, é necessário que haja um maior incentivo fiscal por parte dos governantes, que o empreendedor mossoroense se capacite, que veja o setor industrial como uma boa opção e que fique atento ao cenário futuro, já que recentemente o Brasil assinou um tratado de livre comércio com a Europa que poderá gerar novas oportunidades de negócio.

Por fim, sobre a pesquisa, fica como sugestão para trabalhos futuros, principalmente em grandes cidades como a de Mossoró, dividir as regiões de pesquisa em setores (mapas disponíveis no site do IBGE), Método utilizado pelo Instituto para realização dos censos.

6. REFERÊNCIAS

ANP. **Boletim da produção de petróleo e Gás Natural**. Disponível em http://www.anp.gov.br/images/publicacoes/boletins-anp/Boletim_Mensal-Producao_Petroleo_Gas_Natural/boletim-janeiro-2019.pdf acesso em 18 de agosto 2019.

BNDS. **Porte de empresa**. Disponível em <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/guia/porte-de-empresa> acesso em 18 de agosto de 2019.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 2º edição. São Paulo, SP: Saraiva, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 231p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 4º Edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

GEOHACK. **Localização Mossoró**. Disponível em https://tools.wmflabs.org/geohack/geohack.php?language=pt&pagename=Mossor%C3%B3¶ms=05_11_16_S_37_20_38_W_type:city_region:BR_scale:75000> Acesso em 06 de agosto de 2019.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

IBGE. **idades**. Disponível em <https://idades.ibge.gov.br/brasil/rn/mossoro/panorama> Acesso em 06 de Agosto de 2018.

IBGE. **Estatísticas de gênero**. Disponível em <https://www.ibge.gov.br/apps/snig/v1/?loc=0,240800&cat=-1,1,2,-2,-3,128&ind=4707> acesso em 16 de agosto de 2019.

IBGE. **Agencia de notícias**. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/23445-pnad-continua-tic-2017-internet-chega-a-tres-em-cada-quatro-domicilios-do-pais>> Acesso em 06 de agosto de 2019.

IBGE. **Agencia de notícias**. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/25092-pnad-continua-taxa-de-desocupacao-e-de-12-0-e-taxa-de-subutilizacao-e-24-8-no-trimestre-encerrado-em-junho-de-2019>> Acesso em 09 de Agosto de 2019.

IBGE. **Demografia das empresas e estatísticas de empreendedorismo 2016**. Rio de Janeiro: IBGE, 2018.

PETERS, M. P.; HISRIC, R. D. **Empreendedorismo**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 592 p.

PREFEITURA DE MOSSORÓ. **História da cidade**. 2017. Disponível em: <<https://www.prefeiturademossoro.com.br/geografia/>>. Acesso em 18 de agosto de 2019.

SEBRAE. **Anuário do Trabalho no micro e pequena empresa**. Disponível em http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Anuario%20do%20Trabalho%20Na%20Micro%20e%20Pequena%20Empresa_2013.pdf Acesso em 18 de agosto de 2019.

SEBRAE. **Relatório Executivo Brasil**. Disponível em <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relatório%20Executivo%20BRASIL_web.pdf> Acesso em 24 de julho de 2019.

SEBRAE. **Perfil das empresas e microempresas de pequeno porte 2018**. Disponível em <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ro/artigos/perfil-das-microempresas-e-empresas-de-pequeno-porte-2018,a2fb479851b33610VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em 24 de julho de 2019.

ANEXO**QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ – RN.**

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____

EMAIL: _____

SEXO:

☐ Masculino

☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

☐ Até 20

☐ 21 a 30

☐ 31 a 40

☐ 41 a 50

☐ 51 a 60

☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

☐ Sem Instrução

☐ Alfabetizado

☐ Fundamental Incompleto

☐ Fundamental Completo

☐ Médio Incompleto

☐ Médio Completo

☐ Superior Incompleto

☐ Superior Completo

☐ Superior + Especialização

☐ Mestrado

☐ o Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

SETOR:

☐ o Indústria

☐ o Comércio

☐ o Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL, JUCERN ou FIERN:

☐ o Sim (Quais registros?)

☐ o Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

☐ o Sim

☐ o Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

☐ o Não possui

☐ o 1 a 9

☐ o 10 a 19

☐ o 20 a 50

☐ o 51 a 100

☐ o Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

☐ o Individual

- o Microempresa
- o Pequena
- o Média
- o Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- o Sim
- o Não

Usa Para Qual Fim:

- o Fins da Empresa
- o Fins pessoais
- o Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- o Planilha Eletrônica
- o Editor de textos
- o Software específico para empresa
- o Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- o Não divulga
- o Redes Sociais (**ATENÇÃO – SE USA REDES SOCIAIS QUAIS SÃO?**)
 - ☐ () Instagram, () Facebook, () Twitter, () WhatsApp, () E-mail
- o Site próprio
- o Tradicionais (**DIVULGAÇÃO TRADICIONAL QUAIS SÃO?**)
 - ☐ () Jornais, () Rádio (), Panfletos () Carro de som, () Cartazes.

CARATER:

- o Associação
- o Cooperativa
- o Rede
- o Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- o Alugada
- o Própria
- o Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

☐ Sim

☐ Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

☐ Herança ou exemplo dentro da família

☐ Exemplo de círculos de amizades

☐ Fazendo curso de empreendedorismo

☐ Identificando oportunidades onde trabalhou

☐ Identificando uma oportunidade no mercado

☐ Franquia

☐ Procurando atividade após a aposentadoria

☐ Procurando independência profissional

☐ OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

☐ Sim

☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

☐ Sim

☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?

QUE NEGÓCIO VOCÊ SUGERIRIA PARA NESTE MUNICÍPIO?
