



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

ANA OLÍVIA NEVES LEITE

**ANÁLISE E CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DE ENCANTO-RN**

ANGICOS

2019

ANA OLÍVIA NEVES LEITE

**ANÁLISE E CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DE ENCANTO-RN**

Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi-árido como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Prof. MSc. Leonardo Magalhães Xavier Silva.

ANGICOS

2019

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

L533a Leite, Ana Olívia Neves.
Análise e caracterização dos empreendimentos e
perfil dos empreendedores de Encanto-RN / Ana
Olívia Neves Leite. - 2019.
53 f. : il.

Orientador: Leonardo Magalhães Xavier Silva.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2019.

1. Encanto-RN. 2. Perfil do empreendedor. 3.
Empreendedorismo. I. Silva, Leonardo Magalhães
Xavier, orient. II. Título.

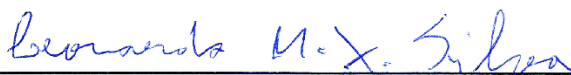
ANA OLÍVIA NEVES LEITE

**ANÁLISE E CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DE ENCANTO-RN**

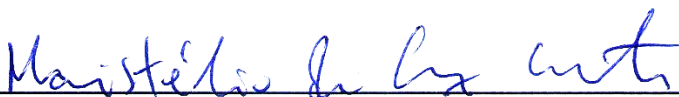
Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi-árido como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 15 / 03 / 2019.

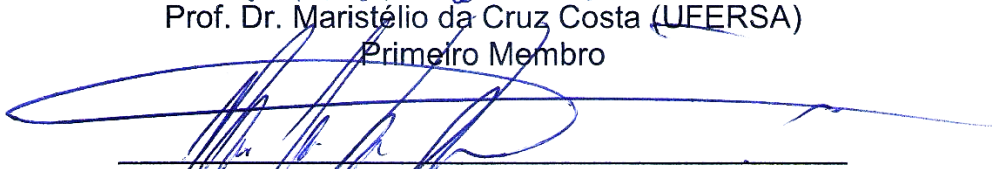
BANCA EXAMINADORA



Prof. MSc. Leonardo Magalhães Xavier Silva (UFERSA)
Presidente



Prof. Dr. Maristêlio da Cruz Costa (UFERSA)
Primeiro Membro



Prof. Dr. Marcus Vinícius Sousa Rodrigues (UFERSA)
Segundo Membro

*Dedico este trabalho à minha mãe, por
dedicar sua vida a mim.*

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao meu anjo da guarda, Kellyson Felipe de Lelis Bezerra, por ser meu alicerce e me ajudar a manter a sanidade em momentos difíceis. Por permanecer ao meu lado em todas as adversidades e por todo o amor e lealdade entregues a mim.

À minha mãe, Marinalva Neves Leite, por estar sempre comigo, acreditar em mim e ser o meu suporte na vida cotidiana.

Ao meu irmão, Enio da Nóbrega Leite Filho, meu eterno bebê, por todas as brigas, risadas e conversas.

Aos demais familiares, em especial o meu pai, Enio da Nóbrega Leite, pelo carinho e proteção.

À minha filha, Nina, pela forma como faz o meu amor transbordar e pela paz de espírito que faz florescer em mim, me permitindo manter a calma em momentos extremamente estressantes.

Às minhas amigas, Antonia Monique da Silva e Laize Cristina Silva da Costa, por serem as minhas confidentes, por não desistirem de nós e por me ajudarem a produzir este trabalho. Sem vocês eu não me formaria este período.

Às instituições de ensino às quais fui vinculada e a todos os professores que contribuíram para minha formação acadêmica.

Ao Prof. MSc. Leonardo Magalhães Xavier Silva, por ser o meu orientador neste trabalho, ao Prof. Dr. Maristério da Cruz Costa pela oportunidade de participar deste projeto e ao Prof. Dr. Marcus Vinícius Sousa Rodrigues por aceitar o convite de fazer parte da banca examinadora.

Aos empreendedores da cidade de Encanto, por me fornecerem dados para estudar.

A todos estes e àqueles que torcem pelo meu sucesso, meu muitíssimo obrigada!

RESUMO

Para fugir do desemprego muitos recorrem ao empreendedorismo. Em pequenas cidades, onde a principal fonte de empregos é a prefeitura, esta pode ser a única saída para grande parte da população. No entanto, empreender nesses locais pode ser muito complicado, principalmente pela baixa demanda de produtos e serviços. Esta pesquisa tem como objetivo analisar e caracterizar os empreendimentos, bem como o perfil dos empreendedores no município de Encanto-RN, e foi realizada por meio de um estudo de campo, de caráter descritivo, que visa identificar as principais motivações e dificuldades enfrentadas ao empreender na cidade. A coleta de dados quantitativos foi feita através de um questionário, com 22 questões objetivas e subjetivas, aplicado em uma amostra de 29 estabelecimentos. Constatou-se que a maioria dos empreendedores são homens, com idade entre 20 e 40 anos, que possuem ensino médio completo e decidiram abrir um negócio ao procurar por independência profissional. No entanto, esbarram nas dificuldades enfrentadas em cidades tão pequenas, como baixa demanda e inadimplência. Seus empreendimentos, que costumam ser comerciais e empregam poucos funcionários, são classificados como MEI ou microempresas. É notório que a oferta de produtos e serviços não consegue suprir toda a demanda existente, ainda que esta seja baixa. Portanto, fica claro que o mercado da cidade é pouco desenvolvido, não somente pelo seu baixo número de habitantes, como também pela ausência de um olhar empreendedor mais ousado, causada, talvez, pela falta de conhecimento na área de empreendedorismo por aqueles que empreendem.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Encanto-RN. Perfil do Empreendedor.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 — Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA), segundo gênero - Brasil - 2007:2016	16
Gráfico 2 — Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (TEE), segundo gênero - Brasil - 2007:2016	16
Gráfico 3 — Distribuição dos empreendedores por gênero na cidade de Encanto-RN	21
Gráfico 4 — Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto-RN	23
Gráfico 5 — Distribuição da população por sexo, segundo os grupos de idade no Brasil, 2010	24
Gráfico 6 — Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto-RN	25
Gráfico 7 — Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na Cidade de Encanto-RN	27
Gráfico 8 — Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto-RN	28
Gráfico 9 — Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto-RN	30
Gráfico 10 — Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto-RN	31
Gráfico 11 — Tipos de empreendimentos na cidade de Encanto-RN	33
Gráfico 12 — Empreendimentos registrado na cidade de Encanto-RN	34
Gráfico 13 — Empreendimentos que realizaram empréstimos na cidade de Encanto-RN	35
Gráfico 14 — Distribuição dos empreendimentos por uso de tecnologia na cidade de Encanto-RN	36
Gráfico 15 — Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto-RN	38
Gráfico 16 — Redes sociais utilizadas para divulgação	39
Gráfico 17 — Meios tradicionais utilizados para divulgação	40

Gráfico 18 — Distribuição dos empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto-RN	41
Gráfico 19 — Empreendedores que pretendem melhorar o seu empreendimento ..	42
Gráfico 20 — Empreendedores que pretendem abrir outro negócio	43
Gráfico 21 — Principais motivações.....	44
Gráfico 22 — Empreendedores com mais de um negócio na cidade de Encanto-RN	45
Gráfico 23 — Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar	46
Gráfico 24 — Principais dificuldades.....	47

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 — Distribuição dos empreendedores por gênero na cidade de Encanto-RN	22
Tabela 2 — Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto-RN	23
Tabela 3 — Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto-RN	26
Tabela 4 — Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na cidade de Encanto-RN	27
Tabela 5 — Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto-RN	28
Tabela 6 — Distribuição de empreendimentos por caráter na cidade de Encanto-RN	29
Tabela 7 — Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto-RN	30
Tabela 8 — Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto-RN	31
Tabela 9 — Tipos de empreendimentos na cidade de Encanto-RN	33
Tabela 10 — Empreendimentos registrado na cidade de Encanto-RN	34
Tabela 11 — Empreendimentos que realizaram empréstimos na cidade de Encanto-RN	35
Tabela 12 — Distribuição dos empreendimentos por uso de tecnologia na cidade de Encanto-RN	36
Tabela 13 — Aplicativos utilizados nos empreendimentos de Encanto-RN	37
Tabela 14 — Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto-RN	38
Tabela 15 — Redes sociais utilizadas para divulgação	39
Tabela 16 — Meios tradicionais utilizados para divulgação	40
Tabela 17 — Distribuição dos empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto-RN	41
Tabela 18 — Empreendedores que pretendem melhorar o seu empreendimento ou abrir outro negócio	42
Tabela 20 — Principais motivações	45

Tabela 22 — Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar46

Tabela 23 — Principais dificuldades47

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
2. REFERENCIAL TEÓRICO	14
2.1. Empreendedorismo.....	14
2.2. Porte das empresas	14
2.3. Economia informal urbana	15
2.4. Perfil dos empreendedores no Brasil segundo características sociodemográficas	15
2.4.1. Distribuição de empreendedores por gênero	15
2.4.2. Distribuição de empreendedores por faixa etária.....	17
2.4.3. Distribuição de empreendedores por escolaridade	17
3. METODOLOGIA DE PESQUISA	19
3.1. Área de Estudo	19
3.2. Coleta e tratamento de dados	20
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO	21
4.1. Distribuição de empreendedores por gênero na cidade de Encanto/RN ..	21
4.2. Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto/RN.....	23
4.3. Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto/RN.....	25
4.4. Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na cidade de Encanto/RN	27
4.5. Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto/RN ..	28
4.6. Distribuição de empreendimentos por caráter na cidade de Encanto/RN.....	29
4.7. Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto/RN ..	30

4.8. Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto/RN.....	31
4.9. Distribuição de empreendimentos por tipo na cidade de Encanto/RN.....	32
4.10. Empreendimentos registrados na cidade de Encanto/RN.....	34
4.11. Empreendimentos da cidade de Encanto/RN que realizaram empréstimo.....	35
4.12. Distribuição de empreendimentos por uso de tecnologia cidade de Encanto/RN.....	36
4.12.1. Aplicativos utilizados	37
4.13. Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto/RN	38
4.13.1. Redes sociais utilizadas para divulgação	39
4.13.2. Meios tradicionais utilizados para divulgação.....	40
4.14. Distribuição de empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto/RN	41
4.15. Empreendedores que pretendem melhorar seu empreendimento ou abrir outro negócio	42
4.16. Motivações que levaram os empreendedores da cidade de Encanto/RN a abrirem um negócio	44
4.17. Empreendedores com mais de um negócio na cidade de Encanto/RN.	45
4.18. Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar na cidade de Encanto/RN.....	46
4.19. Principais dificuldades enfrentadas ao empreender em Encanto/RN ...	47
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	49
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXO A — QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE ENCANTO – RN.....	52

1. INTRODUÇÃO

Encanto é um município Brasileiro no interior do estado do Rio Grande do Norte, localizado à 403 km de Natal, a capital do estado. A população estimada é de 5.608 habitantes (IBGE, 2018), tornando-o o 113º mais populoso município do estado, possui a densidade demográfica de 41,60 hab/km². O PIB per capita, segundo dados do IBGE (2016) é de R\$ 7.182,06 e o percentual das receitas oriundas de fontes externas chega a 96,9% (IBGE, 2015).

Desemprego é enfrentado por todo o Brasil e cidades pequenas tendem a sofrer ainda mais com o problema do que grandes regiões metropolitanas. De acordo com uma matéria publicada pelo jornal O Estado de S. Paulo, entre 2014 e 2016 a taxa de desocupação no interior cresceu 78,4%, enquanto o aumento nas capitais foi de 61,5% e, nas regiões metropolitanas, de 19,4% (PAPP, 2016). Isso acontece porque o impacto gerado pelo fechamento de uma empresa é muito maior em municípios com menos habitantes, já que uma única empresa é capaz de empregar uma grande parte dos assalariados.

Encanto é uma cidade muito pequena e não possui indústrias ou grandes empresas, grande parte do seu mercado de trabalho é bancado pela prefeitura. Segundo o IBGE (2016), apenas 360 pessoas estão ocupadas, o que representa 6,4% da população. Para adquirir renda, a opção daqueles que não são servidores públicos é abrir seu próprio negócio, que, na maioria dos casos, vem a ser um estabelecimento comercial.

Este estudo de campo, de caráter descritivo, afim de contribuir com o município de Encanto- RN e com a literatura, fornecendo dados acerca da atividade empreendedora no local, pretende analisar e traçar o perfil dos empreendedores e seus empreendimentos. Procurando identificar as principais motivações e dificuldades enfrentadas ao empreender na cidade. Para tal, será necessário determinar a participação das mulheres no empreendedorismo, a faixa etária do empreendedor e seu grau de escolaridade. Bem como, o setor, caráter e porte de seus empreendimentos. Além de verificar o nível do uso de tecnologias e meios de divulgação.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Empreendedorismo

Segundo Chiavenato (2012) “o empreendedor é a pessoa que inicia e/ou opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal, assumindo riscos e responsabilidades e inovando continuamente”. No entanto, para inovar é necessário ter disposição para assumir riscos e trabalhar bastante para maximizar os seus recursos. De acordo com Barreto (1998) “empreendedorismo é a habilidade de se conceber e estabelecer algo partindo de muito pouco ou quase nada”.

