



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO DE BACHARELADO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E
TECNOLOGIA

THATHIANY ARDERUSTIA CUNHA

**CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO DO
MÉDIO OESTE-RN**

ANGICOS/RN

2022

THATHIANY ARDERUSTIA CUNHA

**CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO DO
MÉDIO OESTE-RN**

Monografia apresentada à Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Geomar Galdino da Silva, Prof. Dr.

ANGICOS/RN

2022

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

C972c Cunha, Thathiane Arderustia .
Caracterização do Empreendedorismo na
Microrregião do Médio Oeste - RN / Thathiane
Arderustia Cunha. - 2022.
37 f. : il.

Orientador: Geomar Galdino da Silva.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2022.

1. Empreendedorismo. 2. Negócios. 3.
Microrregião. I. Silva, Geomar Galdino da ,
orient. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada por sistema gerador automático em conformidade
com AACR2 e os dados fornecidos pelo(a).

Biblioteca Campus Angicos
Bibliotecário: Helder Romero Maia Duarte
CRB: 15/673

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

THATHIANY ARDERUSTIA CUNHA

**CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO DO
MÉDIO OESTE-RN**

Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 24/11/2022

BANCA EXAMINADORA

Geomar Galdino da Silva, Prof. Dr. (UFERSA)
Presidente

Maristêlio da Cruz Costa, Prof. Dr. (UFERSA)
Membro Examinador

Igor José Nascimento de Medeiros, Prof. MSc. (UFERSA)
Membro Examinador

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por sempre está ao meu lado e me proporcionar a conclusão de mais uma etapa da minha vida, mostrando que sempre somos capazes de vencer os obstáculos presentes em nossa vida, que com perseverança podemos vencer e realizar nossos sonhos.

Agradeço a meus pais José Elizaldo Cunha e Maria das dores de Jesus cunha por sempre me apoiarem e me encientivarem nessa jornada da minha vida.

Agradeço a meu esposo Darlan Bezerra de Oliveira por sempre me apoiar nas minhas escolhas mesmo não sendo do seu agrado.

Agradeço o orientador por me guiar não só na elaboração desse trabalho, mas também pelo incentivo nessa jornada de conhecimento, transmitindo informações precisas e nos capacitando para então nos tornarmos profissionais capazes de atuar no mercado de trabalho.

Agradeço a Banca Examinadora por estar presente nesse momento, disponibilizando seu tempo para influenciar positivamente nesse processo de conclusão de curso.

Agradeço aos meus irmãos José Elizaldo Junior e Tamires Andriele Cunha; e aos demais membros da minha família por também estarem presentes nessa jornada, contribuindo de maneira significativa para conclusão dessa fase importante de minha vida.

Agradeço Aos meus primos Rivaldan da Silva Ferreira e Maria Flanksuerly Ferreira de Oliveira por estarem sempre ao meu lado me apoiando e ajudando no decorrer dessa jornada.

“É uma disciplina que promove, com visão integrada, o gerenciamento e o compartilhamento de todo o ativo de informação possuído pela empresa. Esta informação pode estar em um banco de dados, documentos, procedimentos, bem como em pessoas, através de suas experiências e habilidades”.

Gartner Group

RESUMO

O empreendedorismo é uma atividade que vêm se expandindo no Brasil desde a década de 90. Entender as maneiras em que se manifesta é importante para incrementar a atividade e melhorar seus resultados. Este trabalho tem como o objetivo geral estudar as características do empreendedorismo na microrregião do Médio Oeste e o objetivo de traçar um perfil de empreendedores e empreendimentos da região. Para isso baseiou-se em dados de pesquisas previamente publicados para a microrregião. Verificou-se que neste microrregião existe predominância do gênero masculino sobre o gênero feminino relacionados ao empreendedorismo, sendo a faixa etária entre 41 a 50 anos, predominante e a maioria possui o ensino médio completo. Observou-se também que na microrregião do Médio Oeste, mais de 90% dos empreendimentos são privados, tendo em sua maioria a predominância dos comércios dos tipos supermercados, variedades e bares e bebidas de um modo geral.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Negócios. Microrregião.

ABSTRACT

Entrepreneurship is an activity that has been expanding in Brazil since the 90's. Understanding the ways in which it manifests itself is important to increase the activity and improve its results. This work has the general objective of studying the characteristics of entrepreneurship in the Middle West micro-region and the objective of tracing a profile of entrepreneurs and enterprises in the region. For this, it was based on previously published research data for the micro-region. It was found that in this micro-region there is a predominance of males over females related to entrepreneurship, with the age group between 41 and 50 years old being predominant and most having completed high school. It was also observed that in the Middle West micro-region, more than 90% of the undertakings are private, with most of them being supermarkets, variety stores and bars and drinks in general.

Keywords: Entrepreneurship. Business. Microregion.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero na microrregião do Medio Oeste – RN.....	22
Gráfico 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores na microrregião do Medio Oeste – RN.....	23
Gráfico 3 - Grau de Escolaridade dos empreendimentos na microrregião do Medio Oeste – RN.....	24
Gráfico 4 - Distribuição dos empreendimentos por ramo de atividade na Microrregião do Médio Oeste – RN.....	25
Gráfico 5 - Percentual dos empreendimentos registrados da microrregião do Médio Oeste – RN.....	26
Gráfico 6 – Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da microrregião do Médio Oeste – RN.....	27
Gráfico 7 - Distribuições da quantidade de funcionários da microrregião do Médio Oeste – RN.....	28
Gráfico 8 - Classificações dos empreendimentos segundo o porte das empresas da microrregião do Médio Oeste – RN.....	39
Gráfico 9 - Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter empresarial da Microrregião do Médio Oeste – RN.....	30
Gráfico 10 - Classificação da estrutura predial na Microrregião do Médio Oeste – RN.....	31
Gráfico 11 - Distribuição dos tipos de negócios na Microrregião do Médio Oeste – RN.....	32

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Critérios de classificação de empresas de acordo com a ANVISA quanto ao faturamento anual	17
Tabela 2 - Número de entrevistados de acordo com o município da Microrregião do médio Oeste – RN.....	21
Tabela 3 Distribuição da quantidade de funcionários da microrregião do Médio Oeste – RN.....	29
Tabela 4 - Classificações dos empreendimentos segundo o porte das empresas da microrregião do Médio Oeste– RN.....	30
Tabela 5 - Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter empresarial da Microrregião do Médio Oestr – RN	32
Tabela 6 - Classificação da estrutura predial na Microrregião do Médio Oeste – RN	33
Tabela 7 - Distribuição dos tipos de negócios na Microrregião do Médio Oeste – RN	36

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 REFERENCIAL TEÓRICO	10
2.1 EMPREENDEDORISMO.....	10
2.1.1 Tipos de Empreendedorismo.....	10
2.1.2 Empreendedor Nato	10
2.1.3 Empreendedor Inesperado	11
2.1.4 Empreendedor Serial	11
2.1.5 Empreendedor Corporativo	11
2.1.6 Empreendedor Social.....	11
2.1.7 Empreendedor por necessidade	11
2.1.8 Empreendedor Herdeiro	12
2.1.9 Empreendedor Planejado	12
2.1.10 Intraempreendedores	12
2.2 TIPOS DE EMPREENDIMIENTOS	12
3 MATERIAIS E MÉTODOS	14
3.1 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA.....	15
3.2 CARACTERÍSTICAS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE.....	14
3.3 OBTENÇÃO DOS DADOS.....	16
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	18
4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	18
4.2 DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	19
4.3 GRAU DE ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	19
4.4 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMIENTOS POR RAMO DE ATIVIDADE DA	

