



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS  
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS  
CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

JOSY CAROLAYNE DE SOUZA BRITO

**GESTÃO DE ESTOQUE EM UM MINIMERCADO DO INTERIOR DO RIO  
GRANDE DO NORTE**

ANGICOS/RN

2022

JOSY CAROLAYNE DE SOUZA BRITO

**GESTÃO DE ESTOQUE EM UM MINIMERCADO DO INTERIOR DO RIO  
GRANDE DO NORTE**

Monografia apresentada ao Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Engenharia de Produção.

Orientador: Profa. Dra. Luciana Torres Correia de Mello.

ANGICOS/RN

2022

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

B862g BRITO, JOSY CAROLAYNE DE SOUZA.  
GESTÃO DE ESTOQUE EM UM MINIMERCADO DO  
INTERIOR DO RIO GRANDE DO NORTE / JOSY CAROLAYNE  
DE SOUZA BRITO. - 2022.  
60 f. : il.

Orientadora: LUCIANA TORRES CORREIA DE MELLO.  
Monografia (graduação) - Universidade Federal  
Rural do Semi-árido, Curso de Engenharia de  
Produção, 2022.

1. Gestão de estoques. 2. Minimercado. 3.  
Curva ABC. 4. Estoque. I. MELLO, LUCIANA TORRES  
CORREIA DE, orient. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada por sistema gerador automático em conformidade  
com AACR2 e os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Biblioteca Campus Angicos  
Bibliotecário: Helder Romero Maia Duarte  
CRB: 15/673

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

JOSY CAROLAYNE DE SOUZA BRITO

**GESTÃO DE ESTOQUE EM UM MINIMERCADO DO INTERIOR DO RIO  
GRANDE DO NORTE**

Monografia apresentada ao Curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Engenharia de Produção.

Defendida em: 10 / 06 / 2022.

**BANCA EXAMINADORA**

LUCIANA TORRES  
CORREIA DE  
MELLO:05225946461

Assinado de forma digital por  
LUCIANA TORRES CORREIA DE  
MELLO:05225946461  
Dados: 2022.06.19 08:50:24 -03'00'

---

Luciana Torres Correia de Mello, Profa. Dra. (UFERSA)  
Presidente

Miriam  
Karla Rocha

Assinado digitalmente  
por Miriam Karla Rocha  
Data: 2022-06-19 14:  
50:34

---

Miriam Karla Rocha, Profa. Dra. (UFERSA)  
Membro Examinador



Documento assinado digitalmente  
RAYANE CABRAL DA SILVA  
Data: 19/06/2022 22:20:51-0300  
Verifique em <https://verificador.itu.br>

---

Rayane Cabral da Silva (UFERSA)  
Membro Examinador

## **DEDICATÓRIA**

Dedico este trabalho a todos que investiram confiança em mim e que fizeram parte deste momento. A Deus, a meus pais José Brito e Clegia Brito que são a base de toda a minha formação como ser humano.

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, que sempre esteve presente em todos os dias. No longo caminho da vida, contei sempre com seu infinito amor e amparo.

Aos meus pais, José e Clegia. O amor, cuidado e confiança de vocês me permitiram alcançar meus sonhos. Obrigada por me ensinarem sempre a fazer as escolhas certas. Eu amo vocês.

Aos demais amigos e familiares, pelo incentivo e bons conselhos. Quero aqui registrar os meus agradecimentos a todos que contribuíram direta e indiretamente para o meu desenvolvimento, acadêmico e pessoal. Em especial ao meu grupo querido, Anne, Bruna, Daniela, Elidiane, Iris, Letícia, Sandriele e Thalia.

À minha orientadora, Luciana Mello. Agradeço a oportunidade e a confiança. Obrigada por compartilhar um pouco do seu vasto conhecimento comigo. Obrigado também por toda a ajuda na elaboração do trabalho, pelos ensinamentos, compreensão e principalmente paciência. Muito obrigada!

A todos os professores da minha vida, pela capacitação e ensinamentos importantíssimos para toda a vida.

A todos os meus sinceros agradecimentos.

## RESUMO

Quando se aborda o tema de gestão de estoques é necessário ter em mente que a diversidade de aplicabilidades e benefícios que o assunto gera para as empresas faz parte de sua funcionalidade e que pode ser aplicada em todos os portes de negócios. Explica-se que a gestão de estoques proporciona melhor desempenho operacional e financeiro, além de representar um componente primordial para estratégia organizacional. Em razão da dificuldade em atingir uma estabilidade nos níveis de estoque, isso é, os malefícios de não gerir um estoque abordam-se principalmente que quando em falta ou em excesso criam-se cenários negativos no setor financeiro como o custo de obsolescência e armazenagem para a empresa. Em vista disso, o propósito deste trabalho está em identificar e analisar os itens mais relevantes para um minimercado, apontando ferramentas que podem ser utilizadas para auxiliar na gestão de estoques. Para isso, executou-se um estudo de caso em um minimercado da cidade de Alto do Rodrigues/RN, aplicando ferramentas de gestão de estoques como a curva ABC, estoque mínimo, rotatividade e ponto de pedido. Diante disso, foi possível fazer proposições sobre decisões de compras, períodos de conferências e entre outros, assim, reconhecer a importância de se aplicar métodos para controle de estoques, visando maior eficiência no processo de escolha de itens sobre quando e quanto pedir, mirando em evitar a falta de produtos que geram abertura para a concorrência e redução de receitas do negócio. De forma breve, os resultados do trabalho apontaram produtos em todos os níveis de classificação ABC sugerindo-se período de compras quinzenais para itens classificados como “A” e “B”. Também foram sugeridas quantidades mínimas de compras para os produtos aplicando-se ferramentas como estoque mínimo e ponto de pedido.

**Palavras-chave:** Gestão de estoques; Minimercado; Curva ABC, Estoque.

## ABSTRACT

When addressing the theme of inventory management it is necessary to be in mind that the diversity of applicability and benefits that the subject generates for companies is part of its functionality and that can be applied in all business sizes. It is explained that inventory management provides better operational and financial performance, besides representing a primary component for organizational strategy. Because of the difficulty in achieving stability in inventory levels, this is when missing or excessive creates negative scenarios for the company. In view of this, the purpose of this work is to identify and analyze the most relevant items for a minimarket, pointing out tools that can be used to assist in inventory management.. For this, a case study was carried out in a mini market in the city of Alto do Rodrigues/RN, applying inventory management tools such as the ABC curve, minimum stock, turnover and order point. Therefore, it was possible to make propositions about purchasing decisions, conference periods and among others, thus recognizing the importance of applying methods for inventory control, aiming at greater efficiency in the process of choosing items on when and how much to order, aiming at avoiding the lack of products that generate openness to competition and reduction of business revenues. Briefly, the results of the study indicated products at all levels of ABC classification suggesting a change from purchasing period to items classified as "A" and "B" as fortnightly, thus changing the way of purchase for resupply of the business. It was also shown on the minimum quantities of purchases that the products should be purchased by the minimarket applying tools such as minimum stock and order point. In addition to the liquidity of the business through inventory turnover.

**Keywords:** Inventory management; Minimarket; Curve ABC; Stock.

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 – Estrutura do trabalho .....                             | 18 |
| Figura 2 – Cadeia suprimentos de um minimercado.....               | 20 |
| Figura 3 – Tipos de varejo.....                                    | 23 |
| Figura 4 – Estoque.....                                            | 24 |
| Figura 5 – Curva ABC.....                                          | 27 |
| Figura 6 – Etapas para coleta de dados.....                        | 31 |
| Figura 7 – Fotografia do estabelecimento.....                      | 34 |
| Figura 8 – Mapeamento do processo de compras do minimercado.....   | 36 |
| Figura 9 – Mapeamento do processo de reposição do minimercado..... | 37 |
| Figura 10 – Mapeamento do processo de venda.....                   | 38 |

## **LISTA DE QUADROS**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Quadro 1 – Tipos de estoque.....            | 24 |
| Quadro 2 – Grupos de classificação mix..... | 43 |

## LISTA DE TABELAS

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 – Resumo da classificação ABC.....                           | 39 |
| Tabela 2 – Classificação ABC dos itens do minimercado .....           | 40 |
| Tabela 3 – Grupos de classificação ABC misturada.....                 | 42 |
| Tabela 4 – O estoque mínimo do minimercado.....                       | 45 |
| Tabela 5 – Giro de estoque do minimercado.....                        | 47 |
| Tabela 6 – Ponto de pedido do minimercado.....                        | 49 |
| -----                                                                 |    |
| Tabela 7 – Resumo parte um de ABC quantidade comprada (volume).....   | 57 |
| Tabela 8 – Resumo parte dois de ABC quantidade comprada (volume)..... | 57 |
| Tabela 9 – Resumo parte um de ABC valor de compra.....                | 58 |
| Tabela 10 – Resumo parte dois de ABC valor de compra.....             | 58 |
| Tabela 11 – Resumo parte um de ABC preço de venda.....                | 59 |
| Tabela 12 – Resumo parte dois de ABC preço de venda.....              | 59 |
| Tabela 13 – Resumo parte um de ABC margem de lucro.....               | 60 |
| Tabela 14 – Resumo parte dois de ABC de margem de lucro.....          | 60 |

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

|      |                                                 |
|------|-------------------------------------------------|
| IBGE | Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística |
| PP   | Ponto de Pedido                                 |
| C    | Consumo normal da peça                          |
| TR   | Tempo de Reposição                              |
| ES   | Estoque de Segurança                            |
| C    | Quantidade consumida do produto (demanda)       |
| Cp   | Custo do pedido                                 |
| CA   | Custo de armazenagem unitário anual             |
| R    | Rotatividade                                    |
| QT   | Quantidade total comprada anual                 |
| E    | Estoque                                         |
| E.Mn | Estoque mínimo                                  |
| C    | Consumo médio no período                        |
| k    | Coeficiente de grau de risco                    |

## SUMÁRIO

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO.....</b>                                             | <b>14</b> |
| 1.1 Contextualização do tema.....                                     | 14        |
| 1.2 Objetivos.....                                                    | 15        |
| 1.2.1 Objetivo geral.....                                             | 15        |
| 1.2.2 Objetivos específicos.....                                      | 15        |
| 1.3 Problema.....                                                     | 16        |
| 1.4 Justificativa.....                                                | 17        |
| 1.5 Estrutura do trabalho.....                                        | 18        |
| <b>2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....</b>                                  | <b>19</b> |
| 2.1 Cadeia de suprimentos.....                                        | 19        |
| 2.2 Operações de varejo.....                                          | 21        |
| 2.3 Gestão de estoque.....                                            | 23        |
| 2.4 Ferramentas para gestão de estoque.....                           | 26        |
| <b>3. MÉTODO DE PESQUISA.....</b>                                     | <b>30</b> |
| 3.1 Posicionamento metodológico.....                                  | 30        |
| 3.2 Procedimentos para coleta e análise de dados.....                 | 31        |
| 3.3 Procedimentos para análise dos dados.....                         | 32        |
| <b>4. ESTUDO DE CASO.....</b>                                         | <b>33</b> |
| 4.1 Caracterização do minimercado “C”.....                            | 33        |
| 4.2 Operações e funcionamento.....                                    | 34        |
| <b>5. RESULTADOS E DISCUSSÕES.....</b>                                | <b>39</b> |
| 5.1 Análise da classificação ABC.....                                 | 39        |
| 5.2 Análise de estoque mínimo, giro de estoque e ponto de pedido..... | 45        |
| <b>6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>                                   | <b>52</b> |
| <b>7. REFERÊNCIAS.....</b>                                            | <b>53</b> |
| <b>APÊNDICE A – Planilhas</b>                                         |           |

## **1. INTRODUÇÃO**

Esta seção introdutória faz explanações acerca da Contextualização, Justificativa e Problema, trazendo também os objetivos geral e específicos. Ao final também é ilustrado, em forma de esquema, a estrutura de todo o trabalho.

### **1.1 Contextualização do Tema**

Segundo Kotler e Armstrong (2015), diante do desenvolvimento científico e econômico favorecidos pela globalização do mercado, percebe-se a necessidade das empresas em criar relacionamento e gerar valor para seus clientes cada vez mais exigentes. No comércio varejista, o cliente também possui expectativas em que o estabelecimento apresente um produto que satisfaça suas necessidades (PALADINI, 2019). Dessa forma, para sobreviver no mercado, uma boa gestão que otimize ao máximo os custos e as perdas alinhadas com ferramentas de planejamento e controle de mercadorias são de suma importância para o sucesso do empreendimento.

O nível de estoque de produtos acabados é definido, em geral, pela previsão de vendas, pelo processo de obtenção do ponto de compra e pelo investimento financeiro requerido (PAOLESCHI, 2019). Sendo assim, produtos acabados excedentes ficam armazenados em locais determinados esperando a venda, ou seja, formando os estoques.

De acordo com Slack et al. (2020), o estoque define-se como um fluxo de concentração de materiais que sempre haverá, pois existe uma diferença entre a frequência na demanda dos produtos pelo mercado e a capacidade/ritmo de entrega dos fornecedores. Para Gonçalves (2020, p.01), a administração de materiais tem o objetivo de conciliar os interesses entre as necessidades de suprimentos e a otimização dos recursos financeiros e operacionais das empresas.

Para Mola (2018), o produto é o que impulsiona o varejo. Quanto mais almejado o produto, maior a probabilidade de uma loja obter consumidores. Portanto, o produto atrai os consumidores, e seu gerenciamento nos estoques, aos gestores.

Nogueira (2018) afirma que o gestor de materiais toma decisões diárias para o controle eficiente dos estoques e, para auxiliar em suas decisões, existem instrumentos, como a Lei de Pareto, algumas vezes referida como regra 80/20 ou Curva ABC (SLACK; BRANDON-JONES; JOHNSTON, 2020). Tal ferramenta é utilizada para atingir maior precisão na administração de itens em seus planos e execuções de controle do fluxo de mercadorias no cotidiano. Deste modo, aplicar métodos e técnicas no gerenciamento de estoques é uma forma de otimizar com precisão esse controle diário mantendo os produtos em nível adequado, para atender ao comércio varejista.

Para Silva (2021), gerenciar estoques trata-se de uma ação versátil que abrange todos os portes de empresas. Em concordância, Borges (2018) afirma que, resultados positivos são efeitos de um controle efetivo de gestão de estoques, sendo que as microempresas também buscam acompanhar o ritmo do mercado e necessita-se do gerenciamento de estoques que gera impacto direto nos resultados das empresas. Portanto, a existência de trabalhos similares acerca do tema deste trabalho, faz-se relevante para demonstrar que gerenciamento de estoques pode ser aplicado aos minimercados, ou seja, empresas de pequeno porte.

## **1.2 Objetivos**

O presente trabalho será desenvolvido no intuito de alcançar os seguintes objetivos:

### **1.2.1 Objetivo Geral**

Este estudo tem como objetivo geral, identificar e analisar os itens mais relevantes para um minimercado, apontando ferramentas que podem ser utilizadas para auxiliar na gestão de estoques.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Mapear o processo de compras, reposição e vendas do minimercado;
- Levantar o estado atual sobre a gestão de estoque no local de estudo;
- Descrever e analisar detalhadamente os tipos de produtos por categoria e tipos de atividades de gerenciamento de estoque que são utilizados;

- Fazer proposições a partir da aplicação de ferramentas de gestão de estoques nos dados coletados do minimercado.

### 1.3 Problema

Para Jacobs e Chase (2009), traçar estratégias é fundamental para uma boa gestão empresarial. Desse modo, o cotidiano de um estabelecimento de varejo gera expectativas relacionadas à rapidez do atendimento e responsividade que busquem reduzir o tempo de espera de clientes e formação de filas para gerar valor. Observa-se então, que existe uma relação de balança que precisa estar equilibrada para alcançar os objetivos de criação de valor para o cliente, sendo um dos caminhos, as decisões estratégicas e bem planejadas do gestor sucedendo-se em bons resultados para a empresa.

Para Guerrini (2019), administrar os estoques está relacionado a uma estratégia empresarial, a qual, no caso do varejo, não deixa faltar estoque e assim oferecer ao cliente continuamente produtos para que ele compre cada vez mais. Sendo assim, a gestão de produtos físicos precisa estar alinhada para isso, ou seja, gerenciar bem os estoques têm influência direta no desempenho da organização criando valor para o cliente e evitando prejuízos de recursos financeiros e materiais.

Cardoso (2021) argumenta que, existem desvantagens em níveis altos de estoque, se as companhias executam um gerenciamento de materiais falho, cria-se alta probabilidade de prejuízo e até falência a depender da situação da organização, pelo fato de que os estoques elevam significativamente os custos de produção e retêm capital, além de ocupar espaço útil na empresa ou fábrica. Desta forma, um mau gerenciamento do fluxo de materiais tem um risco alto e consequências negativas pois deve-se existir um equilíbrio, já que a falta de estoque também gera prejuízo.

Para Dias (2011), a falta de estoque provoca principalmente dois fatores: atrasos de fornecimento de produtos no varejo, e consequentemente prejuízos com vendas ao cliente final. Portanto, a indisponibilidade nos estoques afeta diretamente a imagem da empresa causando perda de confiabilidade e de lucros para a concorrência.

A partir do conteúdo exposto, se por um lado manter estoque em excesso é um aspecto negativo, não o ter também é um ponto negativo visto que abre espaço para concorrência. Todavia, nesta pesquisa examina-se a gestão de estoque que também afeta na concorrência, mais especificamente, analisa a adequação da gestão, em especial na questão financeira e de controle de estoques.

Em frente disto, surge o seguinte questionamento: Quais as estratégias de gestão de estoques podem ser utilizadas no controle de estoque de um minimercado localizado na cidade de Alto do Rodrigues?

#### **1.4 Justificativa**

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2019), o ramo do comércio varejista é o segundo maior setor do mercado, onde representa 44,9% de participação na receita operacional líquida no PIB do país. Portanto, torna-se um segmento significativo da economia nacional, em razão da atuação expressiva na geração de emprego e renda.

Diante do cenário que se apresenta, Chiavenato (2008) afirma que, principalmente relacionando-se com a concorrência, sustentar um controle dos ativos da empresa é de extrema relevância, visto que ativos são tudo que tem alto valor patrimonial para a empresa como estoque ou máquinas, tais bens representam a concentração de recursos financeiros de uma organização. Os estoques de uma atividade comercial possuem características de um tipo de ativo, concentrando grande parte do patrimônio da empresa e, portanto, merece um olhar analítico.

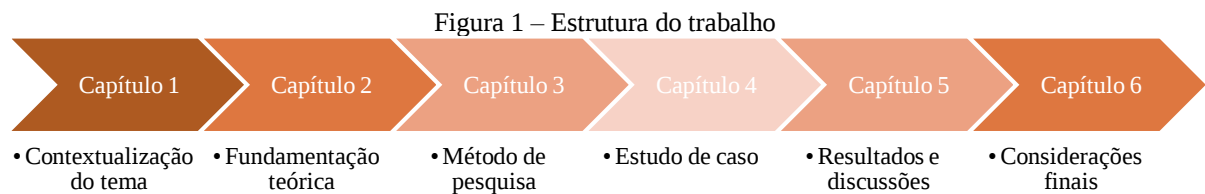
Para Moreira (2012), gerir um estoque torna-se essencial, dado que fatores financeiros e operacionais fazem a diferença em relação aos concorrentes e torna possível o controle de estoque assertivo refletindo positivamente nos custos, perdas e rentabilidade da empresa tratando-se de disponibilidade e velocidade do fluxo de mercadorias.

De acordo com Gonçalves (2020), para gerenciar esses ativos é vital utilizar alguns métodos, tais como: previsão de demanda, curva ABC, estoques máximos e mínimos e giro de estoque. Esses instrumentos amparam o gestor a controlar o estoque, de maneira que a falta ou

o excesso de itens não afetem o fluxo de caixa da empresa nem o espaço físico reservado aos estoques.

### 1.5 Estrutura do Trabalho

Esta pesquisa estrutura-se da seguinte forma: no primeiro capítulo há uma contextualização do tema; no segundo capítulo estão as definições e conceituações teóricas sobre estoque e ferramentas de gerenciamento de estoque; no terceiro capítulo apresenta-se a metodologia da pesquisa; no quarto capítulo apresenta-se o estudo de caso, voltado para uma empresa varejista; no quinto capítulo apresentam-se as propostas de melhorias que podem ser executadas na microempresa, e no sexto capítulo apresentam-se as conclusões. Na Figura 1, tem-se um esquema sistemático da estrutura do trabalho.



Fonte: Elaborada pela autora (2022)

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Esta seção divide-se em quatro pontos principais, abordando-se sobre cadeia de suprimentos para entender a relação entre fornecedores, empresas e clientes. Em seguida, operações de varejo visando o conhecimento sobre os tipos de varejo. Posteriormente, gestão de estoques para definição de estoques, classificações e importância. E para finalizar, as ferramentas de gestão de estoques que serão estudadas na pesquisa.

### 2.1 Cadeia de suprimentos

Segundo Ballou (2007), desde o início das documentações históricas feitas sobre a humanidade, as mercadorias essenciais não eram produzidas próximas dos lugares nos quais eram mais consumidas, e sequer estavam disponíveis nas épocas de maior demanda. Portanto, alimentos e outras mercadorias eram dispersas pelas regiões mais distantes e variadas, sendo fartas e acessíveis apenas em determinados períodos do ano.

Para Gonçalves (2020), todo o restrito sistema de transporte e armazenamento geralmente submetia as pessoas a residir perto das fontes de produção e as restringiam ao consumo de um escasso conjunto de mercadorias. Sendo assim, as antigas gerações consumiam os produtos em seus lugares de proveniência ou os transportavam para algum local ou guardavam para utilização posterior. Porém, devido à ausência de tecnologias desenvolvidas para transporte e armazenamento, o movimento das mercadorias era muito limitado e os bens perecíveis só podiam continuar armazenados por prazos muito curtos.

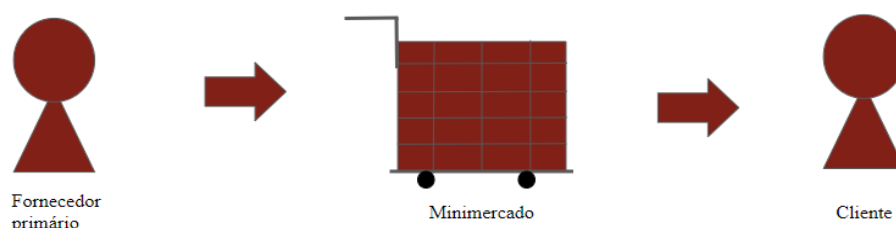
Moreira (2012) afirma que, em virtude da evolução e industrialização, novas tecnologias foram geradas para transportes, técnicas de produção e armazenamento. As empresas começaram a identificar a importância dos seus fornecedores para seu ciclo de funcionamento. Ressaltando-se que as compras continuavam importantes, porém uma nova percepção foi-se formando: os materiais adquiridos simbolizam significativa parcela nos custos. Desse modo, lapidou-se a concepção de gerência da cadeia de suprimento, em inglês denomina-se, *supply chain management*.

De acordo com Ching (2010), *supply chain* refere-se a todo empenho relacionado nos distintos processos e atividades comerciais que criam valor no aspecto de produtos e serviços para o consumidor final. Em relação a gestão da cadeia de suprimento significa uma estrutura integrada que aborda o planejamento e controle do fluxo de mercadorias, informações e recursos, desde os fornecedores até o cliente final, buscando conduzir as relações na cadeia logística de maneira correlativa e conveniente para todos os envolvidos. Em vista disso, observa-se que gerenciar a cadeia de suprimento torna-se um instrumento competitivo e poderoso, ou seja, desempenha um papel estratégico nas organizações com o intuito de agregar maior valor ao cliente final.