A professora Maria Inês Felipe (1996) defende a ideia de que o empreendedor, em geral, é motivado pela autorrealização e pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente. Muitas vezes, a ambição de ganhar dinheiro sem ser subordinado a alguém é o que motiva a criação de novas empresas. Em alguns casos, no entanto, o que acontece pode ser uma fuga do desemprego, pessoas sem outras saídas, recorrem ao empreendedorismo para sobreviver (POMBO, 2002).

2.2. Porte das empresas

De acordo com a Lei Complementar nº123/2006, considera-se Microempreendedor Individual (MEI) o empresário individual que possua um faturamento de até R\$ 81.000,00 anual. Com este formato jurídico é possível contratar apenas um colaborador (BRASIL, 2006).

De acordo com a lei complementar nº 139/2011, Microempresa (ME) são empresas que tenham um faturamento anual de até R\$ 360.000,00. Uma Microempresa pode ter até 20 funcionários. Já as Empresas de Pequeno Porte (EPP) tem faturamento acima de R\$ 360.000,00, até R\$ 4.800.000,00 (BRASIL, 2011).

2.3. Economia informal urbana

De acordo com dados divulgados na última pesquisa de Economia Informal Urbana, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2003 existiam no Brasil 10.525.954 pequenas empresas não agrícolas, das quais 98%, ou seja, 10.335.962 pertenciam ao setor informal.

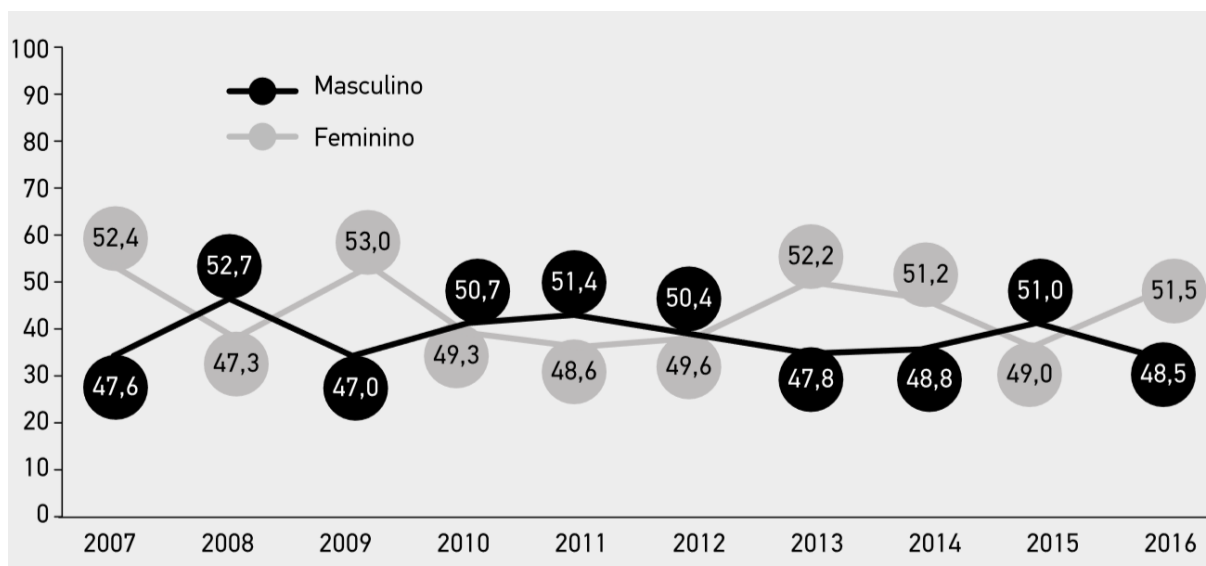
Pela metodologia aplicada pelo IBGE, o setor informal é constituído pelos trabalhadores por conta própria e pequenos empregadores com até 5 empregados, ocupados em atividades não-agrícolas e moradores de áreas urbanas. Isto é, ainda que possua registro junto à Receita Federal, o empreendimento pode ser considerado como informal. No entanto, em 2016, 82,5% dos empreendimentos não possuíam CNPJ (GEM, 2017).

2.4. Perfil dos empreendedores no Brasil segundo características sociodemográficas

2.4.1. Distribuição de empreendedores por gênero

Ao longo dos anos as mulheres vêm ganhando espaço e, dessa forma, a distribuição de empreendedores por gênero tem se tornado cada vez mais equilibrada. De acordo com o Global Entrepreneurship Monitor — GEM (2017), em 2007 os resultados mostram, pela primeira vez, uma maioria feminina entre os empreendedores iniciais (cuja empresa possui menos de 42 meses de operação), com 52,4%, enquanto percentual masculino foi de 47,6%. A partir disso, a proporção de homens e mulheres, como empreendedores iniciais, estabilizou-se próximo aos 50%, como pode ser observado a seguir, no gráfico 1.

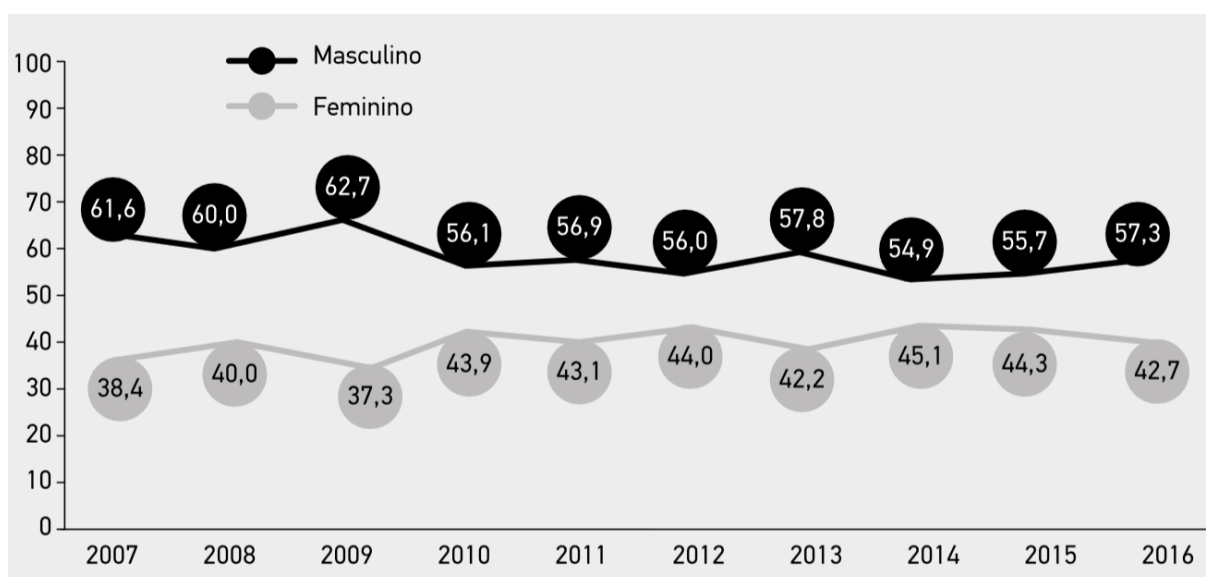
Gráfico 1 — Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA), segundo gênero - Brasil - 2007:2016



Fonte: GEM, 2017, p.45.

No entanto, ao analisar (no gráfico 2) a participação nos empreendimentos estabelecidos (cujas empresas possuem mais de 42 meses de operação), nota-se que há bastante discrepância entre os gêneros. Em 2009, a diferença alcançou a marca de 25,4%, isto é, enquanto o número de empreendedores masculinos era de 62,7%, o número de mulheres representava apenas 37,3% do total (GEM, 2017).

Gráfico 2 — Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (TEE), segundo gênero - Brasil - 2007:2016



Fonte: GEM, 2017, p. 46.

2.4.2. Distribuição de empreendedores por faixa etária

De acordo com o GEM (2017), a predominância dos empreendedores iniciais no Brasil é da faixa dos 25 aos 34 anos (30,3%), a faixa de 35 a 44 anos corresponde a 22,9%. E a minoria está entre os 55 e 64 anos (10,4%).

Já nos empreendimentos estabelecidos, segundo o GEM (2017), a maioria dos empreendedores estão idades entre 35 e 44 anos (30,1%) e de 45 a 54 anos (26,5%). Já os indivíduos de 18 a 24 anos correspondem a 6,2%. Enquanto que presença de indivíduos com idades entre 55 e 64 anos é de 19,2%.

2.4.3. Distribuição de empreendedores por escolaridade

Entre os empreendedores iniciais, a predominância é dos indivíduos com ensino médio completo e superior incompleto (38,1%). Seguido pelos que não possuem educação formal (29,2%). Os que possuem ensino fundamental completo, mas ensino médio incompleto representam 26,2% dos indivíduos. Já os graduados (que possuem e que não possuem especialização, mestrado e doutorado) correspondem a 6,4%. (GEM, 2017)

Segundo o GEM (2017), os dados citados acima indicam que “a maior escolaridade abre mais possibilidades de inserção no mercado de trabalho, afetando negativamente a representatividade desta parcela da população no contexto empreendedor. ”.

2.5. Distribuição de empreendedores segundo setor

De acordo com o GEM (2017), a distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos segundo o setor da atividade econômica no Brasil em 2016, se dá da seguinte maneira: 2% pertencem ao setor extrativo, 42% à indústria de transformação e 55,9% ao setor de serviços.

2.6. Número de empregados

Na pesquisa realizada pelo GEM no Brasil em 2016 com microempreendedores individuais e microempresas, 70,1% dos empreendedores estabelecidos não possuíam nenhum empregado, 15,4% tinha somente um funcionário, 12,2% tinha de 2 a 6 e apenas 0,7% tinha entre 7 e 10 (GEM, 2017).

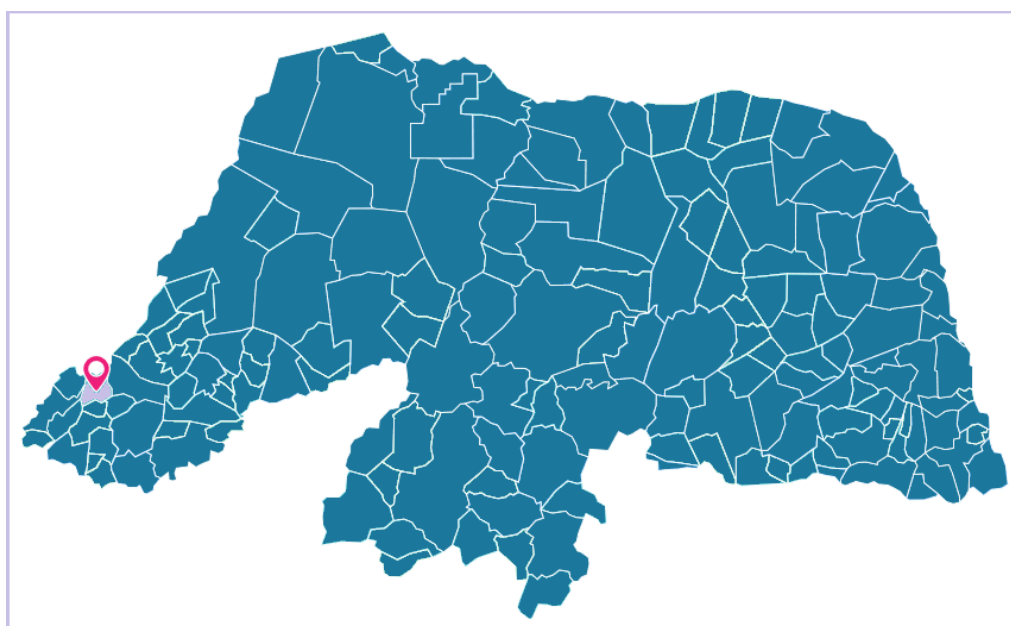
3. METODOLOGIA DE PESQUISA

Este trabalho, que se trata de um estudo de campo, descritivo e quantitativo, faz parte do projeto de pesquisa chamado "Mapeamento dos Empreendimentos e Perfil dos Empreendedores dos Municípios do Estado do Rio Grande do Norte", coordenado pelo Prof. Dr. Maristério da Cruz Costa e cadastrado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação com o código PIF0040-2017.

3.1. Área de Estudo

A pesquisa foi realizada no centro comercial (não abrangendo a zona rural) da cidade de Encanto (figura 1), um município Brasileiro no interior do estado do Rio Grande do Norte, localizado na Mesorregião do Oeste Potiguar e na Microrregião da Serra de São Miguel. Ocupando uma área de aproximadamente 126 km² (IBGE, 2018), o município está à 403 km da capital do estado. A população estimada é de 5.608 habitantes (IBGE, 2018), tornando-o o 113º mais populoso município do estado, possui a densidade demográfica de 41,60 hab/km².

Figura 1 — Localização do município de Encanto-RN



Fonte: Adaptado de IBGE¹.

¹ Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/encanto/panorama>. Acesso em: 8 março 2019.

