



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

YURI EDUARDO SANTANA DA SILVA

**ANÁLISE QUANTITATIVA E DESCRITIVA DOS EMPREENDEDORES E
EMPREENDIMENTOS DO CENTRO COMERCIAL DE TENENTE ANANIAS-RN
DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

ANGICOS

2021

YURI EDUARDO SANTANA DA SILVA

**ANÁLISE QUANTITATIVA E DESCRITIVA DOS EMPREENDEDORES E
EMPREENDIMENTOS DO CENTRO COMERCIAL DE TENENTE ANANIAS-RN
DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

Monografia apresentada a
Universidade Federal Rural do Semi-Árido
como requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Prof^a. Dr^a. Enai Taveira
da Cunha – UFERSA.

ANGICOS

2021

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

S586a Silva, Yuri Eduardo Santana da.
Análise Quantitativa e Descritiva dos
Empreendedores e Empreendimentos do Centro
Comercial de Tenente Ananias-RN Durante a
Pandemia da Covid-19 / Yuri Eduardo Santana da
Silva. - 2021.
65 f. : il.

Orientadora: Enai Taveira da Cunha.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de
Ciência e
Tecnologia, 2021.

1. Desemprego. 2. Empreendedorismo. 3.
Pandemia. 4. Centro Comercial. 5. Tenente Ananias
- RN. I. Cunha, Enai Taveira da ,
orient. II. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

YURI EDUARDO SANTANA DA SILVA

**ANÁLISE QUANTITATIVA E DESCRITIVA DOS EMPREENDEDORES E
EMPREENDIMENTOS DO CENTRO COMERCIAL DE TENENTE ANANIAS-RN
DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 01 / 06 / 2021.

BANCA EXAMINADORA

Enai Taveira da Cunha, Prof. Dra. (UFERSA)
Presidente

Maristério da Cruz Costa, Prof. Dr. (UFERSA)
Membro Examinador

Marcos Alexandre Rabelo de Lima, Prof. Me. (UFERSA)
Membro Examinador

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por sempre ter guiado os meus passos, me direcionando para chegar onde estou hoje e também por sempre estar ao meu lado fazendo com que tudo cooperasse para o meu bem.

Agradeço a minha família, meu pai **Francisco Neto** e em especial as minhas irmãs **Kalika** e **Karinna** que mesmo longe sempre se mostraram orgulhosas da minha trajetória e isso me dava mais confiança para buscar a minha melhor versão e dar o meu melhor.

Agradeço a **Léa Carla** por ter se tornado praticamente uma tia para mim e sempre estar disposta a me ajudar fazendo com que essa fase da minha vida fosse possível de ser concluída.

Agradeço à minha namorada que esteve ao meu lado e acompanhou de perto os meus anseios do percurso acadêmico.

Agradeço a cada um dos meus queridos professores da Escola Estadual Demócrito de Sousa por terem me ajudado durante os meus passos iniciais de entrada e permanência dentro da Universidade.

Agradeço a minha orientadora Prof^a. Enai Taveira da Cunha, por ter aceitado me orientar, pelo compromisso e pelas valiosas contribuições dadas durante o processo.

Aos meus amigos **Anderson Soares**, **Ilderlândio Nascimento**, pela amizade e incentivo.

Agradeço a todos aqueles que direta ou indiretamente fizeram parte dessa minha trajetória.

“Mas Deus, sendo rico em misericórdia, por causa do grande amor com que nos amou, e estando nós mortos em nossos delitos, nos deu vida juntamente com Cristo, - pela graça sois salvos. ”

Paulo, Ef, 2, v. 4, 5.

RESUMO

Com as altas taxas de desemprego que vem assolando a população do Brasil, são buscadas algumas saídas para sair desse cenário de crise, diante disso o empreendedorismo vem sendo a principal solução que os brasileiros buscam para conseguir driblar a falta de emprego. Com isso, vem crescendo o número de empreendedores nas diversas cidades do país, por efeito disso surge a necessidade de obter dados que mensuram os empreendedores e empreendimentos do Rio Grande do Norte. Desse modo, a presente pesquisa tem como objetivo apresentar as características dos empreendimentos e o perfil dos empreendedores do centro comercial da cidade de Tenente Ananias - RN. Para o levantamento dos dados, aplicou-se um questionário em empreendimentos do centro comercial da cidade, visando avaliar questões como gênero, faixa etária, escolaridade, qual o ramo que predomina, porte das empresas, entre outras características. Diante dos resultados obtidos por meio da pesquisa sobre as características e perfil dos empreendedores, foi possível observar que a predominância de empreendedores é do sexo masculino, a faixa etária que se destacou a de 31 a 40 anos, com relação a escolaridade dos empreendedores a maioria possui o nível médio completo e o ramo que mais predomina é o comércio. Assim sendo, por meio dos resultados obtidos foi possível caracterizar o perfil dos empreendedores do centro comercial de Tenente Ananias - RN.

Palavras-chave: Desemprego. Empreendedorismo. Pandemia. Centro comercial. Tenente Ananias - RN.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Taxas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo o sexo - Brasil - 2019	22
Figura 2 - Taxas específicas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo a faixa etária - Brasil - 2019.....	23
Figura 3 - Taxas específicas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo o nível de escolaridade - Brasil - 2019	24
Figura 4 - Faturamento do segmento em relação a uma semana normal	27
Figura 5 - Mapa do Rio Grande do Norte com Tenente Ananias em destaque em vermelho.....	31
Figura 6 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN.....	32
Figura 7 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN.....	32
Figura 8 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN.....	33

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	35
Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária no centro comercial do município de Tenente Ananias Tenente Ananias – RN.....	37
Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	38
Gráfico 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	39
Gráfico 5 - Distribuição dos empreendimentos por ramo no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	40
Gráfico 6 - Número de empresas registradas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN	41
Gráfico 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	42
Gráfico 8 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	43
Gráfico 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN	44
Gráfico 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	45
Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	46
Gráfico 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	47
Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN	48
Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	49
Gráfico 15 - Classificação das empresas de acordo com seu caráter no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	50
Gráfico 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN.....	51

Gráfico 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Tenente Ananias – RN	52
Gráfico 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no centro comercial no município de Tenente Ananias – RN.....	53
Gráfico 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Tenente Ananias – RN?.....	54
Gráfico 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?.....	55
Gráfico 21 – Principais dificuldades enfrentadas nos empreendimentos no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN?	56

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	36
Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária no centro comercial do município de Tenente Ananias Tenente Ananias – RN.....	37
Tabela 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	38
Tabela 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	39
Tabela 5 - Distribuição dos empreendimentos por ramo no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	40
Tabela 6 - Número de empresas registradas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	41
Tabela 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	42
Tabela 8 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	43
Tabela 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	44
Tabela 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN	45
Tabela 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	47
Tabela 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN	47
Tabela 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	48
Tabela 14 - Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	49
Tabela 15 - Classificação das empresas de acordo com seu caráter no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN	50
Tabela 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN.....	51

Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Tenente Ananias - RN.....	52
Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN.....	53
Tabela 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Tenente Ananias – RN?.....	54
Tabela 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?	55
Tabela 21 – Principais dificuldades enfrentadas nos empreendimentos no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN?	56

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica

Firjan - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

GEM – Global Entrepreneurship Monitor

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDHM - Índice de Desenvolvimento Humano Municipal

Ipea– Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada

MEI – Microempreendedor Individual

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	16
2	REFERENCIAL TEÓRICO	18
2.1	Empreendedorismo.....	18
2.2	Porte das Empresas.....	18
2.2.1	Microempreendedor Individual.....	18
2.2.2	Microempresa	19
2.2.3	Pequena e média empresa.....	19
2.2.4	Grandes empresas	19
2.3	Marketing das Empresas	19
2.4	Gênero.....	21
2.5	Faixa Etária	22
2.6	Grau de Escolarização	23
2.7	Ramo das Empresas	24
2.8	Comprometimento Financeiro	25
2.9	Impacto da Pandemia no Empreendedorismo.....	26
2.9.1	Impacto Sobre o Sexo Feminino.....	28
2.9.2	Novos Empreendedores em Meio a Pandemia	28
2.10	Descrição do campo de Pesquisa: Município de Tenente Ananias - RN	30
3	METODOLOGIA.....	34
4	RESULTADOS E DISCUSSÕES	35
4.1	Distribuição dos Empreendedores por Gênero do Centro Comercial de Tenente Ananias.....	35
4.2	Distribuição dos Empreendedores por Faixa Etária no Centro Comercial de Tenente Ananias	36
4.3	Distribuição dos Empreendedores por Escolaridade do Centro Comercial de Tenente Ananias	37
4.4	Distribuição dos Empreendedores por Idade dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	39
4.5	Distribuição dos Empreendimentos por Ramo do Centro Comercial de Tenente Ananias.....	40
4.6	Empresas Registradas do Centro Comercial de Tenente Ananias	41

4.7	Distribuição de Empresas que Possuem Empréstimos do Centro Comercial de Tenente Ananias	42
4.8	Distribuição de Funcionários nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	42
4.9	Distribuição dos Empreendimentos Baseado no Porte dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	43
4.10	Distribuição dos Empreendimentos por Tipo de Negócio do Centro Comercial de Tenente Ananias	44
4.11	Classificação Quanto ao Uso de Tecnologias dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	46
4.12	Finalidade do Uso da Tecnologia nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	47
4.13	Utilização de Aplicativos nas Tecnologias Existentes nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	48
4.14	Como são Divulgados os Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias.....	49
4.15	Classificação das Empresas de Acordo com seu Caráter no Centro Comercial de Tenente Ananias	50
4.16	Ponto dos Estabelecimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	51
4.17	Possibilidade de Promover Melhorias nos Empreendimentos Atuais ou Desenvolver outro Negócio.....	52
4.18	Como Surgiu a Ideia de Montar a Empresa.....	52
4.19	O Empreendedor Possui Outros Empreendimentos Além Deste?	54
4.20	Esta é a Única Atividade de Sustento Familiar?.....	54
4.21	Principais Dificuldades Enfrentadas nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias	55
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	57
	REFERÊNCIAS:	59
	APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TENENTE ANANIAS – RN.	62

1 INTRODUÇÃO

O termo empreendedorismo não tem muito tempo, sendo considerado algo bem recente. Para Dolabela (1999, p. 43), “é um neologismo derivado da livre tradução da palavra entrepreneurship e utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades, seu universo de atuação”.

Ser empreendedor, de acordo com Dolabela (1999, p. 44),

Ser empreendedor não é somente uma questão de acúmulo de conhecimento, mas a introjeção de valores, atitudes, comportamentos, formas de percepção do mundo em si mesmo voltados para atividades em que o risco, a capacidade de inovar, perseverar e de conviver com a incerteza são elementos indispensáveis.

Isso mostra que para ser um empreendedor que consiga atingir seus objetivos é preciso sempre estar atento às tendências, como anda o desenvolvimento cultural, como são as relações de determinada cultura e como é o padrão de consumo. Se assim não for é possível que o empreendedor não consiga fazer as atualizações necessárias que o mercado e a cultura irão impor para ele, causando possíveis quedas de faturamento e quem sabe até mesmo a falência do seu negócio.

O empreendedorismo está ganhando cada vez mais espaço na sociedade e visto como um mecanismo que é capaz de fazer uma transformação e impacto na vida de muitas pessoas, tanto no quesito humano quanto no econômico. Diante disso, se faz cada vez mais necessário a produção de conhecimentos acerca de tal tema, trazendo para aqueles que empreendem um maior e melhor direcionamento para ser aplicado em seus negócios.

Diante do que foi supracitado anteriormente, e pela deficiência no Rio Grande do Norte sobre dados a respeito dos empreendimentos e empreendedores, faz-se necessário o estudo sobre os empreendimentos e o perfil dos empreendedores do estado.

A pesquisa teve como objetivo fazer a identificação dos empreendimentos e traçar o perfil dos empreendedores no município de Tenente Ananias, no estado do

Rio Grande do Norte. Assim, foi caracterizado os empreendimentos do centro comercial da cidade identificando quais eram as principais atividades comerciais.

A pesquisa traz dados quantitativos sobre o centro comercial de Tenente Ananias - RN, sendo o trabalho dividido em 4 capítulos. No capítulo 2 está o levantamento teórico, onde abordamos conceitos como: algumas definições de empreendedorismo, como é definido o porte das empresas no país, como funciona o marketing dentro das empresas; na seção 3 foi mostrado qual a metodologia que foi adotado para a realização e tratamento dos dados da pesquisa e no capítulo final foi feito a conclusão do que foi possível analisar através dos dados coletados e analisados no decorrer da pesquisa.

Ainda no capítulo do referencial teórico, além de mostrar as definições e conceitos necessários para um bom embasamento do trabalho, também foi relatado o cenário atual imposto pela pandemia. Foram coletados dados que retratam o atual momento de crise que o mundo enfrenta, em especial o setor de negócios que foi muito afetado causando uma diminuição no faturamento das empresas e tendo os setores de essenciais como os mais afetados. Também foi analisado como a pandemia afetou as empreendedoras onde muitas tiveram que largar temporariamente ou de forma definitiva os seus negócios para se dedicarem de forma exclusiva à família.

Através dos dados foi possível ter de forma clara uma noção de qual o sexo que está predominando nos empreendimentos do centro comercial, a faixa etária que mais está se destacando no empreendedorismo, quais ramos que predominam nessa região da cidade, trazendo átona informações pertinentes que possibilitaram traçar características dos empreendedores e informações sobre os empreendimentos.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Empreendedorismo

Empreendedorismo é quando uma pessoa tem a capacidade de identificar problemas e oportunidades, buscar soluções e empregar recursos de forma a criar algo que venha a ser positivo para a sociedade (SEBRAE, 2019). Ou seja, empreender é notar as necessidades das pessoas na sociedade em que se está inserido e buscar levar as melhores soluções possíveis para determinado problema gerando um retorno financeiro com tais soluções.

Ainda, segundo Barreto (1998) “empreendedorismo é a habilidade de se conceber e estabelecer algo partindo de muito pouco ou quase nada”. Nos últimos anos, o fenômeno da globalização tem feito imposições de estabilização da economia, com isso muitas empresas buscando serem mais competitivas no mercado tendem a reduzir custos fazendo demissões. Diante disso, muitos funcionários dessas empresas começam a criar novos negócios com o pouco que lhes resta, tentando transformar esse negócio em sua principal fonte de renda.