Para Gonçalves (2020), uma cadeia típica de suprimentos é formada por fornecedores, centros de produção de bens, almoxarifados, centros de distribuição e comércio varejista. Portanto, possui-se um fluxo de materiais que inicia com a matéria-prima, percorre-se por produtos em transformação e finaliza com produtos acabados que transcorrem ao longo dos variados pontos da cadeia e, por fim, são enviados aos seus destinatários, ou seja, varejistas ou clientes.

A cadeia de suprimento foi se popularizando e entende-se que qualquer operação necessita de parceiros para funcionar, mesmo que não se trate de uma longa cadeia de relações, qualquer relação já se torna importante (JACOBS; CHASE, 2009). Estabelecer boas relações com fornecedores é de considerável importância, pois prevalece a entrega no momento exato, sem que precise de alto investimento para estoque (LAS CASAS, 2011). Mesmo em mini mercados, embora em menores proporções, a relação da empresa com seus fornecedores é de grande importância visto que há pouco capital e espaço físico para ser investido em mercadorias, por isso precisa de maior comprometimento em relação ao atendimento dos prazos de entrega. A seguir, na Figura 2, apresenta-se um esquema de cadeia de suprimentos de um minimercado.

Figura 2 – Cadeia de suprimentos de um minimercado



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

## 2.2 Operações de Varejo

Historicamente, a troca de mercadorias se inicializa após a autossuficiência. Ou seja, as antigas famílias produziam o que necessitavam para seu consumo atingindo a autonomia (LAS CASAS, 2013). Como efeito, do excesso de produção provocou-se o desenvolvimento de especializações.

Para Cobra e Urdan (2017), a tendência em trocar os excessos de um bem produzido com outras famílias, favoreceu a comercialização e a formação de mercados, surgindo a moeda e os intermediários como moderadores do processo de trocas.

Mola (2018) relata que o varejo brasileiro foi implementado copiando as experiências positivas do exterior do país e, conseqüentemente, foi moldando-se às características do mercado brasileiro, para, no fim da década de 1940 e começo da década de 1950, começar um movimento de inovações no varejo até os dias atuais.

De acordo com Mattar (2019), varejo trata-se das atividades comerciais relacionadas à venda de produtos ou prestação de serviços destinados a consumidores finais, para utilização própria ou familiar. Abrange desde alimentos rápidos até mercadorias diversas, móveis, automóveis e entre outros. Desta forma, o varejo reúne um conjunto de negociações que inclui valor a produtos e serviços vendidos e é a última etapa da cadeia de suprimentos fazendo parte do processo de distribuição, normalmente caracterizado pelo contato mais próximo com os consumidores do produto ou serviço.

A função do varejo define-se como o grande elo e a fonte de informação sobre os interesses, as necessidades e os desejos do consumidor (HILLMAN, 2013). Em concordância, Buhamra (2012) afirma que, o varejo agrega vantagens para os fornecedores e para os clientes, pois o custo do produto e a complexidade logística seriam fatores bem mais acentuados para os fabricantes em contrapartida que os consumidores precisariam deslocar-se ou esperar que os produtos fossem até eles sem receber um preço atrativo como encontram no setor varejista.

Para Mattar (2019), os varejistas de médio e grande porte assumem uma função considerável na administração do canal distributivo e de liderança na introdução de produtos,

visto que a técnica de fidelização apresenta-se nos preços baixos e da ampla variedade disponibilizada.

Segundo Mola (2018), os pequenos varejistas, em virtude de seu pequeno porte e poder de negociação, não possuem significativo poder individualmente. Desse modo, muitas vezes rendem-se às decisões dos fabricantes ou atacadistas afetando a competitividade no principal aspecto do preço baixo e consequentemente a rentabilidade do negócio.

No caso de minimercados, esses estabelecimentos somam elementos como proximidade física do consumidor, uma variedade de produtos conveniente ao reabastecimento diário, concessão de crédito sem burocracia e uma prestação de serviços diferenciados, como entregas de compras (PARENTE; LIMEIRA; BARKI, 2008). Assim, a importância do varejo de pequeno porte ou pequenas lojas de auto-atendimento está diretamente ligada à demanda local.

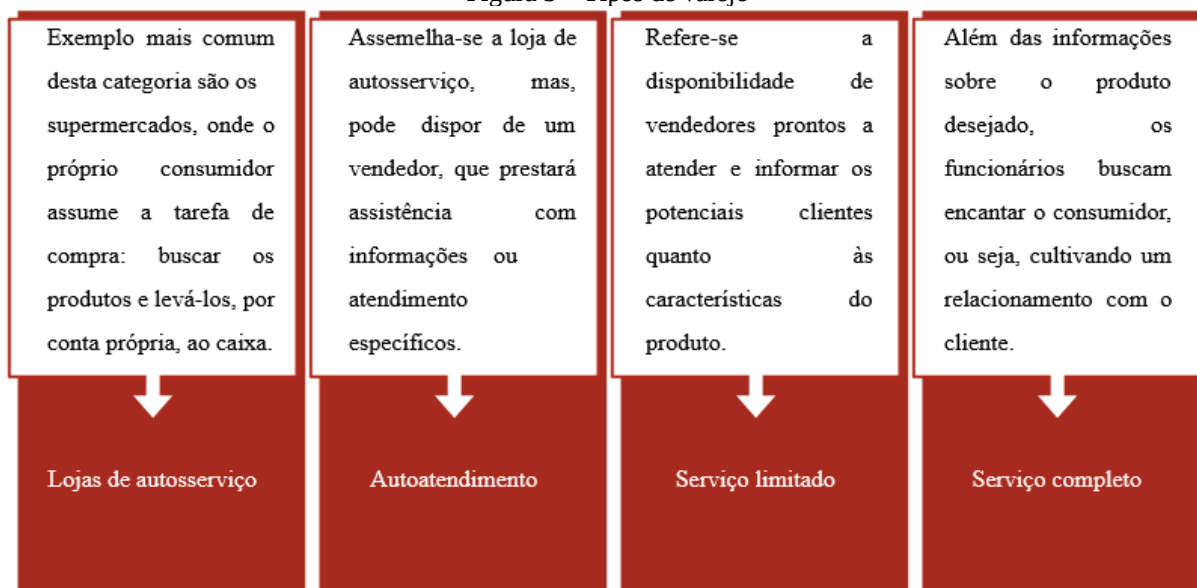
Para Buhamra (2012), devido às modificações culturais, sociais, geográficas e tecnológicas em conjunto com a globalização promoveram-se mudanças radicais no modo como as atividades de varejo são efetuadas. Antigos padrões de varejo já não reúnem mais condições de existência por falta de competitividade como as lojas de departamentos e, de modo geral, o varejo tradicional com vendas presenciais ao consumidor. Portanto, no varejo tradicional, a competitividade exigiu novos modos de interagir com o mercado e atrair consumidores. Por exemplo, vendas virtuais no varejo, combinação com outras formas de varejo como clube de compras, foram inovações que vêm se ampliando sistematicamente em todo o mundo.

Em harmonia, Mattar (2019) relata que, o novo varejo da nova economia, chamado multivarejo, é caracterizado pela pluralidade e flexibilidade. Portanto, significa que os varejistas deverão buscar novos caminhos para estruturar a eficiência de seus negócios e assim, sobreviver ou ganhar participação de mercado nesse novo cenário.

Existem diversas classificações de estabelecimentos varejistas (LAS CASAS, 2013, p.14). Os diversos tipos e formatos de varejo podem ser classificados segundo diferentes critérios: tamanho, localização e nível de serviços (MATTAR, 2019). Diante da diversidade de tipos de varejo, Mola (2018) classifica segundo o serviço que prestam ao consumidor. Sob esta

perspectiva, pode-se categorizá-las em quatro modelos básicos, conforme ilustrado na Figura 3.

Figura 3 – Tipos de varejo



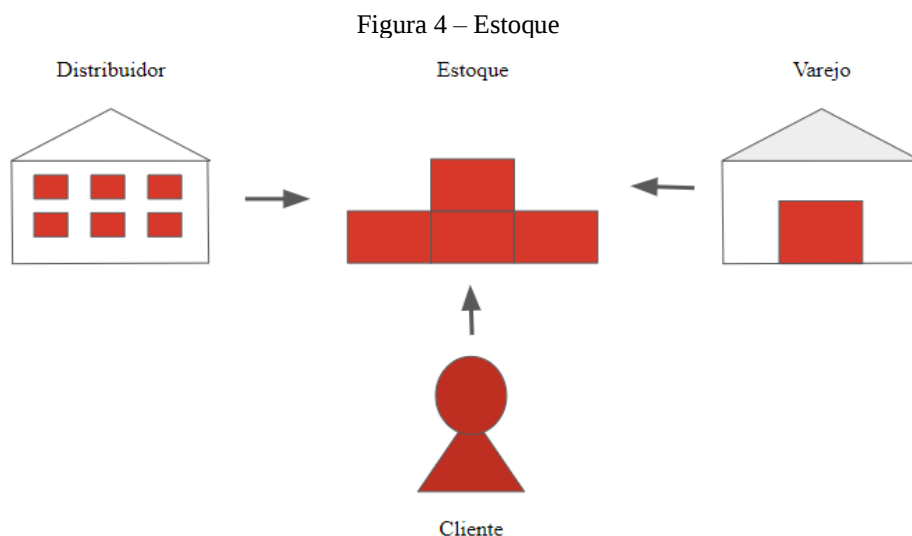
Fonte: Elaborada pela autora a partir de Mola (2018)

Desse modo, os conceitos apresentados auxiliam na melhor compreensão da pesquisa e na percepção da ampla aplicabilidade que o varejo possui, além da influência que se renova conforme seu posicionamento e a demanda do mercado.

## 2.3 Gestão de estoque

Os estoques, de maneira geral, são o foco de preocupações dos gestores de operações, comerciais, financeiros e fabris, pois de muitas maneiras o estoque afeta a empresa como um todo (CORRÊA; CORRÊA, 2017). Por exemplo: os estoques podem afetar os recursos financeiros da empresa, quando retém tais recursos aliados aos seus correspondentes custos. Também podem afetar o atendimento ao cliente, quando acontece sua falta, gerando prejuízo para a empresa como abertura para a concorrência, além de outras situações.

Slack et al (2013) definem estoque como uma concentração de materiais, informações ou clientes conforme decorrem de processos ou redes. Assim sendo, trata-se de um termo utilizado para descrever o aglomerado de recursos que se movimentam através de operações, processos ou redes de suprimento. Na Figura 4, pode ser vista a representação de estoque.



Fonte: Elaborada pela autora a partir de Nogueira (2018).

Dessa forma, a relação entre fornecedores, varejo e clientes é correlativa já que o cliente tem uma demanda, o fornecedor possui o produto e o varejo é a vitrine ao mesmo tempo que trata-se do ponto de encontro de todos esses membros.

Para Corrêa e Corrêa (2017, p.411) os estoques têm a função de regular taxas diferentes de suprimento e consumo de determinado item. Logo, os estoques existem pela escassez de equilíbrio entre a frequência de fornecimento e a frequência de demanda, gerando assim, momentos com excedentes de estoques e momentos com falta de estoques, ou seja, períodos com alta demanda e períodos com baixa demanda (CARDOSO, 2021).

A classificação/tipo de estoque varia de acordo com o autor, logo, existem diversos tipos de categorizações para estoque. A seguir no Quadro 1 os principais tipos de estoque.

Quadro 1 – Tipos de estoque

|                                  |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estoque de matérias-primas       | Materiais adquiridos de outros fornecedores/empresas, que geralmente passarão por transformações, tornando-se peças ou produtos finais (CORRÊA; GIANESI; CAON, 2019). |
| Estoques de material semiacabado | Itens ou peças que irão compor o produto final por meio de um processo de montagem ou fabricação (CORRÊA; GIANESI; CAON, 2019).                                       |
| Estoque de material em processo  | Produtos nas diversas etapas de manufatura (LOBO; SILVA, 2014).                                                                                                       |
| Estoques de produtos acabados    | Produtos prontos para atender a demanda, ou seja, prontos para a venda aos consumidores. Podem estar estocados nas                                                    |

|                          |                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | instalações próprias da empresa ou em armazéns de distribuição (CORRÊA; GIANESI; CAON, 2019).                                                                                                           |
| Estoque de distribuição  | Estoques feitos no canal de distribuição entre o fornecedor e o consumidor, impossibilitados de serem entregues assim que produzidos (CARDOSO, 2021).                                                   |
| Estoque de ciclo         | Estoque compensador criado para fornecer itens entre estágios que variam no seu tempo de ciclo, ou seja, como um amortecedor (CARDOSO, 2021).                                                           |
| Estoque de antecipação   | Estoque para compensar as variações na demanda futura, antecipando-se aos clientes (CARDOSO, 2021).                                                                                                     |
| Estoque mínimo/segurança | Trata-se da quantidade de estoque mantida além da demanda esperada (JACOBS; CHASE, 2009, p.34).                                                                                                         |
| Estoque máximo           | Resultado da soma do estoque de segurança com o lote econômico de produção ou compra. Portanto, o é excesso de itens armazenados por motivos considerados relevantes para uma empresa. (CARDOSO, 2021). |

Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Para Moreira (2012), tratando-se de atividades de serviços, também existem estoques significativos em volume e variedade, sobretudo no comércio, tanto de varejo como atacado. No comércio, a “produção” significa a própria venda, que reflete sobre os estoques de mercadorias. Mesmo em atividades onde os estoques não simbolizam consideráveis volumes financeiros (como em serviços pessoais, por exemplo) a sua importância é fundamental, visto que sem eles não existirá a prestação do serviço.

Segundo Ching (2010, p.21), por gestão de estoques entende-se o planejamento dos itens, seu controle e sua retroalimentação. Dessa forma, gestão de estoques é uma atividade ampla e complexa de grande relevância por executar ações como planejamento e controle das atividades pertinentes à aquisição, movimentação e controle de estoques, ou seja, o essencial da empresa.

Wieneke (2008) descreve que com o planejamento do estoque, é exercido o levantamento de tempos, prazos e quantidades de itens ou elementos necessários para o atendimento de um pedido. Desse modo, administrar o estoque é um passo importante para qualquer negócio.

Lobo e Silva (2014) afirmam que gerenciar os estoques é uma atuação fundamental, pois gerir de forma inadequada pode resultar em prejuízos expressivos para a companhia. Em conformidade, Pozo (2015) relata que todas as empresas que possuem estoques precisam ficar atentas e manter um eficiente controle de estoques. Portanto, observa-se que a função e influência do controle de estoques definem o resultado da empresa.

Uma administração de materiais bem configurada concede a conquista de vantagens competitivas por meio da satisfação de clientes, redução de custos e dos investimentos em estoques (GONÇALVES, 2020). Portanto, o gerenciamento de produtos realizado da forma correta e objetiva acarreta vantagens para a organização de forma operacional, financeira e estratégica.

## **2.4 Ferramentas para gestão de estoque**

Segundo Cardoso (2021), as principais decisões para estoques de determinado item atribuem-se a quando e quanto ressuprir esse item, conforme ele vai sendo consumido pela demanda. Lobo e Silva (2014) expõem que existem diversos métodos e ferramentas que amparam a gestão de estoques. Sendo assim, a forma de definir o momento e a quantidade a ser ressuprida é o que, efetivamente, diferencia os variados sistemas de gestão de estoques disponíveis.

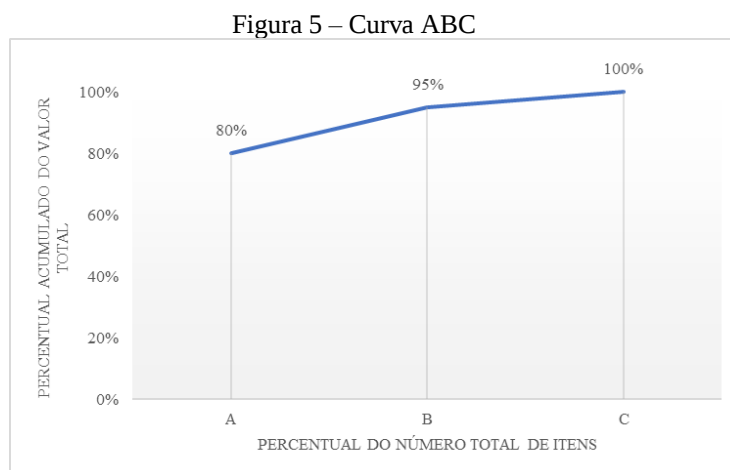
Dias (2011) argumenta que toda a gestão de estoques está traçada na previsão do consumo dos itens. Logo, a previsão de consumo ou da demanda define estimativas futuras dos produtos acabados vendidos.

Paoleschi (2019) considera que para fazer um planejamento acertado do estoque, inicialmente é necessário fazer uma classificação dos itens conforme sua importância e seu valor para a empresa. Para isso, usa-se a Lei de Pareto, também chamada de método da curva ABC. Nogueira (2018) também considera a classificação ABC significativa para analisar quais

políticas de estoque serão aplicadas. Em vista disso, a ferramenta da curva ABC determina quais materiais têm maior demanda e custo dentro do estoque.

Segundo Chiavenato (2021) a classificação ABC baseia-se no princípio de que a maior parte do investimento financeiro em materiais se concentra em um pequeno número de itens. Uma pequena parcela dos materiais representa a maior parte do investimento financeiro. A classificação ABC divide os estoques, conforme sua quantidade ou valor monetário, em três classes:

- Classe A: apresenta poucos itens (de 15 a 20% do total), porém representa a maior parte (80%) do valor financeiro do estoque. São os menos numerosos, todavia mais valiosos, merecendo, portanto, atenção individual.
- Classe B: apresenta significativa quantidade de itens (35 a 40% do total), representando algo como 15% do valor dos estoques. São os itens intermediários, com relativa relevância no valor integral dos estoques.
- Classe C: apresenta uma grande quantidade de itens (40 a 50% do total), sendo responsável por um valor desprezível (5 a 10%) do valor dos estoques. São os mais numerosos, porém menos valiosos, visto que respondem com pouca importância no valor integral dos estoques. Na Figura 5, representação da curva de ABC.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Dando seguimento às demais ferramentas de gestão, afinal de contas existem outros instrumentos que auxiliam a gestão de estoques. Pozo (2015) reconhece que Ponto de Pedido (PP) trata-se da quantidade de itens que se tem em estoque e que resguarda o processo produtivo para que não sofra problemas de continuidade, enquanto se aguarda a chegada do lote de compra, durante o tempo de reposição. Isso quer dizer que quando um determinado item de

estoque atinge seu ponto de pedido deve-se fazer o ressuprimento de seu estoque, colocando-se um pedido de compra, ou seja, refere-se a decisão de quando pedir. Para calcular o Ponto de Pedido (PP) utiliza-se a fórmula Equação 1 (POZO, 2015, p.54).

$$PP = (C \times TR) + ES \quad (1)$$

Onde:

PP = Ponto de Pedido

C = Consumo normal da peça

TR = Tempo de Reposição

ES = Estoque de Segurança

Mais um instrumento é o giro de estoque. Para Pozo (2015, p.39), quanto maior for o número da rotatividade, melhor será a administração logística da empresa, menores serão seus custos e maior será sua competitividade. Para Paoleschi (2019, p.43), o giro dos estoques é a quantidade de vezes, em determinado período, que o estoque médio que a empresa mantém é vendido. É a relação entre o consumo anual e o estoque médio do produto. Portanto, revelando que para calcular o giro dos estoques trata-se da divisão entre a quantidade total comprada anual e a média de itens comprados ao mês. A fórmula, na Equação 3 representa o modelo de cálculo da rotatividade.

$$R = CV : E \quad (2)$$

Onde:

R = Rotatividade

QT = Quantidade total comprada anual

E = Estoque

Também existe o estoque mínimo, outro método que contribui para uma melhor gestão de estoques. Paoleschi (2014) afirma que, estoque mínimo também chamado de estoque de segurança refere-se à quantidade de itens existentes no estoque, destinado a resguardar eventuais atrasos no suprimento, trânsito e a margem de segurança para flexibilidade do processo de comercialização, visando a proteção do funcionamento eficiente do sistema produtivo, sem o risco de faltas. Desta forma é a garantia da estabilidade do processo, mas seu custo é permanente, portanto, deve ser calculado com atenção para não sobrecarregar o

inventário e o custo do produto ou serviço. A Equação 4 (POZO, 2015, p.56) traz a fórmula simples de estoque mínimo.

$$E.Mn = C \times k \quad (3)$$

Onde:

$E.Mn$  = Estoque mínimo

$C$  = Consumo médio no período

$k$  = Coeficiente de grau de risco (fator de risco dado em porcentagem, que é definido pelo gestor)

Diante do assunto anterior, a atribuição prática deste tópico para o trabalho está no entendimento de maneira condensada do papel das ferramentas de gestão de estoques que auxiliam no controle do estoque e da representação matemática ao qual servirão como moldes para aplicação no estudo de caso, trazendo propostas de melhoria.

### **3. MÉTODO DE PESQUISA**

Esta seção refere-se ao método de pesquisa que foi utilizado para a realização deste estudo. Apresenta-se primeiramente o posicionamento metodológico desta pesquisa e em seguida, descreve-se os procedimentos utilizados para a coleta e análise dos dados.

#### **3.1 Posicionamento Metodológico**

Quanto aos objetivos esta pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva, pois será executada a descrição da análise da gestão de estoque da empresa pesquisada. De acordo com Gil (2018), as pesquisas exploratórias têm como finalidade favorecer maior compreensão com o problema visando expor e levantar hipóteses. Portanto, buscar maior domínio sobre o problema estudado e construir hipóteses sobre o mesmo, que neste caso, refere-se a gestão de estoques de um minimercado do interior do Rio Grande do Norte.

Segundo Gil (2018, p. 26), as pesquisas descritivas têm como objetivo o detalhamento das características de determinada população ou fenômeno. Elas podem ser elaboradas também com a finalidade de identificar possíveis relações entre variáveis. Deste modo, detalhar o cenário em que se encontra o minimercado visando aplicar a ferramenta de controle de estoques, a Lei de Pareto, fazendo proposições que auxiliem nas tomadas de decisões e inclusão deste conhecimento no processo de gestão do minimercado.

Sobre a abordagem do problema, este trabalho possui características qualitativa e quantitativa. Para Medeiros (2019) aplica-se a abordagem qualitativa para retratar o fato em si, de acordo com o seu real acontecimento, sem limitar-se a técnicas estatísticas, sendo assim, observando-se e capturando-se dados em entrevistas, documentos e observações. Segundo Lakatos e Marconi (2017), a pesquisa qualitativa trata-se do estudo da realidade a partir da coleta e análise de dados específicos.

Medeiros (2019) afirma que, pesquisa quantitativa tem o intuito de expressar fatos, informações, dados e opiniões em medidas numéricas. Portanto, no método quantitativo emprega-se a coleta de dados somada às estatísticas. Para Lakatos e Marconi (2017) na pesquisa quantitativa os dados obtidos devem permitir-se serem generalizados e idealizados para o ambiente objeto de pesquisa.

