

CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE – RN

CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE NORTHEAST COAST MICROREGION / RN

Bianca Ferreira do Nascimento Chiberio *

Maristelio da Cruz Costa **

RESUMO

Este estudo visa analisar as características do empreendedorismo na microrregião do Litoral Nordeste, com o propósito de criar um perfil dos empreendedores e de seus empreendimentos na área. A pesquisa se baseia em dados previamente publicados sobre a região, revelando uma predominância de empreendedores do sexo masculino, com a faixa etária predominante entre 20 e 50 anos, com a maioria possuindo ensino médio completo. Além disso, constatou-se que mais de 99% dos empreendimentos na microrregião são de natureza privada, com os setores de supermercados, lojas de variedades e restaurantes sendo os mais comuns.

Palavras-chave: Rio Grande do Norte, Microrregião e Empreendimentos.

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é um fenômeno complexo e multifacetado, desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social de uma região. Segundo Barreto (1998), empreender envolve a habilidade de conceber e estabelecer algo a partir de recursos limitados ou quase inexistentes, enquanto Lana et al. (2013) destacam que é um fenômeno centrado no empreendedor, indivíduo dotado de habilidades para vislumbrar oportunidades de negócio e conduzir iniciativas em direção ao sucesso.

Dornelas (2005) identifica sete tipos distintos de empreendedores, cada um com suas características e motivações únicas. Desde o empreendedor nato, cuja jornada frequentemente começa desde cedo, até o empreendedor social, cujo objetivo

principal é gerar impacto positivo na sociedade, esses perfis refletem a diversidade de trajetórias e aspirações encontradas no mundo empreendedor.

A natureza dos empreendimentos também desempenha um papel significativo. As classificações de empresas propostas pelo BNDES e pela ANVISA permitem uma abordagem personalizada para diferentes segmentos, facilitando o acesso ao crédito e outros recursos essenciais para o crescimento dos negócios.

No contexto da microrregião do Litoral Nordeste, no estado do Rio Grande do Norte, este estudo visa explorar o perfil dos empreendedores e dos empreendimentos, identificando suas principais características e áreas de atuação. Utilizando dados obtidos por meio de pesquisas conduzidas por diversos autores na região, esta pesquisa busca oferecer uma visão abrangente e fundamentada do cenário empreendedor local, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável da área.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 Empreendedorismo

De acordo com Barreto (1998), o empreendedorismo implica a capacidade de conceber e estabelecer algo a partir de recursos limitados ou quase inexistentes. Barreto (1998) acrescenta que o empreendedorismo é caracterizado como um conjunto de atitudes e métodos orientados para a criação e crescimento de um empreendimento, visando resultados positivos. Nesse sentido, de acordo com Lana et al. (2013), o empreendedorismo é visto como um fenômeno centrado no empreendedor, indivíduo com habilidades para desenvolver uma visão de negócios, persuadir pessoas e identificar oportunidades de mercado que muitos não conseguem perceber. Isso requer vontade, paixão e determinação. Os empreendedores não apenas reagem a situações, mas também concebem visões do que desejam alcançar. Segundo Fillion (2000), sua principal atividade parece ser a imaginação e a definição do que desejam fazer e, quase sempre, como pretendem fazê-lo.

2.2 Empreendedorismo no Brasil

Segundo a nova pesquisa Monitor Global de Empreendedorismo (Global Entrepreneurship Monitor – GEM) 2022, conduzida pelo Sebrae em colaboração com a Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas

Empresas (Anegepe), o Brasil registrou um total de 93 milhões de indivíduos envolvidos em atividades empreendedoras ou com interesse em empreender no país durante o ano de 2023. Dos 93 milhões mencionados, 42 milhões são adultos entre 18 e 64 anos que já possuíam um negócio ou tomaram alguma medida em 2022 para iniciar um negócio no futuro. Os outros 48 milhões representam pessoas sem empreendimento atualmente, mas que desejam iniciar um negócio nos próximos 3 anos.

