



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

ELENILSON HERMESON VIEIRA DE OLIVEIRA

ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS MUNICÍPIOS DA
MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ-RN

ANGICOS/RN

2022

ELENILSON HERMESON VIEIRA DE OLIVEIRA

**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS MUNICÍPIOS DA
MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ-RN**

Trabalho de conclusão de curso
apresentado a Universidade Federal Rural
do Semi-Árido (UFERSA) como requisito
para obtenção do título de Bacharel em
Ciência e Tecnologia.

Orientador: Prof. Dr. Maristelio da Cruz
Costa

ANGICOS/RN

2022

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

0048a Oliveira, ELENILSON HERMESON VIEIRA .
ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS
MUNICÍPIOS DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ-RN /
ELENILSON HERMESON VIEIRA Oliveira. - 2022.
34 f. : il.

Orientador: Maristélio da Cruz Costa.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2022.

1. Empreendedorismo. 2. Negócios. 3. Empresa.
I. Costa, Maristélio da Cruz , orient. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada por sistema gerador automático em conformidade
com AACR2 e os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Biblioteca Campus Angicos
Bibliotecário: Helder Romero Maia Duarte
CRB: 15/673

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

ELENILSON HERMESON VIEIRA DE OLIVEIRA

**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL EMPREENDEDOR DOS MUNICÍPIOS DA
MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ-RN**

Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciências e Tecnologia.

Defendida em: 14 / 06 / 2022.

BANCA EXAMINADORA

MARISTELIO DA CRUZ
COSTA:26129019491
Assinado de forma digital por
MARISTELIO DA CRUZ
COSTA:26129019491
Dados: 2022.06.24 14:12:27 -03'00'

Prof. Dr. Maristério da Cruz Costa - (UFERSA)
Presidente

GEOMAR GALDINO DA
SILVA:43013651415
Assinado de forma digital por
GEOMAR GALDINO DA
SILVA:43013651415
Dados: 2022.06.21 11:10:28 -03'00'

Prof. Dr. Geomar Galdino da Silva (UFERSA)
Membro Examinador

Rafael da Costa Ferreira
Assinado de forma digital por
Rafael da Costa Ferreira
Dados: 2022.06.21 11:15:32 -03'00'

Prof. Dr. Rafael da Costa Ferreira (UFERSA)
Membro Examinador

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus, pelo dom da vida, sendo o responsável por minha existência. A quem devo perdão e agradecimento eterno, por guiar os meus passos e ser a fonte de toda a minha vontade de lutar.

A minha Mãe, que esteve presente em todos os momentos de minha vida, onde esse convívio me ensinou sobre o que é amar o próximo.

A toda minha família, em especial *In memoriam* minha tia Josefa Maria, que foi uma das pessoas mais importante na minha vida, hoje não se encontra mais entre nós, mas tenho certeza que ela ta gostando da pessoa que estou me tornando graças a ela.

“A coisa mais importante é tentar inspirar
pessoas para que eles possam ser ótimas
no que quiserem fazer.” – Kobe Bryant

RESUMO

O estudo foi realizado com o objetivo de analisar e comparar os empreendimentos e as características dos empreendedores na Microrregião de Mossoró, que fica no estado do Rio Grande do Norte. Para tanto, foram utilizadas pesquisas realizadas por outros autores em forma de questionários nos municípios que compõe a Microrregião de Mossoró, que nessas pesquisas foram obtidas as seguintes informações sobre o empreendedorismo. A distribuição dos empreendedores por gênero, faixa etária, grau de escolaridade, idade dos negócios, distribuição por ramo de atividade, percentual de empreendimentos formais e informais, quantidade e funcionários, entre outros. Por tanto como resultado, temos que a faixa etária onde se encontra a maior parte dos empreendedores está entre 21 a 50 anos; A maior parte dos empreendedores tem o ensino médio completo; Os dados desta pesquisa nos permitiu esclarecer algumas questões relacionadas à economia da Microrregião de Mossoró/RN.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Negócios. Empresa.

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Localização da Microrregião de Mossoró no mapa do Rio Grande do Norte..... 23

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Distribuição dos empreendedores por gênero da Microrregião de Mossoró – RN.....	24
Figura 2	Distribuição por faixa etária dos empreendedores da Microrregião de Mossoró – RN.....	25
Figura 3	Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró - RN.....	26
Figura 4	Distribuições por ramo de atividade da Microrregião de Mossoró-R.....	27
Figura 5	Percentual dos empreendimentos formais e informais na Microrregião de Mossoró-RN.....	28
Figura 6	Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da Microrregião de Mossoró-RN.....	29
Figura 7	Percentual das empresas que utilizam ou não serviços computadorizados Microrregião de Mossoró-RN.....	30

LISTA DE TABELAS

Tabela1	Distribuição dos empreendedores por gênero da Microrregião de Mossoró – RN.....	25
Tabela2	Distribuição por faixa etária dos empreendedores da Microrregião de Mossoró – RN	26
Tabela3	Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró - RN.....	27
Tabela4	Distribuições por ramo de atividade da Microrregião de Mossoró-RN.....	28
Tabela5	Percentual dos empreendimentos formais e informais na Microrregião de Mossoró-RN.....	29
Tabela6	Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da Microrregião de Mossoró-RN.....	30
Tabela7	Percentual das empresas que utilizam ou não serviços computadorizados Microrregião de Mossoró-RN.....	31

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

GEM	Global Entrepreneurship Monitor
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
IBQP	Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade
MEI	Microempreendedor Individual
RN	Rio Grande do Norte
MPES	Micro e Pequenas Empresas
SESI	Serviço Social da Indústria
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
BID	Banco Interamericano de Desenvolvimento
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IRME	Instituto Rede Mulher Empreendedora

