



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

ARTHUR VÍCTOR VALE DE ARAÚJO

**ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E
EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE - RN**

ANGICOS/RN

2019

ARTHUR VÍCTOR VALE DE ARAÚJO

**ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E
EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE - RN**

Trabalho de conclusão de curso apresentado
a Universidade Federal Rural do Semiárido
– UFRSA, para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Profº. Me Andrezza Cristina da
Silva Barros Souza- UFRSA

ANGICOS/RN

2019

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

A658a Araújo, Arthur Víctor Vale de .

ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DO PERFIL DOS
EMPREENDEIMENTOS E EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE

TABOLEIRO GRANDE - RN / Arthur Víctor Vale de
Araújo. - 2019.

57 f. : il.

Orientadora: Andrezza Cristina da Silva Barros
Souza.

Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2019.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas

da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

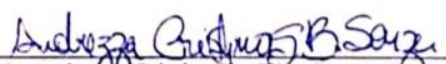
ARTHUR VÍCTOR VALE DE ARAÚJO

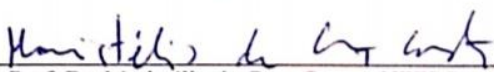
**ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS
E EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE - RN.**

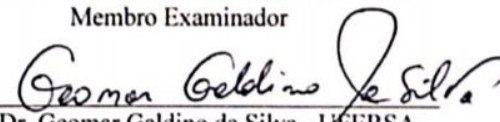
Trabalho Final de Graduação apresentado a
Universidade Federal Rural do Semi-Árido
como requisito para obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 34 / 08 / 2019.

BANCA EXAMINADORA


Prof.ª. Me. Andreza Cristina Da Silva Barros Souza - UFERSA
Presidente


Prof. Dr. Maristêlio da Cruz Costa - UFERSA
Membro Examinador


Prof. Dr. Geomar Galdino da Silva - UFERSA
Membro Examinador

Dedico este trabalho aos meus pais, Advanildo Araújo e Jozeneide Vale de Figueiredo Araújo, por sempre fazerem possível para me ajudar da melhor maneira, nunca deixando faltar nenhum suporte necessário em minha vida, para que eu alcance os meus objetivos.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus por me abençoar e me dar forças para alcançar meus objetivos. Agradeço também aos meus pais Advanildo Araújo e Jozeneide Vale por todo o apoio e incentivo, por sempre está comigo nos momentos mais difíceis e por nunca deixarem faltar nada em minha vida.

Não poderia esquecer de agradecer a minha avó Maria Zélia Vale, que hoje não está mais entre nós, mas sempre estará andando comigo, nesse momento posso dizer que estou dando orgulho a senhora por ser o seu primeiro neto a se formar, durante anos passei por maus bocados aqui mas foi para que um dia pudesse lhe orgulhar.

Ao incentivo da minha irmã Ana Beatriz Vale, que me ajudou bastante nesses anos de batalha, sempre houve uma preocupação um com o outro, em momentos que quase ninguém me entendia ela sempre buscava me ajudar.

A minha namorada Patrícia Faria, por toda a força e energias positivas passadas para mim nos momentos mais difíceis e também por ter me ajudado a realizar parte da pesquisa.

Ao apoio dos meus amigos da PlHouse Tutu, Adalberto, Milico, Galego Jeff, Vitor Né, que ao longo dessa graduação dividiram muitos momentos bons comigo e sempre me apoiaram. A galera da CemeteryHouse, Gabigol, Heitor, que dividiram o teto comigo desde o começo do curso. Vou lembrar-me de todas as brincadeiras e resenhas que tivemos. Vocês todos são amigos que a UFERSA me deu e que quero continuar assim para o resto da vida. como diz vocês TAMO JUNTO GALERA, É TOIS.

Sou grato também por todos os outros amigos que fiz ao longo da graduação, amigos que levarei para sempre comigo.

A minha orientadora professora. Me. Andrezza Cristina da Silva Barros Souza, por toda a orientação e assistência para que eu pudesse desenvolver meu trabalho.

RESUMO

Apesar de estar passando por uma grande crise econômica, o Brasil ainda conta com um grande número de empreendedores. Nos últimos anos vem sendo bastante concorrido com a qualificação e informações apresentadas pelos novos empreendedores. Dessa forma, foi analisada e caracterizada a economia do município de Taboleiro Grande-RN, um município brasileiro do estado do Rio Grande do Norte localizado na microrregião de Pau dos Ferros. Para a realização deste trabalho foi utilizado pesquisas bibliográficas para elaboração do referencial teórico e foi realizada também uma pesquisa de campo através de um questionário onde foi possível analisar e caracterizar os empreendimentos e o perfil dos empreendedores da maioria dos comércios do município envolvido.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Empreendedores. Taboleiro Grande.

.

LISTAS DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Localização do município de Taboleiro Grande-RN no mapa do Rio Grande do Norte.....	24
Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Taboleiro Grande-RN.....	26
Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Taboleiro Grande-RN.	27
Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Taboleiro Grande-RN.....	28
Gráfico 4 - Tempo de funcionamento dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN.	29
Gráfico 5 - Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN.	31
Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos formais/informais do município de Taboleiro Grande-RN.	30
Gráfico 7 - Distribuição por quantidade de empreendimentos com empréstimo público município do município de Taboleiro Grande-RN.....	31
Gráfico 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN..	34
Gráfico 9 - Distribuição de empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.....	32
Gráfico 10 - Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que fazem uso de tecnologia.	35
Gráfico 11 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a finalidade do uso da tecnologia.....	35
Gráfico 12 - Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN.....	36
Gráfico 13 - Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.....	38
Gráfico 14 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a utilização da divulgação.....	36
Gráfico 15 - Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.....	36

Gráfico 16 - Classificação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande -RN de acordo com o uso do estabelecimento..	37
Gráfico 17 - Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que pretendem promover melhorias em seu empreendimento.....	38
Gráfico 18 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN a abrirem o empreendimento.....	39
Gráfico 19 - Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Taboleiro Grande-RN.....	41
Gráfico 20 - Percentual de empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que possuem o empreendimento como única atividade de sustento familiar.....	41

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, para os setores da indústria, comércio e serviço, quanto ao número de funcionários.....	21
Tabela 2 - Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, quanto a receita bruta anual.	22
Tabela 3 - Critérios para a classificação de parte de empresa adotado pelo BNDES e aplicável a todos os setores..	22
Tabela 4 - Distribuição dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN a partir do tipo de negócio.	40
Tabela 5 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Taboleiro Grande-RN.....	51
Tabela 6 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Taboleiro Grande-RN.	51
Tabela 7 - Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN.	51
Tabela 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN.	52
Tabela 9 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de São Taboleiro Grande-RN.....	52
Tabela 10 - Tempo de funcionamento dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN.	53
Tabela 11 - Distribuição dos empreendimentos formais/informais do município de Taboleiro Grande-RN.	53
Tabela 12 - Percentual de empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN que possuem empréstimo público.	53
Tabela 13 - Distribuição dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.....	54
Tabela 14 - Percentual dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN que fazem o uso de tecnologia da informação.	54
Tabela 15 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a finalidade do uso da tecnologia.....	54

Tabela 16 - Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores do município de São Taboleiro Grande-RN.....	55
Tabela 17 - Classificação dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.....	55
Tabela 18 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com o uso do estabelecimento.	55
Tabela 19 - Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que pretendem promover melhorias em seus negócios.....	56
Tabela 20 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN a abrir um empreendimento.....	56
Tabela 21 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a utilização da divulgação.....	57
Tabela 22 - Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Taboleiro Grande-RN.....	57
Tabela 23 - Percentual de empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que possui o empreendimento como única atividade de sustento familiar.....	57

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ANPROTEC - Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores

BNDES – Banco do Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social

CITEC - Centro de Incubação Tecnológica do Semiárido

IAGRAM - Incubadora do Agronegócio de Mossoró

IBGE -Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IBPT - Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação

IFRN - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

MCTI - Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação

MPEs – Micro e Pequenas Empresas

NATA - Núcleo de Aplicação de Tecnologias Avançadas

PIB - Produto Interno Bruto

PME – Pequenas e Médias Empresas

PRONAF - Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar

RN -Rio Grande do Norte

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas

SOFTEX – Sociedade Brasileira para Exportação de Software

UERN - Universidade Estadual do Rio Grande do Norte

UFERSA –Universidade Federal Rural do Semiárido

UFRN - Universidade do Rio Grande do Norte

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	16
1.2	OBJETIVOS	17
1.2.1	Objetivos gerais	17
1.2.2	Objetivos específicos	17
2	REFERENCIAL TEÓRICO	18
2.1.1	Base da economia de Taboleiro Grande-RN.....	18
2.2	EMPREENDEDORISMO	16
2.2.1	Empreendedorismo no Brasil.....	17
2.2.2	Perfil empreendedor	18
2.3	TIPOS DE EMPREENDIMENTOS	19
2.3.1	Pequenas e médias empresas	19
2.3.2	Empreendedor individual.....	19
2.4	ECONOMIA BRASILEIRA.....	19
2.4.1	Empreendimentos no Brasil	20
2.4.2	Quantidade de empresas ativas no Brasil	21
2.4.3	Porte das empresas	21
3	MATERIAL E MÉTODOS.....	24
3.1	DELIMITAÇÃO DO ESTUDO	24
3.2	CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO.....	24
3.3	COLETA DE DADOS	25
3.4	POPULAÇÃO E AMOSTRA.....	25
3.5	ANÁLISE ESTATÍSTICA DESCRITIVA DOS DADOS.....	25
4	RESULTADOS E DISCUSSÃO	26
4.1	DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDESORES POR GÊNERO DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN	26
4.2	DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	26