De acordo com dados da pesquisa *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2019), uma taxa de 88% de brasileiros informara que a principal motivação que os levou a empreender no ano de 2019 foi “para ganhar a vida porque os empregos estão escassos”. Dessa forma, nota-se que a economia brasileira com sua alta taxa de desemprego, vem levando os brasileiros a empreenderem por necessidade para garantir o sustento familiar.

2.2 Porte das Empresas

2.2.1 Microempreendedor Individual

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2019), Microempreendedor Individual (MEI), é o profissional autônomo que quando abre o seu CNPJ passa a ter mais em alguns pontos como uma maior facilidade para abrir contas e pedir empréstimos. Para ser considerado como MEI, o empreendedor precisa ter um faturamento de até 81.000,00 reais por ano ou o valor

de 6.750,00 reais por mês. O profissional também não pode ter participação em uma outra empresa, seja como sócio ou titular e além disso precisa ter apenas um emprego recebendo apenas o salário-mínimo ou o piso da categoria.

2.2.2 Microempresa

As microempresas são sociedade empresária, sociedade simples, podendo ser também uma empresa individual com uma responsabilidade limitada em que o empresário, deve estar devidamente registrado em cada órgão competente. O faturamento de uma microempresa deve ser de um valor igual ou inferior a 360.000,00 reais por ano (SEBRAE, 2019).

2.2.3 Pequena e média empresa

As empresas de pequeno porte, para que não venham a perder o seu enquadramento devem ter uma receita bruta ou anual superior a 360.000,00 reais e um valor igual ou inferior a 4.800.000,00. Já no caso das empresas de médio porte, para não perder o seu enquadramento devem ter uma receita maior que 4.800.000,00 reais e menor ou igual a 300.000.000,00 de reais (BNDES, 2019).

2.2.4 Grandes empresas

Para ter o enquadramento de uma grande empresa, o faturamento bruto anual ou renda anual de uma empresa desse porte deve ser um valor maior que 300 milhões de reais. Se levarmos também em consideração a quantidade de funcionários, as grandes empresas do setor industrial devem ter mais de 500 trabalhadores e caso seja do setor de comércio ou serviços são necessários mais de 100 funcionários (SEBRAE, 2019).

2.3 Marketing das Empresas

O Marketing “é um processo social por meio do qual, pessoas e grupos de pessoas obtêm aquilo de que necessitam e o que desejam com a criação, oferta e

livre negociação de produtos e serviços de valor com os outros” (KOTLER, 2000, p. 30).

Com a constante evolução das tecnologias e também o comportamento dos consumidores, o marketing segue o mesmo ritmo e importância para as definições de sucesso dos negócios.

No Brasil, quanto menor a empresa, menor orientação no que tange ao planejamento de marketing e gestão de marca, tendo um foco maior na gestão dos produtos e no departamento comercial. Nas empresas de pequeno porte as ações de marketing são limitadas a comunicação, publicidade e ações de promoção, deixando de fora outros elementos que fazem parte do marketing como produto, preço e distribuição.

As empresas de médio porte estão em um grau intermediário quando se fala de planejamento estratégico, as funções de marketing não possuem uma definição clara, apresentando também deficiências no controle e implementação do planejamento de marketing. As maiores limitações encontradas nessas empresas são por causa das limitações citadas que as impedem de aplicarem os conceitos de marketing de uma forma eficiente e que traga resultados.

Por outro lado, nas grandes empresas a situação é diferente quando o assunto é marketing. Nessas empresas, existem estratégias de evolução, possuem práticas mais estruturadas, planejamento anual e métricas para ter um maior controle para que o planejamento de marketing traga bons resultados a empresa.

Uma pesquisa intitulada como “Planejamento de marketing: Um estudo no contexto brasileiro” (Akemi, et. al. 2007), nos traz alguns pontos que mostram a situação do marketing no mercado nacional,

- O planejamento não parece ser um item bem gerenciado nas empresas brasileiras;
- As grandes empresas têm uma atitude mais positiva em relação ao gerenciamento de suas atividades de marketing;
- Nas empresas de pequeno porte maiores são as barreiras ao planejamento e à confecção do plano;
- Nas empresas atuam em administrar a crise em vez de administrar o planejamento;

- As empresas parecem estar mais preparadas para responder à crise do que para criar mecanismos que antecipam ou até mesmo previnam potenciais problemas;
- As pequenas empresas realizam pouco ou nenhum planejamento de marketing;
- No geral, as empresas dedicam em torno de 26% da administração de marketing ao planejamento.

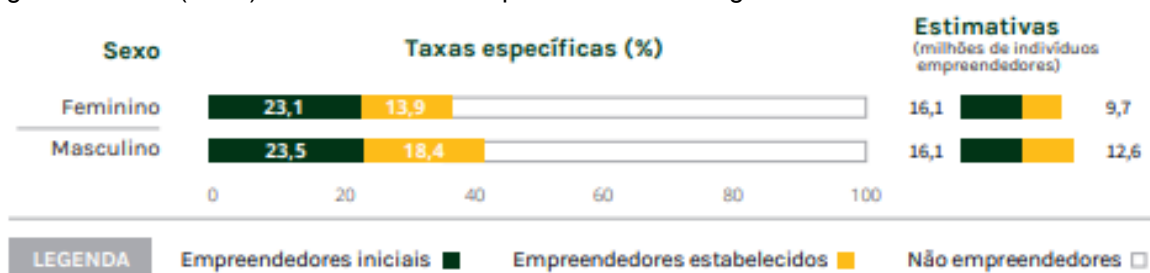
2.4 Gênero

No cenário do empreendedorismo brasileiro, notou-se que no ano de 2019 os empreendedores iniciais tanto mulheres quanto homens não apresentaram uma diferença significativa. Porém, se levarmos em consideração os empreendimentos em estágio já estabelecido, os homens estão mais ativos que as mulheres, enquanto a taxa dos empreendedores masculinos estabelecidos foi de 18,4%, o feminino foi de 13,9%, mostrando uma diferença de 4,5 pontos percentuais, no entanto, isso também mostra que quando analisamos a diferença entre gêneros que estão atuando no empreendedorismo, as duas taxas estão próximas, o que quer dizer que a participação feminina cresceu nos últimos anos (GEM, 2019).

Segundo os dados apresentados pelo relatório global do GEM 2019, pode-se observar que mesmo os homens possuindo uma taxa de empreendedorismo inicial maior que a das mulheres, o Brasil teve a menor taxa mostrando uma diferença de 0,4 pontos percentuais maior que a das mulheres. Os dados demonstram que apesar da taxa de mulheres no empreendedorismo inicial serem baixas, a taxa vem crescendo a cada ano.

As mulheres cada vez mais estão alcançando voos mais altos quando o assunto é empreender, os dados da figura 1, mostram um comparativo entre os sexos em que o percentual de mulheres empreendendo é quase que assemelhado com os homens. No entanto, uma pesquisa do Sebrae mostrou que a pandemia do covid-19 reduziu a proporção de mulheres quando se fala em empreendedorismo.

Figura 1: Taxas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo o sexo - Brasil - 2019



Fonte: GEM Brasil 2019

De acordo com o que foi levantado na pesquisa no primeiro trimestre de 2020, de um total de 25,6 milhões de donos de negócios, apenas 33,6% correspondem a mulheres, enquanto que 66,4% são correspondentes aos homens.

Uma pesquisa realizada pela Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan, 2017), destaca que existe uma semelhança entre os sexos em relação às motivações que os levam a empreender, a que lidera é a “*Realização pessoal/realização de um sonho*”, sendo Homens 76,1% e mulheres 73,6%, seguido de “*Busca por qualidade de vida*”, 72,8% de homens e 78,1% de mulheres.

De acordo com dados do IBGE, mostram que as mulheres que estão nos cargos de liderança de empresas apresentam um faturamento, em média, menor do que empresas em que os homens estão em papéis de liderança. Isso se dá por diversas razões, dentre elas que as mulheres empreendem mais em setores como alimentos, moda e beleza, setores esses que possuem um valor agregado na produção e de baixa inovação.

As mulheres enfrentam diversos desafios todos os dias, seja no enfrentamento aos cenários desiguais, nos ganhos no mercado de trabalho ou nas divisões das diversas tarefas domésticas que em sua maioria são compelidas a elas. Dados do Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea, 2018), cerca de 45% dos domicílios do país tinham mulheres no comando. Ou seja, além de desempenharem os seus papéis nas empresas em que trabalham, ainda precisam muitas vezes ter triplas jornadas para conseguir dar de conta das diversas tarefas domésticas.

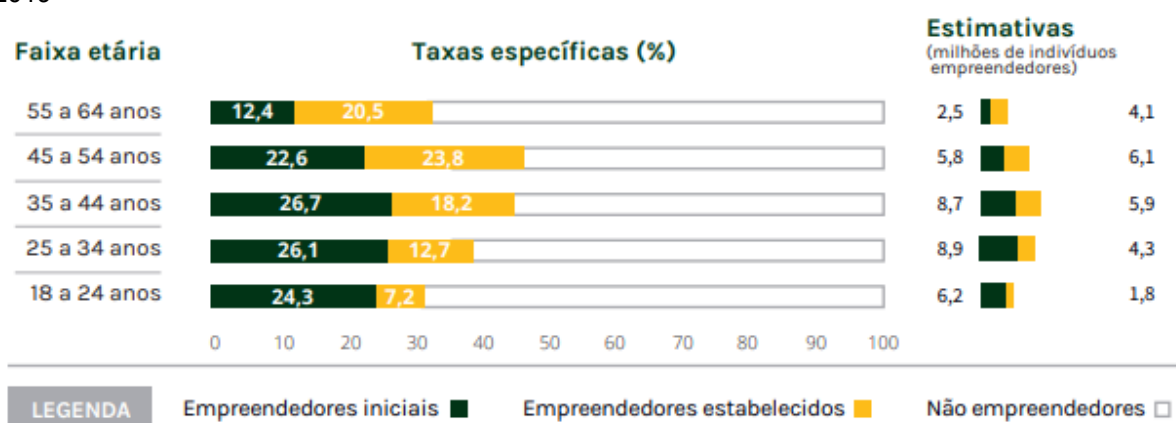
2.5 Faixa Etária

Os jovens têm buscado cada vez mais encontrar o seu espaço no mercado de trabalho através do empreendedorismo. Existem diversos motivos que levam os jovens a embarcarem na empreitada de ter seu próprio negócio.

Dados da Firjan (2017), ainda mostram que, mais de 70% dos jovens do país acreditam que existe no cenário nacional um ambiente atrativo para a abertura de negócios em qualquer região, seja nas cidades de grande porte ou até mesmo nas pequenas.

Na pesquisa feita pelo GEM, a idade média dos empreendedores no Brasil é de 44 anos. A Figura 2 demonstra que os grupos de empreendedores iniciantes estão entre 35 a 44 anos (26,7%) e 25 a 34 anos (26,1%). Logo depois os que estão entre 18 a 24 anos (24,3%). Seguido da faixa etária de 45 a 54 anos (22,6%) e por último os que estão entre 55 a 64 anos (12,4%).

Figura 2 - Taxas específicas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo a faixa etária - Brasil - 2019



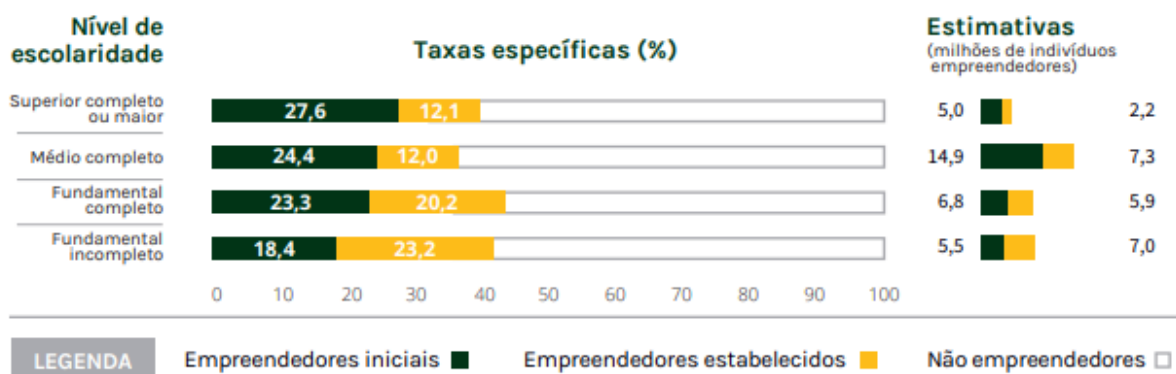
Fonte: GEM Brasil 2019

2.6 Grau de Escolarização

As maiores taxas de escolarização entre os brasileiros com negócios de fase inicial foram daqueles que possuem ensino superior completo ou maior (27,6%) e os que possuem ensino médio completo (24,4%). Logo após vem os que possuem fundamental completo (23,3%) seguido daqueles que têm fundamental incompleto (18,4%). Porém, se levarmos em consideração os empreendedores já estabelecidos nos deparamos com os seguintes dados, aqueles que têm fundamental incompleto correspondem a (23,2%), logo após o fundamental completo (20,2%), seguidos por

superior completo ou maior (12,1%) e por fim aqueles que têm médio completo com a porcentagem de (12,0%), (GEM, 2019).

Figura 3 - Taxas específicas (em%) e estimativas de empreendedorismo segundo o nível de escolaridade - Brasil - 2019



Fonte: GEM Brasil 2019

O nível de escolarização no Brasil ainda se mostra precário, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD - Contínua) realizada em 2019, mostra que no país 6,6% da população com 15 anos ou mais são analfabetos. Sendo a região Nordeste a que apresentou uma maior taxa de analfabetismo com cerca de 13,9%. No Brasil, 46,6% das pessoas com 25 anos ou mais estavam concentradas em níveis de instrução até o ensino fundamental completo ou equivalente; 27,4% não terminaram o ensino médio completo ou equivalente e 17,4%, o superior completo.