O Brasil está entre os países mais empreendedores do mundo de acordo com o relatório de 2022 da GEM. Em relação aos empreendedores potenciais, o Brasil possui a segunda maior estimativa absoluta, sendo superado apenas pela Índia, que conta com 106 milhões de empreendedores potenciais em uma população de 1,4 bilhão de habitantes. Quando se analisa a taxa total de empreendedores, que representa a porcentagem da população envolvida com negócios, o Brasil está em oitavo lugar, com 30,1% da população adulta ativa no mundo dos negócios. No que diz respeito à proporção da população empreendedora, o Equador lidera, seguido pela Guatemala, Arábia Saudita, Chile, Panamá, Tailândia e Uruguai.

2.3 Empreendedorismo no Rio Grande do Norte

Segundo o SEBRAE, a quantidade de novos negócios na categoria de Microempreendedor Individual (MEI) no Rio Grande do Norte mantém um ritmo consistente com o registrado em 2022, quando houve 33.326 formalizações ao longo do ano. Em 2023, entre janeiro e julho, foram abertos 18.800 novos MEIs, equivalendo a 54,5% do total do ano anterior até o momento, conforme dados da Receita Federal. Comparando com o mesmo período do ano anterior, que registrou 20.696 formalizações, observamos uma leve queda, porém dentro do padrão histórico mensal e sazonal dos últimos cinco anos.

Historicamente, a curva de registros desse tipo de empresa tende a ser ascendente. Nos últimos cinco anos (de 2018 a 2022), a quantidade de MEIs no Rio Grande do Norte aumentou em quase 73%, com um saldo acumulado de 75,1 mil novos negócios nesse período. Em 2023, mesmo com um número menor de formalizações em comparação aos picos de 2021 e 2022, quando houve um aumento expressivo de novos negócios impulsionado pela pandemia de covid-19 e por outras razões, incluindo a busca por alternativas diante dos altos índices de desemprego, observa-se um crescimento contínuo no número de empreendimentos.

2.4 Empreendedorismo na Microrregião Litoral Nordeste – RN

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) dividiu geograficamente o estado do Rio Grande do Norte em quatro mesorregiões, as quais englobam 19 microrregiões. Dentre elas a Microrregião Litoral Nordeste, localizada na Mesorregião do Leste Potiguar, composta por sete municípios: Taipu/RN, seu território abrange uma área de 352,818 km², (SOUZA, 2016). Touros/RN possui uma área de 838,669 km², (PALHARES, 2015). São Miguel do Gostoso/RN, com uma área de 343,547km², (LEITE, 2016). Rio do Fogo abrangendo uma área total de 150,263km² e uma população estimada de 10.901 habitantes, (JUNIOR, 2018). Maxaranguape/RN abrangendo uma área total de 132,129 km², (FREITAS, 2019). Pureza/RN abrangendo uma área de 504,294 km², (SOUSA, 2018). Pedra Grande que abrange uma área territorial de 221 km².

Este estudo foi conduzido com base em informações disponíveis em sete municípios situados na microrregião do Litoral Nordeste do estado do Rio Grande do Norte. Para isso, utilizou-se os resultados de pesquisas realizadas por Souza (2016), Palhares (2015), Leite (2016), Freitas (2019), Junior (2018) e Sousa (2018). Os dados fornecidos por esses pesquisadores foram obtidos por meio da aplicação de questionários, com parâmetros fundamentados na coleta de dados de pesquisa realizada com empreendedores em cada município.

Os dados foram adquiridos por meio de levantamentos realizados pelos autores mencionados anteriormente, resultando na construção de métricas relacionadas a várias variáveis, tais como gênero, faixa etária, nível de escolaridade, natureza empresarial, porte da empresa, entre outras. Após a coleta de dados, o software Microsoft Office Excel foi utilizado para a elaboração e criação de tabelas e gráficos.

Esse artigo foi baseado em dados obtidos em seis das sete cidades, com um total de 116 empreendimentos entrevistados. Observando a classificação de empreendedores por gênero na Microrregião Litoral Nordeste, a predominância do gênero masculino na área empreendedora, com 57%, enquanto o gênero feminino, apenas 43%. E o ramo de atividade predominante da microrregião Litoral Nordeste, é o comercial com 80%, logo após vem os serviços, com 20%, enquanto a área industrial é inexistente nessa microrregião. Com uma boa parte dos empreendimentos registrados totalizando 63%. Observa-se também, que 82% dos empresários fizeram empréstimos em bancos públicos ou privados. Apenas 18% dos empresários

afirmaram não ter nenhum empréstimo. A predominância do caráter empresarial das empresas da Microrregião Litoral Nordeste, é empresas privadas com 99%, em seguida a rede empresarial com apenas 1%.