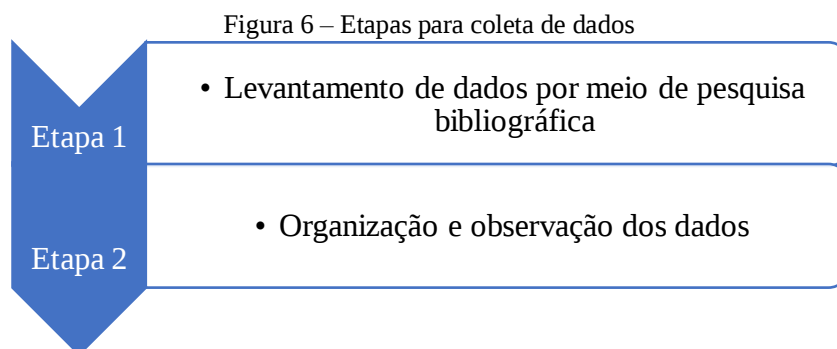
Em relação aos procedimentos trata-se de um estudo de caso. Para Mascarenhas (2018, p.52), o estudo de caso é uma pesquisa bem detalhada sobre um ou poucos objetos. A ideia é

refletir sobre um conjunto de dados para descrever com profundidade o objeto de estudo. Desta forma, caracteriza-se por ter número reduzido e bem determinado de objetos de estudo, onde o pesquisador investiga mais intimamente seus conhecimentos sobre este objeto.

Alexandre (2021) afirma que, além da descrição e explicação das situações concretas da realidade, deriva-se também o momento da problematização e formulação de hipóteses solucionais para o objeto de estudo. Diante desses conceitos, o estudo de caso foi realizado em um minimercado visando aplicação do conhecimento teórico aos problemas da microempresa.

### 3.2 Procedimentos para coleta dos dados

As etapas para realização da coleta dos dados dividem-se em duas: a primeira etapa, trata-se de um levantamento de dados por meio de uma pesquisa bibliográfica. Na segunda etapa, refere-se à organização e observação dos dados. Na Figura 6 estão as etapas para coleta de dados.



Fonte: Elaborada pela autora (2022)

Para realização desta pesquisa, efetuou-se uma pesquisa bibliográfica como primeira etapa. De acordo com Santos e Filho (2011, p.83), qualquer que seja o campo a ser pesquisado, sempre será necessária uma pesquisa bibliográfica, que proporciona um conhecimento prévio do estágio em que se encontra o assunto. Portanto, realizou-se uma pesquisa teórica sobre os assuntos inerentes à gestão de estoques visando maior entendimento, consequentemente, soluções e ferramentas para aplicação no estudo.

Na segunda etapa, ocorreu uma espécie de organização e observação dos dados. A coleta de dados baseou-se no período de 08 de setembro de 2021 à 08 de março de 2022 através de registros manuais da venda diária de produtos do minimercado, sendo que inicialmente efetuou-se a seleção dos produtos mais críticos relatados pela gestão do minimercado que neste caso foram 75 itens da família/subgrupos de alimentos (setor alimentar em grãos, preparos e cereais, enlatados/industrializados, massas, biscoitos e bolachas). Em seguida, tais dados foram

digitalizados para elaborar, por meio de planilha eletrônica (Excel), o cálculo da Curva ABC e demais ferramentas utilizadas.

### **3.3 Procedimentos para análise dos dados**

Neste tópico, a principal etapa para realização da análise dos dados refere-se aos cálculos realizados de cada ferramenta de gestão de estoques aplicada e sua posterior análise.

Na terceira etapa, efetuou-se os cálculos das ferramentas de gestão de estoques apresentadas no referencial teórico: Curva ABC (quantidade comprada, margem de lucro, valor de compra e venda), estoque mínimo, giro de estoque e ponto de pedido. Complementando com as discussões sobre o resultado de cada ferramenta utilizada no estudo. Nesta pesquisa foram estudados 75 itens do setor alimentar da empresa, visto que são os principais itens que apresentam mais problemas por falta de estoque na empresa segundo a proprietária do estabelecimento.

## **4. ESTUDO DE CASO**

### **4.1 Caracterização do Minimercado “C”**

Este estudo foi realizado em um minimercado, localizado na cidade de Alto do Rodrigues, no semiárido do Rio Grande do Norte. Para fins de preservar os dados e de garantir a segurança das informações, a empresa estudada nesse trabalho está sendo denominada genericamente de Minimercado C.

Atualmente o município de Alto do Rodrigues (interior do Rio Grande do Norte), possui três supermercados, sendo um deles atacado e varejo, além de 13 minimercados espalhados pela cidade. Segundo o IBGE (2021) a cidade conta com uma população estimada de 14.923 pessoas, logo, por se tratar de uma cidade pequena, o varejo torna-se uma atividade econômica bastante concorrida, pois a economia da cidade referente a renda per capita fica por volta de R\$ 33.606,28 (IBGE, 2019). Dessa forma, principalmente tratando-se da microempresa em pesquisa, tal atuação comercial é significativamente concorrida, dado que no bairro onde se localiza o estabelecimento existem mais duas organizações do mesmo segmento.

Localizada no centro da cidade de Alto do Rodrigues (RN), a empresa denominada nesta pesquisa como Minimercado C, atua no ramo de comércio varejista desde junho de 1995. Trabalha com venda de diversos produtos do cotidiano como produtos dos setores de higiene, mercearia, temperos, produtos de limpeza, utensílios domésticos, frios e entre outros. Com acesso aos registros da empresa, percebe-se pelos dados passados que a clientela da empresa é formada por pessoas físicas de todas as faixas etárias, sendo o público maior feminino, e em relação à renda os clientes se encontram, em sua maioria, na faixa de baixa renda.

Atualmente a organização conta com duas funcionárias que trabalham simultaneamente, visto que trata-se de uma microempresa familiar. O faturamento bruto médio mensal fica em torno de R\$ 2.000,00 e o estoque é constituído por aproximadamente 250 tipos de produtos. Na Figura 7, uma fotografia do estabelecimento.

Figura 7 – Fotografia do estabelecimento



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

#### 4.2 Operações e funcionamento

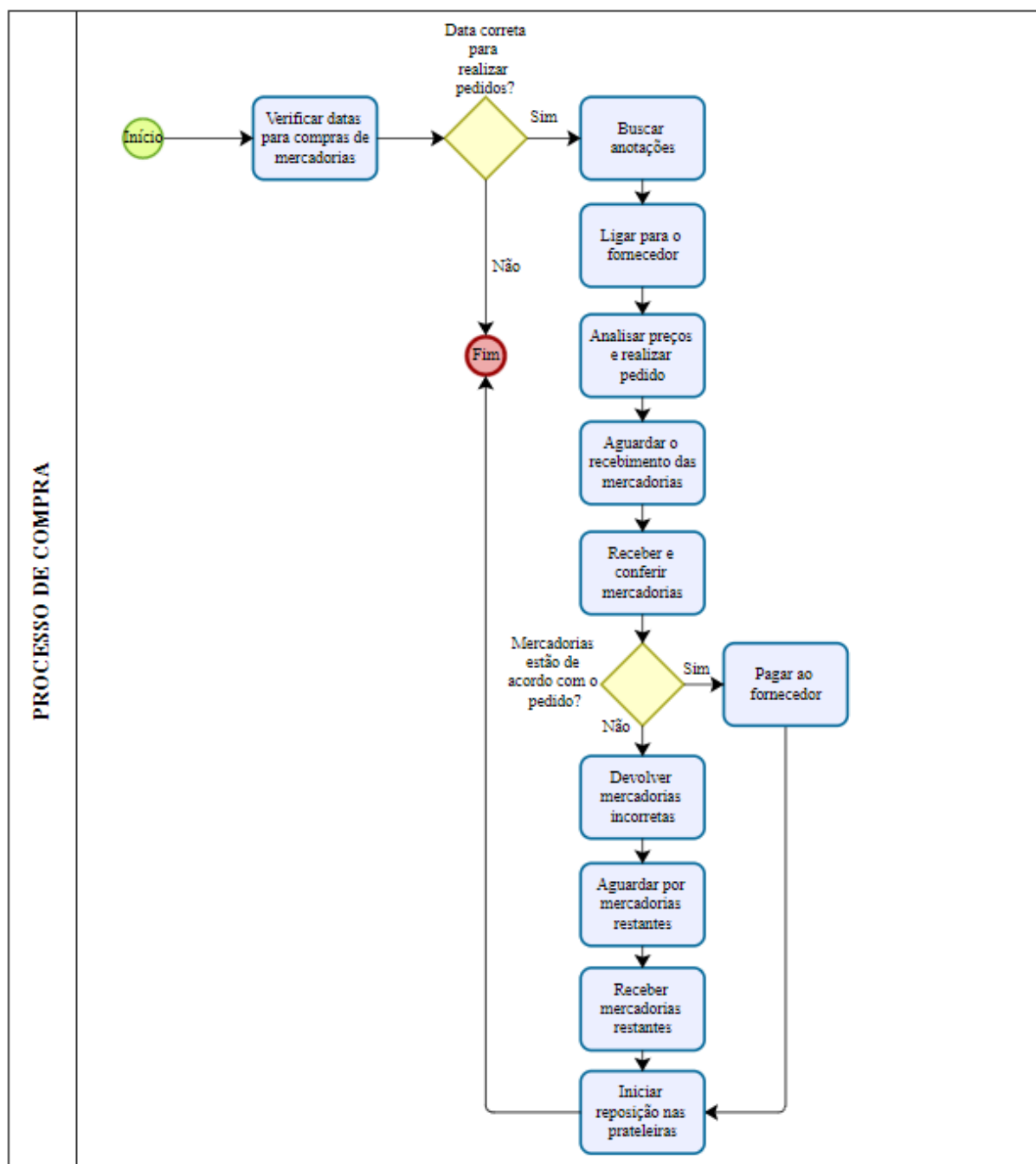
As compras para o minimercado em sua maioria são realizadas mensalmente, onde os itens ficam dispostos em dois locais: nas prateleiras, as quais serão acessadas diretamente pelos clientes, e em um armazém destinado para o estoque dos itens que não conseguem ser dispostos nas prateleiras. A organização física nas prateleiras e no armazém respeitam a semelhança e volume, ou seja, alimentos de um lado e limpeza em outro. Para controle do estoque a proprietária contabiliza manualmente os produtos que estão em falta ou próximo de faltar através de anotações em um caderno, para informar ao fornecedor durante as visitas semanais e mensais de entrega no estabelecimento e assim realizar os pedidos.

Desse modo, trata-se de uma microempresa familiar que elabora pedidos e registros sem a presença de sistemas informatizados de gestão financeira e de estoque, também possui ausência de ferramentas de gestão de estoque, isto é, aplica-se apenas o senso de administração da proprietária para todas as atividades referentes ao estabelecimento. Os principais processos

operações da empresa (compras de mercadorias, reposição de itens e vendas de itens) foram mapeados.

O primeiro processo de operações, refere-se ao processo de compras do minimercado. Tal fluxo é responsável pelo contato com o fornecedor e realização de pedidos. Inicia-se verificando as datas para realização dos pedidos, após isso tem-se a etapa onde colhe-se as anotações do mês referentes aos itens que se tem intenção de repor no estoque do estabelecimento. Em seguida, ocorre a ligação para o respectivo fornecedor. A partir desse ponto, a próxima etapa será de análise de preços e fechamento de pedido. Para então esperar a mercadoria chegar e fazer as devidas verificações em relação a conformidade dos pedidos. Se os itens estiverem de acordo com o requisitado será feito o pagamento ao fornecedor e posterior reposição nas prateleiras da empresa. Caso falem itens ou estejam incorretos, devolve-se e aguarda-se o restante para reposição das prateleiras e assim, finaliza-se o processo. Na Figura 8 está o mapeamento do processo de compras do minimercado.

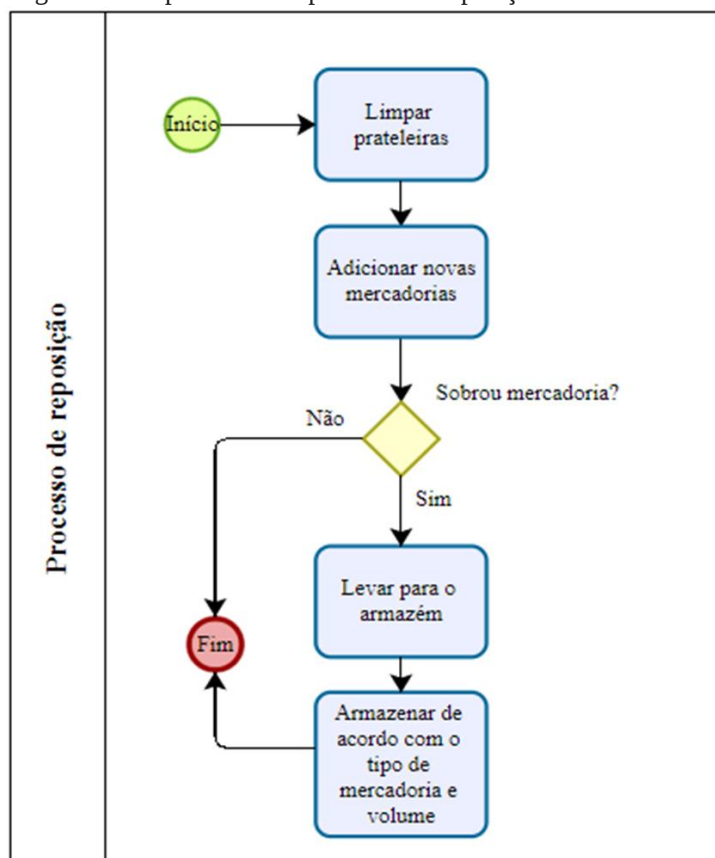
Figura 8 – Mapeamento do processo de compras do minimercado



Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

O segundo processo de operações, trata-se do processo de reposição do minimercado. Neste cenário, após o recebimento das mercadorias é o momento de repor tais itens nas prateleiras. A princípio, realiza-se a limpeza das estantes e possíveis produtos restantes. Logo após vem a alocação das mercadorias. Em caso de os produtos sobra-rem, o seu destino é o armazenamento em um outro local até que sejam necessários, onde ficam armazenados de acordo com o seu tipo e volume. Na Figura 9, o mapeamento do processo de reposição do minimercado.

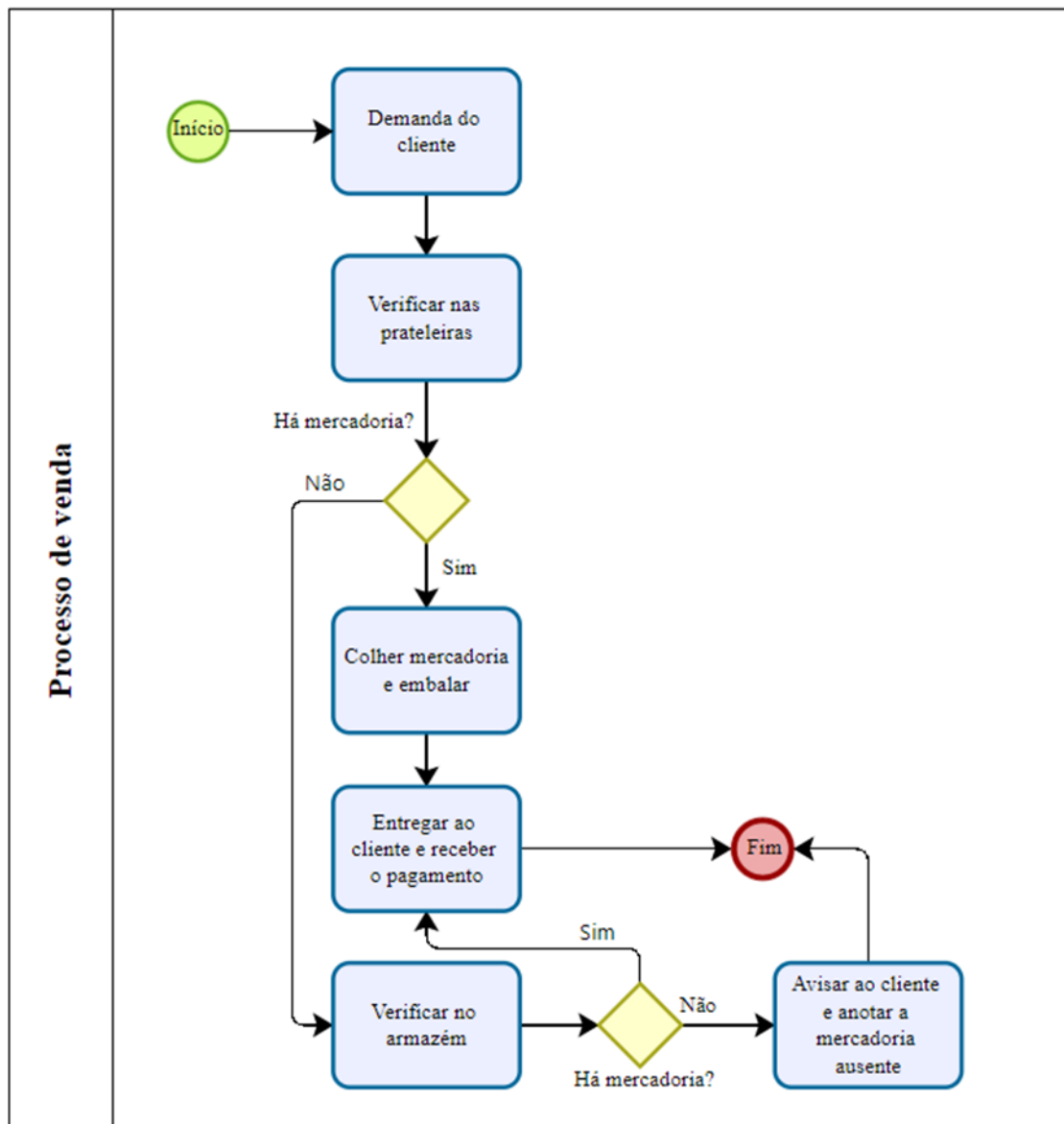
Figura 9 – Mapeamento do processo de reposição do minimercado



Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

O terceiro processo de operações, pertence ao processo de venda do minimercado. Se introduz com a chegada do cliente ao estabelecimento com uma demanda de itens para que uma funcionária verifique a disponibilidade do produto, embale e entregue ao cliente para assim receber o pagamento. Em uma situação de falta do item na prateleira, a funcionária dirige-se ao armazém em busca do produto, se haver estoque a funcionária completa a venda entregando o produto ao cliente, em caso negativo avisa-se que está em falta e anota-se nos registros de novos pedidos a serem realizados. Na Figura 10, o mapeamento do processo de venda do minimercado.

Figura 10 – Mapeamento do processo de venda



Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

## 5. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Conforme descrito no Capítulo de Método de Pesquisa, as etapas da pesquisa seguiram três passos, dos quais se encontravam a coleta de dados e a análise e interpretação com aplicação de ferramentas de controle de estoque. Para a coleta de dados, a autora utilizou o registro informal de vendas do minimercado, anotado manualmente em um caderno e sistematizou em planilhas de Excel.

### 5.1 Análise da classificação ABC

Após organização dos dados, iniciou-se o processo de elaboração de Curva ABC. Para aplicação dessa ferramenta, foram utilizados os critérios de quantidade comprada (que no caso do minimercado também é a demanda) ao fornecedor, valor de compra, valor de venda (receita) e margem de lucro. As curvas ABC foram formadas de modo geral pelos seguintes passos: quantidades compradas/vendidas por período, custo unitário e o valor total de compra e venda dos itens através da multiplicação entre consumo e custo unitário. Em seguida, ordenou-se pelo valor total de consumo decrescente. Posteriormente, realizou-se o percentual unitário por meio da divisão entre o valor total unitário e o valor total dos itens. E por fim, o percentual acumulado e a classificação de acordo com a literatura.

De forma geral, foram levados em consideração os quatro aspectos (quantidade comprada, margem de lucro, valor de compra e venda) da classificação ABC como parâmetros. Os itens de classificação “A”, ou seja, os mais importantes, representam 30,67% dos itens, os itens “B”, de média importância, representam 8%, e os itens “C” de baixa importância representam 9,33%. Esses percentuais representam itens A, B e C puros, em todas as variáveis analisadas (volume, valor de compra, valor de venda e margem de lucro). Dentre os itens do mercado, ainda há aqueles que possuem um mix de classificação e que dependem de uma interpretação individual. Estes são responsáveis por 52%. Na Tabela 1 há um resumo da classificação ABC.

| Tabela 1 – Resumo da classificação ABC |             |             |
|----------------------------------------|-------------|-------------|
| Classificação                          | Nº de itens | %           |
| A                                      | 23          | 30,67%      |
| B                                      | 6           | 8,00%       |
| C                                      | 7           | 9,33%       |
| MIX                                    | 39          | 52,00%      |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>75</b>   | <b>100%</b> |

Fonte: Elaborada pela autora (2022)

Para a análise da classificação ABC temos que:

- Para os itens tipo “A”: São os produtos que não podem faltar recomendando-se uma contagem periódica e realização de pedido de compras quinzenalmente e que para isso seria necessário calcular o lote econômico de compras. Exemplos desses tipos de produtos são açúcar, café, arroz, feijão, margarina e etc. Esses itens estão diretamente ligados a rentabilidade do negócio pois são mercadorias que possuem alta demanda, preço e margem de lucro;
- Para os itens tipo “B”: São os produtos de relevância intermediária sugerindo-se uma contagem periódica e realização de pedido de compras quinzenalmente e que para isso seria necessário também calcular o lote econômico de compras. Exemplos desses tipos de produtos são adoçante, aveia, vinagre e entre outros. Indica-se atenção para que não falem já que também possuem certa influência no fluxo de compras, vendas e margem de lucro do minimercado;
- Para os itens tipo “C”: São os produtos de baixa influência no minimercado propondo-se a contagem periódica e realização de pedido de compras mensalmente utilizando o método de ponto de pedido. Exemplos desses tipos de itens são farinha láctea, mistura para bolo e etc. Tais itens poderiam ser chamados de itens atrativos, pois funcionam como um chamativo para o estabelecimento e apresentam baixo valor de significância para as contas da empresa e até poderiam ser excluídos considerando a análise ABC, mas se mantém pelo fator da existência necessária de um mix de produtos para o minimercado. A Tabela 2 traz a classificação ABC dos itens do minimercado nas respectivas variáveis.

