



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

LUANA ELISA DANTAS

**DELINEAMENTO E ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE NÍSIA FLORESTA-RN
DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

ANGICOS/RN

2021

LUANA ELISA DANTAS

**DELINEAMENTO E ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE NÍSIA FLORESTA-RN
DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19**

Monografia apresentada a
Universidade Federal Rural do Semi-
Árido como requisito para obtenção
do título de Bacharel em Ciência e
Tecnologia.

Orientador(a): Profa. Dra. Enai
Taveira da Cunha

ANGICOS/RN

2021

LUANA ELISA DANTAS

**DELINEAMENTO E ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE NÍSIA FLORESTA-RN
DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19**

Monografia apresentada a
Universidade Federal Rural do Semi-
Árido como requisito para obtenção
do título de Bacharel em Ciência e
Tecnologia.

Defendida em: 01 / 06 / 2021.

BANCA EXAMINADORA

ENAI TAVEIRA DA
CUNHA:01301857440

Assinado de forma digital por ENAI
TAVEIRA DA CUNHA:01301857440
Dados: 2021.06.08 01:14:34 -03'00'

Enai Taveira da Cunha, Profa. Dra. (UFERSA)
Presidente

MARISTELIO DA CRUZ
COSTA:26129019491

Assinado de forma digital por MARISTELIO
DA CRUZ COSTA:26129019491
Dados: 2021.06.07 21:54:34 -03'00'

Maristério da Cruz Costa, Prof. Dr. (UFERSA)
Membro Examinador

MARCOS ALEXANDRE
RABELO DE
LIMA:00388150360

Assinado de forma digital por
MARCOS ALEXANDRE RABELO DE
LIMA:00388150360
Dados: 2021.06.05 20:51:27 -03'00'

Marcos Alexandre Rabelo de Lima, Prof. Me.. (UFERSA)
Membro Examinador

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

DDANT Dantas, Luana Elisa .
ASl 1 UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-
REITORIA DE GRADUAÇÃO CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE
ANGICOS CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E
TECNOLOGIA LUANA ELISA DANTAS DELINEAMENTO E
ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE NÍSIA
FLORESTA-RN DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19
ANGICOS/RN 2021 / Luana Elisa Dantas. - 2021.
56 f. : il.

Orientador: Enai Taveira da Cunha .
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2021.

1. Empreendedorismo. 2. Comércio. 3. Nísia
Floresta -RN. I. da Cunha , Enai Taveira ,
orient. II. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

*Dedico este trabalho a minha mãe Leda Dantas por ser
única e especial para mim.*

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, pelo seu amor, pela sua infinita misericórdia e por jamais desistir de mim. A minha mãe Leda Dantas por ser o meu maior apoio em meio aos obstáculos vivenciados nesta jornada. A minha orientadora Enai Taveira, por todo o incentivo, toda a paciência e dedicação. Aos meus amigos, Henrique Gonçalves, Pedro Eugênio, Carlos Gama, Yasmin Dantas, Marina Oliveira, Bárbara Carvalho, Bruna Marinho, Ingrid Thais, Matheus Richarlison, Douglas Silva e demais. Por fim, mas não menos especial, a minha família por ser a base de tudo.

RESUMO

Considerando o aumento significativo do mercado empreendedor no município de Nísia Floresta, surgiu a necessidade de fazer um levantamento a fim de obter os dados referentes aos diversos tipos de empreendimentos que a cidade possui, e consequentemente colher as informações necessárias para traçar o perfil dos empreendedores e dos estabelecimentos existentes. A metodologia utilizada para a obtenção desses dados foi a pesquisa de campo feita no município, através da aplicação de questionários nos estabelecimentos da cidade, que possuem diferentes seguimentos com perguntas objetivas para obter as informações necessárias referentes a distribuição por gênero nos empreendimentos, o tempo de atividades que as empresas possuíam, a distribuição por faixa etária, o grau de escolaridade dos empreendedores do município, a distribuição por ramo de atividade em que cada empresa está inserida, o nível de informatização dos empreendimentos, a distribuição em relação aos empreendimentos que possuem empréstimos públicos e o nível de informalidade dessas empresas. Portanto, foi concluído que o município possui um número predominante de empreendedores do sexo feminino, principalmente entre a faixa etária entre 31 a 40 anos, e que possuem escolaridade de ensino médio e ensino superior. Outro ponto importante é sobre o aumento das médias e pequenas empresas, esse, tem sido significativo, contribuindo de forma direta para a economia local.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Comércio. Nísia Floresta -RN.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Foto aérea da cidade de Nísia Floresta.....	17
--	----

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	–	Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial de Nísia Floresta – RN.....	31
Gráfico 2	–	Distribuição por faixa etária dos empreendedores do centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	32
Gráfico 3	–	Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	33
Gráfico 4	–	Percentual de empresas que utilizam o uso de tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	34
Gráfico 5	–	Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	35
Gráfico 6	–	Percentual das empresas que realizam empréstimos públicos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	36
Gráfico 7	–	Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Nísia Floresta- RN.....	37
Gráfico 8	–	Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	38
Gráfico 9	–	Percentual de empresas que utilizam o uso de tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	40
Gráfico 10	–	Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	41
Gráfico 11	–	Classificação dos empreendimentos de acordo com a sua estrutura predial, no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	42
Gráfico 12	–	Classificação dos empreendimentos segundo caráter no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	43

Gráfico 13		Percentual de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN que pretendem realizar melhorias futuras em seis negócios.....	44
Gráfico 14	—	Fatores que levaram os empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta- RN a abrirem sua empresa.....	45
Gráfico 15	—	Percentual dos empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta – RN que possui outros negócios além deste.....	46
Gráfico 16	—	Percentual dos empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta- RN que possui o empreendimento como única atividade para o sustento familiar.....	47

LISTA DE QUADROS

Quadro 1	–	Evolução do termo empreendedorismo.....	19
Quadro 2	–	Tipos de Empreendedores.....	27

LISTA DE TABELAS

Tabela 1	–	Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial de Nísia Floresta – RN.....	31
Tabela 2	–	Distribuição por faixa etária dos empreendedores do centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	32
Tabela 3	–	Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	34
Tabela 4	–	Percentual de empresas que utilizam o uso de tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	35
Tabela 5	–	Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	36
Tabela 6	–	Percentual das empresas que realizam empréstimos públicos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	37
Tabela 7	–	Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Nísia Floresta- RN.....	38
Tabela 8	–	Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	39
Tabela 9	–	Percentual de empresas que utilizam o uso de tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	40
Tabela 10	–	Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	41
Tabela 11	–	Classificação dos empreendimentos de acordo com a sua estrutura predial, no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	42
Tabela 12	–	Classificação dos empreendimentos segundo caráter no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.....	43
	–		

Tabela 13	—	Percentual de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN que pretendem realizar melhorias futuras em seis negócios.....	44
Tabela 14	—	Fatores que levaram os empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta- RN a abrirem sua empresa.....	46
Tabela 15	—	Percentual dos empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta – RN que possui outros negócios além deste.....	47
Tabela 16		Percentual dos empreendedores no centro comercial de Nísia Floresta- RN que possui o empreendimento como única atividade para o sustento familiar.....	48
Tabela 17		Distribuição dos empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN de acordo com o tipo de negócio.....	49

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

GEM - Global Entrepreneurship Monitor

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ME - Microempresa

MEI – Microempreendedor individual

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

DDANT Dantas, Luana Elisa .
AS1 1 UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO PRÓ-
REITORIA DE GRADUAÇÃO CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE
ANGICOS CURSO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E
TECNOLOGIA LUANA ELISA DANTAS DELINEAMENTO E
ANÁLISE DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS
EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DE NÍSIA
FLORESTA-RN DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19
ANGICOS/RN 2021 / Luana Elisa Dantas. - 2021.
56 f. : il.

Orientador: Enai Taveira da Cunha .
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2021.

1. Empreendedorismo. 2. Comércio. 3. Nísia
Floresta -RN. I. da Cunha , Enai Taveira ,
orient. II. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	17
2. EMPREENDEDORISMO	19

2.1. SURGIMENTO DO EMPREENDEDORISMO.....	20
2.2. EMPREENDEDORISMO NO BRASIL	23
3. PERFIL DO EMPREENDEDOR	25
3.1. CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR.....	25
3.2. TIPOS DE EMPREENDEDORES	27
4. A CIDADE DE NÍSIA FLORESTA.....	29
5. METODOLOGIA.....	31
5.1. PESQUISA DE CAMPO.....	31
6. RESULTADOS E DISCUSSÕES	32
6.1. DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN	32
6.2. DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN	33
6.3. CLASSIFICAÇÃO DO PORTE DE EMPRESAS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA– RN	34
6.4. PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE UTILIZAM O USO I TECNOLOGIA NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN.....	35
6.5. COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN	36
6.6. PERCENTUAL DAS EMPRESAS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMOS PÚBLICOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN	37
6.7. DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN	38
6.8. CLASSIFICAÇÃO DO PORTE DE EMPRESAS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA– RN.	39
6.9. PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE UTILIZAM O USO DA TECNOLOGIA NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN.....	41
6.10. COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN.	42
6.11. CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM A SUA ESTRUTURA PREDIAL, NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN	43

6.12. CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO CARÁTER NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN	44
6.13. PERCENTUAL DE EMPRESAS DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA -RN QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS FUTURAS EM SEUS NEGÓCIOS.....	45
6.14. FATORES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN A ABRIREM SUA EMPRESA	46
6.15. PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN QUE POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES.....	47
6.16. PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN QUE POSSUI O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE PARA O SUSTENTO FAMILIAR	48
6.17. DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN DE ACORDO COM O TIPO DE NEGÓCIO.....	49
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	51
REFERÊNCIAS.....	53
ANEXO	56

1. INTRODUÇÃO

O mercado de trabalho passou por uma verdadeira mudança no perfil do emprego formal que pode migrar de grandes organizações para pequenas organizações, e conseqüentemente ocasionar a necessidade de se encontrar alternativas de colocação profissional. A realidade brasileira tem sido crescente a busca pelo auto emprego, caracterizado pelo surgimento de empreendedores involuntários, representados principalmente por recém-formados e por trabalhadores demitidos de suas empresas (HENRIQUE; CUNHA, 2006).