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO.....	14
2 – REFERENCIAL TEORICO.....	15
2.1 – EMPREENDEDORISMO.....	15
2.2 – QUANDO E COMO SURTIU O EMPREENDEDORISMO.....	15
2.3 – EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....	16
2.4 – TIPOS DE EMPREENDEDORES.....	16
.....2.4.1 – Informal.....	17
.....2.4.2 – Cooperado.....	17
.....2.4.3 – Individual.....	17
.....2.4.4 – Franqueado e o Franqueador.....	17
..... 2.4.5 – Social.....	17
.....2.4.6 – Corporativo.....	18
..... 2.4.7 – Publico.....	18
..... 2.4.8 – O do Conhecimento.....	18
..... 2.4.9 – O do Negócio Próprio.....	18
2.5 – O QUE É UMA EMPRESA.....	19
2.6 – MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.....	19
2.7 – INCUBADORAS.....	20
3. – MATERIAIS E METODOS.....	22
3.1 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA EM ESTUDO.....	22
3.1 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA EM ESTUDO.....	22
3.2 – COLETA E ANALISE DE DADOS.....	22
3.3 – COMO FOI ANALISADO OS DADOS.....	22
4 – RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	24
4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ – RN.....	24

4.2 - DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ – RN.....	25
4.3 - GRAU DE ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ – RN.....	26
4.4 - DISTRIBUIÇÕES POR RAMO DE ATIVIDADE DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ-RN.....	27
4.5 - PERCENTUAL DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS E INFORMAIS DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ – RN.....	28
4.6 - PERCENTUAIS DAS EMPRESAS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMOS DA MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ – RN.....	29
4.7 - PERCENTUAL DAS EMPRESAS QUE UTILIZAM OU NÃO SERVIÇOS COMPUTADORIZADOS MICRORREGIÃO DE MOSSORÓ....	30
5. – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	32
6. – REFERENCIAIS.....	33

1 INTRODUÇÃO

Empreendedorismo, houve um tempo em que essa palavra “empreendedorismo” não fazia parte oficial da língua portuguesa. No entanto, há empreendedores por ai há séculos, contribuindo com mudanças importantes na humanidade.

Hoje, o termo é cada vez mais utilizado para definir pessoas capazes de identificar problemas, oportunidades e encontrar soluções inovadoras.

Isso não significa que um empreendedor seja, necessariamente, um empresário e vice-versa.

Empreendedorismo é a capacidade que uma pessoa tem de identificar problemas e oportunidades, desenvolver soluções e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade.

Pode ser um negócio, um projeto ou mesmo um movimento que gere mudanças reais e impacto no cotidiano das pessoas.

Segundo o teórico Joseph Schumpeter(1985), “O empreendedorismo está diretamente associado à inovação”. Para Schumpeter, o empreendedor é responsável pela realização de novas combinações.

O Brasil apresenta grande potencial para o empreendedorismo. De acordo com a Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019), a taxa de empreendedorismo é de 38,7%, segundo melhor patamar total de empreendedores, desde 2002. São mais de 53,4 milhões de brasileiros se dedicando ao negócio próprio.

Por tanto o objetivo do meu trabalho visa analisar e diagnosticar o perfil dos empreendedores, classificar cada um deles e identificar os empreendimentos na Microrregião de Mossoró-RN.

2. REFERENCIAL TEORICO

2.1 EMPREENDEDORISMO

Empreendedorismo é a capacidade e a disposição de identificar problemas e através da criatividade idealizar e colocar em prática soluções inovadoras. Essas soluções devem gerar mudanças a um nicho de mercado ou empreendimento, que causem impacto positivo à sociedade e ao dia a dia das pessoas.

“A essência do empreendedorismo está na percepção e no aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios.” – Joseph Schumpeter (1928).

Autoconfiança, coragem, otimismo, liderança e resiliência são características indispensáveis para realizar transformações que resultem na criação de um novo produto ou serviço, um novo negócio ou o que já existe em novo.

E, acima de tudo, o empreendedor precisa ter capacidade de planejamento.

Não apenas para criar um plano de ação com objetivos, metas e prazos, mas também, e principalmente, para fazer o acompanhamento e a mensuração de resultados em tempo real para identificar erros e desvios, e conseguir alterar o que for preciso de forma rápida e precisa.

Como dito por Maquiavel (1532):

“Empreendedores são aqueles que entendem que há uma pequena diferença entre obstáculos e oportunidades e são capazes de transformar ambos em vantagem.” (OLIVEIRA, 2019)

2.2 QUANDO E COMO SURTIU O EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo surgiu no século XVII com o início da industrialização que ocorria por todo o mundo devido a Primeira Revolução Industrial que ocorreu na Grã Bretanha. (OLIVEIRA, 2019)

Com a mudança do sistema econômico, os empreendedores passaram a se distinguir dos fornecedores de capital, os capitalistas. (OLIVEIRA, 2019)

À época, os pioneiros firmaram contratos com os órgãos governamentais para introduzir novos produtos no mercado com seus próprios planos de negócios e investimentos, sem a participação dos agentes capitalistas.

Com o passar do tempo, o empreendedorismo foi se desenvolvendo, assumindo riscos financeiros, psicológicos e sociais, e colaborando com

desenvolvimento econômico mundial pela transformação criativa, diferenciada e cada vez mais valorizada de recursos em negócios lucrativos.

Já, o conceito e o termo “empreendedorismo” foram criados em 1945 pelo economista Joseph Schumpeter.

2.3 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

A entrada de capital e fornecedores estrangeiros e aumento da competitividade resultantes da abertura econômica promovida pela política neoliberal no início dos anos 90 alavancou o empreendedorismo no Brasil. (OLIVEIRA, 2019)

Os setores econômicos e produtivos que perderam espaço por não conseguirem competir com os preços praticados pelos importadores passaram a investir em conceitos e métodos do empreendedorismo na criação de novas empresas, novos negócios e produtos inovadores. (OLIVEIRA 2019)

Também, durante a década de 90, foram criados cursos técnicos profissionalizantes, superiores e de pós-graduação com foco nas áreas de conhecimento para o fomento do empreendedorismo nacional como, administração, Gestão de negócios, Gerenciamento administrativo e financeiro, Ferramentaria, Marketing, Operação de máquinas, Logística e vendas. (OLIVEIRA, 2019)

Esses esforços empresariais e educacionais resultaram num considerável crescimento do empreendedorismo.

Segundo um estudo do SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (2021), são criados mais de 1,2 milhão de novos empreendimentos formais a cada ano, sendo 99% destes: micro e pequenas empresas, e empreendedores individuais.