SUMÁRIO

4.5 PERCENTUAL DOS EMPREENDIMENTOS REGISTRADOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN.	21
4.6 PERCENTUAL DAS EMPRESAS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	22
4.7 DISTRIBUIÇÕES DA QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	23
4.8 CLASSIFICAÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O PORTE DAS EMPRESAS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE– RN	24
4.9 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER EMPRESARIAL DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTR – RN	26
4.10 CLASSIFICAÇÃO DA ESTRUTURA PREDIAL NA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	27
4.11 DISTRIBUIÇÃO DOS TIPOS DE NEGÓCIOS NA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN	28
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	30
REFERÊNCIAS	31

1 INTRODUÇÃO

Empreendedorismo, do francês *entrepreneur* – que está entre ou intermediário Hisrich, (2009), é um importante fator no desenvolvimento econômico e social de uma população, oferecendo ao indivíduo habilitado a oportunidade de ascensão econômica através dos frutos da sua técnica aplicada (SCHUMPETER, 1982). Para isso, um empreendedor deve derrubar a ordem econômica existente por meio da introdução de novos serviços, exploração de novos materiais e recursos, criação de novos produtos, etc., assumindo riscos calculados para capitalizar sobre essas oportunidades (DORNELAS, 2012).

A discussão acerca do empreendedorismo começa a se popularizar somente na década de 1990, quando a introdução de produtos importados no mercado interno ajudou a regular os preços (SILVEIRA, 2007). A prática empreendedora então se consolidou em meio ao povo brasileiro, sendo apontado como o país mais empreendedor em criatividade e inovação, segundo a GEM Brasil (2014).

O empreendedor é a peça fundamental para o empreendedorismo. Segundo SHUMPERTER apud Dornelas (2001) “O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais. [...] O empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.”. A concepção do empreendedor vai aumentando com o passar dos anos.

O empreendedorismo é um dos essenciais motivadores para o crescimento econômico, nota-se a existência de uma cultura empreendedora vigorosa nos países desenvolvidos, pois, a um desenvolvimento bem maior comparados a outros países, para os órgãos governamentais é de tamanha importância o estímulo ao empreendedor, para assim melhorar no crescimento econômico do país (FILHO, 2016).

Diante disto este trabalho tem como objetivo geral estudar as características do empreendedorismo na microrregião do Médio Oeste. Adicionalmente tem como finalidade atingir aos seguintes objetivos específicos: traçar o perfil dos empreendedores desta microrregião; analisar as demandas e as possíveis oportunidades de negócio; identificar as áreas de atividades comerciais e serviços desta microrregião e analisar o uso de ferramentas tecnológicas.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 EMPREENDEDORISMO

Num mercado cada vez mais competitivo, torna-se imprescindível possuir um perfil diversificado, como empreendedor, para que se possa promover a mudança necessária para desencadear um desenvolvimento econômico. Inovação, criatividade e capacidade analítica voltada para a administração e organização de um negócio são de suma importância no perfil de um empreendedor de sucesso (FILHO, 2016). Faz-se necessária uma breve definição:

Empreendedor é aquele que cria e gerencia projetos técnicos, científicos e empresariais. Empreendedorismo é o estudo voltado para o desenvolvimento de competências relacionadas à criação, administração e gerenciamento desses projetos. A palavra empreender significa executar, realizar ou fazer.

A partir disso, surge o método empreendedor, que envolve todas as funções, atividades, capacidades e ações associadas com a criação e gerenciamento de novos projetos (SCHUMPETER, 1973).

2.1.1 Tipos de empreendedorismo

Segundo Dornelas (2014), “não existe um único tipo de empreendedor ou um modelo-padrão que consiga ser identificado, apesar de inúmeras pesquisas existentes sobre o tema terem como foco achar um estereótipo universal”. Podemos classificar empreendedores em tipos, sendo eles: empreendedor nato; empreendedor inesperado; empreendedor serial; empreendedor corporativo; empreendedor social; empreendedor por necessidade; empreendedor herdeiro; empreendedor planejado; intra-empendedor (DORNELAS, 2007). Adiante, fornecemos uma breve definição de cada tipo.

2.1.2 Empreendedor Nato

Indivíduos que geralmente começam a empreender muito jovens, com poucos recursos, e alcançam grandes resultados. Demonstram excelente capacidade para vendas e negociação. Suas principais características observáveis são: otimismo, inovadores, dedicados, perceptivos, ambiciosos (DORNELAS, 2007).

2.1.3 Empreendedor Inesperado

Ao contrário do tipo anterior, iniciam sua jornada no empreendedorismo tardiamente, quando apresentados com uma oportunidade de baixo risco e alta recompensa. Demonstram um perfil pragmático e reativo na tomada de decisões, expressando uma preferência por iniciativas de baixo risco (DORNELAS, 2007).

2.1.4 Empreendedor Serial

Especializado na criação de novos projetos. Geralmente altamente especializado na concepção e implementação de novos negócios. Demonstram dinamicidade e foco. Frequentemente relacionados à personalidades orientadas ao risco e recompensa. Mantém-se atualizado no mercado e relaciona-se bem com a competitividade em um ambiente de trabalho. Embora altamente habilidoso em levantar ideias do chão, não se distingue por sua capacidade de administrar negócios já estabelecidos (DORNELAS, 2007).

2.1.5 Empreendedor Corporativo

Indivíduos orientados ao crescimento empresarial e corporativo, como indica o nome. Possuem alto conhecimento administrativo e são muito habilidosos na negociação, excelentes comunicadores e ótimos trabalhadores de equipe (DORNELAS, 2007).

2.1.6 Empreendedor Social

Desenvolve projetos de impacto social e tem como objetivo trabalhar dentro das lacunas sociais que o poder público falha em preencher. Tem um perfil idealista e ético, diferenciando-se dos outros perfis por não buscar crescimento patrimonial e financeiro, mas desenvolver uma rede de assistência à sociedade (DORNELAS, 2007).

2.1.7 Empreendedor por Necessidade

Fruto das circunstâncias do desemprego, é aquele indivíduo que gerencia um pequeno negócio, com pequeno retorno financeiro e baixíssima instrução no método empreendedor. Raramente apresenta evolução nas suas técnicas de negociação, comunicação e gerenciamento

(DORNELAS, 2007).

2.1.8 Empreendedor Herdeiro

Indivíduo educado no método empreendedor desde pouca idade, por estar inserido em um contexto familiar envolvido na atividade empreendedora. Ultimamente, é incumbido de administrar o negócio da família com o conjunto de habilidades desenvolvido, de maneira passiva ou não, ao longo de sua vida familiar (DORNELAS, 2007).

2.1.9 Empreendedor Planejado

Comprometido com o sucesso de um projeto cuidadosamente planejado. Possui alta capacidade analítica e se destaca na elaboração e execução de planos, mantendo sempre o foco no sucesso do projeto. Desenvolve as habilidades necessárias para consolidar e manter qualquer que seja o projeto escolhido e planejado (DORNELAS, 2007).

2.1.10 Intraempreendedores

São aqueles que não estão à frente de nenhum projeto, mas se utilizam de habilidades empreendedoras para auxiliar o crescimento do projeto para o qual trabalham. Geralmente encontrado em funcionários que, mesmo não possuindo parte dos lucros, estão comprometidos com o crescimento da empresa para qual trabalham (DORNELAS, 2007).