A criação de ME (Microempresas) tem sido o foco dos empreendedores, em que o papel delas é fundamental para o país crescer economicamente, pois cada vez mais buscam e estão conquistando bons resultados, almejando alcançar o sucesso e como consequência descobrir e adotar um diferencial para ganhar destaque no mercado em que atuam. Um dos principais aspectos que envolve esse crescimento é a busca pela satisfação do cliente, e isso inclui bastante motivação para que a empresa possa buscar o crescimento contínuo.

Nesse contexto, considerando esse e demais aspectos, o trabalho tem como objetivo uma pesquisa no centro comercial Nísia Floresta - RN, com a ideia de observar e analisar o perfil dos empreendedores para melhor compreensão e conhecimento das carências e/ou as principais áreas para a implementação de investimentos que ajudem no desenvolvimento da cidade e seus habitantes, assim como, no desenvolvimento de políticas públicas favoráveis.

Este estudo está dividido em seis capítulos, dentre eles estão: Introdução, onde se explana de forma breve o empreendedorismo, a motivação e o objetivo do trabalho; Referencial teórico, composto por tópicos como: o surgimento do empreendedorismo, o empreendedorismo no Brasil, o perfil do empreendedor e as suas características; Descrição histórica do município elencado para esta pesquisa e finalmente, as análises feitas a partir da obtenção dos dados, considerações da autora e as referências bibliográficas.

2. EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é considerado como um processo de criação de algo novo ou diferente, que agrega valor, que exige dedicação e esforço, e que incorre em riscos financeiros, psicológicos e sociais, cujo retorno, na maioria das vezes, é a satisfação econômica e pessoal. É um termo então, relacionado à inovação, ao risco, à criatividade, à organização e à riqueza (HISRICH; PETERS; SHEPHERD, 2014).

Para Leite (2000), empreendedorismo é a criação de valor por pessoas e organizações que trabalham juntas para implementar uma ideia, utilizando a capacidade de transformar o desejo de algo em realidade, utilizando a criatividade e a inovação aplicadas em um bem ou serviço à disposição da sociedade.

Pombo (2017, p. 1) complementa que “ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias através da congruência entre criatividade e imaginação. Seguindo este raciocínio”.

Assim, basicamente, apesar das várias definições, empreender é criar uma marca, um produto ou um serviço que possa agregar valor as pessoas de acordo com o que elas necessitam, afim de conseguir lucro e proporcionar em ambas (cliente e empresa) a satisfação necessária. Em outras palavras, a empresa terá retorno financeiro, e o cliente ficará satisfeito com o produto/serviço adquirido e utilizado.

SEBRAE (2007), complementa isso ao relatar que no empreendedorismo a possibilidade de realização pessoal é grande, pois é possível unir prazer e trabalho, sendo esta a principal diferenciação do mesmo, pois ele promove nas pessoas a vontade de criar algo novo, diferente do que os outros já fizeram, ou seja, o empreendedorismo consiste essencialmente em fazer as coisas que geralmente não são feitas quando se relaciona a negócios. Portanto, o ato de empreender diz muito sobre a inovação e a criatividade, que estão ligadas diretamente em prol de novas ideias.

2.1. SURGIMENTO DO EMPREENDEDORISMO

Após um pouco dos conceitos e definições sobre o empreendedorismo, se faz necessário uma breve explicação com relação ao seu surgimento, afim de entender como ele começou a fazer parte da humanidade e como as suas teorias foram desenvolvidas.

Para Dornelas (2005) durante a idade média o termo empreendedor foi usado para descrever um participante de grandes projetos de produção. Durante essa época o empreendedor não assumia os riscos significativos, ele simplesmente utilizava os recursos fornecidos, geralmente pelo governo do seu país, para gerenciar e administrar os projetos.

Vamos ver como aconteceu a evolução das definições do termo empreendedorismo, apresentada no quadro elaborado por Sarkar (2008):

QUADRO 1 - EVOLUÇÃO DO TERMO EMPREENDEDORISMO

Autores	Abordagem conceitual	Nota sobre as tendências de cada autor
Knight (1921)	Analisou os fatores subjacentes do lucro empreendedor.	Lucro.
Schumpeter (1936)	Enfatizou o papel do empreendedor como impulsionador da inovação e, por conseguinte, do crescimento econômico.	Inovação.
McClelland (1921)	Estudou as inovações dos empreendedores quando começaram um novo negócio ou desenvolvem negócios existentes. Conclui que os empreendedores se caracterizam por altos níveis de realização (<i>achievement</i>).	Motivação e perfil psicológico. Pesquisa baseada nas características.

Mayer e Goldstein (1961)	Analisaram a performance de 81 empresas durante os dois primeiros anos de vida.	Performance/ ambiente externo.
Collins e Moore (1964)	Estudaram histórias pessoais e perfil psicológico dos empreendedores que criaram pequenas empresas na região de Detroit. Nem todos os estudos provaram que os empreendedores tinham características distintivas.	Performance/ ambiente externo.
Kirzner (1973)	Como novos empreendimentos podem ser desenvolvidos em empresas já existentes, ou de forma mais ampla, como essas empresas podem se tornar mais inovadoras.	Empreendedorismo empresarial.
MacMillan et al (1987) Sahlman (1992)	Analisaram a estrutura e os investimentos das empresas.	Recursos/ Estrutura.
Larsson (1992)	Como empreendedores desenvolvem e utilizam as networks para acessarem as informações, para aumentarem o capital e para aumentarem a sua credibilidade.	Performance.
Bruderlet et al (1992)	Estudaram 1.984 startups, recorrendo a uma análise multivariada e verificaram que a probabilidade de sobrevivência era maior se tivessem mais empregados, mais capital inicial, mais capital humano, e estratégias dirigidas ao mercado nacional.	Performance
Bygrave e Timmons (1992)		Análise de fatores de criação de empresas,

	Analisaram, em detalhes, as operações de aplicação e retorno de capital de risco.	identificação das oportunidades, procura de informação, formação de equipe, acesso aos recursos e formulação de estratégias. Nesse caso o principal enfoque é no acesso aos recursos.
Palich e Bagby (1995)	Comparam os empreendedores aos gestores, atendendo a forma como ambos reagem a situações ambíguas de negócio e concluem que os empreendedores percebem mais as oportunidades do que problemas.	Empreendedor diferente de gestor na percepção de oportunidades.
Gimeno, Folta, Cooper e Woo (1997)	O nível de threshold (começo) é função dos custos de oportunidade, switching costs (custo de encerramento) e dos valores pessoais.	Performance/ Permanência nos negócios.
Shane e Venkataramann (2000)	Exploração de oportunidades.	Explorar oportunidades.
Stuart (2000)	As redes de ligações com entidades reputadas podem aumentar a legitimidade e conduzir a um aumento das vendas.	Redes e capital social.

FONTE: Sarkar (2008, p.43-45)

Assim, de acordo com a evolução podemos perceber que no decorrer do tempo várias teorias foram desenvolvidas através dos diversos estudos em função do empreendedorismo, que se iniciou como base de lucro, e se estendeu com a análise da inovação, das oportunidades, dos ambientes internos/ externos e da rede de capital. Portanto pode ser definido que o empreendedorismo é um conjunto de ferramentas estratégicas afim de causar impacto nas pessoas, atendendo a necessidade delas e gerar lucro.

2.2. EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Em 1990, o movimento empreendedor começou a crescer e se desenvolver no Brasil, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) é uma entidade privada sem fins lucrativos. É um agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios de todo o país. E dessa forma, com essa ajuda os empreendedores começaram a encontrar informações para ampara-los nessa caminhada empreendedora.

Segundo (SANTOS, 2012), os empreendedores brasileiros não conseguem ver com tanta clareza a importância do empreendedorismo não só para o engrandecimento do empreendedorismo na economia brasileira, como também para o engrandecimento e desenvolvimento do seu estabelecimento. Os brasileiros são conhecidos pela sua criatividade, e pelas ideias que apresentam, porém, ainda está no processo de mudar ideias sustentáveis, para ter o diferencial no mercado.

O Global Entrepreneurship Monitor (GEM) é a principal pesquisa sobre empreendedorismo realizada no mundo, no Brasil o Sebrae apoia essa pesquisa tecnicamente e financeiramente. No ano de 2015, 39,3% foi a taxa de empreendedorismo do Brasil, quase dobrando o ano de 2002, que teve a taxa de 20,9%. No ano de 2016, foi feita uma pesquisa em 65 países, representando 70% da população mundial e 83% do produto mundial e com isso, os indivíduos possuíam faixa etária entre 18 e 64 anos, foi levado em consideração pessoas que tinham algum empreendimento ou estão em busca de ter.

O país é rico em pequenos empreendedores, principalmente no último ano, devido à pandemia do COVID-19, onde muitas pessoas encontraram a chance de empreender para sobreviver, e conseqüentemente participam ativamente da economia do Brasil, porém, mesmo tendo esse progresso, o governo deve olhar para esse setor que está no início.

Hisrich, Peters e Sheapherd (2009, p. 30) escrevem que o empreendedorismo é “[...] o processo de criar algo novo com valor, dedicando o tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psíquicos e sociais correspondentes e recebendo as conseqüentes recompensas da satisfação e independência financeira e pessoal”.

Desse modo, o risco da pandemia colaborou bastante para que as pessoas sentissem o desejo de se adaptar e se inovar perante ao momento crítico em que o país está vivenciado. Afinal, ninguém estava preparado para isso, mas precisaram encontrar saída nos diversos tipos de empreendimentos, principalmente o serviço Delivery que cresceu bastante.

Para a Endeavor (2020), diante de uma crise inédita, não há um manual pronto, devem ser utilizadas boas práticas com quem está vivendo o mesmo desafio que é de escala global. Sendo que isto é algo que deve ser revisto todos os dias porque as ações são implementadas diariamente conforme a mudança de cenário.