Fonte: Conheça a Historia do Empreendedorismo (OLIVEIRA, 2019)

2.4 TIPOS DE EMPREENDEDORES

Como cada um tem seus motivos para empreender, as variações são grandes. Há dois grandes grupos: os empreendedores por necessidade, que só empreendem para sobreviver, e os empreendedores por oportunidade, que identificam um nicho com potencial de crescimento. Veja a seguir os principais tipos propostos por Dornelas (2008).

2.4.1 Informal

Este tipo ganha dinheiro porque precisa sobreviver. O informal está muito ligado a necessidades. A pessoa não tem visão de longo prazo, quer atender necessidade de agora

O empreendedor deste perfil trabalha para garantir o suficiente para viver, tem um risco relativamente baixo e não tem muitos planos para o futuro. Esse tipo tem diminuído bastante com iniciativas como o Microempreendedor Individual (MEI).

2.4.2 Cooperado

Este tipo costuma empreender ligado a cooperativas, como artesãos. Por isso, trabalho em equipe é primordial. Sua meta é crescer até poder ser independente. “Empreende de maneira muito intuitiva”, explica Dornelas. Geralmente, estes empreendedores dispõem de poucos recursos e tem um baixo risco.

2.4.3 Individual

Este é o empreendedor informal que se formalizou através do MEI e começa a estruturar de fato uma empresa. “Por mais que esteja formalizado, ele não está pensando em crescer muito”, diz Dornelas. Este perfil ainda está muito ligado à necessidade de sobrevivência e geralmente trabalha sozinho ou com mais um funcionário apenas.

2.4.4 Franqueado e o Franqueador

Muitos desconsideram o franqueado como empreendedor, mas a iniciativa de comandar o negócio, mesmo que uma franquia, deve ser levada em conta. Geralmente, procuram uma renda mensal média e o retorno do investimento. Do outro lado, está o franqueador, responsável por construir uma rede através de sua marca.

2.4.5 Social

A vontade de fazer algo bom pelo mundo aliada a ganhar dinheiro move este empreendedor. “Este tipo tem crescido muito, principalmente entre os jovens que,

ainda na faculdade, têm aberto o próprio negócio para resolver problemas que a área pública não consegue”, diz Dornelas.

Nesta categoria, trabalho em equipe é primordial e o objetivo é mudar o mundo e inspirar outras pessoas a fazerem o mesmo.

2.4.6 Corporativo

É o intraempreendedor, ou seja, o funcionário que empreende novos projetos na empresa que trabalha. “O dilema das empresas hoje é aumentar a quantidade de pessoas com esse perfil”, explica. Seu principal objetivo é crescer na carreira, com promoções e bônus.

2.4.7 Público

O empreendedor público é uma variação do corporativo para o setor governamental. Para Dornelas, ainda existem muitos funcionários públicos preocupados em utilizar melhor recursos e inovar nos serviços básicos. Sua motivação está ligada ao fato de conseguir provar que seu trabalho é nobre e tem valor para a sociedade.

2.4.8 O do Conhecimento

Este empreendedor usa um profundo conhecimento em determinada área para conseguir faturar. É como um atleta que se prepara e ganha medalhas importantes. “Eles sabem capitalizar para empreender e fazer acontecer, como escritores e artistas”, explica. Eles buscam realização profissional e reconhecimento com isso.

2.4.9 O do Negócio próprio

Este é o mais comum e costuma abrir um negócio próprio por estilo de vida ou porque pensa grande. “Este é o mais se aproxima do visionário”, define Dornelas. Dentro deste perfil, encontramos subtipos: o empreendedor nato, o serial e o “normal”.

O empreendedor nato costuma ser tido como genial, com trajetória de negócio exemplar, como Bill Gates. Já o serial é aquele que cria negócios em sequência. Ele não se apaixona pela empresa em si, mas pelo ato de empreender.

Por fim, o “normal” é o empreendedor que planeja para minimizar os riscos e segue o plano estabelecido.

No fundo, todos procuram satisfação pessoal, autonomia financeira e querem deixar um legado. “Esses modelos não são estáticos. Ele pode evoluir e mudar para outro tipo no decorrer da sua vida”, explica Dornelas.

Fonte: Os tipos de empreendedores mais comuns no Brasil (ZUINI, 2014)

2.5 O QUE É UMA EMPRESA

Empresa é um sistema econômico-social organizado para produzir e ofertar produtos (bens ou serviços) que possam satisfazer às necessidades e desejos das pessoas, e com isto alcançar seus objetivos, sua sustentabilidade e continuidade. Em outras palavras, uma empresa cria riqueza e existe para atender aos interesses da sociedade.

É um sistema composto por pessoas, conhecimentos, métodos, processos de trabalho, tecnologias, estrutura organizacional, políticas, normas e procedimentos, que interagem entre si gerando sinergia para o atingimento de objetivos predefinidos.

Fonte: Empresa: o que é, objetivo, conceito e tipos de empresa. (MARCONDES, 2019)

2.6 MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

As Micro e Pequenas Empresas podem ser definidas seguem dois critérios, faturamento ou número de funcionários.

O critério faturamento está previsto na Lei Complementar nº 123/2006, além do critério do faturamento o Estatuto das micro e pequenas empresas prevê que o tipos societários que podem ser adotados e as atividades que são vedadas para MPES.

Por definição temos:

Micro empresa: empresa que têm faturamento anual de até R\$ 360 mil ou emprega até 9 pessoas no comércio e serviços ou 19 pessoas no setor industrial.

Pequena empresa: empresa que têm faturamento anual de até R\$ 4,8 milhões por ano ou emprega de 10 a 49 pessoas no comércio e serviços ou de 20 a 99 pessoas na indústria.

Empresa de médio porte: empresa com faturamento anual até a R\$300 milhões e que emprega de 50 a 99 pessoas para o setor de comércio e serviços, e de 100 a 499 pessoas no setor industrial.

Empresa de grande porte: empresa com faturamento anual maior que R\$300 milhões e que emprega 100 pessoas ou mais no setor de comércio e serviços e 500 pessoas ou mais no setor industrial.

Em benefício dos empreendedores, o Sesi e Senai desenvolvem um conjunto de iniciativas voltadas ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas. O principal objetivo é aumentar a produtividade e a competitividade da indústria brasileira, além de promover a otimização da segurança e saúde na indústria.