Tabela 2 – Classificação ABC dos itens do minimercado

| ITEM | DESCRIÇÃO                                              | QTD COMPRADA<br>(DEMANDA) | VALOR<br>DE<br>COMPRA | VALOR DE<br>VENDA<br>(RECEITA) | MARGEM<br>DE<br>LUCRO |
|------|--------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 1    | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO<br>TRADICIONAL ADOCYL 100ML | B                         | B                     | B                              | B                     |
| 2    | CAFÉ SOLÚVEL GRANULADO<br>EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G       | B                         | B                     | A                              | B                     |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOÍDO CLÁSSICO<br>SANTA CLARA 250G      | A                         | A                     | A                              | A                     |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR<br>19G                 | A                         | C                     | B                              | A                     |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA<br>KNORR 19G               | A                         | C                     | C                              | B                     |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (FIAMBRE) KITUT<br>320G              | A                         | A                     | A                              | A                     |
| 7    | COLORÍFICO DONA CLARA 100G                             | A                         | C                     | C                              | B                     |
| 8    | COLORÍFICO DONA CLARA 500G                             | B                         | B                     | B                              | B                     |
| 9    | CREME DE LEITE LEVE ITALAC 200G                        | A                         | A                     | A                              | A                     |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 300G                        | B                         | B                     | B                              | B                     |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 300G                        | C                         | B                     | C                              | B                     |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 600G                        | C                         | B                     | B                              | C                     |

|    |                                                              |   |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 13 | DOCE EM LATA BANANADA NECI 600G                              | C | B | B | C |
| 14 | DUETO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                           | A | A | A | A |
| 15 | MAIONESE FORTELLI 170G/175ML                                 | C | B | C | B |
| 16 | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL<br>FUGINI 340G                   | B | C | B | A |
| 17 | SAL MOÍDO IODADO SAL LESTE 1KG                               | A | B | B | A |
| 18 | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOSMES<br>DA COSTA 84G              | B | A | A | C |
| 19 | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA<br>84G                      | B | A | A | C |
| 20 | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL<br>MARINAR 500ML                 | B | B | B | A |
| 21 | BISCOITO DOCE MAISENA TRADICIONAL<br>ESTRELA 400G            | A | A | A | A |
| 22 | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE<br>MAIO 400G                 | A | A | A | A |
| 23 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>CHOCOLATE VITARELLA 130G  | A | A | A | A |
| 24 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>MORANGO VITARELLA 130G    | A | B | A | A |
| 25 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>BAUNILHA VITARELLA 130G   | A | B | B | A |
| 26 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>FLOCOS VITARELLA 130G     | B | C | C | B |
| 27 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>BEM-CASADO VITARELLA 130G | B | C | C | B |
| 28 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR<br>CHOCOLATE BAUDUCCO 78G      | C | C | C | C |
| 29 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR<br>BRIGADEIRO BAUDUCCO 78G     | C | C | C | C |
| 30 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR<br>MORANGO BAUDUCCO 78G        | C | C | C | C |
| 31 | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER<br>TRADICIONAL VITARELLA 400G | A | A | A | A |
| 32 | BOLACHA TRADICIONAL OESTE MASSAS<br>200G                     | A | A | A | A |
| 33 | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                             | A | A | A | A |
| 34 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR<br>GALINHA CAIPIRA NISSIN 74G     | A | A | A | A |
| 35 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR<br>CARNE NISSIN 74G               | A | B | B | A |
| 36 | ACHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO<br>CHOCOLATTO 3 CORAÇÕES 200G | B | B | B | B |
| 37 | AVEIA FLOCOS FINOS QUAKER 165G                               | B | B | B | B |
| 38 | CEREAL INFANTIL MUCILON<br>MULTICEREAIS NESTLÉ 230G          | B | A | A | B |
| 39 | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL<br>ITALAC 200G              | A | A | A | A |
| 40 | MINGAU CREMOGEMA TRADICIONAL<br>MAIZENA 180G                 | C | B | B | C |
| 41 | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                                  | C | C | C | C |
| 42 | AÇÚCAR TRITURADO ADOÇA BEM 1KG                               | A | A | A | A |
| 43 | ARROZ BRANCO SÃO JOAQUIM 1KG                                 | A | A | A | A |
| 44 | ARROZ PARBOILIZADO EMOÇÕES 1KG                               | A | A | A | A |
| 45 | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO<br>GRÃO 1KG                 | A | A | A | A |
| 46 | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GRÃO<br>IDEAL 1KG                 | A | A | A | A |
| 47 | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA<br>CLARA 500G                  | A | A | A | A |
| 48 | FARINHA DE MILHO FLOCADA<br>NORDESTINO 500G                  | B | C | C | B |
| 49 | FEIJÃO CARIOCA DUZÉ 1KG                                      | A | A | A | A |
| 50 | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                      | B | A | A | B |
| 51 | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                               | B | B | B | A |
| 52 | MILHO MUNGUZÁ DONA CLARA 500G                                | B | C | B | A |
| 53 | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                      | A | A | A | A |
| 54 | ÓLEO DE SOJA CONCÓRDIA 900ML                                 | B | A | A | B |
| 55 | CAFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA<br>KIMIMO 250G                 | A | A | A | A |

|    |                                                     |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 56 | FARINHA DE MILHO FLOCADA SÃO BRAZ<br>500G           | A | B | B | A |
| 57 | FARINHA DE TRIGO FINNA SEM<br>FERMENTO 1KG          | B | A | A | A |
| 58 | MISTURA PARA BOLO FINNA SABOR<br>BAUNILHA 450G      | C | C | C | C |
| 59 | AÇÚCAR BRANCO TRITURADO<br>ECOÇÚCAR 1KG             | A | A | A | A |
| 60 | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZERO CAL<br>100ML        | C | B | B | C |
| 61 | MOLHO PRONTO DE TOMATE<br>TRADICIONAL SADIO 300G    | C | C | C | C |
| 62 | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                  | A | B | A | A |
| 63 | VINAGRE DE ALCOOL FOLHA VERDE<br>500ML              | B | B | B | B |
| 64 | MARGARINA PRIMOR 500G                               | A | A | A | A |
| 65 | MARGARINA PRIMOR 250G                               | B | B | B | C |
| 66 | MARGARINA PRIMOR 1KG                                | B | A | A | A |
| 67 | MARGARINA PURO SABOR BALDE 3KG                      | C | A | A | A |
| 68 | FARINHA LÁCTEA NESTLÉ 210G                          | C | C | C | C |
| 69 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR<br>LARANJA 25G         | A | C | B | B |
| 70 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR<br>MORANGO 25G         | A | B | B | A |
| 71 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR UVA<br>25G             | A | B | B | A |
| 72 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR<br>ABACAXI 25G         | A | C | C | B |
| 73 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR<br>MARACUJÁ 25G        | A | C | C | B |
| 74 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR<br>LIMÃO 25G           | A | C | C | C |
| 75 | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL<br>SALPET TRIUNFO 100G | A | B | B | B |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Dessa forma, observa-se que existem itens em todos os níveis da classificação ABC e itens que misturam as classificações, ou seja, confirmando a teoria ABC na prática de que existem itens mais importantes do que outros.

Em relação aos itens que não apresentaram uma classificação uniforme nos quatro parâmetros, por meio de um agrupamento de itens com classificações igualitárias, observou-se 19 padrões de comportamento dos itens na classificação ABC da empresa estudada. A Tabela 3 mostra os padrões de comportamento de classificação ABC e seus percentuais de representatividade.

Tabela 3 – Grupos de classificação ABC misturada

| GRUPO MIX | Nº DE ITENS | %      |
|-----------|-------------|--------|
| ABBA      | 6           | 15,38% |
| ACCB      | 4           | 10,26% |
| CBBC      | 4           | 10,26% |
| BCCB      | 3           | 7,69%  |
| CBCB      | 2           | 5,13%  |
| BCBA      | 2           | 5,13%  |
| BAAC      | 2           | 5,13%  |
| BBBA      | 2           | 5,13%  |
| ABAA      | 2           | 5,13%  |
| BAAB      | 2           | 5,13%  |
| BAAA      | 2           | 5,13%  |

|             |           |                |
|-------------|-----------|----------------|
| BBAB        | 1         | 2,56%          |
| ACBA        | 1         | 2,56%          |
| BAAB        | 1         | 2,56%          |
| BBBC        | 1         | 2,56%          |
| CAAA        | 1         | 2,56%          |
| ACBB        | 1         | 2,56%          |
| ACCC        | 1         | 2,56%          |
| ABBB        | 1         | 2,56%          |
| <b>SOMA</b> | <b>39</b> | <b>100,00%</b> |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Cada padrão de comportamento foi analisado individualmente e foram descritos no Quadro 2, grupos de classificação mix. Em síntese, pode-se afirmar que cada grupo tem sua própria interpretação de dados para que a gestão tome sua decisão de compras.

Quadro 2 – Grupos de classificação mix

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BBAB | Em itens desse grupo, observa-se que o produto é significativo em quantidade comprada (volume), valor de compra e margem de lucro (classificado como “B”), mas torna-se “A” em valor de venda (preço), ou seja, compra-se e vende-se significativamente gerando também um lucro significativo para a empresa;                                                           |
| ACBA | Trata-se de um produto “A” em quantidade comprada (volume), em relação ao valor de compra é “C”, quanto ao valor de venda (preço) é “B” e em margem de lucro é “A”, ou seja, refere-se a um produto que possui volume considerável e tem seu valor de compra baixo, já seu valor de venda (preço) é considerável e consequentemente também a margem de lucro;           |
| ACCB | Nesse grupo, o produto tem grande quantidade comprada (volume) por isso é “A”, mas seu valor de compra e venda são baixos, portanto, são “C”. Contudo, sua margem de lucro o faz considerável “B”, já que o volume vendido eleva a margem de lucro e a receita;                                                                                                         |
| CBCB | Os itens deste grupo são poucos em quantidade comprada (preço) e valor de venda (preço) tipo “C”, mas apresentam valor de compra e margem de lucro consideráveis tipo “B”;                                                                                                                                                                                              |
| CBBC | Nesses itens, o produto em volume de compra e margem de lucro são baixos, ou seja, tipo “C”. Porém, em valor de compra e venda são consideráveis tipo “B”. Portanto, compra-se e lucra-se pouco por apresentar altos valores de compra;                                                                                                                                 |
| BCBA | Para esse grupo, quantidade comprada (volume) e valor de venda (preço) são consideráveis tipo “B”, mas seu valor de compra é baixo tipo “C” gerando uma margem de lucro tipo “A”;                                                                                                                                                                                       |
| ABBA | Os itens deste grupo, em quantidade comprada (volume) e margem de lucro são alto pelo motivo da multiplicação do alto valor de quantidades compradas, por isso tipo “A”. Mas, em valor de compra e venda são consideráveis tipo “B”;                                                                                                                                    |
| BAAC | O produto neste grupo está sendo comprado em uma quantidade considerável “B”, mas seu valor de compra e venda são altos e por isso tipo “A”. Porém, a margem de lucro é baixa e então é tipo “C”. Portanto, refere-se ao produto que compra-se consideravelmente, mas que seu valor de compra e venda já é alto e consequentemente a margem de lucro não será tão alta; |
| BBBA | Trata-se de um produto que é tipo “B” em volume, valor de compra e de venda. Contudo, sua margem de lucro é alta tipo “A”;                                                                                                                                                                                                                                              |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABAA | Refere-se aos itens que apresentam altos valores, tipo “A” de quantidade comprada, valor de venda e margem de lucro por apresentar um valor de compra menor, tipo “B”;                                                                                                                              |
| BAAB | Neste grupo, o produto tem seus valores tipo “B” em quantidade comprada (volume) e margem de lucro, mas seus valores de compra e venda são altos (tipo “A”) já que compra-se caro, também irá vender-se caro deixando uma margem de lucro menor;                                                    |
| BCCB | Em itens desse grupo, quantidade comprada (volume) e margem de lucro são consideráveis tipo “B”, já em valor de compra e venda (preço) são tipo “C”. Desse modo, são produtos que por apresentarem menores valores de compra e venda, sobra para a quantidade comprada estimular a margem de lucro; |
| BAAB | Neste grupo, o produto tem seus valores consideráveis tipo “B” em quantidade comprada (volume) e margem de lucro, mas seus valores de compra e venda são altos tipo “A” já que compra-se caro, também irá vender-se caro deixando uma margem de lucro menor;                                        |
| BAAA | Em relação a quantidade comprada (volume) o produto é tipo “B”, já em valor de compra, venda (preço) e margem de lucro são tipo “A”. Portanto, os itens desse grupo têm um volume mediano, mas seu valor de compra e venda geram uma margem de lucro alta;                                          |
| BBBC | Trata-se de um produto que é considerável tipo “B” em volume, valor de compra e de venda. Contudo, sua margem de lucro é baixa tipo “C”;                                                                                                                                                            |
| CAAA | Os itens neste grupo estão tipo “C”, ou seja, de baixo volume. Porém tipo “A” em valor de compra, venda (preço) e margem de lucro altos.                                                                                                                                                            |
| ACCB | Nesse grupo, o produto tem grande quantidade comprada (volume) por isso é “A”, mas seu valor de compra e venda são baixos, portanto, são “C”. Contudo, sua margem de lucro o faz considerável “B”;                                                                                                  |
| ACCC | Refere-se a itens com grande quantidade comprada (volume) tipo “A”, porém, seu valor de compra, venda (preço) e margem de lucro são baixos tipo “C”;                                                                                                                                                |
| ABBB | Os itens desse grupo, estão com grande quantidade comprada (volume) por isso são tipo “A”, mas seu valor de compra, venda (preço) e margem de lucro são menores tipo “B”.                                                                                                                           |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Todavia, as análises realizadas pela curva ABC devem ser levadas em consideração no instante em que se escolher pela priorização de um determinado produto, como o item 47 que não pode faltar por ser um produto que é comprado e vendido consideravelmente e afeta diretamente na receita da empresa através da margem de lucro também significativa por ser classificado como um produto tipo “A”, ou seja, comprovando a relevância da categorização dentro do minimercado já que a classificação do item interfere na decisão de compra.

## 5.2 Análise de estoque mínimo, giro de estoque e ponto de pedido

Nesta parte, executou-se os cálculos para estoque mínimo, giro de estoque e ponto de pedido. Para o estoque mínimo definiu-se um fator de segurança de 15% escolhido pela gestão do minimercado e depois multiplicou-se com a média de quantidades consumidas/compradas. Incluindo de forma interessante, o estoque mínimo se encaixa como um complemento para auxiliar na gestão do negócio, protegendo de eventuais demandas não esperadas e assim não perder oportunidades de venda para seus concorrentes. Nesta pesquisa, realizou-se uma simulação de estoque mínimo com um fator de proteção em 15%, visto que refere-se na literatura que o gestor é livre para escolher o índice que deseja. Na Tabela 4, o estoque mínimo da empresa.

Tabela 4 – O estoque mínimo do minimercado

| ITEM | DESCRIÇÃO                                                 | MÉDIA<br>DOS 6<br>MESES | FATOR<br>K (15%) | ESTOQUE<br>MÍNIMO |
|------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| 1    | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO TRADICIONAL ADOCYL 100ML       | 8                       | 0,15             | 10                |
| 2    | CAFÉ SOLÚVEL GRANULADO EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G             | 11                      | 0,15             | 13                |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOÍDO CLÁSSICO SANTA CLARA 250G            | 27                      | 0,15             | 31                |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR 19G                       | 16                      | 0,15             | 18                |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA KNORR 19G                     | 24                      | 0,15             | 28                |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (FIAMBRE) KITUT 320G                    | 14                      | 0,15             | 16                |
| 7    | COLORÍFICO DONA CLARA 100G                                | 13                      | 0,15             | 15                |
| 8    | COLORÍFICO DONA CLARA 500G                                | 8                       | 0,15             | 10                |
| 9    | CREME DE LEITE LEVE ITALAC 200G                           | 28                      | 0,15             | 32                |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 300G                           | 8                       | 0,15             | 9                 |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 300G                           | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 600G                           | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 13   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 600G                           | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 14   | DUETO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                        | 21                      | 0,15             | 24                |
| 15   | MAIONESE FORTELLI 170G/175ML                              | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 16   | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL FUGINI 340G                   | 10                      | 0,15             | 11                |
| 17   | SAL MOÍDO IODADO SAL LESTE 1KG                            | 30                      | 0,15             | 35                |
| 18   | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOSMES DA COSTA 84G              | 11                      | 0,15             | 13                |
| 19   | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA 84G                      | 11                      | 0,15             | 13                |
| 20   | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL MARINAR 500ML                 | 10                      | 0,15             | 12                |
| 21   | BISCOITO DOCE MAISENA TRADICIONAL ESTRELA 400G            | 22                      | 0,15             | 25                |
| 22   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE MAIO 400G                 | 28                      | 0,15             | 33                |
| 23   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR CHOCOLATE VITARELLA 130G  | 30                      | 0,15             | 35                |
| 24   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR MORANGO VITARELLA 130G    | 20                      | 0,15             | 23                |
| 25   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR BAUNILHA VITARELLA 130G   | 20                      | 0,15             | 23                |
| 26   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR FLOCOS VITARELLA 130G     | 12                      | 0,15             | 13                |
| 27   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR BEM-CASADO VITARELLA 130G | 12                      | 0,15             | 13                |
| 28   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR CHOCOLATE BAUDUCCO 78G      | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 29   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR BRIGADEIRO BAUDUCCO 78G     | 7                       | 0,15             | 8                 |
| 30   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR MORANGO BAUDUCCO 78G        | 6                       | 0,15             | 7                 |
| 31   | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G | 35                      | 0,15             | 40                |
| 32   | BOLACHA TRADICIONAL OESTE MASSAS 200G                     | 97                      | 0,15             | 111               |
| 33   | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                          | 23                      | 0,15             | 27                |
| 34   | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR GALINHA CAIPIRA NISSIN 74G     | 70                      | 0,15             | 81                |
| 35   | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR CARNE NISSIN 74G               | 20                      | 0,15             | 23                |

|    |                                                           |     |      |     |
|----|-----------------------------------------------------------|-----|------|-----|
| 36 | ACHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO CHOCOLATTO 3 CORAÇÕES 200G | 11  | 0,15 | 12  |
| 37 | AVEIA FLOCOS FINOS QUAKER 165G                            | 11  | 0,15 | 13  |
| 38 | CEREAL INFANTIL MUCILON MULTICEREAIS NESTLÉ 230G          | 12  | 0,15 | 14  |
| 39 | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL ITALAC 200G              | 25  | 0,15 | 29  |
| 40 | MINGAU CREMOGEMA TRADICIONAL MAIZENA 180G                 | 7   | 0,15 | 8   |
| 41 | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                               | 4   | 0,15 | 5   |
| 42 | AÇÚCAR TRITURADO ADOÇA BEM 1KG                            | 40  | 0,15 | 46  |
| 43 | ARROZ BRANCO SÃO JOAQUIM 1KG                              | 23  | 0,15 | 26  |
| 44 | ARROZ PARBOILIZADO EMOÇÕES 1KG                            | 48  | 0,15 | 55  |
| 45 | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO GRÃO 1KG                 | 19  | 0,15 | 22  |
| 46 | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GRÃO IDEAL 1KG                 | 13  | 0,15 | 14  |
| 47 | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 500G                  | 185 | 0,15 | 213 |
| 48 | FARINHA DE MILHO FLOCADA NORDESTINO 500G                  | 12  | 0,15 | 14  |
| 49 | FEIJÃO CARIOCA DUZÉ 1KG                                   | 28  | 0,15 | 32  |
| 50 | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                   | 10  | 0,15 | 12  |
| 51 | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                            | 11  | 0,15 | 12  |
| 52 | MILHO MUNGUZÁ DONA CLARA 500G                             | 9   | 0,15 | 11  |
| 53 | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                   | 24  | 0,15 | 28  |
| 54 | ÓLEO DE SOJA CONCÓRDIA 900ML                              | 7   | 0,15 | 8   |
| 55 | CAFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA KIMIMO 250G                 | 23  | 0,15 | 27  |
| 56 | FARINHA DE MILHO FLOCADA SÃO BRAZ 500G                    | 15  | 0,15 | 17  |
| 57 | FARINHA DE TRIGO FINNA SEM FERMENTO 1KG                   | 8   | 0,15 | 10  |
| 58 | MISTURA PARA BOLO FINNA SABOR BAUNILHA 450G               | 2   | 0,15 | 2   |
| 59 | AÇÚCAR BRANCO TRITURADO ECOÇÚCAR 1KG                      | 45  | 0,15 | 52  |
| 60 | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZEROCAL 100ML                  | 6   | 0,15 | 7   |
| 61 | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SADIO 300G             | 3   | 0,15 | 3   |
| 62 | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                        | 20  | 0,15 | 23  |
| 63 | VINAGRE DE ÁLCOOL FOLHA VERDE 500ML                       | 8   | 0,15 | 9   |
| 64 | MARGARINA PRIMOR 500G                                     | 24  | 0,15 | 28  |
| 65 | MARGARINA PRIMOR 250G                                     | 8   | 0,15 | 9   |
| 66 | MARGARINA PRIMOR 1KG                                      | 9   | 0,15 | 10  |
| 67 | MARGARINA PURO SABOR BALDE 3KG                            | 4   | 0,15 | 5   |
| 68 | FARINHA LÁCTEA NESTLÉ 210G                                | 2   | 0,15 | 2   |
| 69 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR LARANJA 25G                  | 13  | 0,15 | 14  |
| 70 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR MORANGO 25G                  | 5   | 0,15 | 6   |
| 71 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR UVA 25G                      | 13  | 0,15 | 15  |
| 72 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR ABACAXI 25G                  | 6   | 0,15 | 7   |
| 73 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR MARACUJÁ 25G                 | 3   | 0,15 | 3   |
| 74 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR LIMÃO 25G                    | 3   | 0,15 | 3   |
| 75 | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL SALPET TRIUNFO 100G          | 10  | 0,15 | 12  |

Fonte: Elabora pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Em relação a análise do estoque mínimo, observa-se as quantidades mínimas que deveriam ser compradas de cada item no minimercado e que a escolha da gestão em um fator de segurança de 15% poderia ser melhor analisado se possuísse um inventário bem controlado e atualizado para que os cálculos obtivessem mais precisão e em conjunto de uma análise individual somado a um estudo de ponto de pedido e rotatividade descobrisse assim, o fator de reserva mais acertado para cada item. É importante destacar que para o cálculo de estoque mínimo foi considerado um único percentual (15%) para todos os produtos independente da classificação ABC. Em alguns casos, seria importante alterar o percentual utilizado de acordo

com a importância do item, por exemplo, para itens “B” e “C” é possível reduzir esse percentual considerando menor importância de tais produtos.

No que se refere ao giro de estoque, faz-se uma ressalva que o período de dados coletados foi de seis meses e por esse motivo para considerar para um ano executou-se posteriormente um novo giro de estoque com uma multiplicação por doze em média de itens comprados por mês e também na quantidade comprada total de itens. No giro de estoque semestral, realizou-se uma divisão entre a quantidade total comprada e a média de itens comprados ao mês. Assim, obteve-se a rotatividade dos itens estudados sinalizando que quanto maior o valor da rotatividade significa que aquele produto não está parado e que gera liquidez para a empresa. Na Tabela 5, o giro de estoque do minimercado.

