



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

PAULO VICTOR ARAÚJO DA SILVA

**INFLUÊNCIA DO TURISMO NO EMPREENDEDORISMO DA ZONA URBANA DO
MUNICÍPIO DE GALINHOS/RN**

ANGICOS/RN

2019.2

PAULO VICTOR ARAÚJO DA SILVA

**INFLUÊNCIA DO TURISMO NO EMPREENDEDORISMO DA ZONA URBANA DO
MUNICÍPIO DE GALINHOS/RN**

Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Marcos Alexandre Rabelo de Lima,
Prof. Me.

Co-orientador: Maristélio da Cruz Costa, Prof.
Dr.

ANGICOS/RN

2019.2

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

S586i Silva, Paulo Victor Araújo da.

INFLUÊNCIA DO TURISMO NO EMPREENDEDORISMO DA
ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE GALINHOS/RN / Paulo
Victor Araújo da Silva. - 2020.

38 f. : il.

Orientador: Marcos Alexandre Rabelo de Lima.
Coorientador: Maristélio da Cruz Costa.

Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2020.

1. Empreendedorismo. 2. Perfil. 3. Turismo. 4.
Galinhos/RN. I. Lima, Marcos Alexandre Rabelo de

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
CAMPUS DE ANGICOS
COORDENAÇÃO DE BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA -
NOTURNO

ATA DE DEFESA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Aos quatro dias do mês de fevereiro de 2020, na Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Campus de Angicos, reuniu-se banca examinadora para avaliar trabalho de conclusão de curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia - Noturno intitulado: **INFLUÊNCIA DO TURISMO NO EMPREENDEDORISMO DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE GALINHOS/RN**, do(a) aluno(a) Paulo Victor Araújo da Silva, matriculado(a) sob o nº 2016010608, tendo como orientador(a) o/a Prof(a). Me(a). Marcos Alexandre Rabelo de Lima. Pelos Professores/Membros da banca foram atribuídas as seguintes notas:

Orientador(a): Prof(a). Me(a). Marcos Alexandre Rabelo de Lima – UFERSA/Campus Angicos

Nota: 9,0 Assinatura: Marcos Alexandre Rabelo de Lima

Examinador(a): Prof(a). Dr(a). Enai Taveira da Cunha – UFERSA/Campus Angicos

Nota: 9,0 Assinatura: Enai T. da Cunha

Examinador(a): Prof(a). Me(a). Jackney Luan Azevedo de Sousa – UFERSA/Campus Angicos

Nota: 8,6 Assinatura: Jackney Luan Azevedo de Sousa

O(a) aluno(a) foi aprovado com a média final de 8,9
(aprovado/reprovado) (0 a 10,0)

*Dedico este trabalho a minha mãe e irmã,
Francineide Araújo e Camila Soares,
grandes incentivadoras do projeto da minha vida,
pela colaboração e carinho,
por serem o vento e o vela que me movem nesse
mar de emoções.*

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha mãe, Francineide Silva Araújo, que apesar de todas as dificuldades, me incentivou ajudando na realização do meu sonho.

Agradeço a minha irmã, Camila Araújo Soares, pela amizade e palavras de incentivo que me motivaram a concluir este trabalho.

Agradeço a Deus, que me deu saúde e forças para superar os momentos mais difíceis ao longo da minha graduação.

Agradeço ao meu Orientador por todo o apoio e paciência na elaboração do meu TCC.

Agradeço a instituição UFERSA, que possibilitou a execução deste trabalho científico.

E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da minha formação, o meu muito obrigado.

A maior recompensa para o trabalho do homem
não é o que ele ganha com isso, mas o que ele
se torna com isso.

John Ruskin

RESUMO

A seguinte pesquisa apresenta como objetivo construir um perfil dos empreendedores e caracterizar seus empreendimentos analisando sua influência em relação ao turismo. Surge a necessidade de realização deste trabalho devido ao crescimento e potencial turístico do município de Galinhos/RN. Adotou-se a metodologia de pesquisa documental, de campo e bibliográfica para realização deste projeto. Evidenciou-se, através do tratamento dos dados, informações sobre o gênero, faixa etária e escolaridade dos empreendedores, além do porte, idade de funcionamento, e demais características dos empreendimentos. Por fim, observou-se a importância e influência do turismo para o desenvolvimento econômico do município, devido à atividade ser uma das mais importante para geração de renda e trabalho.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Perfil. Turismo. Galinhos/RN.

ABSTRACT

The present research aims to create a profile of entrepreneurs and characterize their enterprises by analyzing their influence in relation to tourism. There is a need for this work due to the growth and tourism potential of the municipality of Galinhos/RN. Adopt a documentary, field and bibliographic research methodology for the realization of this project. It was evidenced, through the data processing, information about the gender, age and education of the entrepreneurs, besides the size, operating age and other characteristics of the enterprises. Finally, the importance and influence of tourism for the economic development of the municipality is reduced. Accept the activity to be one of the most important for income and work generation.

Keywords: Entrepreneurship. Profile. Tourism. Galinhos/RN.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Praia de Galinhos.....	15
Figura 2 - Pousada Amagali-Galinhos	16

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Galinhos/RN.	22
Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores do município de Galinhos/RN por faixa etária.	23
Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores de Galinhos/RN quanto ao grau de escolaridade.	24
Gráfico 4 - Distribuição dos empreendimentos do município de Galinhos/RN quanto ao tipo de negócio.	25
Gráfico 5 - Distribuição quanto ao ramo dos empreendimentos de Galinhos/RN.	25
Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos do Galinhos/RN por idade de funcionamento.	26
Gráfico 7 - Distribuição dos números de funcionários por empreendimento.....	26
Gráfico 8 - Distribuição dos empreendimentos de Galinhos/RN por porte de empresa.	27
Gráfico 9 - Distribuição dos empreendimentos que fazem uso de alguma tecnologia.....	27
Gráfico 10 - Distribuição das finalidades do uso da tecnologia dos empreendimentos de Galinhos/RN.	28
Gráfico 11 - Distribuição dos aplicativos utilizados pelos empreendimentos de Galinhos/RN.....	28
Gráfico 12 - Distribuição dos empreendimentos que utilizam algum meio de pagamento eletrônico.	29
Gráfico 13 - Distribuição dos meios de divulgação utilizados pelos empreendimentos de Galinhos/RN.....	30
Gráfico 14 - Classificação do surgimento da ideia para abrir um negócio.....	30
Gráfico 15 - Distribuição das opiniões dos empreendedores de Galinhos/RN quanto a abrir um novo negócio ou melhorar o atual.	31
Gráfico 16 - Distribuição das dificuldades encontradas pelos empreendedores de Galinhos/RN.....	32
Gráfico 17 - Distribuição das opiniões de sugestão dos empreendedores de Galinhos.....	33

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	13
1.1 Problema	13
1.2 Justificativa.....	14
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo Geral.....	14
1.3.2 Objetivos Específicos.....	14
2 REFERENCIAL TEÓRICO	15
2.2 Caracterização do Município de Galinhos/RN	15
2.3 Noções de Empreendedor e Empreendedorismo	16
2.3.1 Cenário Global	16
2.3.2 Cenário Brasileiro	16
2.3.3. Características do Empreendedorismo	17
2.3.4. Perspectivas.....	17
2.3.5. Técnicas.....	18
2.4 Características do Mercado	18
2.5 Caracterização das empresas ou empreendimentos quanto ao objetivo e o tamanho	18
2.5.1 Quanto ao Objetivo	19
2.5.2 Quanto ao tamanho.....	19
2.6 A Importância do Plano de Negócios.....	19
2.7 A Influência do Turismo no Empreendedorismo	20
3 MATERIAIS E MÉTODOS	21
3.1 População e Amostra	21
3.2 Instrumentos de Pesquisa.....	21
3.3 Coleta e Tratamento dos Dados	21
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES	22
4.1 Caracterização do perfil do empreendedor de Galinhos/RN	22
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	34
REFERÊNCIAS.....	35
APÊNDICE A – ROTEIRO DE ENTREVISTA.....	36
ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE GALINHOS–RN.	36

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo teve seu início no século XVII devido ao processo da industrialização que acontecia no mundo durante a revolução industrial ocorrida na Inglaterra. Nasceu como a capacidade de coordenar, idealizar e projetar novos negócios. Este conceito começou a ganhar força no Brasil na década de 1990. Nos últimos anos, os empreendedores brasileiros vêm se destacando nesse segmento. Isso se deve a instabilidade gerada pela globalização na economia, sendo assim, muitas empresas tiveram que usar da criatividade e inovação para criar várias alternativas para se manterem no mercado.

Para empreender deve-se ter um conjunto de comportamentos. É preciso que o indivíduo entenda o mercado e esteja atualizado, para que o negócio encontre possibilidades de crescimento. Segundo José Dornelas (2001) o empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização. Ou seja, ser empreendedor é ter a atitude de realizar suas ideias, significa se antecipar as adversidades do mercado e criar projetos inovadores, além de usar bastante a criatividade.