3.2. Coleta e tratamento de dados

A coleta de dados foi realizada através da aplicação de um questionário constituído por 22 questões objetivas e subjetivas, que foi elaborado pelo coordenador do projeto "Mapeamento dos Empreendimentos e Perfil dos Empreendedores dos Municípios do Estado do Rio Grande do Norte", o Prof. Dr. Maristélio da Cruz Costa.

O questionário, que se encontra disponível no Anexo A, foi aplicado em uma amostra de 29 empreendedores, entrevistados individualmente em seus empreendimentos, no dia 16 de novembro de 2018 durante o dia. Por isso, estabelecimentos que abrem somente à noite, como bares e restaurantes, não entram nesta pesquisa.

O questionário continha questões acerca do gênero, faixa etária e escolaridade dos empreendedores; setor, tipo, porte e caráter da empresa; uso da tecnologia; meios de divulgação; entre outros.

Os dados foram organizados com ajuda de softwares, como o Microsoft Office Excel, sendo exibidos em formato de gráficos e tabelas.

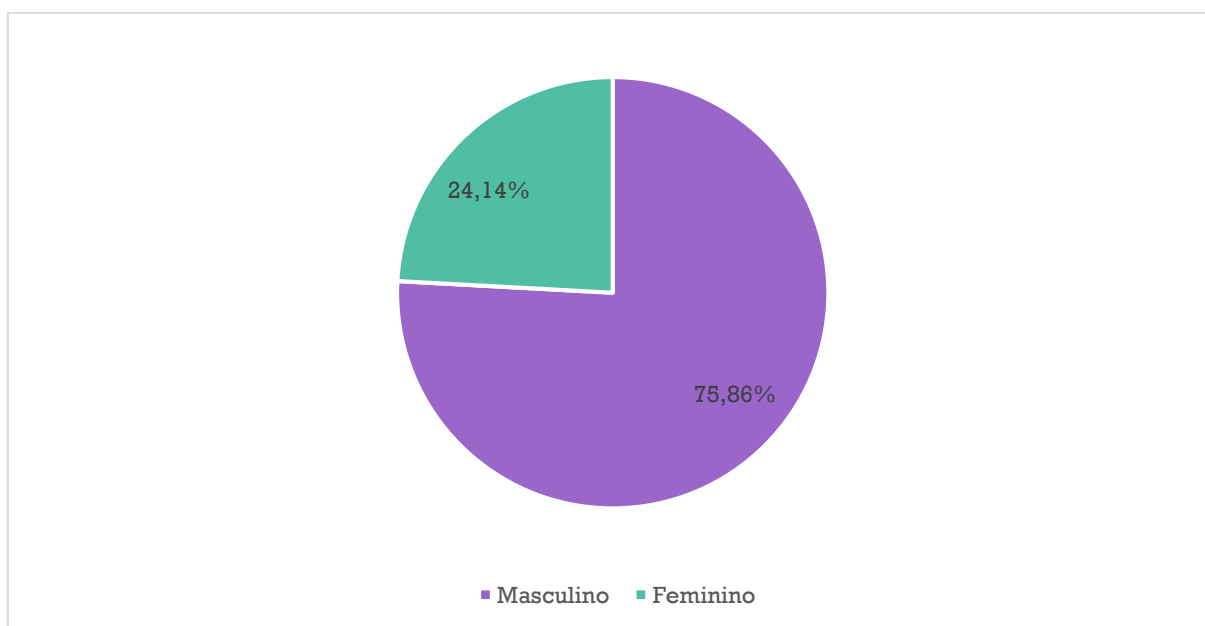
4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta seção serão apresentados os dados obtidos através do questionário e traçados os perfis dos empreendedores e dos empreendimentos da cidade de Encanto-RN, geralmente acompanhados de gráficos e tabelas para ilustrar os resultados.

4.1. Distribuição de empreendedores por gênero na cidade de Encanto/RN

Pode-se observar no gráfico 3 que a maioria dos empreendedores na cidade de Encanto é composta de homens (75,86%), pouco mais que o triplo de mulheres (24,14%).

Gráfico 3 — Distribuição dos empreendedores por gênero na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

A distribuição de empreendedores por gênero em Encanto é compatível com os dados nacionais divulgados pelo GEM, entretanto a diferença entre os gêneros é bem maior, alcançando 51,72%. Nos últimos dez anos esse índice a nível nacional em relação aos empreendedores estabelecidos não passou de 25,4%. O que sugere

que as dificuldades enfrentadas pelas empreendedoras, como contratempos ao tentar conciliar a jornada dupla de trabalho, preconceito no ambiente de negócios e entraves para conseguir financiamento, podem ser ainda mais severas em cidades muito pequenas.

Tabela 1 — Distribuição dos empreendedores por gênero na cidade de Encanto-RN

Gênero	Quantidade	(%)
Masculino	22	75,86
Feminino	7	24,14

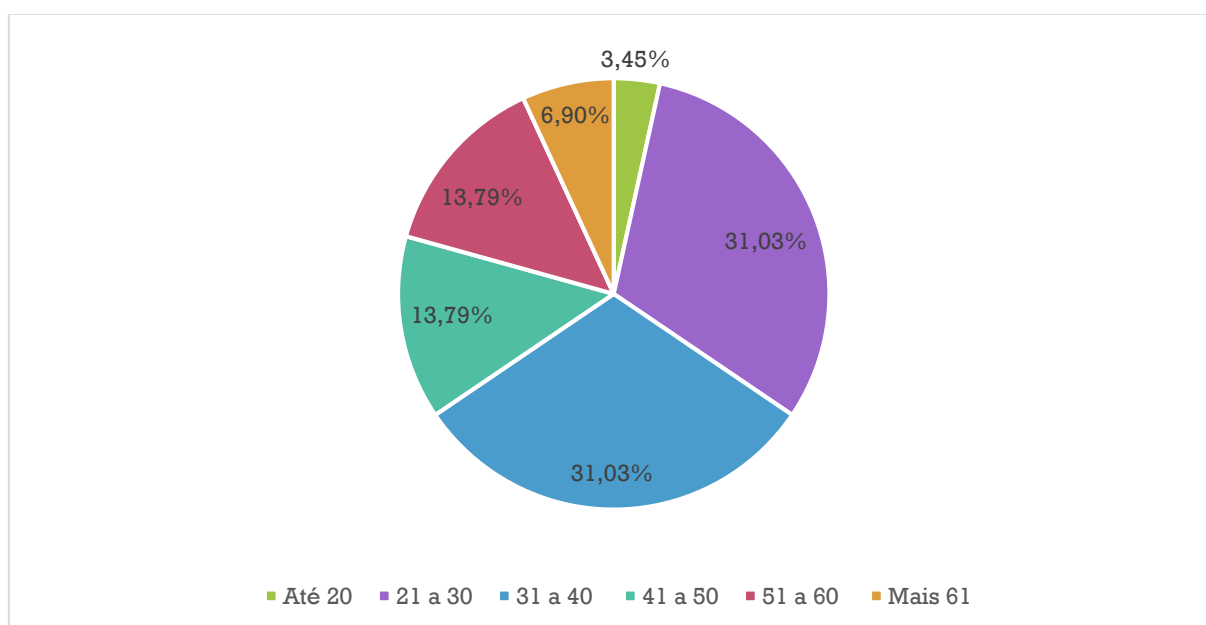
Fonte: Autoria Própria, 2019

A tabela 1 mostra o quantitativo dos estabelecimentos pertencentes à cada gênero. De um total de 29 empreendimentos, 22 pertencem aos homens e 7 às mulheres.

4.2. Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto/RN

Os dados exibidos pelo gráfico 4 e tabela 2 mostram que os empreendedores mais jovens, com idade de até 20 anos, são a minoria (3,45%), seguidos pelos empreendedores mais velhos, com idade acima de 61 anos (6,90%). A maioria dos empreendedores estão entre 21 e 30 anos de idade, apresentando um percentual de 31,03%. No entanto, eles dividem a predominância com os que possuem de 31 a 40 anos, pois estes também têm uma participação de 31,03%. O restante distribui-se igualmente na faixa etária de 41 a 50 anos (13,69%) e na de 51 a 60 anos (13,69%).

Gráfico 4 — Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

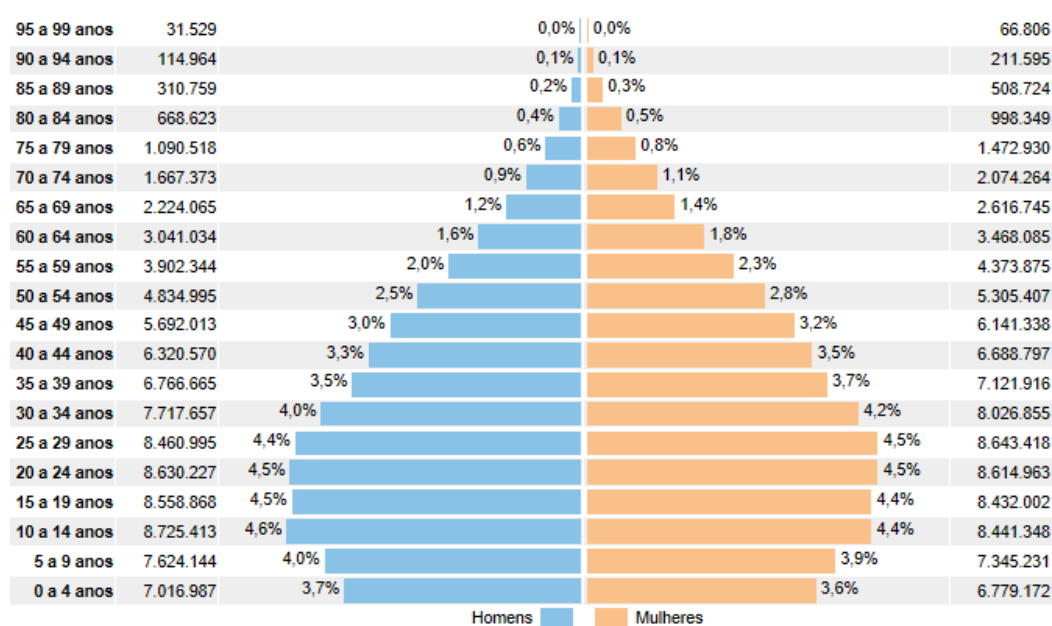
Tabela 2 — Distribuição de empreendedores por faixa etária na cidade de Encanto-RN

Faixa Etária dos Empreendedores	Quantidade	(%)
Até 20	1	3,45
21 a 30	9	31,03
31 a 40	9	31,03
41 a 50	4	13,79
51 a 60	4	13,79
Mais 61	2	6,90

Fonte: Autoria Própria, 2019

Os resultados são um reflexo da pirâmide etária Brasileira. Como pode-se observar no gráfico 5, o último censo, que ocorreu em 2010, trazia uma pirâmide típica de países em desenvolvimento: a pirâmide adulta, que possui uma base larga, mas com taxas de natalidade e mortalidade bem menores que uma pirâmide jovem, obtida no censo 2000. A população Brasileira está envelhecendo, então é provável que nos próximos anos o percentual de empreendedores com maior idade aumente significativamente.

Gráfico 5 — Distribuição da população por sexo, segundo os grupos de idade no Brasil, 2010

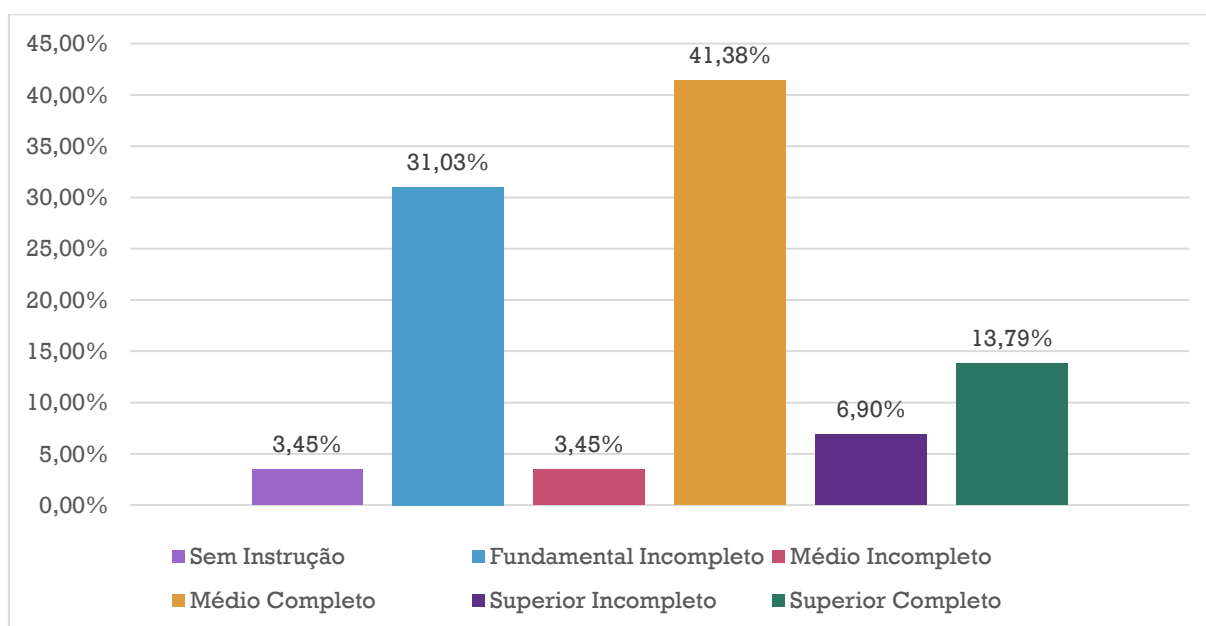


Fonte: Censo Demográfico, 2010

4.3. Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto/RN

O gráfico 6 e tabela 3 mostram que entre os empreendedores de Encanto existe predominância de indivíduos com ensino médio completo (41,38%). No entanto, grande parte não concluiu o ensino fundamental (31,03%). Os grupos de empreendedores sem instrução e com ensino médio incompleto tem uma participação de 3,45% cada. Apenas 6,90% estão cursando o ensino superior e 13,79% já o concluíram.