3. PERFIL DO EMPREENDEDOR

Para Brito, Pereira e Linard (2013, p. 15) “um empreendedor é capaz de atribuir uma nova funcionalidade a algo que já existe. Ele busca de forma constante e se empenha em descobrir as diversas oportunidades para inovar, sem medo de assumir seus devidos riscos”.

Segundo Schaefer e Minello (2017, p. 517) “o indivíduo empreendedor é um sujeito que tem uma mentalidade empreendedora, a qual se manifesta em um comportamento ou ação empreendedora”.

De acordo Freitas e Manhães (2016),

O perfil empreendedor não faz parte somente de pessoas que fundam empresas ou instituições, o mesmo pode ser identificado em pessoas que prestam serviços ou fabricam produtos para as empresas onde trabalham, com ações e/ou pensamento inovador, melhorando um serviço ou buscando solução para um problema, e até mesmo mobilizando equipes (FREITAS; MANHÃES, 2016, p. 7).

Portanto, pode-se concluir que o sucesso do empreendedor é baseado num conjunto dos seus variados comportamentos e ações do indivíduo. Estes conjuntos podem variar de lugar para lugar e a identificação do perfil do empreendedor é feita para que se possa aprender a agir, adotando comportamentos e atitudes adequadas (SIMÕES, 2008).

3.1. CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

É importante definir algumas características que são essenciais no comportamento do empreendedor, pois elas são necessárias para se assumir um empreendimento seja ele qual for.

Para Bonetto (2017, p. 3) essas características são: buscar oportunidades e tomar a iniciativa, correr riscos calculados, exigir qualidade e eficiência, ser persistente, ser comprometido, buscar informações, estabelecer metas, ter planejamento e monitoramento sistemático, ter persuasão e rede de contatos, ser independente e autoconfiante.

Essas características são fundamentais para que o empreendimento possa de fato acontecer, afinal são essenciais e indispensáveis para qualquer

ideia, seja ela um produto ou serviço, que vai de acordo com a necessidade do próprio empreendedor. O autor Dornelas complementa esse pensamento quando define algumas dessas características empreendedoras.

Visionários, bons tomadores de decisões, dedicados, líderes, assumem riscos e desafios, bons exploradores das oportunidades, determinados e dinâmicos, criam boas relações, criam valores para a sociedade e são bons planejadores. Isso os leva a construir uma boa rede de contatos com clientes, fornecedores e entidades de classe, gerarem oportunidades de emprego, a serem criativos e inovadores na busca por novas soluções para a melhoria da qualidade de vida das pessoas (DORNELAS, 2005, p. 33-34)

Desse modo, é importante conhecer as características do empreendedor e saber que além do encontro da oportunidade com realização, o grande desafio de controlar a ansiedade no desenvolvimento do negócio e a necessidade de um planejamento ainda que não se adote plano de negócios” (OLIVEIRA; CAMPOS, 2016, p. 13).

Para Dolabela (1999), as características empreendedoras podem ser adquiridas e desenvolvidas. A preocupação de identificar o perfil do empreendedor de sucesso auxilia no processo de aprender a agir, adotando comportamentos e atitudes adequadas para se tornar um.

A seguir são abordadas algumas das principais características do empreendedor, de acordo com Silva (2014, p. 12-13):

- **Buscar oportunidades e tomar iniciativa** - O empreendedor faz o que deve ser feito antes de ser solicitado ou forçado, age para expandir o negócio, aproveita as oportunidades novas para começar um negócio.
- **Correr riscos calculados** - Avalia as alternativas, age para controlar os resultados, toma riscos moderados.
- **Exigir qualidade e eficiência** - Age de maneira a realizar ações, desenvolve procedimentos para assegurar que o trabalho seja executado a tempo e que atenda aos padrões de qualidade.
- **Ser persistente** - O empreendedor age diante de um obstáculo significativo, assume responsabilidade pessoal pelo desempenho necessário para atingir metas e objetivos.

- **Ser comprometido** - Faz sacrifício pessoal para completar as metas que foram determinadas, se esmera em manter os clientes satisfeitos e coloca em primeiro lugar a boa vontade a longo prazo, acima do curto prazo.
- **Buscar Informações** - Está sempre buscando novos métodos e novas informações para aprimorar o serviço.
- **Estabelecer metas** - O empreendedor estabelece metas e objetivos que são desafiantes.
- **Ter planejamento** - Planeja dividindo tarefas de grande porte em subtarefas com prazos definidos, constantemente revisa seus planos levando em conta os resultados obtidos e as mudanças circunstanciais.
- **Ser independente** - O empreendedor busca autonomia em relação a normas e controles de terceiros, mantém seu ponto de vista, expressa confiança na sua própria capacidade de enfrentar um desafio.

3.2. TIPOS DE EMPREENDEDORES

De acordo com os estudiosos, alguns tipos de empreendedores são diferentes, isso inclui os motivos que os levam a montar o seu negócio, as competências que eles possuem e as técnicas de trabalho que estão dispostos a desenvolver.

Para Baggio e Baggio (2014, p. 29) “Não existe uma unanimidade entre os autores quanto aos tipos de empreendedores”.

Dessa forma, foi elaborado um quadro onde escreve melhor os tipos de empreendedores, classificando-os de acordo com a sua característica e os seus aspectos, baseados no livro de Zuini (2014).

QUADRO 2 - Tipos de Empreendedores

Empreendedor informal	É o que ganha dinheiro porque precisa sobreviver. O empreendedor deste perfil trabalha para garantir o suficiente para viver, tem um risco relativamente baixo e não tem muitos planos para o futuro.
Empreendedor cooperado	Este costuma empreender ligado a cooperativas, como artesãos.
Empreendedor Individual	É o empreendedor informal que se formalizou através do Microempreendedor Individual (MEI) e começa a estruturar de fato a sua empresa.
Empreendedor Franqueado	É o empreendedor que possui a iniciativa de comandar o negócio, mesmo que seja uma franquia.
Empreendedor Cooperativo	É o funcionário que empreende novos projetos na empresa que trabalha.

Fonte: Zuini (2014)

De acordo com Zuini (2014, p.2) “cada um tem seus motivos para empreender, as variações são grandes e esses são os nove tipos de empreendedores mais comuns no Brasil”.

Isso é relevante quando se trata das diversas possibilidades que podem ser usadas no meio empresarial, afinal cada estabelecimento surgiu de uma ideia, de alguém, o que torna o mercado bastante diversificado. Portanto, acaba estabelecendo realização própria e profissional para o empreendedor em si e renda, geração de empregos, e demais fatores para o mercado.

4. A CIDADE DE NÍSIA FLORESTA

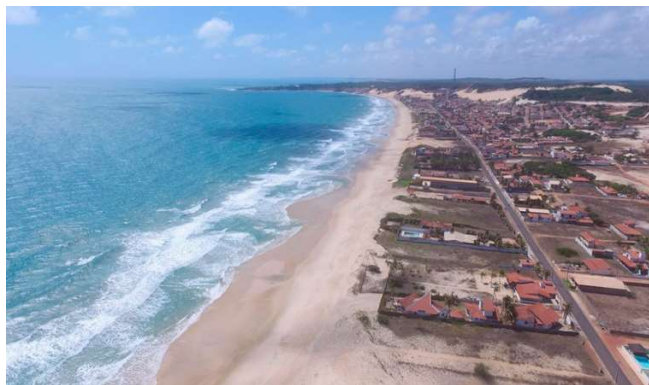
Papary é uma região conhecida desde 1600, os primeiros indivíduos da região foram os índios tupis. Existe uma lagoa de pesca farta na região que se chama Papary, por isso a origem desse nome, não existe apenas essa, mas várias outras lagoas ao redor. Com o crescimento da economia no povoado, através da pesca abundante em várias lagoas ao redor e as terras de boa qualidade para o plantio de lavouras, principalmente a de Papary, no século XVII. Em 1948, a comunidade de Papary em homenagem a sua filha mais ilustre, mudou seu nome para Nísia Floresta.

A homenageada nasceu em Papary, mais precisamente no Sítio Floresta, no ano de 1810. A escritora de Papary, Dionísia Gonçalves Pinto, decidiu usar um pseudônimo literário que veio a se tornar internacionalmente conhecido, Nísia Floresta Brasileira Augusta, escritora, educadora e poetisa brasileira. (IBGE, 2017).

O município se estende por 307,8 km², vizinho dos municípios de São José de Mipibu, Senador Georgino Avelino e Brejinho. Nísia Floresta se situa a 4 km a Sul-Leste de São José de Mipibu a maior cidade nos arredores.

Nísia Floresta, está a 42,7 quilômetros de Natal. Os residentes são chamados de Nísia florestenses. O município possui 23 784 habitantes, de acordo com o último censo; A densidade demográfica é de 77,26 habitantes por km² em seu território. Situado a 15 metros de altitude, de Nísia Floresta tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 6° 5' 37" Sul, Longitude: 35° 12' 37" Oeste (CIDADE BRASIL,2020).

Figura 1 – Imagem aérea da cidade de Nísia Floresta



Fonte: Site da prefeitura da cidade (2017)

Com relação a sua economia, o município possui atividades agropecuárias tradicionais e principalmente o turismo, pois a cidade conta com algumas construções históricas, como a Igreja de Nossa Senhora do Ó, que foi construída em 1702. O seu interior conta com objetos e peças datadas do século XVIII. Dentre os aspectos destaca-se na economia local o recente crescimento da carcinocultura (cultivo de camarões), por tal motivo que ganhou o apelido de "a terra do camarão".

Na cidade se localiza, também, a praia de Barra de Tabatinga, conhecida por ter em média 300 dias de Sol ao longo do ano. Ao entardecer é comum que a praia seja visitada por golfinhos nas proximidades do "Mirante dos Golfinhos". A Praia de Pirangi do Sul que é tranquila e com uma grande faixa de areia. Muito frequentada por famílias, já que possui um mar mais tranquilo e conta com vários quiosques nas proximidades.