Vale lembrar que no atual modelo econômico que vivemos que se apresenta cada vez mais competitivo devido ao fenômeno da globalização, várias empresas, grandes e pequenas, tiveram que se adaptar e buscar alternativas para se capacitarem melhor para operar e manter-se no mercado. Outro fator que contribui para esse fenômeno é o desemprego, que faz com que a pessoa procure empreender.

No presente trabalho, serão analisadas as informações obtidas dos dados coletados em campo, através da aplicação de questionários nas empresas ligadas ao turismo do município de Galinhos-RN. O objetivo será de traçar o perfil dos empreendedores da região.

1.1 Problema

O seguinte projeto irá se propor a investigar o perfil dos empreendedores e dos empreendimentos, bem como sua influência no setor turístico no município de Galinhos/RN. Devido ao crescimento e o potencial turístico da região.

De que forma podemos caracterizar o cenário da atividade comercial do município de Galinhos? Através de pesquisas de campo com aplicação de questionários referentes ao

empreendedorismo da região. Sendo assim, a referente pesquisa buscar responder qual a influência do empreendedorismo no turismo no município de Galinhos/RN.

1.2 Justificativa

O presente projeto irá apresentar uma linha de pesquisa na área de Administração e Empreendedorismo com atuação na área comercial e de serviços voltados ao turismo. Trata-se de um projeto com um propósito pedagógico inovador, sob a lógica da lei da oferta e da demanda no cenário econômico.

A realização deste projeto é de fundamental importância, levando em consideração o crescimento do número de empreendimentos no Brasil, sobretudo, no Estado do Rio Grande do Norte. Na maré dessa corrente, justificando-se o trabalho, encontra-se o município de Galinhos/RN, que necessita de informações sobre os empreendimentos da região, bem como, o perfil de seus empreendedores, com a finalidade de estimular o desenvolvimento do setor de comércio e de serviços locais contribuindo para geração de emprego e renda para o local.

O seguinte trabalho irá fornecer uma base de dados que serão analisados e transformados em informações a partir da avaliação dos empreendimentos e análise do perfil dos empreendedores do município de Galinhos/RN.

1.3 Objetivos

Diante do exposto, o trabalho acadêmico tem o propósito de atingir os seguintes objetivos:

1.3.1 Objetivo Geral

Caracterizar os empreendimentos e empreendedores ligados diretamente ao turismo local, pertencentes ao centro comercial do município de Galinhos/RN localizado no Estado do Rio Grande do Norte dentro do contexto econômico estadual.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar as áreas de maior atividade econômica (comércio e serviços) no município de Galinhos/RN voltada para o turismo.
- Analisar as possibilidades de melhorias no empreendimento pesquisado;

- Analisar o uso das tecnologias no setor de comércio e serviços;
- Observar o nível de atuação do gênero feminino no empreendedorismo local;
- Analisar a distribuição por faixa etária nos empreendimentos do município pesquisado.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.2 Caracterização do Município de Galinhos/RN

De acordo com informações do site da Prefeitura de Galinhos/RN, o município pesquisado fica localizado no litoral do Estado do Rio Grande do Norte banhado pelo Oceano Atlântico, a uma distância de 166 quilômetros da capital, a região ocupa uma área de aproximados 342,2 km². De acordo com o censo demográfico, em 2010, o município contava com 2159 habitantes. A densidade demográfica é de 6,3 hab/km².

O município está situado a 4 metros de altitude e tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 5° 6' 53'' Sul, Longitude: 36° 16' 47'' Oeste. Ele faz divisa com três municípios do Estado, são eles: Caiçara do Norte, Guamaré e Jandaíra.

Galinhos/RN vêm despontando como novo destino turístico, pois possui lindas praias (algumas desertas) e paisagens ainda preservadas. O principal ponto turístico do local é o Farol de Galinhos, o parque Eólico na praia de Capim também proporciona uma bela paisagem. Outras atrações da cidade são a Praia do Farol e a Praia de Capim.

Figura 1 - Praia de Galinhos



Fonte: Autoria Própria (2019).

Figura 2 - Pousada Amagali-Galinhos



Fonte: Autoria Própria (2019).

2.3 Noções de Empreendedor e Empreendedorismo

2.3.1 Cenário Global

O empreendedorismo é a ação do empreendedor. A palavra “empreendedor” tem origem na palavra francesa “entrepreneur” e significa aquele que inicia algo novo assumindo riscos. Além disso, é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades.

O crescimento do empreendedorismo no mundo se intensificou na década de 1990 e aumentou sua proporção nos anos 2000. O governo americano gasta centenas de milhões de dólares anualmente em programas de apoio ao empreendedorismo, segundo DORNELAS (2003) o sucesso relativo desses programas é visto como modelos por outros países. Isso porque o empreendedorismo tem se tornado o cerne dos investimentos em políticas públicas, nos últimos anos, na maioria das nações.

2.3.2 Cenário Brasileiro

No caso brasileiro, o conceito de empreendedorismo é recente e foi introduzido a partir da década de 1990. Segundo Dornelas (2001) a preocupação com a criação de pequenas empresas duradouras e a necessidade da diminuição de altas taxas de mortalidade desses empreendimentos são motivos para popularidade do termo empreendedorismo no Brasil.

Entretanto, segundo DORNELAS (2003) o momento atual pode ser chamado de a era do empreendedorismo, pois são os empreendedores que estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distâncias, globalizando e renovando os conceitos econômicos, criando novas relações de trabalho e novos empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para sociedade.

2.3.3. Características dos Empreendedores e de Empreendedorismo

O empreendedorismo se encontra na ação do empreendedor e começa com um desejo que encontra muitos desafios desde a abertura de um empreendimento até a concorrência desleal encontrada no mercado. Assim sendo, o empreendedor precisa ficar atento ao ambiente de negócios, pois é interessante notar que o empreendedor de sucesso tem ainda a característica de conhecer o seu negócio e o mercado onde atuará como poucos. Talvez esse seja o principal motivo pelo qual muitos empreendedores jovens e entusiasmados com o mercado acabam falindo suas empresas.

Empreendedores são pessoas visionárias, sabem tomar decisões, são indivíduos que fazem a diferença, são determinados e dinâmicos, são otimistas e apaixonados pelo que fazem, são dedicados, são independentes e constroem o próprio destino, são líderes e formadores de equipes, são organizados, planejam cada passo, detêm conhecimento, assumem riscos calculados, criam valor para sociedade. (DORNELAS, p. 25, 2001).

Por trás de muitas invenções famosas no mercado, existem pessoas ou equipes de pessoas com características visionárias, arrojadas, são sempre pessoas que tentam algo diferente e assumem riscos no mercado em que atuam.

2.3.4. Fatores

Tentar prever o futuro nesta disciplina requer, portanto, entender como pessoas, processos e tecnologias se inter-relacionam. Segundo DORNELAS (2003) o fator que indica o empreendedor de sucesso é o constante planejamento a partir de uma visão de futuro. Dessa forma, podemos interpretar o empreendedor como um administrador completo, assumindo as funções, os papéis e as atividades de um administrador de forma complementar.

2.3.5. Técnicas

Segundo Joseph Schumpeter (1949) o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais.

Existe um roteiro básico conhecido como os 3Ms e que serve para ajudar o empreendedor a analisar o potencial da oportunidade, os 3Ms são definidos como “Demanda de Mercado”, “Tamanho e Estrutura do Mercado” e “Análise de Margem”. O empreendedor deve tomar conhecimentos de todos esses fatores.

Segundo DORNELAS (2012) no mercado o empreendedor deve atentar para a estrutura de mercado, mais especificamente para as seguintes características: o número de competidores, o alcance dos canais de distribuição dos mesmos, os tipos de produtos e serviços que se encontram no mercado, o potencial de compradores, as políticas de preço dos concorrentes, e etc.

2.4 Características do Mercado

Reiterando, a globalização é um processo de integração, a nível global, de diversos setores: econômicos, sociais, culturais e políticos. Tais processos oferecem dinamismo ao mercado dos países cujos mercados internos se encontram “saturados”. Muitos empreendedores viram a oportunidade de expandir seu negócio, porém obtiveram como consequência disso o aumento da concorrência.

Segundo DORNELAS (2003) é importante que se faça uma criteriosa análise das reais possibilidades de retorno econômico do empreendimento. Deve-se ainda considerar o montante de dinheiro necessário para iniciar o negócio, ou seja, o investimento inicial.

Os mercados de maior potencial e que possam trazer estabilidade são os mais atrativos para a criação de negócios, pois possibilitam o crescimento rápido na participação do produto ou serviço e o estabelecimento de uma marca forte. (DORNELAS, p. 55, 2003).

2.5 Caracterização das empresas ou empreendimentos quanto ao objetivo e o tamanho

Empreendimento (do latim *imprehendere*: “apanhar, prender com as mãos”) é o ato de empreender com algum fim ou objetivo já estabelecido. O empreendimento pode ser entendido

como uma associação organizada, uma firma ou uma pessoa jurídica que explore uma determinada atividade com fins lucrativos.

Já uma empresa pode ser com ou sem fins lucrativos. As empresas ainda podem ser classificadas quanto a: o objetivo, o tamanho, a estrutura, o volume de trabalho e a organização.