É possível observar através dos dados citados anteriormente que as quantidades de empreendedores iniciais com baixa escolaridade têm diminuído se comparado com aqueles que possuem uma escolarização maior. Todavia, chama a atenção que dentre aqueles que já possuem um negócio estabelecido, a taxa é bem maior entre aqueles que possuem menos escolaridade.

2.7 Ramo das Empresas

Para a abertura de qualquer tipo de negócio é importante se atentar para qual ramo de atuação pretende-se atuar. O ramo da empresa é a especificação do que ela faz para gerar valor aos clientes. Há várias áreas de atuação dentro dos diversos segmentos, seja na indústria, comércio ou prestação de serviços.

Ainda, segundo o SEBRAE (2019), define os ramos das empresas da seguinte maneira:

- Empresas industriais: são aquelas que transformam matérias-primas, manualmente ou com auxílio de máquinas e ferramentas, fabricando mercadorias. Abrangem desde o artesanato até a moderna produção de instrumentos eletrônicos.
- Empresas comerciais: são aquelas que vendem mercadorias diretamente ao consumidor - no caso do comércio varejista - ou aquelas que compram do produtor para vender ao varejista - comércio atacadista;
- Empresas de prestação de serviços: são aquelas onde as atividades não resultam na entrega de mercadorias, mas da oferta do próprio trabalho ao consumidor.

2.8 Comprometimento Financeiro

A crise econômica, dívidas e falta de gestão financeira podem acarretar o fechamento de muitas empresas. De acordo com um levantamento feito pela Serasa Experian, 1.408 empresas, em 2018, pediram recuperação judicial no país. Se comparado ao ano anterior, esses dados representam um aumento de 17%.

Para o SEBRAE (2019), a gestão financeira nada mais é do que “um conjunto de atividades e procedimentos administrativos que envolvem o planejamento, execução, a análise e o controle das finanças de uma empresa”. Desse modo, é necessário que as empresas busquem adotar nos seus processos internos a aplicação de uma boa gestão financeira, para que dessa forma possam cumprir com as despesas, manter dinheiro no caixa da empresa e também fazer investimentos com o objetivo de expandir ainda mais a empresa.

Dentre os maiores erros que são cometidos por empresários iniciantes está a má gestão do dinheiro da empresa e do dinheiro pessoal. A tendência é a mistura das contas, onde as despesas pessoais são pagas com o dinheiro da empresa, com esse descontrole existe o risco de não conseguir mais fazer a organização financeira da empresa (SEBRAE, 2019). O princípio básico para uma boa gestão financeira

empresarial é a separação das despesas, diferenciando as contas e entradas da pessoa física e da jurídica.

2.9 Impacto da Pandemia no Empreendedorismo

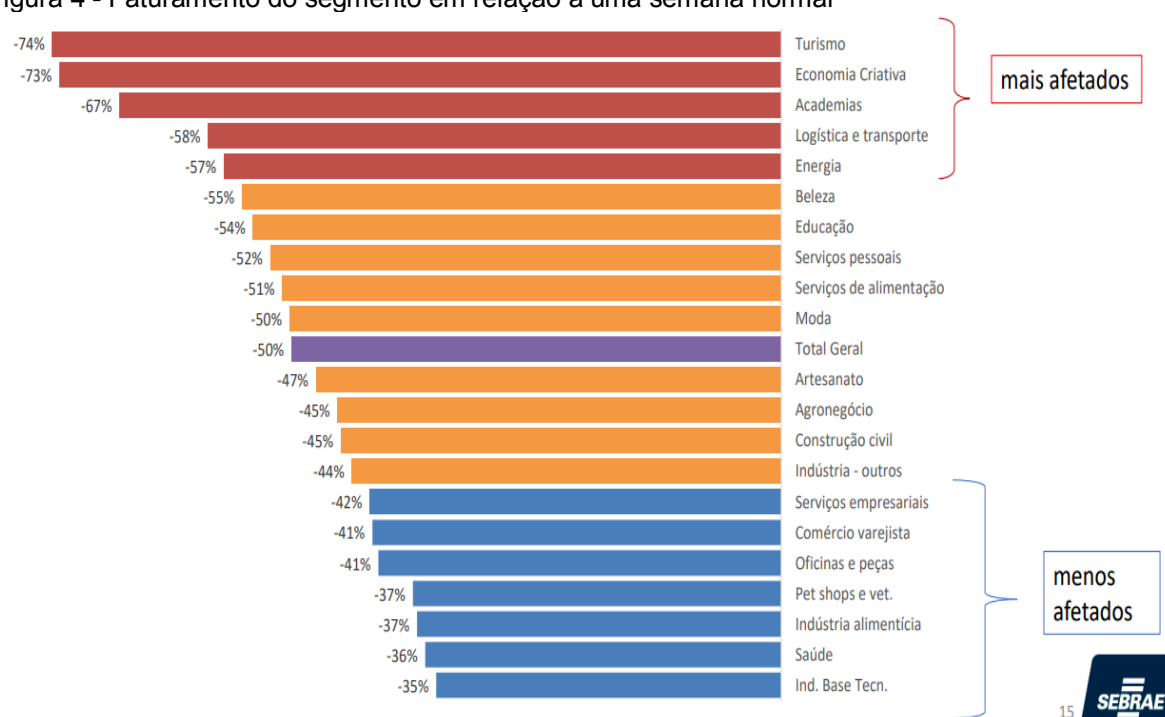
O mundo vem sendo afetado pela pandemia do COVID-19, doença respiratória causada pelo coronavírus SARS-Cov-2, tendo seu início no final de 2019, a partir desse cenário surgiram muitas incertezas acerca de como seria a realidade diante de tamanha crise.

O vírus é transmitido quando pessoas têm contato e que uma delas esteja contaminada, a principal fonte de transmissão se dá por gotículas do nariz ou da boca quando a pessoa que está infectada espirra ou tosse. Cerca de 80% das pessoas infectadas conseguem se recuperar sem a necessidade de tratamento hospitalar.

Segundo o IBGE, em pesquisa feita no primeiro semestre de 2020, no Brasil cerca de 88% dos micro e pequenos negócios tiveram uma queda muito considerável nos faturamentos de suas empresas. Foi possível analisar através dos dados coletados que desde o início da pandemia até o momento da pesquisa muitos empreendedores relataram uma perda média de 75% no seu faturamento.

Ainda, dados levantados pelo IBGE (2020), levando em consideração uma semana normal de trabalho, mostram o impacto da pandemia do faturamento em alguns setores. Vários segmentos foram afetados de forma direta ou indireta pelo cenário epidêmico que passamos, segmentos que precisam de um contato maior entre as pessoas e considerados não essenciais foram os mais prejudicados. Nos dados mostrados na Figura 4, é possível notar os setores que mais tiveram os seus faturamentos afetados sendo Turismo (-74%), Economia Criativa (-73%), academias (-67%), logística e transporte (-67%) e energia (-57%). Por outro lado, os menos atingidos foram a indústria alimentícia (-37%), saúde (-36%) e a indústria de base tecnológica (-35%). Mesmo os setores que não tiveram um impacto muito significativo em seus faturamentos padecem diante da crise atual.

Figura 4 - Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



Fonte: Pesquisa Sebrae/FGV – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 6ª edição. Coleta: 27 de junho a 30 de julho.

O IBGE publicou a pesquisa Pulso Empresa: impacto da Covid-19 nas Empresas, dados colhidos do início da pandemia até a primeira quinzena de junho de 2020. Foi mostrado através da pesquisa que cerca de 1,3 milhão de empresas encerraram as atividades de forma temporária ou definitiva. Desse total, 40% delas fecharam devido ao isolamento social. Levando-se em consideração o porte de cada empresa que foi fechada durante esse período, 99,2% caracterizavam-se de porte pequeno, 0,78% de porte intermediário e 0,02% eram empresas de grande porte. Além disso, empresas fechadas por setor conferem ao setor de serviços 49,5%, comércio 36,7%, construção civil 7,4% e 6,4% de indústrias.

Ainda de acordo com o IBGE (2020), tínhamos no Brasil na primeira quinzena de Junho um total de 4 milhões de empresas, desse montante 67,4% estavam em funcionamento pleno ou parcial, 15% temporariamente fechadas e 17,6% tiveram o seu funcionamento encerrado por definitivo. Desse total de empresas, 70% tiveram um impacto negativo proveniente da pandemia, 16,2% informaram que foram afetadas em um nível pequeno ou inexistente, enquanto que 13,6% afirmaram que o impacto foi positivo.

2.9.1 Impacto Sobre o Sexo Feminino

Os empreendedores como um todo foram afetados de forma significativa, no entanto as mulheres sofreram um impacto ainda maior, quer seja pela pandemia ou pelo contexto de desigualdade no mercado de trabalho, sofrem mais discriminação.

É notada essa discriminação quando levamos em consideração que as mulheres, mesmo ocupando o mesmo espaço e função dos homens recebem uma diferença de 30% menos. As dificuldades são ainda maiores para aquelas mulheres que são mães (IBGE, 2020).

Dados do (SEBRAE, 2021), apontam que as micro e pequenas empresas que são lideradas por mulheres tiveram uma paralisação total ou temporária em 52%, contrapondo uma porcentagem de 47% dos homens que atuam no mesmo ramo. A pesquisa também mostra que as empresas que possuem dívidas atrasadas são maiores entre as mulheres 34%, contra 31% dos homens. Isso pode se dar pelo fato que as mulheres sofrem uma maior dificuldade no que diz respeito ao acesso ao crédito, enquanto que 41% dos homens donos de algum negócio buscaram empréstimos, apenas 34% das mulheres fizeram o mesmo.

Durante a crise as mulheres tiveram o seu rendimento reduzido, isso se deu porque as mulheres se ocupavam mais no cuidado de idosos que necessitam de um maior cuidado por serem grupo de risco para o covid e também das crianças que tiveram suas aulas canceladas por decorrência da pandemia.

Mesmo diante de grandes desafios enfrentados pelas mulheres que estão inseridas no empreendedorismo, elas mostram que possuem uma boa desenvoltura em superar as crises e conseguir estar à frente de seus próprios negócios.

2.9.2 Novos Empreendedores em Meio a Pandemia

Diante do cenário de pandemia e a grande falta de emprego que vem assolando grande parte dos brasileiros, muitas pessoas, motivadas principalmente pela necessidade de garantir alguma fonte de renda para conseguirem dar conta das despesas básicas, buscam solucionar a situação através da criação de seu próprio negócio. Os números divulgados pelo Ministério da Economia, através do Mapa das

Empresas, revelam que no ano de 2020 o país bateu recorde de abertura de empresas com o número de MEIs crescendo em 2,6 milhões.

No Brasil, em 2020 a quantidade de empresas abertas foi de 3.359,750, representando um aumento de 6% em relação ao ano anterior, considerado um recorde histórico. Todavia a soma de empresas fechadas chega a 1.044,9.696, mas ainda assim o saldo foi positivo com o total de 2,3 milhões de empresas que ainda estão ativas (Mapa das Empresas, 2020).

Das empresas abertas no ano de 2020, cerca de 79,3% delas correspondem a MEI. Foi verificada a abertura de 2.663,309 enquadradas no formato de MEI, número esse que corresponde a um aumento de 8,4% se comparado ao ano de 2019, chegando a um valor total de 11.292,384 MEIs ativos no Brasil (Mapa das Empresas, 2020).

Ainda de acordo com os dados do Mapa das Empresas, 5 atividades tiveram destaque em meio a abertura de novos MEIs, foram as seguintes:

- Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios – ocupação MEI de comerciante de artigos do vestuário e acessórios independente (180.830 MEIs abertos, +14,7% em relação ao ano de 2019 e 830.830 MEIs ativos);
- Promoção de vendas – ocupações MEI de panfleteiro independente e promotor de vendas independente (141.054 MEIs abertos, +11,9% em relação ao ano de 2019 e 402.409 MEIs ativos);
- Cabeleireiros, manicure e pedicure – ocupações MEI de barbeiro, cabeleireiros, manicures e pedicures (131.679 MEIs abertos, -18,1% em relação ao ano de 2019 e 835.611 MEIs ativos);
- Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar – ocupações MEI de doceiro, marmiteiro etc. (106.172 MEIs abertos, +47,7% em relação ao ano de 2019 e 314.524 MEIs ativos); e
- Obras de alvenaria – ocupação MEI de pedreiro independente (105.217 MEIs abertos, +1,5% em relação ao ano de 2019 e 497.122 MEIs ativos).

2.10 Descrição do campo de Pesquisa: Município de Tenente Ananias - RN

Tenente Ananias é um município do interior do Rio Grande do Norte, na região Nordeste do país. Fica situado na mesorregião do Oeste Potiguar, a uma distância de 413 quilômetros da capital do estado, Natal. Fica situada a 320 metros de altitude, tem as coordenadas 6° 27' 54" Sul, Longitude 38° 10' 39" Oeste.

A história do município começou quando a família Queiroz e Olinto Moreira do nascimento fizeram a doação de um terreno que contava com 275 Km², em que atualmente se encontra localizado o município. A primeira casa foi construída em 1944, posteriormente teve o início de um povoado em que posteriormente veio a se tornar um importante centro comercial de alimentos, nomeado como Ipueira ou Bom Jesus.

Em 1953, pela lei n° 897 o povoado passou a se tornar distrito, posteriormente em 1962 pela lei estadual 2786, de 10 de maio de 1962, passou à condição de município, denominado de Tenente Ananias Gomes. No dia 10 de março de 1963, foi anexado ao distrito da Mata São Braz e após alguns dias seu nome novamente foi alterado para Tenente Ananias que perdura até os dias atuais. Atualmente o município é formado pelo distrito de Tenente Ananias (sede) e Mata de São Braz.