4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	27
4.4 TEMPO DE FUNCIONAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN	28
4.5 DISTRIBUIÇÃO POR RAMO DE ATUAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	29
4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	30
4.7 EMPREENDIMENTOS DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO	30
4.8 DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	31
4.9 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O PORTE DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN	32
4.10 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE FAZEM O USO DE TECNOLOGIA	32
4.11 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM A FINALIDADE DO USO DA TECNOLOGIA	33
4.12 PERCENTUAL DOS APLICATIVOS USADOS PELOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	34
4.13 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO NO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	34
4.14 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM A UTILIZAÇÃO DA DIVULGAÇÃO.....	35
4.15 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O CARÁTER DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN	36
4.16 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM O USO DO ESTABELECIMENTO	37

4.17 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE PRETENDEM PROMOVER MELHORIAS EM SEUS NEGÓCIOS.....	37
4.18 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN A ABRIREM UM EMPREENDIMENTO.....	38
4.19 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN A PARTIR DO TIPO DE NEGÓCIO.....	39
4.20 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM MAIS DE UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	40
4.21 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE POSSUEM O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR	41
4.22 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN.....	44
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	45
REFERÊNCIAS	46
APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA CARACTERIZAR OS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE - RN.....	47
APÊNDICE B – TABELAS COM OS DADOS OBTIDOS NA PESQUISA DE CAMPO.	51

1 INTRODUÇÃO

No ano de 2008, o mundo sofreu uma crise financeira devido à falência do banco de investimento Lehman Brother, situado nos Estados Unidos. Como este país é uma potência mundial, tal falência acarretou uma série de fatos, que proporcionaram o alastramento desta crise para diversos países, inclusive o Brasil (GASPARIN, 2011).

Nessa ocasião, as empresas brasileiras que tinham dívidas em dólar foram prejudicadas, visto que a moeda nacional estava desvalorizada em comparação com o dólar. Então, para tentar gerar um capital de giro, o governo gerou uma série de estímulos, entre eles estavam a redução Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), a criação do Programa de Sustentação do Investimento (PSI), redução do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), alterações no formato de cobrança do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) e estímulo ao crédito em bancos públicos. Tais estímulos ajudaram o Brasil a atravessar a crise financeira, mas, em 2009 foi registrado um recuo de 0,6% na economia e em 2010 o país cresceu 7,5% (GASPARIN, 2011).

Com a ocorrência destes fatos, muitas empresas começaram a ter uma gestão simplificada, levando em consideração os cortes nos orçamentos, gerando o desemprego. Os funcionários que acabaram desempregados começaram a pensar em formas de superar tal crise, o que resultou no surgimento de novos negócios.

Em 2008, houve uma pesquisa realizada pelo projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), onde esta mostrou que entre os países participantes do G-20, o Brasil ficou em 13ª posição no ranking mundial de empreendedorismo (MONITOR, 2012). O empreendedorismo é uma ferramenta de grande importância para o desenvolvimento de uma determinada região. Com isso, a realização deste trabalho priorizou a caracterização dos empreendimentos e o perfil dos empreendedores do município de Taboleiro Grande.

Para cumprir o objetivo de verificar o desenvolvimento do comércio e da economia do município de Taboleiro Grande, é importante realizar um levantamento de informações sobre os empreendimentos e o perfil dos empreendedores locais.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo geral

Caracterizar os empreendimentos e analisar o perfil dos empreendedores do município de Taboleiro Grande no estado do Rio Grande do Norte, colocando no panorama econômico do Estado.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analisar o grau de escolaridade dos empreendedores do município;
- Analisar o ramo do empreendimento e a quantidade de funcionários que possui;
- Avaliar o porte da empresa e o grau de inovação através do uso de novas tecnologias;
- Identificar as áreas de atuação dos comércios do município de Taboleiro Grande;
- Métodos de divulgação ou propaganda dos empreendimentos locais do município.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 CARACTERIZAÇÕES DO MUNICÍPIO ESTUDADO

Taboleiro Grande é uma cidade localizada no estado do Rio Grande do Norte, a 372km de distância da capital do estado, Natal. A extensão desta cidade é de aproximadamente 124km, cuja população estimada é de 2.518 habitantes. O clima é semiárido, com precipitação pluviométrica anual de 752,5 mm e temperatura média anual de 28,1 °C (IDEMA, 2013).

2.1.1 Base da economia de Taboleiro Grande

Existem várias atividades econômicas desenvolvidas no município de Taboleiro Grande- RN, podem ser citadas a agricultura, artesanato o setor comercial.

Outro fator que faz a economia girar é a festa de São Sebastião que é realizada entre os dias cinco e seis de janeiro, torna-se a maior festa da cidade, com shows de artistas populares, onde conta com a presença de pessoas de todas as cidades e estados vizinhos. Outros eventos que marcam a cultura taboleirense são o carnaval, a virada folclórica, emancipação política e vaquejadas.

O município apresenta um PIB de 20.572mil reais e um PIB per capita de 9.191 mil reais segundo pesquisa realizada pelo IBGE (2014).

2.2 EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo sempre teve uma grande importância para o desenvolvimento e consolidação de um processo empreendedor. Considerado um fator relevante para um bom desenvolvimento econômico e social de uma dada região que exercem esse tipo de atividade. O empreendedorismo recebe várias definições, mas que sempre seguem uma mesma linha de raciocínio, englobando novidade, criação, sucesso, risco. Essa diversidade se dá devido à existência de empreendedores de diversas áreas.

Para citar de uma maneira geral o comportamento empreendedor, define-se o sentido do empreendedorismo como:

Empreendedorismo é o processo de criar algo novo com valor, dedicando tempo e esforço necessário, assumindo os riscos financeiros, psíquicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação e da independência financeira e pessoal.

2.2.1 Empreendedorismo no Brasil

Dornelas (2012) cita o ano de 1990 como surgimento do empreendedorismo no Brasil, especialmente pela criação de entidades como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e a Sociedade Brasileira para exportação de Software (SOFTEX). Segundo o próprio autor, o Brasil não vivia um bom ambiente político e econômico antes da criação dessas entidades, por falta de informações e auxílios não era comum ouvir falar em empreendedorismo.

Um dos órgãos mais conhecidos e procurados hoje por pequenos ou novos empresários brasileiros é o SEBRAE, buscado todas as dicas possíveis de como iniciar a própria empresa, como consultorias para resolver pequenos problemas pontuais de seu negócio.

De acordo com Dornelas (2012), a entidade (SOFTEX) foi criada com objetivo de levar as empresas de software do país ao mercado externo, com auxílio de várias ações que capacitavam o empresário de informática em gestão e tecnologia.

Foi com os programas criados no âmbito da softex em todo o país, junto a incubadoras de empresas e a universidade/cursos de Ciências da Computação/Informática, que a sociedade brasileira começou tomar conhecimento sobre o empreendedorismo. Até então, o plano de negócio era desconhecido para maioria da população e descartado por pequenos empresários.

Passados vinte anos, o Brasil entrava na segunda década deste novo milênio com todo potencial para desenvolver um dos maiores programas de ensino de empreendedorismo de todo o mundo, onde mais de duas mil escolas ensinam empreendedorismo. (DORNELAS, 2012).

O Brasil registrou um alto índice de desemprego fazendo com que aumentasse o número de criação de microempresas, juntamente com outros fatores, vem elevando o interesse sobre o empreendedorismo no país. A partir de pesquisas feitas pelo SEBRAE entre

1990 a 1999 verifica –se que todas as empresas que foram criadas nesse período, 50% são microempresas, confirmando que, “O conceito de empreendedorismo tem sido muito difundido no Brasil, nos últimos anos, intensificando-se na década de 1990”. (DORNELAS 2012).

2.2.2 Perfil empreendedor

Segundo Mc Clelland (1962), pode - se classificar as pessoas em dois grupos: as que, quando desafiada por um objetivo pessoal, realiza grandes sacrifícios, portando tem o que ele chamou de “grande necessidade de realizar”, e tem as pessoas que não abrem mão de lazes ou vida familiar para realização de algo. O primeiro grupo e também a minoria, é onde se encaixa a maioria dos empreendedores de sucesso, onde MC Clelland definiu pessoas com necessidade de concretizar seus objetivos.