2.5.1 Quanto ao Objetivo

As empresas industriais transformam matérias primas em mercadorias, através do uso de máquinas ou com uso de força manual. São exemplos: fábrica de móveis, de computadores, de calçados, de roupas.

As empresas comerciais vendem mercadorias diretamente ao consumidor final (comércio varejista) ou para pessoas jurídicas, isto é, que tenham CNPJ. São exemplos: outras empresas, restaurantes, lojistas ou instituições (comércio atacadista).

As empresas de prestação de serviços “vendem” o próprio trabalho, ou seja, o produto que essas empresas oferecem é consumido ao mesmo tempo em que é produzido. São exemplos: cinema, barbearia, escola, hotel.

2.5.2 Quanto ao tamanho

MEI (Microempreendedor Individual): esse tipo de empresa é constituída por apenas um empreendedor. De acordo com a Lei Complementar nº 123/2006, seu faturamento é de até R\$ 81.000,00 por ano.

ME (Microempresa): possui faturamento anual de até R\$ 360.000,00 e pode ter até 20 funcionários.

EPP (Empresa de Pequeno Porte): possui faturamento anual de até 4,8 milhões e pode ter até 100 funcionários.

Sem enquadramento: A empresa deve ter seu contrato social assinado por um advogado.

2.6 A Importância do Plano de Negócios

Ao falarmos em empreendedorismo, lembramos com naturalidade do plano de negócios que é uma ferramenta de gestão fundamental no processo de empreender. Ao construir um plano de negócios, o indivíduo ou o grupo está planejando estratégias para que a empresa a ser criada alcance seus objetivos.

Segundo Sahlman (1997), professor da Harvard Business School, poucas áreas têm atraído tanta atenção dos homens de negócio nos Estados Unidos como os planos de negócios.

Essa ferramenta de gestão pode e deve ser usada por todo e qualquer empreendedor que queira transformar seus sonhos em realidade, seguindo o caminho lógico e racional que se espera um bom administrador (DORNELAS, p. 97, 2003).

De fato, uma pesquisa realizada com ex-alunos de administração da Harvard Business School, nos Estados Unidos, conclui que o plano de negócios aumenta em 60% a probabilidade de sucesso dos negócios (DORNELAS, p. 99, 2003).

2.7 A Influência do Turismo no Empreendedorismo

O turismo é uma atividade econômica relacionada às condições geográficas (formas de relevos, vegetação e hidrografia), paisagens naturais, relaciona-se também a cultura de um local e seus eventos, além das determinadas estruturas artificiais etc. Nesse sentido, diversas atividades econômicas se incorporam ao espaço turístico transformando em um verdadeiro espaço de consumo.

No Brasil tem-se observado um crescimento bastante expressivo do número de criação de novas empresas apoiadas por iniciativas governamentais e agências fomentadoras (NASSIF ET AL., 2010; DORNELAS, 2008). Cada vez mais os brasileiros estão começando um novo empreendimento pelo fato de haver uma oportunidade de mercado e não pela necessidade.

Uma das principais razões para se abrir uma empresa do setor de Turismo é o desejo de se estabelecer em um lugar particular (IOANNIDES & PETERSON, 2003). Estudos recentes observam que a expansão do número de empresários do turismo em uma comunidade se deve ao fato deles terem o objetivo de se estabelecerem em um determinado lugar. Getz e Carlsen (2000), em estudo com cerca de 200 empresas familiares de turismo rural no ocidente da Austrália, descobriram que viver em um ambiente certo foi um importante objetivo para abrir a empresa.

Trazendo para a realidade do Rio Grande do Norte, a atividade turística vem apresentando um aumento significativo recentemente. Tem-se observado também uma gama de novos serviços surgindo no Estado, o que tem proporcionado a diversificação na prestação de serviços e tornado o setor turístico o mais dinâmico da economia (ARAÚJO & JÚNIOR, 2018).

3 MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia utilizada foi composta de pesquisas bibliográficas e uma pesquisa de campo com característica exploratória e descritiva. Esta pesquisa foi aplicada nos empreendimentos do município pesquisado através de um formulário socioeconômico com perguntas objetivas, que buscou investigar: escolaridade, setor, pessoal ocupado, porte, caráter e um espaço destinado a sugestões de melhoria. Os dados foram obtidos e avaliados no decorrer do trabalho através de uma análise estatística com auxílio da ferramenta operacional Microsoft Office Excel e apresentados por meio de gráficos e tabelas.

3.1 População e Amostra

A população objeto deste estudo teve como foco todos os empreendimentos instalados no município de Galinhos/RN, sendo estes, as pousadas, os restaurantes e os comércios ligados a atividade turística. Os estabelecimentos da amostra se dividem em 11 pousadas, 5 restaurantes, 1 sorveteria e 1 loja de conveniência.

3.2 Instrumentos de Pesquisa

Os questionários foram o instrumento de pesquisas prioritariamente utilizado para caracterizar os empreendimentos e traçar o perfil dos empreendedores da região e posteriormente analisar a influência do turismo no empreendedorismo do município.

O questionário foi composto de 25 perguntas para investigar o perfil socioeconômico do empreendedor e do empreendimento em si. Vale ressaltar que todos os entrevistados responderam espontaneamente ao questionário.

3.3 Coleta e Tratamento dos Dados

A coleta de dados foi realizada através de visitas presenciais, em setembro de 2019, utilizando crachá de identificação do pesquisador. Foram coletados os dados da pesquisa em estabelecimentos do setor de serviços e comércios ligados a atividade turística. Em cada estabelecimento foi feita uma abordagem de identificação e para explicar as justificativas para se realizar a pesquisa. Após a coleta de dados, encaminhou-se para a fase de tabulação dos dados, sendo utilizados um software de planilhas (Microsoft Excel) para fazer a separação e

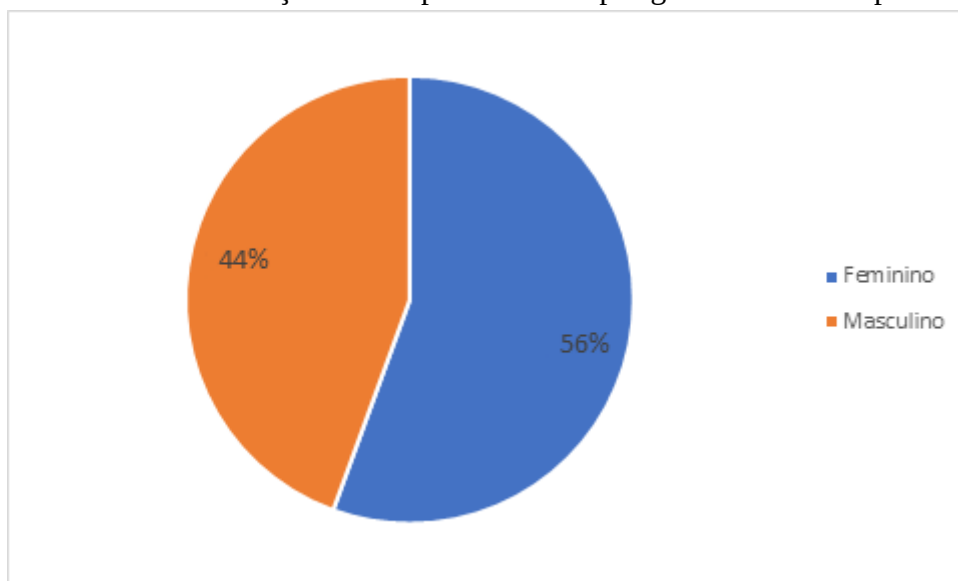
organização destes, para posteriormente gerar os gráficos nesse mesmo software que permitiram ter uma melhor visualização das informações construídas.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Os questionários foram aplicados em todo o município de Galinhos/RN. A pesquisa teve uma amostra de 20 empreendimentos, havendo duas abstenções por dois motivos, ou não se dispuseram a responder ou estabelecimento encontrou-se fechado. Para todos os efeitos, uma amostra de 18 estabelecimentos respondeu ao anexo A. Os dados apresentados a seguir, representam os resultados obtidos na pesquisa de Campo. Estes serão dispostos em forma de gráficos, tabelas e dados percentuais seguidos de uma análise sobre o caso.

4.1 Caracterização do perfil do empreendedor de Galinhos/RN

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no município de Galinhos/RN.