Figura 5 - Mapa do Rio Grande do Norte com Tenente Ananias em destaque em vermelho



Fonte: Google Imagens

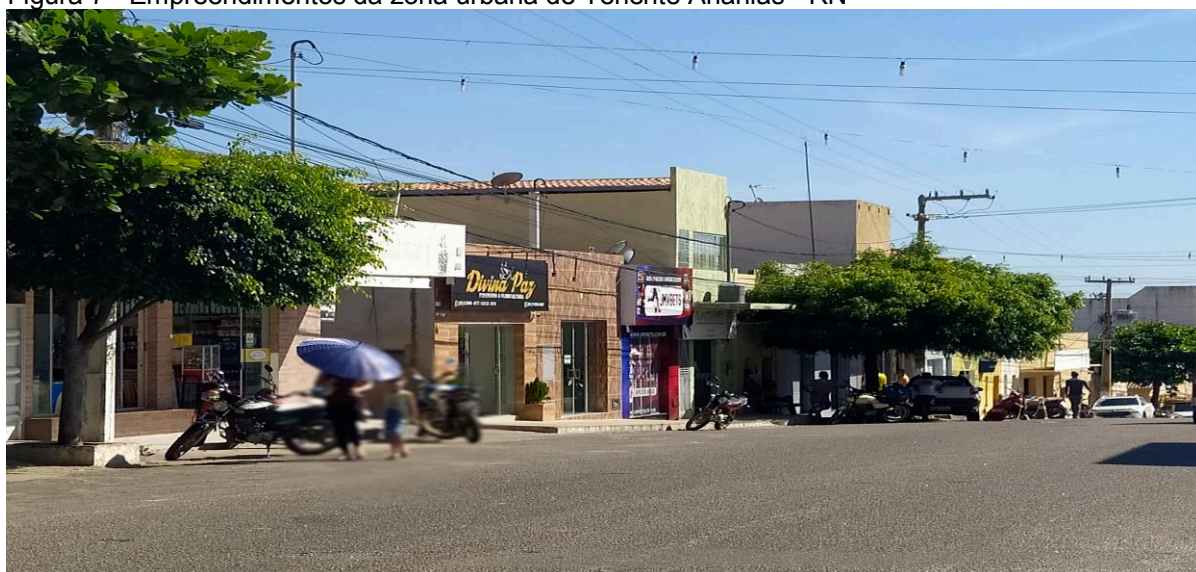
O município tem uma extensão territorial de aproximadamente 224 Km². O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), constatou no último censo 2010 que a população de Tenente Ananias-RN era de 9.883 pessoas tendo como população estimada no ano de 2020 cerca de 10.855 pessoas e tem o seu Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,592.

Figura 6 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Figura 7 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Figura 8 - Empreendimentos da zona urbana de Tenente Ananias - RN



Fonte: Autoria própria (2021)

No que se refere a trabalho e rendimentos, o município apresentou que o salário médio mensal do município era 1.5 salários mínimos. Possui uma proporção de 5,6% de pessoas ocupadas em relação à população total (IBGE, 2018).

Em conformidade com dados apresentados pelo (IBGE, 2015) mostrou que a cidade possuía um percentual de receitas provenientes de fontes externas de 91,8%. Isso se dá pelo fato de que no município existe uma cultura de trabalho em estados diferentes, denominando aqueles que seguem tal ramo como “crediaristas”, pessoas que trabalham com comércios externos. Ou seja, uma grande parte da receita do município é vinda de outros estados.

3 METODOLOGIA

A metodologia adotada neste trabalho é quantitativa descritiva, onde o objetivo era fazer a coleta de dados no município referente às características dos empreendedores e empreendimentos da cidade. Através da pesquisa esperou-se obter dados que dessem um bom respaldo para a realização do presente trabalho.

Para a obtenção dos dados foi feita a realização de uma pesquisa de campo no município de Tenente Ananias - RN, no dia 31 de Abril de 2021. Como a pandemia limitou a abertura de alguns ramos do comércio, optou-se por fazer o levantamento dos dados apenas no centro da cidade, onde se encontram a maior parte dos comércios.

Durante a pesquisa foram entrevistados 30 empreendedores, não foi possível obter uma coleta maior pois alguns empreendedores não puderam responder naquele momento. Os empreendedores responderam a um questionário com 22 questões, onde tivemos 21 questões objetivas e 1 discursiva. Após a obtenção dos dados foi feita uma análise quantitativa por meio de gráficos e tabelas.

Para apresentar os resultados obtidos na pesquisa, foi feita a separação de cada uma das questões respondidas visando ter uma noção maior de cada ponto que foi pesquisado e para uma melhor formulação dos gráficos e tabelas que viriam após isso. Logo após foi utilizado a ferramenta Microsoft Office Excel, dando uma maior possibilidade de análise dos dados e o desenvolvimento de tabelas e gráficos.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 Distribuição dos Empreendedores por Gênero do Centro Comercial de Tenente Ananias

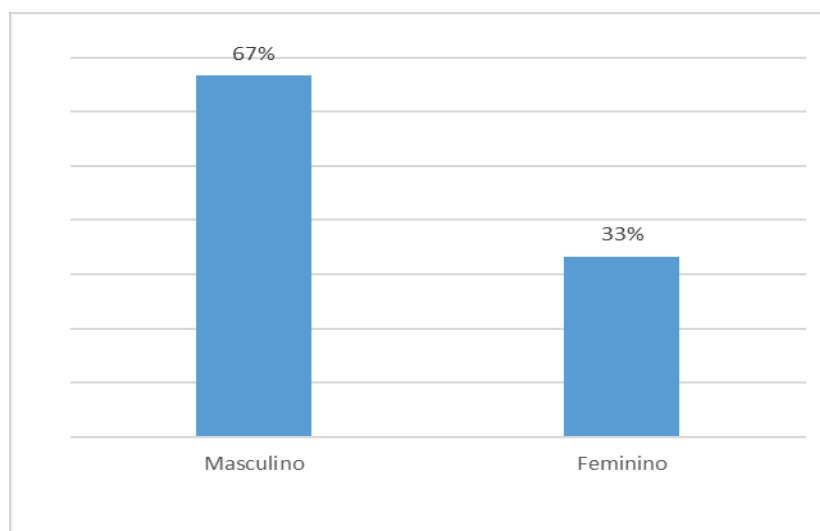
Com base nos dados colhidos através do questionário, observa-se que no município de Tenente Ananias os homens empreendem mais que as mulheres, onde o sexo masculino encontra-se com 67% dos empreendimentos conforme mostra o Gráfico 1.

De acordo com dados do GEM (2019), as mulheres não apresentam muita diferença entre os homens nos negócios iniciais, por outro lado nos negócios já estabelecidos elas vêm crescendo cada vez mais.

Pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea, 2018), mostra que 45% dos lares brasileiros são comandados por mulheres, ou seja, elas estão à frente da maioria das atividades domésticas e atrelado a isso possuem sua vida de trabalho ativa chegando muitas vezes a ter atividades a serem desenvolvidas nos três turnos.

A diferença entre os sexos no empreendedorismo do município de Tenente Ananias – RN, confirma que os afazeres que as mulheres têm afeta a quantidade de empreendedoras tanto no âmbito nacional, quanto no município afetam a quantidade daquelas que buscam empreender.

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN



Fonte: Autoria própria (2021)

A seguir, na Tabela 1, encontram-se os repectivos dados coletados na pesquisa de campo acerca do gênero dos empreendedores.

Tabela 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Gênero	Quantidade	Porcentagem (%)
Masculino	20	67
Feminino	10	33
Total	30	100

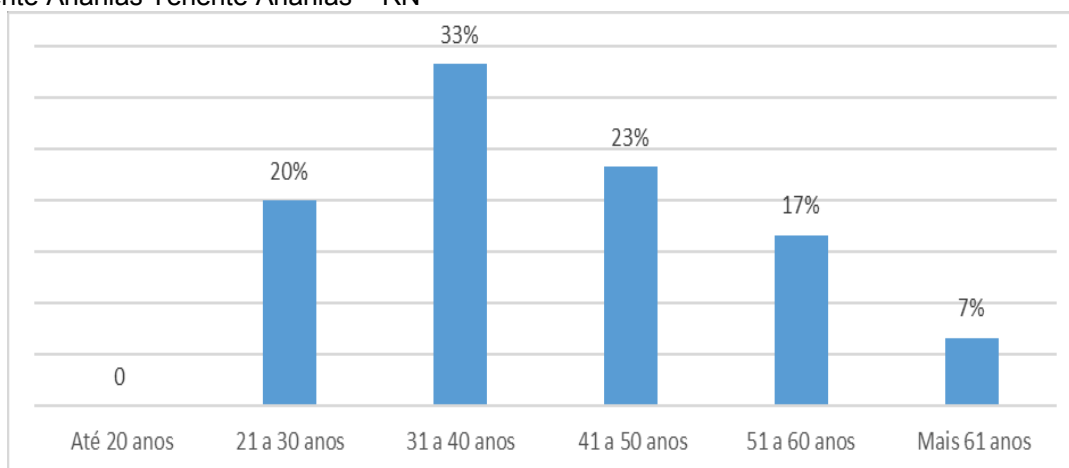
Fonte: Autoria própria (2021)

4.2 Distribuição dos Empreendedores por Faixa Etária no Centro Comercial de Tenente Ananias

A pesquisa da (Firjan, 2017) mostra que 70% dos jovens brasileiros acreditam que o país tem um ambiente atrativo para abertura de novos negócios. Os dados da pesquisa corroboram com tal afirmação, visto que no município a quantidade de jovens que empreendem vem tendo um bom crescimento, durante a obtenção dos dados foi possível observar tal afirmação.

De acordo com os dados, pode-se observar a maioria dos empreendedores do município são adultos jovens na faixa etária entre 31 e 40 anos que representam uma porcentagem de 33%. Logo após, os empreendedores na faixa etária de 41 a 50 anos. As outras partes dos dados podem ser divididas em outras 4 categorias podendo ser observados no Gráfico 2 e na Tabela 2.

Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária no centro comercial do município de Tenente Ananias Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária no centro comercial do município de Tenente Ananias Tenente Ananias – RN

Faixa Etária	Quantidade	Porcentagem (%)
Até 20 anos	0	0
21 a 30 anos	6	20
31 a 40 anos	10	33
41 a 50 anos	7	23
51 a 60 anos	5	17
Mais 61 anos	2	7
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.3 Distribuição dos Empreendedores por Escolaridade do Centro Comercial de Tenente Ananias

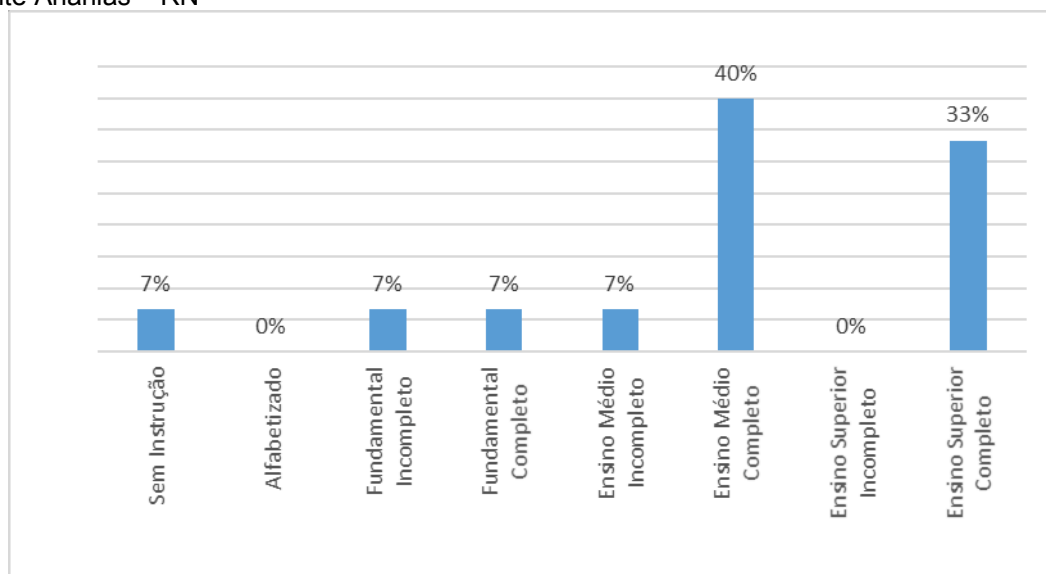
Na Figura 3, no referencial teórico (Tópico 2.6), foi mostrado em pesquisa realizada pelo (GEM, 2019), podemos notar que a quantidade de empreendedores que possuem fundamental incompleto é o mais baixo dentre os analisados que estão iniciando seu negócio. No município aqueles que não possuem instrução e que tem o fundamental incompleto correspondem apenas a 7% dos empreendedores do centro comercial de Tenente Ananias – RN.

Pode-se observar nos dados presentes no Gráfico 3 que a maioria dos empreendedores que responderam o questionário possuem algum tipo de instrução

escolar. A maior porcentagem diz respeito aos empreendedores que possuem ensino médio completo com 40%. Em seguida é destacado a categoria dos que possuem ensino superior completo com cerca de 33%.

É notório também que dentre os dados apresentados na Tabela 3, temos uma pequena porcentagem de 7% de pessoas que não possuem nenhum tipo de instrução.

Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

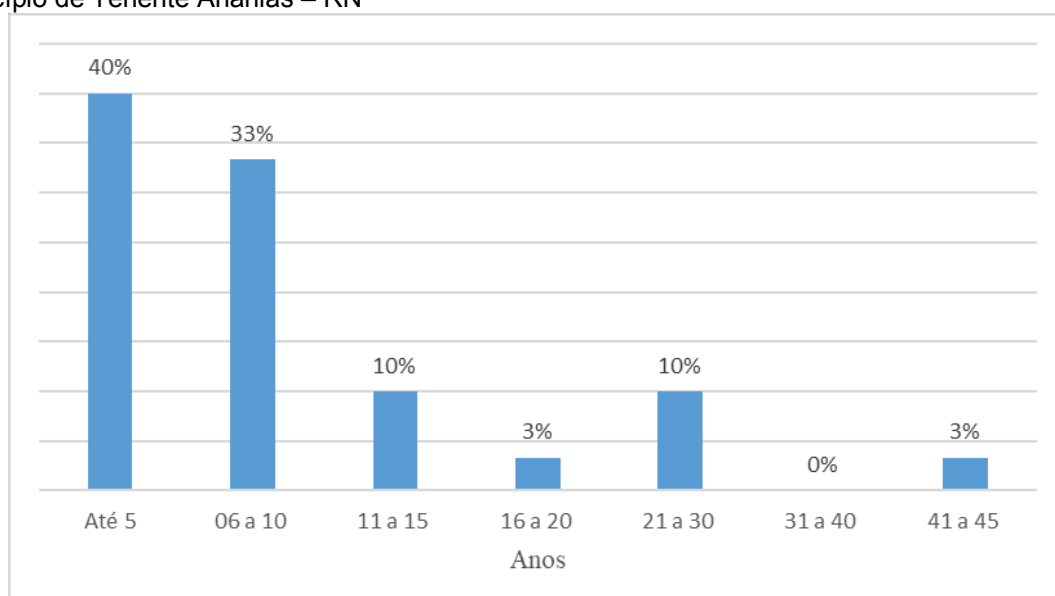
Escolaridade	Quantidade	Porcentagem (%)
Sem Instrução	2	7
Alfabetizado	0	0
Fundamental Incompleto	2	7
Fundamental Completo	2	7
Ensino Médio Incompleto	2	7
Ensino Médio Completo	12	40
Ensino Superior Incompleto	0	0
Ensino Superior Completo	10	33
Superior + Especialização	0	0
Mestrado	0	0
Doutorado	0	0
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.4 Distribuição dos Empreendedores por Idade dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Os dados do Gráfico 4 e da Tabela 4 mostram que uma boa porcentagem dos empreendimentos de Tenente Ananias – RN, possuem a idade de até 5 anos, correspondendo a 40% do percentual. Depois vem os empreendimentos com idade entre 06 a 10 anos totalizando 33% e em seguida a faixa de 11 a 15 anos e 21 a 30 anos apresentaram a mesma porcentagem de 10%.

Gráfico 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

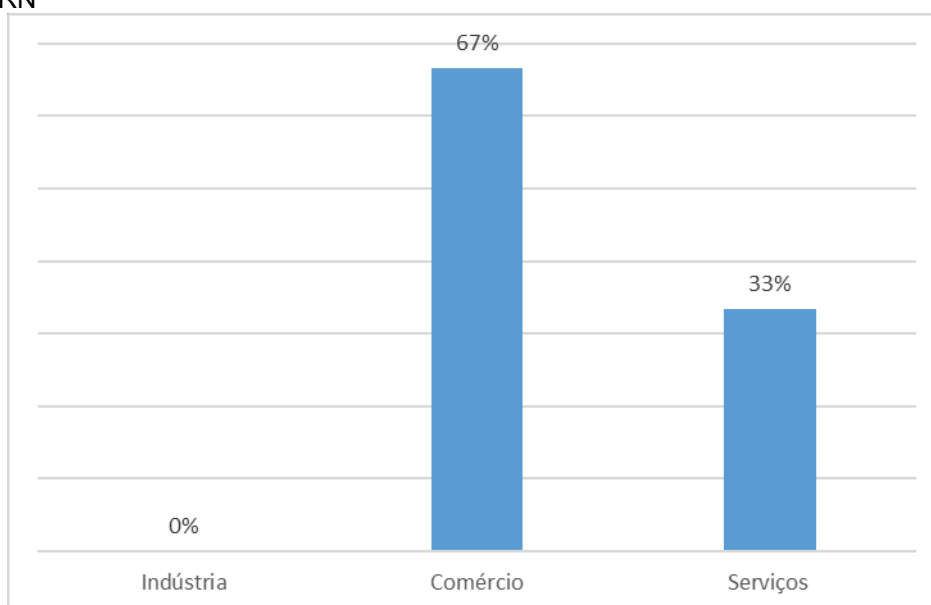
Idade da Empresa	Quantidade	Porcentagem (%)
Até 5	12	40
06 a 10	10	33
11 a 15	3	10
16 a 20	1	3
21 a 30	3	10
31 a 40	0	0
41 a 45	1	3
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.5 Distribuição dos Empreendimentos por Ramo do Centro Comercial de Tenente Ananias

Por meio da pesquisa realizada, mostrado no Gráfico 5 e na Tabela 5 mais detalhada em quantidade, é notório que o setor com maior predominância no município é o ramo do comércio, representando 67%, já os empreendimentos do ramo de serviços apresentam uma parcela de 33%.

Gráfico 5 - Distribuição dos empreendimentos por ramo no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 5 - Distribuição dos empreendimentos por ramo no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Ramo	Quantidade	Porcentagem (%)
Indústria	0	0
Comércio	20	67
Serviços	10	33
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

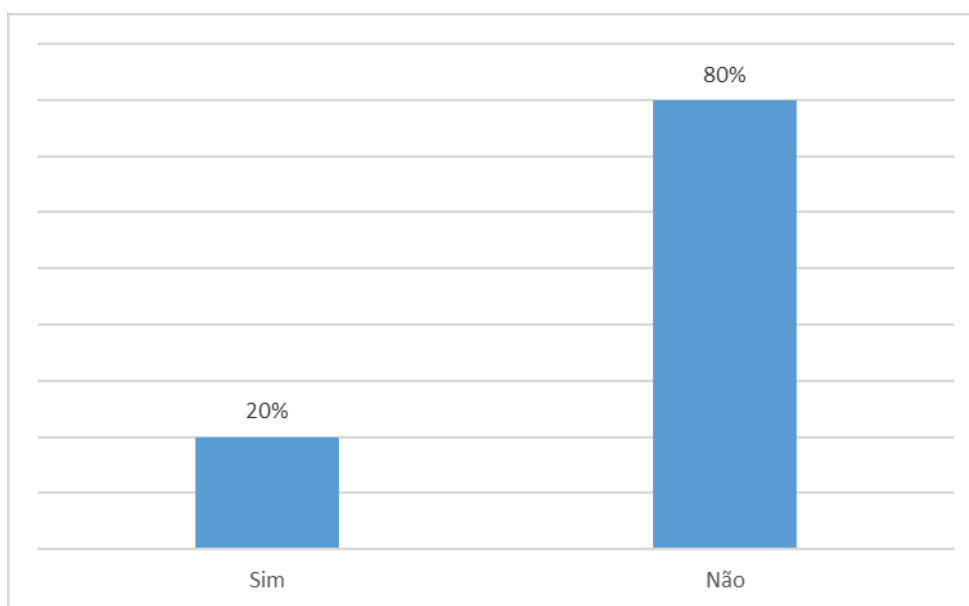
4.6 Empresas Registradas do Centro Comercial de Tenente Ananias

Constatou-se nos dados obtidos e mostrados no Gráfico 6 e também na Tabela 6 que 80% dos estabelecimentos que foram entrevistados não são registrados e apenas 20% possuem registro.

Durante as entrevistas foi possível observar que alguns dos respondentes que afirmaram não ter registro junto aos órgãos apresentados informaram que tal situação se devia ao cenário atual do covid-19 e outros disseram não ter conhecimento sobre a necessidade de fazer tal registro.

É nítido que as empresas que não possuem registro estão sujeitas a maiores dificuldades, ocasionando um crescimento mais difícil e uma maior vulnerabilidade a fiscalizações e possíveis contratempos.

Gráfico 6 - Número de empresas registradas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 6 - Número de empresas registradas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

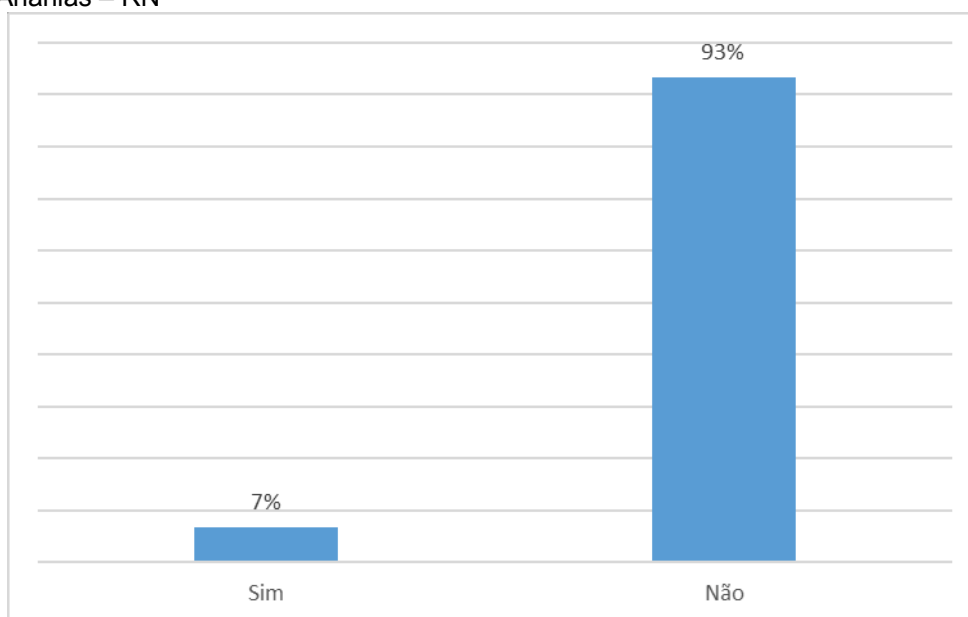
Registro	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	6	20
Não	24	80
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.7 Distribuição de Empresas que Possuem Empréstimos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Nos dados do Gráfico 7 e da Tabela 7 é possível observar que a grande maioria dos empreendedores do município não possuem empréstimos públicos 93% e apenas 7% dos entrevistados afirmaram possuir empréstimos.

Gráfico 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 7 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

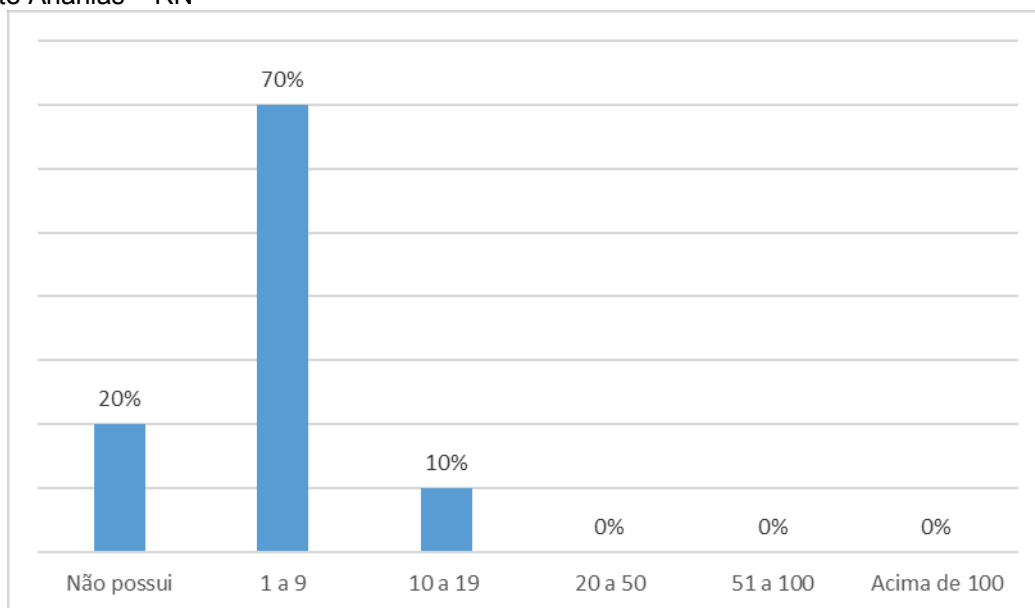
Empréstimos	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	2	7
Não	28	93
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.8 Distribuição de Funcionários nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Partindo dos dados analisados no Gráfico 8 e Tabela 8, podemos verificar que a grande maioria dos comércios possuem entre 1 a 9 funcionários, chegando a cerca de 70% dos empreendimentos. Seguido de 20% que não possuem nenhum funcionário e 10% que possuem uma quantidade entre 10 a 19 funcionários.

Gráfico 8 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 8 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

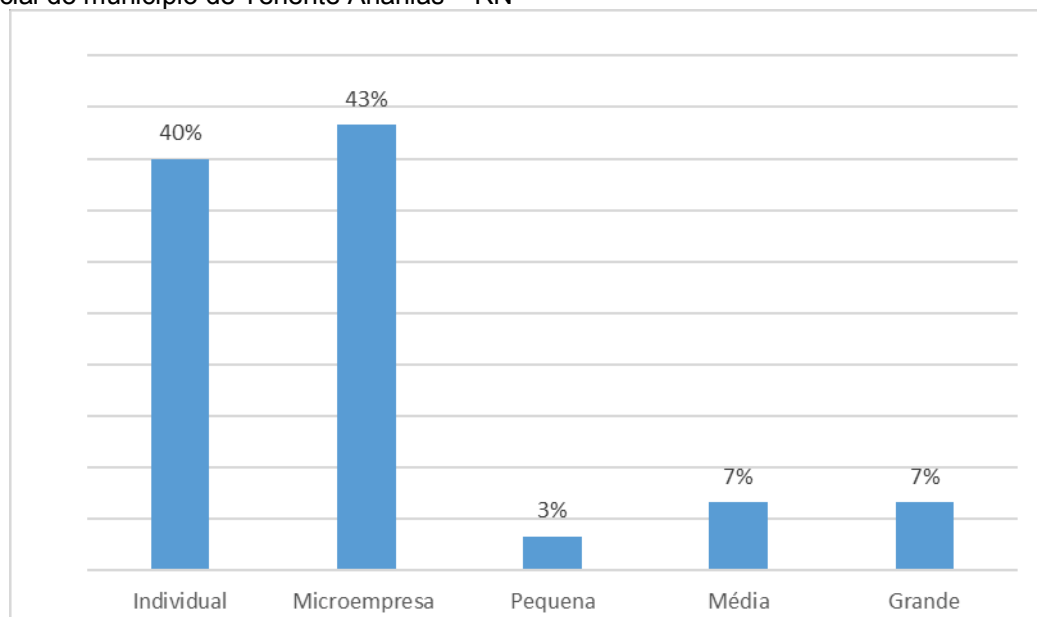
Número de Funcionários	Quantidade	Porcentagem (%)
Não possui	6	20
1 a 9	21	70
10 a 19	3	10
20 a 50	0	0
51 a 100	0	0
Acima de 100	0	0
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.9 Distribuição dos Empreendimentos Baseado no Porte dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Observa-se no Gráfico 9 e na Tabela 9 a distribuição dos empreendimentos de acordo com o seu porte, pode-se notar que as microempresas representam 42% dos negócios. Cerca de 40% fazem parte da categoria de empreendedor individual, seguido de 7% de empresas médias e grandes e apenas 3% de empresas consideradas pequenas.