Para ser considerado um empreendedor de sucesso, o indivíduo tem que fazer as coisas acontecerem, ter um bom planejamento e executar um projeto com bons resultados. O empreendedor tem capacidade de trabalhar em equipe, assumindo a responsabilidade e expressando a sua liderança diante de um grupo. Necessita apresentar um perfil altamente motivador, ter boas ideias e saber alcançar seus determinados objetivos.

As pessoas que obtiveram sucesso empresarial apresentam traços semelhantes e mesma forma de agir, independente do sexo, idade, formação acadêmica, momento que passa seu país, condições econômicas. Assim pessoas que apresentam esses traços tendem alcançar o sucesso, já pessoas que diferem dessas características tendem a não empreender.

De forma geral, podemos definir o empreendedor de sucesso como: aquele que almeja alcançar o sucesso de forma bem planejada, sem medo dos riscos que irão surgir de um possível fracasso e está disposto a sacrifícios necessários para transformar a sua ideia em um bom negócio.

2.3 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS

2.3.1 Pequenas e médias empresas

As pequenas e médias empresas (PMEs) são empresas com características distintas e que também apresentam limites de empregados e financeiros. São criadas por empreendedores que possuem espírito empreendedor próprio. Estas podem fornecer produtos individualizados, o que diferem das grandes empresas que se concentram em produtos em longa escala. Podem formar parcerias com grandes empresas na prestação de serviços ou operações que resultariam em maiores custos para as grandes empresas.

As PMEs apresentam uma vantagem e grande relevância que é a capacidade de mudar rapidamente sua estrutura produtiva em relação às necessidades do mercado, evitando possíveis crises.

2.3.2 Empreendedor individual

A lei complementar 128/08, foi criada com finalidade da inclusão de novos empreendedores, onde aprimorou a lei Geral da Micro e Pequena Empresa (LC 123/06), criando a categoria empreendedor individual. Desde o dia de 1º de julho de 2009, podem se formalizar por meio desse mecanismo empreendedores da indústria, comércio e serviço - exceto locação de mão de obra e profissões regulamentadas por lei - com receita bruta anual (SEBRAE, 2014).

2.4 ECONOMIA BRASILEIRA

O Brasil por ser um país com grande extensão territorial é propício a diversas atividades econômicas. Apresenta um elevado número de riquezas naturais, possuindo um grande potencial para o desenvolvimento de atividades agropecuárias.

Segundo o IBGE (2014), O Brasil embora esteja passando por um momento de crise, ainda apresenta uma economia consideravelmente razoável, por ter elevados números de

produção e exportação de mercadorias de diversos tipos. Seus principais produtos são derivados dos minerais, agricultura e manufatura. Podemos citar: minério de ferro, aço e ferro fundido, soja, cana de açúcar, carne bovina, carne de frango, carne suína e café. Os principais produtos importados são: produtos eletrônicos, peças para veículos, medicamentos, óleos combustíveis, gás natural e motores para aviação.

De acordo com extensão territorial o Brasil, apresenta também uma diferença de características e atividades econômicas variando de região em região. O Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) realizou o último Empresômetro (Análise do Perfil Empresarial Brasileiro) em 2013, e classificou as características da economia das empresas brasileiras em cada região como: Região Norte: a economia da região norte baseia-se, principalmente, no extrativismo vegetal de produtos como madeira, látex, açaí e castanha. A atividade de mineração também é muito forte na região, principalmente extração de ferro, cobre e ouro. Região Sul: a maior parte das riquezas provém do setor de serviços, o ramo industrial é representado, principalmente, pelos setores metalúrgico, automobilístico, têxtil e alimentício. A agropecuária é bem forte na região. Região Nordeste: A economia dessa região é bem diversificada, o turismo é muito forte, há uma grande presença de indústrias, agronegócio e exploração de petróleo. A cana-de-açúcar é o principal produto agrícola da região. Região Sudeste: apresenta o maior parque industrial do Brasil. Abriga as maiores montadoras e siderúrgicas do país. Os serviços e o comércio são bem sofisticados e diversificados, além de representarem a principal atividade econômica da região. Região Centro-oeste: A economia gira em torno da agropecuária (plantações de soja, milho, entre outros), pecuária bovina e indústrias.

2.4.1 Empreendimentos no Brasil

Pesquisas realizadas pelo IBPT nos disponibilizam dados do total de empresas em atividade no Brasil, como também a taxa de mortalidade e a idade dos empreendimentos. Essas informações servem como indicador de como está se comportando a economia, uma vez que mostra o aquecimento ou desaceleração da mesma.

2.4.2 Quantidade de empresas ativas no Brasil

O último censo de empresas foi realizado em 2013 pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o mesmo estima um número de 12.904.523 milhões de empreendimentos ativos no Brasil, incluindo os estabelecimentos matrizes e filiais. Destes números, 11.663.454 são empreendimentos privados, representado 90% do total. 1.144.081, ou 9% são entidades privadas sem fins lucrativos, e 1%, 96.988 são entidades públicas governamentais. No setor serviço predomina nessa área, chegando a 43,91 % do total, seguido pelo comércio, com 42,07%, indústria com 7,16%, Agronegócio com 4,72%, setor financeiro com 1,38% e Serviços públicos com 0,75% do total dos estabelecimentos. (IBPT, 2013).

2.4.3 Porte das empresas

Os critérios mais relevantes que devem ser levado em conta para o levantamento do porte das empresas são o número de funcionários e o faturamento bruto anual.

Considerando – se o número de funcionários tanto para a indústria quanto para o comércio e serviços as empresas podem ser classificadas de acordo com o SEBRAE, conforme a tabela 1.

Tabela 1- Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, para os setores da indústria, comércio e serviço, quanto ao número de funcionários.

Classificação	Indústria	Comércio e Serviço
Microempresas (ME)	até 19	até 9
Pequena empresa	20 e 99	10 e 19
Média empresa	100 e 499	50 e 99
Grande empresa	mais de 500	mais de 100

Fonte: Dados do SEBRAE (2017).

Para o SEBRAE levando – se em consideração o faturamento bruto anual, as empresas podem ser classificadas de acordo com a tabela 2.

Tabela 2 - Critérios de classificação de empresas de acordo com o SEBRAE, quanto a receita bruta anual.

Classificação	Receita Bruta Anual
Microempreendedor Individual (EI)	Até R\$ 60.000,00
Microempresa (ME)	Até R\$ 360.000,00
Empresa de Pequeno Porte (EPP)	De até R\$ 360.000,01 até R\$ 3.600.000,00

Fonte: Dados do SEBRAE (2017).

Por outro lado o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) apresenta outra classificação para a receita operacional bruta para classificar as empresas tabela 3.

Tabela 3 - Critérios para a classificação de parte de empresa adotado pelo BNDES e aplicável a todos os setores.

Classificação	Receita Bruta Anual
Microempresa	Menor ou igual a R\$ 2,4 milhões
Pequena Empresa	Maior que R\$ 2,4 milhões e menor ou igual a R\$ 16 milhões
Média Empresa	Maior que R\$ 16 milhões e menor ou igual a R\$ 90 milhões
Média - grande Empresa	Maior que R\$ 90 milhões e menor ou igual a R\$ 300 milhões
Grande Empresa	Maior que R\$ 300 milhões

Fonte: Dados do BNDES (2017).

Receita operacional bruta anual é a receita auferida no ano-calendário com: O produto da venda de bens e serviços nas operações de conta própria, o preço dos serviços prestados e o resultado nas operações em conta alheia. Para operações do produto BNDES Finaime - Financiamento, por intermédio de instituições financeiras credenciadas, para produção e aquisição de máquinas e equipamentos novos, de fabricação nacional, não devem ser incluídas no cálculo deste resultado, as vendas canceladas e os descontos incondicionais concedidos.

Na hipótese de início de atividades no próprio ano-calendário, os limites serão proporcionais ao número de meses em que a pessoa jurídica ou firma individual houver exercido atividade, desconsideradas as frações de meses. Nos casos de empresas em implantação, será considerada a projeção anual de vendas utilizada no empreendimento, levando-se em conta a capacidade total instalada.

Quando a empresa for controlada por outra empresa ou pertencer a um grupo econômico, a classificação do porte se dará considerando-se a receita operacional bruta consolidada.

Entes da administração pública direta não são classificados por porte. Para fins de condições financeiras serão equiparados às grandes empresas. As pessoas físicas não empresárias são equiparadas, quanto ao porte, conforme sua renda anual, às categorias da classificação de porte de empresas. Para as empresas 31 média-grandes serão aplicadas as mesmas condições das grandes empresas, ressalvadas as disposições em contrário (BNDES, 2016).