Tabela 5 – Giro de estoque do minimercado

| ITEM | DESCRIÇÃO                                                   | MÉDIA DOS<br>6 MESES<br>(QTD<br>COMPRADA) | QTD TOTAL<br>COMPRADA<br>SEMESTRAL | GIRO DE<br>ESTOQUE<br>SEMESTRAL | MÉDIA<br>ANUAL<br>QTD<br>COMPRADA | QTD TOTAL<br>COMPRADA<br>ANUAL | GIRO DE<br>ESTOQUE<br>ANUAL |
|------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1    | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO<br>TRADICIONAL ADOCYL 100ML      | 8                                         | 50                                 | 6                               | 100                               | 600                            | 6                           |
| 2    | CAFÉ SOLÚVEL GRANULADO<br>EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G            | 11                                        | 67                                 | 6                               | 134                               | 804                            | 6                           |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOÍDO CLÁSSICO<br>SANTA CLARA 250G           | 27                                        | 160                                | 6                               | 320                               | 1920                           | 6                           |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR<br>19G                      | 16                                        | 96                                 | 6                               | 192                               | 1152                           | 6                           |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA<br>KNORR 19G                    | 24                                        | 144                                | 6                               | 288                               | 1728                           | 6                           |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (FIAMBRE) KITUT<br>320G                   | 14                                        | 84                                 | 6                               | 168                               | 1008                           | 6                           |
| 7    | COLORÍFICO DONA CLARA 100G                                  | 13                                        | 80                                 | 6                               | 160                               | 960                            | 6                           |
| 8    | COLORÍFICO DONA CLARA 500G                                  | 8                                         | 50                                 | 6                               | 100                               | 600                            | 6                           |
| 9    | CREME DE LEITE LEVE ITALAC 200G                             | 28                                        | 169                                | 6                               | 338                               | 2028                           | 6                           |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 300G                             | 8                                         | 46                                 | 6                               | 92                                | 552                            | 6                           |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 300G                             | 7                                         | 44                                 | 6                               | 88                                | 528                            | 6                           |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 600G                             | 7                                         | 44                                 | 6                               | 88                                | 528                            | 6                           |
| 13   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 600G                             | 7                                         | 44                                 | 6                               | 88                                | 528                            | 6                           |
| 14   | DUETO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                          | 21                                        | 127                                | 6                               | 254                               | 1524                           | 6                           |
| 15   | MAIONESE FORTELLI 170G/175ML                                | 7                                         | 44                                 | 6                               | 88                                | 528                            | 6                           |
| 16   | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL<br>FUGINI 340G                  | 10                                        | 57                                 | 6                               | 114                               | 684                            | 6                           |
| 17   | SAL MOÍDO IODADO SAL LESTE 1KG                              | 30                                        | 180                                | 6                               | 360                               | 2160                           | 6                           |
| 18   | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOSMES<br>DA COSTA 84G             | 11                                        | 68                                 | 6                               | 136                               | 816                            | 6                           |
| 19   | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA<br>84G                     | 11                                        | 66                                 | 6                               | 132                               | 792                            | 6                           |
| 20   | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL<br>MARINAR 500ML                | 10                                        | 60                                 | 6                               | 120                               | 720                            | 6                           |
| 21   | BISCOITO DOCE MAISENA TRADICIONAL<br>ESTRELA 400G           | 22                                        | 130                                | 6                               | 260                               | 1560                           | 6                           |
| 22   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE<br>MAIO 400G                | 28                                        | 170                                | 6                               | 340                               | 2040                           | 6                           |
| 23   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>CHOCOLATE VITARELLA 130G | 30                                        | 180                                | 6                               | 360                               | 2160                           | 6                           |
| 24   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>MORANGO VITARELLA 130G   | 20                                        | 120                                | 6                               | 240                               | 1440                           | 6                           |
| 25   | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR<br>BAUNILHA VITARELLA 130G  | 20                                        | 120                                | 6                               | 240                               | 1440                           | 6                           |

|    |                                                           |     |      |   |       |       |   |
|----|-----------------------------------------------------------|-----|------|---|-------|-------|---|
| 26 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR FLOCOS VITARELLA 130G     | 12  | 70   | 6 | 140   | 840   | 6 |
| 27 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR BEM-CASADO VITARELLA 130G | 12  | 70   | 6 | 140   | 840   | 6 |
| 28 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR CHOCOLATE BAUDUCCO 78G      | 7   | 40   | 6 | 80    | 480   | 6 |
| 29 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR BRIGADEIRO BAUDUCCO 78G     | 7   | 40   | 6 | 80    | 480   | 6 |
| 30 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR MORANGO BAUDUCCO 78G        | 6   | 35   | 6 | 70    | 420   | 6 |
| 31 | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G | 35  | 210  | 6 | 420   | 2520  | 6 |
| 32 | BOLACHA TRADICIONAL OESTE MASSAS 200G                     | 97  | 580  | 6 | 1.160 | 6960  | 6 |
| 33 | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                          | 23  | 140  | 6 | 280   | 1680  | 6 |
| 34 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR GALINHA CAPIRA NISSIN 74G      | 70  | 420  | 6 | 840   | 5040  | 6 |
| 35 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR CARNE NISSIN 74G               | 20  | 120  | 6 | 240   | 1440  | 6 |
| 36 | ACHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO CHOCOLATTO 3 CORAÇÕES 200G | 11  | 63   | 6 | 126   | 756   | 6 |
| 37 | AVEIA FLOCOS FINOS QUAKER 165G                            | 11  | 67   | 6 | 134   | 804   | 6 |
| 38 | CEREAL INFANTIL MUCILON MULTICEREAIS NESTLÉ 230G          | 12  | 72   | 6 | 144   | 864   | 6 |
| 39 | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL ITALAC 200G              | 25  | 150  | 6 | 300   | 1800  | 6 |
| 40 | MINGAU CREMOGEMA TRADICIONAL MAIZENA 180G                 | 7   | 40   | 6 | 80    | 480   | 6 |
| 41 | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                               | 4   | 25   | 6 | 50    | 300   | 6 |
| 42 | AÇÚCAR TRITURADO ADOÇA BEM 1KG                            | 40  | 240  | 6 | 480   | 2880  | 6 |
| 43 | ARROZ BRANCO SÃO JOAQUIM 1KG                              | 23  | 135  | 6 | 270   | 1620  | 6 |
| 44 | ARROZ PARBOILIZADO EMOÇÕES 1KG                            | 48  | 285  | 6 | 570   | 3420  | 6 |
| 45 | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO GRÃO 1KG                 | 19  | 115  | 6 | 230   | 1380  | 6 |
| 46 | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GRÃO IDEAL 1KG                 | 13  | 75   | 6 | 150   | 900   | 6 |
| 47 | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 500G                  | 185 | 1110 | 6 | 2.220 | 13320 | 6 |
| 48 | FARINHA DE MILHO FLOCADA NORDESTINO 500G                  | 12  | 60   | 5 | 144   | 720   | 5 |
| 49 | FEIJÃO CARIOCA DUZÉ 1KG                                   | 28  | 165  | 6 | 330   | 1980  | 6 |
| 50 | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                   | 10  | 60   | 6 | 120   | 720   | 6 |
| 51 | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                            | 11  | 65   | 6 | 130   | 780   | 6 |
| 52 | MILHO MUNGUZÁ DONA CLARA 500G                             | 9   | 55   | 6 | 110   | 660   | 6 |
| 53 | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                   | 24  | 120  | 5 | 288   | 1440  | 5 |
| 54 | ÓLEO DE SOJA CONCÓRDIA 900ML                              | 7   | 40   | 6 | 80    | 480   | 6 |
| 55 | CAFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA KIMIMO 250G                 | 23  | 140  | 6 | 280   | 1680  | 6 |
| 56 | FARINHA DE MILHO FLOCADA SÃO BRAZ 500G                    | 15  | 90   | 6 | 180   | 1080  | 6 |
| 57 | FARINHA DE TRIGO FINNA SEM FERMENTO 1KG                   | 8   | 50   | 6 | 100   | 600   | 6 |
| 58 | MISTURA PARA BOLO FINNA SABOR BAUNILHA 450G               | 2   | 10   | 6 | 20    | 120   | 6 |
| 59 | AÇÚCAR BRANCO TRITURADO ECOÇÚCAR 1KG                      | 45  | 270  | 6 | 540   | 3240  | 6 |
| 60 | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZEROCAL 100ML                  | 6   | 35   | 6 | 70    | 420   | 6 |
| 61 | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SADIO 300G             | 3   | 15   | 6 | 30    | 180   | 6 |
| 62 | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                        | 20  | 120  | 6 | 240   | 1440  | 6 |
| 63 | VINAGRE DE ÁLCOOL FOLHA VERDE 500ML                       | 8   | 48   | 6 | 96    | 576   | 6 |
| 64 | MARGARINA PRIMOR 500G                                     | 24  | 144  | 6 | 288   | 1728  | 6 |
| 65 | MARGARINA PRIMOR 250G                                     | 8   | 48   | 6 | 96    | 576   | 6 |
| 66 | MARGARINA PRIMOR 1KG                                      | 9   | 54   | 6 | 108   | 648   | 6 |
| 67 | MARGARINA PURO SABOR BALDE 3KG                            | 4   | 24   | 6 | 48    | 288   | 6 |
| 68 | FARINHA LÁCTEA NESTLÉ 210G                                | 2   | 12   | 6 | 24    | 144   | 6 |

|    |                                                                 |    |    |   |     |     |   |
|----|-----------------------------------------------------------------|----|----|---|-----|-----|---|
| 69 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR LARANJA  | 13 | 75 | 6 | 150 | 900 | 6 |
| 70 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR MORANGO  | 5  | 30 | 6 | 60  | 360 | 6 |
| 71 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR UVA      | 13 | 80 | 6 | 160 | 960 | 6 |
| 72 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR ABACAXI  | 6  | 35 | 6 | 70  | 420 | 6 |
| 73 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR MARACUJÁ | 3  | 15 | 6 | 30  | 180 | 6 |
| 74 | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUÇO EM PÓ) SABOR LIMÃO    | 3  | 15 | 6 | 30  | 180 | 6 |
| 75 | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL SALPET TRIUNFO 100G                | 10 | 60 | 6 | 120 | 720 | 6 |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

No que diz respeito ao ponto de pedido, efetivou-se divisão por trinta dias da média de quantidade comprada após isso fez-se a multiplicação com o tempo de reposição de dois dias relatado pela gestora do negócio, para então somar com o estoque mínimo. Assim, obteve-se a quantidade de produtos de cada item que é necessário para efetivar-se o ressuprimento.

Em relação a análise de ponto de pedido, percebe-se quantos produtos de cada item precisa-se para ser o período de pedi-lo novamente. Portanto, funciona para identificar o momento de compra de mercadorias para manutenção dos estoques estabelecendo uma proteção contra a falta de estoques. A Tabela 6, o ponto de pedido do minimercado.

Tabela 6 – Ponto de pedido do minimercado

| ITEM | DESCRIÇÃO                                           | MÉDIA DOS 6 MESES | FATOR K (15%) | ESTOQUE MÍNIMO | TEMPO DE REPOSIÇÃO | PONTO DE PEDIDO | QTD DIÁRIA POR 30 DIAS |
|------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------|----------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| 1    | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO TRADICIONAL ADOCYL 100ML | 8                 | 0,15          | 10             | 2                  | 10              | 0,28                   |
| 2    | CAFÉ SOLÚVEL GRANULADO EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G       | 11                | 0,15          | 13             | 2                  | 14              | 0,37                   |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOÍDO CLÁSSICO SANTA CLARA 250G      | 27                | 0,15          | 31             | 2                  | 32              | 0,89                   |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR 19G                 | 16                | 0,15          | 18             | 2                  | 19              | 0,53                   |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA KNORR 19G               | 24                | 0,15          | 28             | 2                  | 29              | 0,80                   |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (FIAMBRE) KITUT 320G              | 14                | 0,15          | 16             | 2                  | 17              | 0,47                   |
| 7    | COLORÍFICO DONA CLARA 100G                          | 13                | 0,15          | 15             | 2                  | 16              | 0,44                   |
| 8    | COLORÍFICO DONA CLARA 500G                          | 8                 | 0,15          | 10             | 2                  | 10              | 0,28                   |
| 9    | CREME DE LEITE LEVE ITALAC 200G                     | 28                | 0,15          | 32             | 2                  | 34              | 0,94                   |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 300G                     | 8                 | 0,15          | 9              | 2                  | 9               | 0,26                   |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 300G                     | 7                 | 0,15          | 8              | 2                  | 9               | 0,24                   |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NECI 600G                     | 7                 | 0,15          | 8              | 2                  | 9               | 0,24                   |
| 13   | DOCE EM LATA BANANADA NECI 600G                     | 7                 | 0,15          | 8              | 2                  | 9               | 0,24                   |
| 14   | DUETO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                  | 21                | 0,15          | 24             | 2                  | 26              | 0,71                   |
| 15   | MAIONESE FORTELLI 170G/175ML                        | 7                 | 0,15          | 8              | 2                  | 9               | 0,24                   |
| 16   | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL FUGINI 340G             | 10                | 0,15          | 11             | 2                  | 12              | 0,32                   |
| 17   | SAL MOÍDO IODADO SAL LESTE 1KG                      | 30                | 0,15          | 35             | 2                  | 37              | 1,00                   |
| 18   | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOSMES DA COSTA 84G        | 11                | 0,15          | 13             | 2                  | 14              | 0,38                   |
| 19   | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA 84G                | 11                | 0,15          | 13             | 2                  | 13              | 0,37                   |
| 20   | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL MARINAR 500ML           | 10                | 0,15          | 12             | 2                  | 12              | 0,33                   |
| 21   | BISCOITO DOCE MAISENA TRADICIONAL ESTRELA 400G      | 22                | 0,15          | 25             | 2                  | 26              | 0,72                   |
| 22   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE MAIO 400G           | 28                | 0,15          | 33             | 2                  | 34              | 0,94                   |

|    |                                                              |     |      |     |   |     |      |
|----|--------------------------------------------------------------|-----|------|-----|---|-----|------|
| 23 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR CHOCOLATE<br>VITARELLA 130G  | 30  | 0,15 | 35  | 2 | 37  | 1,00 |
| 24 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR MORANGO<br>VITARELLA 130G    | 20  | 0,15 | 23  | 2 | 24  | 0,67 |
| 25 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR BAUNILHA<br>VITARELLA 130G   | 20  | 0,15 | 23  | 2 | 24  | 0,67 |
| 26 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR FLOCOS<br>VITARELLA 130G     | 12  | 0,15 | 13  | 2 | 14  | 0,39 |
| 27 | BISCOITO RECHEADO TRELOSO SABOR BEM-CASADO<br>VITARELLA 130G | 12  | 0,15 | 13  | 2 | 14  | 0,39 |
| 28 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR CHOCOLATE<br>BAUDUCCO 78G      | 7   | 0,15 | 8   | 2 | 8   | 0,22 |
| 29 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR BRIGADEIRO<br>BAUDUCCO 78G     | 7   | 0,15 | 8   | 2 | 8   | 0,22 |
| 30 | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR MORANGO<br>BAUDUCCO 78G        | 6   | 0,15 | 7   | 2 | 7   | 0,19 |
| 31 | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER TRADICIONAL<br>VITARELLA 400G | 35  | 0,15 | 40  | 2 | 43  | 1,17 |
| 32 | BOLACHA TRADICIONAL OESTE MASSAS 200G                        | 97  | 0,15 | 111 | 2 | 118 | 3,22 |
| 33 | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                             | 23  | 0,15 | 27  | 2 | 28  | 0,78 |
| 34 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR GALINHA CAPIRA<br>NISSIN 74G      | 70  | 0,15 | 81  | 2 | 85  | 2,33 |
| 35 | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR CARNE NISSIN 74G                  | 20  | 0,15 | 23  | 2 | 24  | 0,67 |
| 36 | ACHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO<br>CHOCOLATTO 3 CORAÇÕES 200G | 11  | 0,15 | 12  | 2 | 13  | 0,35 |
| 37 | AVEIA FLOCOS FINOS QUAKER 165G                               | 11  | 0,15 | 13  | 2 | 14  | 0,37 |
| 38 | CEREAL INFANTIL MUCILON MULTICEREAIS NESTLÉ<br>230G          | 12  | 0,15 | 14  | 2 | 15  | 0,40 |
| 39 | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL ITALAC 200G                 | 25  | 0,15 | 29  | 2 | 30  | 0,83 |
| 40 | MINGAU CREMOGEMA TRADICIONAL MAIZENA 180G                    | 7   | 0,15 | 8   | 2 | 8   | 0,22 |
| 41 | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                                  | 4   | 0,15 | 5   | 2 | 5   | 0,14 |
| 42 | AÇÚCAR TRITURADO ADOÇA BEM 1KG                               | 40  | 0,15 | 46  | 2 | 49  | 1,33 |
| 43 | ARROZ BRANCO SÃO JOAQUIM 1KG                                 | 23  | 0,15 | 26  | 2 | 27  | 0,75 |
| 44 | ARROZ PARBOILIZADO EMOÇÕES 1KG                               | 48  | 0,15 | 55  | 2 | 58  | 1,58 |
| 45 | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO GRÃO 1KG                    | 19  | 0,15 | 22  | 2 | 23  | 0,64 |
| 46 | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GRÃO IDEAL 1KG                    | 13  | 0,15 | 14  | 2 | 15  | 0,42 |
| 47 | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 500G                     | 185 | 0,15 | 213 | 2 | 225 | 6,17 |
| 48 | FARINHA DE MILHO FLOCADA NORDESTINO 500G                     | 12  | 0,15 | 14  | 2 | 15  | 0,40 |
| 49 | FEIJÃO CARIOCA DUZÉ 1KG                                      | 28  | 0,15 | 32  | 2 | 33  | 0,92 |
| 50 | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                      | 10  | 0,15 | 12  | 2 | 12  | 0,33 |
| 51 | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                               | 11  | 0,15 | 12  | 2 | 13  | 0,36 |
| 52 | MILHO MUNGUZÁ DONA CLARA 500G                                | 9   | 0,15 | 11  | 2 | 11  | 0,31 |
| 53 | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                      | 24  | 0,15 | 28  | 2 | 29  | 0,80 |
| 54 | ÓLEO DE SOJA CONCÓRDIA 900ML                                 | 7   | 0,15 | 8   | 2 | 8   | 0,22 |
| 55 | CAFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA KIMIMO 250G                    | 23  | 0,15 | 27  | 2 | 28  | 0,78 |
| 56 | FARINHA DE MILHO FLOCADA SÃO BRAZ 500G                       | 15  | 0,15 | 17  | 2 | 18  | 0,50 |
| 57 | FARINHA DE TRIGO FINNA SEM FERMENTO 1KG                      | 8   | 0,15 | 10  | 2 | 10  | 0,28 |
| 58 | MISTURA PARA BOLO FINNA SABOR BAUNILHA 450G                  | 2   | 0,15 | 2   | 2 | 2   | 0,06 |
| 59 | AÇÚCAR BRANCO TRITURADO ECOÇÚCAR 1KG                         | 45  | 0,15 | 52  | 2 | 55  | 1,50 |
| 60 | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZERO CAL 100ML                    | 6   | 0,15 | 7   | 2 | 7   | 0,19 |
| 61 | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SADIO<br>300G             | 3   | 0,15 | 3   | 2 | 3   | 0,08 |
| 62 | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                           | 20  | 0,15 | 23  | 2 | 24  | 0,67 |
| 63 | VINAGRE DE ÁLCOOL FOLHA VERDE 500ML                          | 8   | 0,15 | 9   | 2 | 10  | 0,27 |
| 64 | MARGARINA PRIMOR 500G                                        | 24  | 0,15 | 28  | 2 | 29  | 0,80 |
| 65 | MARGARINA PRIMOR 250G                                        | 8   | 0,15 | 9   | 2 | 10  | 0,27 |
| 66 | MARGARINA PRIMOR 1KG                                         | 9   | 0,15 | 10  | 2 | 11  | 0,30 |
| 67 | MARGARINA PURO SABOR BALDE 3KG                               | 4   | 0,15 | 5   | 2 | 5   | 0,13 |
| 68 | FARINHA LÁCTEA NESTLÉ 210G                                   | 2   | 0,15 | 2   | 2 | 2   | 0,07 |
| 69 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR LARANJA 25G                     | 13  | 0,15 | 14  | 2 | 15  | 0,42 |
| 70 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR MORANGO 25G                     | 5   | 0,15 | 6   | 2 | 6   | 0,17 |
| 71 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR UVA 25G                         | 13  | 0,15 | 15  | 2 | 16  | 0,44 |
| 72 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR ABACAXI 25G                     | 6   | 0,15 | 7   | 2 | 7   | 0,19 |
| 73 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR MARACUJÁ 25G                    | 3   | 0,15 | 3   | 2 | 3   | 0,08 |

|    |                                                  |    |      |    |   |    |      |
|----|--------------------------------------------------|----|------|----|---|----|------|
| 74 | PREPARADO SÓLIDO TANDY SABOR LIMÃO 25G           | 3  | 0,15 | 3  | 2 | 3  | 0,08 |
| 75 | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL SALPET TRIUNFO 100G | 10 | 0,15 | 12 | 2 | 12 | 0,33 |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Portanto, as ferramentas utilizadas neste estudo servem como uma orientação para a gestão do minimercado perceber a importância de estratégias na gestão de estoques favorecendo uma perspectiva diferente ao mesmo tempo que reforça a literatura científica representando sua aplicabilidade em pequenos negócios.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho apresentou a aplicação de algumas ferramentas de gestão de estoques em um minimercado do interior do Rio Grande do Norte, reforçando a utilidade dessas estratégias para enriquecimento da literatura sobre aplicação de métodos e melhorias na gestão de estoques das empresas. Também favorece o reconhecimento da aplicação de instrumentos de gestão de estoques em empresas de pequeno porte, pois é primordial, no entanto torna-se geralmente ignorado em razão da informalidade trivial às pequenas empresas. Portanto, os objetivos da pesquisa foram alcançados com êxito, a aplicação destas ferramentas não é comum no âmbito de minimercado e por esse motivo tem-se a importância de utilizar cada uma delas neste ambiente para uma melhor tomada de decisões.

Apesar dos aspectos individuais como a experiência e intuição por parte da gestão do negócio, observa-se que a utilização de métodos científicos são atributos de significativo valor para uma estruturação de eficiência no processo de seleção de quando e quanto pedir dos itens do minimercado, ou seja, favorecidos pela usabilidade de técnicas sistemáticas. Com sua aplicação, foi possível constatar que, elencar e estabelecer ferramentas para o processo de análise e compra de itens é de suma importância por expor uma nova perspectiva para a gestão da organização, onde começaram a identificar alternativas de otimização de compras para ganhar vantagens de eficiência em relação à concorrência.

Em relação a metodologia, neste trabalho foram aplicadas técnicas como a curva ABC, estoque mínimo, giro de estoque/rotatividade e ponto de pedido. Torna-se interessante fazer uma ressalva que neste trabalho, a metodologia teve sua funcionalidade dirigida para um caso particular já que se trata de um estudo de caso, porém serve como parâmetro em outros cenários semelhantes.

Como sugestão para trabalhos futuros, recomenda-se uma pesquisa de continuidade no minimercado sobre sua evolução após a implementação das ferramentas na gestão de estoques estudadas no trabalho com o propósito de comparar e mensurar este cenário. Outras alternativas de pesquisa, seriam a aplicação de outras ferramentas como a previsão de demanda, implementação de um sistema de gestão integrada no minimercado e até mesmo uma análise SWOT para descrever os fatores internos e externos que interferem na competitividade do setor de varejo alimentício na cidade.

## REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, A. F. **Metodologia científica:** princípios e fundamentos. 3. ed. São Paulo: Blucher, 2021.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos:** Logística Empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BORGES, E. C. **Gestão de estoque:** estudo sobre gerenciamento do estoque de um minimercado no município de Sapeaçu-BA. 2018.

BUHAMRA, C. **Gestão de marketing no varejo:** conceitos, orientações e práticas. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

CAMARGO, M. R. **Gerenciamento de projetos:** fundamentos e prática integrada. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

CARDOSO, W. **Planejamento e Controle da Produção (PCP):** a teoria na prática. 1ªed. São Paulo. Blucher, 2021.

COBRA, M.; URDAN, A. T. **Marketing Básico.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

CORRÊA, H. L. **Teoria geral da administração:** abordagem histórica da gestão de produção e operações. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de produção e operações:** o essencial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. **Administração de produção e operações:** manufatura e serviços. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N.; CAON, M. **Planejamento, programação e controle da produção:** MRP II / ERP. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

CHIAVENATO, I. **Administração para todos:** ingressando no mundo da gestão de negócios. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

CHIAVENATO, I. **Planejamento e controle da produção.** 2. ed. São Paulo: Manole; 2008.

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada: Supply chain**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**, 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais: uma abordagem logística**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GONÇALVES, P. S. **Administração de materiais**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

GUERRINI, F. M. **Planejamento e Controle da Produção: Modelagem e Implementação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.

HILLMANN, R. **Administração de vendas, varejo e serviços**. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **PANORAMA**. Rio de Janeiro: IBGE, 2017. Disponível em <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/alto-do-rodrigues/panorama>.

JACOBS, F. R.; CHASE, R. B. **Administração da Produção e Operações**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

LAS CASAS, A. L. **Marketing de varejo**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

LAS CASAS, A. L. **Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LOBO, R. N. **GESTÃO DA QUALIDADE**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2020.

LOBO, R. N.; SILVA, D. L. **Planejamento e controle da produção**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014.

MATTAR, F. N. **Administração de varejo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019.