A praia de búzios, que possui ondas mais agitadas, atraindo, inclusive, surfistas para a região. Sua areia também possui uma grande extensão, o que a torna ótima para atividades, esportes e banhos de sol. Também conta com uma ótima estrutura, com diversos quiosques e lanchonetes.

A barra de tabatinga que Também possui vários restaurantes e quiosques em sua orla, o que a torna o local ideal para famílias com crianças, e a praia de Cumurupim com suas águas tranquilas e boa infraestrutura. Em períodos de maré baixa, é comum formar pequenas piscinas naturais por conta de seus arrecifes.

5. METODOLOGIA

5.1. PESQUISA DE CAMPO

Todos os dados foram coletados através de entrevistas que foram estruturadas de acordo com a necessidade das informações que deveriam ser específicas e relevantes quanto às características dos empreendimentos elencados e de acordo com o ramo de atuação.

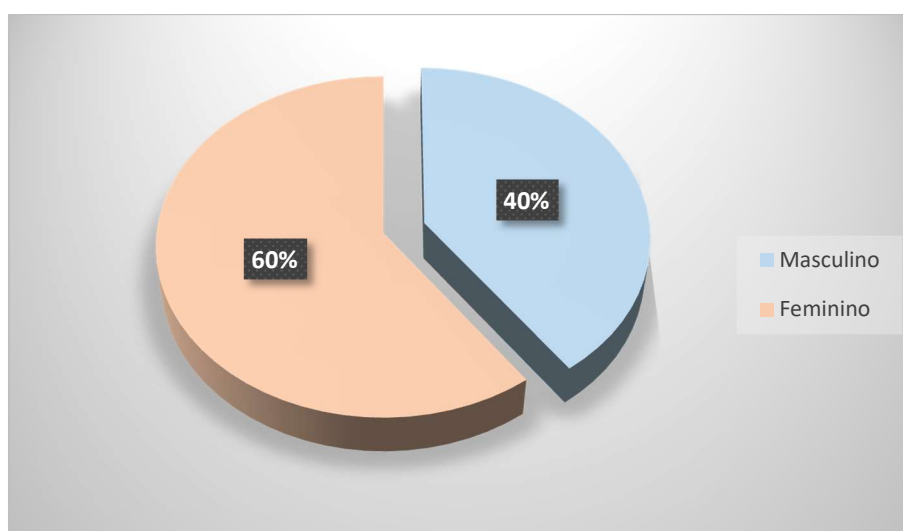
Desse modo, com o objetivo de realizar um levantamento para analisar o perfil do empreendedor do centro comercial do Município de Nísia Floresta - RN elaborou-se um questionário contendo 18 perguntas objetivas, de forma a identificar a situação que se encontra os empreendedores no ano de 2020. A pesquisa foi feita antes do cenário pandêmico em fevereiro do ano citado, sendo atualizada em abril de 2021, após a análise dos dados coletados anteriormente. Foram visitados 60 estabelecimentos do município e todos os dados obtidos foram descritos e organizados nos gráficos e tabelas desenvolvidos no Excel, apresentados a seguir, a fim de facilitar a análise. Após cada gráfico e tabela foi feito a descrição de todos os dados de forma detalhada para que o leitor possa identificar melhor o que de fato está sendo apresentado e discutido.

6. RESULTADOS E DISCUSSÕES

6.1. DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN

De acordo com o gráfico 1 e a tabela 1, é perceptível que o gênero que predomina nos empreendedores entrevistados do município é o do sexo feminino que obteve 60% do percentual. O sexo masculino mostra apenas 40%, um valor significativamente pequeno. Assim, conclui-se que a mulher predomina no ramo de empreendimentos na cidade.

Gráfico 1: Distribuição dos empreendedores por gênero no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2020)

Tabela 1 - Distribuição dos Empreendedores por gênero no centro comercial do município de Nísia Floresta/RN

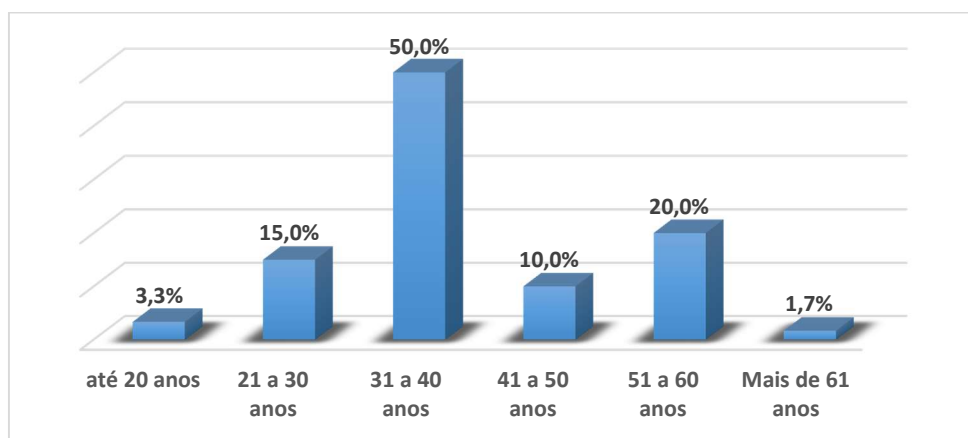
Gênero	Quantidade	Percentual (%)
Masculino	24	60
Feminino	36	40
Total	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.2. DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN

De acordo com os dados obtidos, no gráfico 2 e a tabela 2, observa-se que grande parte dos empreendedores possui a idade entre 31 a 40 anos com 50,0% do percentual, já em seguida o público entre 51 a 60 anos com 20,0%, 21 a 30 anos com 15,0%, 41 a 50 anos com 10,0%, até 20 anos 3,3% e com apenas 1,7% mais de 60 anos.

Gráfico 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores do centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.



Fonte: Autoria própria (2021)

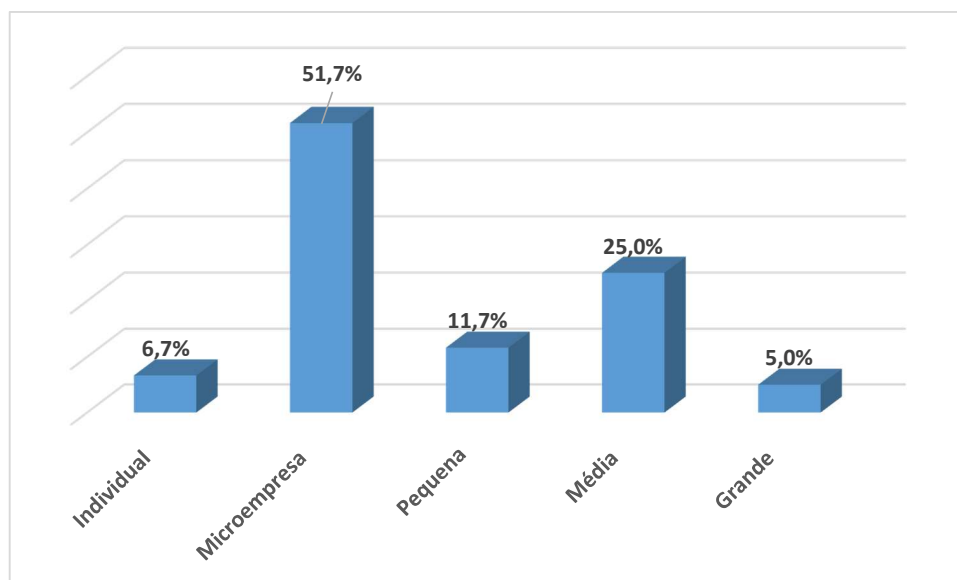
Tabela 2 - Distribuição por faixa etária dos empreendedores do centro comercial do município de Nísia Floresta.

Faixa etária	Quantidade	Percentual (%)
Até 20 anos	2	3,3
21 a 30 anos	9	15,0
31 a 40 anos	30	50,0
51 a 60 anos	6	10,0
41 a 50 anos	12	20,0
Mais de 61 anos	1	1,7
Total	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.3. CLASSIFICAÇÃO DO PORTE DE EMPRESAS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA– RN

Gráfico 8- Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nísia Floresta – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

A partir dos dados apresentados no gráfico 8 e na tabela 8, podemos demonstrar que 51,7% da amostra corresponde a Micro empreendimentos, seguido de 25,0% de médias empresas, 11,7% corresponde a pequenas empresas, 6,7% são empresas individuais e apenas 5,0% consideradas de grande porte. Podemos concluir que as micro e pequenas empresas estão cada vez mais aumentando a sua popularidade no mercado, até mesmo pelo porte da cidade de Nísia Floresta – RN.

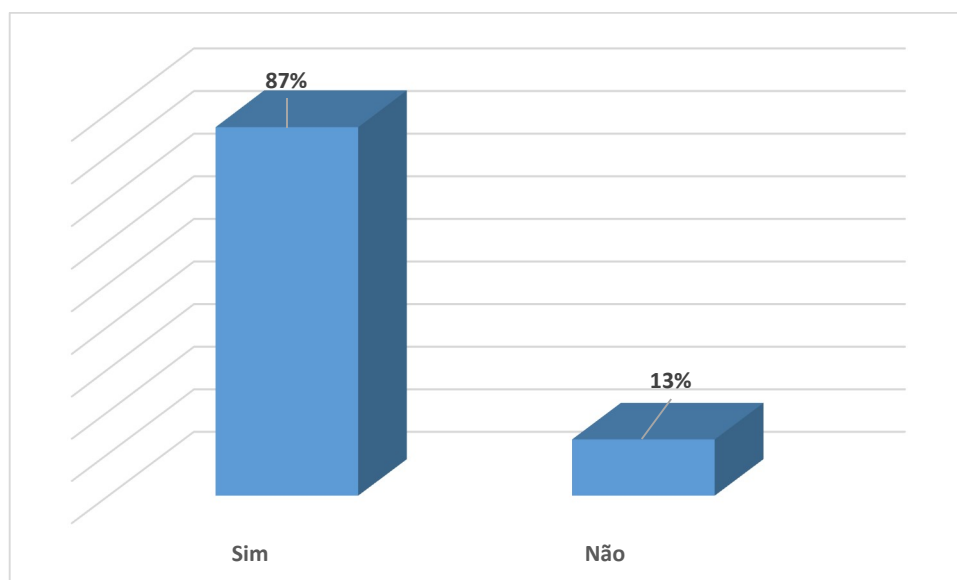
Tabela - 8 Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nisia Floresta – RN.