3 MATERIAL E MÉTODOS

3.1 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO

O trabalho teve como base uma pesquisa de campo do gênero quantitativa, que foi realizada no município de Taboleiro Grande no estado do Rio Grande do Norte - RN para observar as características dos empreendimentos e o perfil dos empreendedores do município.

3.2 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

Taboleiro Grande está localizada na mesorregião do Oeste Potiguar, microrregião de Pau dos Ferros. O município limita-se com as cidades São Francisco do Oeste, Francisco Dantas, Itaú, Riacho da Cruz e Rodolfo Fernandes. A referida cidade possui uma estimativa populacional de 2.317, com PIB de 9.191,4 mil reais, IDH de 0,612. Está a uma distância de 372 km da capital do Estado, com uma extensão territorial de aproximadamente de 124 km², onde sua economia é voltada para as atividades da agricultura e comércio (IBGE, 2010).

Figura 1 - Localização do município de Taboleiro Grande-RN no mapa do Rio Grande do Norte.



Fonte:(pt.wikipedia.org).

3.3 COLETA DE DADOS

A coleta de dados foi realizada nos meses de abril à junho de 2019, onde foi realizadas visitas ao município para a realização da pesquisa nos estabelecimentos. A obtenção dos dados se deu por meio de um questionário realizado nos empreendimentos locais do município de Taboleiro Grande contendo 23 perguntas.

3.4 POPULAÇÃO E AMOSTRA

A pesquisa possui enfoque na população de empreendedores e empreendimentos do município de Taboleiro Grande, com a finalidade de caracterizar o perfil empreendedor. Foram realizadas amostra de 20 empreendimentos no município.

3.5 ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DADOS

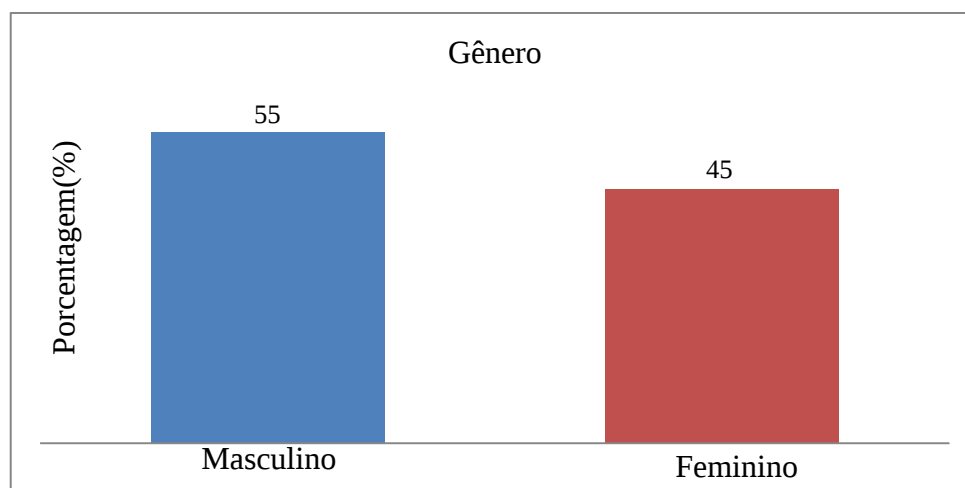
A questionário realizado é uma pesquisa quantitativa, o que possibilitou a análise e interpretação dos dados, com questões claras e objetivas. Com relação aos dados obtidos foram construídos tabelas e gráficos com o auxílio da ferramenta operacional Microsoft Office Excel®. Os resultados foram discutidos baseados na estatística descritiva.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

De acordo com os dados colhidos e com a ajuda do gráfico 1, nota-se que entre os empreendedores abordados no município observar-se que os empreendedores do sexo masculino são a maioria. Os números obtidos com a pesquisa de campo nos mostra que 55% dos empreendedores são do sexo masculino, e 45% são do sexo feminino.

Gráfico 1- Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Taboleiro Grande-RN

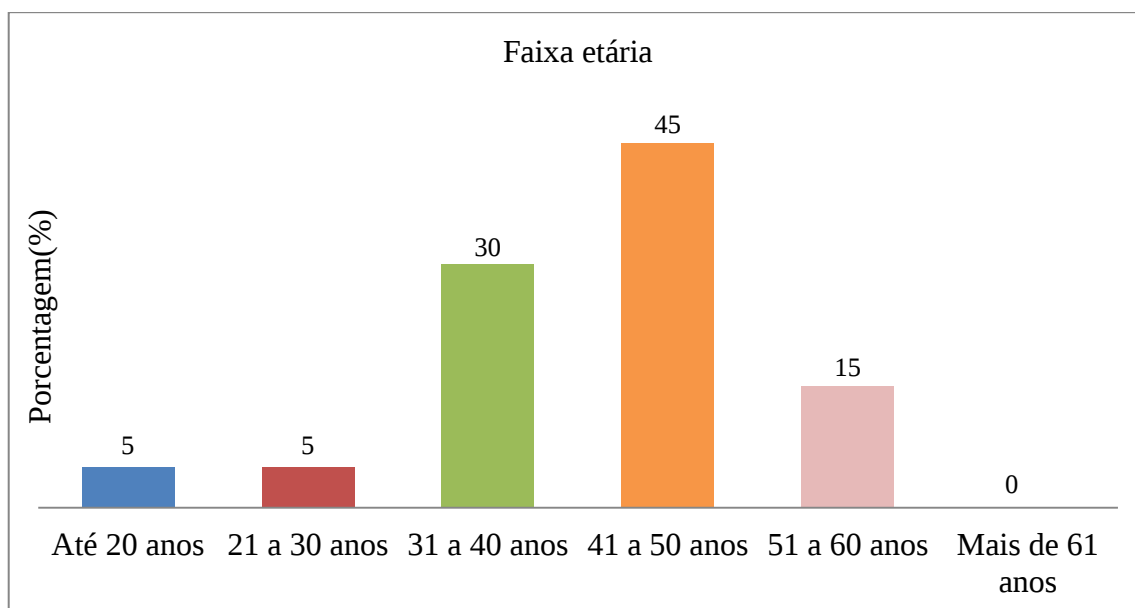


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Com base nos dados do gráfico 2, os empreendedores que apresentam a maior parcela em atividade são os de 41 a 50 anos com 45%, seguidos pelos empreendedores de 31 a 40 anos com 30%, e os de 51 a 60 anos com 15%. Observa-se que os empreendedores de 51 a 30 anos e os de até 20 anos estão com um pequeno índice de 5% respectivamente. Não observou-se empreendedores acima de 61 anos de idades.

Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Taboleiro Grande-RN.