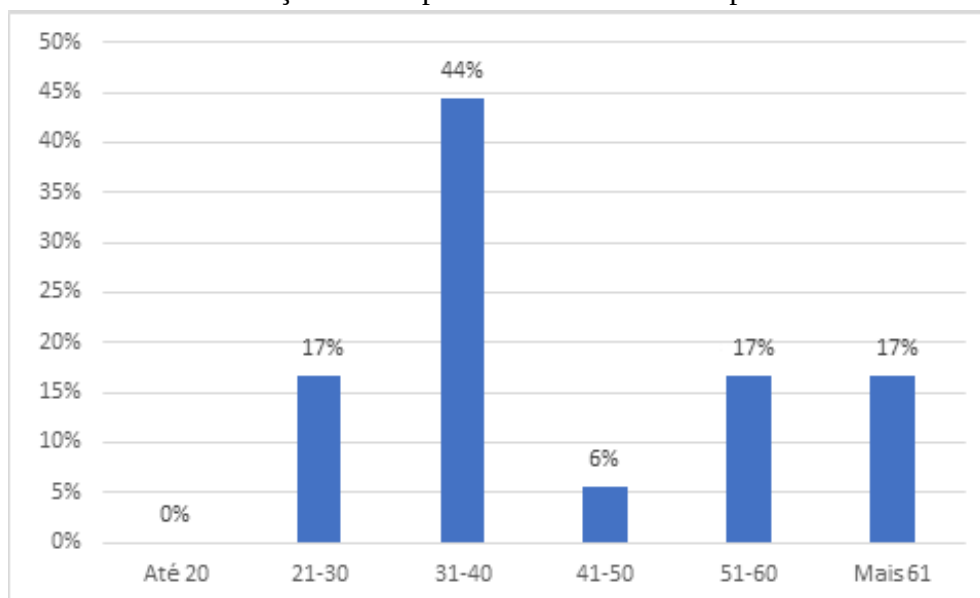
Fonte: Autoria Própria (2019).

Analisando-se os dados obtidos no gráfico 1, nota-se que o número de mulheres (55,56%) é maior do que número de homens (44,44%) na gerência de empreendimento no município pesquisado. Isso nos leva a observar que o número de mulheres empreendedoras cresce mais do que o dos homens. Uma pesquisa do SEBRAE mostra, que de 2001 a 2011, o número de mulheres empreendedoras cresceu 21%¹, enquanto o de homens cresceu apenas 9%.

¹ A pesquisa investigou o crescimento do número de mulheres empreendedoras em uma década. Número de mulheres empreendedoras cresceu 21,4% em uma década. Disponível em: <

Mostrando que apesar dos desafios que elas enfrentam no ambiente empreendedor, estão ganhando cada vez mais espaço na sociedade.

Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores do município de Galinhos/RN por faixa etária.



Fonte: Autoria Própria (2019).

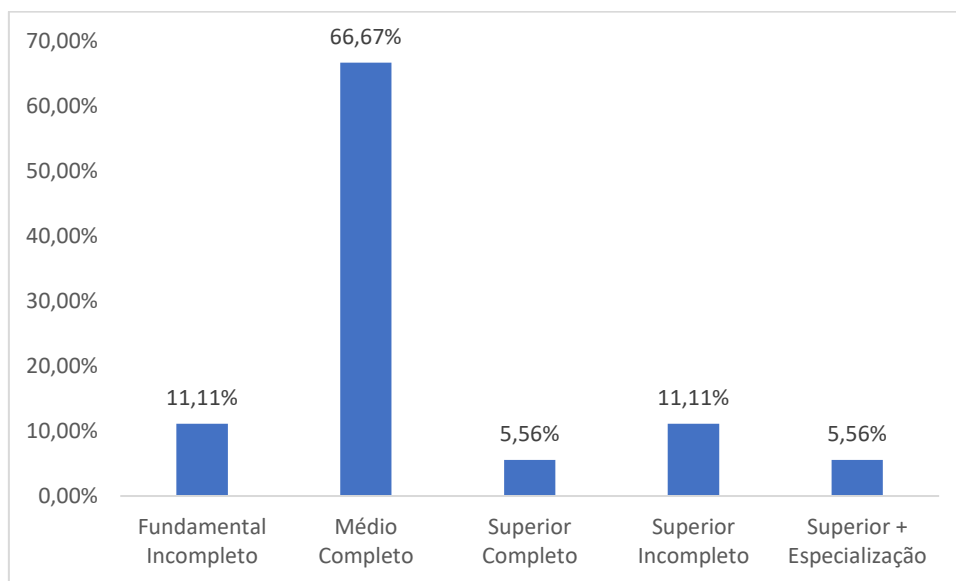
No gráfico 2, há a distribuição dos empreendedores por faixa etária, onde pode-se evidenciar que quase metade dos empreendedores (44%) possui de 31 a 40 anos de idade, apenas 6% possuem de 41 a 50 anos e nenhum empreendedor possui menos de 20 anos. Ao comparar com os dados do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), mais da metade das pessoas em negócios iniciais pertence à fase adulta (grupo de 25 a 34 anos e de 35 a 44 anos). Percebe-se que a maturidade é um fator importante, considerando que essas pessoas já passaram por experiências anteriores antes de começarem seus negócios atuais. Dessa forma, obtém-se a seguinte informação: a maioria dos empreendedores do município possui de 31 a 40 anos de idade.

Comparando com os dados do SEBRAE, a idade média do empreendedor brasileiro é de 44,7 anos. O grupo que mais empreende, ainda segundo o SEBRAE, encontra em uma faixa etária de 35 e 44 anos e 45 e 54 anos, representando 25% do total cada grupo. Logo depois estão os que tem entre 25 e 34 anos, representando 19% e os mais jovens, entre 18 e 24, representam apenas 5%.

<https://pme.estadao.com.br/noticias/geral,numero-de-mulheres-empreendedoras-cresceu-21-4-em-uma-decada,3535p>>. Acesso: 15 de novembro de 2019.

Esses dados evidenciam que não é tão fácil abrir um negócio para um empreendedor jovem por vários motivos. Podemos observar que com mais idade vem a experiência e uma rede de contatos mais qualificada. Pode-se, portanto, indicar três fatores que contribuíram para o sucesso da empresa: a experiência anterior ao negócio, os sucessos e os fracassos.

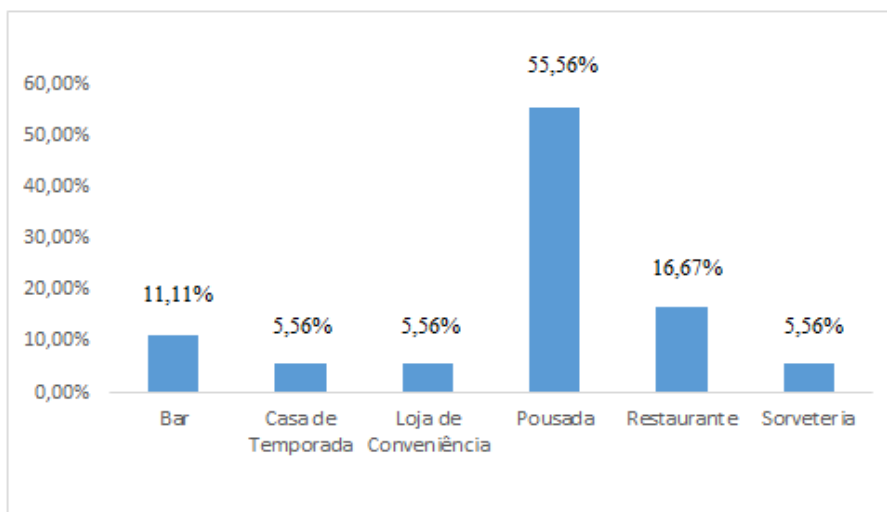
Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores de Galinhos/RN quanto ao grau de escolaridade.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Quanto ao grau de escolaridade dos empreendedores da região, observando-se o gráfico 3, percebe-se que mais de 50% possui Ensino Médio Completo. Apenas 5,56% têm Ensino Superior Completo, e com os mesmos 5,56% estão os empreendedores que possui Ensino Superior mais Especialização. Segundo o relatório do Global Entrepreneurship Monitor (GEM), a educação é um fator determinante, na vida do negócio, que pode restringir o potencial de crescimento de empreendimentos brasileiros. Afinal, as competências adquiridas durante esse período são muito úteis para a manutenção e o crescimento do empreendimento.

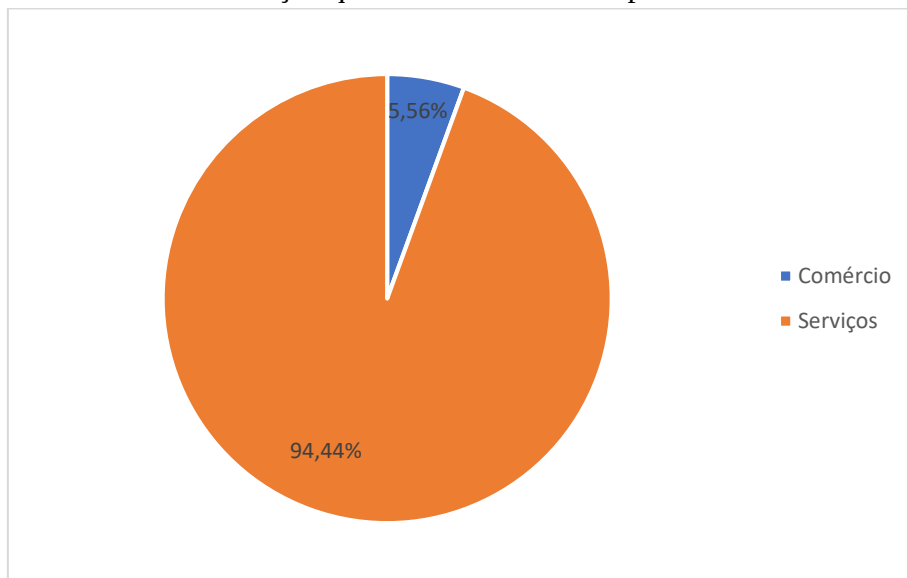
Gráfico 4 - Distribuição dos empreendimentos do município de Galinhos/RN quanto ao tipo de negócio.