2.5 Tipos de Empreendimentos

Conforme o BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento) classifica seus clientes de acordo com o porte de suas empresas, permitindo uma abordagem personalizada para cada segmento através da oferta de linhas de crédito, programas e termos específicos. O suporte às micro, pequenas e médias empresas é uma prioridade para o BNDES, que concede condições especiais para tornar o acesso dessas empresas ao crédito mais fácil.

A tabela a seguir é empregada pela Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) para classificar o porte das empresas, conforme estabelecido pela Medida Provisória nº 2.190-34/2001 e pela Lei Complementar nº 139/2011.

Tabela 1: Classificação da empresa segundo a ANVISA com base no faturamento anual.

Classificação da empresa	Faturamento anual
Grupo I – Empresa de Grande Porte	Superior a R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais).
Grupo II – Empresa de Grande Porte	Igual ou inferior a R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) e superior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais).
Grupo III – Empresa de Médio Porte	Igual ou inferior a R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) e superior a R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais).
Grupo IV – Empresa de Médio Porte	Igual ou inferior a R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais).
Empresa de Pequeno Porte (EPP)	Igual ou inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) e superior

	a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).
Microempresa	Igual ou inferior a R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais).

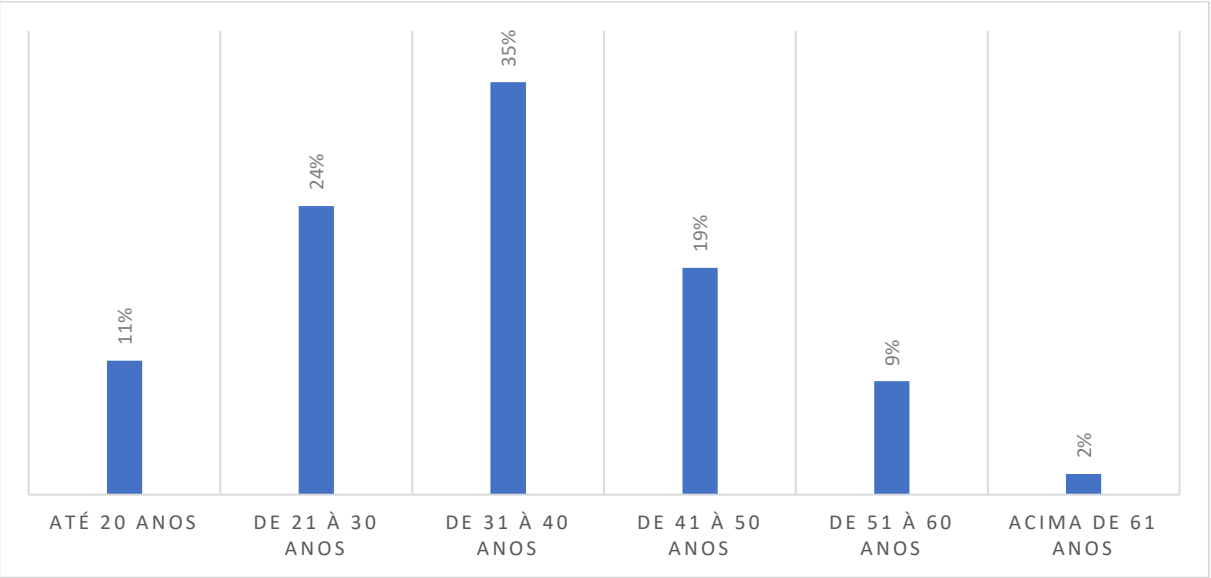
Fonte: ANVISA, 2022.

3 RESULTADOS

3.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE – RN

No gráfico 1, distribuição por faixa etária da Microrregião Litoral Nordeste, é possível observar que ocorre a predominância dos empreendimentos na faixa etária dos 20 anos aos 50 anos de idade com o total de 89%, enquanto após os 50 anos ocorre uma menor distribuição, com apenas 11%.