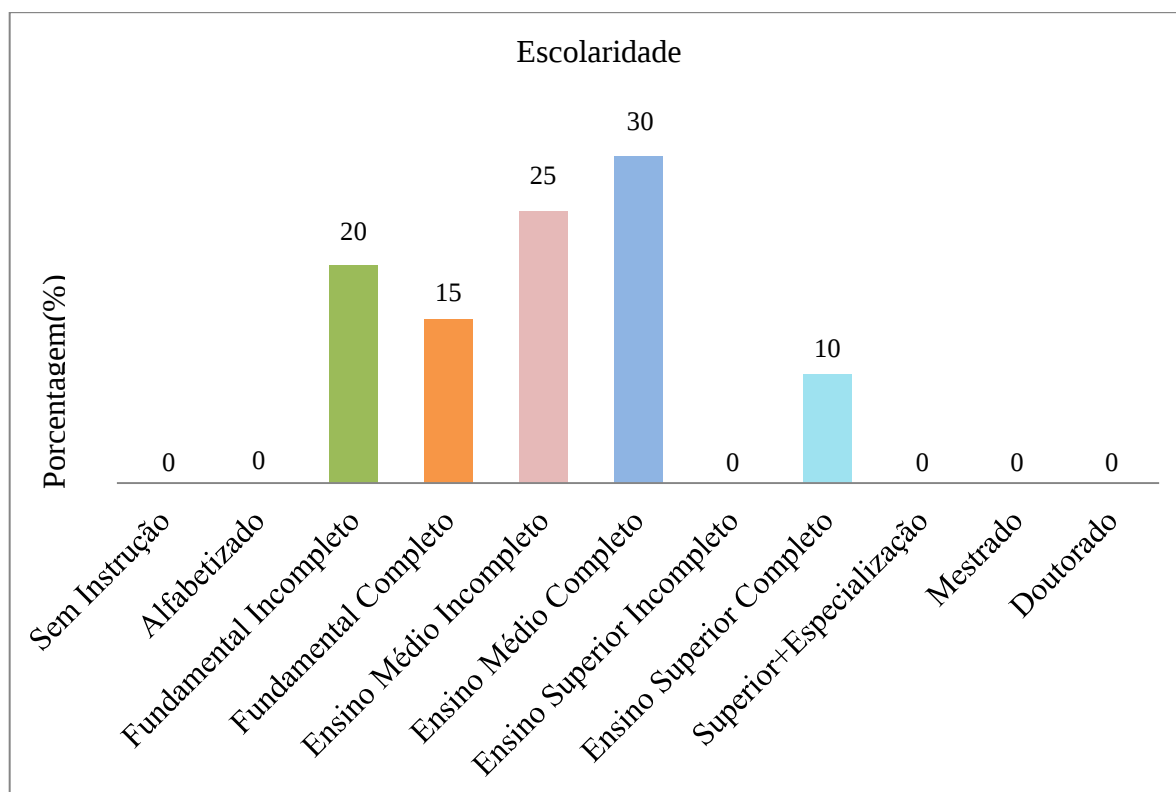


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

De acordo com o gráfico 3, pode –se observar que a parcela predominante de escolaridade entre os empreendedores é a de ensino médio completo, sendo 30% dos empreendedores em atividade. Logo após, vem os com ensino médio incompleto com 25,00% dos entrevistados. Os empreendedores com ensino fundamental incompleto representam 20%, seguido pelos empreendedores com ensino fundamental completo com 15%, ensino superior completo com 10% dos entrevistados. Não se observou empreendedores sem instrução, mestrado ou doutorado. Com esses resultados foi possível analisar que a cidade não é tão desenvolvida, pois apresenta um grande percentual de empreendedores que não concluíram o ensino médio. Porém, a maioria tem ensino médio completo e como não apresentou empreendedores na categoria sem instrução, o seu nível de escolaridade é considerado bom.

Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Taboleiro Grande-RN.

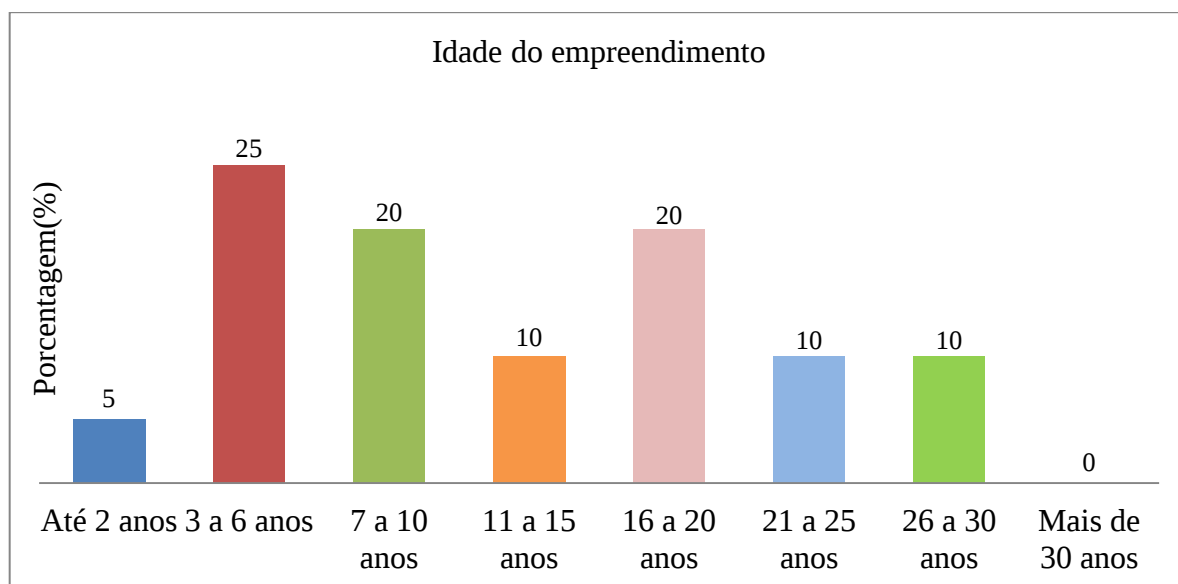


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.4 TEMPO DE FUNCIONAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Analisando o gráfico 4, pode – se perceber que os empreendimentos de 3 a 6 anos são os que predominam no município, apresentando um percentual de 25%. Logo em seguida vem os empreendimentos com 7 a 10 anos e 16 a 20 anos de funcionamento com um percentual de 20%. Os empreendimentos de até 2 anos representa 5%, por outro lado aqueles que apresentam tempo de funcionamento de 11 a 15 anos, 21 a 25 anos e de 26 a 30 anos representam 10% cada. Por último os de categoria mais de 30 anos não foi verificado nesta pesquisa com 0%. Com os dados analisados, conclui -se que em 10 anos houve um surgimento de novos empreendimentos no município.

Gráfico 4 - Tempo de funcionamento dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN.

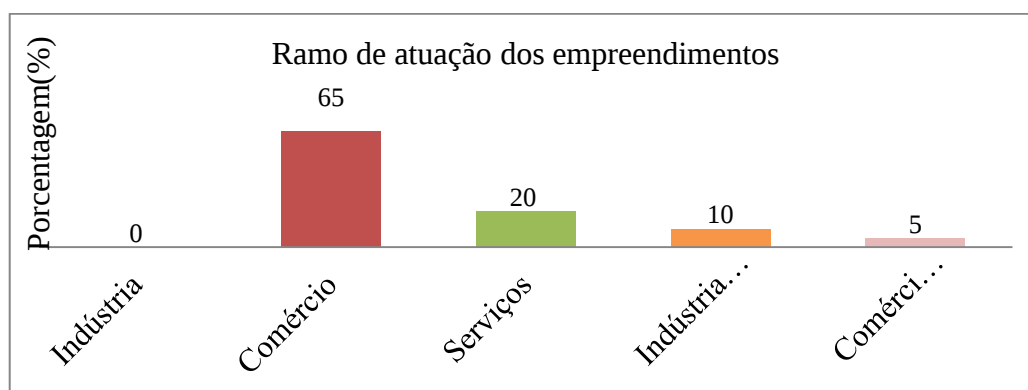


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.5 DISTRIBUIÇÃO POR RAMO DE ATUAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Com base no gráfico 5, observa – se que os empreendimentos em maior quantidade são do ramo do comércio, ou seja 65% dos empreendimentos. O ramo de serviço representa 20%, seguido do ramo de indústria e comércio com 10% e para finalizar o ramo de comércio e serviço com 5%, já o ramo de indústria não teve nenhum empreendimento entrevistado.

Gráfico 5 - Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN.

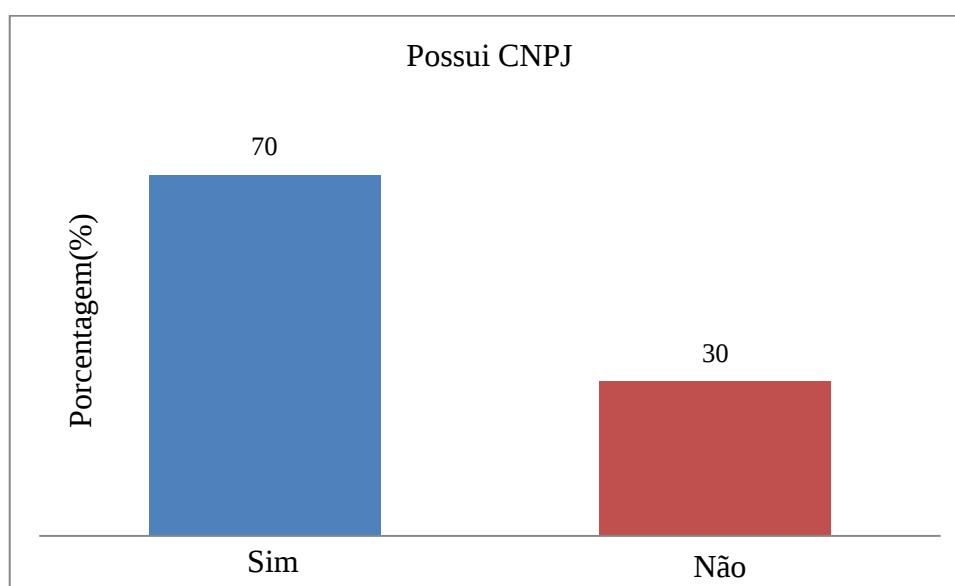


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

De acordo com o gráfico 6, foi possível analisar que o município conta com um bom número de empreendimentos formais, eles são 70% dos entrevistados. Já os que não possuem nenhum tipo de registro, no caso os informais, tem uma porcentagem de 30%.

Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos formais/informais do município de Taboleiro Grande-RN.