MASCARENHAS, S. A. **Metodologia científica**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

MEDEIROS, J. B. **Redação Científica: guia prático para trabalhos científicos**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MOLA, J. L. **Varejo**. 1. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

MOREIRA, D. **Administração da produção e operações**. 1. ed. São Paulo, Saraiva, 2012.

NOGUEIRA, A. S. **Logística empresarial: um guia prático de operações logísticas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

PALADINI, E. P. **Gestão e avaliação da qualidade: uma abordagem estratégica**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

PAOLESCHI, B. **Almoxarifado e gestão de estoques**. 3. ed. Saraiva, 2019.

PAOLESCHI, B. **Estoques e Armazenagem**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014.

PARENTE, J.; LIMEIRA, T. M. V.; BARKI, E. **Varejo para a Baixa Renda**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

POZO, H. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: Uma Abordagem Logística**, 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

SANTOS, J. A.; FILHO, D. P. **Metodologia científica**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R.; BETTS, A. **Gerenciamento de operações e de processos:** princípios e práticas de impacto estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

SILVA, J. L. C. **A importância da gestão de estoques em um minimercado em Santana do Livramento-RS.** 2021.

WIENEKE, F. **Gestão da produção:** planejamento da produção e atendimento de pedidos. São Paulo. Blucher, 2009.

## APÊNDICE A – Planilhas

Tabela 7 – Resumo parte um de ABC quantidade comprada (volume)

| Resumo por Item |                                                           |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                    |            |             |               |           |     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------|-------------|---------------|-----------|-----|
| ITEM            | DESCRIÇÃO                                                 | OUTUBRO             | NOVEMBRO            | DEZEMBRO            | JANEIRO             | FEBREIRO            | MARÇO               | MÉDIAS DOS 6 MESES | % UNITÁRIO | % ACUMULADA | CLASSIFICAÇÃO | QTD TOTAL |     |
|                 |                                                           | QUANTIDADE UNITÁRIA | QUANTIDADE UNITÁRIA | QUANTIDADE UNITÁRIA | QUANTIDADE UNITÁRIA | QUANTIDADE UNITÁRIA | QUANTIDADE UNITÁRIA |                    |            |             |               |           |     |
| 47              | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 200G                  | 100                 | 100                 | 240                 | 180                 | 180                 | 150                 | 185                | 16,04%     | 16,04%      | A             | 1.180     |     |
| 32              | BOLACHA TRADICIONAL GOSTE MASSAS 200G                     | 80                  | 80                  | 100                 | 100                 | 100                 | 120                 | 97                 | 8,58%      | 24,43%      | A             | 580       |     |
| 34              | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR GALINHA CALPIRA NISSIN 74G     | 50                  | 50                  | 80                  | 80                  | 80                  | 80                  | 80                 | 70         | 6,07%       | 30,50%        | A         | 420 |
| 44              | ARROZ PARBOILIZADO EMOCÇÕES 1KG                           | 45                  | 45                  | 60                  | 45                  | 45                  | 45                  | 45                 | 48         | 4,12%       | 34,61%        | A         | 285 |
| 42              | ACÚCAR TRITURADO ADOÇAR 1KG                               | 60                  | 60                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                 | 40         | 3,47%       | 38,08%        | A         | 240 |
| 31              | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G | 50                  | 40                  | 40                  | 50                  | 40                  | 50                  | 35                 | 3,04%      | 41,12%      | A             | 270       |     |
| 17              | SAL MOÍDO MOÍDO SAL LEVE 1KG                              | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                 | 30         | 2,60%       | 43,72%        | A         | 180 |
| 23              | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR CHOCOLATE VITARELLA 110G   | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                  | 50                 | 50         | 2,60%       | 46,32%        | A         | 180 |
| 22              | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 1KG                            | 100                 | 20                  | 50                  | 50                  | 40                  | 40                  | 40                 | 20         | 2,40%       | 48,70%        | A         | 170 |
| 9               | CREME DE LEITE LEVE 1L 400G                               | 24                  | 25                  | 40                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                 | 20         | 2,44%       | 51,12%        | A         | 160 |
| 40              | FEIJÃO CAROÇA DUZE 1KG                                    | 50                  | 50                  | 45                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                 | 20         | 2,38%       | 53,61%        | A         | 165 |
| 3               | CAFFÉ TORRADO E MOÍDO CLASSICO SANTA CLARA 250G           | 20                  | 20                  | 20                  | 40                  | 20                  | 40                  | 20                 | 27         | 2,31%       | 55,92%        | A         | 160 |
| 19              | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL 1L 400G                  | 50                  | 50                  | 50                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                 | 21         | 2,17%       | 58,09%        | A         | 150 |
| 5               | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA KNORR 19G                     | 24                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                 | 24         | 2,09%       | 60,17%        | A         | 144 |
| 33              | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                          | 50                  | 50                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                 | 21         | 2,02%       | 62,19%        | A         | 140 |
| 43              | ARROZ BRANCO SAO JOAQUIM 1KG                              | 50                  | 50                  | 15                  | 15                  | 50                  | 15                  | 20                 | 1,93%      | 64,14%      | A             | 135       |     |
| 21              | BISCOITO DOCE MASSINA TRADICIONAL VITARELLA 400G          | 100                 | 20                  | 50                  | 50                  | 50                  | 20                  | 20                 | 22         | 1,88%       | 66,02%        | A         | 130 |
| 14              | DOCE DE LEITE HAL MILHO GODEFRIO 200G                     | 15                  | 16                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                  | 24                 | 21         | 1,84%       | 67,86%        | A         | 125 |
| 24              | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR MORANGO VITARELLA 110G     | 50                  | 50                  | 15                  | 15                  | 15                  | 15                  | 15                 | 20         | 1,73%       | 69,59%        | A         | 120 |
| 25              | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR BAUNILHA VITARELLA 110G    | 50                  | 50                  | 15                  | 15                  | 15                  | 15                  | 15                 | 20         | 1,73%       | 71,33%        | A         | 120 |
| 35              | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR CARNE NISSIN 74G               | 25                  | 25                  | 20                  | 10                  | 20                  | 20                  | 20                 | 20         | 1,73%       | 73,06%        | A         | 120 |
| 7               | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO ORAO 1KG                 | 20                  | 15                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                  | 20                 | 19         | 1,66%       | 74,72%        | A         | 115 |
| 4               | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR 19G                       | 24                  | 24                  | -                   | -                   | 24                  | 24                  | 24                 | 16         | 1,39%       | 76,11%        | A         | 96  |
| 6               | CARNE EM CONSERVA FIAMBEKI KIT 120G                       | 20                  | 12                  | 20                  | 12                  | 20                  | -                   | 14                 | 1,21%      | 77,32%      | A             | 84        |     |
| 7               | COLORIDO DONA CLARA 100G                                  | 20                  | 20                  | 10                  | 10                  | 20                  | -                   | 15                 | 1,66%      | 78,98%      | A             | 80        |     |
| 46              | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GODOFRIO 1KG                   | 20                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                 | 13         | 0,99%       | 79,96%        | A         | 70  |
| 38              | CEREAL INFANTIL MUCILON MULTICEREAIS NESTLE 200G          | 12                  | 12                  | 12                  | 12                  | 12                  | 12                  | 12                 | 12         | 1,04%       | 80,99%        | B         | 72  |
| 48              | FARINHA DE MILHO FLOCADA NORDESTINO 500G                  | 50                  | 50                  | -                   | -                   | -                   | -                   | 12                 | 1,04%      | 81,04%      | B             | 60        |     |
| 26              | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR FLOCOS VITARELLA 110G      | 15                  | 10                  | 15                  | 15                  | 15                  | -                   | 12                 | 1,01%      | 82,06%      | B             | 70        |     |
| 27              | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR MACARON VITARELLA 110G     | 15                  | 10                  | 15                  | 15                  | 15                  | -                   | 12                 | 1,01%      | 83,07%      | B             | 70        |     |
| 18              | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOMES DA COSTA 140G              | 10                  | 10                  | 8                   | 10                  | 10                  | 20                  | 11                 | 0,98%      | 84,05%      | B             | 68        |     |
| 2               | CAFFÉ SOLÚVEL GRANULADO EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G            | 10                  | 12                  | 10                  | 10                  | 10                  | 15                  | 11                 | 0,97%      | 85,02%      | B             | 67        |     |
| 17              | AVEIA FLOCOS FINOS QUAKER 1KG                             | 10                  | 12                  | 15                  | 10                  | 10                  | 10                  | 11                 | 0,97%      | 86,00%      | B             | 67        |     |
| 19              | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA 140G                     | 10                  | 10                  | 12                  | 12                  | 10                  | 12                  | 11                 | 0,95%      | 87,04%      | B             | 66        |     |
| 51              | MILHO DE PIPOCA PULPULA 500G                              | 15                  | 20                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                  | 11                 | 0,94%      | 88,00%      | B             | 65        |     |
| 36              | CHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO CHOCOLATADO 3 COLORES 200G  | 12                  | 15                  | 10                  | 10                  | 6                   | 10                  | 11                 | 0,91%      | 89,00%      | B             | 65        |     |
| 20              | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL MARIN 50ML                    | 24                  | 24                  | 12                  | -                   | -                   | 10                  | 10                 | 0,87%      | 90,26%      | B             | 60        |     |
| 58              | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                   | 15                  | 20                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                  | 10                 | 0,87%      | 91,13%      | B             | 60        |     |
| 16              | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL FAGGI 140G                    | 10                  | 10                  | 15                  | 12                  | 10                  | -                   | 10                 | 0,82%      | 91,83%      | B             | 59        |     |
| 32              | MILHO MINGUZA DONA CLARA 500G                             | 15                  | 20                  | -                   | -                   | -                   | 20                  | 9                  | 0,79%      | 92,74%      | B             | 55        |     |
| 8               | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO TRADICIONAL ADOÇAR 100ML       | 10                  | 10                  | 5                   | 10                  | 5                   | 10                  | 8                  | 0,72%      | 93,47%      | B             | 50        |     |
| 10              | COLORIDO DONA CLARA 500G                                  | 10                  | 10                  | 5                   | 10                  | 5                   | -                   | 8                  | 0,72%      | 94,19%      | B             | 50        |     |
| 10              | DOCE EM LATA GOIABADA NECT 500G                           | 10                  | 12                  | 6                   | 6                   | 6                   | 6                   | 8                  | 0,66%      | 94,85%      | B             | 44        |     |
| 11              | DOCE EM LATA BANANADA NECT 500G                           | 10                  | 10                  | 6                   | 6                   | 6                   | 6                   | 7                  | 0,64%      | 95,49%      | C             | 44        |     |
| 12              | DOCE EM LATA GOIABADA NECT 600G                           | 10                  | 10                  | 6                   | 6                   | 6                   | 6                   | 7                  | 0,64%      | 96,13%      | C             | 44        |     |
| 13              | DOCE EM LATA BANANADA NECT 600G                           | 10                  | 10                  | 6                   | 6                   | 6                   | 6                   | 7                  | 0,64%      | 96,78%      | C             | 44        |     |
| 15              | MATEOS E PORTELLI 110G/15ML                               | 10                  | 10                  | 4                   | 6                   | 4                   | 10                  | 7                  | 0,64%      | 97,40%      | C             | 44        |     |
| 28              | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR CHOCOLATE BAUDUCCO 70G       | 10                  | 10                  | -                   | 10                  | -                   | 10                  | 7                  | 0,58%      | 97,98%      | C             | 40        |     |
| 29              | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR BRANCO BAUDUCCO 70G          | 10                  | 10                  | -                   | 10                  | -                   | 10                  | 7                  | 0,58%      | 98,56%      | C             | 40        |     |
| 48              | MINGAU CRISTALINA TRADICIONAL MARGARINA 300G              | 10                  | 5                   | 5                   | 10                  | 5                   | 10                  | 7                  | 0,58%      | 99,15%      | C             | 40        |     |
| 30              | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR MORANGO BAUDUCCO 70G         | 10                  | 10                  | -                   | 5                   | -                   | 10                  | 6                  | 0,51%      | 99,66%      | C             | 35        |     |
| 41              | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                               | 5                   | 5                   | 5                   | 5                   | -                   | 5                   | 4                  | 0,36%      | 100,00%     | C             | 25        |     |
| SOMA            |                                                           |                     |                     |                     |                     |                     |                     | 1.153              | 100%       |             |               |           |     |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 8 – Resumo parte dois de ABC quantidade comprada (volume)

| ITEM | DESCRIÇÃO                                                        | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO | JANEIRO | FEBREIRO | MARÇO | MÉDIA DOS 6 MESES | % UNITÁRIO | % ACUMULADA | CLASSIFICAÇÃO | CORTE | QTD COMPRADA TOTAL |
|------|------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|---------|----------|-------|-------------------|------------|-------------|---------------|-------|--------------------|
| 7    | ACÚCAR BRANCO TRITURADO CUCAR 1KG                                | -       | -        | -        | 90      | 90       | 90    | 40                | 17,37%     | 17,37%      | A             | B     | 270                |
| 18   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR MORANGO  | 30      | -        | -        | -       | -        | -     | 5                 | 1,93%      | 19,31%      | A             | B     | 30                 |
| 19   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR UVA      | 30      | 10       | 10       | 10      | 10       | 10    | 13                | 5,15%      | 24,43%      | A             | C     | 80                 |
| 1    | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                          | 20      | 20       | 40       | -       | -        | 40    | 24                | 9,23%      | 33,72%      | A             |       | 120                |
| 12   | MARGARINA PRÍMOR 500G                                            | 24      | 24       | 48       | 24      | -        | 24    | 24                | 9,29%      | 42,99%      | A             |       | 144                |
| 3    | CAFFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA KIMBO 250G                        | 20      | 20       | 20       | 20      | 40       | 20    | 23                | 9,01%      | 51,99%      | A             |       | 140                |
| 10   | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                               | -       | -        | -        | 24      | 48       | 48    | 20                | 7,72%      | 59,72%      | A             |       | 120                |
| 4    | FARINHA DE MILHO FLOCADA SAO BRAZ 500G                           | -       | -        | -        | 30      | 30       | 30    | 15                | 5,70%      | 65,41%      | A             |       | 90                 |
| 17   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR LARANJA  | 15      | 12       | 12       | 12      | 12       | 12    | 13                | 4,83%      | 70,30%      | A             |       | 75                 |
| 20   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR ABACAXI  | 15      | 4        | 4        | 4       | 4        | 4     | 6                 | 2,25%      | 72,59%      | A             |       | 55                 |
| 21   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR MARACUJÁ | 15      | -        | -        | -       | -        | -     | 3                 | 0,97%      | 73,53%      | A             |       | 15                 |
| 22   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUCCO EM PÓ) SABOR LIMÃO    | 15      | -        | -        | -       | -        | -     | 3                 | 0,97%      | 74,52%      | A             |       | 15                 |
| 23   | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL SALETTE TRELISO 100G                | -       | -        | -        | -       | 30       | 30    | 10                | 3,86%      | 78,38%      | A             |       | 60                 |
| 14   | MARGARINA PRÍMOR 1KG                                             | 12      | 12       | 6        | 6       | 6        | 12    | 9                 | 3,47%      | 81,83%      | B             |       | 54                 |
| 5    | FARINHA DE TRIGO FINA SEM FERMENTO 1KG                           | -       | -        | 10       | 10      | 10       | 20    | 8                 | 3,25%      | 85,07%      | B             |       | 50                 |
| 11   | VINAGRE DE AÇÚCAR FOLHA VERDE 500ML                              | -       | -        | 12       | 12      | 12       | 12    | 8                 | 3,09%      | 88,16%      | B             |       | 48                 |
| 13   | MARGARINA PRÍMOR 250G                                            | 12      | -        | 12       | -       | 12       | 12    | 8                 | 3,09%      | 91,25%      | B             |       | 48                 |
| 2    | ÓLEO DE SOJA CONCENTRADA 900ML                                   | -       | -        | -        | 20      | 20       | -     | 7                 | 2,37%      | 93,62%      | B             |       | 40                 |
| 8    | ADOÇANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZUCAL 100ML                           | 10      | 5        | 5        | 10      | -        | 5     | 6                 | 2,25%      | 96,00%      | C             |       | 35                 |
| 15   | MARGARINA PRÍMOR SABOR BALDE 1KG                                 | 4       | 5        | 5        | 5       | 6        | 5     | 4                 | 1,54%      | 97,52%      | C             |       | 24                 |
| 9    | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SABOR 300G                    | -       | -        | -        | -       | -        | 15    | 3                 | 0,97%      | 98,50%      | C             |       | 15                 |
| 16   | FARINHA LACTEA NESTLE 200G                                       | -       | -        | -        | 4       | 4        | 4     | 2                 | 0,75%      | 99,24%      | C             |       | 12                 |
| 8    | MISTURA PARA DOCE FINA SABOR BAUNILHA 400G                       | -       | -        | -        | -       | 5        | 5     | 2                 | 0,64%      | 100,00%     | C             |       | 10                 |
| SOMA |                                                                  |         |          |          |         |          |       | 259               |            |             |               |       |                    |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 9 – Resumo parte um de ABC valor de compra