Gráfico 6 — Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 3 — Distribuição de empreendedores por escolaridade na cidade de Encanto-RN

Escolaridade	Quantidade	(%)
Sem Instrução	1	3,45
Alfabetizado	0	0,00
Fundamental Incompleto	9	31,03
Fundamental Completo	0	0,00
Médio Incompleto	1	3,45
Médio Completo	12	41,38
Superior Incompleto	2	6,90
Superior Completo	4	13,79
Superior + Especialização	0	0,00
Mestrado	0	0,00
Doutorado	0	0,00

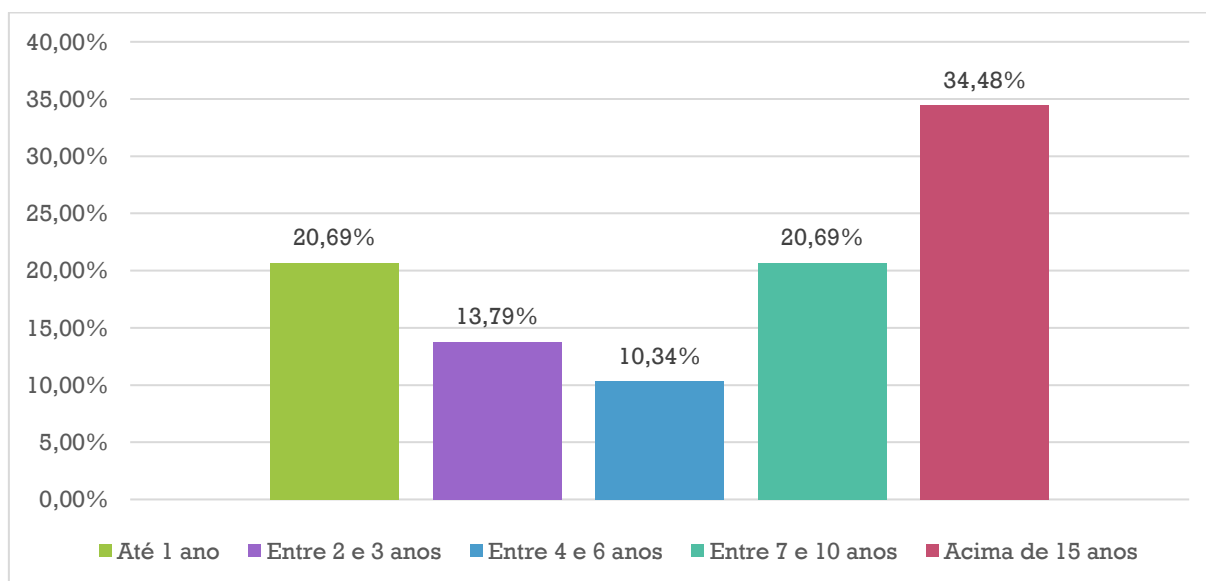
Fonte: Autoria Própria, 2019

4.4. Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na cidade de Encanto/RN

De acordo com os dados apresentados no gráfico 7 e tabela 4, pode-se notar que a quantidade percentual de empreendimentos iniciais (até 42 meses de operação) corresponde o equivalente a 34,48% — 20,69% (até 1 ano) + 13,79% (entre 2 e 3 anos). Enquanto os empreendimentos estabelecidos (com mais de 42 meses de operação) predominam no município, com 65,52% de participação — 10,34% (entre 4 e 6 anos) + 20,69% (entre 7 e 10 anos) + 34,48% (acima de 15 anos).

Este é um dado animador, pois demonstra que as empresas no município conseguem se estabelecer e sobreviver por longos períodos.

Gráfico 7 — Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na Cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 4 — Distribuição de empreendimentos por tempo de funcionamento na cidade de Encanto-RN

Idade da Empresa	Quantidade	(%)
Até 1 ano	6	20,69
Entre 2 e 3 anos	4	13,79
Entre 4 e 6 anos	3	10,34
Entre 7 e 10 anos	6	20,69
Acima de 15 anos	10	34,48

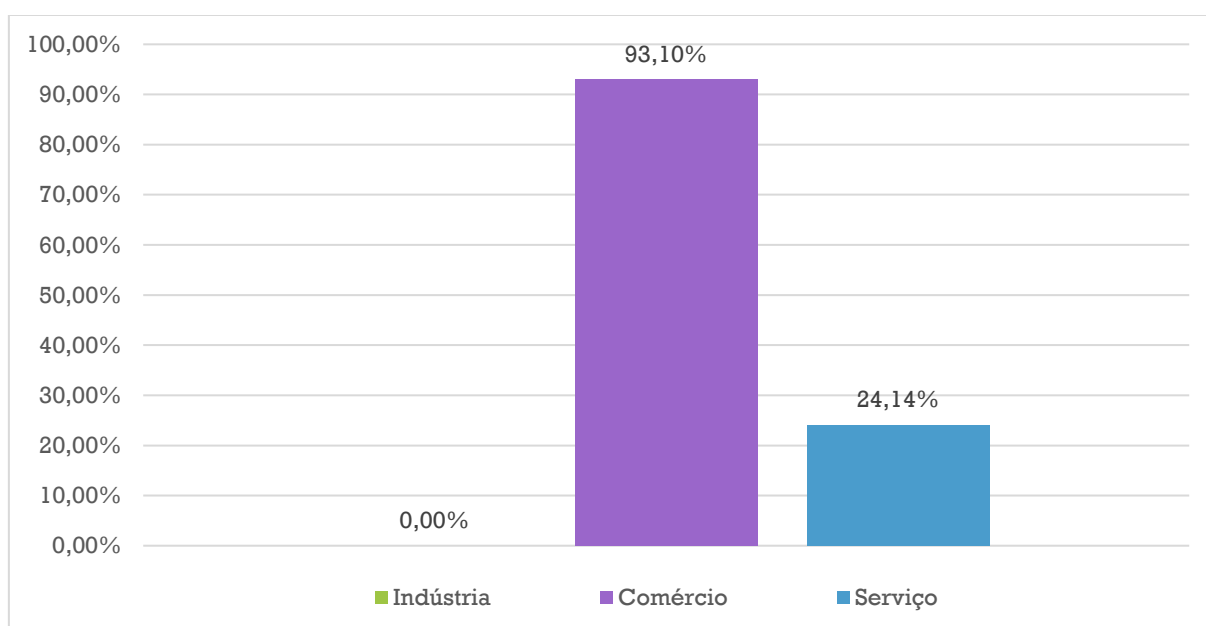
Fonte: Autoria Própria, 2019

4.5. Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto/RN

Pode-se notar no gráfico 8 e tabela 5, que os empreendimentos na cidade de Encanto são, em quase sua totalidade, pertencentes ao setor de comércio (93,1%). Desses empreendimentos comerciais, 18,52% também oferecem serviços. No entanto, este setor ainda é bem limitado e representa apenas 6,9% dos empreendimentos.

A existência de indivíduos que oferecem serviços, sem necessariamente possuírem um estabelecimento, pode ter impactado de maneira negativa o percentual de empreendimentos no setor de serviços.

Gráfico 8 — Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 5 — Distribuição de empreendimentos por setor na cidade de Encanto-RN

Setor	Quantidade	(%)
Indústria	0	0
Comércio	27	93,10
Serviço	7	24,14

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.6. Distribuição de empreendimentos por caráter na cidade de Encanto/RN

Na cidade de Encanto não há empreendimentos de outros caracteres que não sejam privados (tabela 6). Isto pode significar que os empreendedores do município não estão abertos à outras formas empreender, como o cooperativismo. Além de disso, aponta o quão pequeno é o município, ao ponto de não possuir nem mesmo uma rede de supermercados.

Tabela 6 — Distribuição de empreendimentos por caráter na cidade de Encanto-RN

Caráter	Quantidade	(%)
Associação	0	0,00
Cooperativa	0	0,00
Rede	0	0,00
Privada	29	100,00

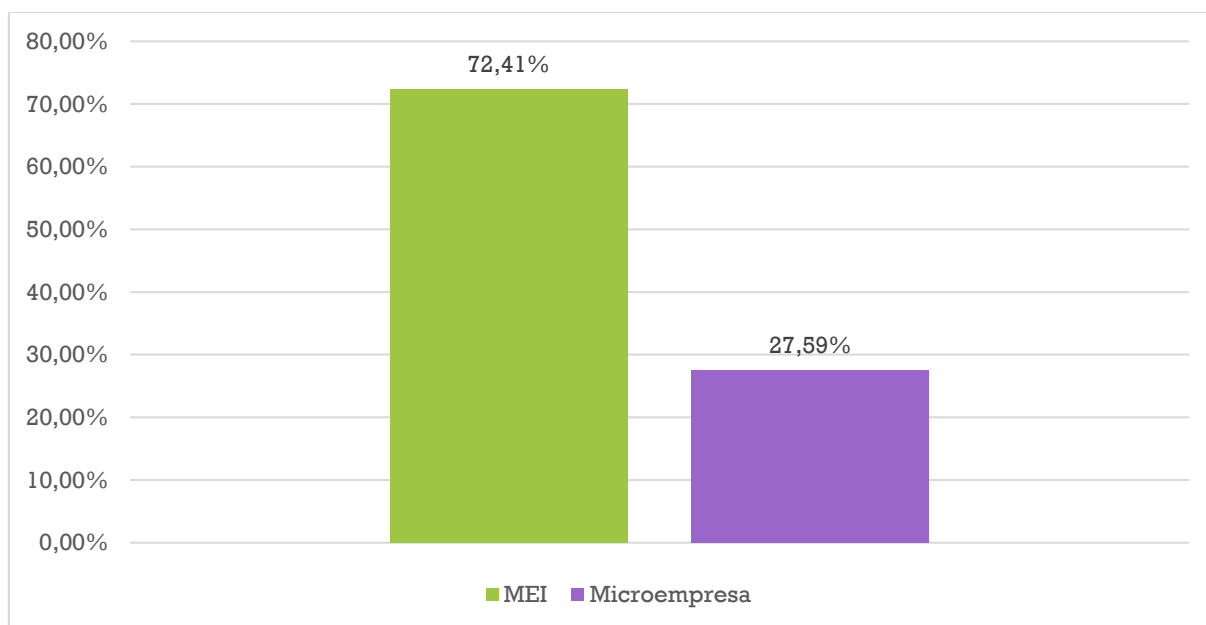
Fonte: Autoria Própria, 2019

4.7. Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto/RN

Segundo os dados apresentados no gráfico 9 e na tabela 7, as microempresas constituem 27,59% do total, mas a grande maioria dos empreendimentos são classificados como Microempreendedor Individual, cerca de 72,42%. No entanto, quase metade destes (42,86%) não possui constituição jurídica.

Não há nenhuma empresa de pequeno, médio e grande porte. Isso pode ocorrer devido ao tamanho da cidade, Encanto é muito pequena, tem pouco mais de 5 mil habitantes (IBGE, 2016). Sendo assim, existe uma baixa demanda para produtos e serviços.