Fonte: Autoria Própria (2019).

No que diz respeito ao tipo de negócio da empresa, o gráfico 4 observa que entre os empreendimentos voltados para o turismo existe uma maior concentração de pousadas instaladas no município de Galinhos/RN, representando cerca de 55,56% dos empreendimentos atuantes nesse segmento. Em seguida, os restaurantes aparecem representados com 16,67%. Sorveteria, loja de Conveniência e casa temporada aparecem com a mesma porcentagem 5,56%. Foi considerado empreendimento turístico para fins da pesquisa, estabelecimento que receba uma quantidade considerável de turistas.

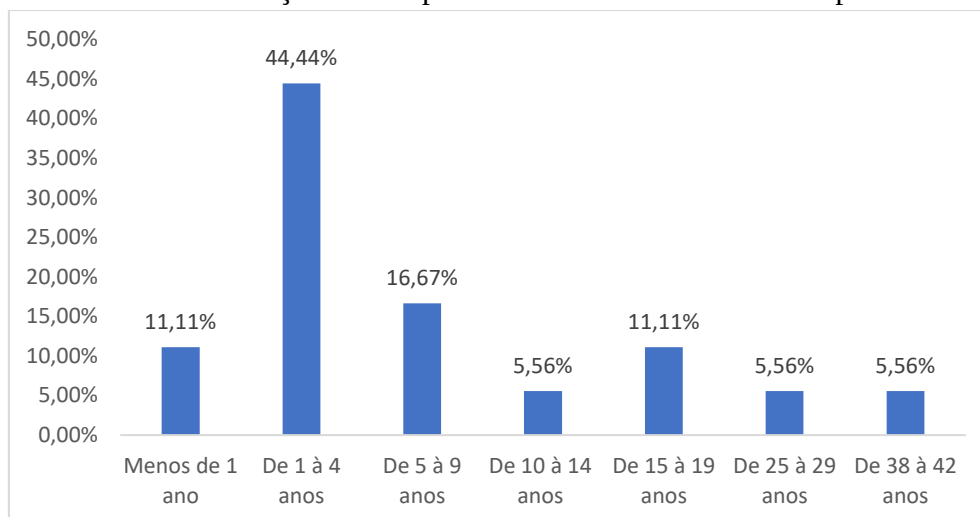
Gráfico 5 - Distribuição quanto ao ramo dos empreendimentos de Galinhos/RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Para melhor visualização do ramo em que tais empreendimentos se encontram, o gráfico 5 mostra que 94,44% destes pertencem ao setor de serviços e apenas 5,56% ao setor de comércio.

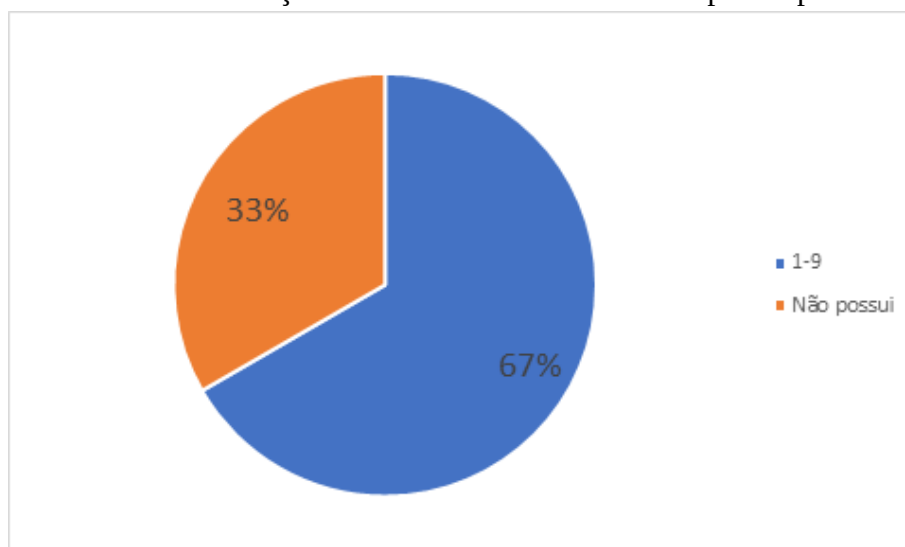
Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos do Galinhos/RN por idade de funcionamento.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Referente a idade da empresa, analisa-se o gráfico 6, sendo possível notar que a maioria dos empreendimentos do município pesquisado possui de 1 a 4 anos de funcionamento cerca de 44,44%. Em seguida, representadas com 16,67% as empresas com 5 a 9 anos. No mesmo patamar com 5,56 encontram-se as seguintes empresas com idades de funcionamento: de 10 a 14 anos, de 25 a 29 anos e de 38 a 42 anos.

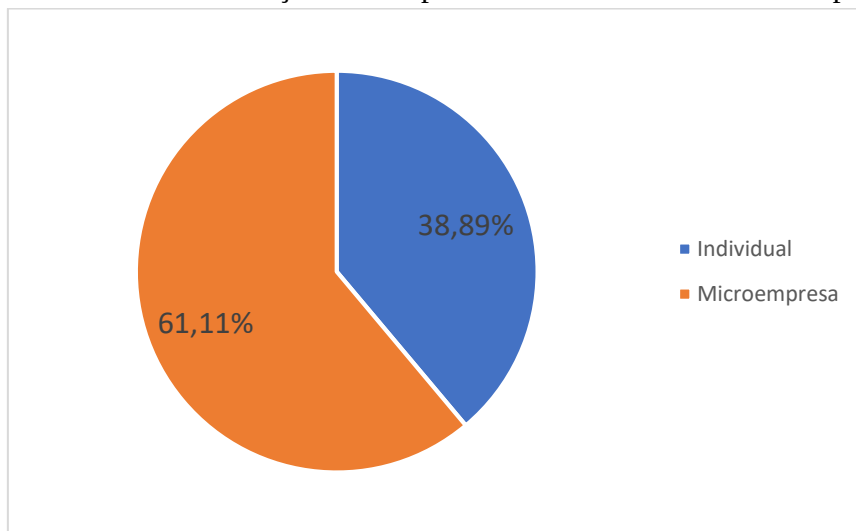
Gráfico 7 - Distribuição dos números de funcionários por empreendimento.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Quanto a quantidade de funcionários por empreendimento, registra-se no gráfico 7 que (66,67%) dos estabelecimentos possuíam de 1 a 9 funcionários e que apenas (33,33%) não possuíam nenhum funcionário, isso refletirá no porte da empresa, que será visto adiante. Nota-se uma quantidade expressiva na quantidade de empreendedores que não possuem nenhum funcionário, isso se deve ao fato ao alto custo da contratação de funcionários.

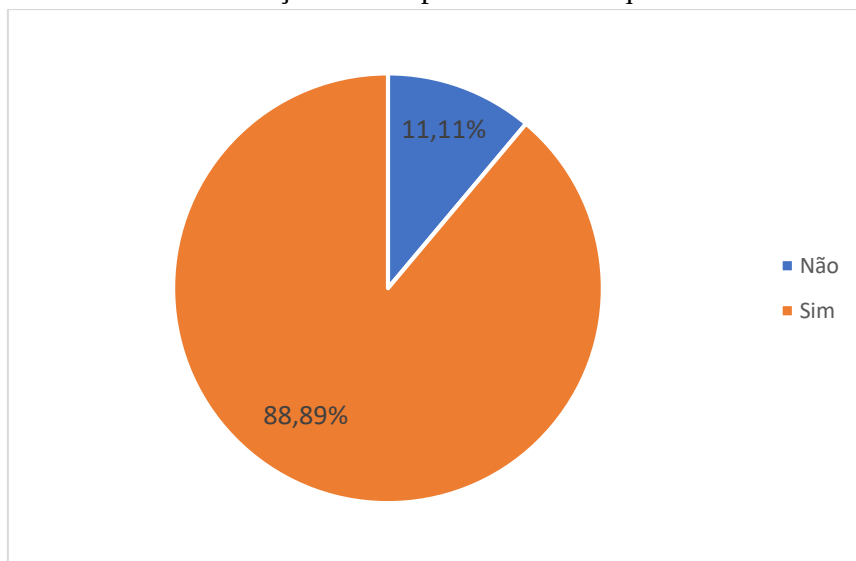
Gráfico 8 - Distribuição dos empreendimentos de Galinhos/RN por porte de empresa.



Fonte: Autoria Própria (2019).