Para inovar, as empresas precisam de estrutura, profissionais qualificados e investimento. O Sesi e o Senai oferecem apoio tanto na forma de financiamento quanto de infraestrutura.

Um exemplo dessas iniciativas é a parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para desenvolvimento e execução do projeto Gestão Sustentável para Competitividade, que implementa ações com foco no desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Por meio da gestão sustentável, as empresas podem conhecer melhor os requisitos de sustentabilidade para venda de seus produtos para grandes empresas.

Fonte: Conheça a História do Empreendedorismo (OLIVEIRA, 2019)

2.7 INCUBADORAS

As incubadoras de empresas são instituições que auxiliam micro e pequenas empresas nascentes ou que estejam em operação, que tenham como principal característica a oferta de produtos e serviços com significativo grau de diferenciação. Elas oferecem suporte técnico, gerencial e formação complementar ao empreendedor e facilitam o desenvolvimento tecnológico e o acesso a mercados e a investimentos. As incubadoras são o principal locus de formação de pequenos negócios inovadores.

As empresas que buscam as incubadoras, além de receberem suporte gerencial, administrativo e mercadológico, recebem apoio técnico para o desenvolvimento de sua tecnologia. Com isso, o empreendimento pode ser acompanhado desde a fase de ideação, onde o conceito e o modelo de negócio ainda não estão claros e precisam ser validados pelo mercado, até a consolidação de suas atividades, onde estarão aptas a serem graduadas, ou seja, obter a emancipação da incubadora com condições competitivas de ir ao mercado.

Fonte: Conheça a História do Empreendedorismo (OLIVEIRA, 2019)

3 MATERIAS E METODOS

3.1 Caracterização da área em estudo

A Microrregião de Mossoró que se encontra na (Figura–1, Pág 24) na cor vermelho tem as seguintes características econômicas; é uma região que se destaca na produção de agricultura irrigada, destacando-se principalmente a produção de melão, melancia, banana, manga, mamão entre outras. Essa região também destaca-se pela grande produção de petróleo e gás natural. No que se refere a produção de sal marinho, tem-se o município de Areia Branca como produtor.

3.2 Coleta e análise de dados

Este estudo foi realizado em seis municípios que compõem a Microrregião de Mossoró no estado do Rio Grande do Norte. Para isso foi utilizado dados obtidos por Oliveira (2020) no Município de Grossos; Castro (2014) no Município de Areia Branca; Ribeiro (2016) no Município de Serra do Mel; Silva (2015) no Município de Baraúna; Silva (2017), Fonseca (2020) no Município de Tibau do Norte; Avelino (2019), Souza (2019), França (2019), Silva (2019), Sousa (2019), Figueredo (2019) no Município de Mossoró.

3.3 Como foi analisado os dados

Foram analisados todas as informações e coletado os dados totais, onde se encontra a distribuição dos empreendedores por gênero, faixa etária, grau de escolaridade, ramo de atividades, empreendimentos formais e informais, empresas que realizaram empréstimos e se utilizam ou não serviços computadorizados. Foi utilizado os valores totais e feito uma média para obter os percentuais, já para a confecção dos dados e tabelas foi utilizado o Excel.

A seguir são apresentados dados relacionados a cada município que faz parte da Microrregião de Mossoró.

Grossos – a cidade tem uma área de 126 quilômetros quadrados e tem 10.541 habitantes conforme estimativas do (IBGE, 2021).

Baraúna – a cidade tem uma área de 826 quilômetros quadrado e tem 28.747 habitantes conforme estimativas do (IBGE, 2020).

Areia Branca – a cidade tem uma área de 357,580 quilômetros quadrados e tem 27.774 habitantes conforme estimativas do (IBGE, 2019).

Mossoró – a cidade tem uma área de 2.100 quilômetros quadrados e tem 303.792 habitantes conforme estimativa do (IBGE, 2021).

Serra do Mel – a cidade tem uma área de 616,509 quilômetros quadrados e tem 11.938 habitantes conforme estimativas do (IBGE, 2019).

Tibau – a cidade tem uma área de 169,237 quilômetros quadrados e tem 4.106 habitantes conforme estimativas do (IBGE, 2019).

Figura 1 - Localização da Microrregião de Mossoró no mapa do Rio Grande do Norte



Fonte: (ABREU, Raphael. Map Locator of Rio Grande do Norte Mossoró microregion. 2006.)

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

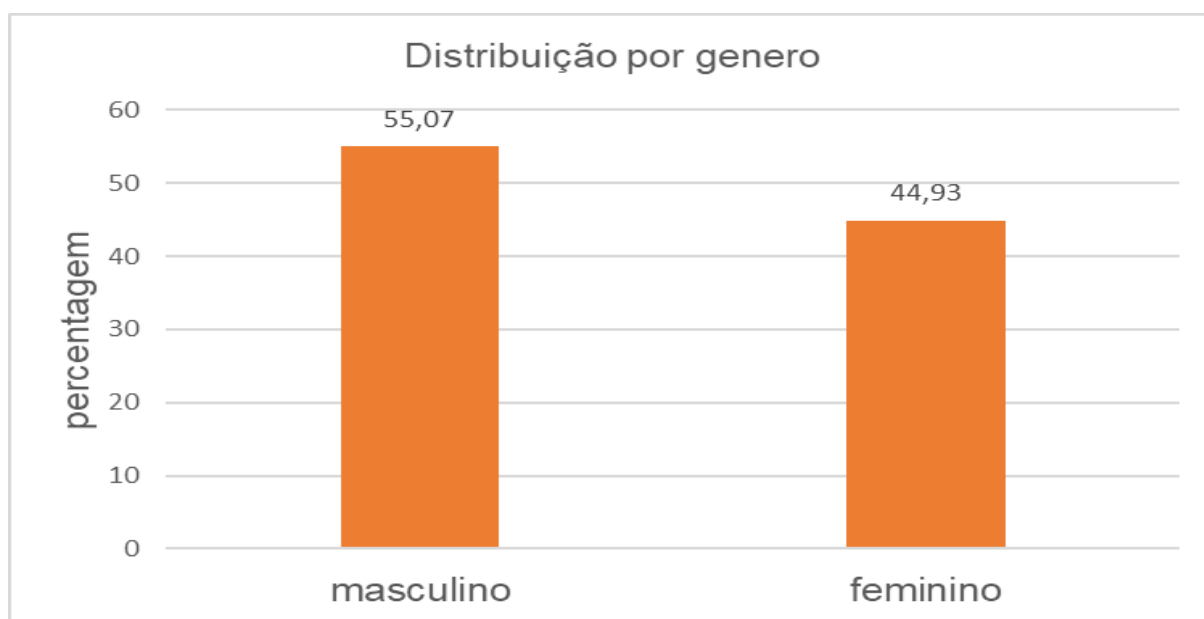
4.1 Distribuição dos empreendedores por gênero da Microrregião de Mossoró – RN

Ao analisar o Figura 1 e Tabela 1 fica evidente que na Microrregião de Mossoró as mulheres ainda são minoria ocupando 44,93% , tendo em vista que os homens possuem 55,07% dos empreendimentos na região.