Gráfico 9 — Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 7 — Distribuição de empreendimentos por porte na cidade de Encanto-RN

Porte	Quantidade	(%)
MEI	21	72,41
Microempresa	8	27,59

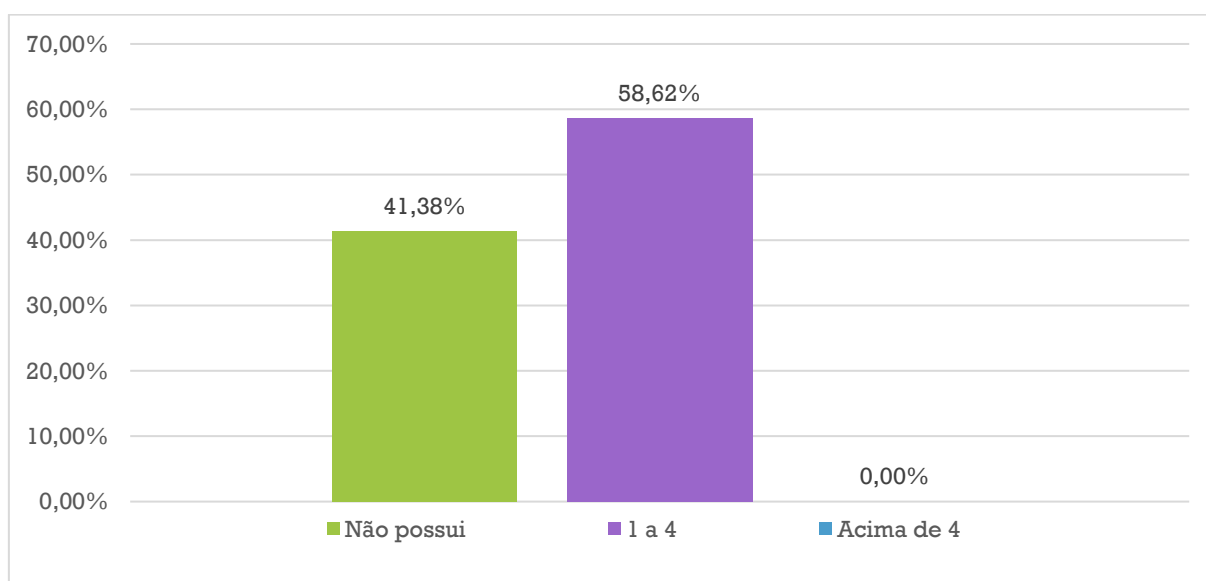
Fonte: Autoria Própria, 2019

4.8. Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto/RN

Como é possível observar no gráfico 10 e na tabela 8, a maioria das empresas (58,62%) possui pelo menos um funcionário, mas esse número não passa de 4 empregados. Enquanto isso, 41,38% dos empreendimentos não possui nenhum funcionário, visto que é composto apenas pelo empreendedor individual, que pode ou não receber auxílio dos seus familiares.

Já que nenhum dos empreendimentos na cidade possui mais que 4 empregados, de acordo com os critérios do IBGE, é possível classificar todos como pertencentes ao setor informal, que corresponde a 98% das pequenas empresas no Brasil.

Gráfico 10 — Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 8 — Distribuição de empreendimentos por número de funcionários na cidade de Encanto-RN

Quantidade de Funcionários	Quantidade	(%)
Não possui	12	41,38
1 a 4	17	58,62
Acima de 4	0	0,00

Fonte: Autoria Própria, 2019

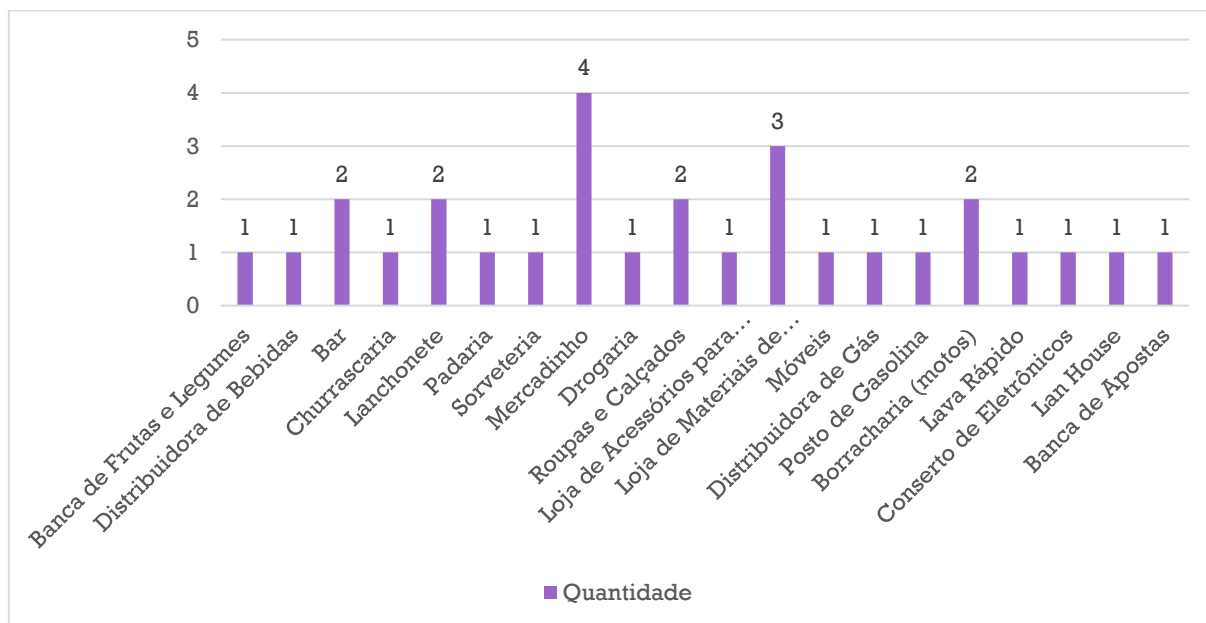
4.9. Distribuição de empreendimentos por tipo na cidade de Encanto/RN

Como pode-se observar no gráfico 11 e tabela 9, os mercadinhos correspondem ao tipo de estabelecimento com maior participação no município (13,79%). Assim como o comércio de comida no geral, 44,83% dos estabelecimentos vende alimentos — Banca de Frutas e Legumes (3,45%) + Distribuidora de Bebidas (3,45%) + Bares (6,90%) + Churrascaria (3,45%) + Lanchonetes (6,90%) + Padaria (3,45%) + Sorveteria (3,45%) + Mercadinhos (13,79%).

A oferta de diferentes produtos e serviços é muito baixa, além dos alimentos, tem-se a venda de roupas e calçados (6,90%), materiais para construção (10,34%), acessórios para celular (3,45%) e móveis (3,45%). Também existem drogarias (3,45%), postos de gasolina (3,45%) e distribuidora de gás (3,45%).

Oferecendo serviços, a cidade conta com lava rápido (3,45%), conserto de eletrônicos (3,45%) borracharias (6,90%), além de *Lan House* (3,45%) e banca de apostas (3,45%).

Vale salientar que as borracharias existentes em Encanto só oferecem serviços para motos, o que gera descontentamento por parte da população, que necessita se locomover até Pau dos Ferros- RN afim de obter serviços para seus automóveis. O que demonstra que mesmo existindo certa demanda, vários produtos e serviços não são ofertados.

Gráfico 11 — Tipos de empreendimentos na cidade de Encanto-RN

Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 9 — Tipos de empreendimentos na cidade de Encanto-RN

Tipo de Negócio	Quantidade	(%)
Banca de Frutas e Legumes	1	3,45
Distribuidora de Bebidas	1	3,45
Bar	2	6,90
Churrascaria	1	3,45
Lanchonete	2	6,90
Padaria	1	3,45
Sorveteria	1	3,45
Mercadinho	4	13,79
Drogaria	1	3,45
Roupas e Calçados	2	6,90
Loja de Acessórios para Celular	1	3,45
Loja de Materiais de Construção	3	10,34
Móveis	1	3,45
Distribuidora de Gás	1	3,45
Posto de Gasolina	1	3,45
Borracharia (motos)	2	6,90
Lava Rápido	1	3,45
Conserto de Eletrônicos	1	3,45
Lan House	1	3,45
Banca de Apostas	1	3,45

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.10. Empreendimentos registrados na cidade de Encanto/RN

Como exibido no gráfico 12 e na tabela 10, cerca de 65,52% dos empreendimentos no município de Encanto são registradas junto à Receita Federal e possuem CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica). Esse é um percentual muito alto se comparado com o restante do país. De acordo com o GEM (2017), 82,5% das pequenas empresas não são registradas.

Gráfico 12 — Empreendimentos registrado na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 10 — Empreendimentos registrado na cidade de Encanto-RN

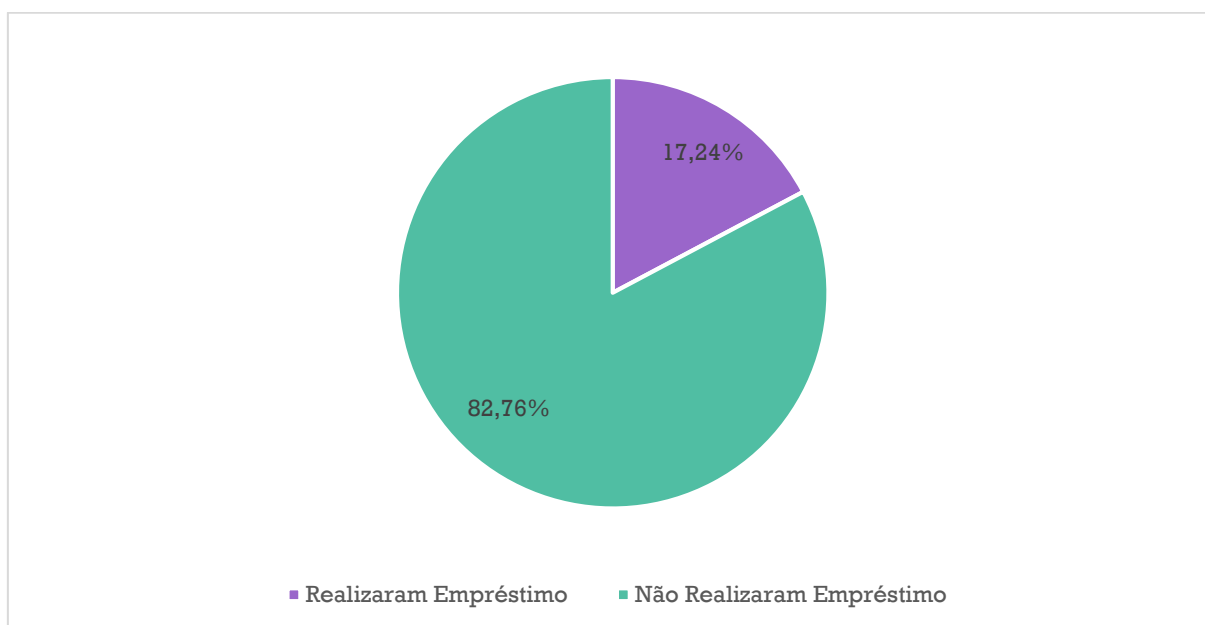
Registrada	Quantidade	(%)
Sim	19	65,52
Não	10	34,48

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.11. Empreendimentos da cidade de Encanto/RN que realizaram empréstimo

O menor custo de vida em cidades de interior muito pequenas pode gerar uma menor necessidade de capital para manter o negócio. Dessa forma, empréstimos públicos tornam-se dispensáveis na maioria dos casos. Isso pode explicar o porquê da grande maioria dos empreendedores na cidade não ter feito nenhum empréstimo público (82,76%), e apenas 17,24% optarem por realizar, como pode ser observado no gráfico 13 e na tabela 11.

Gráfico 13 — Empreendimentos que realizaram empréstimos na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 11 — Empreendimentos que realizaram empréstimos na cidade de Encanto-RN

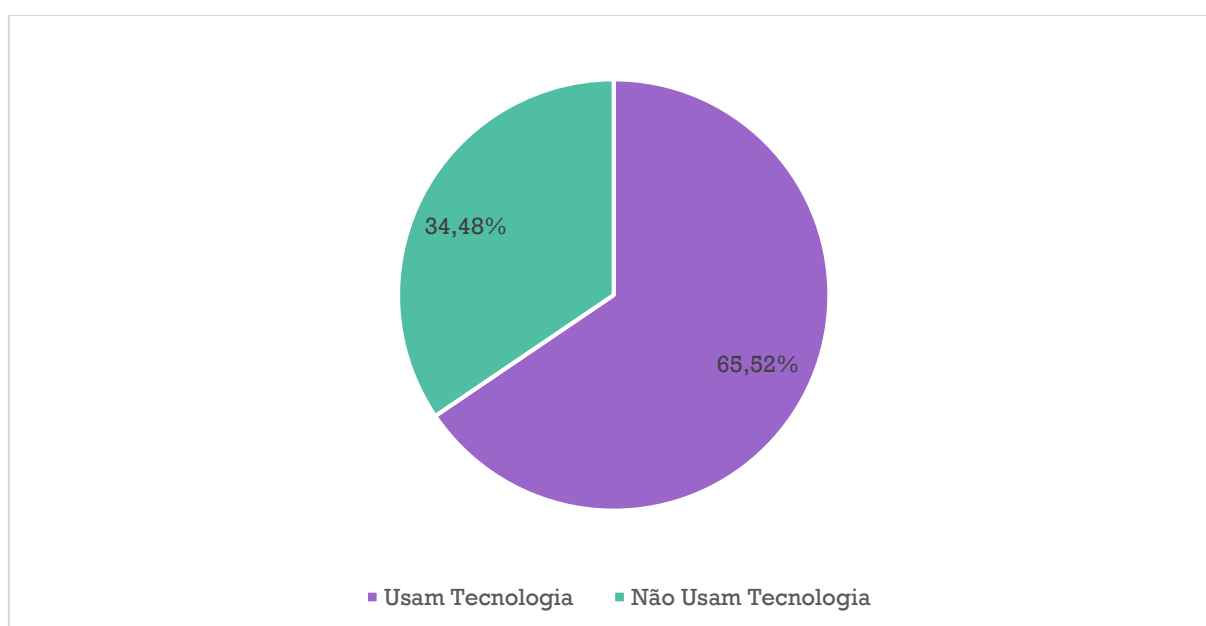
Possui Empréstimo Público	Quantidade	(%)
Sim	5	17,24
Não	24	82,76

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.12. Distribuição de empreendimentos por uso de tecnologia cidade de Encanto/RN

Pode-se notar no gráfico 14 e tabela 12 que, embora a maioria dos empreendedores usem tecnologia nos seus estabelecimentos (65,52%), o percentual dos que não utilizam é bem alto, cerca 34,48% diz utilizar somente para fins pessoais.