Porte da empresa	Quantidade	Percentual (%)
Individual	4	6,7
Microempresa	31	51,7
Pequena	7	11,7
Média	15	25,0
Grande	3	5,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.4. PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE UTILIZAM O USO DA TECNOLOGIA NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN.

Gráfico 9 - Percentual de empresas que utilizam o uso da tecnologia no centro comercial do município de Nisia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Assim de acordo com o gráfico 9 e a tabela 9, podemos concluir que a maioria das empresas utilizam algum tipo de tecnologia como forma de facilitar

e modernizar os seus serviços. 87% responderam que sim, e apenas 13% que não. Número bastante significativo de acordo com a era tecnológica.

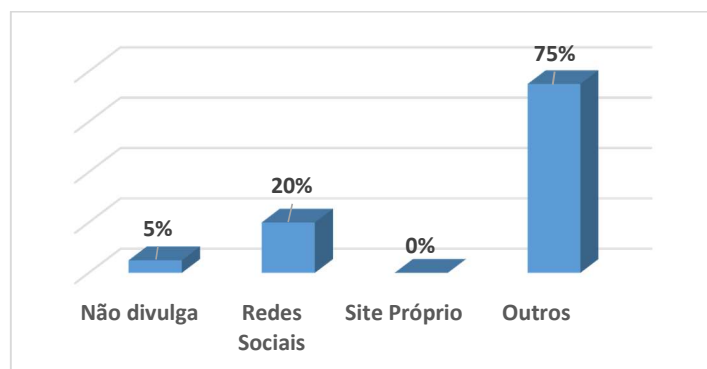
Tabela - 9 Percentual de empresas que utilizam o uso da tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN

Uso da tecnologia	Quantidade	Percentual (%)
Sim	52	87,0
Não	8	13,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.5. COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN

Gráfico 10- Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Como mostra no gráfico 10 e a tabela 10, a maioria das empresas do município com 75% do percentual ainda utiliza outros meios de divulgação, sendo eles rádio, carro de som, panfletos, etc. Apenas 20% utilizam as redes sociais como Instagram, facebook. Apenas 5% não divulga. Acredita-se que a falta das redes sociais não prejudique a divulgação da empresa, conseqüentemente o seu desenvolvimento.

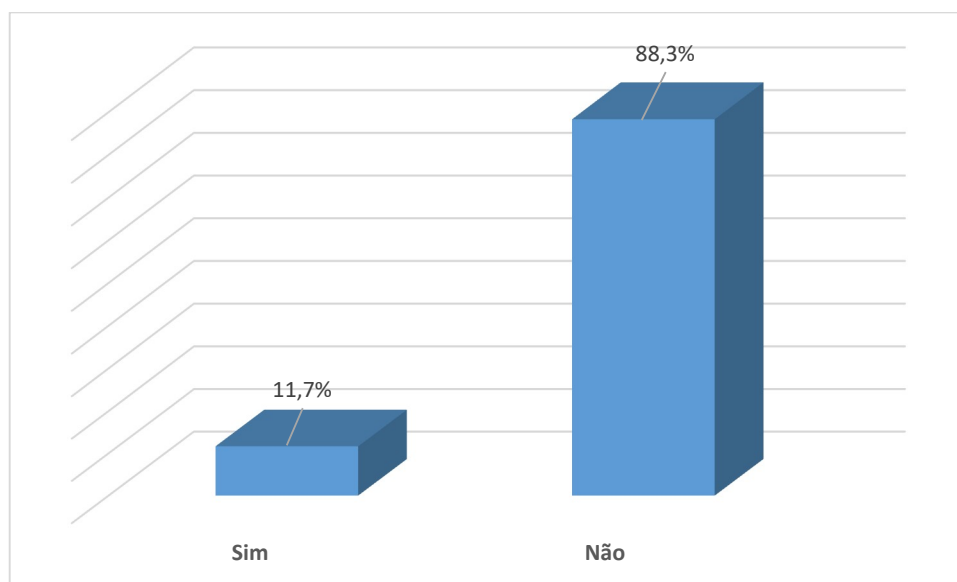
Tabela 10- Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN

Como divulga a empresa	Quantidade	Percentual (%)
Não divulga	3	5
Redes sociais	12	20
Site próprio	0	0
Outros	45	75
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.6. PERCENTUAL DAS EMPRESAS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMOS PÚBLICOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN

Gráfico 6- Percentual das empresas que realizaram empréstimos públicos no centro comercial do município de Nísia Floresta – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

A partir do gráfico 6 e da tabela 6, podemos observar que apenas 11,7% das empresas possuem algum tipo de empréstimo em bancos, desse modo, 88,3% não possuem empréstimos, e não demonstram interesses com relação a esse tipo de incentivo.

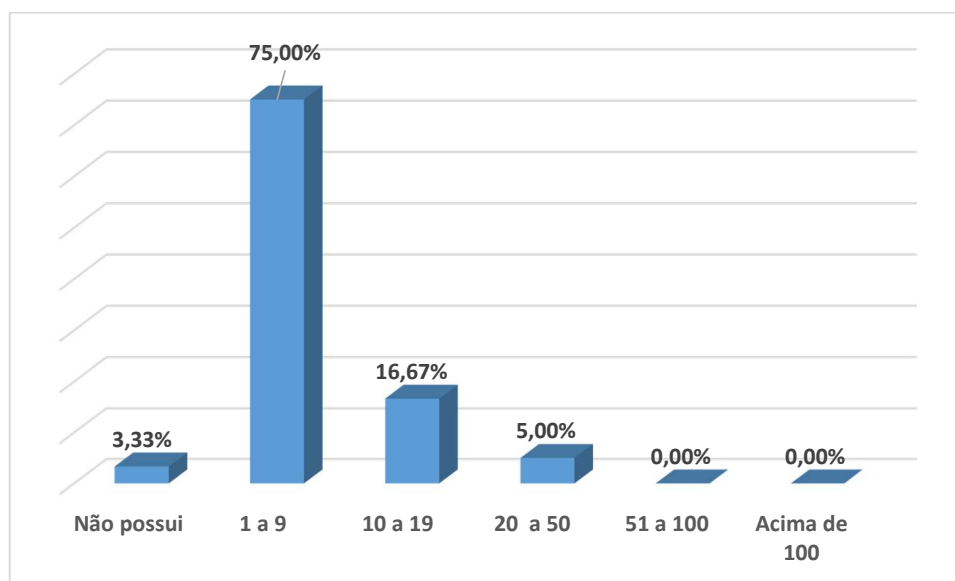
Tabela 6- Percentual das empresas que realizaram empréstimos públicos no centro comercial do município de Nísia Floresta – RN.

Possui empréstimo público	Quantidade	Percentual (%)
Sim	7	11,7
Não	53	88,3
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.7. DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA – RN

Gráfico 7- Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Nísia Floresta – RN.



Fonte: Autoria própria (2021)

O gráfico 7 e a tabela 7, mostram que a maioria das empresas possuem de 1 a 9 funcionários com 75,00% do percentual, apenas 16,67% possuem de 10 a 19 anos, 5,00% 20 a 50 anos e apenas 3,33% não possuem funcionários.

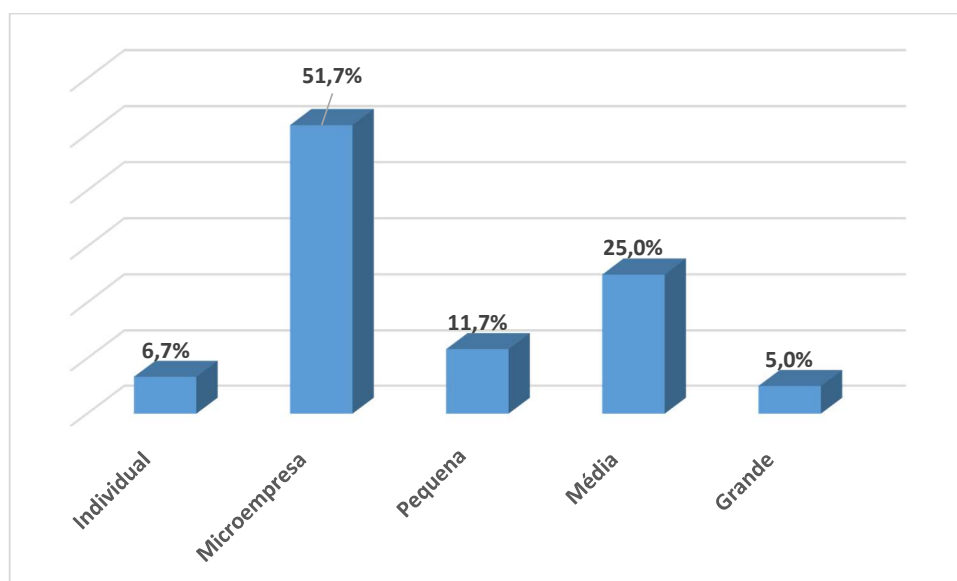
Tabela 7- Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Nísia Floresta – RN.

Funcionários	Quantidade	Percentual (%)
Não possui	2	3,33
1 a 9	45	75,00
10 a 19	10	16,67
20 a 50	3	5,00
51 a 100	0	0,00
Acima de 100	0	0,00
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.8. CLASSIFICAÇÃO DO PORTE DE EMPRESAS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA– RN.

Gráfico 8- Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nisia Floresta – RN



Fonte: Autoria própria (2021)

A partir dos dados apresentados no gráfico 8 e na tabela 8, podemos demonstrar que 51,7% da amostra corresponde a Micro empreendimentos, seguido de 25,0% de médias empresas, 11,7% corresponde a pequenas empresas, 6,7% são empresas individuais e apenas 5,0% consideradas de grande porte. Podemos concluir que as micro e pequenas empresas estão cada vez mais aumentando a sua popularidade no mercado, até mesmo pelo porte da cidade de Nísia Floresta –RN.