Se compararmos os resultados obtidos nas pesquisas com o cenário nacional podemos ver que os resultados são parecidos, segundo pesquisas do SEBRAE (2022), no nosso país a maioria dos empreendedores também é do sexo masculino, no qual ocupam 54%, e as mulheres correspondem a 46%.

Mas isso tem explicação, segundo pesquisas do IRME, 2019, Tem como resultado de que a mulher dedica 24% de tempo a mais na dedicação com a família.

Figura 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero da Microrregião de Mossoró – RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero da Microrregião de Mossoró – RN

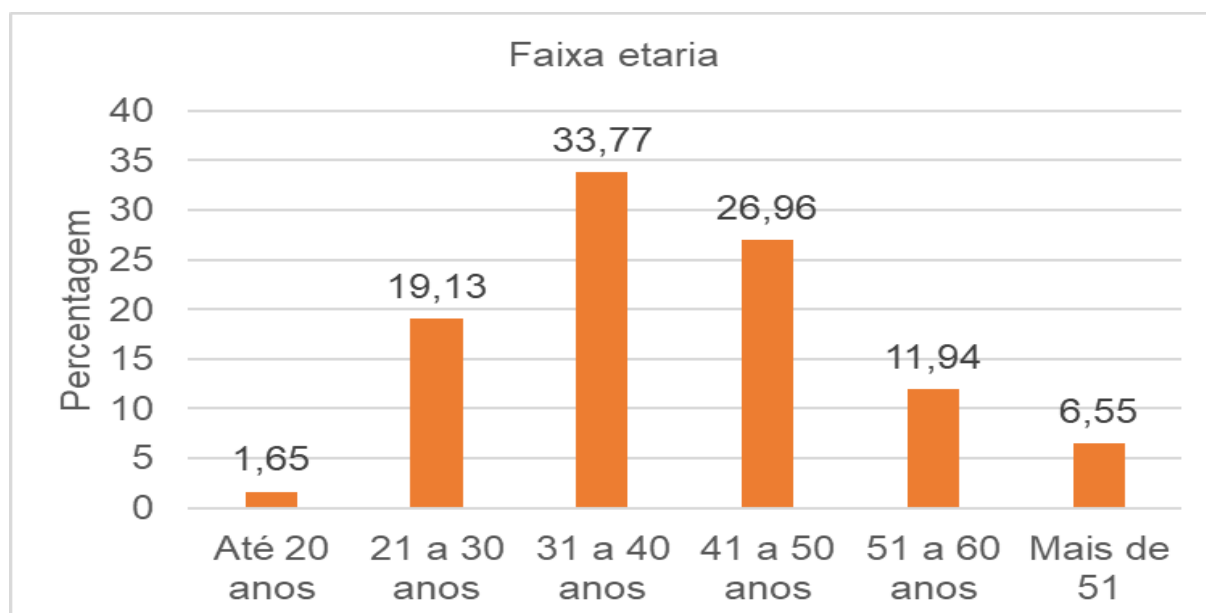
Gêneros	Quantidade	Porcentagem %
Masculino	429	55,07%
Feminino	350	44,93%
Total	779	100%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.2 Distribuição por faixa etária dos empreendedores da Microrregião de Mossoró

No Figura 2 e Tabela 2 pode-se observar os empreendedores por faixa etária, e que a maior concentração dos empreendedores estão entre 31 a 40 anos com um percentual de 33,77% do total de pessoas, também podemos observar que a faixa etária com a menor quantidade de empreendedores esta em até 20 anos, ocupando 1,65% do total.

Figura 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores da Microrregião de Mossoró – RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores da Microrregião de Mossoró – RN

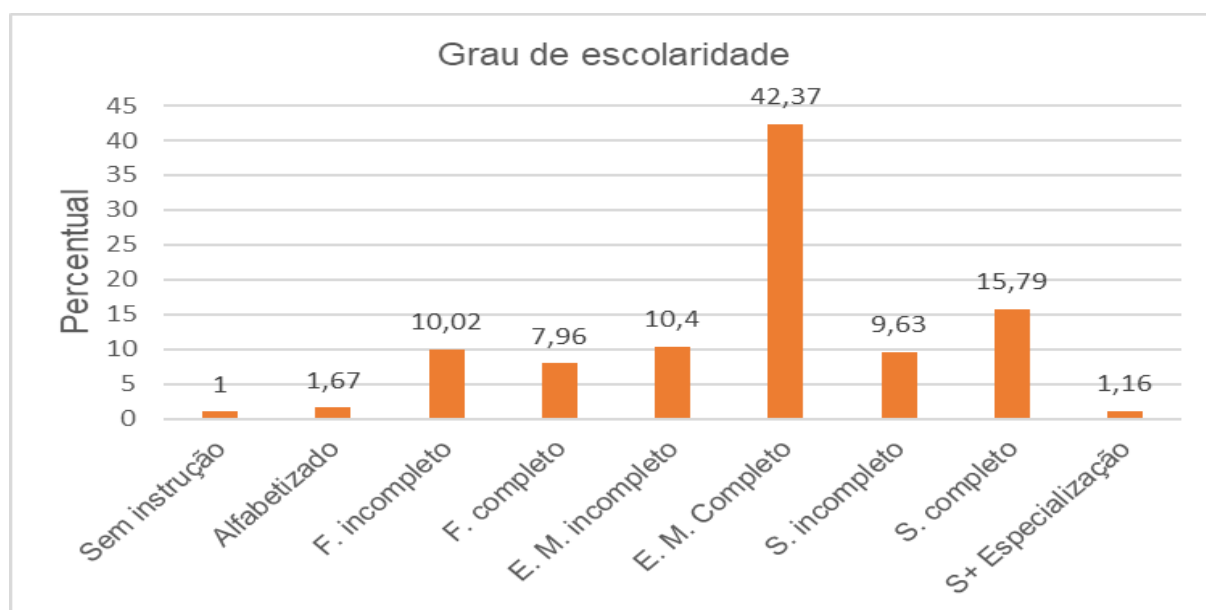
Faixa etária	Quantidade	Percentual %
Até 20 anos	13	1,65%
21 a 30 anos	149	19,13%
31 a 40 anos	263	33,77%
41 a 50 anos	210	26,96%
51 a 60 anos	93	11,94%
Mais de 61 anos	51	6,55%
Total	779	100%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.3 Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró

Analisando o grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró de acordo com o Figura 3 e Tabela 3, é predominante o ensino médio completo com 42,37%. Sendo assim os empreendedores da microrregião de Mossoró possuem um bom nível de escolaridade, assim fazendo com que os mesmos tenham uma maior gama de recursos para prosperar seu negócio.

Figura 3 - Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró - RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 3 - Grau de escolaridade dos empreendedores da Microrregião de Mossoró – RN

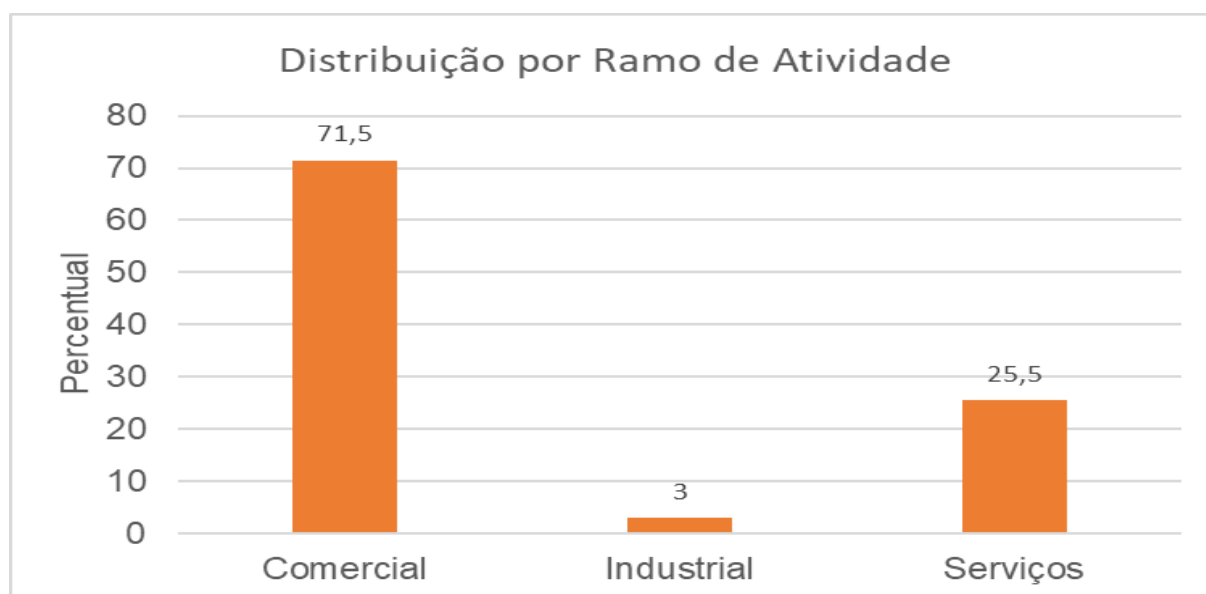
Escolaridade	Quantidade	Percentual %
Sem instrução	6	1%
Alfabetizado	13	1,67%
F. incompleto	78	10,02%
F. completo	62	7,96%
E. M. incompleto	81	10,40%
E. M. Completo	330	42,37%
S. incompleto	75	9,63%
S. completo	123	15,79%
S+ Especialização	9	1,16%
Total	779	100%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.4 Distribuições por ramo de atividade da Microrregião de Mossoró-RN

De acordo com o Figura 4 e Tabela 4 os empreendimentos pesquisados na Microrregião de Mossoró, na qual é predominante é a comercial com 71,5%. A região é pouco industrializada com apenas 3%

Figura 4 - Distribuições por ramo de atividade da Microrregião de Mossoró-RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 4 - Distribuições por ramo de atividade da Microrregião de Mossoró-RN

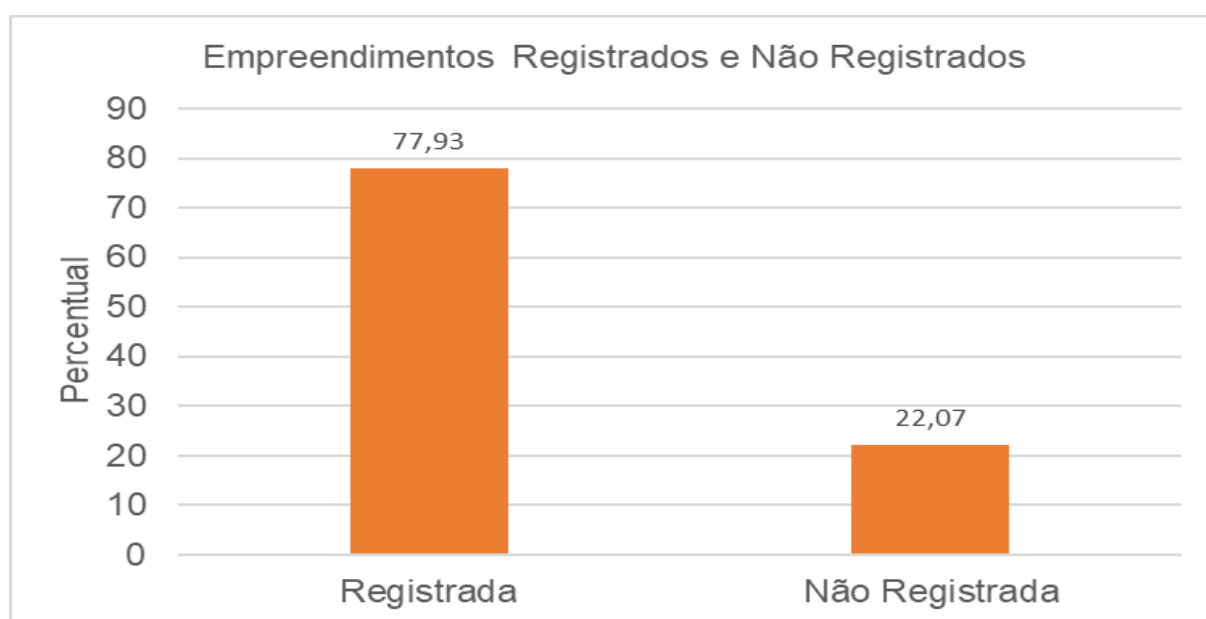
Tipo de Comercio	Quantidade	Percentual %
Comercial	557	71,50%
Industrial	23	3%
Serviços	199	25,50%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.5 Percentual dos empreendimentos formais e informais na Microrregião de Mossoró