Gráfico 14 — Distribuição dos empreendimentos por uso de tecnologia na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 12 — Distribuição dos empreendimentos por uso de tecnologia na cidade de Encanto-RN

Estabelecimentos com uso de tecnologia	Quantidade	(%)
Sim	19	65,52
Não	10	34,48

Fonte: Autoria Própria, 2019

Dos que utilizam tecnologia, 21,05% usa somente para fins da empresa, enquanto 78,95% utilizam para fins da empresa e pessoais. Estes números destacam o quão informais são os estabelecimentos da cidade, já que demonstram que os recursos da empresa se misturam com os recursos de seu proprietário.

4.12.1. Aplicativos utilizados

De acordo com os dados exibidos na tabela 13, 10,34% dos empreendedores diz utilizar planilha eletrônica em seus empreendimentos. 27,59% utiliza software específico para a empresa e 44,82% utilizam outras tecnologias, como máquinas de cartão de crédito ou redes sociais para divulgação.

Tabela 13 — Aplicativos utilizados nos empreendimentos de Encanto-RN

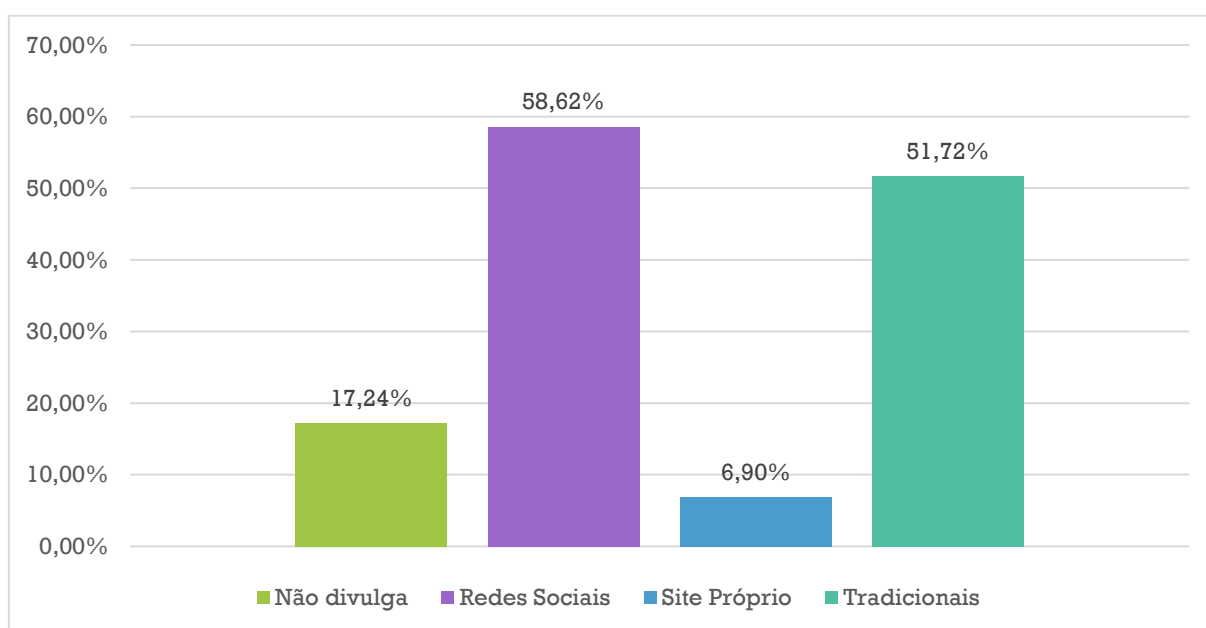
Aplicativos utilizados	Quantidade	(%)
Planilha Eletrônica	3	10,34%
Editor de Textos	0	0,00%
Software específico para empresa	8	27,59%
Outros	13	44,83%

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.13. Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto/RN

Apesar de marketing ser essencial para sobrevivência das empresas, pode-se observar no gráfico 15 e na tabela 14, que 17,24% dos empreendedores de Encanto não fazem nenhum tipo de divulgação do negócio. No entanto, as redes sociais são o principal meio de divulgação dos demais (58,62%), juntamente com os meios tradicionais (51,72%). Além disso, 6,9% possui site próprio.

Gráfico 15 — Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 14 — Meios de divulgação dos empreendimentos na cidade de Encanto-RN

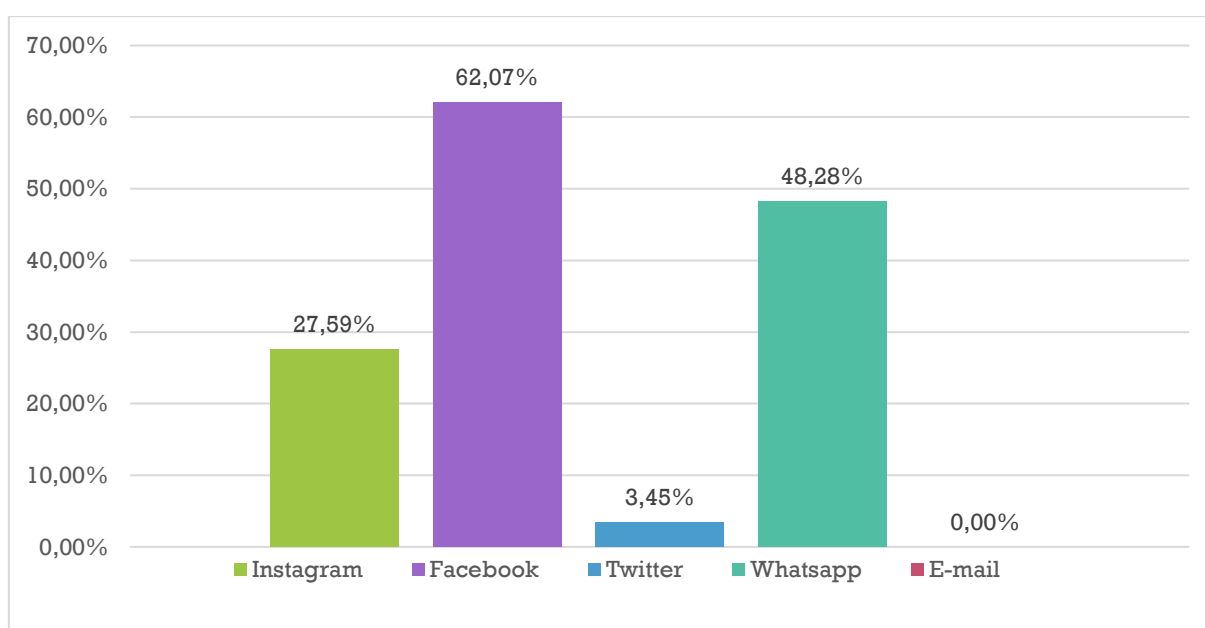
Meios de divulgação	Quantidade	(%)
Não divulga	5	17,24
Redes Sociais	17	58,62
Site Próprio	2	6,90
Tradicionais	15	51,72

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.13.1. Redes sociais utilizadas para divulgação

O gráfico 16 e a tabela 15 mostram que — como era de se esperar, devido à popularidade de tais redes sociais — o Facebook e o WhatsApp são os meios mais utilizados para divulgação, 62,07% e 48,28%, respectivamente. O Instagram é utilizado por 27,59% dos empreendimentos e o Twitter por apenas 3,54%. Já o e-mail não é utilizado, pelos empreendedores de Encanto, como meio de divulgação.

Gráfico 16 — Redes sociais utilizadas para divulgação



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 15 — Redes sociais utilizadas para divulgação

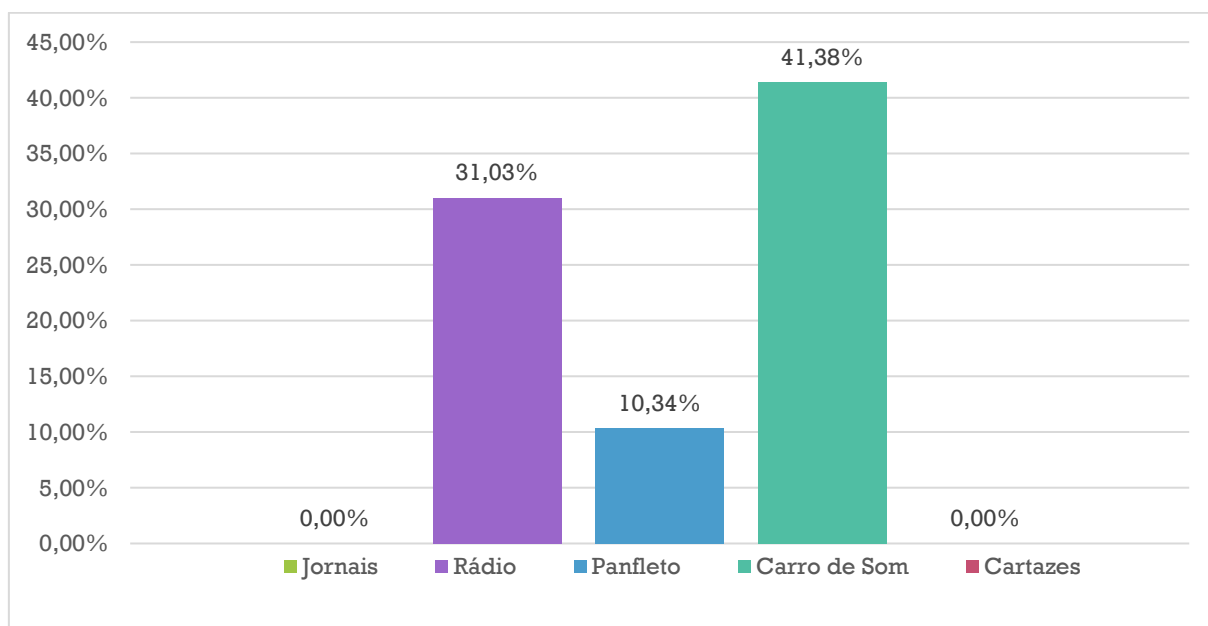
Redes sociais utilizadas para divulgação	Quantidade	(%)
Instagram	8	27,59
Facebook	18	62,07
Twitter	1	3,45
Whatsapp	14	48,28
E-mail	0	0,00

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.13.2. Meios tradicionais utilizados para divulgação

De acordo com o gráfico 17 e a tabela 16, o carro de som é o mais utilizado entre os meios tradicionais de divulgação, cerca de 41,38% dos empreendimentos fazem anúncios publicitários dessa forma. Rádio é utilizado por 31,03% e panfletos por 10,34%. Enquanto isso, jornais e cartazes caíram em desuso.

Gráfico 17 — Meios tradicionais utilizados para divulgação



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 16 — Meios tradicionais utilizados para divulgação

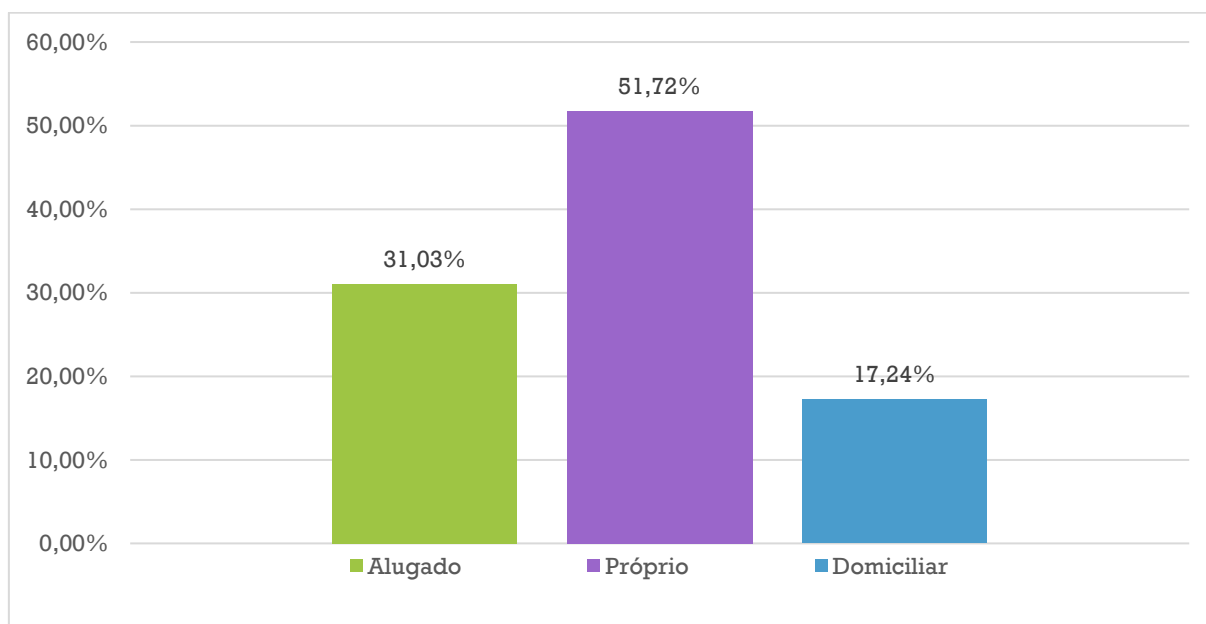
Meios tradicionais utilizados na divulgação	Quantidade	(%)
Jornais	0	0,00
Rádio	9	31,03
Panfleto	3	10,34
Carro de Som	12	41,38
Cartazes	0	0,00

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.14. Distribuição de empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto/RN

Analisando o gráfico 18 e tabela 17, é possível verificar que a maioria dos estabelecimentos da cidade de Encanto são próprios, com um percentual de 51,72%, enquanto os estabelecimentos alugados e domiciliares apresentam um percentual de 31,03% e 17,24% respectivamente.