Gráfico 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 9 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

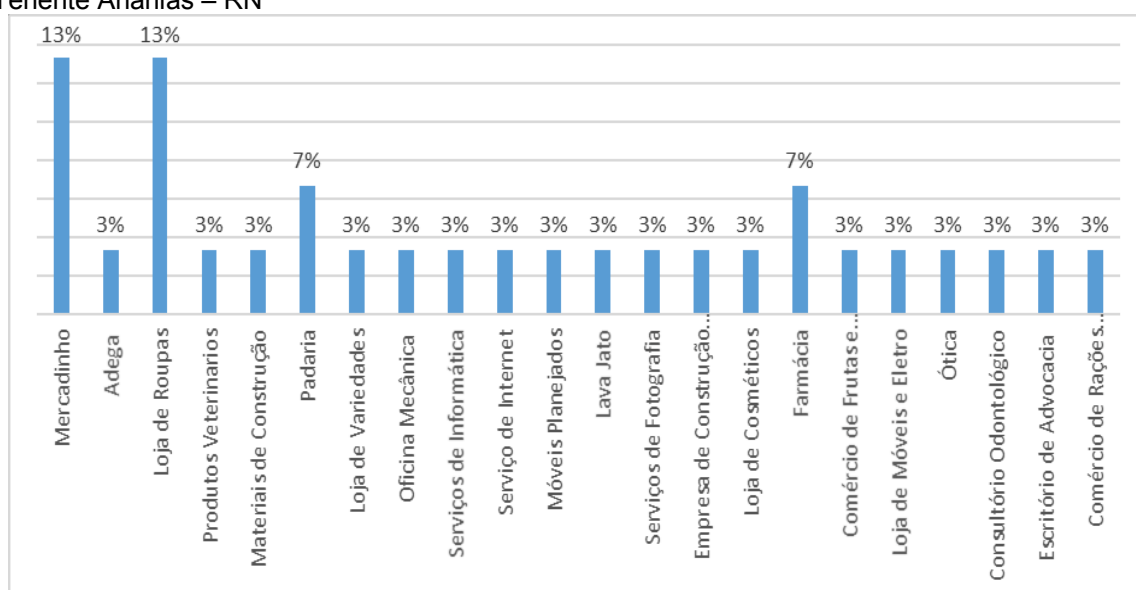
Porte da Empresa	Quantidade	Porcentagem (%)
Individual	12	40
Microempresa	13	43
Pequena	1	3
Média	2	7
Grande	2	7
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.10 Distribuição dos Empreendimentos por Tipo de Negócio do Centro Comercial de Tenente Ananias

Por meio dos dados obtidos na pesquisa, foi possível observar que o município possui uma grande variedade de negócios. Analisando dados do Gráfico 10, é visível os tipos de empreendimentos que mais se destacam, como os mercadinhos que possuem cerca de 13% no município, em subsequência as lojas de roupa com 13% e logo após as farmácias e as padarias com a mesma porcentagem de 7%. Conforme mostrado na Tabela 10, os outros seguimentos possuem o mesmo percentual de 3%.

Gráfico 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 10 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Tipo de Negócio	Quantidade	Porcentagem (%)
Mercadinho	4	13
Adega	1	3
Loja de Roupas	4	13
Produtos Veterinários	1	3
Materiais de Construção	1	3
Padaria	2	7
Loja de Variedades	1	3
Oficina Mecânica	1	3
Serviços de Informática	1	3
Serviço de Internet	1	3
Móveis Planejados	1	3
Lava Jato	1	3
Serviços de Fotografia	1	3

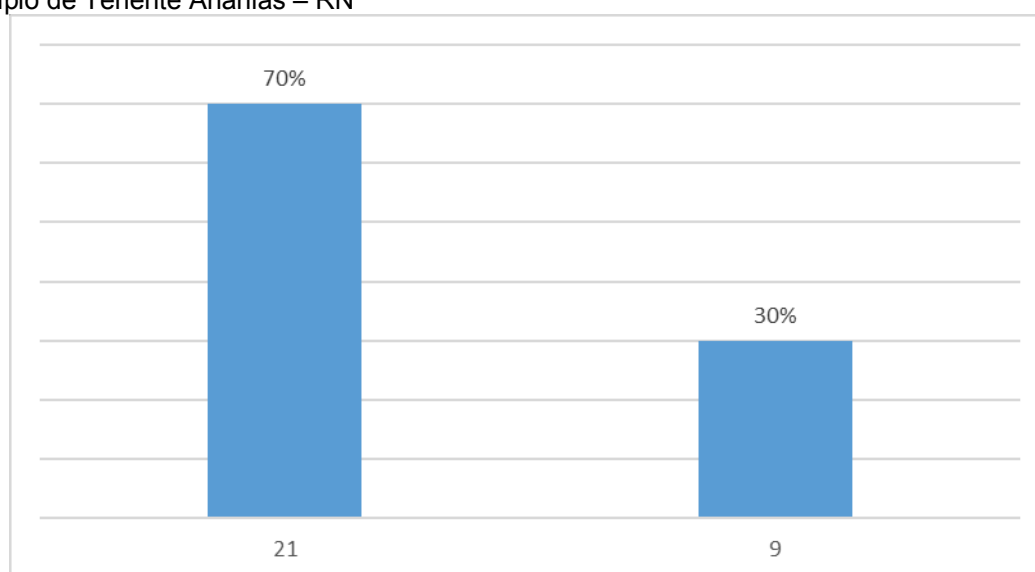
Empresa de Construção Civil	1	3
Loja de Cosméticos	1	3
Farmácia	2	7
Comércio de Frutas e Verduras	1	3
Loja de Móveis e Eletro	1	3
Ótica	1	3
Consultório Odontológico	1	3
Escritório de Advocacia	1	3
Comércio de Rações Animais	1	3
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.11 Classificação Quanto ao Uso de Tecnologias dos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Pelo que se constatou na pesquisa, o Gráfico 11 nos mostra que a maioria dos empreendedores fazem uso da tecnologia em seus negócios, representando cerca de 70%, como também nos é mostrado na Tabela 11. Apesar dos grandes avanços tecnológicos no mundo, cerca de 30% dos empreendimentos locais ainda não fazem uso de tecnologia em seus negócios e isso dependendo do ramo dessa empresa pode evitar o seu crescimento, assim como o seu faturamento.

Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

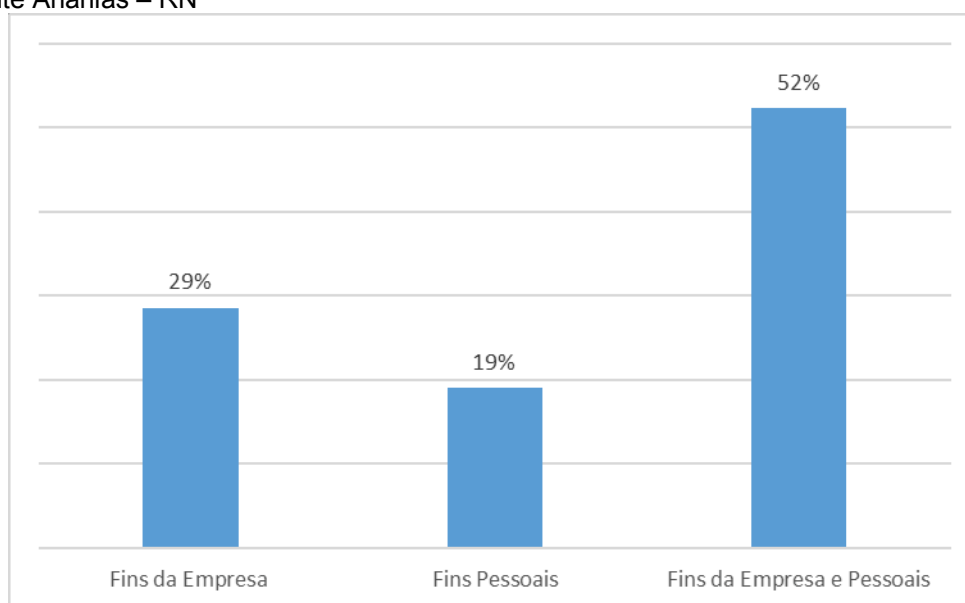
Uso de Tecnologia	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	21	70
Não	9	30
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.12 Finalidade do Uso da Tecnologia nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Pelos percentuais apresentados no Gráfico 12, 52% dos entrevistados usam tecnologias com finalidades para a empresa e pessoais, 29% usam apenas para fins da empresa, e 19% usam para fins pessoais como também é mostrado nas quantidades da Tabela 12.

Gráfico 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Finalidade	Quantidade	Porcentagem (%)
Fins da Empresa	6	29

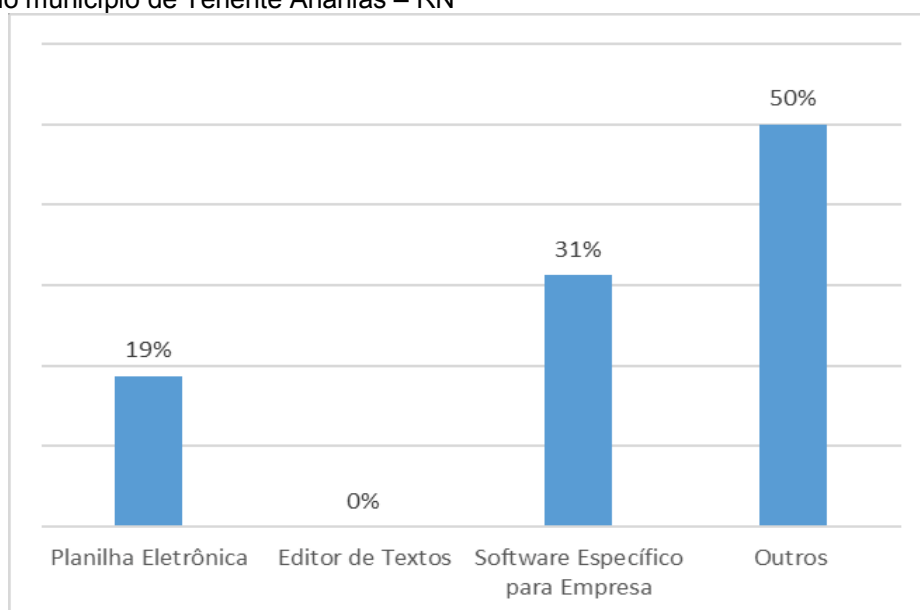
Fins Pessoais	4	19
Fins da Empresa e Pessoais	11	52
Total	21	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.13 Utilização de Aplicativos nas Tecnologias Existentes nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Como se pode observar, no Gráfico 13 é mostrado que a 50% dos empreendedores locais fazem o uso de outros aplicativos diferentes dos mencionados na Tabela 13, 31% fazem uso de software específico para empresa e 19% fazem o uso de Planilha eletrônica.

Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Tipo de Aplicativo	Quantidade	Porcentagem (%)
Planilha Eletrônica	3	19
Editor de Textos	0	0
Software Específico para Empresa	5	31
Outros	8	50

Total

16

100

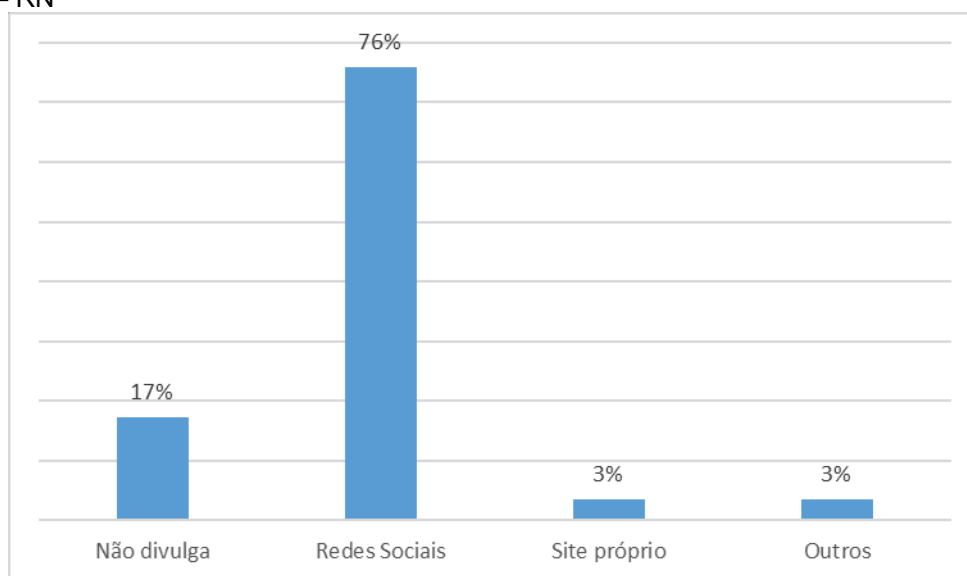
Fonte: Autoria própria (2021)

4.14 Como são Divulgados os Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

A medida que o acesso à internet vem aumentando significativamente no país, faz-se necessário que as empresas estejam presentes nas mídias sociais fazendo a divulgação tanto para os seus clientes, quanto para aqueles que têm uma tendência a gostarem do que lhes é apresentado nas mídias.

É notório que qualquer tipo de empreendimento deve fazer o uso de divulgação de seus empreendimentos em algum meio que faça a comunicação aos seus potenciais clientes. Na Tabela 14 notamos a quantidade de cada modo de divulgação, assim como é mostrado no Gráfico 14, as redes sociais são os meios mais utilizados para fazer divulgação dos empreendimentos de Tenente Ananias – RN.

Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 14 - Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Divulgação	Quantidade	Porcentagem (%)
Não divulga	5	17

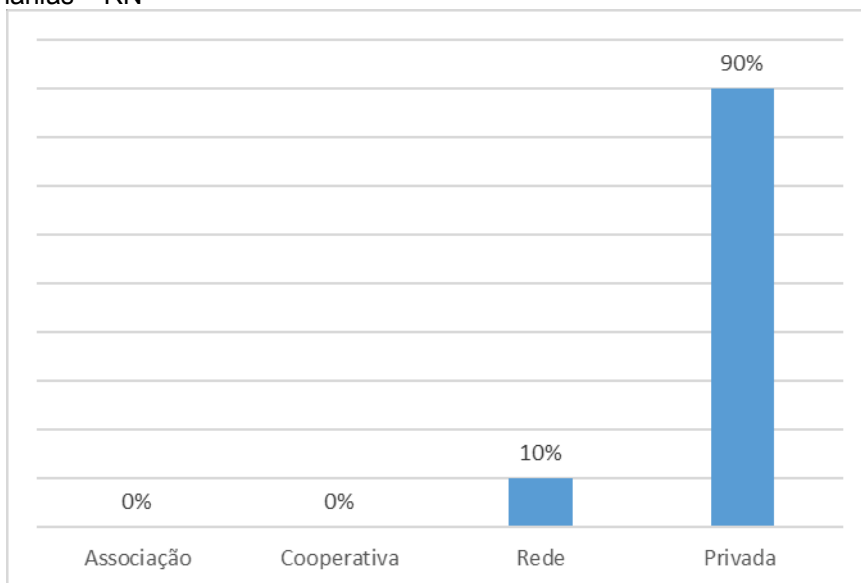
Redes Sociais	22	76
Site próprio	1	3
Outros	1	3
Total	29	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.15 Classificação das Empresas de Acordo com seu Caráter no Centro Comercial de Tenente Ananias

Pelos dados colhidos no questionário e expostos no Gráfico 15 e na Tabela 15, percebeu que a grande maioria dos empreendimentos têm um caráter privado, contabilizando cerca de 90%. Os empreendimentos de caráter rede constam como apenas 10%. Não foi possível observar no centro comercial de Tenente Ananias – RN empresas caracterizadas como cooperativas ou associação.

Gráfico 15 - Classificação das empresas de acordo com seu caráter no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 15 - Classificação das empresas de acordo com seu caráter no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Caráter dos Empreendimentos	Quantidade	Porcentagem (%)
Associação	0	0
Cooperativa	0	0
Rede	3	10

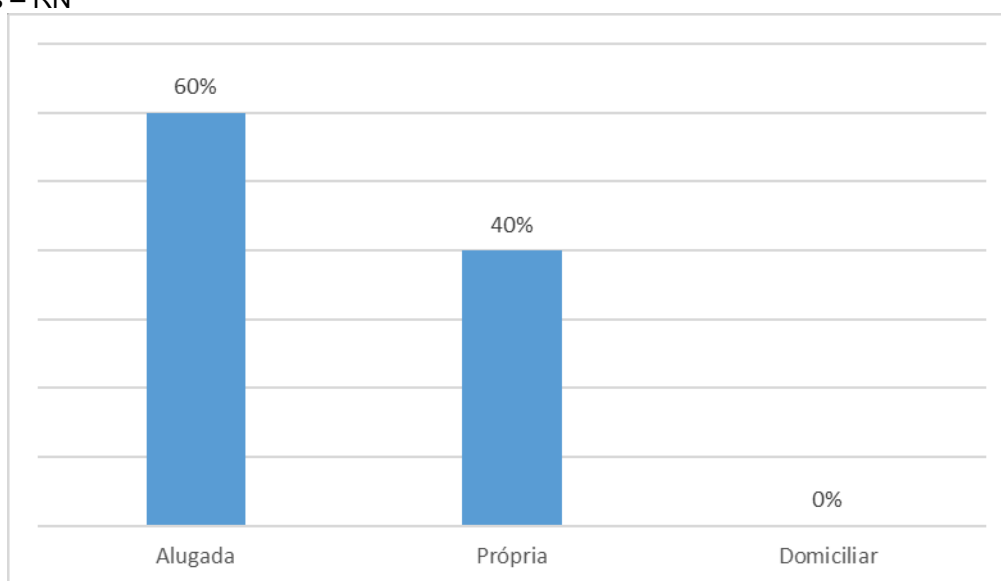
Privada	27	90
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.16 Ponto dos Estabelecimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Conforme mostra o Gráfico 16, a maioria dos estabelecimentos funcionam em pontos alugados, sendo cerca de 60%, outros 30% possuem local próprio; o que também pode ser visto em relação a quantidade na Tabela 16. Não foi constatado empresas que funcionam no ambiente domiciliar no centro comercial de Tenente Ananias – RN.

Gráfico 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas no centro comercial do município de Tenente Ananias - RN

Uso do Estabelecimento	Quantidade	Porcentagem (%)
Alugada	18	60
Própria	12	40
Domiciliar	0	0
Total	30	100

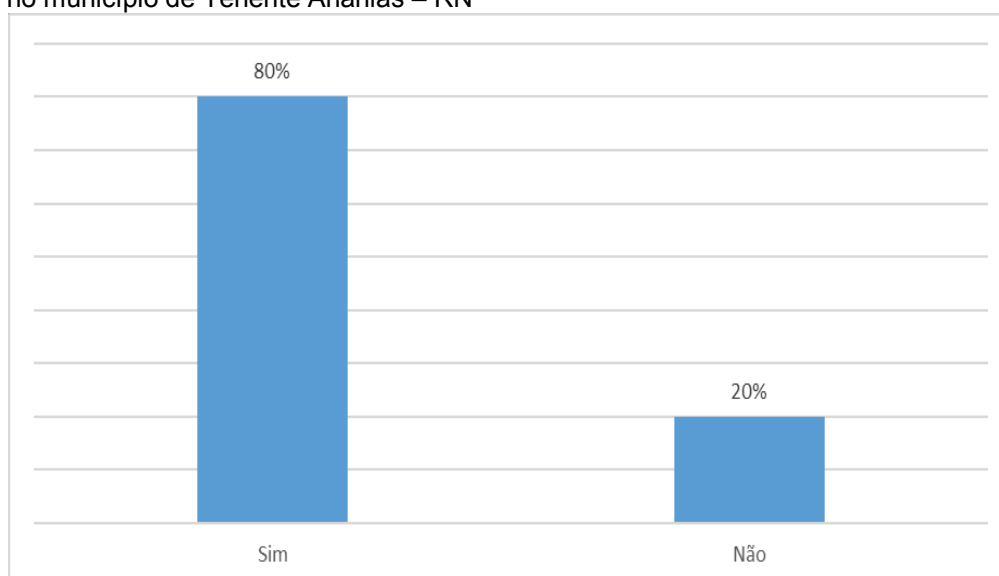
Fonte: Autoria própria (2021)

4.17 Possibilidade de Promover Melhorias nos Empreendimentos Atuais ou Desenvolver outro Negócio

É apresentado no Gráfico 17 e na Tabela 17 como pensam os empreendedores nas possibilidades promover melhorias em seus negócios atuais ou até mesmo desenvolver outros negócios.

Dos respondentes, cerca de 80% afirmou que tem como principal objetivo, em especial promover melhorias diversas em seus empreendimentos, visando alcançar um número maior de clientes. Outros 20%, afirmaram não ter em mente fazer alguma melhoria ou abrir outro negócio.

Gráfico 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio no município de Tenente Ananias - RN

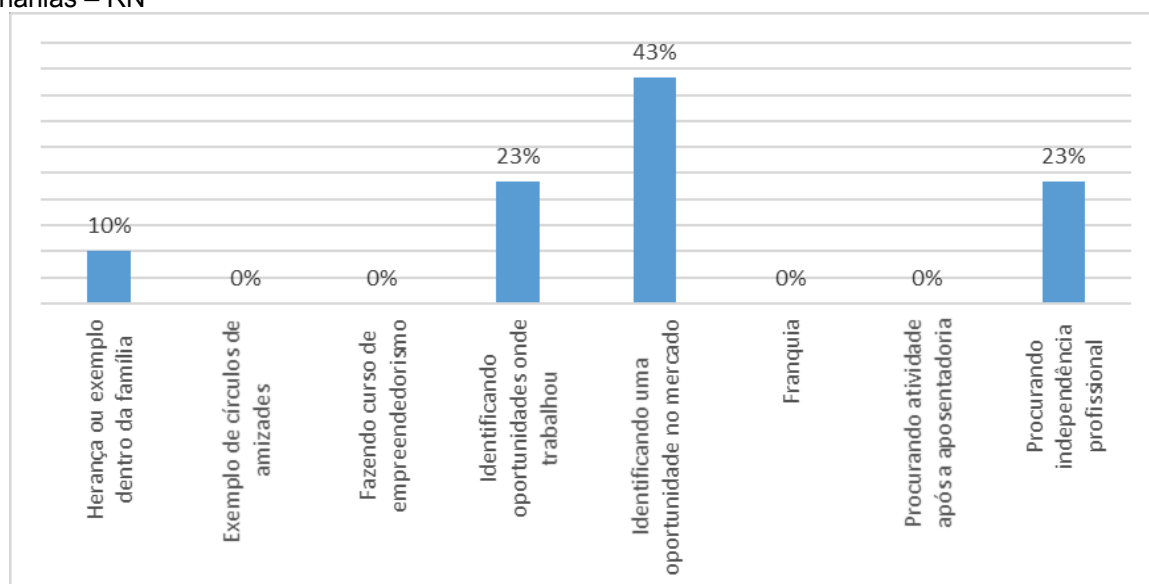
Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	24	80
Não	6	20
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.18 Como Surgiu a Ideia de Montar a Empresa

Foi possível identificar no município de Tenente Ananias que existem diversos motivos que levaram os empreendedores abrirem os seus próprios negócios. A resposta que mais se destacou como mostra o Gráfico 18, com 43% foram dos empreendedores que identificaram uma oportunidade no mercado. Em seguida os que identificaram uma oportunidade onde trabalharam e aqueles que procuravam independência profissional, correspondendo a 23% e apenas 10% começaram a empreender por motivos de herança ou exemplo dentro da família. O que também pode ser analisado na Tabela 18.

Gráfico 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no centro comercial no município de Tenente Ananias – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN

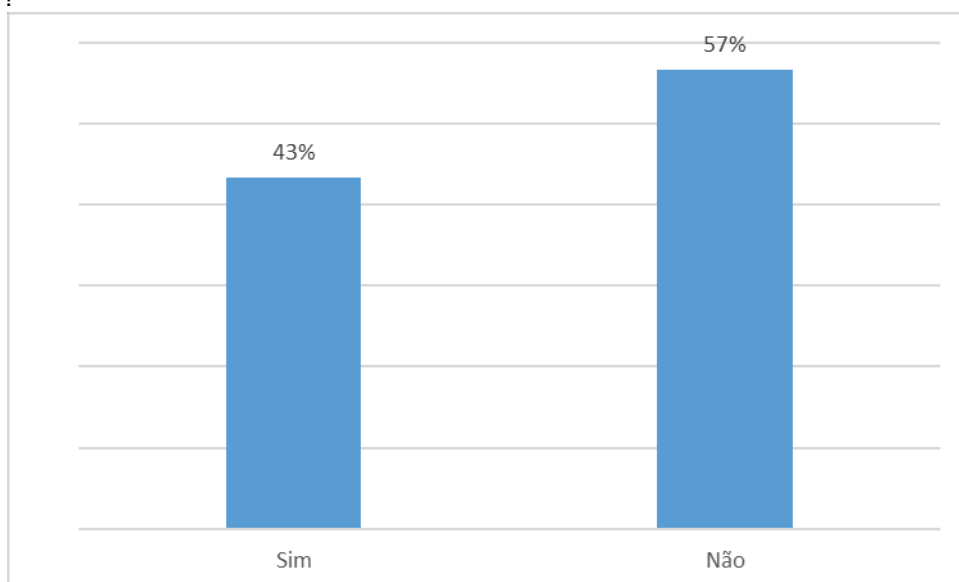
Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Herança ou exemplo dentro da família	3	10
Exemplo de círculos de amizades	0	0
Fazendo curso de empreendedorismo	0	0
Identificando oportunidades onde trabalhou	7	23
Identificando uma oportunidade no mercado	13	43
Franquia	0	0
Procurando atividade após a aposentadoria	0	0
Procurando independência profissional	7	23
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.19 O Empreendedor Possui Outros Empreendimentos Além Deste?

Partindo dos dados obtidos, foi possível constatar através do que nos é mostrado no Gráfico 19 que 57% dos respondentes não possuem outros negócios, enquanto que 43% possuem outros negócios. Podendo ser analisado também em quantidade na Tabela 19.

Gráfico 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Tenente Ananias – RN?



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 19 - O empreendedor possui outros empreendimentos além deste no município de Tenente Ananias – RN?

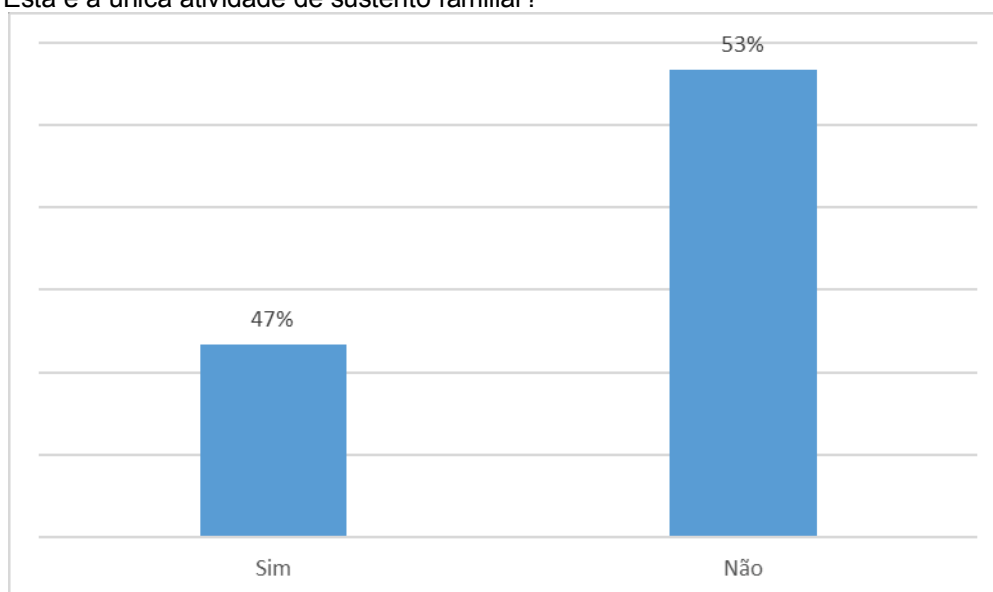
Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	13	43
Não	17	57
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

4.20 Esta é a Única Atividade de Sustento Familiar?

O Gráfico 20 nos mostra que 53% das pessoas que foram entrevistadas afirmaram que o empreendimento não é sua única atividade de sustento familiar, outros 47% responderam que aquela é sua única atividade de sustento familiar. Como é mostrado na Tabela 20, uma diferença muito pequena quando se analisado também em relação a quantidade, na maioria das vezes essa é uma saída para conseguir um maior sustento familiar ou também pode ser o caso de outras atividades dão um retorno maior para os empreendedores.