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária da Microrregião Litoral Nordeste - RN

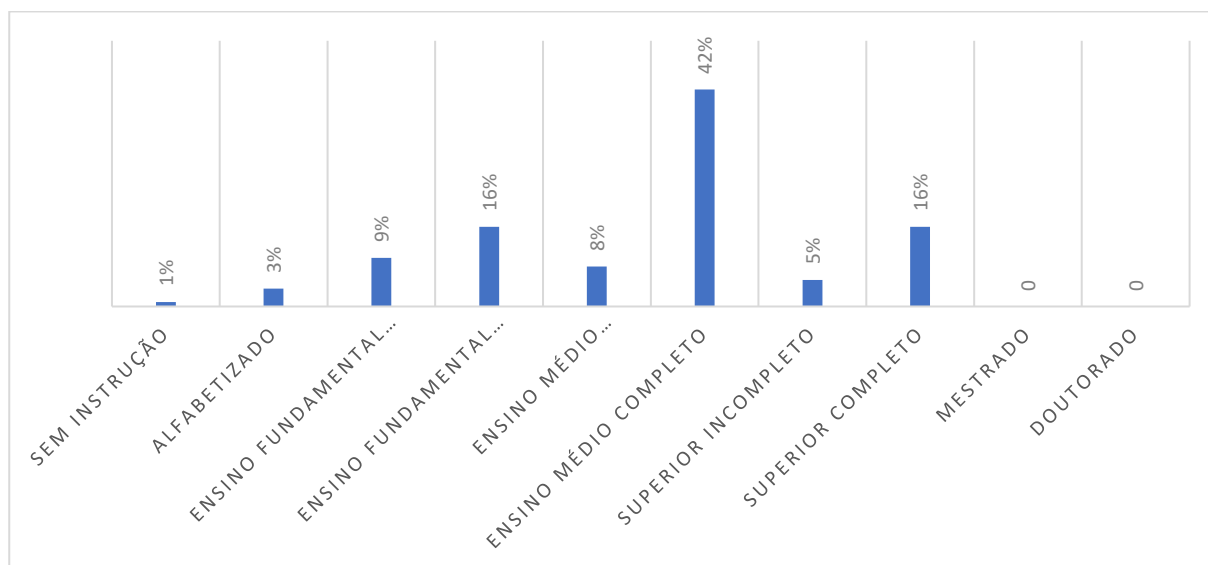


Fonte: Autoria própria (2024).

3.2 GRAU DE ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE – RN

No gráfico 2, grau de escolaridade dos empreendedores da microrregião Litoral Nordeste, veremos que empreendedores alfabetizados tem apenas 3%, enquanto com ensino médio completo totalizam 42% e ensino superior completo apenas 16%.

Gráfico 2 - Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião Litoral Nordeste – RN.

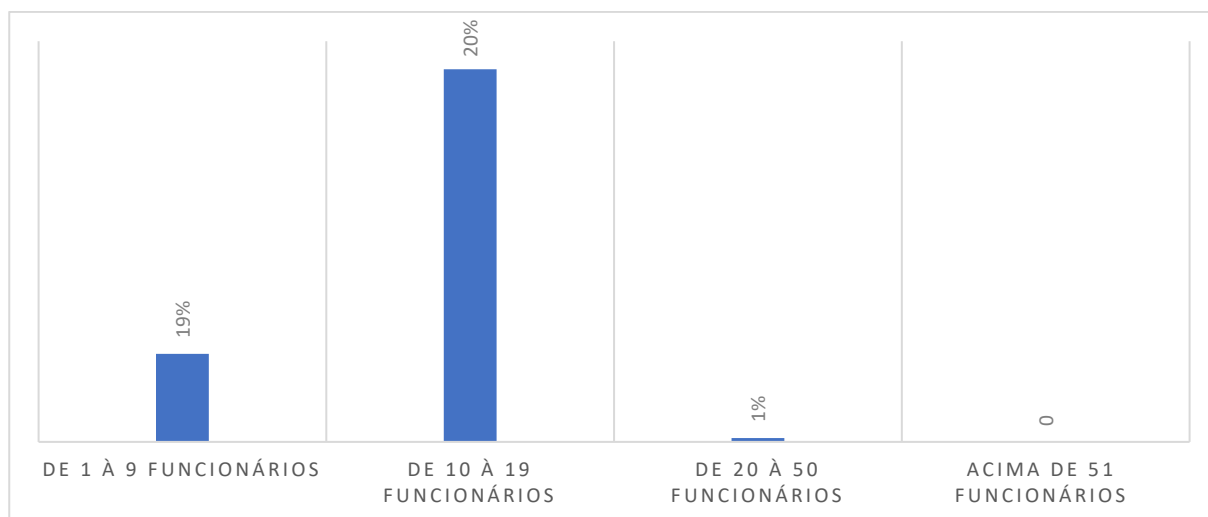


Fonte: Autoria própria, (2024).