Gráfico 18 — Distribuição dos empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto-RN



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 177 — Distribuição dos empreendimentos por uso do estabelecimento na cidade de Encanto-RN

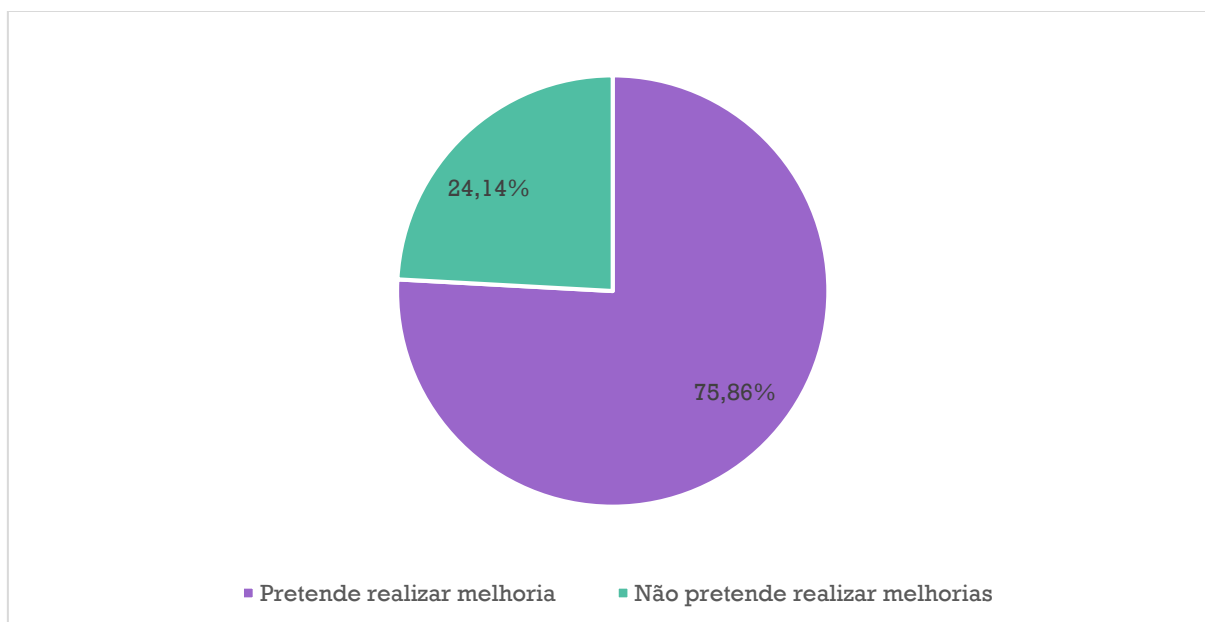
Uso do estabelecimento	Quantidade	(%)
Alugado	9	31,03
Próprio	15	51,72
Domiciliar	5	17,24

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.15. Empreendedores que pretendem melhorar seu empreendimento ou abrir outro negócio

Verificando o gráfico 19 e a tabela 18, pode-se notar que grande maioria dos empreendedores planeja crescer seu empreendimento, cerca de 75,86%. No entanto, uma quantidade significativa diz não ter intenção nenhuma de investir em melhorias (24,14%).

Gráfico 19 — Empreendedores que pretendem melhorar o seu empreendimento



Fonte: Autoria Própria, 2019

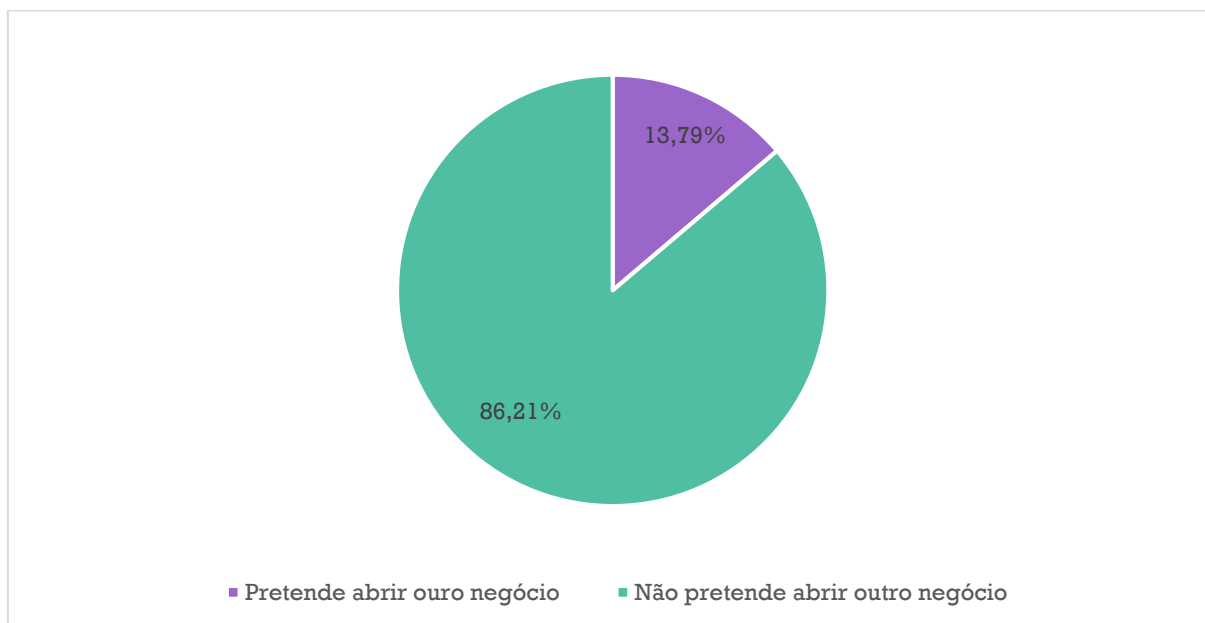
Tabela 188 — Empreendedores que pretendem melhorar o seu empreendimento ou abrir outro negócio

Pretende realizar melhoria no seu negócio	Quantidade	(%)
Sim	22	75,86
Não	7	24,14

Fonte: Autoria Própria, 2019

Além disso, o gráfico 20 e a tabela 19 mostram que 13,79% pensa em abrir um novo negócio. Já 86,21% não demonstra interesse.

Gráfico 20 — Empreendedores que pretendem abrir outro negócio



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 19 — Empreendedores que pretendem abrir outro negócio

Pretende abrir outro negócio	Quantidade	(%)
Sim	4	13,79
Não	25	86,21

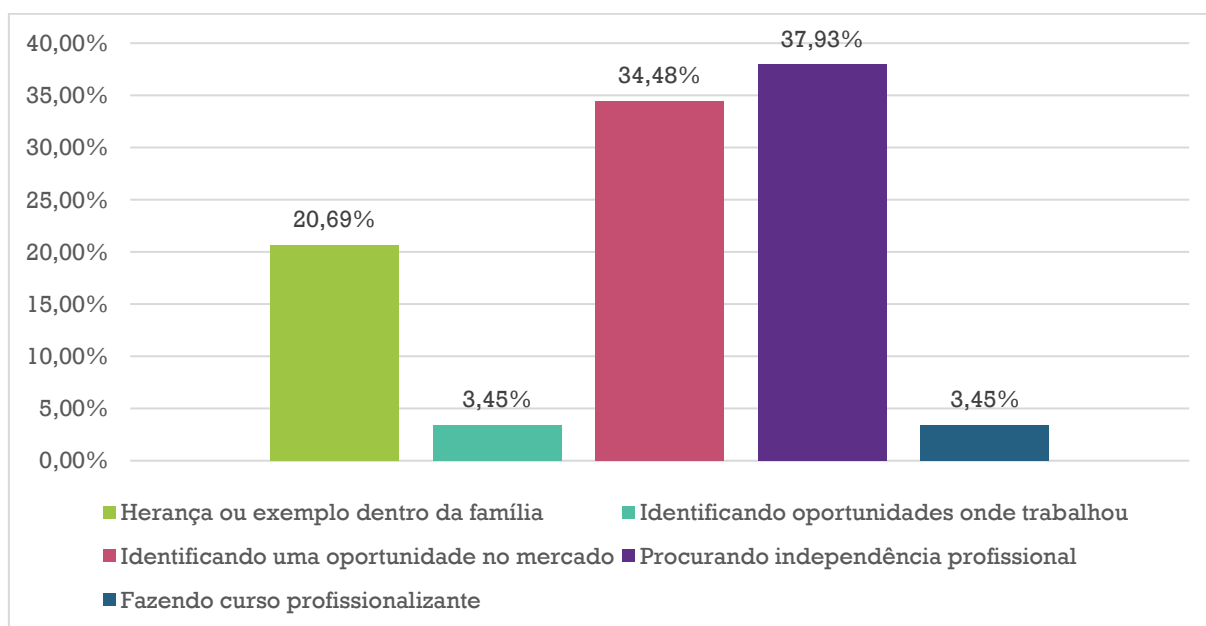
Fonte: Autoria Própria, 2019

4.16. Motivações que levaram os empreendedores da cidade de Encanto/RN a abrirem um negócio

O gráfico 21 e a tabela 20 trazem as principais motivações dos empreendedores. Alguns empreendedores abriram um negócio após concluir um curso profissionalizante na área (3,45%). Por exemplo, um dos entrevistados fez um curso profissionalizante de eletrônica e após sua conclusão, decidiu ganhar dinheiro oferecendo serviços de conserto de aparelhos eletrônicos.

Identificando oportunidades onde trabalhou foi a motivação de 3,45% dos entrevistados. Enquanto de 20,69% seguiu exemplo de familiares que possuíam um negócio ou receberam de herança. No entanto, a maior motivação é a busca por independência profissional (37,93%), junto com identificação de uma oportunidade no mercado (34,48%).

Gráfico 21 — Principais motivações



Fonte: Autoria Própria, 2019

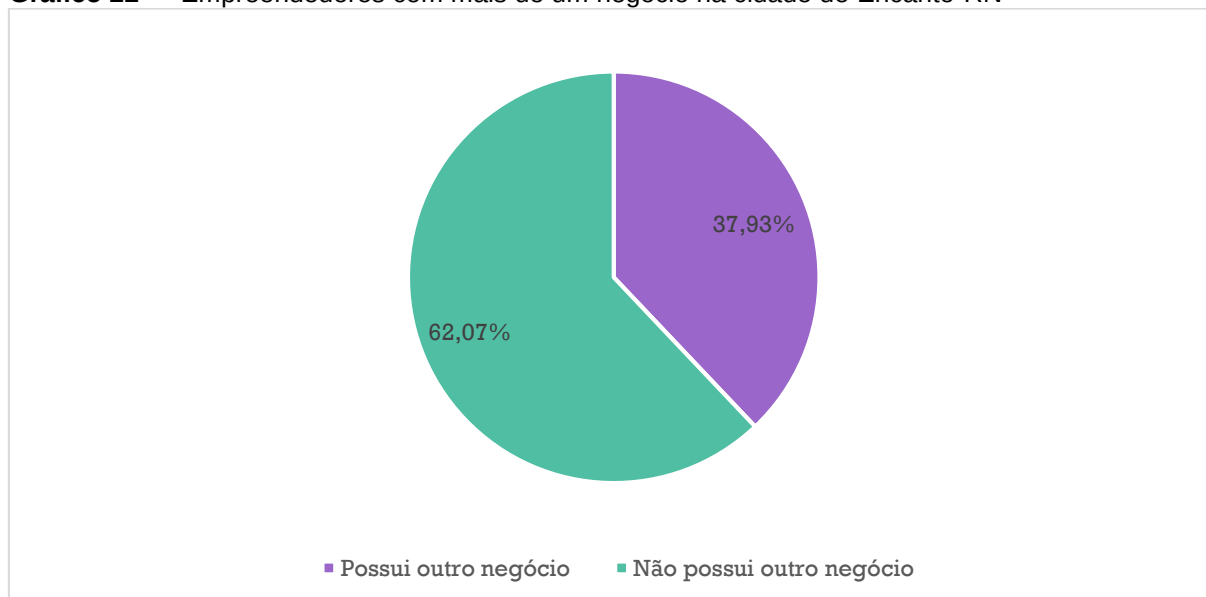
Tabela 190 — Principais motivações

Motivações para empreender	Quantidade	(%)
Herança ou exemplo dentro da família	6	20,69
Exemplo de círculos de amizades	0	0,00
Fazendo curso de empreendedorismo	0	0,00
Identificando oportunidades onde trabalhou	1	3,45
Identificando uma oportunidade no mercado	10	34,48
Franquia	0	0,00
Procurando atividade após a aposentadoria	0	0,00
Procurando independência profissional	11	37,93
Fazendo curso profissionalizante	1	3,45

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.17. Empreendedores com mais de um negócio na cidade de Encanto/RN

Segundo os dados apresentados no gráfico 22 e a tabela 21, a maioria dos empreendedores não possui mais de um negócio (62,07%), enquanto 37,93% possui.