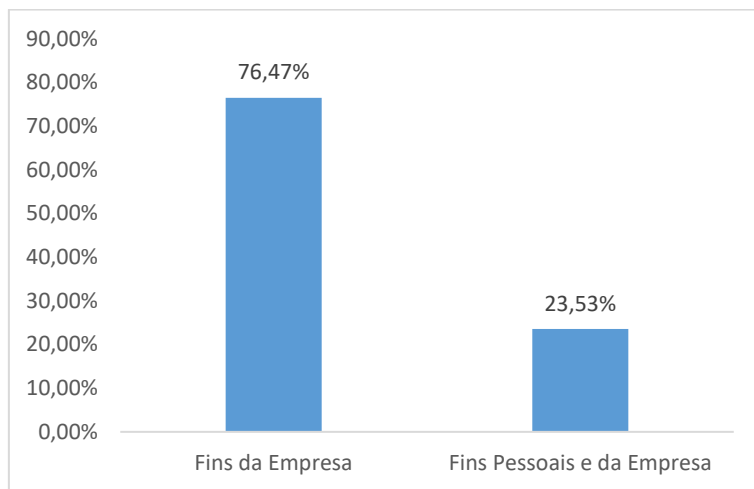
Em conformidade com o gráfico 8, pode-se analisar o porte dos empreendimentos pesquisados e observando que 61,11% correspondem às Microempresas e 38,89% Empresa Individual.

Gráfico 9 - Distribuição dos empreendimentos que fazem uso de alguma tecnologia.



Fonte: Autoria Própria (2019).

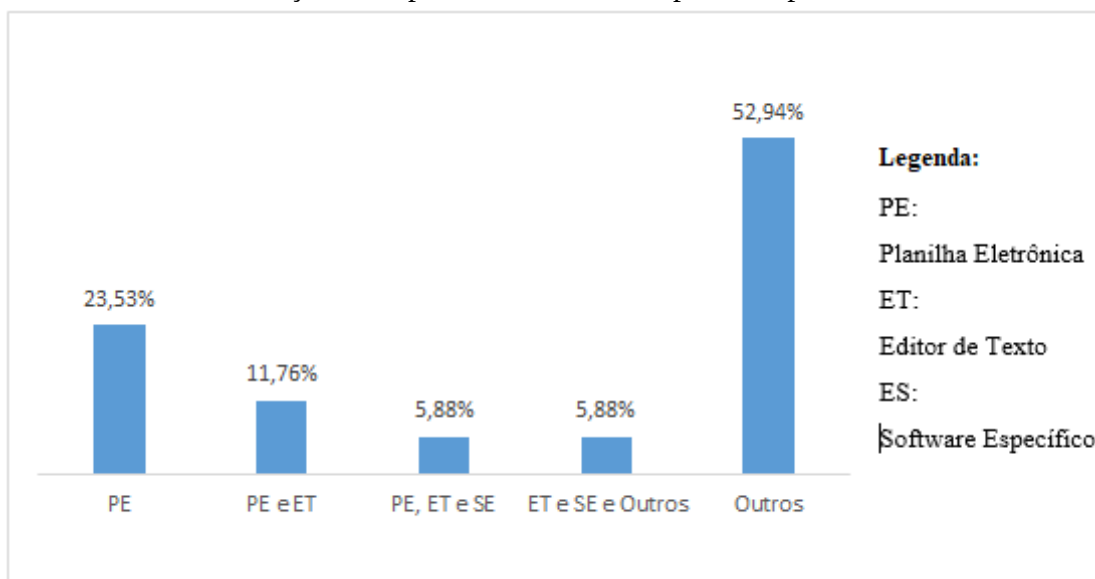
Gráfico 10 - Distribuição das finalidades do uso da tecnologia dos empreendimentos de Galinhos/RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Foram investigados nos gráficos 9 e 10 o uso da tecnologia e para que fins utilizam esta tecnologia respectivamente. Podemos perceber que (88,89%) fazem uso de alguma tecnologia e apenas 11,11% não utilizam tecnologia. Quanto a finalidade 76,46% responderam que a finalidade seria para empresa, enquanto 23,53% responderam que seria para fins da empresa e fins pessoais. Sabemos a importância da tecnologia, atualmente, para o desenvolvimento de um negócio. Ela nos traz vantagens e benefícios, como: simplificação do fluxo de trabalho e dos fluxos de processos, visualização de oportunidade e melhorias, melhor alocação dos recursos, dentre outras já apresentadas.

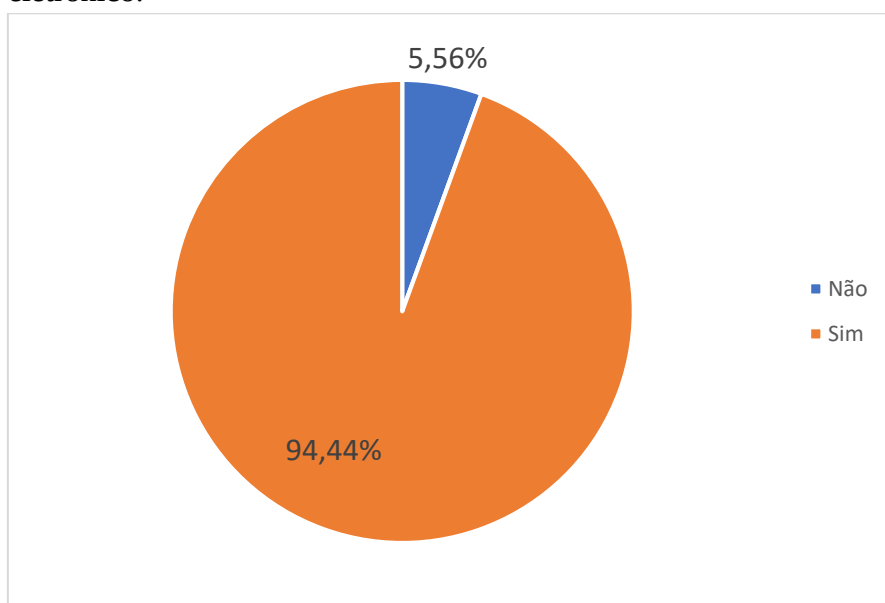
Gráfico 11 - Distribuição dos aplicativos utilizados pelos empreendimentos de Galinhos/RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Quando perguntados qual aplicativo utilizavam os entrevistadores responderam entre Editor de Texto, Planilha Eletrônica, Software específico da Empresa e Outros recursos. De acordo com o gráfico 11, mais da metade dos informantes 52,94% responderam que utilizam outros tipos de tecnologia. 23,53% responderam que utilizavam apenas Planilha Eletrônica. Enquanto isso, apenas 5,88% utilizavam Planilha Eletrônica, Editor de Texto e Software específico, com a mesma porcentagem 5,88% apresentaram aqueles que utilizavam Editor de Texto, Software específico e outros recursos de tecnologia.

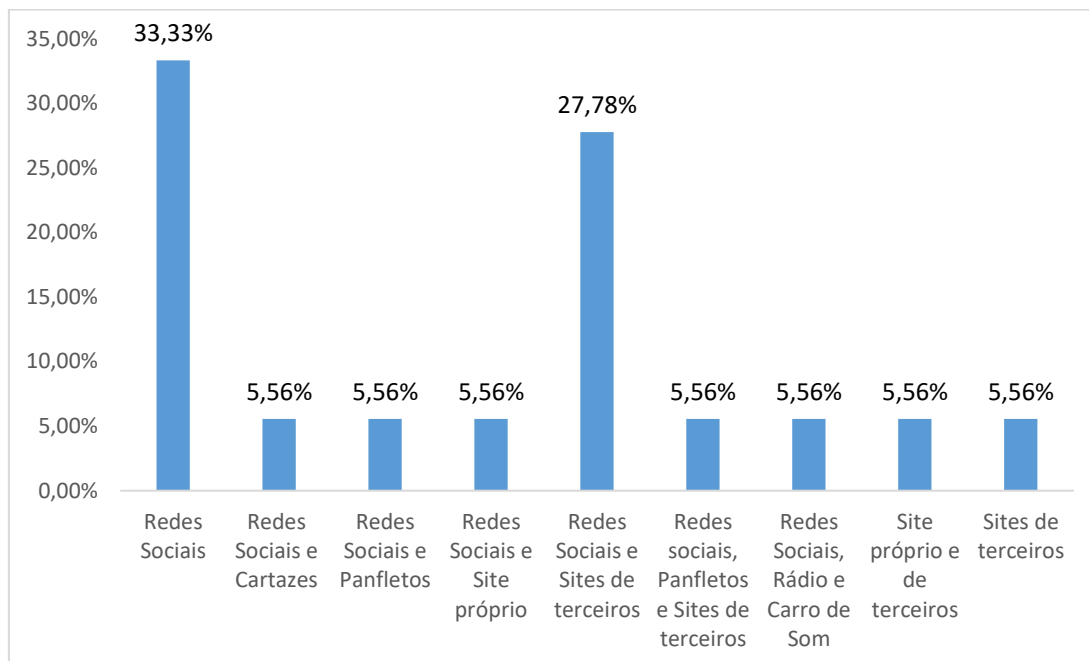
Gráfico 12 – Distribuição dos empreendimentos que utilizam algum meio de pagamento eletrônico.



Fonte: Autoria Própria (2019).

A pesquisa também investigou o meio de pagamento utilizado em seus estabelecimentos, no gráfico 12. Ela constatou que cerca de 95% utilizam algum meio eletrônico de pagamento, e apenas um entrevistado 5% respondeu que não utilizava meio de pagamento eletrônico, quando perguntado o motivo, o informante declarou que não possui público para esse fim.