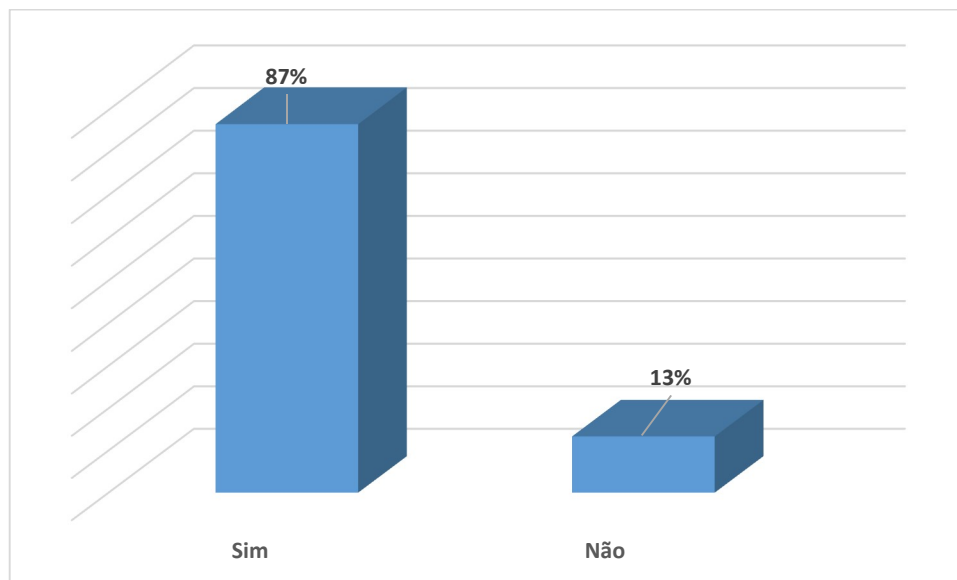
Tabela- 8 Classificação do porte de empresas no centro comercial do município de Nisia Floresta – RN

Porte da empresa	Quantidade	Percentual (%)
Individual	4	6,7
Microempresa	31	51,7
Pequena	7	11,7
Média	15	25,0
Grande	3	5,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.9. PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE UTILIZAM O USO DA TECNOLOGIA NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN

Gráfico 9 - Percentual de empresas que utilizam o uso da tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Assim de acordo com o gráfico 9 e a tabela 9, podemos concluir que a maioria das empresas utilizam algum tipo de tecnologia como forma de facilitar e modernizar os seus serviços. 87% responderam que sim, e apenas 13% que não. Número bastante significativo de acordo com a era tecnológica.

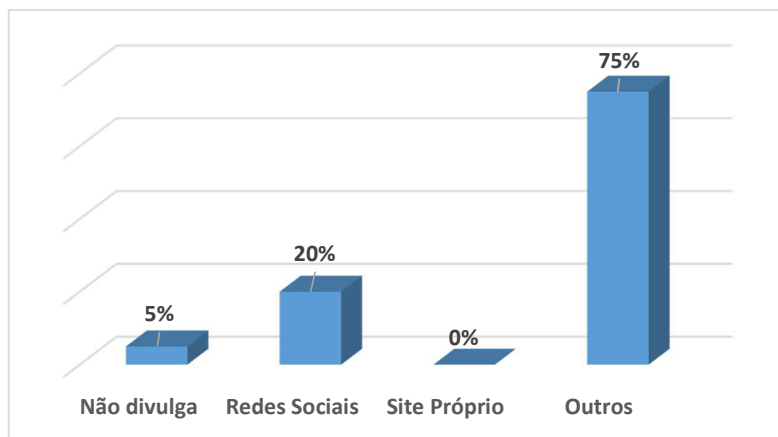
Tabela - 9 Percentual de empresas que utilizam o uso da tecnologia no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.

Uso da tecnologia	Quantidade	Percentual (%)
Sim	52	87,0
Não	8	13,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.10. COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN.

Gráfico 10- Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Como mostra no gráfico 10 e a tabela 10, a maioria das empresas do município com 75% do percentual ainda utiliza outros meios de divulgação, sendo eles rádio, carro de som, panfletos, etc. Apenas 20% utilizam as redes sociais como Instagram, facebook. Apenas 5% não divulga. Acredita-se que a falta das redes sociais não prejudique a divulgação da empresa, consequentemente o seu desenvolvimento.

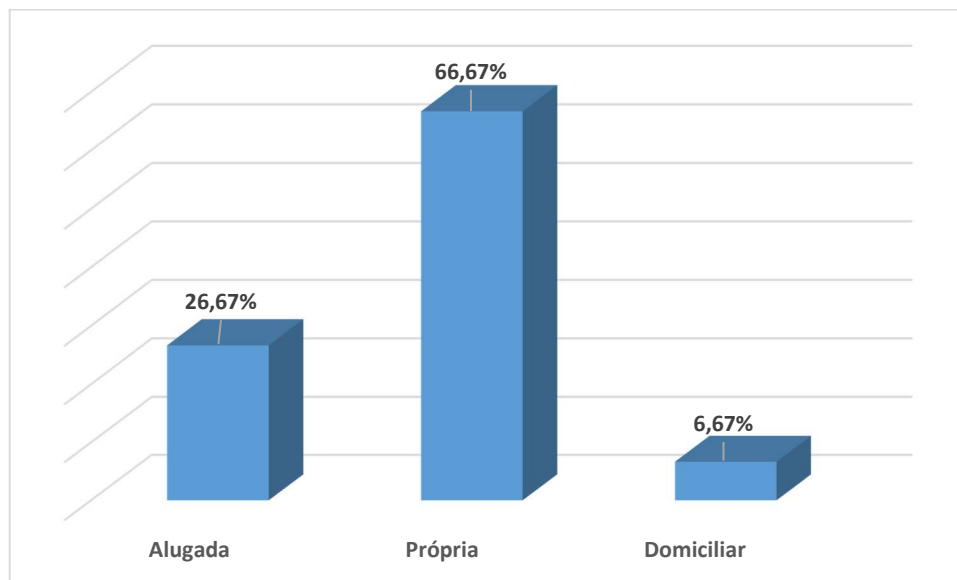
Tabela 10- Como são divulgados os empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.

Como divulga a empresa	Quantidade	Percentual (%)
Não divulga	3	5
Redes sociais	12	20
Site próprio	0	0
Outros	45	75
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.11. CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM A SUA ESTRUTURA PREDIAL, NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN

Gráfico 11- Classificação dos empreendimentos de acordo com a sua estrutura predial, no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Como podemos observar o gráfico 11 e a tabela 11, 66,67% dos pontos comerciais são próprios, enquanto 26,67% são alugadas e apenas 6,67% possuem seus empreendimentos em suas residências. Demonstrando um número significativo com relação aos estabelecimentos próprios, o que garante uma despesa a menos com relação ao lucro total da empresa.

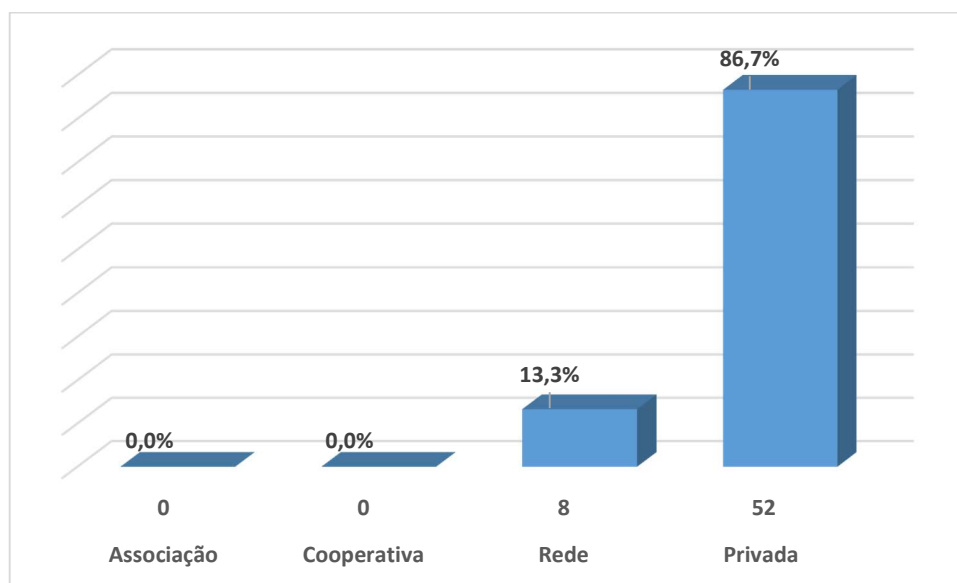
Tabela 11 - Classificação dos empreendimentos de acordo com a sua estrutura predial, no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN

Uso do estabelecimento	Quantidade	Percentual (%)
Alugada	16	66,67
Própria	40	26,67
Domiciliar	4	6,67
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.12. CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO CARÁTER NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN

Gráfico 12- Classificação dos empreendimentos segundo caráter no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN



Fonte: Autoria própria (2021)

Como podemos observar no gráfico 12 e na tabela 12, 87,7% dos empreendimentos do município são de caráter privado, 13,3% fazem parte das redes. A cidade não possui nenhuma cooperativa e associação.

Tabela 12- Classificação dos empreendimentos segundo caráter no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN.