Gráfico 22 — Empreendedores com mais de um negócio na cidade de Encanto-RN

Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 21 — Empreendedores com mais de um negócio na cidade de Encanto-RN

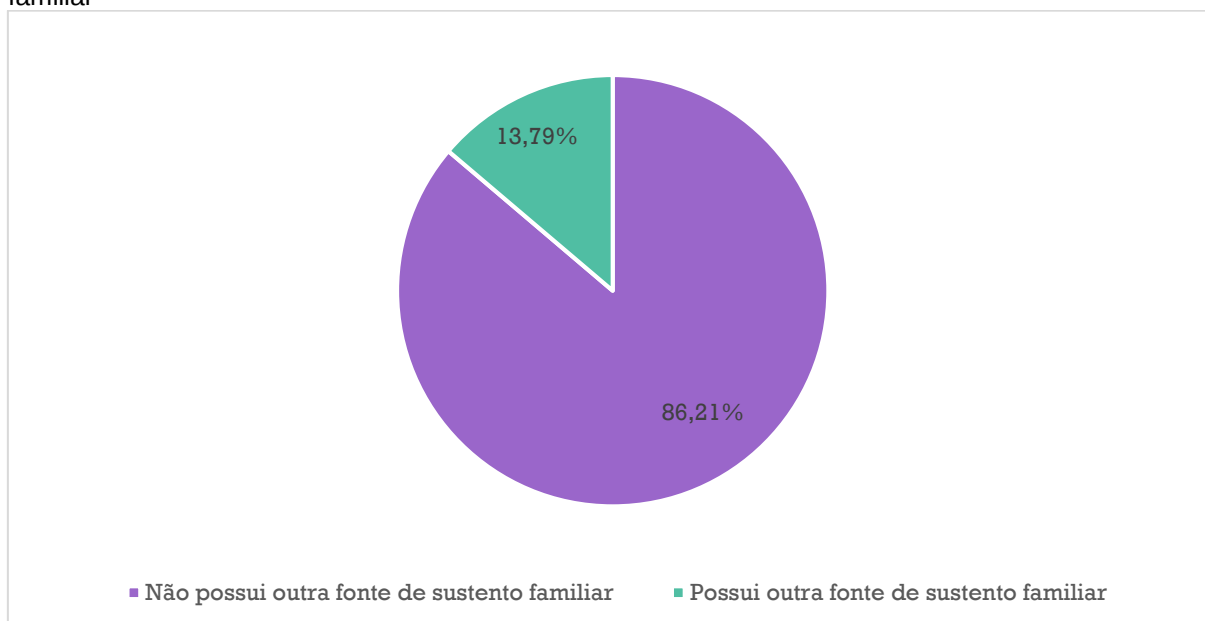
Empreendedores com mais de um negócio	Quantidade	(%)
Sim	11	37,93
Não	18	62,07

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.18. Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar na cidade de Encanto/RN

Verificando o gráfico 23 e a tabela 22, é notório que uma minoria de 13,79% possui outra renda em sua família, mas 86,21% não possui nenhum outro meio de sustento familiar. Este é um dado positivo, pois demonstra que as empresas do município, conseguem se manter e gerar lucro, apesar das dificuldades.

Gráfico 23 — Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 20 — Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar

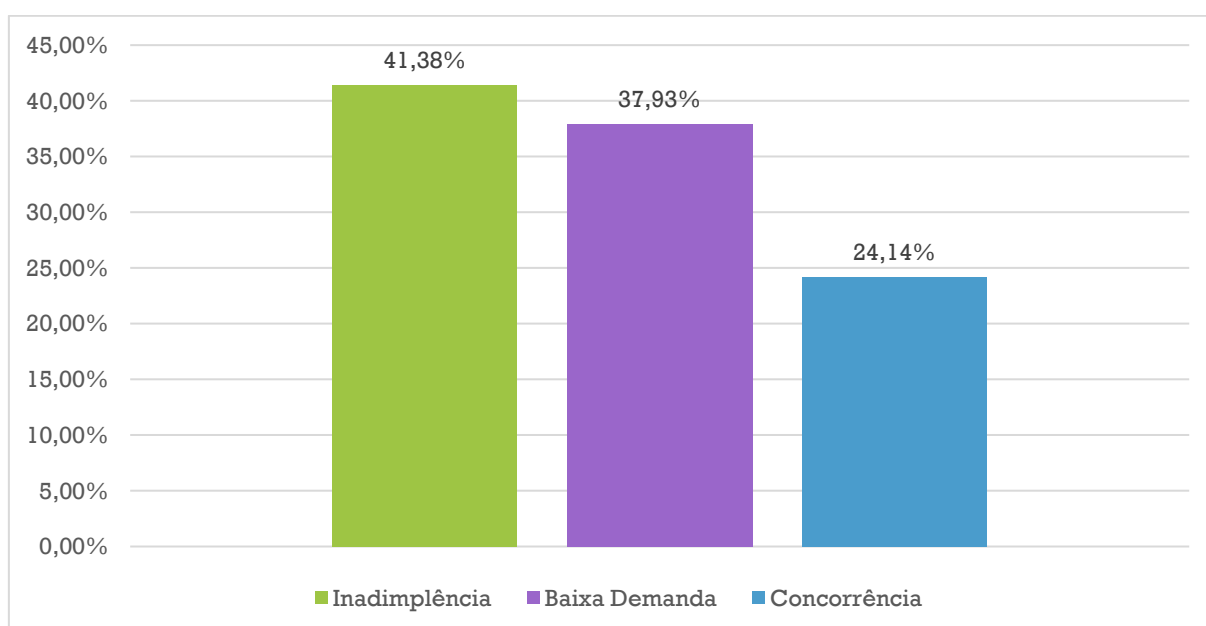
Empreendedores que possuem empreendedorismo como única forma de sustento familiar	Quantidade	(%)
Sim	25	86,21
Não	4	13,79

Fonte: Autoria Própria, 2019

4.19. Principais dificuldades enfrentadas ao empreender em Encanto/RN

O gráfico 24 e a tabela 23 demonstram que as principais dificuldades apontadas pelos empreendedores de Encanto são a inadimplência (41,38%) e baixa demanda (37,93%). Além disso, cerca de 24,14% dizem que concorrência é uma grande dificuldade para seus negócios.

Gráfico 24 — Principais dificuldades



Fonte: Autoria Própria, 2019

Tabela 21 — Principais dificuldades

Principais Dificuldades	Quantidade	(%)
Inadimplência	12	41,38
Baixa Demanda	11	37,93
Concorrência	7	24,14

Fonte: Autoria Própria, 2019

Como visto anteriormente, na subseção 4.15, embora predomine o desejo de proporcionar melhorias no seu negócio, boa parte dos empreendedores disseram não se interessar por isso. As justificativas que apontavam para a falta de interesse em crescer, foram as dificuldades enfrentadas, como inadimplência (gerada pelo costume de se vender fiado), baixa demanda e a concorrência (existente principalmente na

cidade vizinha, Pau dos Ferros). Além disso, como o desemprego no município é muito alto, o poder de compra da população é baixo, e dessa forma, a demanda por serviços e produtos também é baixa. No entanto, pode-se notar que as empresas, por não possuírem grande diversidade em suas ofertas, acabam por não conseguir suprir a demanda existente, ainda que esta seja baixa. Dessa forma, tem-se uma espécie de “fuga de capital”, onde o dinheiro injetado na economia da cidade através do governo, é gasto em outras cidades próximas, como Pau dos Ferros. Um dos exemplos citados pelos moradores, é que as borracharias de Encanto só oferecem serviços para motos, deixando os automóveis de lado. Um outro exemplo, é a completa ausência de hotelaria, nem mesmo motéis existem no município.

Portanto, é possível dizer que o mercado do município de Encanto é pouquíssimo desenvolvido, não somente pelo seu baixo número de habitantes (que é o principal motivo), mas também pela falta de um olhar empreendedor mais ousado.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a coleta e tratamento de dados, foi possível caracterizar o perfil dos empreendimentos e empreendedores do município de Encanto/RN:

O empreendedor de Encanto é homem e adulto, possuindo entre 21 e 40 anos de idade. Quanto à sua escolaridade, pode-se constatar que a maioria concluiu o ensino médio, no entanto a quantidade daqueles que não chegaram a terminar o ensino fundamental é bastante alta.

No que diz respeito aos empreendimentos, nota-se que existem um alto número de empreendimentos iniciais, mas a maioria tem mais de 15 anos de idade, o que demonstra uma boa expectativa de vida para as empresas do município, que são, em quase sua totalidade, comerciais.

Não foi encontrado no município nenhuma cooperativa, associação ou rede, logo, todos os empreendimentos são de caráter privado. Os empreendimentos são, em sua maioria, registrados junto à Receita Federal e classificados como MEI — os demais são todos Microempresas. E a maior parte nunca realizou empréstimos.

Em relação ao número de funcionários, 41,38% dos empreendimentos não possui; nos empreendimentos com funcionários, o número não passa de 4 contratados.

O meio de divulgação mais utilizado é o Facebook, juntamente com o WhatsApp. Apesar do número de estabelecimentos que usam tecnologia ser predominante, os que usam somente para fins pessoais, é bastante alto, se levarmos em consideração a popularização de recursos tecnológicos que ocorreu nos últimos anos.

A maioria dos estabelecimentos é próprio, embora muitos ainda sejam alugados. A maior parte não possui outros empreendimentos, mas empreendedorismo é, no geral, a única atividade de sustento familiar para esses empreendedores.

A principal motivação é a procura por independência profissional e as dificuldades enfrentadas são a inadimplência (gerada pelo costume de se vender fiado), baixa demanda e a concorrência (existente principalmente na cidade vizinha, Pau dos Ferros).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARRETO, L. P. **Educação para o empreendedorismo**. Salvador: Escola de Administração de Empresas da Universidade Católica de Salvador, 1998.

BRASIL. Lei complementar 123, de 14 de dezembro de 2006. Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. **Diário Oficial da União**. Brasília, 14 dez. 2006.

BRASIL. Lei complementar 139, de 10 de novembro de 2011. Altera dispositivos da Lei Complementar 123, de 14 de dezembro de 2006, e dá outras providências. **Diário Oficial da União**. Brasília, 10 nov. 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: **Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. 4. Ed. Barueri: Manole, 2012.

FELIPPE, Maria Inês. **Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial**. Sala do Empresário, São Paulo, 1996, v.4, n.16, p10-12.

Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2016**. Curitiba: IBQP, 2017

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cadastro Central de Empresas 2016. Rio de Janeiro: IBGE, 2018

_____. Área territorial Brasileira. Rio de Janeiro: IBGE, 2011

_____. Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) 2016

_____. Censo Demográfico 2010

_____. Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1º de julho de 2018

_____. Economia Informal Urbana 2003. Rio de Janeiro: IBGE, 2005

_____. Em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA.

PAPP, Anna Carolina. **Desemprego cresce em ritmo mais veloz no interior do que nas capitais**. O Estado de S. Paulo, 02 out. 2016. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,desemprego-cresce-em-ritmo-mais-veloz-no-interior-do-que-nas-capitais,10000079449>>. Acesso em: 05 nov. 2018

POMBO, Adriane Alvarenga da Rocha. **O que é ser empreendedor**. Brasília: Ed. Sebrae. 2002. Disponível em: <https://bis.sebrae.com.br/bis/conteudoPublicacao.zhtml?id=61>. Acesso em: 05 nov. 2018

Secretaria do Tesouro Nacional (STN) - Balanço do Setor Público Nacional (BSPN) 2015

**ANEXO A — QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS
EMPREENHIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO
MUNICÍPIO DE ENCANTO – RN.**

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Médio Incompleto
- ☐ Médio Completo
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

SETOR:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto à RECEITA FEDERAL, JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- ☐ Fins da Empresa
- ☐ Fins pessoais
- ☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- ☐ Planilha Eletrônica
- ☐ Editor de textos
- ☐ Software específico para empresa
- ☐ Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais (**ATENÇÃO – SE USA REDES SOCIAIS QUAIS SÃO?**)
 - ✓ ☐ Instagram, ☐ Facebook, ☐ Twitter, ☐ WhatsApp, ☐ E-mail
- Site próprio
- Tradicionais (**DIVULGAÇÃO TRADICIONAL QUAIS SÃO?**)
 - ✓ ☐ Jornais, ☐ Rádio ☐ , Panfletos ☐ Carro de som, ☐ Cartazes.

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- Sim
- Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim
- Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA? _
QUE NEGÓCIO VOCÊ SUGERIRIA PARA NESTE MUNICÍPIO?