|      |                                                               | MARÇO                           | FEVEREIRO                       | JANEIRO                         | DEZEMBRO                           | NOVEMBRO                        | OUTUBRO                         |          |                 |                  |               |
|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------|-----------------|------------------|---------------|
| ITEM | DESCRIÇÃO                                                     | QTD PREÇO<br>DE COMPRA<br>TOTAL | QTD PREÇO<br>DE COMPRA<br>TOTAL | QTD PREÇO<br>DE COMPRA<br>TOTAL | QTD<br>PREÇO DE<br>COMPRA<br>TOTAL | QTD PREÇO<br>DE COMPRA<br>TOTAL | QTD PREÇO DE<br>COMPRA<br>TOTAL | MÉDIA    | QTD<br>UNITÁRIO | QTD<br>ACUMULADO | CLASSIFICAÇÃO |
| 47   | FARINHA DE MILHO FLOCADO DONA CLARA 500G                      | RS 270,00                       | RS 288,00                       | RS 270,00                       | RS 270,00                          | RS 234,00                       | RS 234,00                       | 261,00   | 8,55%           | 8,55%            | A             |
| 44   | ARROZ PARBOILADO EMOCOS 1KG                                   | RS 207,00                       | RS 225,00                       | RS 270,00                       | RS 207,00                          | RS 180,00                       | RS 180,00                       | 203,85   | 6,67%           | 15,72%           | A             |
| 49   | FEIJÃO CARIOCA DIÓCE 1KG                                      | RS 134,00                       | RS 144,00                       | RS 155,60                       | RS 228,00                          | RS 213,00                       | RS 189,90                       | 177,42   | 5,81%           | 21,08%           | A             |
| 3    | CAFE TORRADO E MOIDO CLASSICO SANTA CLARA 250G                | RS 300,00                       | RS 160,00                       | RS 180,00                       | RS 150,00                          | RS 140,00                       | RS 120,00                       | 171,87   | 5,62%           | 26,69%           | A             |
| 21   | BISCOITO SALGADO COM CREAM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G | RS 135,00                       | RS 180,00                       | RS 180,00                       | RS 160,00                          | RS 140,00                       | RS 97,50                        | 152,08   | 4,59%           | 31,62%           | A             |
| 42   | AGUÇAR BRUNHAUO ADEA 18M 1KG                                  | RS -                            | RS -                            | RS 274,00                       | RS 234,00                          | RS 234,00                       | RS 168,00                       | 150,00   | 4,45%           | 36,08%           | A             |
| 20   | LEITE EM PÓ INSTANTANEO INTEGRAL ITALAC 200G                  | RS 116,00                       | RS 110,00                       | RS 120,00                       | RS 165,00                          | RS 165,00                       | RS 120,00                       | 142,44   | 4,24%           | 40,49%           | A             |
| 32   | BOLACHA TRADICIONAL OLEO MASSAS 200G                          | RS 180,00                       | RS 150,00                       | RS 160,00                       | RS 104,00                          | RS 92,00                        | RS 80,00                        | 125,00   | 4,13%           | 44,55%           | A             |
| 22   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE MARÇO 400G                    | RS 180,00                       | RS 182,40                       | RS 160,00                       | RS 80,00                           | RS 80,00                        | RS 30,00                        | 118,73   | 3,89%           | 48,44%           | A             |
| 43   | ARROZ BRANCO SMO JOAQUIM 1KG                                  | RS 67,50                        | RS 123,00                       | RS 132,80                       | RS 129,80                          | RS 117,00                       | RS 99,00                        | 111,55   | 3,65%           | 52,09%           | A             |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (HAMMER) KITU 320G                          | RS -                            | RS 156,00                       | RS 148,00                       | RS 84,00                           | RS 90,00                        | RS 116,00                       | 99,00    | 3,24%           | 55,33%           | A             |
| 21   | BISCOITO DOCE MAISENA TRADICIONAL 18 TRELA 400G               | RS 100,00                       | RS 135,00                       | RS 120,00                       | RS 80,00                           | RS 60,00                        | RS 30,00                        | 87,50    | 2,86%           | 58,20%           | A             |
| 50   | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                       | RS 80,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 160,00                          | RS 156,00                       | RS 104,25                       | 83,38    | 2,73%           | 60,93%           | A             |
| 24   | MAC ARRÃO INSTANTANEO SABOR GALINHA CAIPIRA NISSIN 70G        | RS 120,00                       | RS 96,00                        | RS 88,00                        | RS 50,00                           | RS 55,00                        | RS 50,00                        | 76,50    | 2,50%           | 65,43%           | A             |
| 32   | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                              | RS 70,00                        | RS 68,00                        | RS 70,00                        | RS 63,00                           | RS 72,00                        | RS 72,00                        | 74,17    | 2,48%           | 65,96%           | A             |
| 45   | FARINHA DE MANIOBA AMAR ELO BELLO GRÃO 1KG                    | RS 90,00                        | RS 90,00                        | RS 84,00                        | RS 80,00                           | RS 51,00                        | RS 64,00                        | 73,17    | 2,40%           | 68,26%           | A             |
| 9    | CREME DE LEITE LÍQUIDO ITALAC 30G                             | RS 69,12                        | RS 62,40                        | RS 60,00                        | RS 62,50                           | RS 57,50                        | RS 48,00                        | 59,92    | 1,96%           | 70,22%           | A             |
| 38   | CEREA INFANTIL MUCILOM MULTICEREA NESTLÉ 70G                  | RS 56,40                        | RS 60,00                        | RS 60,00                        | RS 65,00                           | RS 65,00                        | RS 48,00                        | 58,40    | 1,91%           | 72,13%           | A             |
| 18   | SARDINHA MOIHO DE TOMATE GOMES DA COSTA 80G                   | RS 100,00                       | RS 45,00                        | RS 45,00                        | RS 45,00                           | RS 45,00                        | RS 40,00                        | 53,50    | 1,75%           | 75,88%           | A             |
| 46   | FARINHA DE MANIOBA BRANCA COR DO IDEAL 1KG                    | RS 43,00                        | RS 40,00                        | RS 45,00                        | RS 56,25                           | RS 45,00                        | RS 40,00                        | 48,38    | 1,58%           | 78,47%           | A             |
| 19   | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA 84G                          | RS 60,00                        | RS 45,00                        | RS 45,00                        | RS 45,00                           | RS 45,00                        | RS 40,00                        | 48,83    | 1,53%           | 77,00%           | A             |
| 14   | DUETO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                            | RS 60,00                        | RS 57,60                        | RS 55,20                        | RS 37,40                           | RS 35,20                        | RS 33,00                        | 46,48    | 1,52%           | 78,52%           | A             |
| 23   | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR CHOCOLATE VITARELLA 130G       | RS 45,00                        | RS 45,00                        | RS 45,00                        | RS 45,00                           | RS 36,00                        | RS 34,50                        | 41,75    | 1,37%           | 79,89%           | A             |
| 2    | CAFE SOLUVEL GRANULADO EXTRACTORIE NESCAFE 30G                | RS 55,50                        | RS 40,00                        | RS 35,00                        | RS 42,00                           | RS 36,00                        | RS 24,00                        | 38,75    | 1,27%           | 81,16%           | B             |
| 51   | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                                | RS 33,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 60,00                           | RS 60,00                        | RS 45,00                        | 33,00    | 1,08%           | 82,24%           | B             |
| 27   | AVIAH FLOCOS FINOS QUAKER 165G                                | RS 38,00                        | RS 35,50                        | RS 30,00                        | RS 36,00                           | RS 35,40                        | RS 21,80                        | 32,78    | 1,07%           | 83,31%           | B             |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NEST 800G                               | RS 24,00                        | RS 24,00                        | RS 24,00                        | RS 40,00                           | RS 40,00                        | RS 40,00                        | 32,00    | 1,05%           | 84,36%           | B             |
| 13   | DOCE EM LATA BANANADA NEST 800G                               | RS 24,00                        | RS 24,00                        | RS 24,00                        | RS 40,00                           | RS 40,00                        | RS 40,00                        | 32,00    | 1,05%           | 85,41%           | B             |
| 1    | ADOC ANE DE TEREZ LÍQUIDO TRADICIONAL ADOCVL 800ML            | RS 40,00                        | RS 17,50                        | RS 20,00                        | RS 46,00                           | RS 32,00                        | RS 30,00                        | 30,00    | 1,01%           | 86,42%           | B             |
| 25   | ACHOCOLATADO EM PÓ INSTANTANEO CHOCOLATO 3 CORACETS 200G      | RS 21,00                        | RS 21,00                        | RS 20,64                        | RS 45,00                           | RS 30,00                        | RS 20,00                        | 20,64    | 1,01%           | 87,43%           | B             |
| 24   | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR MORANGO VITARELLA 130G         | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 45,00                           | RS 36,00                        | RS 34,50                        | 30,00    | 1,00%           | 88,43%           | B             |
| 25   | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR BANILHA VITARELLA 130G         | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 45,00                           | RS 36,00                        | RS 34,50                        | 30,00    | 1,00%           | 89,43%           | B             |
| 8    | COLEIROFICO DONA CLARA 80G                                    | RS -                            | RS 15,00                        | RS 17,50                        | RS 60,00                           | RS 60,00                        | RS 29,00                        | 30,25    | 0,98%           | 90,42%           | B             |
| 35   | MAC ARRÃO INSTANTANEO SABOR CARNE NISSIN 70G                  | RS 30,00                        | RS 24,00                        | RS 22,00                        | RS 26,25                           | RS 25,00                        | RS 25,00                        | 25,38    | 0,83%           | 91,26%           | B             |
| 20   | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL MARINAR 300ML                     | RS -                            | RS -                            | RS -                            | RS 48,00                           | RS 48,00                        | RS 38,40                        | 42,40    | 0,73%           | 91,98%           | B             |
| 40   | MINGAU CREMOGEMA TRADICIONAL MAISENA 80G                      | RS 20,00                        | RS 17,50                        | RS 20,50                        | RS 20,00                           | RS 17,50                        | RS 31,00                        | 21,08    | 0,62%           | 92,67%           | B             |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NEST 800G                               | RS 15,00                        | RS 12,90                        | RS 15,00                        | RS 26,16                           | RS 24,00                        | RS 20,00                        | 18,94    | 0,62%           | 93,29%           | B             |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NEST 800G                               | RS 15,00                        | RS 12,90                        | RS 15,00                        | RS 21,80                           | RS 20,00                        | RS 20,00                        | 17,45    | 0,57%           | 93,86%           | B             |
| 17   | SAL MOIDO IODADO SAL LESTE 1KG                                | RS 18,00                        | RS 18,00                        | RS 18,00                        | RS 18,00                           | RS 16,50                        | RS 15,00                        | 17,25    | 0,56%           | 94,43%           | B             |
| 15   | MAIONESE POR EL LÍQUIDO 180G                                  | RS 25,00                        | RS 8,90                         | RS 9,20                         | RS 22,00                           | RS 20,00                        | RS 17,00                        | 17,00    | 0,56%           | 94,99%           | B             |
| 48   | FARINHA DE MILHO FLOCADO DONA NORDESTINO 800G                 | RS -                            | RS -                            | RS 34,50                        | RS 33,00                           | RS 33,00                        | RS 18,75                        | 18,75    | 0,55%           | 95,53%           | C             |
| 52   | MILHO MUNIZ/ZA DONA CLARA 800G                                | RS 30,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 27,00                           | RS 26,00                        | RS 19,50                        | 16,68    | 0,51%           | 96,04%           | C             |
| 14   | MOIHO DE TOMATE TRADICIONAL FUGINI 300G                       | RS -                            | RS 20,00                        | RS 21,00                        | RS 20,00                           | RS 16,00                        | RS 13,00                        | 15,00    | 0,46%           | 96,53%           | C             |
| 26   | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR FLOCOS VITARELLA 130G          | RS -                            | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 15,00                           | RS 12,00                        | RS 17,25                        | 14,88    | 0,46%           | 97,00%           | C             |
| 27   | BISCOITO RECHADO TRELISO SABOR BEM-CASADO VITARELLA 130G      | RS -                            | RS 22,50                        | RS 22,50                        | RS 15,00                           | RS 12,00                        | RS 17,25                        | 14,88    | 0,46%           | 97,51%           | C             |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR 19G                           | RS 16,80                        | RS 15,60                        | RS 14,40                        | RS 14,40                           | RS 12,00                        | RS 13,20                        | 14,60    | 0,48%           | 97,98%           | C             |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA KNORR 19G                         | RS 16,80                        | RS 15,60                        | RS 14,40                        | RS 14,40                           | RS 12,00                        | RS 13,20                        | 14,40    | 0,47%           | 98,46%           | C             |
| 28   | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR CHOCOLATE BALDUCCO 70G           | RS 15,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 15,00                           | RS 14,00                        | RS 14,00                        | 9,67     | 0,32%           | 98,77%           | C             |
| 29   | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR BRIGADEIRO BALDUCCO 70G          | RS 15,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 15,00                           | RS 14,00                        | RS 14,00                        | 9,67     | 0,32%           | 99,09%           | C             |
| 30   | BISCOITO RECHADO WAFER SABOR MORANGO BALDUCCO 70G             | RS 15,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 15,00                           | RS 14,00                        | RS 14,00                        | 9,67     | 0,32%           | 99,40%           | C             |
| 7    | COLEIROFICO DONA CLARA 80G                                    | RS -                            | RS 12,00                        | RS 12,60                        | RS 10,00                           | RS 10,00                        | RS 10,00                        | 9,10     | 0,30%           | 99,70%           | C             |
| 41   | AMIDO DE MILHO MAISENA 200G                                   | RS 15,00                        | RS -                            | RS -                            | RS 15,00                           | RS 14,25                        | RS 10,25                        | 9,00     | 0,30%           | 100,00%          | C             |
|      |                                                               |                                 |                                 |                                 |                                    |                                 | SOMA                            | 3.054,10 |                 |                  |               |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 10 – Resumo parte dois de ABC valor de compra

| ITEM  | DESCRIÇÃO                                                       | 2023                      |                           |                           |                           |                           | MÉDIA                     | % UNITÁRIO | % ACUMULADO | CLASSIFICAÇÃO |
|-------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|------------|-------------|---------------|
|       |                                                                 | OUTUBRO                   | NOVEMBRO                  | DEZEMBRO                  | JANTEIRO                  | FEBREIRO                  |                           |            |             |               |
|       |                                                                 | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ | QTD PREÇO TOTAL DE COMPRÁ |            |             |               |
| 59    | ACÚCUM BRANCO TRITURADO ECOCOR 1KG                              | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 33.100                | R\$ 86.000                | R\$ 86.000                | 173,50     | 168,5%      | 168,5%        |
| 55    | CAPIR HORADADO MEDIO ALMOFADAXIMMO 250G                         | R\$ 12.000                | R\$ 11.600                | R\$ 11.000                | R\$ 12.000                | R\$ 38.400                | R\$ 140.800               | 145,67     | 1.198%      | 102,8%        |
| 53    | OLIO SOJA 50L                                                   | R\$ 12.600                | R\$ 12.700                | R\$ 26.000                | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 20.900                | 13,3%      | 13,3%       | 44,16%        |
| 64    | MARGARINA PRIMOR 500G                                           | R\$ 84.800                | R\$ 88.800                | R\$ 22.000                | R\$ 12.740                | R\$ -                     | R\$ 129.600               | 107,80     | 103,5%      | 545,1%        |
| 67    | MARGARINA PURO SABOR BALDE 1KG                                  | R\$ 96.000                | R\$ 72.000                | R\$ 11.500                | R\$ 84.000                | R\$ 17.400                | R\$ 99.000                | 106,67     | 10,24%      | 64,75%        |
| 66    | MARGARINA PRIMOR 1KG                                            | R\$ 69.600                | R\$ 70.800                | R\$ 40.800                | R\$ 42.000                | R\$ 45.000                | R\$ 106.440               | 62,44      | 5,99%       | 70,74%        |
| 54    | OLIO DE SOJA COM CORDÃO 500ML                                   | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 140.000               | R\$ 144.000               | R\$ -                     | 47,33      | 45,4%       | 75,29%        |
| 57    | FARINHA DE TRIGO DURUM SEM GLÚTEN 1KG                           | R\$ 38.200                | R\$ 20.000                | R\$ 20.000                | R\$ 45.000                | R\$ -                     | R\$ 104.400               | 23,40      | 23,40       | 81,40%        |
| 60    | ADOCANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZEROCAL 100ML                        | R\$ 38.200                | R\$ 20.000                | R\$ 20.000                | R\$ 45.000                | R\$ -                     | R\$ 22.500                | 24,28      | 2,13%       | 81,40%        |
| 62    | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                              | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 48.000                | R\$ 48.000                | R\$ 48.000                | 24,00      | 2,00%       | 83,70%        |
| 61    | FARINHA DE MILHO FLOCADO SÃO BRAZ 500G                          | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 43.160                | R\$ 44.100                | R\$ 46.200                | 23,40      | 2,14%       | 85,84%        |
| 65    | MARGARINA PRIMOR 200G                                           | R\$ 24.000                | R\$ -                     | R\$ 31.920                | R\$ -                     | R\$ 36.000                | R\$ 156.440               | 21,26      | 2,04%       | 87,82%        |
| 70    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR MORANGO  | R\$ 17.440                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 21.000                | 14,40      | 1,77%       | 89,61%        |
| 71    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR LÍMAO    | R\$ 17.440                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 18.000                | R\$ 21.000                | 18,40      | 1,77%       | 91,74%        |
| 63    | VINAGRE DE ALCOOL FOLHA VERDE 500ML                             | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 12.000                | R\$ 24.000                | R\$ 27.720                | R\$ 24.000                | 14,62      | 1,40%       | 92,82%        |
| 75    | BISCITO SALGADO TRADICIONAL SALPETE TRUFUNO 100G                | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 39.900                | R\$ 45.000                | 14,15      | 1,36%       | 94,18%        |
| 68    | FARINHA LACTEA NESTLE 200G                                      | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 15.680                | R\$ 9.000                 | R\$ 22.000                | 9,61       | 0,92%       | 95,10%        |
| 69    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR LARANJA  | R\$ 8.700                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 10.500                | 9,00       | 0,88%       | 96,58%        |
| 72    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR ABACAXI  | R\$ 8.700                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 10.500                | 9,00       | 0,88%       | 96,58%        |
| 73    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR MARACUJÁ | R\$ 8.700                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 10.500                | 9,00       | 0,88%       | 97,75%        |
| 74    | PREPARADO SOLIDO SABOR DE FRUITA 25G(SUCO EM PÓ) SABOR LIMÃO    | R\$ 8.700                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 9.000                 | R\$ 10.500                | 9,00       | 0,88%       | 98,63%        |
| 76    | MISTURA PARA BOLO FINNA SABOR BAUNILHA 400G                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 23.000                | R\$ 25.000                | 9,50       | 0,77%       | 99,40%        |
| 61    | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SADIJO 300G                  | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ -                     | R\$ 37.200                | 9,50       | 0,60%       | 100,00%       |
| TOTAL |                                                                 |                           |                           |                           |                           |                           | R\$ 1.008.810             |            |             |               |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 11 – Resumo parte um de ABC preço de venda

| ITEM | DESCRIÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PERÍODO DE REFERÊNCIA |             |             |             |             |             |             |             |             |             | PERÍODO DE COMPARAÇÃO |             | PERÍODO DE ANÁLISE |             | PERÍODO DE AVALIAÇÃO |             | PERÍODO DE CLASSIFICAÇÃO |             | YT |        |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|-------------|--------------------|-------------|----------------------|-------------|--------------------------|-------------|----|--------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OUTUBRO               |             | NOVEMBRO    |             | DEZEMBRO    |             | JANEIRO     |             | FEBRIL      |             | MARÇO                 |             | MÉDIA              |             | MÉDIA                |             | MÉDIA                    |             |    |        |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PREÇO TOTAL           | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL           | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL        | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL          | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL              | PREÇO TOTAL |    |        |
| 47   | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 500G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RS                    | 360,00      | RS          | 360,00      | RS          | 360,00      | RS          | 360,00      | RS          | 360,00      | RS                    | 360,00      | RS                 | 360,00      | RS                   | 360,00      | RS                       | 360,00      | RS | 360,00 |
| 48   | ARROZ PARBOILADO EMOCOS 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RS                    | 202,50      | RS          | 202,50      | RS          | 247,50      | RS          | 247,50      | RS          | 247,50      | RS                    | 247,50      | RS                 | 247,50      | RS                   | 247,50      | RS                       | 247,50      | RS | 247,50 |
| 1    | FUBÃO ARROZADO 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | RS                    | 210,00      | RS          | 240,00      | RS          | 240,00      | RS          | 170,00      | RS          | 160,00      | RS                    | 160,00      | RS                 | 160,00      | RS                   | 160,00      | RS                       | 160,00      | RS | 160,00 |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOIDO CLASSE OSKITA CLARA 250G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RS                    | 140,00      | RS          | 160,00      | RS          | 160,00      | RS          | 170,00      | RS          | 170,00      | RS                    | 170,00      | RS                 | 170,00      | RS                   | 170,00      | RS                       | 170,00      | RS | 170,00 |
| 3    | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 500G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RS                    | 160,00      | RS          | 160,00      | RS          | 160,00      | RS          | 200,00      | RS          | 200,00      | RS                    | 200,00      | RS                 | 200,00      | RS                   | 200,00      | RS                       | 200,00      | RS | 200,00 |
| 3    | BISCOITO SALGADO C/AM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | RS                    | 120,00      | RS          | 180,00      | RS          | 180,00      | RS          | 200,00      | RS          | 200,00      | RS                    | 200,00      | RS                 | 200,00      | RS                   | 200,00      | RS                       | 200,00      | RS | 200,00 |
| 39   | LEITE EM PÓ INSTANTâneo INTEGRAL ITALAC 200G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RS                    | 165,00      | RS          | 180,00      | RS          | 180,00      | RS          | 130,00      | RS          | 130,00      | RS                    | 130,00      | RS                 | 130,00      | RS                   | 130,00      | RS                       | 130,00      | RS | 130,00 |
| 42   | ACEITE TRITURADO ADOKA 400G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RS                    | 210,00      | RS          | 342,00      | RS          | 342,00      | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS                    | 80,00       | RS                 | 80,00       | RS                   | 80,00       | RS                       | 80,00       | RS | 80,00  |
| 22   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE MAIO 400G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RS                    | 40,00       | RS          | 90,00       | RS          | 90,00       | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS                    | 200,00      | RS                 | 200,00      | RS                   | 200,00      | RS                       | 200,00      | RS | 200,00 |
| 43   | ARROZ BRANCO OSKITA 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RS                    | 120,00      | RS          | 135,00      | RS          | 135,00      | RS          | 150,00      | RS          | 150,00      | RS                    | 150,00      | RS                 | 150,00      | RS                   | 150,00      | RS                       | 150,00      | RS | 150,00 |
| 1    | CARME EM CONSERVA AMBROSIO 1KG 120G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RS                    | 96,00       | RS          | 96,00       | RS          | 96,00       | RS          | 70,00       | RS          | 70,00       | RS                    | 70,00       | RS                 | 70,00       | RS                   | 70,00       | RS                       | 70,00       | RS | 70,00  |
| 4    | MACARÃO INSTANTâneo SABOR LINGUINHA CAPORA NISSIN 74G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RS                    | 5,50        | RS          | 75,00       | RS          | 75,00       | RS          | 120,00      | RS          | 120,00      | RS                    | 120,00      | RS                 | 120,00      | RS                   | 120,00      | RS                       | 120,00      | RS | 120,00 |
| 23   | BISCOITO DOCE DE MAMONA TRADICIONAL 15 BOLA 400G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RS                    | 40,00       | RS          | 90,00       | RS          | 90,00       | RS          | 135,00      | RS          | 150,00      | RS                    | 110,00      | RS                 | 110,00      | RS                   | 110,00      | RS                       | 110,00      | RS | 110,00 |
| 31   | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 500G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RS                    | 105,00      | RS          | 120,00      | RS          | 120,00      | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS                    | 80,00       | RS                 | 80,00       | RS                   | 80,00       | RS                       | 80,00       | RS | 80,00  |
| 50   | FUBÃO PORTUENHO 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | RS                    | 120,00      | RS          | 170,00      | RS          | 170,00      | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS                    | 85,00       | RS                 | 85,00       | RS                   | 85,00       | RS                       | 85,00       | RS | 85,00  |
| 6    | FARINHA DE MANDIOCA MOERLA BEL GEMO 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RS                    | 80,00       | RS          | 60,00       | RS          | 67,50       | RS          | 100,00      | RS          | 100,00      | RS                    | 100,00      | RS                 | 100,00      | RS                   | 100,00      | RS                       | 100,00      | RS | 100,00 |
| 8    | CRIMÓ DE LEITE EM PÓ 300G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | RS                    | 73,20       | RS          | 73,20       | RS          | 73,20       | RS          | 73,20       | RS          | 73,20       | RS                    | 73,20       | RS                 | 73,20       | RS                   | 73,20       | RS                       | 73,20       | RS | 73,20  |
| 8    | CEREA INSTANTâneo MILK MULTICEREA NESTLÉ 230G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RS                    | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 72,00       | RS          | 72,00       | RS          | 72,00       | RS                    | 72,00       | RS                 | 72,00       | RS                   | 72,00       | RS                       | 72,00       | RS | 72,00  |
| 23   | BISCOITO RECHAUZO TRILSO SABOR MORORANGO VITARELLA 130G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RS                    | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 30,00       | RS          | 30,00       | RS                    | 30,00       | RS                 | 30,00       | RS                   | 30,00       | RS                       | 30,00       | RS | 30,00  |
| 44   | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA CRIMÓ 1KG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RS                    | 80,00       | RS          | 60,00       | RS          | 67,50       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS                    | 50,00       | RS                 | 50,00       | RS                   | 50,00       | RS                       | 50,00       | RS | 50,00  |
| 14   | DOCE DE LEITE EM PÓ MILHO DORRICH 200G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RS                    | 45,00       | RS          | 48,00       | RS          | 48,00       | RS          | 48,00       | RS          | 72,00       | RS                    | 72,00       | RS                 | 72,00       | RS                   | 72,00       | RS                       | 72,00       | RS | 72,00  |
| 38   | SARDINHA MOLHO DE TOMATE COM COSTAS DA COSTA 184G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RS                    | 45,00       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS                    | 110,00      | RS                 | 110,00      | RS                   | 110,00      | RS                       | 110,00      | RS | 110,00 |
| 7    | SARDINHA COM LEITE GOMES DA COSTA 84G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RS                    | 45,00       | RS          | 45,00       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS          | 50,00       | RS                    | 66,00       | RS                 | 66,00       | RS                   | 66,00       | RS                       | 66,00       | RS | 66,00  |
| 2    | CAFÉ SOLISTO GRANULADO ARROZADO NISSIN 400G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RS                    | 40,00       | RS          | 42,00       | RS          | 42,00       | RS          | 45,00       | RS          | 45,00       | RS                    | 45,00       | RS                 | 45,00       | RS                   | 45,00       | RS                       | 45,00       | RS | 45,00  |
| 24   | BISCOITO RECHAUZO TRILSO SABOR MORORANGO VITARELLA 130G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RS                    | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 30,00       | RS          | 30,00       | RS                    | 30,00       | RS                 | 30,00       | RS                   | 30,00       | RS                       | 30,00       | RS | 30,00  |
| 24   | BISCOITO RECHAUZO TRILSO SABOR MORORANGO VITARELLA 130G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | RS                    | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 60,00       | RS          | 30,00       | RS          | 30,00       | RS                    | 30,00       | RS                 | 30,00       | RS                   | 30,00       | RS                       | 30,00       | RS | 30,00  |
| 51   | MILHO DE PIPOCA PULA PILA 500G                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | RS                    | 60,00       | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS          | 80,00       | RS                    | 80,00       | RS                 | 80,00       | RS                   | 80,00       | RS                       | 80,00       | RS | 80,00  |
| 36   | ACI DOCE ALIADO EM PÓ INSTANTâneo CHOCOLATE E C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ C/ |                       |             |             |             |             |             |             |             |             |             |                       |             |                    |             |                      |             |                          |             |    |        |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 12 – Resumo parte dois de ABC preço de venda