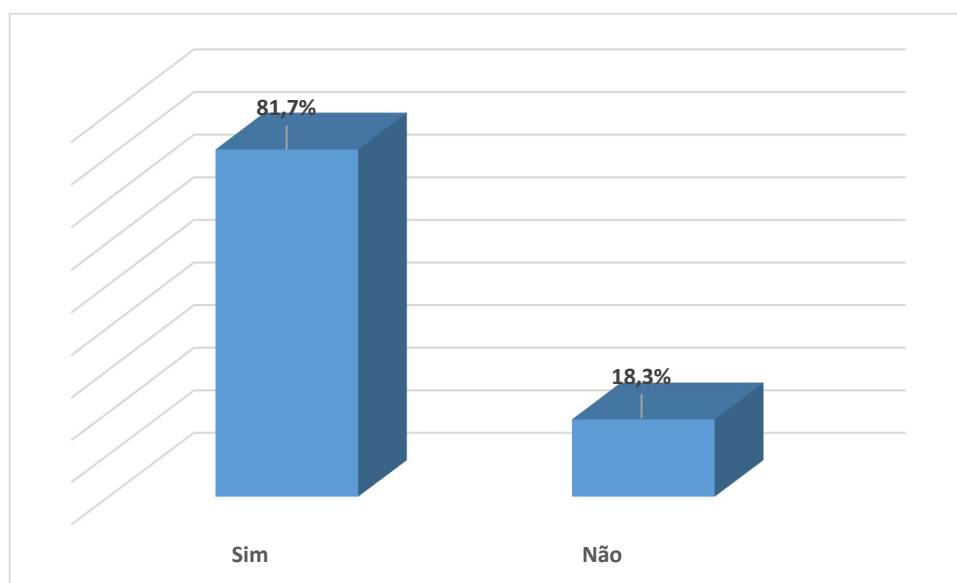
Caráter	Quantidade	Percentual
Associação	0	0,0
Cooperativa	0	0,0
Rede	8	13,3
Privada	52	87,7
Total	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.13. PERCENTUAL DE EMPRESAS DO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA -RN QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS FUTURAS EM SEUS NEGÓCIOS

O gráfico 13 e a tabela 13 representa a quantidade de empresas que possuem o desejo de melhorar os seus empreendimentos, 81,7% responderam que sim, e apenas 18,3% não gostariam de efetuar melhorias.

Gráfico 13- Percentual de empresas do centro comercial do município de Nísia Floresta - RN que pretendem realizar melhorias futuras em seus negócios.



Fonte: Autoria própria (2021)

Tabela 13- Percentual de empresas do centro comercial do município de Nísia Floresta -RN que pretendem realizar melhorias futuras em seus negócios.

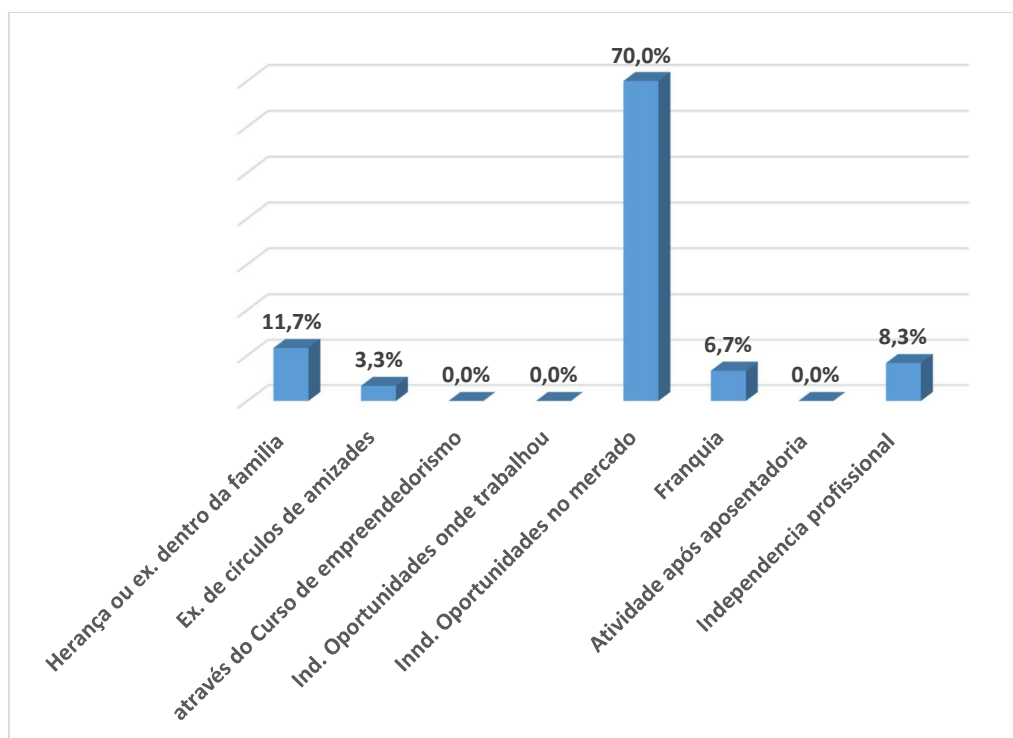
Melhorias	Quantidade	Percentual (%)
Sim	49	81,7
Não	11	18,3
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.14. FATORES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN A ABRIREM SUA EMPRESA

De acordo com análise do gráfico 14 e tabela 14, os fatores predominantes que levaram os empreendedores a abrirem os seus negócios foram a identificação de oportunidades no mercado com 70,0% do percentual, e a herança empresarial ou exemplos dentro da família com 11,7%. Apenas 8,3% optaram por independência profissional, 6,7% são franquias e 3,3% seguiram exemplos de amizades.

Gráfico 14- Fatores que levaram os empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN a abrirem sua empresa.



Fonte: Autoria própria (2021)

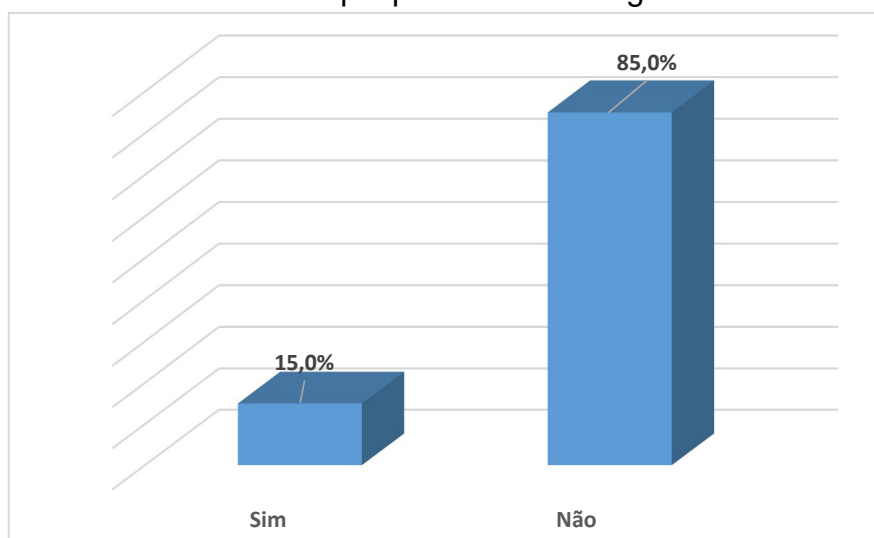
Tabela 14- Fatores que levaram os empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN a abrirem sua empresa

Fatores	Quantidade	Percentual (%)
Herança ou ex. dentro da família.	7	11,7
Ex. de círculos de amizade	2	3,3
Através do curso de empreendedorismo	0	0,0
Ind. Oportunidades onde trabalhou	0	0,0
Ind. Oportunidades no mercado	42	70,0
Franquia	4	6,7
Atividade após aposentadoria	0	0,0
Independência profissional	5	8,3
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.15. PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN QUE POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES.

Gráfico 15- Percentual de empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN que possui outros negócios além deste.



Fonte: Autoria própria (2021)

De acordo com o gráfico 15 e a tabela 15, conclui-se que a maioria dos empreendedores com 85,0% do percentual não possuem outros negócios além destes, e que apenas 15,0% dos entrevistados possuem mais de um comércio como fonte de renda.

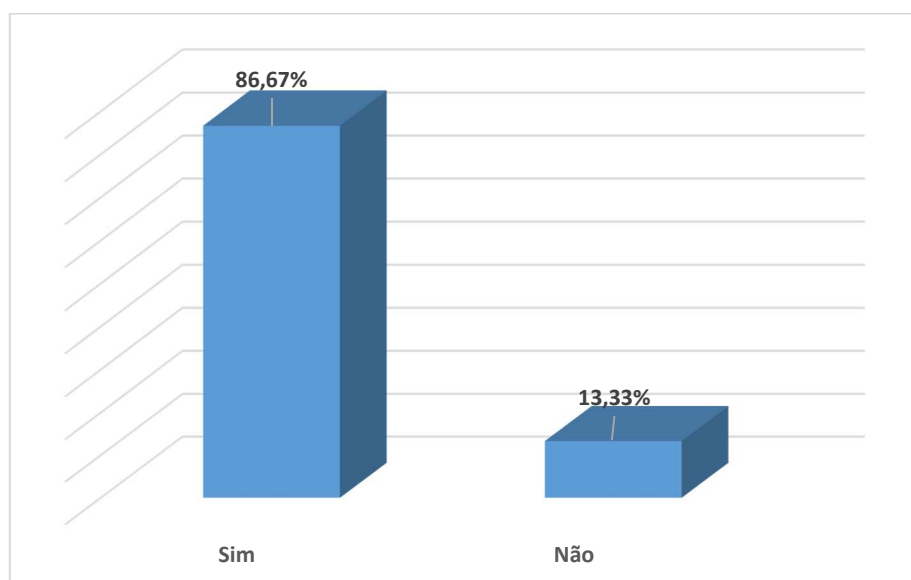
Tabela 15- Percentual de empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN que possui outros negócios além deste

Possui outros negócios	Quantidade	Percentual (%)
Sim	9	15,0
Não	51	85,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.16. PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA - RN QUE POSSUI O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE PARA O SUSTENTO FAMILIAR

Gráfico 16- Percentual de empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN que possui o empreendimento como única atividade para o sustento familiar.



Fonte: Autoria própria (2021)

De acordo com o percentual do gráfico 16 e a tabela 16, 86,67% dos empreendedores possuem outra renda além do seu próprio negócio. E apenas 13,33% não possuem outra atividade para sustento familiar.