2.2 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS

Para além dessas definições, faz-se também necessária uma breve explicação acerca da classificação dos empreendimentos. Para tanto, utilizaremos a Lei Complementar nº 123, classificando os tipos de empresas por porte, apesar de existirem classificações adicionais feitas por instituições reguladoras como o BNDES e o SEBRAE, que classificam de acordo com receita bruta e número de funcionários.

Tabela 1: Critérios de classificação de empresas de acordo com a ANVISA quanto ao faturamento anual (BEZERRA, 2016).

Classificação	Faturamento anual (R\$)
Grupo I - Grande	Superior a 50.000.000,00
Grupo II - Grande	Igual ou inferior a 50.000.000,00 e superior a 20.000.000,00
Grupo III - Média	Igual ou inferior a 20.000.000,00 e superior a 6.000.000,00
Grupo IV - Média	Igual ou inferior a 6.000.000,00
Pequena	Igual ou inferior 3.600.000,0 e superior a 360.000,0
Microempresa	Igual ou inferior 360.000,0

Fonte: adaptado de ANVISA (2015)

Adicionalmente, existe a classificação de Micro Empreendedor Individual (MEI), com faturamento anual de até 60 (sessenta) mil reais. Composta por indivíduos donos do próprio negócio que não podem arcar com os impostos e tributações atribuídos à uma microempresa, recebendo isenção da maioria dessas taxas (BEZERRA, 2016).

3 MATERIAIS E MÉTODOS

3.1 ÁREA DE ESTUDO

O Rio Grande do norte é dividido geograficamente pelo IBGE em quatro mesoregião abrangindo 19 microregião, sendo que a microregião do médio oeste fica localizada na mesoregião oeste potigua sendo composta dos seguintes municípios:

Paraú – localizado no estado do Rio Grande do Norte, se estende por 383,2 km² contando com 3.768 habitantes de acordo com o ultimo censo, obtendo uma densidade demografica de 9,8 habitantes por km², com um clima semiárido situado a 62 metros de altitude, tendo as coordenadas geograficas em: Latitude: 5° 46' 27'' Sul; Longitude 37° 6' 3'' Oeste. Em 10 de maio de 1962 o municipio conquistou sua emancipação politica onde foi separado do municipio de Augusto Severo. (BISNRTO 2015)

Janduí - A sua área territorial é de 304,9 km², população de 5.268 habitantes de acordo com o ultimo censo, com uma distancia de 286 quilometros da grande capital estadual, Natal. Possui um clima predominante semiárido, qu atingi temperaturas superiores a 35°C com chuvas irregulares variando de janeiro a junho (IBGE, 2017), com uma densidade demografica de 17,3 de habitantes km², situado a 131 metro de altitude, suas coordenadas geografica: Latitude 6° 1' 2'' Sul, Longitude: 37° 24' 32'' Oeste.

Campo Grande – municipio com área territorial de 897 km² contava com 9655 habitantes conforme o ultimo censo. A densidade demografica é de 10,8 habitantes por km², localizando-se a 273 quilometros de Natal, a capital estadual. Localizado a 92 metros de altitude, tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 5° 51' 50" Sul, Longitude: 37° 18' 36" Oeste.

Upanema- o municipio se estende em uma área territorial de 873,9 km² e conta com uma estimativa de 14.659 habitantes segundo o censo, A densidade demográfica é de 16,8 habitantes por km² no território do município. Em setembro de 1953 o municipio se desmembrou do municipio do municipio de Campo Grande de acordo com a Lei estadual nº 874, assim o Upanema tornou-se sede de comarca de primeira entrância. Localizado a 41 metros de altitude, tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 5° 38' 32" Sul, Longitude: 37° 15' 27" Oeste.

Triunfo Potiguar- localizado na região central do estado do Rio Grande do Norte, com área de 268,7 km² e conta com 3.237 habitantes de acordo com o ultimo censo, com sua

densidade demográfica de 12 habitantes por km² no território do município. Localizada a 83 metros de altitude, tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 5° 51' 19" Sul, Longitude: 37° 11' 18" Oeste.

Messias Targino – apresenta área territorial de 135,1km², localizado a 306 km da capital Natal, na região meio oeste potiguar com uma população estimada de 4.601 segundo o último censo, com uma densidade demográfica de 34,1 habitantes por km², Localizada a 167 metros de altitude, tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 6° 4' 47" Sul, Longitude: 37° 30' 42" Oeste.

A seguir, encontra-se a figura 1 que representa o mapa do estado do Rio Grande do Norte – RN com destaque para a Microrregião do Médio Oeste.

3.2 CARACTERIZAÇÃO DA PESQUISA

O estudo foi realizado com dados disponíveis em seis municípios localizados na microrregião do Médio Oeste do estado do Rio Grande do Norte. Para isso baseou-se nos resultados das pesquisas realizadas por Bisneto (2015) na cidade de Parau; Moraes (2015) para o município de Janduís; Filho (2016) na cidade de Campo Grande; Gouveia(2016) na cidade de Upanema; Medeiros (2016) em Triunfo Potiguar e Matos (2017) em Messias Targino. Os dados apresentados por esses pesquisadores foram obtidos a partir da aplicação de questionários com parâmetros baseados na coleta de pesquisa de dados realizada com empreendedores em cada município.