De acordo com o Figura 5 e Tabela 5 a maioria dos empreendimentos da Região é registrada, representando assim 77,93% no entanto, somente 22,07%, ainda não são empresas registradas. Como existe a Lei Geral das MPEs, em que beneficia e trata de forma diferenciada as microempresas e pequenas empresas, seria de fundamental importância que houvesse o registro das empresas, para que estas sejam formalizadas e não corram riscos.

Figura 5 - Percentual dos empreendimentos formais e informais na Microrregião de Mossoró-RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 5 - Percentual dos empreendimentos formais e informais na Microrregião de Mossoró-RN

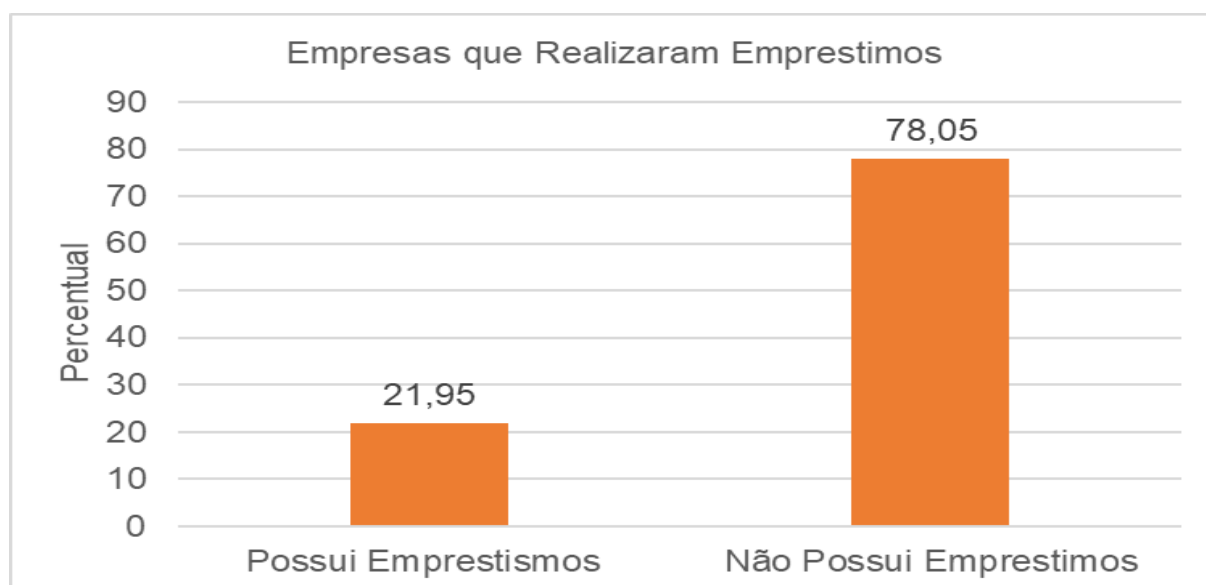
Registro	Quantidade	Percentual %
Registrada	607	77,93%
Não Registrada	172	22,07%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.6 Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da Microrregião de Mossoró

Segundo o Figura 6 e Tabela 6 podemos ver que 21,95% dos empreendimentos possuem empréstimos públicos para o avanço de seus empreendimentos, enquanto que a maioria não possui, totalizando uma percentagem de 78,05%. Isso mostra que os empreendedores estão desinformados com relação de que os empréstimos podem trazer avanços para seus estabelecimentos, mas isso só aconteceria se o dinheiro fosse bem aplicado.

Figura 6 - Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da Microrregião de Mossoró-RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 6 - Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da Microrregião de Mossoró-RN

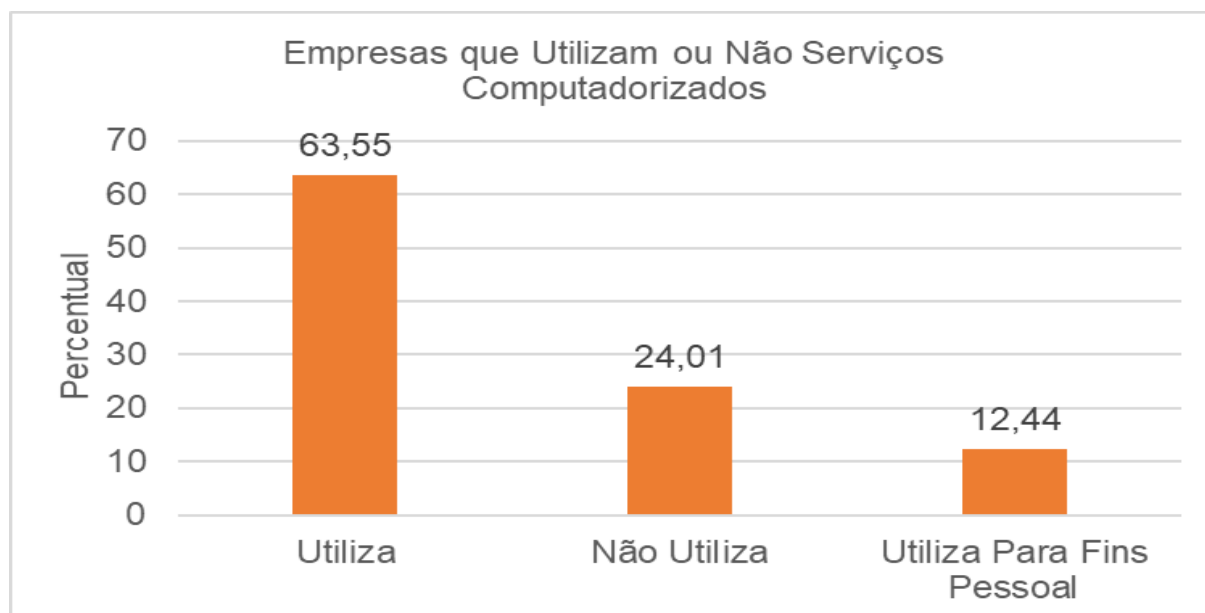
Resposta	Quantidade	Percentual %
Possui Empréstimos	171	21,95%
Não Possui Empréstimos	608	78,05%