3.3 DISTRIBUIÇÃO DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE – RN

No gráfico 3, nota-se o quadro de funcionários, onde podemos definir o porte de uma empresa, a maioria dos empreendimentos têm um quadro entre 10 a 19 funcionários, com 80%, enquanto as empresas com 1 à 9 funcionários tem um percentual de 19%, e, de 20 à 50 funcionários apresenta apenas 1%, quantidades de funcionários maiores que 50 não apresentam.

Gráfico 3 - Distribuição de funcionários nos empreendimentos da Microrregião Litoral Nordeste – RN

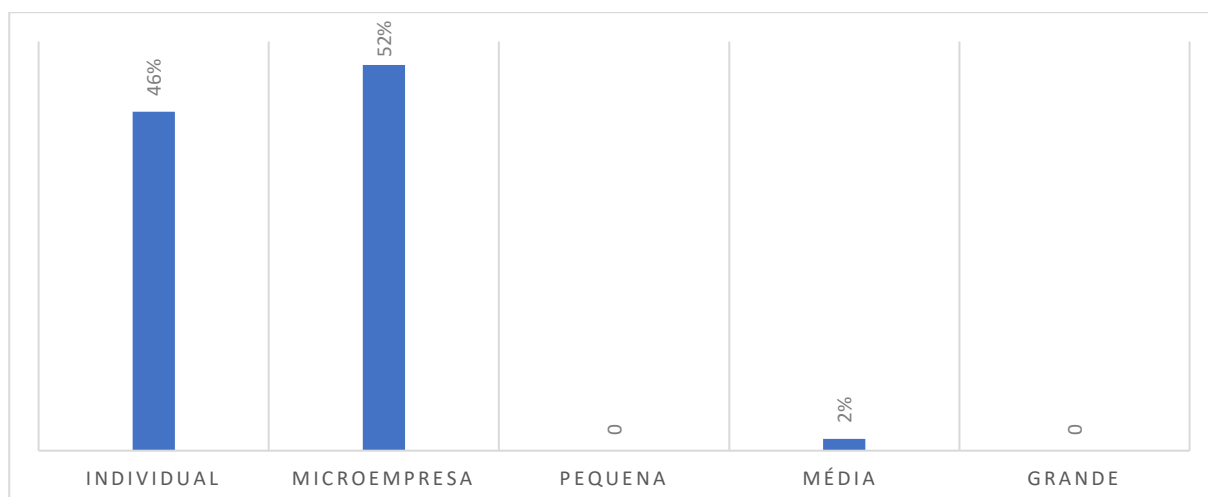


Fonte: Autoria Própria, (2024).

3.4 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O PORTE DAS EMPRESAS DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE- RN

No gráfico 4, é notório observar que o porte das empresas na Microrregião Litoral Nordeste, com 52% vem as microempresas, seguindo empresa individual com 46%, e, por último empresas de porte médio com 1%.

Gráfico 4 – Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas da Microrregião Litoral Nordeste - RN