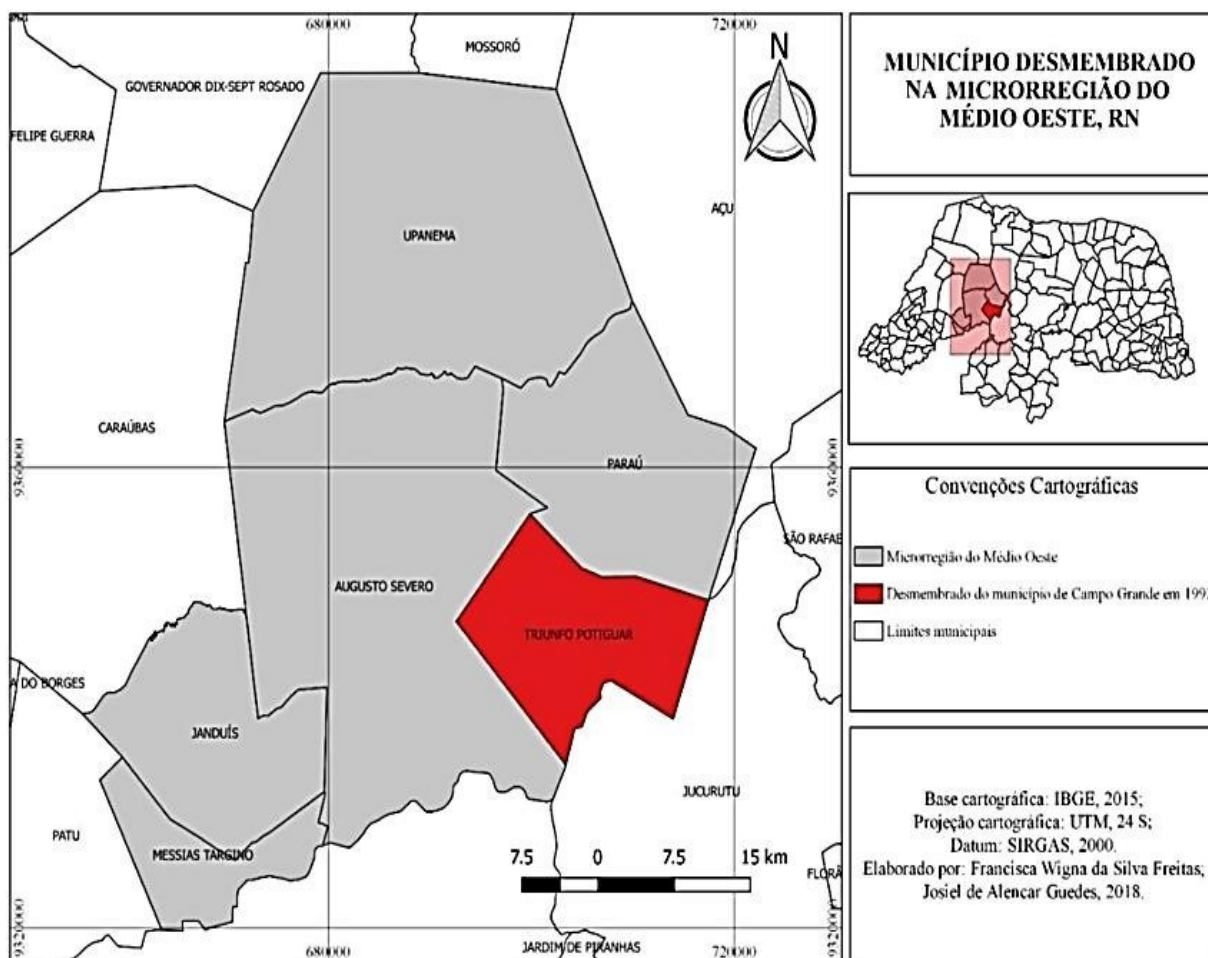


Figura 1 – Mapa da microrregião do Medio Oeste com os seus municípios do estado do Rio Grande do Norte (Este mapa não pode destacar somente um município)

Fonte: Freitas e Guedes (2018)

3.3 OBTENÇÃO DOS DADOS

Os dados apresentados neste trabalho foram obtidos através do levantamento feito pelos autores citados acima, assim construindo media relacionada a cada variável com: genero, faixa etária, grau de escolaridade, caráter empresarial, porte da empresa, dentre outras. O número de entrevistados pelos pesquisadores de acordo com cada município encontra-se na Tabela 1.

Após a coleta de dados, foi utilizado o programa Microsoft Office Excel® para a produção e confecção das tabelas e graficosa. Para a apresentação e discussão dos resultados foi utilizado o de método de estatística descritiva.

Tabela 2 – Número de entrevistados de acordo com o município da microrregião do Médio Oeste, RN.

Municípios	Números de entrevistados
Paraú	58
Janduís	50
Campo Grande	78
Upanema	103
Triunfo Potiguar	56
Messias Targino	23
Total	368

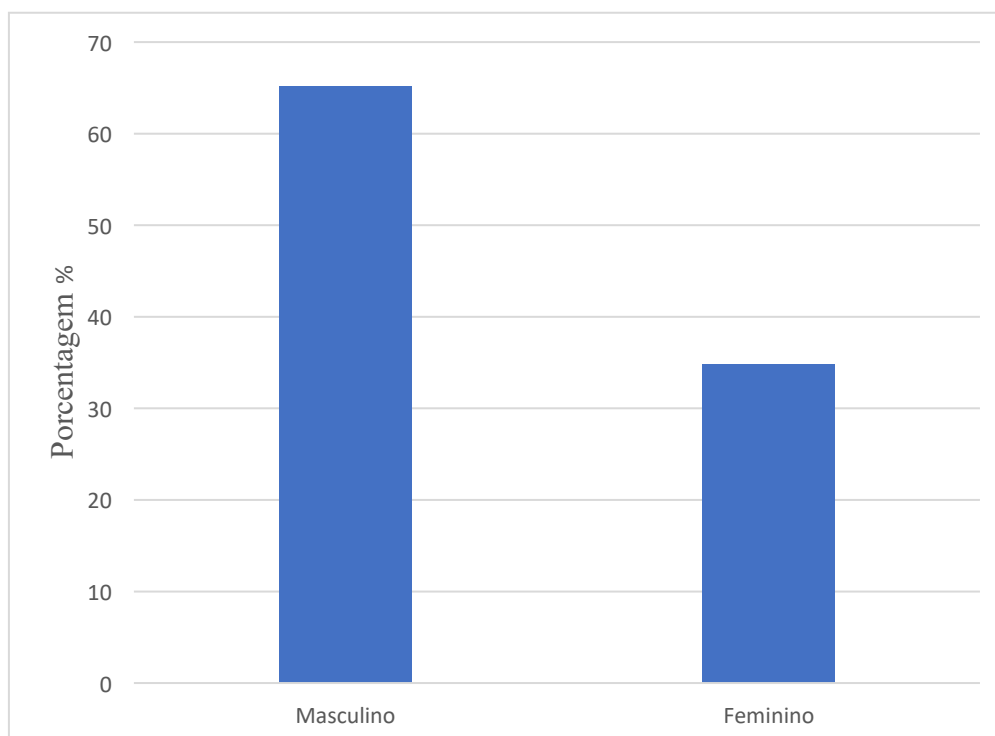
Fonte: Autoria própria (2022)

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DA MICRORREGIÃO DO MEDIO OESTE – RN

Ao averiguar os dados do gráfico 1 referente a classificação por gênero da microrregião do Medio Oeste, nota-se que os homens se destacam-se mais que as mulheres. O gênero masculino apresenta-se com um percentual de 65,22%, enquanto o gênero feminino é de 34,78%, isto é, a predominância de gênero masculino dessa microrregião, cujo valor é o dobro do feminino. Esses dados são semelhantes aos encontrados por Silva (2021) e Silva (2022) para a microrregião de Serra Santana e microrregião de Serra de São Miguel, respectivamente, onde o gênero masculino também prevalece sobre o feminino quando se fala em empreender.

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero na microrregião do Médio Oeste – RN.

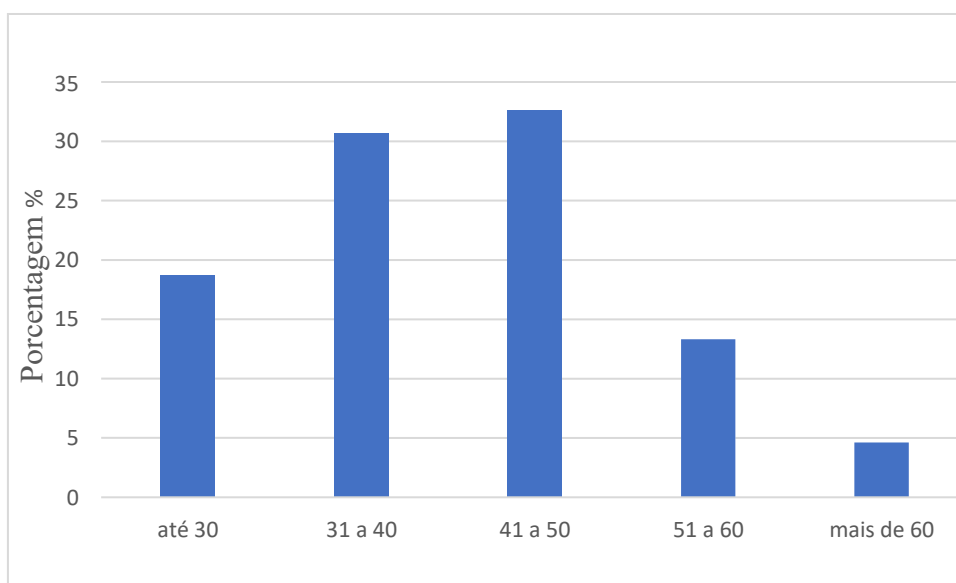


Fonte: Autoria Própria (2022)

4.2 DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES DA MICRORREGIÃO DO MEDIO OESTE – RN

A partir do gráfico 2, observa-se a faixa etária dos empreendedores da microrregião do Medio Oeste. Ocorre maior distribuição dos empreendedores na faixa etária de até cinquenta anos. Um percentual de 63,0% dos empreendimentos estão distribuídos aos empreendedores entre a faixa etária acima de trinta anos até cinquenta anos. A medida que a idade dos empreendedores aumento ocorre menor distribuição dos empreendimentos na microrregião. Maior valor foi encontrado na faixa etária de 41 a 50 anos tem o maior percentual com 32,61%, enquanto a menor taxa de empreendedores está na faixa etária de 20 a 30 anos com 18,75% e os acima de 60 anos com 4,62%.