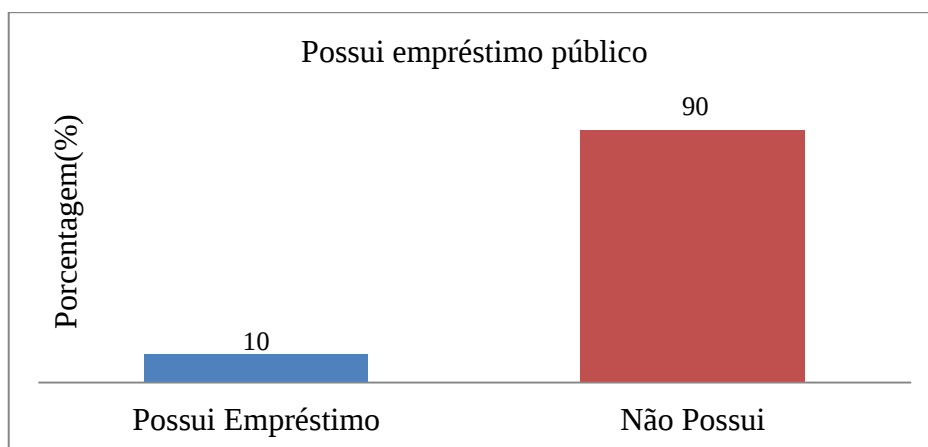


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.7 EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO PÚBLICO

De acordo com o gráfico 7, percebe – se que 90% dos empreendimentos não possuem empréstimos públicos, por outro lado 10% possuem empréstimos públicos. Esse baixo índice de empreendimentos se dar pelo fato de muitos empreendedores são inseguros em relação a economia do município, pois o mesmo é pequeno e não tem muita expectativa de crescimento.

Gráfico 7- Distribuição por quantidade de empreendimentos do com empréstimo público município de Taboleiro Grande-RN.

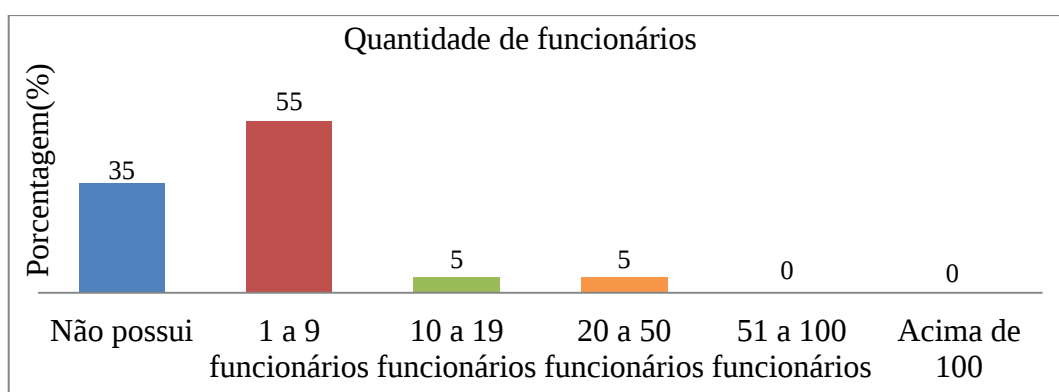


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.8 DISTRIBUIÇÃO POR QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

De acordo com o gráfico 8, os empreendimentos que contem de 1 a 9 funcionários são a maioria com um percentual de 55%. Em seguida vem os que não possuem funcionários, com um percentual de 35% dos entrevistados. Já os empreendimentos de 10 a 19 e 20 a 50 aparecem com 5% cada e os empreendimentos com mais de 50 funcionários não apareceram na pesquisa.

Gráfico 8- Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN.

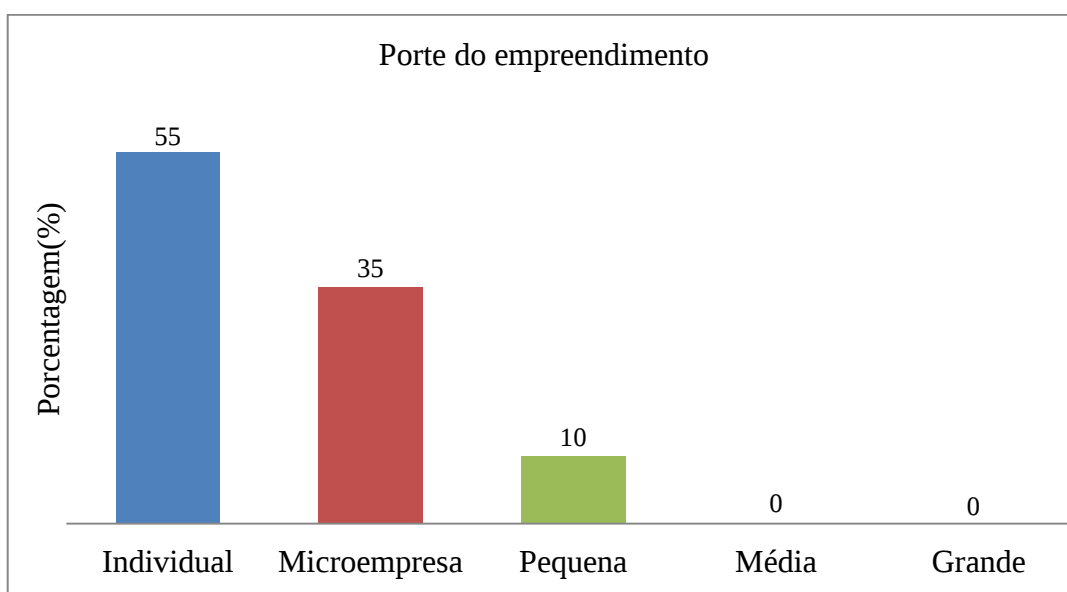


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.9 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O PORTE DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Através dos dados do gráfico 9, percebemos que os empreendimentos de porte individual representam a maior parte dos entrevistados, com 55%. Já os de porte microempresas, foram 35% das empresas entrevistadas, já os de pequeno porte, foram 10% e as dos demais portes não apareceram na pesquisa.

Gráfico 9 - Distribuição de empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.

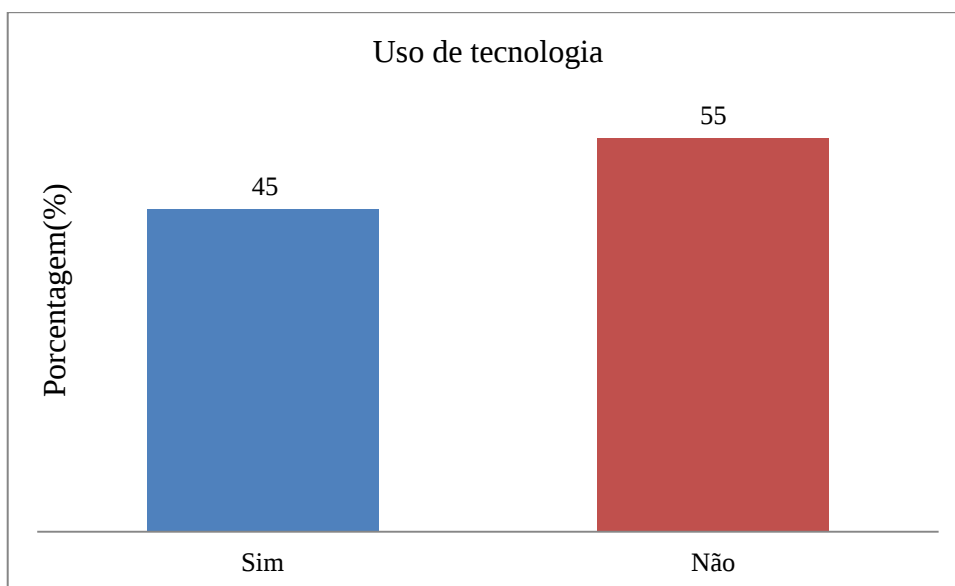


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.10 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE FAZEM O USO DE TECNOLOGIA

Com base no o gráfico 10, foi possível verificar que dos 20 empreendimentos entrevistados, apenas 45% fazem uso da tecnologia. Enquanto 55% não usam a tecnologia.

Gráfico 10 - Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que fazem uso de tecnologia.

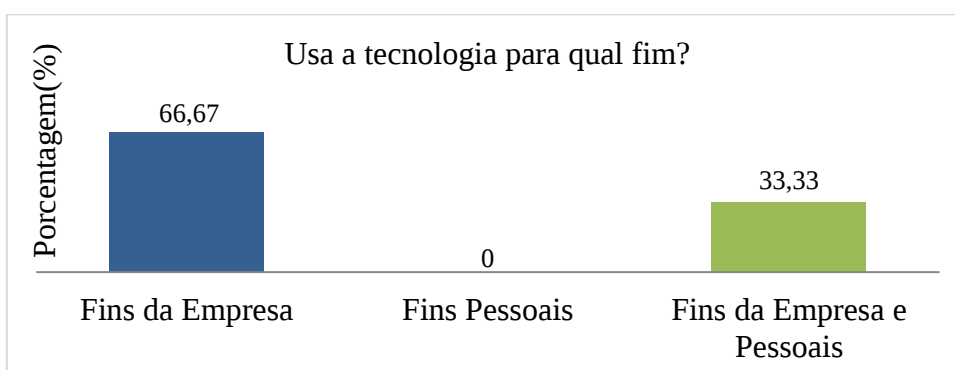


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.11 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM A FINALIDADE DO USO DA TECNOLOGIA

Seguindo com base no gráfico 11, os empreendedores que utilizam a tecnologia para fins da empresa ocupam uma parcela de 66,67% dos entrevistados, e os que utilizam para fins pessoais e da empresa representam 33,33%. Não houve nenhum entrevistado que utiliza a tecnologia para fins pessoais.