Tabela 16- Percentual de empreendedores no centro comercial do município de Nísia Floresta - RN que possui o empreendimento como única atividade para o sustento familiar.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	52	86,67
Não	8	13,33
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

6.17. DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS NO CENTRO COMERCIAL DO MUNICÍPIO DE NÍSIA FLORESTA- RN DE ACORDO COM O TIPO DE NEGÓCIO.

A partir dos dados obtidos nessa pesquisa, de acordo com a Tabela 17, pode-se concluir que o centro comercial de Nísia Floresta é amplo e diversificado com relação aos variados tipos de negócio.

Assim, de acordo com os dados obtidos a partir da tabela 17, pode-se concluir que no centro comercial de Nísia Floresta existe uma quantidade variada e significativa de empreendimentos locais. O que além de proporcionar bem-estar para a população e atender as suas necessidades, ainda gera renda e lucro para o município.

Tabela 17- Distribuição dos empreendimentos no centro comercial do município de Nísia Floresta- RN de acordo com o tipo de negócio.

Empreendimentos	Quantidade	Percentual (%)
Academia	2	3,3
Farmácia	4	6,7
Loja de móveis	3	5,0
Loja de roupa	8	13,3
Loja de rações	4	6,7
Loja de variedades	6	10,0
Loja de informática	2	3,3
Material de construção	4	6,7
Ótica	3	5,0
Oficina	4	6,7
Supermercado	6	10,0
Restaurante	7	11,7
Lanchonete	4	6,7
Padaria	3	5,0
Total:	60	100

Fonte: Autoria própria (2021)

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da pesquisa realizada e com os resultados obtidos, pode-se analisar o perfil dos empreendedores da cidade de Nísia Floresta – RN, traçando-se o perfil dos empreendedores e caracterizando os empreendimentos do município. Com isso, pode ser mostradas possíveis aberturas para que se possa investir futuramente em empreendimentos com uma probabilidade maior de sucesso no município.

Observou-se que a maior quantidade de empreendedores é do sexo feminino, em que a idade pode variar de 31 a 40 anos, no qual, esses dados podem ser destacados por justamente estarem com empreendimentos a mais tempo no mercado, em contrapartida os jovens de 21 a 30 anos têm uma menor porcentagem de empreendimentos no município.

Outro dado importante que é bom ser destacado é o grau de escolaridade dos empreendedores do município, com ênfase, para a maioria que apresenta ensino médio completo e superior completo, mostrando dessa forma, a instrução que se tem os empreendedores adultos no município.

A maior parte dos empreendimentos da cidade são microempresas e dessa forma podemos concluir que as micro e pequenas empresas estão cada vez mais aumentando a sua popularidade no mercado, até mesmo pelo porte da cidade de Nísia Floresta.

A partir dos estabelecimentos analisados pode-se concluir que o tempo de funcionamento das empresas predomina entre 6 a 10 anos, dessa forma, sabe-se que normalmente os anos iniciais são bem mais complexos. O que se conclui que a cidade possui um número significativo mediano entre os seus anos de funcionamento. Baseado nos empreendimentos, o comércio é o ramo predominante, é de se entender que por ser rodeada de litoral praiano, o comércio prevalece de acordo com as necessidades da região, devido ao número significativo de turistas.

A maioria das empresas utilizam algum tipo de tecnologia como forma de facilitar e modernizar os seus serviços. Com uma maior quantidade respondendo que sim. Número bastante significativo de acordo com a era tecnológica. Porém a maioria das empresas do município utiliza outros meios de divulgação, sendo

eles rádio, carro de som, panfletos, etc. A minoria que utiliza as redes sociais como Instagram, facebook.

Desse modo, pode se concluir que os resultados da pesquisa que foi realizada, foram satisfatórios. Assim, além de conseguir traçar e caracterizar o perfil dos empreendedores e empreendimentos do município, notou-se um dado importante sobre a predominância do sexo feminino no comércio local, e o crescimento das micro e pequenas empresas, contribuindo diretamente para a economia local e para o desenvolvimento de novos empreendedores, que buscam seu próprio sustento.

Dentre destes e demais fatores, esperasse que esta pesquisa possa auxiliar no fator econômico e o município possa inter-relacionar com os novos empreendimentos que poderão surgir, além de auxiliar em pesquisas no futuro.

REFERÊNCIAS

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. Empreendedorismo: conceitos e definições. **Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**, Passo Fundo – RS, v. 1, n. 1, p. 25-38, jan./jun. 2014. Semestral. Disponível em: <https://seer.imed.edu.br/index.php/revistasi/article/viewFile/612/522>. Acesso em: 03 de dezembro de 2020.

BONETTO, Matheus. **As principais características do empreendedor de sucesso**. 2017. Disponível em: <http://empreendedoresdamidia.com.br/as-principais-caracteristicas-doempreendedor-de-sucesso/>. Acesso em: 28. Novembro 2020.

BRITO, Andréia Matos; PEREIRA, Pedro Silvino; LINARD, Ângela Patrícia. **Empreendedorismo**. 2013. Disponível em: http://estudio01.proj.ufsm.br/cadernos/ifce/tecnico_edificacoes/empreendedorismo.pdf. Acesso em: 10. Novembro 2020.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor**: Empreendedorismo e viabilização de novas empresas Um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio - 2.ed. rev. e atualizada. - São Paulo: Saraiva, 2007. <http://197.249.65.74:8080/biblioteca/bitstream/123456789/1087/1/Livro-Empreendedorismo-Idalberto-Chiavenato.pdf>

CIDADE BRASIL <https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-nisia-floresta.html>

DOLABELLA, F. **Pedagogia Empreendedora**. São Paulo: Cultura Editores, 2000.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

HENRIQUE, D. C; CUNHA, S. K. **Metodologias, Recursos e Práticas Didático-Pedagógicas no Ensino de Empreendedorismo** em Cursos de Graduação e

Pós-Graduação Nacionais e Internacionais. In: Encontro da ANPAD, 30, 2006, Salvador/BA. Anais... Salvador: ANPAD, 2006. CD ROM.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD Dean A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

IBGE 2017) – <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/nisia-floresta/historico>.

JOSÉ, FILHO, Pe. M. **Pesquisa**: contornos no processo educativo. In: JOSÉ FILHO, Pe. M; DALBÉRIO, O. **Desafios da pesquisa**. Franca: UNESP - FHDSS, p.63-75, 2006.

LEITE, E. **O Fenômeno do Empreendedorismo**. Recife, Bagaço, 2000.

OLIVEIRA, Éllen de Moraes; CAMPOS, Maria Alice Silva França de. **O empreendedorismo** como características de diferenciação e destaque ao engenheiro. 2016. Disponível em: www.bibliotecadigital.funvicpinda.org.br:8080/jspui/bitstream/123456789/532/1/OliveiraCampos.pdf. Acesso em: 05 out. 2020

POMBO, Adriane Alvarenga da Rocha. **O que é ser empreendedor**. 2017.

SARKAR, Soumodip – **Empreendedorismo e Inovação**, 3ª edição 2008, ISBN: 978-972- 552-406-8.

SCHAEFER, Ricardo; MINELLO, Italo Fernando. Mentalidade empreendedora: o modo de pensar do indivíduo empreendedor. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, São Paulo, v. 6, n. 3, p. 495-524, 2017. Disponível em: <http://www.regepe.org.br/regepe/article/view/422/pdf>. Acesso em: 18. Novembro 2020.

SEBRAE. **Disciplina de empreendedorismo**. São Paulo: Manual do aluno, 2007, 67p.

SILVA, Anna Carolina Aguiar da. **Perfil empreendedor**: as principais características e os tipos de um empreendedor de sucesso. 2014. Disponível em: <http://repositorio.uniceub.br/bitstream/235/5375/1/20650723.pdf>. Acesso em: 17.novembro 2020.

SIMÕES, Naiara. **O que é, realmente, um empreendedor**. 2008. Disponível em: <http://admcefetmg.blogspot.com/2008/05/o-que-realmente-um-empendedor.html>. Acesso em: 03. Novembro 2020.

ZUINI, Priscila. **Os 9 tipos de empreendedores** mais comuns no Brasil. 2014. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/pme/os-9-tipos-de-empendedores-maiscomuns-no-brasil/>. Acesso em: 04 de dezembro de 2020.

ANEXO

NOME DA EMPRESA _____ **SEXO:** ()M ()F

FAIXA ETÁRIA (anos): () Até 20 () 21 a 30 () 31 a 40 () 41 a 50 () 51 a 60 () Mais 61

ESCOLARIDADE: () Sem Instrução () Alfabetizado () Fundamental Incompleto

() Fundamental Completo () Ensino Médio Incompleto () Ensino Médio Completo () Superior Incompleto () Superior Completo () Superior + Especialização () Mestrado () Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO? IDADE DA EMPRESA:

RAMO: () Indústria () Comércio () Serviços

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a JUCERN ou FIERN: () Sim () Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO: () Sim () Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS: () Não possui () 1 a 9 () 10 a 19 () 20 a 50 () 51 a 100 () Acima de 100

PORTE DA EMPRESA: () Individual () Microempresa () Pequena () Média () Grande

USO DE TECNOLOGIA: () Sim () Não

Usa Para Qual Fim: () Fins da Empresa () Fins pessoais () Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa: () Planilha Eletrônica () Editor de textos () Software específico para empresa () Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA: () Não divulga () Redes Sociais (Facebook, Twitter, Whatsapp) () Site próprio () Outros

CARATER: () Associação () Cooperativa () Rede () Privada

USO DO ESTABELECIMENTO: () Alugada () Própria () Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO

EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE? () Sim () Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA? () Herança ou exemplo dentro da família () Exemplo de círculos de amizade () Fazendo curso de empreendedorismo

() Identificando oportunidades onde trabalhou () Identificando uma oportunidade no mercado

() Franquia () Procurando atividade após a aposentadoria () Procurando independência profissional

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTE? () Sim () Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR? () Sim () Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?