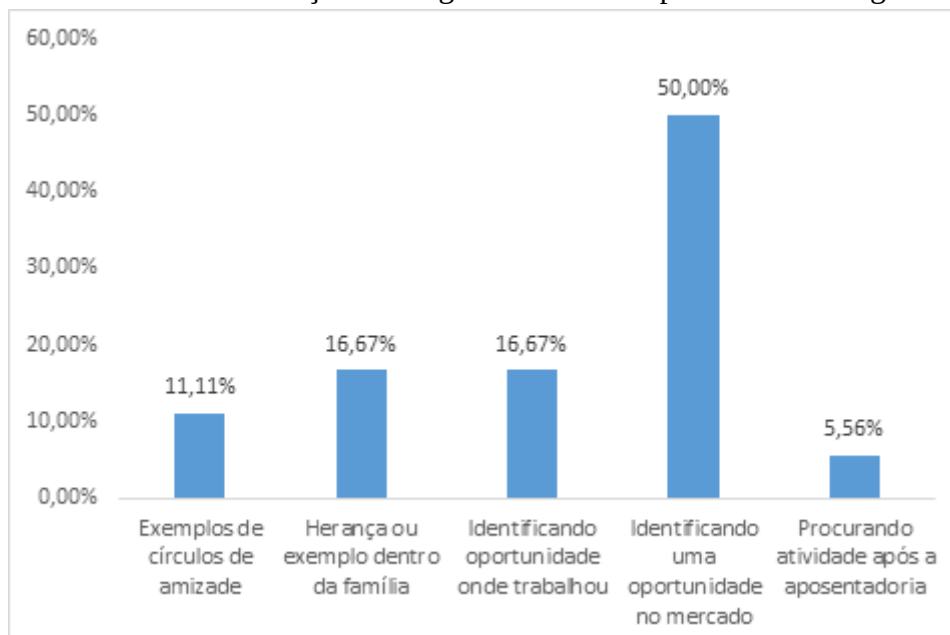
Gráfico 13 - Distribuição dos meios de divulgação utilizados pelos empreendimentos de Galinhos/RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Em relação aos meios de divulgação da empresa utilizados pelos empreendedores do município de Galinhos/RN para promover o negócio ou anunciá-lo, nota-se que muitos empreendimentos utilizam mais de um meio para fazê-lo. No gráfico 13, estão inseridos os dados obtidos em porcentagem de cada meio de divulgação pesquisado.

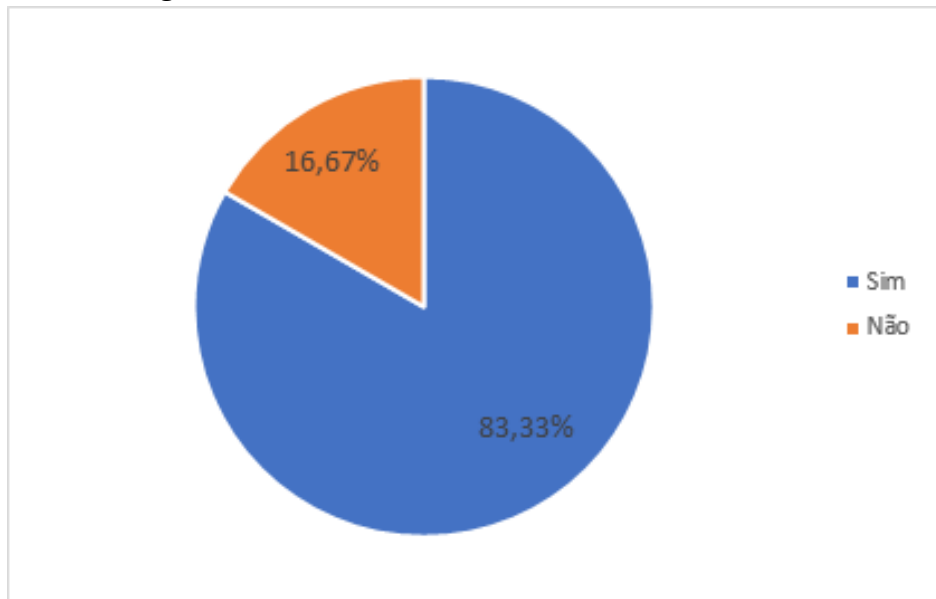
Gráfico 14 - Classificação do surgimento da ideia para abrir um negócio.



Fonte: Autoria Própria (2019).

A pesquisa também investigou os motivos pelo qual os empreendedores abriram seu negócio. Muitas dessas empresas começaram seu empreendimento por mais de um motivo fazendo com que a amostra passasse a ser maior, o gráfico 14 mostra os resultados.

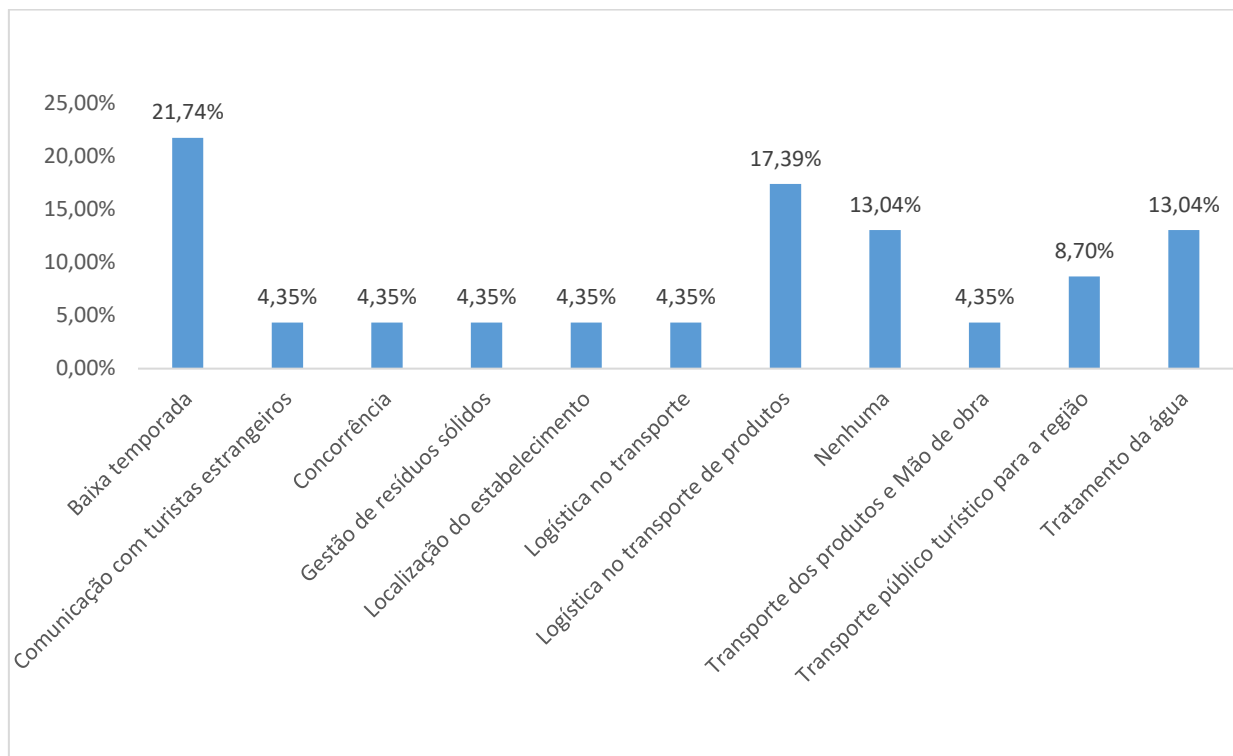
Gráfico 15 - Distribuição das opiniões dos empreendedores de Galinhos/RN quanto a abrir um novo negócio ou melhorar o atual.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Foi questionado aos empreendedores de Galinhos/RN, correspondentes a atividade turística, se eles pretendem desenvolver outro negócio ou melhorar o já existente. Com os dados da coleta, foi gerado o gráfico 15, que nos permite visualizar as seguintes informações: apenas 16,67% dos entrevistados responderam não. Já para os que responderam sim, o percentual subiu para 83,33%. Estes valores representam que a maioria dos empreendedores da região de Galinhos/RN pensam em desenvolver outro negócio ou melhorar seu o atual, porém existem aqueles satisfeitos com a estrutura do seu negócio atual.