|      |                                                                  | OCTUBRO     |             | NOVEMBRO    |             | DEZEMBRO    |             | JANEIRO     |             | FEBREIRO    |        | MARÇO     |            |               |                      |        |          |        |        |
|------|------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|-----------|------------|---------------|----------------------|--------|----------|--------|--------|
| ITEM | DESCRIÇÃO                                                        | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | PREÇO TOTAL | MÉDIA  | %UNITÁRIO | %ACUMULADO | CLASSIFICAÇÃO | VALOR TOTAL DA VENDA |        |          |        |        |
| 59   | ALCANTARABRANDO 1RITUBADO ECOLICAR 1KG                           | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 405,00      | RS -        | 405,00      | RS -        | 405,00      | RS -   | 202,50    | 15,50%     | 15,50%        | A                    | RS -   | 1.215,00 |        |        |
| 60   | CAPIT. BORDADO E MOLDADO MARGARIDA 250G                          | RS -        | 130,00      | RS -        | 130,00      | 136,00      | RS -        | 140,00      | RS -        | 160,00      | RS -   | 160,00    | 10,00      | 12,28%        | 25,38%               | A      | RS -     | 996,00 |        |
| 61   | OLHO DE SOLHA COMB. 900ML                                        | RS -        | 140,00      | RS -        | 140,00      | 300,00      | RS -        | 360,00      | RS -        | 360,00      | RS -   | 156,00    | 10,00      | 14,29%        | 39,67%               | A      | RS -     | 868,00 |        |
| 62   | MARGARIDA PRIMO SAVOR REALLE 1KG                                 | RS -        | 116,00      | RS -        | 90,00       | 160,00      | RS -        | 105,00      | RS -        | 230,00      | RS -   | 114,00    | RS -       | 13,20         | 10,20%               | 50,62% | A        | RS -   | 795,00 |
| 64   | MARGARIDA PRIMO 900ML                                            | RS -        | 108,00      | RS -        | 108,00      | 240,00      | RS -        | 144,00      | RS -        | 144,00      | RS -   | 124,00    | 9,56%      | 60,19%        | A                    | RS -   | 744,00   |        |        |
| 65   | MARGARIDA PRIMO 1KG                                              | RS -        | 84,00       | RS -        | 90,00       | 48,00       | RS -        | 21,00       | RS -        | 21,00       | RS -   | 120,00    | RS -       | 7,50          | 65,80%               | A      | RS -     | 444,00 |        |
| 66   | TEMPOR. ESPEC. ALG. 1KG. 300ML                                   | RS -        | 84,00       | RS -        | 84,00       | 160,00      | RS -        | 84,00       | RS -        | 160,00      | RS -   | 168,00    | RS -       | 5,00          | 5,00%                | C      | RS -     | 420,00 |        |
| 68   | OLHO DE SOLHA COMB. OREDA 900ML                                  | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 160,00      | RS -        | 160,00      | RS -        | 160,00      | RS -   | 53,33     | 4,11%      | 75,30%        | A                    | RS -   | 1.777,00 |        |        |
| 67   | FARINHA DE MILHO FINNA SEM FORTIFICADO 1KG                       | RS -        | RS -        | RS -        | 50,00       | RS -        | 35,00       | RS -        | 35,00       | RS -        | 120,00 | RS -      | 46,67      | 3,90%         | 81,28%               | A      | RS -     | 280,00 |        |
| 56   | FARINHA DE MILHO FLO. SEM S.O. OREDA 500G                        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 65,00       | RS -        | 65,00       | RS -        | 65,00       | RS -   | 30,00     | 2,31%      | 71,89%        | A                    | RS -   | 180,00   |        |        |
| 70   | PREPARADO SÓLIDO SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR MORANGA  | RS -        | 30,00       | RS -        | 30,00       | 30,00       | RS -        | 30,00       | RS -        | 30,00       | RS -   | 2,31      | 2,31%      | 83,20%        | A                    | RS -   | 1.800,00 |        |        |
| 71   | PREPARADO SÓLIDOS SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR LARANJA | RS -        | 30,00       | RS -        | 30,00       | 30,00       | RS -        | 30,00       | RS -        | 30,00       | RS -   | 30,00     | 2,31%      | 85,97%        | B                    | RS -   | 1.800,00 |        |        |
| 60   | ALCANTARABRANDO LÍQUIDO ZEBRAL 200ML                             | RS -        | 45,00       | RS -        | 22,50       | RS -        | 30,00       | RS -        | RS -        | 25,00       | RS -   | 27,50     | 2,12%      | 88,03%        | B                    | RS -   | 1.65,00  |        |        |
| 65   | MARGARIDA PRIMO 250G                                             | RS -        | 30,00       | RS -        | RS -        | 36,00       | RS -        | RS -        | 42,00       | RS -        | 48,00  | RS -      | 26,00      | 2,00%         | 90,03%               | B      | RS -     | 156,00 |        |
| 75   | VINAGRE DE ALGOL. FOLHA VERDE 500ML                              | RS -        | RS -        | RS -        | 24,00       | RS -        | 30,00       | RS -        | 36,00       | RS -        | 46,00  | RS -      | 21,00      | 0,81%         | 91,65%               | B      | RS -     | 126,00 |        |
| 78   | BISQUE-O-SALGADO 100G 100G 100G 100G 100G                        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 60,00       | RS -        | 60,00       | RS -        | 60,00       | RS -   | 20,00     | 1,24%      | 93,19%        | B                    | RS -   | 120,00   |        |        |
| 69   | PREPARADO SÓLIDO SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR LARANJA  | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -   | 15,00     | 1,50       | 1,50%         | 94,34%               | B      | RS -     | 90,00  |        |
| 72   | PREPARADO SÓLIDO SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR ALMAÇA   | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -   | 15,00     | 1,50       | 1,50%         | 95,80%               | C      | RS -     | 90,00  |        |
| 73   | PREPARADO SÓLIDO SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR MARGA    | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -   | 15,00     | 1,50       | 1,50%         | 97,35%               | C      | RS -     | 90,00  |        |
| 74   | PREPARADO SÓLIDO SAVOR DE FRUITA 25G 50G 1KG 100G SAVOR LIMÃO    | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -        | 15,00       | RS -   | 15,00     | 1,50       | 1,50%         | 97,87%               | C      | RS -     | 90,00  |        |
| 68   | FARINHA DE MILHO FLO. SEM S.O. OREDA 500G                        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 20,00       | RS -        | 22,00       | RS -        | 24,00       | RS -   | 11,00     | 0,86%      | 98,63%        | C                    | RS -   | 66,00    |        |        |
| 58   | MIS TURP. ARA BORO FINNA SAVOR BAUNILHA 400G                     | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 10,00       | RS -        | 30,00       | RS -   | 10,00     | 0,77%      | 99,42%        | C                    | RS -   | 60,00    |        |        |
| 61   | MILHO PRONTO-DE-BOIARME. TRADICIONAL SAVOR 500G                  | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | RS -        | 45,00       | RS -   | 45,00     | 0,38%      | 100,00%       | C                    | RS -   | 45,00    |        |        |
|      |                                                                  |             |             |             |             |             |             |             |             |             |        | SOMA      | 1.967,50   | 100,00%       |                      |        |          |        |        |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 13 – Resumo parte um de ABC margem de lucro

|      |                                                                | OCTUBRO                    | NOVEMBRO                   | DEZEMBRO                   | JANEIRO                    | FEBREIRO                   | MARÇO                      |           |            |             |               |
|------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|------------|-------------|---------------|
| ITEM | DESCRIÇÃO                                                      | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MÉDIA     | % UNITÁRIO | % ACUMULADO | CLASSIFICAÇÃO |
| 47   | FARINHA DE MILHO FLOCADA DONA CLARA 500G                       | R\$ 126,00                 | R\$ 80,00                  | R\$ 90,00                  | R\$ 90,00                  | R\$ 72,00                  | R\$ 75,00                  | R\$ 90,50 | 12,42%     | 12,42%      | A             |
| 32   | BOLACHA TRADICIONAL GOSTE MASSAS 200G                          | R\$ 80,00                  | R\$ 68,00                  | R\$ 56,00                  | R\$ 50,00                  | R\$ 50,00                  | R\$ 60,00                  | R\$ 60,67 | 8,33%      | 20,77%      | A             |
| 44   | ARROZ PARBOILIZADO EMOCÕES 1KG                                 | R\$ 22,50                  | R\$ 22,50                  | R\$ 40,50                  | R\$ 23,40                  | R\$ 22,50                  | R\$ 40,50                  | R\$ 28,65 | 3,94%      | 24,70%      | A             |
| 34   | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR GALINHA CAIPIRA NISSIN 74G          | R\$ 25,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 25,00                  | R\$ 32,00                  | R\$ 24,00                  | R\$ 40,00                  | R\$ 27,67 | 3,80%      | 28,50%      | A             |
| 31   | BISCOITO SALGADO CREAM CRACKER TRADICIONAL VITARELLA 400G      | R\$ 72,50                  | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 30,00                  | R\$ 22,08 | 3,02%      | 31,54%      | A             |
| 21   | BISCOITO DOCE MANISNA TRADICIONAL ESTRELA 400G                 | R\$ 10,00                  | R\$ 70,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 21,67 | 2,95%      | 34,51%      | A             |
| 22   | LEITE EM PÓ INSTANTÂNEO INTEGRAL ITALAC 200G                   | R\$ 45,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 24,00                  | R\$ 21,50 | 2,82%      | 37,34%      | A             |
| 33   | BOLACHA TRADICIONAL DA CASA 300G                               | R\$ 33,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 27,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 19,50 | 2,68%      | 40,14%      | A             |
| 49   | FEIJÃO CARIOCA DUZE 1KG                                        | R\$ 20,10                  | R\$ 27,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 14,40                  | R\$ 16,00                  | R\$ 26,00                  | R\$ 19,25 | 2,66%      | 42,79%      | A             |
| 43   | ARROZ BRANCO SÃO JOAQUIM 1KG                                   | R\$ 21,00                  | R\$ 18,00                  | R\$ 20,10                  | R\$ 17,10                  | R\$ 22,00                  | R\$ 7,50                   | R\$ 18,45 | 2,53%      | 45,32%      | A             |
| 3    | CAFÉ TORRADO E MOÍDO CLASSIC O SANTA CLARA 250G                | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 40,00                  | R\$ 18,33 | 2,52%      | 47,84%      | A             |
| 73   | BISCOITO RECHEADO TRELISO SABOR CHOCOLATE VITARELLA 130G       | R\$ 25,50                  | R\$ 24,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 18,25 | 2,51%      | 50,35%      | A             |
| 23   | BISCOITO MARIA TRADICIONAL 3 DE MAIO 400G                      | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 17,00                  | R\$ 17,93 | 2,48%      | 52,81%      | A             |
| 20   | TEMPERO LÍQUIDO TRADICIONAL MARINAR 500ML                      | R\$ 33,60                  | R\$ 36,00                  | R\$ 36,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 17,60 | 2,42%      | 55,23%      | A             |
| 9    | CREME DE LEITE LEVE ITALAC 200G                                | R\$ 24,00                  | R\$ 17,50                  | R\$ 12,50                  | R\$ 12,00                  | R\$ 16,80                  | R\$ 14,88                  | R\$ 16,28 | 2,24%      | 57,47%      | A             |
| 42   | ALUCAR TRITURADO ADOÇA BEM 1KG                                 | R\$ 42,00                  | R\$ 18,00                  | R\$ 36,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 14,00 | 2,20%      | 59,68%      | A             |
| 24   | BISCOITO RECHEADO TRELISO SABOR MORANGO VITARELLA 180G         | R\$ 25,50                  | R\$ 24,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ 14,50 | 1,99%      | 61,67%      | A             |
| 25   | BISCOITO RECHEADO TRELISO SABOR BAUNILHA VITARELLA 180G        | R\$ 25,50                  | R\$ 24,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ 14,50 | 1,99%      | 63,67%      | A             |
| 14   | BISCOITO ERVILHA E MILHO ODERICH 200G                          | R\$ 12,00                  | R\$ 14,40                  | R\$ 10,40                  | R\$ 16,80                  | R\$ 14,40                  | R\$ 12,00                  | R\$ 13,33 | 1,82%      | 65,49%      | A             |
| 6    | CARNE EM CONSERVA (HAMBRE) KITU 320G                           | R\$ 24,00                  | R\$ 6,00                   | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 24,00                  | R\$ -                      | R\$ 13,00 | 1,73%      | 67,22%      | A             |
| 17   | SAL MOÍDO RODADO SAL LESTE 1KG                                 | R\$ 15,00                  | R\$ 13,50                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,75 | 1,73%      | 68,95%      | A             |
| 45   | FARINHA DE MANDIOCA AMARELA BELO GRÃO 1KG                      | R\$ 16,00                  | R\$ 9,00                   | R\$ 7,50                   | R\$ 16,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 11,42 | 1,57%      | 70,53%      | A             |
| 46   | FARINHA DE MANDIOCA BRANCA GRÃO IDEAL 1KG                      | R\$ 20,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 11,25                  | R\$ 4,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ 7,00                   | R\$ 11,21 | 1,54%      | 72,12%      | A             |
| 52   | MILHO MINGUZA DONA CLARA 500G                                  | R\$ 10,50                  | R\$ 20,00                  | R\$ 13,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 20,00                  | R\$ 10,58 | 1,45%      | 73,58%      | A             |
| 51   | MILHO DE PIPOCA PULA PULA 500G                                 | R\$ 15,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 7,00                   | R\$ 10,33 | 1,42%      | 75,00%      | A             |
| 15   | MACARRÃO INSTANTÂNEO SABOR CARNE NISSIN 74G                    | R\$ 12,50                  | R\$ 12,50                  | R\$ 11,25                  | R\$ 8,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ 10,04 | 1,38%      | 76,38%      | A             |
| 16   | MOLHO DE TOMATE TRADICIONAL FUGINI 500G                        | R\$ 17,00                  | R\$ 14,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 9,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ -                      | R\$ 10,00 | 1,37%      | 77,75%      | A             |
| 4    | CALDO EM CUBO SABOR CARNE KNORR 19G                            | R\$ 10,80                  | R\$ 12,00                  | R\$ 8,80                   | R\$ 9,60                   | R\$ 8,40                   | R\$ 7,20                   | R\$ 9,80  | 1,32%      | 79,07%      | A             |
| 5    | CALDO EM CUBO SABOR GALINHA KNORR 19G                          | R\$ 10,80                  | R\$ 12,00                  | R\$ 8,80                   | R\$ 9,60                   | R\$ 8,40                   | R\$ 7,20                   | R\$ 9,80  | 1,32%      | 80,39%      | B             |
| 28   | CEREA INFANTIL MULLION MULTICEREAS NESTLE 200G                 | R\$ 12,00                  | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 9,50                   | R\$ 9,60  | 1,32%      | 81,71%      | B             |
| 26   | CHOCOLATADO EM PÓ INSTANTÂNEO CHOCOLATO 3 CORAÇÕES 200G        | R\$ 12,00                  | R\$ 13,50                  | R\$ 13,50                  | R\$ 3,36                   | R\$ 6,00                   | R\$ 9,00                   | R\$ 9,56  | 1,31%      | 83,02%      | A             |
| 8    | COLORIFICO DONA CLARA 500G                                     | R\$ 6,00                   | R\$ 20,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 2,50                   | R\$ 5,00                   | R\$ -                      | R\$ 8,92  | 1,22%      | 84,24%      | B             |
| 2    | CAFÉ SOLUVEL GRANULADO EXTRAFORTE NESCAFÉ 50G                  | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ 5,00                   | R\$ 12,00                  | R\$ 7,50  | 1,03%      | 85,27%      | B             |
| 50   | FEIJÃO PRETO URBANO 1KG                                        | R\$ 15,75                  | R\$ 14,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 5,00                   | R\$ 7,45  | 1,02%      | 86,30%      | B             |
| 7    | COLORIFICO DONA CLARA 100G                                     | R\$ 10,00                  | R\$ 8,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ 7,40                   | R\$ 8,00                   | R\$ -                      | R\$ 7,23  | 0,99%      | 87,29%      | B             |
| 10   | DOCE EM LATA GOIABADA NESTLE 300G                              | R\$ 10,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 8,84                   | R\$ 3,00                   | R\$ 5,10                   | R\$ 3,00                   | R\$ 7,16  | 0,98%      | 88,28%      | B             |
| 15   | MAIONESE FORTELLI 170G/175ML                                   | R\$ 13,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 8,00                   | R\$ 2,80                   | R\$ 3,20                   | R\$ 5,00                   | R\$ 7,00  | 0,95%      | 89,24%      | B             |
| 27   | BISCOITO RECHEADO TRELISO SABOR FLOCOS VITARELLA 180G          | R\$ 12,75                  | R\$ 8,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ -                      | R\$ 4,79  | 0,93%      | 90,17%      | B             |
| 27   | BISCOITO RECHEADO TRELISO SABOR BISCOITO ASSADO VITARELLA 180G | R\$ 12,75                  | R\$ 8,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 7,50                   | R\$ 7,50                   | R\$ -                      | R\$ 4,79  | 0,93%      | 91,10%      | B             |
| 48   | FARINHA DE MILHO FLOCADA NOROESTE 500G                         | R\$ 12,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 13,50                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 4,75  | 0,92%      | 92,03%      | B             |
| 57   | AVIÃO FLOCOS FINOS QUAKER 180G                                 | R\$ 8,20                   | R\$ 6,60                   | R\$ 6,00                   | R\$ 8,00                   | R\$ 4,50                   | R\$ 7,00                   | R\$ 4,72  | 0,92%      | 92,95%      | B             |
| 11   | DOCE EM LATA BANANADA NESTLE 300G                              | R\$ 10,00                  | R\$ 10,00                  | R\$ 8,20                   | R\$ 3,00                   | R\$ 5,10                   | R\$ 3,00                   | R\$ 4,55  | 0,90%      | 93,85%      | B             |
| 1    | ADOCANTE DIETÉTICO LÍQUIDO TRADICIONAL ADOCYL 1000ML           | R\$ 10,00                  | R\$ 8,00                   | R\$ 4,00                   | R\$ 2,50                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,75  | 0,79%      | 94,64%      | B             |
| 18   | SARDINHA MOLHO DE TOMATE GOMES DA COSTA 84G                    | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 4,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 10,00                  | R\$ 5,67  | 0,78%      | 95,42%      | C             |
| 12   | DOCE EM LATA GOIABADA NESTLE 600G                              | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,50  | 0,76%      | 96,18%      | C             |
| 13   | DOCE EM LATA BANANADA NESTLE 600G                              | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,50  | 0,76%      | 96,93%      | C             |
| 19   | SARDINHA COM ÓLEO GOMES DA COSTA 84G                           | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 4,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00  | 0,62%      | 97,62%      | C             |
| 40   | MINGAU CRIMOGEMA TRADICIONAL MAIZENA 180G                      | R\$ 9,00                   | R\$ 2,50                   | R\$ 2,50                   | R\$ 3,50                   | R\$ 2,50                   | R\$ 2,50                   | R\$ 3,75  | 0,52%      | 98,15%      | C             |
| 29   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR CHOCOLATE BAUDUCCO 78G           | R\$ 4,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 5,00                   | R\$ 3,67  | 0,50%      | 98,66%      | C             |
| 29   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR BRIGADEIRO BAUDUCCO 78G          | R\$ 4,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 5,00                   | R\$ 3,67  | 0,50%      | 99,16%      | C             |
| 30   | BISCOITO RECHEADO WAFER SABOR MORANGO BAUDUCCO 78G             | R\$ 4,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 5,00                   | R\$ 3,67  | 0,50%      | 99,67%      | C             |
| 41   | AMIDO DE MILHO MAIZENA 200G                                    | R\$ 4,75                   | R\$ 2,75                   | R\$ 2,50                   | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 5,00                   | R\$ 2,58  | 0,35%      | 100,00%     | C             |
|      |                                                                |                            |                            |                            |                            |                            | SOMA                       | R\$ 72,97 | 100%       |             |               |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)

Tabela 14 – Resumo parte dois de ABC de margem de lucro

|      |                                                                  | OCTUBRO                    | NOVEMBRO                   | DEZEMBRO                   | JANEIRO                    | FEBREIRO                   | MARÇO                      |           |            |             |               |
|------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|------------|-------------|---------------|
| ITEM | DESCRIÇÃO                                                        | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MARGEM DE LUCRO POR VOLUME | MÉDIA     | % UNITÁRIO | % ACUMULADO | CLASSIFICAÇÃO |
| 62   | TEMPERO ESPECIAL FOLHA VERDE 500ML                               | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 36,00                  | R\$ 120,00                 | R\$ 46,00                  | R\$ 46,00 | 17,91%     | 17,91%      | A             |
| 59   | ALUCAR BRANCO TRITURADO COCULCAR 1KG                             | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 72,00                  | R\$ 45,00                  | R\$ 45,00                  | R\$ 27,00 | 10,51%     | 28,42%      | A             |
| 67   | MARGARINA PURO SABOR BALDE 3KG                                   | R\$ 20,00                  | R\$ 18,00                  | R\$ 48,00                  | R\$ 21,00                  | R\$ 36,00                  | R\$ 15,00                  | R\$ 25,83 | 10,06%     | 38,48%      | A             |
| 55   | CAFÉ TORRADO E MOÍDO ALMOFADA KIMIMO 250G                        | R\$ 30,00                  | R\$ 14,00                  | R\$ 36,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 32,00                  | R\$ 20,00                  | R\$ 20,33 | 7,92%      | 46,40%      | A             |
| 63   | ÓLEO DE SOJA SOYA 900ML                                          | R\$ 13,40                  | R\$ 13,00                  | R\$ 40,00                  | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 40,00                  | R\$ 17,73 | 6,90%      | 53,30%      | A             |
| 54   | MARGARINA PRÍMOR 500G                                            | R\$ 34,00                  | R\$ 19,20                  | R\$ 19,20                  | R\$ 20,40                  | R\$ -                      | R\$ 14,40                  | R\$ 16,20 | 6,11%      | 59,41%      | A             |
| 70   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR MORANGO  | R\$ 12,60                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 9,00                   | R\$ 11,60 | 4,52%      | 64,12%      | A             |
| 71   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR LÍVIA    | R\$ 12,60                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 12,00                  | R\$ 9,00                   | R\$ 11,60 | 4,52%      | 68,64%      | A             |
| 66   | MARGARINA PRÍMOR 1KG                                             | R\$ 34,40                  | R\$ 19,20                  | R\$ 7,20                   | R\$ 9,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 13,50                  | R\$ 11,26 | 4,50%      | 73,14%      | A             |
| 56   | FARINHA DE MILHO FLOCADA SÃO BRAS 300G                           | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 16,50                  | R\$ 15,00                  | R\$ 13,80                  | R\$ 7,70  | 1,00%      | 74,14%      | A             |
| 57   | FARINHA DE TRIGO FINNA SEM FERMENTO 1KG                          | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 8,00                   | R\$ 13,00                  | R\$ 5,00                   | R\$ 15,60                  | R\$ 7,27  | 2,83%      | 76,97%      | A             |
| 63   | VINAGRE DE ALCOOL FOLHA VERDE 500ML                              | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 12,00                  | R\$ 6,00                   | R\$ 8,28                   | R\$ 12,00                  | R\$ 6,38  | 2,48%      | 81,45%      | B             |
| 54   | ÓLEO DE SOJA CONCORDIA 900ML                                     | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 20,00                  | R\$ 16,00                  | R\$ -                      | R\$ 6,00  | 2,34%      | 83,79%      | B             |
| 75   | BISCOITO SALGADO TRADICIONAL SALPETE TRIBUNO 100G                | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 20,40                  | R\$ 15,00                  | R\$ 5,85  | 2,28%      | 86,00%      | B             |
| 69   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR LARANJA  | R\$ 6,30                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 4,50                   | R\$ 5,80  | 2,20%      | 88,21%      | B             |
| 72   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR ABACAXI  | R\$ 6,30                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 4,50                   | R\$ 5,80  | 2,20%      | 90,41%      | B             |
| 73   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR MARACUJÁ | R\$ 6,30                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 4,50                   | R\$ 5,80  | 2,20%      | 92,61%      | B             |
| 74   | PREPARADO SÓLIDO SABOR DE FRUTA 25G (SUICO EM PÓ) SABOR LIMÃO    | R\$ 6,30                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 6,00                   | R\$ 4,50                   | R\$ 5,80  | 2,20%      | 94,81%      | C             |
| 65   | MARGARINA PRÍMOR 250G                                            | R\$ 6,00                   | R\$ -                      | R\$ 4,08                   | R\$ -                      | R\$ 6,00                   | R\$ 12,36                  | R\$ 4,74  | 1,85%      | 96,66%      | C             |
| 60   | ADOCANTE DIETÉTICO LÍQUIDO ZÉROCAL 300ML                         | R\$ 6,80                   | R\$ 2,50                   | R\$ 2,50                   | R\$ 5,00                   | R\$ -                      | R\$ 2,50                   | R\$ 3,22  | 1,25%      | 97,91%      | C             |
| 58   | MISTURA PARA BOLA FINNA SABOR BAUNILHA 450G                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 7,00                   | R\$ 5,00                   | R\$ 2,00  | 0,78%      | 98,69%      | C             |
| 68   | FARINHA LÁCTEA NESTLE 210G                                       | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 4,32                   | R\$ 2,00                   | R\$ 2,00                   | R\$ 1,29  | 0,54%      | 99,21%      | C             |
| 61   | MOLHO PRONTO DE TOMATE TRADICIONAL SAÍDO 300G                    | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ -                      | R\$ 7,50                   | R\$ 1,25  | 0,49%      | 100,00%     | C             |
|      |                                                                  |                            |                            |                            |                            |                            | SOMA                       | R\$ 25,68 | 100%       |             |               |

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados da pesquisa (2022)