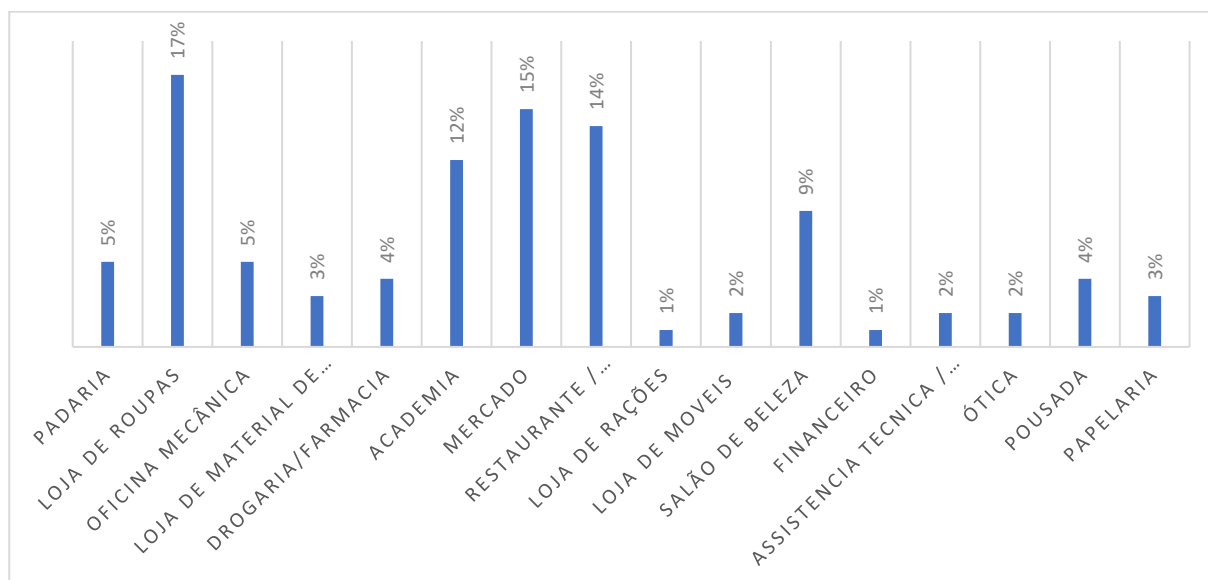


Fonte: Autoria Própria, (2024).

3.5 EMPREENDIMENTOS POR TIPO DE NEGÓCIO DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE - RN

Como pode-se observar no gráfico 5, existem muitos tipos de negócios, se destacando dentre eles, loja de roupas com 17%, em seguida o mercado com 15% e Restaurantes e Lanchonete com 14%. Entre outros.

Gráfico 5 - Empreendimentos por tipo de negócio da Microrregião Litoral Nordeste – RN.

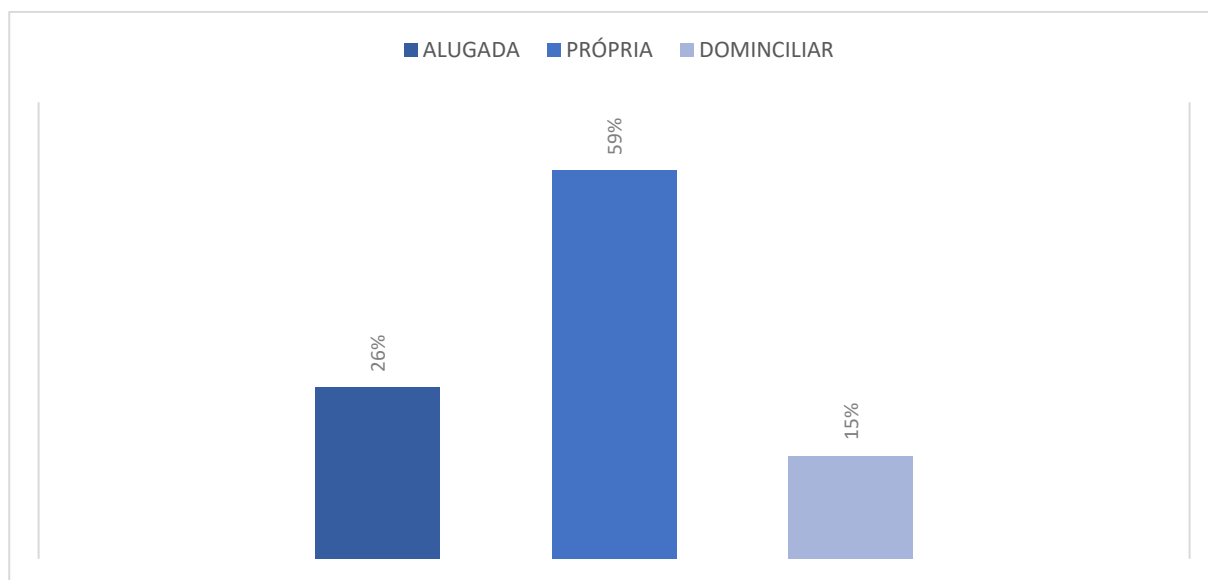


Fonte: Autoria própria, (2024).