Gráfico 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores na microrregião do Médio Oeste – RN.



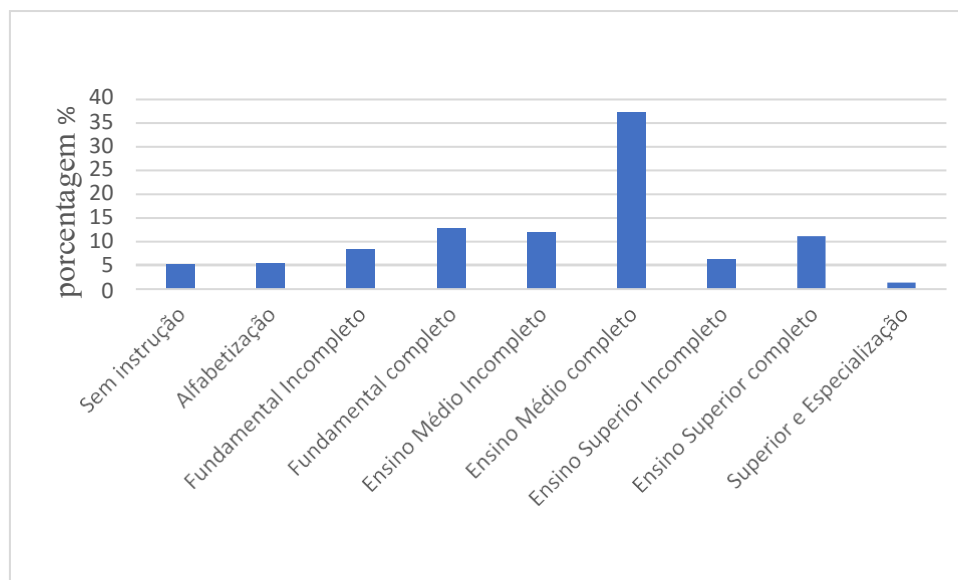
Fonte: Autoria Própria (2022)

4.3 GRAU DE ESCOLARIDADE DOS EMPREENDEDORES DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN

No gráfico 3 pode-se observar os resultados do grau de escolaridade, percebe-se que a maioria dos empreendedores mostra determinado grau de escolaridade. 37,22% dos

empreendedores apresentam o ensino médio completo. Mas é muito preocupante que os empreendedores da microrregião do Médio Oeste pois possuem somente 11,95% com qualificação adequada (superior completo).

Gráfico 3 - Grau de Escolaridade dos empreendimentos na microrregião do Médio Oeste – RN.

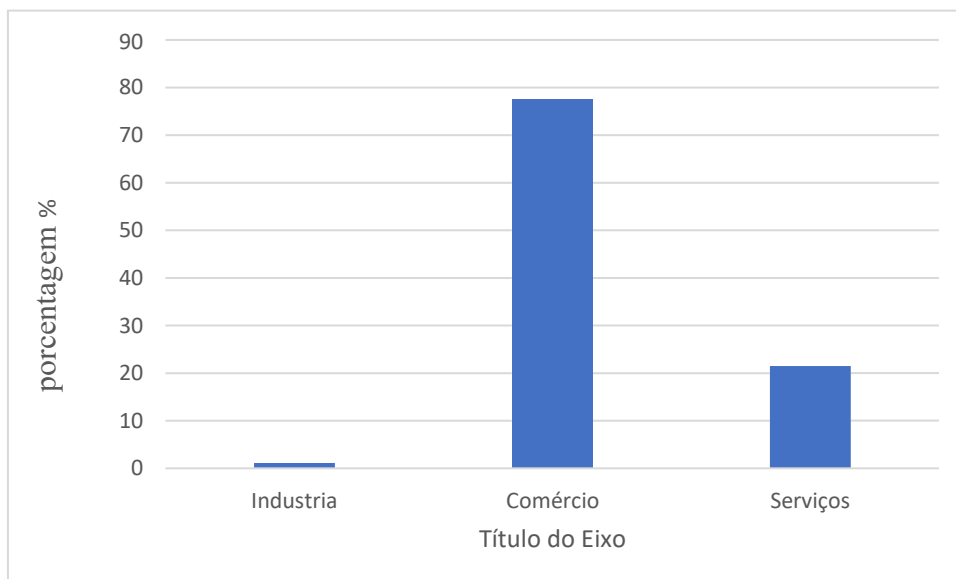


Fonte: Autoria Própria (2022)

4.4 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS POR RAMO DE ATIVIDADE DA MICRORREGIÃO DO MEDIO OESTE – RN

No que diz respeito ao seguimento em que os estabelecimentos atuam, pode-se observar no gráfico 4 que o ramo de atividade predominante na microrregião do Médio Oeste – RN é o comércio com 77,45%, logo após vem os serviços com 21,47%. Nos trabalhos reportados por Silva (2021) e Silva (2022) também relatam que o ramo de atividade mais representativos nas microrregiões de Serra de Santana e Serra de São Miguel é o comércio e depois o de serviços. O ramo de atividade relativo a indústria aparece apenas com 1,08%, ou seja, a presença de indústria nessa microrregião é muito pequena.

Gráfico 4 - Distribuição dos empreendimentos por ramo de atividade na microrregião do Médio Oeste – RN.

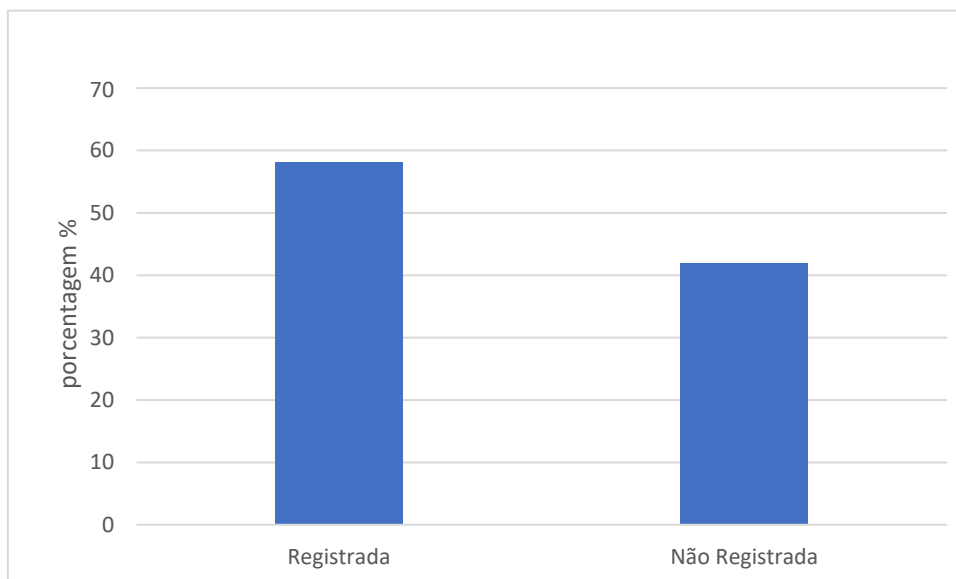


Fonte: Autoria Própria (2022)

4.5 PERCENTUAL DOS EMPREENDIMENTOS REGISTRADOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN.

No gráfico 5, observa-se a regularização ou não das empresas da microrregião, onde 40,75% delas são registradas em órgãos oficiais, por outro lado, 49,81% não possui registro. Esses resultados não inclui o município de Upanema.