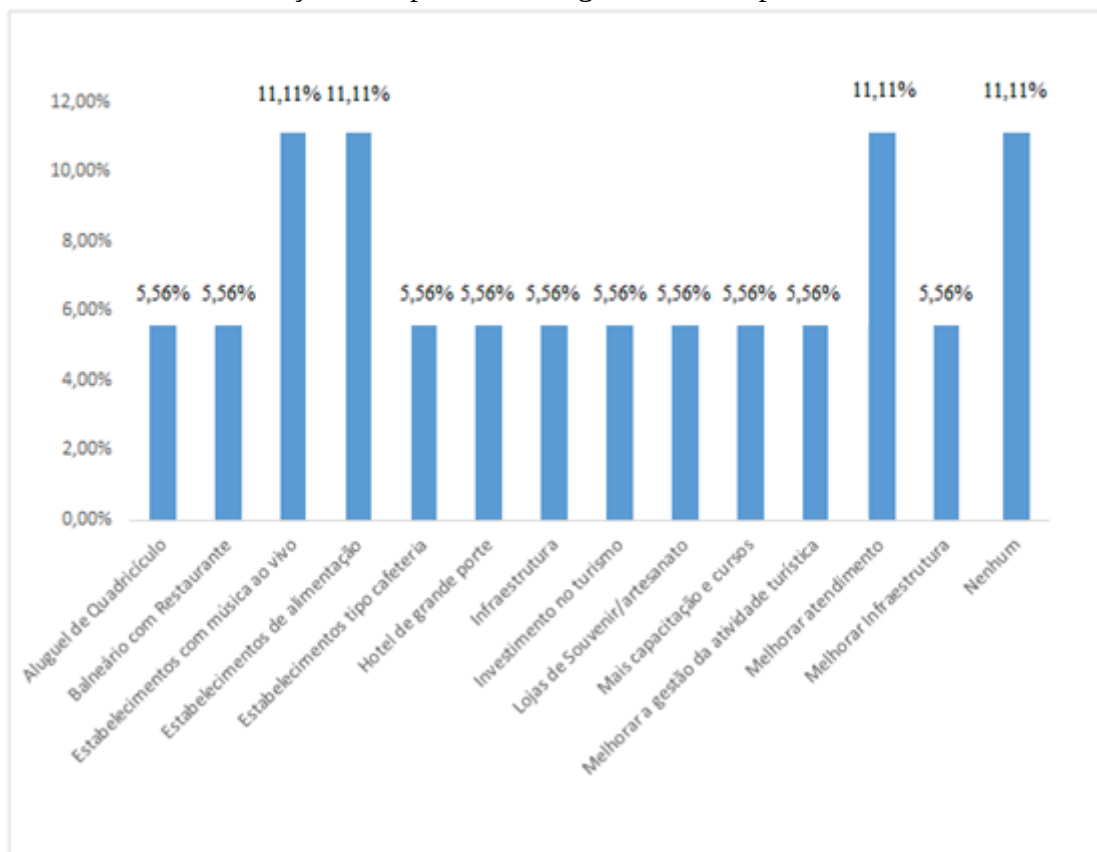
Gráfico 16 - Distribuição das dificuldades encontradas pelos empreendedores de Galinhos/RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Todo empreendedor seja ele de pequeno, médio ou grande porte enfrenta dificuldades ao abrir ou gerenciar um negócio. No município de Galinhos/RN foram encontrados alguns desafios dos empreendedores locais, conforme o gráfico 16. A maioria deles, cerca de 21%, sente a dificuldade da baixa temporada no município, que é quando o fluxo de turistas diminui. Em seguida, 17,39% dos entrevistados observaram a dificuldade da logística de entrega dos produtos, pois só há duas rotas de entrada no município, a primeira através de barco, e a segunda, por terra, através de Buggy ou Carro com Tração 4x4. 13,04% responderam que não sentiram nenhuma dificuldade. 8,70% apontaram como dificuldade a falta de transporte público para a região. E apenas 4,35% observaram as seguintes dificuldades: concorrência, comunicação com os estrangeiros, a gestão de resíduos sólidos do município, a localização do estabelecimento e a escassez de mão de obra no município.

Gráfico 17 - Distribuição das opiniões de sugestão dos empreendedores de Galinhos.



Fonte: Autoria Própria (2019).

No que se refere a sugestão de empreendimentos para o município pesquisados, as opiniões dos empreendedores foram amplas. Observa-se, no gráfico 17, a falta de um estabelecimento de alimentação que funcione a noite e/ou com música ao vivo, pois 11,11% dos entrevistados assim o sugeriu. A mesma porcentagem considera que não há o que se implementar em Galinhos/RN. Enquanto as demais opiniões de sugestões estão divididas, com 5,56%, entre: balneários com restaurante, estabelecimentos tipo cafeteria, melhorar a infraestrutura e o investimento no turismo, lojas de souvenir, implementação de cursos de capacitação, etc.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como objetivos a análise de determinados fatores que estão relacionados a influência do turismo no empreendedorismo do município de Galinhos/RN, de traçar o perfil dos empreendedores e dos empreendimentos, além de investigar quais são suas dificuldades e sugestões. Vale ressaltar a importância do projeto para o desenvolvimento do município de Galinhos/RN contribuindo para a caracterização e identificação de oportunidades.

Sendo assim, observa-se que a maioria dos empreendedores do município é do gênero feminino, possui faixa etária de 31 a 40 anos e tem ensino médio completo como grau de escolaridade. Enquanto a caracterização dos empreendimentos, a maioria destes é classificado como microempresa, possui de 1 a 9 funcionários, tem idade de funcionamento de 1 a quatro anos. Quase todos os empreendimentos utilizam alguma tecnologia para fins da empresa ou próprio interesse, muitos deles fazem uso de planilha eletrônica ou outros recursos, também utilizam meio de pagamento eletrônico e se enquadram no setor de serviços.

Dessa forma, os resultados obtidos através dessa pesquisa possibilitaram esclarecer diversas questões relacionadas com o perfil dos empreendedores e de seus empreendimentos. Conclui-se que estes resultados foram satisfatórios, uma vez que, as informações condizem com os dados estatísticos citados no referencial teórico.

Contudo, Galinhos/RN tem um grande potencial turístico e possui muitas belezas naturais, porém ainda há o que melhorar na parte de gestão do município no que diz respeito ao turismo, sem perder a essência de preservação e cuidado com a natureza.

REFERÊNCIAS

Abertura de Empresa – Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/ramos-de-atividades,8ef89e665b182410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso: 15 de maio de 2019.

ARAÚJO, F.D.G.; JUNIOR, S.M. **EMPREENDEDORISMO E TURISMO: CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL EMPREENDEDOR DO SETOR DE TURISMO NO RIO GRANDE DO NORTE**. 135., 2018, Mossoró. Anais eletrônicos. Mossoró: UERN, 2018. Disponível em: <periodicos.uern.br>. Acesso: 21 de setembro de 2019.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios** – Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260p.

Empreendedorismo no Brasil. Global Entrepreneurship Monitor. **Relatório Executivo**. 2017.

Empresa Individual – o que é e como funciona para obter seu CNPJ – Disponível em: <<http://www.produzindo.net/empresa-individual-o-que-e-e-como-funciona-para-obter-seu-cnpj/>>. Acesso: 15 de maio de 2019.

MUNICÍPIO DE GALINHOS – Disponível em: < <https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-galinhos.html>>. Acesso: 23 de setembro de 2019.

O turismo como atividade econômica e suas diversas formas – Disponível em: <<https://www.algosobre.com.br/geografia/o-turismo-como-atividade-economica-e-suas-diversas-formas.html>>. Acesso: 21 de setembro de 2019.

APÊNDICE A – ROTEIRO DE ENTREVISTA

ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE GALINHOS-RN.

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Médio Incompleto
- ☐ Médio Completo
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

SETOR:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- ☐ Fins da Empresa
- ☐ Fins pessoais
- ☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- ☐ Planilha Eletrônica
- ☐ Editor de textos
- ☐ Software específico para empresa
- ☐ Outros

SEU ESTABELECIMENTO USA ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO OU SOMENTE EM ESPÉCIE?

- ☐ Sim
- ☐ Não

SE NÃO, POR QUAL MOTIVO VOCÊ NÃO USA?

- ☐ Prefere receber em espécie
- ☐ Aluguel da máquina e taxas altas do cartão
- ☐ Não tem público para esse fim

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- ☐ Não divulga
- ☐ Redes Sociais (**ATENÇÃO – SE USA REDES SOCIAIS QUAIS SÃO?**)
☒ ()Instagram, ()Facebook, ()Twitter, ()Whatsapp, ()E-mail
- ☐ Site próprio
- ☐ Tradicionais (**DIVULGAÇÃO TRADICIONAL QUAIS SÃO?**)

✓ ()Jornais, ()Rádio (), Panfletos ()Carro de som, () Cartazes.

CARATER:

- ☐ Associação
- ☐ Cooperativa
- ☐ Rede
- ☐ Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- ☐ Alugada
- ☐ Própria
- ☐ Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- ☐ Sim
- ☐ Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- ☐ Herança ou exemplo dentro da família
- ☐ Exemplo de círculos de amizades
- ☐ Fazendo curso de empreendedorismo
- ☐ Identificando oportunidades onde trabalhou
- ☐ Identificando uma oportunidade no mercado
- ☐ Franquia
- ☐ Procurando atividade após a aposentadoria
- ☐ Procurando independência profissional
- ☐ OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- ☐ Sim
- ☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?

QUE NEGÓCIO VOCÊ SUGERIRIA PARA NESTE MUNICÍPIO?

O EMPREENDEDOR JÁ FEZ OU ESTÁ FAZENDO UM PLANO DE NEGÓCIOS?