3.6 SEDE DOS ESTABELECIMENTOS DAS EMPRESAS DA MICRORREGIÃO LITORAL NORDESTE – RN

Nota-se no gráfico 6, que as principais sedes de estabelecimentos na Microrregião Litoral Nordeste, são próprios, com 59%, enquanto os estabelecimentos alugados tem 26 % e domiciliar 15%.

Gráfico 6 – Sede dos estabelecimentos das empresas da Microrregião Litoral Nordeste – RN.



Fonte: Autoria própria, (2024).

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo oferece uma compreensão mais nítida do perfil dos empreendedores e dos empreendimentos na Microrregião do Litoral Nordeste, no estado do Rio Grande do Norte, possibilitando a identificação das principais atividades empresariais, áreas de atuação e potenciais necessidades e oportunidades futuras de negócios na região. Com base nos dados coletados, observou-se uma predominância de empreendedores do sexo masculino em relação ao feminino.

Nas empresas da microrregião, destacam-se as microempresas e os empreendedores individuais, com o comércio sendo o setor mais proeminente, seguido pelos serviços. Além disso, é importante notar que 99% dos empreendimentos são de natureza privada, com uma ênfase particular em lojas de roupas, supermercados, lanchonetes e restaurantes, com predominância na quantidade de funcionários em até 20 funcionários trabalhando em seu empreendimento, tendo em vista que, boa parte dos empreendimentos são próprios, enquanto outra parte são alugados ou a domicílio.

REFERÊNCIAS

BARRETO, L. P. (1998) Educação para o empreendedorismo. Salvador: Escola de Administração de Empresas da Universidade Católica de Salvador.

FACULDADE DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - FATECS
CURSO: ADMINISTRAÇÃO LINHA DE PESQUISA: EMPREENDEDORISMO ÁREA:
PERFIL EMPREENDEDOR ANNA CAROLINA AGUIAR DA SILVA RA: 20650723
PERFIL EMPREENDEDOR: AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E OS TIPOS DE
UM EMPREENDEDOR DE SUCESSO. [s.l: s.n.]. Disponível em:
<<https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/235/5375/1/20650723.pdf>>.

Guia do financiamento. Disponível em:
<<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/guia/porte-de-empresa>>.

Porte de empresas: esclareça todas as suas dúvidas. Disponível em:
<<https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/noticias-anvisa/2019/porte-de-empresas-esclareca-todas-as-suas-duvidas>>.

SOUZA, Isaac Esdras Silva. ANÁLISE DOS EMPREENDEDORES E PERFIL DOS EMPREENDIMIENTOS DO CENTRO COMERCIAL DE TAIPU/RN. 2016. 68 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2016.

PALHARES, Rafael de Azevedo. IDENTIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMIENTOS E PERFIL EMPREENDEDOR DO MUNICÍPIO DE TOUROS/RN. 2015. 69 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2015.

LEITE, João Paulo Silva. INFLUÊNCIA DO TURISMO NO EMPREENDEDORISMO DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE SÃO MIGUEL DO GOSTOSO/RN. 2016. 55 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2016.

JUNIOR, Marcos Aurelio Cardoso de Lima. ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE RIO DO FOGO – RN. 2018. 53 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2018.

FREITAS, Magdiell Angelo Rodrigues. ANÁLISE E DESCRIÇÃO DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO MAXARANGUAPE – RN. 2019. 59 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2019.

SOUSA, Johnata Rocha de. CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE PUREZA-RN. 2018. 66 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2018.

Produção de Infografia. [s.l: s.n.]. Disponível em:

<<https://agenciasebrae.com.br/wp-content/uploads/2023/05/gem-brasileiros-abr-2023.pdf>>.

Rio Grande do Norte contabiliza 6,2 mil novos negócios criados no primeiro semestre. Disponível em: <<https://rn.agenciasebrae.com.br/cultura-empREENDEDORA/rio-grande-do-norte-contabiliza-62-mil-novos-negocios-criados-no-primeiro-semester/>>.