Gráfico 5 - Percentual dos empreendimentos registrados da microrregião do Médio Oeste – RN.

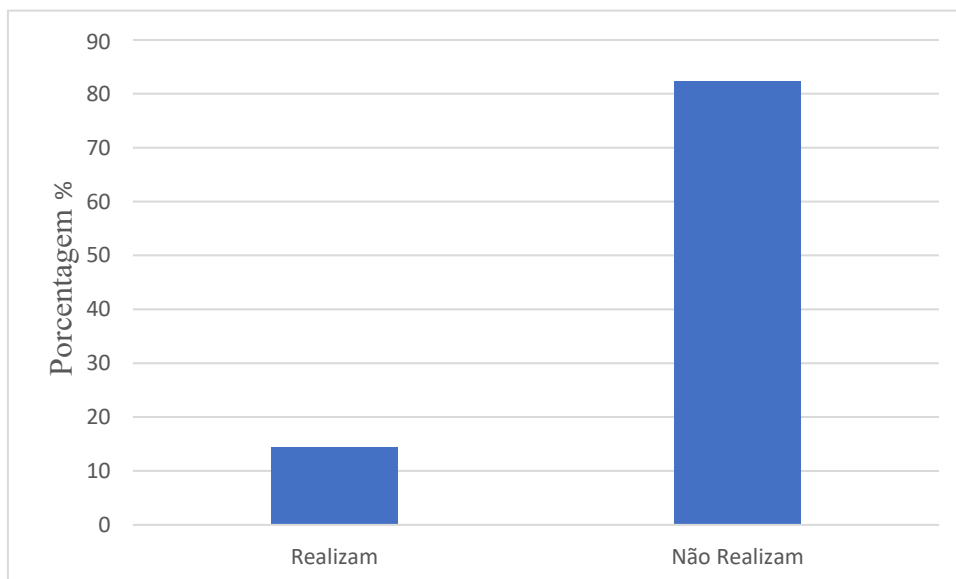


Fonte: Autoria Própria (2022)

4.6 PERCENTUAL DAS EMPRESAS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN

Conforme o gráfico 6, nota-se que 82,26% dos empreendedores não realizam empréstimos aos bancos públicos ou particular. Apenas 14,34% dos empreendedores declaram possuírem algum empréstimo. Pode-se concluir que muitos empreendedores da microrregião não se interessam ou não têm conhecimento dos benefícios através desta operação financeira, quando adequadamente utilizada pode se torna útil no desenvolvimento das suas atividades empreendedoras. Esses resultados não inclui o município de Upanema.

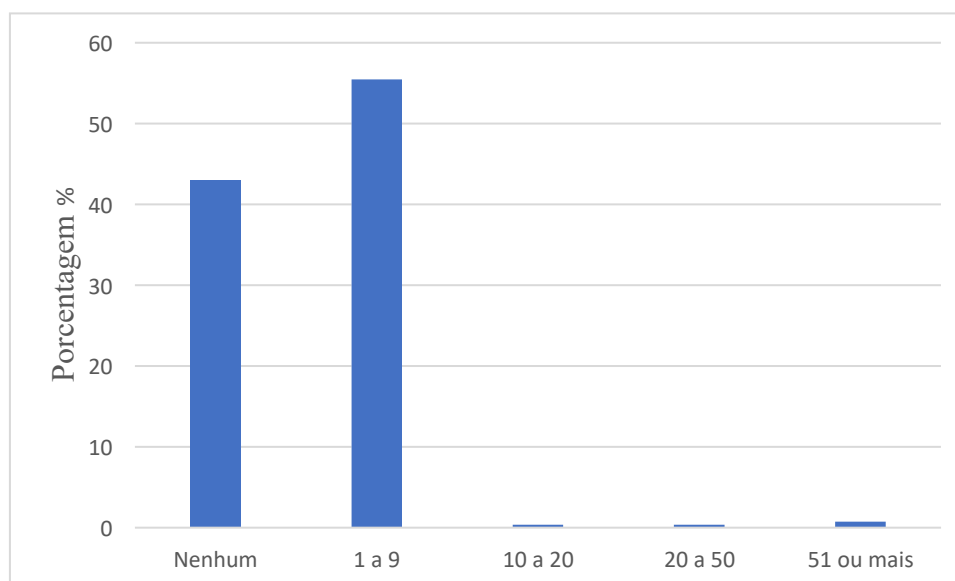
Gráfico 6 – Percentuais das empresas que realizaram empréstimos da microrregião do Médio Oeste – RN.



Fonte: Autoria Própria (2022)

4.7 DISTRIBUIÇÕES DA QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN

Para identificar o porte de uma empresa de grande a quantidade de funcionários é utilizada como critério de avaliação. Nota-se que a maioria dos empreendimentos têm um quadro entre 1 a 9 funcionários, caracterizando um total de 55,47%. Os empreendimentos da microrregião que não apresentam funcionários nos seus quadros representam 43,02%, enquanto, aqueles que têm entre 10 a 20 funcionários representam um percentual de 0,38%, gráfico 7 e a tabela 3. Esses resultados não inclui o município de Upanema.

Gráfico 7 - Distribuições da quantidade de funcionários da microrregião do Médio Oeste – RN.

Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 3 – Distribuição da quantidade de funcionários da microrregião do Médio Oeste – RN.

Quantidade de funcionários	Entrevistados	Porcentagem (%)
Nenhuma	114	43,02
De 1 a 9	147	55,47
10 a 19	1	0,38
20 a 50	1	0,38
51 ou mais	2	0,75
Total	265	100

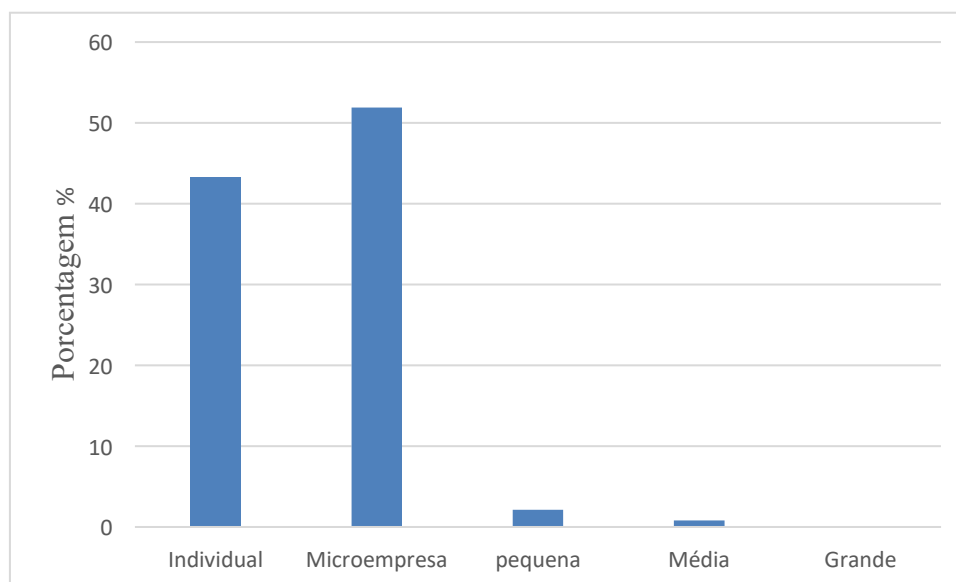
Fonte: Autoria Própria (2022)