Gráfico 11 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a finalidade do uso da tecnologia.

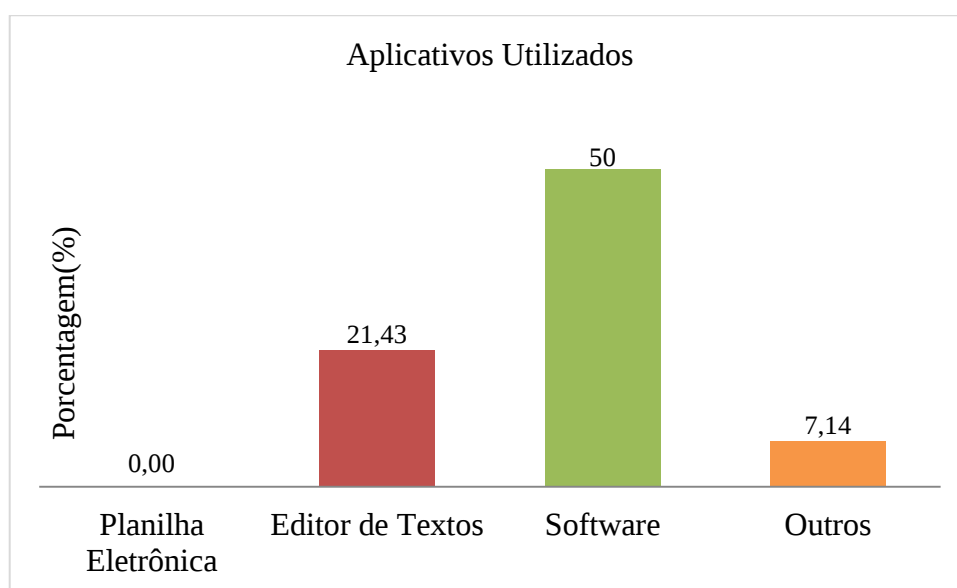


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.12 PERCENTUAIS DOS APLICATIVOS USADOS PELOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Com base no gráfico 12, pode-se analisar que a maioria dos entrevistados utiliza o software que apresenta um percentual de 50%, seguido do editor de textos que apresenta 21,43% dos entrevistados e os que responderam que utilizam outro tipo de aplicativo representa 7,14%. O quesito planilha eletrônica não foi apresentado nas respostas.

Gráfico 12 - Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN.

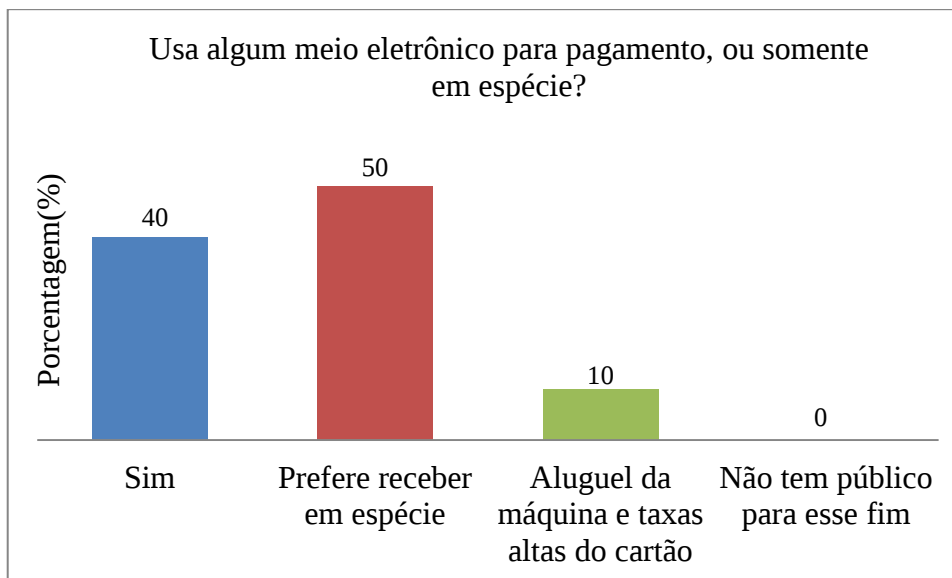


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.13 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO NO MUNICÍPIO TABOLEIRO GRANDE – RN

De acordo com o gráfico 13, pode-se verificar que a grande parte dos entrevistados não utilizam algum meio eletrônico para pagamento, apresentando um percentual de 50% para aqueles que preferem receber em espécie, seguido dos que utilizam algum meio eletrônico como pagamento com 40% das respostas, os empreendimento que alegaram que não utilizam pelo fato do aluguel da máquina e as taxas altas do cartão fico com 10%. Já a resposta “ Não tem público para esse fim” não foi encontrada.

Gráfico 13 - Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande -RN.

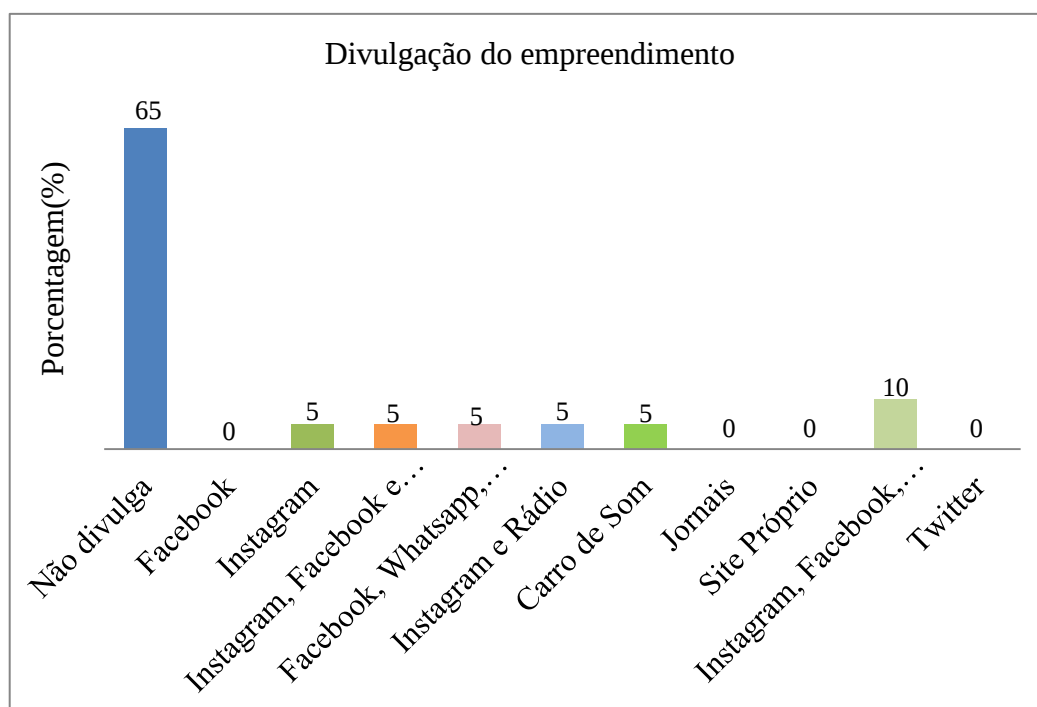


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.14 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM A UTILIZAÇÃO DA DIVULGAÇÃO

Analisando o gráfico 14, pode-se observar que os empreendedores de Taboleiro Grande-RN, em sua maioria, não fazem a divulgação de suas empresas. A explicação é que como o município é pequeno e todos se conhecem, não faria diferença anunciar ou não. Esse grupo representa um percentual de 65,00% dos empreendedores entrevistados. O grupo dos que divulgam suas empresas se dividem de acordo com sua divulgação, os que utilizam de uma só vez whatsapp, instagram, facebook e carro de som representam 10,00%, já os que só utilizam instagram, carro de som, instagram, facebook e carro de som, facebook, whatsapp, radio, carro de som e planfetos e instagram e rádio representam 5,00% de acordo com sua divisão. Já o facebook nem o twitter não foram computados por não serem utilizados individualmente.

Gráfico 14 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN de acordo com a utilização da divulgação.