Gráfico 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 20 - Esta é a única atividade de sustento familiar?

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Sim	14	47
Não	16	53
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

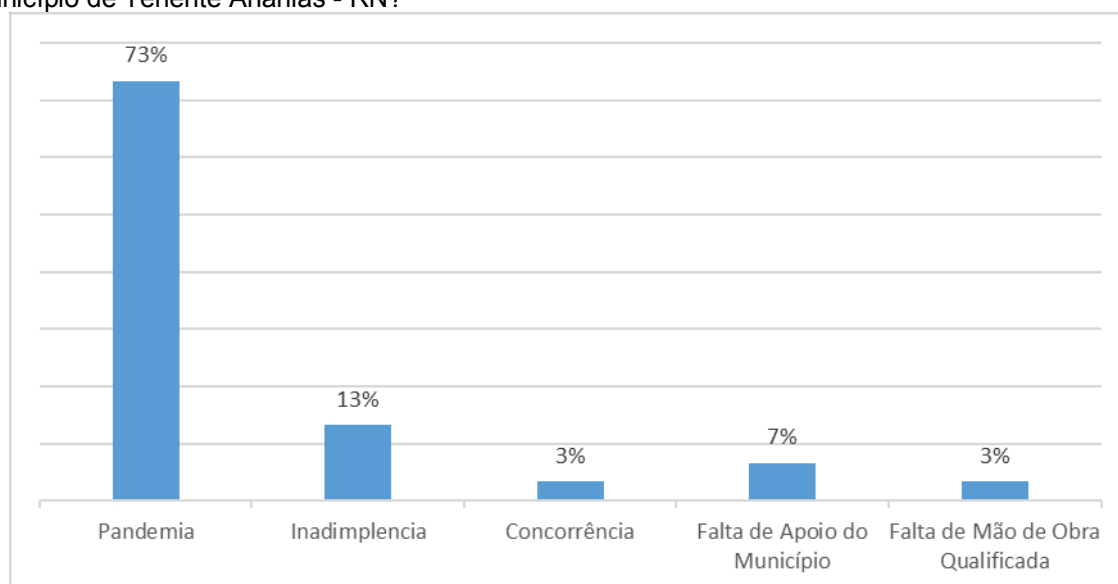
4.21 Principais Dificuldades Enfrentadas nos Empreendimentos do Centro Comercial de Tenente Ananias

Dados do IBGE, relacionados a pesquisa realizada no primeiro semestre de 2020, mostrou que no Brasil 88% dos micro e pequenos negócios tiveram queda no seu faturamento por consequência da pandemia. Analisando a Tabela 21 podemos

identificar que a pandemia foi o que mais trouxe dificuldades para os empreendedores do município de Tenente Ananias – RN e assim como em nível mundial os empreendedores locais também tiveram um menor faturamento nos seus negócios.

Diante da crise trazida pela pandemia do coronavírus que vem assolando as diversas economias mundiais e levando em consideração as respostas obtidas por meio do questionário, é visível no Gráfico 21 que a maior dificuldade que os empreendedores locais vêm passando estão diretamente ligadas a pandemia, contando com 73% dos empreendimentos. Logo após, a inadimplência com cerca de 13%.

Gráfico 21 – Principais dificuldades enfrentadas nos empreendimentos no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN?



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 21 – Principais dificuldades enfrentadas nos empreendimentos no centro comercial no município de Tenente Ananias - RN?

Resposta	Quantidade	Porcentagem (%)
Pandemia	22	73
Inadimplência	4	13
Concorrência	1	3
Falta de Apoio do Município	2	7
Falta de Mão de Obra Qualificada	1	3
Total	30	100

Fonte: Autoria própria (2021)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O principal objetivo do presente trabalho era fazer a identificação dos empreendimentos e do perfil dos empreendedores do município de Tenente Ananias – RN, com a finalidade de trazer uma contribuição ao desenvolvimento do local dando um norte para os empreendedores que buscam informações sobre a região visando empreender.

Por meio da pesquisa, foi possível fazer a constatação que o município de Tenente Ananias possui uma predominância de empreendedores do sexo masculino, o que se mostrou compatível com o cenário do país. No entanto, faz-se necessário destacar que o número de mulheres que optam por empreender no Brasil vem crescendo a cada ano e no município não é diferente, mostrando que apesar da discrepância que ainda existe elas assumem cada vez mais a missão de tocar seus próprios negócios.

Foi possível observar que muitos jovens veem um bom ambiente para a abertura de negócios no município é possível notar que os jovens vêm optando por iniciar os seus próprios negócios. Observou-se também que a maioria dos empreendedores possuem algum tipo de instrução, porém existe também uma pequena parcela que não tem nenhum tipo de instrução.

Levando em consideração a idade dos empreendimentos, foi constatado que a maioria está na faixa de até 5 anos e na faixa entre 06 e 10 anos, mostrando que grande parte das empresas que se encontram no centro comercial de Tenente Ananias tem pouco tempo de atuação. Por outro lado, foi possível analisar por meio dos dados da pesquisa que a grande maioria dos comércios locais não são registrados, sendo o principal motivo citado pelos entrevistados a falta de conhecimento sobre quais os processos necessários para fazer a regularização da empresa junto aos órgãos competentes. Quanto ao ramo de atividade que mais predomina nessa região da cidade, o ramo de comércio teve um maior destaque.

A grande maioria dos empreendedores da cidade afirmaram não possuir empréstimos públicos, por um lado pode ser a demonstração de uma boa consciência em relação a como gerir os seus negócios, mas também essa quantidade elevada pode ser pelo fato de que conseguir um empréstimo público é algo burocrático, o que pode levar a desistência desses empreendedores em buscar essa opção para aplicarem em seus negócios.

Observou-se que no centro comercial da cidade 60% dos pontos dos estabelecimentos são alugados. Grande parte das empresas são de caráter privado. Cerca de 70% dos empreendimentos possuem entre 1 e 9 funcionários, demonstrando que os empreendedores não tocam os seus estabelecimentos sozinhos e conseguem delegar funções para terceiros, o que é importante para conseguir gerir outras questões do empreendimento e além disso também geram emprego na cidade.

Nos municípios muitos dos empreendedores fazem uso de tecnologias nos seus empreendimentos. A pandemia afetou 73% dos negócios locais, trazendo um menor rendimento e levando os empreendedores a buscarem soluções para o problema. Levando em consideração como são feitas as divulgações dos empreendimentos, 76% fazem uso de redes sociais para divulgar seus negócios. Alguns dos pontos do marketing de empresas é a oferta e negociação de produtos e serviços, o que mostra que na cidade os empreendedores vêm fazendo essa aplicação em seus empreendimentos. Com cada vez mais pessoas tendo acesso a internet e celulares no país e consequentemente o número de usuários em redes sociais aumentando, faz-se necessário que os empreendedores façam a divulgação de seus produtos e serviços nas redes para conseguir que as pessoas vejam o que eles têm para oferecer e caso tenham seu interesse despertado se tornem possíveis clientes.

Cerca de 80% dos empreendedores afirmaram que pretendem fazer melhorias em seus negócios ou desenvolver um outro empreendimento no município, demonstrando que eles possuem uma mentalidade empreendedora.

Sabe-se que para permanecer no mercado é necessário estar sempre em constante busca de conhecimentos. Diante disso, é importante que os empreendedores busquem aprimorar por meio de cursos com a finalidade de ter um bom gerenciamento dos seus negócios e um melhor faturamento, proporcionando uma maior duração aos seus negócios.

Diante do exposto, foi possível alcançar o objetivo de caracterizar os empreendimentos e de traçar o perfil dos empreendedores do centro comercial de Tenente Ananias - RN.

REFERÊNCIAS:

Agência Brasil. **Sebrae: pandemia reduz participação de mulheres nos negócios.** Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/sebrae-pandemia-reduz-participacao-de-mulheres-nos-negocios#:~:text=Uma%20pesquisa%20do%20Servi%C3%A7o%20Brasileiro,donos%20de%20neg%C3%B3cio%20no%20Brasil>>. Acesso em: 11 de Mai. de 2021.

Akemi Ikeda, Ana; Cortez Campomar, Marcos; Modesto Veludo de Oliveira, Tânia. **Planejamento de marketing: Um estudo no contexto brasileiro.** Revista Base (Administração e Contabilidade) da UNISINOS, vol. 4, núm. 2, maio-agosto, 2007, pp. 113-125 Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social. **Porte das empresas.** Disponível em: <<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/guia/porte-de-empresa>>. Acesso em: 15 de Mai. de 2021.

BARRETO, L. P. **Educação para o empreendedorismo.** Salvador: Escola de Administração de Empresas da Universidade Católica de Salvador, 1998.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor.** 1 Ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

Empreendedorismo no Brasil 2019, GEM Brasil (2019). Disponível em: <<https://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf>>. Acesso em 10 de Mai. de 2021.

FIRJAN. **Jovens Empresários Empreendedores - Valores, crenças e relação com o trabalho.** Disponível em: <<https://www.firjan.com.br/publicacoes/publicacoes-de-economia/jovens-empresarios-empreendedores-valores-crencas-e-relacao-com-o-trabalho.htm>>. Acesso em 14 de Mai. de 2021.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Cidades**. <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/tenente-ananias/panorama>>. Acesso em: 11 de Mai. de 2021.

IBGE. **Conheça o Brasil - População - Educação**. Disponível em: <<https://educa.ibge.gov.br/jovens/conheca-o-brasil/populacao/18317-educacao.html>>. Acesso em: 14 de Mai. de 2021.

IBGE. **Pulso Empresa: impacto da Covid-19 nas Empresas**. Disponível em: <<https://covid19.ibge.gov.br/pulso-empresa/>>. Acesso em 14 de Mai. de 2021.

KOTLER, P. **Administração de marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo: Prentice Hall, p. 10, 2000.

MAPA DAS EMPRESAS. **Boletim do 3º quadrimestre/2020**. Disponível em: <<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/mapa-de-empresas/boletins/mapa-de-empresas-boletim-do-3o-quadrimestre-de-2020.pdf>>. Acesso em: 15 de Mai. de 2021.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE. **Organização Pan-americana de Saúde. Folha informativa – COVID-19 (doença causada pelo novo coronavírus). Principais informações**. Disponível em: <<https://www.paho.org/pt/covid19>>. Acesso em: 12 Mai de 2021.

SEBRAE. **Como a pandemia impactou os negócios liderados por mulheres**. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/empreendedorismofeminino/artigoempreendedorismofeminino/como-a-pandemia-impactou-os-negocios-liderados-por-mulheres,bd514f9e53bd7710VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em 12 de Mai. de 2021.

SEBRAE. **Confira as diferenças entre micro empresa, pequena empresa e MEI**. Disponível em: <[Confira as diferenças entre micro empresa, pequena empresa e MEI - Sebrae](#)>. Acesso em: 15 de Mai. de 2021.

SEBRAE. **Gestão financeira empresarial: uma competência importante para seu negócio.** Disponível em: <<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/gestao-financeira-empresarial/>>. Acesso em: 15 de Mai. de 2021.

SEBRAE. **Mas afinal, o que é empreendedorismo?** Disponível em: <<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empendedorismo/#:~:text=Empendedorismo%20%C3%A9%20a%20capacidade%20que,algo%20positivo%20para%20a%20sociedade.&text=Isso%20significa%20que%20%E2%80%9Ca%20ess%C3%Aancia,oportunidades%20no%20%C3%A2mbito%20dos%20neg%C3%B3cios%E2%80%9D>>. Acesso em: 11 de Mai. de 2021.

SEBRAE/FGV. **O impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios** - 6ª edição. Disponível em: <https://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/impacto-coronavirus-nas-mpe-6aedicao_diretoria-v11.pdf>. Acesso em 12 de Mai. de 2021.

SEBRAE. **Tudo sobre ramos de atividades e como escolher o seu.** Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigoshome/ramos-de-atividades,8ef89e665b182410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 15 de Mai. de 2021.

SERASA EXPERIAN. **Relatório Macroeconômico Serasa Experian: 3º Trimestre de 2018.** Disponível em: <https://content.serasaexperian.com.br/wp-content/uploads/2018/10/16134037/SERASA_Relatorio_out_10.pdf?utm_source=LinkedIn&utm_medium=Post&utm_campaign=RelMacroeco3T&utm_content=RealtorioMacroeco3TPDF>. Acesso em: 26 de Abr. de 2021.

Tenente Ananias. **A Cidade.** Disponível em: <http://tenenteananias.rn.gov.br/a-cidade/#:~:text=Ocupa%20uma%20%C3%A1rea%20de%20aproximadamente,Alexandria%20na%20d%C3%A9cada%20de%201960>. Acesso em: 27 de Abr. de 2021.

**APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS
EMPREENDEIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES
DO MUNICÍPIO DE TENENTE ANANIAS – RN.**

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____

EMAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA:

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO**DE****NEGÓCIO:**

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- Fins da Empresa
- Fins pessoais
- Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica
- Editor de textos
- Software específico para empresa
- Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais (Facebook, Twitter, Whatsapp)
- Site próprio
- Outros

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades

- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- Sim
- Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim
- Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA SUA EMPRESA?