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.7 Percentual das empresas que utilizam ou não serviços computadorizados Microrregião de Mossoró

Segundo o Figura 7 e Tabela 7 verifica-se que maior parte dos empreendedores da Microrregião de Mossoró faz uso da tecnologia, sejam através de computadores, tablets, dentre outros equipamentos, totalizando 63,55%. Já 24,01% responderam que não fazem uso de tecnologia em seus estabelecimentos. E apenas 12,44% utiliza para fins pessoal.

Figura 7 - Percentual das empresas que utilizam ou não serviços computadorizados Microrregião de Mossoró-RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 7 - Percentual das empresas que utilizam ou não serviços computadorizados Microrregião de Mossoró-RN

Resposta	Quantidade	Percentual %
Utiliza	495	63,55%
Não Utiliza	187	24,01%
Utiliza Para Fins Pessoal	97	12,44%

Fonte: Autoria Própria (2022)

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dos empreendimentos analisados podemos ver que a maioria é formada pelo sexo masculino, assim como em âmbito nacional.

Os empreendedores são compostos na sua maioria por jovens e adultos com idades que variam de 21 a 50 anos;

A maior parte dos empreendedores tem o ensino médio completo, isso nos que dizem estarem formalizados, pois o percentual cai bastante quando não formalizados. O percentual dos empreendedores com ensino superior também é bastante significativo;

Identificou-se que a maioria dos empreendimentos, assim como em todo o país, está concentrado em sua maioria no setor de comércio e serviços, com mais da metade dos empreendimentos na área de comércio;

Observou-se também que as maiores partes dos empreendimentos são registradas. Também pode analisar que a maior parte dos empreendedores não possuem empréstimos em nome da empresa;

Os dados desta pesquisa nos permitiu esclarecer algumas questões relacionadas à economia da Microrregião de Mossoró/RN, Contudo, após os resultados e considerações aqui apresentados, espera-se que esta pesquisa venha a contribuir com outros estudos relacionados à caracterização dos empreendimentos e perfil dos empreendedores da nossa região.

6. REFERENCIAS

AVELINO, A. E. O. O PERFIL DO EMPREENDEDORISMO DA ZONA NORTE DE MOSSORÓ-RN E SUA RELAÇÃO COM A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL. 2019. 51 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2019.

CASTRO, E. B. DIAGNÓSTICO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO DE AREIA BRANCA - RN. 2014. 71 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2014.

FONSECA, A. K. F. ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES E EMPREENDIMENTOS DA CIDADE DE TIBAU DO NORTE – RN. 2020. 66 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2020.

FIGUEREDO, R. G. ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO BAIRRO CENTRO DO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ-RN. 2019. 53 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2019.

GUERRA, Antônio. SEBRAE: PEQUENOS NEGOCIOS TEM MAIOR TAXA DE MORTALIDADE. Agencia Brasil, 2021. Disponível em:< <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-06/sebrae-pequenos-negocios-tem-maior-taxa-de-mortalidade>>. Acesso em: 21/04/2022

MAS AFINAL O QUE É EMPREENDEDORISMO?. BLOG Sebrae, Santa Catarina, 29/07/2021. Disponível em:< <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo>>. Acesso em: 21/04/2022

MARCONDES, José. EMPRESA: O QUE É? OBJETIVOS, CONCEITOS E TIPOS DE EMPRESA. Gestãodesegurançaprivada, 03/04/2019. Disponível em: < <https://gestaodesegurançaprivada.com.br/empresa-o-que-e-objetivo-conceitos/>>. Acesso em: 21/04/2022

OLIVEIRA, K. H. M. CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE GROSSOSRN. 2020. 48 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2020

OLIVEIRA, Thiago. CONHEÇA A HISTORIA DO EMPREENDEDORISMO. Voitto, 24/12/2019. Disponível em:< <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/empreendedorismo-o-que-e>>. Acesso em: 07/05/2022

RIBEIRO, K. T. M. EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE SERRA DO MEL- RN. 2016. 61 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2016.

SILVA, D. N. CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE TIBAU DO NORTE-RN. 2017. 65 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2017.

SILVA, J. I. O. PERFIL DO EMPREENDEDORISMO NO CENTRO COMERCIAL DE BARAÚNA-RN. 2015. 56 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2015.

SOUZA, C. H. CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL- REGIÃO 240800305000108 IBGE DE MOSSORÓ – RN. 2019. 61 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2019.

SILVA, F. L. L. EMPREENDEDORISMO E SUA RELAÇÃO COM A GESTÃO DO CONHECIMENTO NA CIDADE DE MOSSORÓ-RN. 2019. 58 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2019.

SILVA, J. R. CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL – REGIÃO 240800305000107 - IBGE DE MOSSORÓ-RN. 2019. 58 f. TCC (Graduação) - Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia, Universidade Federal Rural do Semiárido - Ufersa, Angicos - RN, 2019.

ZUINI, Priscila. OS TIPOS DE EMPREENDEDORES MAIS COMUNS NO BRASIL. Exame, 25/03/2014. Disponível em: < <https://exame.com/pme/os-9-tipos-de-empresarios-mais-comuns-no-brasil/>>. Acesso em: 06/05/2022