4.8 CLASSIFICAÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O PORTE DAS EMPRESAS DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE– RN

Na microrregião do Médio Oeste observa-se que o porte das empresas são o de empreendedor individual e de microempresas com percentuais de 43,21% e 51,9%, respectivamente. Observa-se também empresas de pequena e médio porte tendo um potencial de 2,14% e 0,82%, conforme o gráfico 8 e a tabela 4. O porte das empresas nessa microrregião é semelhante ao porte das empresas situadas em outras microrregiões do estado, segundo Silva (2021) na microrregião de Serra de Santana, 65,63% dos empreendimentos são classificados como microempresas e 20,54% são microempreendedores individuais. Na microrregião de

Serra de São Miguel de acordo com Silva (2022) as empresas do porte microempresas e empreendedor individual representam 48,52% e 47,52%, respectivamente.

Gráfico 8 - Classificações dos empreendimentos segundo o porte das empresas da microrregião do Médio Oeste– RN.



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 4 - Classificações dos empreendimentos segundo o porte das empresas da microrregião do Médio Oeste–RN.

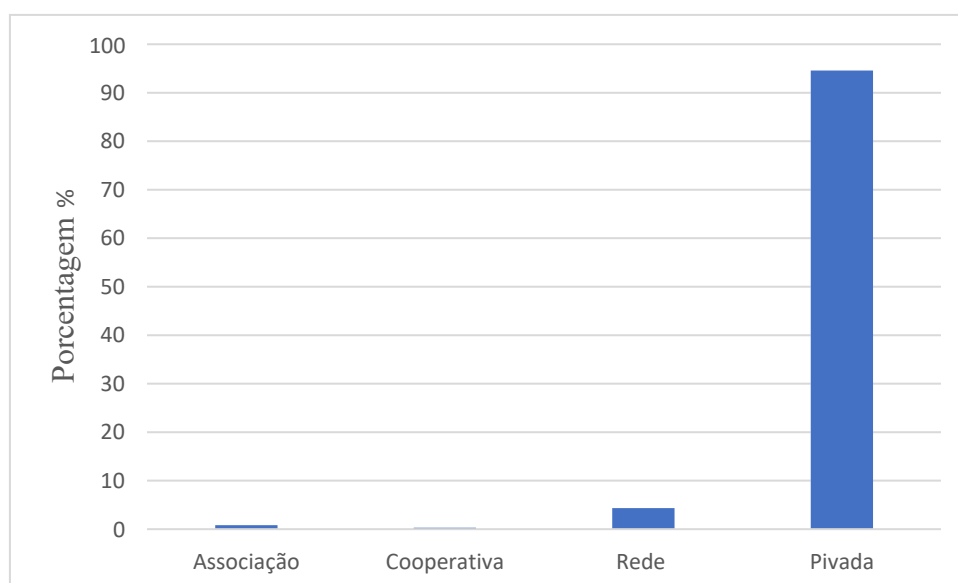
Porte empresarial	Entrevistados	Porcentagem (%)
Individual	159	43,21
Microempresa	191	51,90
Pequena	8	2,14
Média	3	0,82
Grande	0	0
Total	368	100

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.9 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER EMPRESARIAL DA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTR – RN

Com base no gráfico 09 e na tabela 5, percebe-se que na microrregião do Médio Oeste tem 94,57% das empresas privadas e 4,35% das redes, valores semelhantes entre associações 0,81% e cooperativas de 0,27% e aproximadamente.

Gráfico 9 - Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter empresarial da Microrregião do Médio Oeste – RN



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 5 - Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter empresarial da microrregião do Médio Oeste – RN.

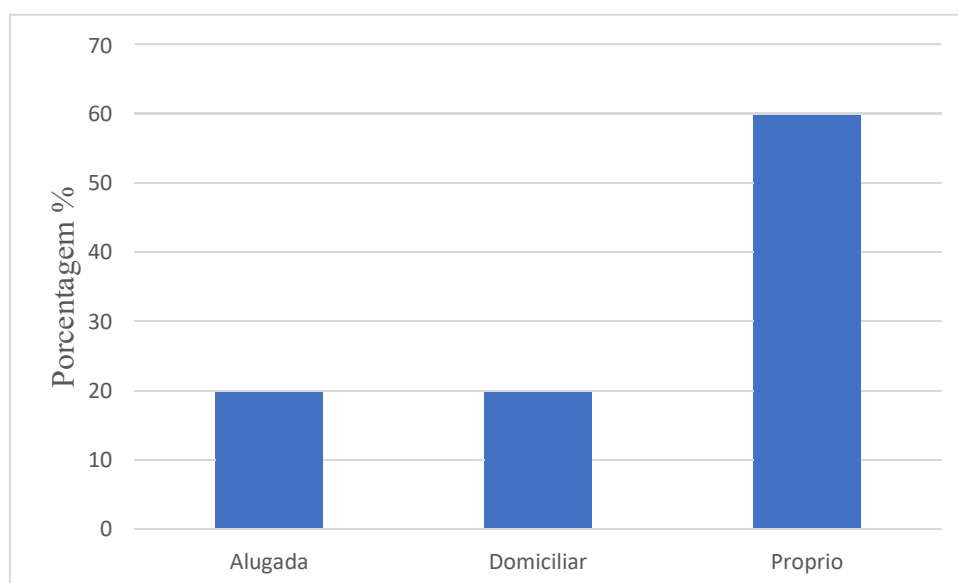
Caráter empresarial	Entrevistados	Porcentagem (%)
Associação	3	0,81
Cooperativa	1	0,27
Rede	16	4,35
Privada	348	94,57
Total	368	100

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.10 CLASSIFICAÇÃO DA ESTRUTURA PREDIAL NA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN

Relacionado a estrutura predial, o empreendimento da microrregião do Médio Oeste tem mais da metade das residências próprias com um percentual total de 59,24%, tendo um percentual 19,84% de residências alugadas e 20,92% de domiciliar, conforme mostra o gráfico 10.

Gráfico 10 - Classificação da estrutura predial na microrregião do Médio Oeste – RN.



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 6 - Classificação da estrutura predial na microrregião do médio Oeste – RN.

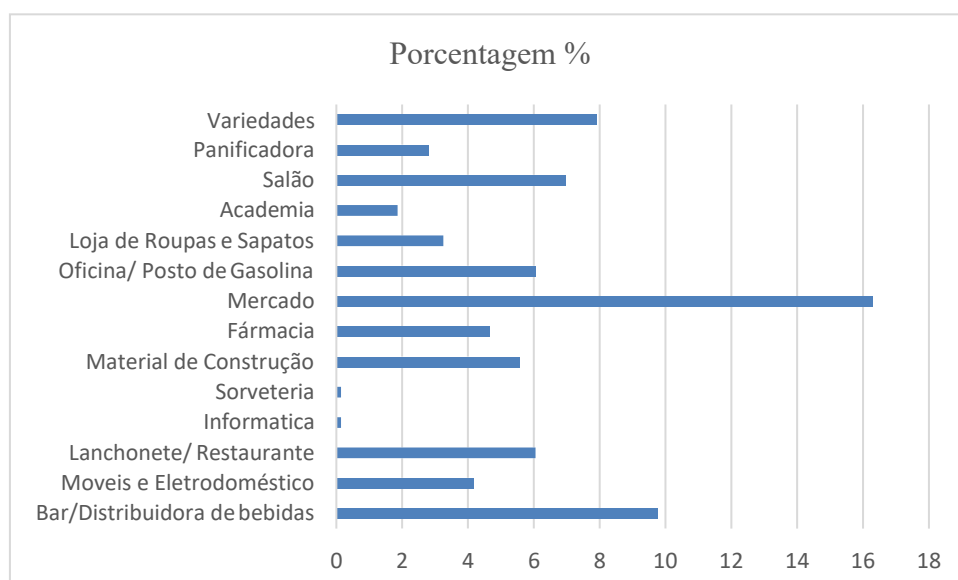
Estrutura predial	Entrevistados	Porcentagem (%)
Alugada	77	20,92
Domiciliar	73	19,84
Próprio	218	59,24
Total	368	100

Fonte: Autoria Própria (2022)

4.11 DISTRIBUIÇÃO DOS TIPOS DE NEGÓCIOS NA MICRORREGIÃO DO MÉDIO OESTE – RN

Na verificação dos tipos de empreendimentos apenas quatro municípios dos seis estudados podem ser avaliados. Compreende-se que a microrregião existe vários tipos de negócios. Os resultados presentes no gráfico 11 e tabela 7 mostra que o percentual maior de empreendimento são os de mercado com 16,28%, em seguida vem Bar/ Distribuidora de bebidas com 9,77%. Esses resultados não inclui os municípios de Upanema e Janduís.

Gráfico 11 - Distribuição dos tipos de negócios na microrregião do Médio Oeste – RN.



Fonte: Autoria Própria (2022)

Tabela 7 - Distribuição dos tipos de negócios na microrregião do Médio Oeste – RN

Tipos de negócios	Entrevistados	Porcentagem (%)
Bar/Distribuidora de bebidas	21	9,77
Moveis e eletrodomésticos	9	4,19
Lanchonete/Restaurante	13	6,05
Informática	3	0,14
Sorveteria	3	0,14
Material de construção	12	5,58
Farmácia	10	4,65
Mercado	35	16,28
Oficina/Posto de gasolina	13	6,05
Loja de roupas e sapatos	7	3,25
Academia	4	1,86
Salão	16	6,98
Panificadora	6	2,79
Variedades	17	7,91
Total	215	100

Fonte: Autoria Própria (2022)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Portanto conforme o levantamento de dados representativos para a região do Médio Oeste no estado do Rio Grande do Norte, conclui-se que existe predominância do gênero masculino sobre o gênero feminino relacionados ao empreendedorismo, enquanto a faixa etária compreende de 41 a 50 anos, por outro lado a maioria corresponde ao ensino médio completo.

Na microrregião ocorre predominância dos empreendedores individuais e as microempresas, sendo o ramo de atividade maior representado pelo comércio e seguido do setor de serviços, dev-se salientar que 58,11% dos empreendimentos são registrados.

Observou-se também que na microrregião do Médio Oeste mais de 90% dos empreendimentos são privados, tendo em sua maioria a predominância dos comércios dos tipos supermercados, variedades e bares e bebidas de um modo geral.

Assim sendo a partir deste trabalho pode-se entender o perfil dos empreendedores e dos empreendimentos da microrregião do Médio Oeste, sendo possível perceber as principais atividades empresariais e suas áreas de atendimento, bem como das necessidades e oportunidades futuras de negócios da região.

REFERÊNCIAS

- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Enquadramento de Porte da Empresa. Disponível em: <<http://portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Setor+Regulado/Como+Fazer/Porte+de+Empresas/Enquadramento+de+Porte+da+Empresa>> Acesso em: 19 de abril de 2016.
- BISNETO, Antônio Veríssimo. **O EMPREENDEDORISMO NA PERSPECTIVA DO GÊNERO NA ÁREA URBANA NO MUNICÍPIO DE PARAÚ/RN**. 2015. Monografia (Graduação em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semi-árido, Angicos - RN, 2015.
- CHUMPETER, JOSEPH ALOIS. **TEORIA DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE LUCROS, CAPITAL, CRÉDITO, JURO E O CICLO ECONÔMICO**. Tradução de Maria Sílvia Possas. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
- CONSENT, Change. **Microrregião do médio oeste**: microrregião. microrregião. 2012 á 2022. Change Consent. Disponível em: <https://www.cidade-brasil.com.br/>. Acesso em: 17 nov. 2022.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **EMPREENDEDORISMO NA PRÁTICA: MITOS E VERDADES DO EMPREENDEDOR DE SUCESSO**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007
- DORNELAS, José Carlos Assis. **EMPREENDEDORISMO: TRANSFORMANDO IDEIAS EM NEGÓCIOS**. 4ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012
- FILHO, Fernando de Abreu Bezerra. **CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE CAMPO GRANDE - RN**. 2016. Monografia (Graduação em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semi-árido, Angicos - RN, 2016.
- FREITAS, Josiel de Alencar Guedes e Francisca Wigna da Silva. **CARTOGRAFIA DO DESMEMBRAMENTO DE MUNICÍPIOS NO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE (1980-2000): MICRORREGIÃO. MICRORREGIÃO**. 2020. Francisca Wigna da Silva FREITAS e Josiel de Alencar GUEDES. Disponível em: <https://www.researchgate.net/figure/Figura-05-Municipios-da-microrregiao-do-Medio>

Oeste_fig5_338564525. Acesso em: 13 nov. 2022.

GEM, Global <mv,. Rv~krmv~klmvEntrepreneurship Monitor. **EMPREENDEDORISMO NO BRASIL**: 2014. Curitiba: IBQP, 2014.

GOUVEIA, Felipe Gonçalves. **EMPREENDEMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE UPANEMA/RN**. 2016. 59 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2016.

LISTA DE MESORREGIÕES E MICRORREGIÕES DO RIO GRANDE DO NORTE.
In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2022. Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Lista_de_mesorregi%C3%B5es_e_microrregi%C3%B5es_do_Rio_Grande_do_Norte&oldid=64409583>. Acesso em: 16 set. 2022

MEDEIROS, Lucas Lopes. **ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS NO CENTRO COMERCIAL DE TRIUNFO POTIGUAR**. 2016. v (Graduação em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semi-árido, Angicos - RN, 2016. MORAIS, Rafael Giordono Mendes de. **Investigação dos empreendimentos e perfil dos empreendedores e do centro comercial de Janduís/RN**. 2015. Monografia (Graduação em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semi-árido, Angicos - RN, 2015.

MATOS, Fernando Jales. **CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDEMENTOS E DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE MESSIAS TARGINO-RN**. 2017. Monografia (Graduação em Ciência e Tecnologia) – Universidade Federal Rural do Semi-árido, Angicos - RN, 2017.

SILVEIRA, Ailton Carlos. et al. **EMPREENDEDORISMO: A NECESSIDADE DE SE APRENDER A EMPREENDER**. Disponível em:
<w.novomilenio.br/foco/2/artigo/artigo_daniele.pdf>. 2007. Acesso em: 10 de abril de 2016

SILVA, B. L. C. **CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO DE SERRA DE SANTANA/RN**. 2021. 52 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2021.

SILVA, J. L. B. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA MICRORREGIÃO DE SERRA DE SÃO MIGUEL/RN. 2022. 57 p. Monografia (Graduação) Trabalho de Conclusão de Curso. Universidade Federal do Semiárido – Ufersa, Angicos – RN, 2022.