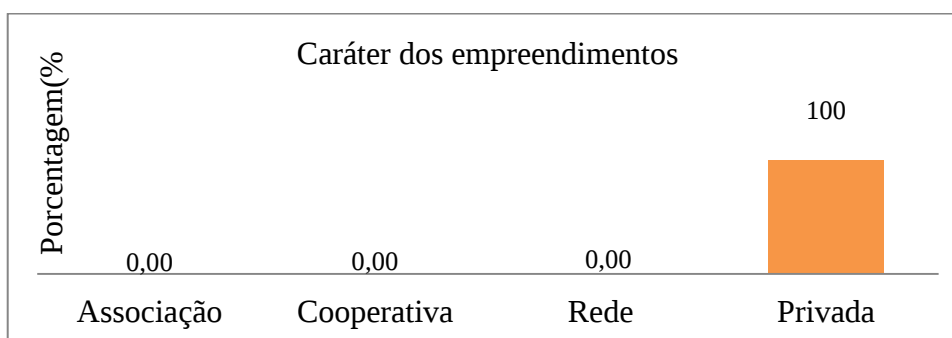


Fonte: Dados do gráfico (2019).

4.15 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO COM O CARÁTER DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Com base no estudo do gráfico 15, pode-se verificar que todos os empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN participantes da pesquisa são de caráter privado, já os demais não foram encontrados.

Gráfico 15 - Distribuição dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande-RN.

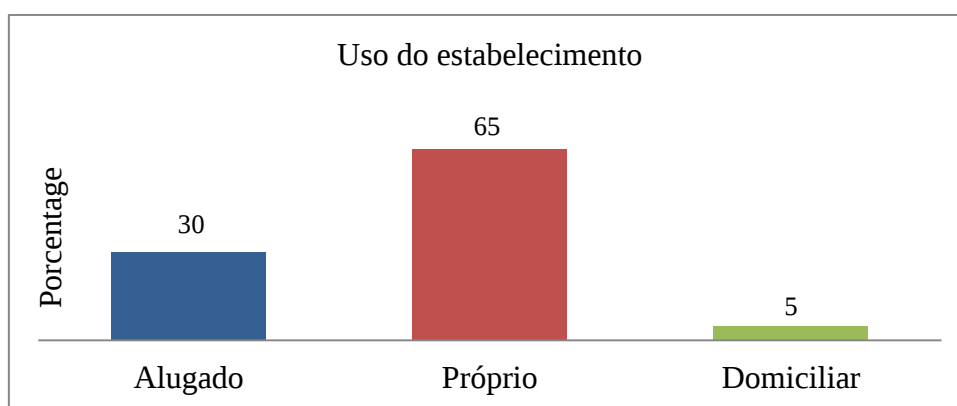


Fonte: Dados do gráfico (2019).

4.16 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN DE ACORDO COM O USO DO ESTABELECIMENTO

De acordo com os dados do gráfico 16, a maioria dos estabelecimentos do município de Taboleiro Grande-RN são instalados em locais próprios, essa parcela representa 65%. Em seguida vêm os estabelecimentos instalados em locais alugados, com uma parcela de 30%. Por último, os que são instalados em locais domiciliares com 5% dos entrevistados.

Gráfico 16 - Classificação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande -RN de acordo com o uso do estabelecimento.

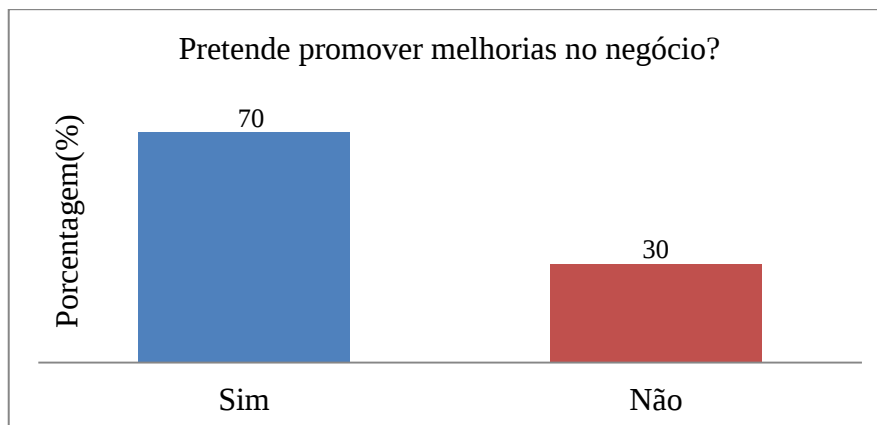


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.17 PERCENTUAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE PRETENDEM PROMOVER MELHORIAS EM SEUS NEGÓCIOS

Com base no gráfico 17, foi analisado que 70% dos empreendedores pretendem promover melhorias em seus negócios, enquanto 30% não tem interesse em melhorar seus empreendimentos. A parcela de empreendimentos que pretende fazer melhorias se deu por causa da busca de atualização de mercado ou até mesmo ampliação do empreendimento.

Gráfico 17- Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que pretendem promover melhorias em seus negócios

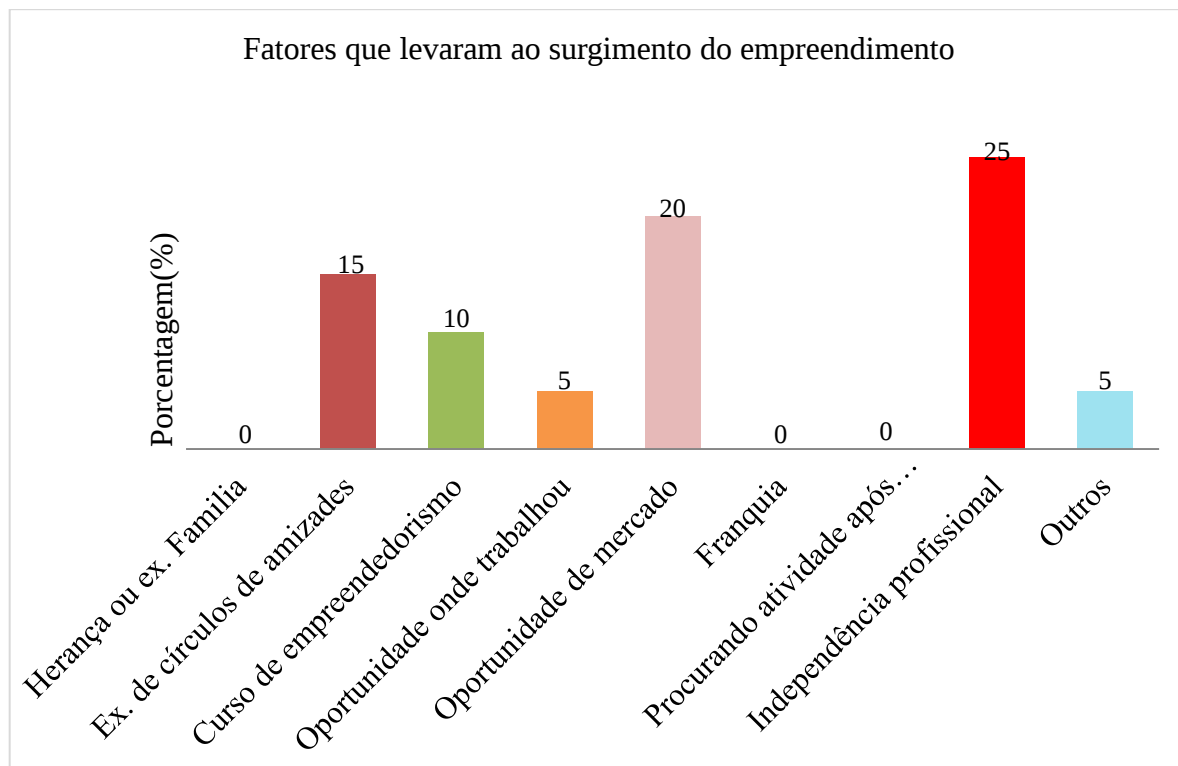


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.18 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE–RN A ABRIREM UM EMPREENDIMENTO

De acordo com o gráfico 18, analisando os dados observa – se que o principal motivo pelo qual o empreendedor abriu sua empresa foi o de buscar independência profissional, sendo esse o motivo da criação de 25% dos empreendimentos. Os que abriram seu negócio pela oportunidade de mercado tem um percentual de 20% dos entrevistados. Os que abriram o negócio por causa de exemplos no círculo de amizades têm um percentual de 15%, os que participaram de algum curso de empreendedorismo tem um percentual de 10% e os que tiveram outro motivo e oportunidade aonde trabalhou tem um percentual de 5%. Os demais itens da pesquisa não foram constatados.

Gráfico 18 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN a abrirem um empreendimento.



Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.19 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN A PARTIR DO TIPO DE NEGÓCIO

A partir da tabela 7, é possível observar as características dos empreendimentos analisados, levando em conta o tipo de negócio do município de Taboleiro Grande -RN.

Tabela 4 - Distribuição dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande-RN a partir do tipo de negócio.

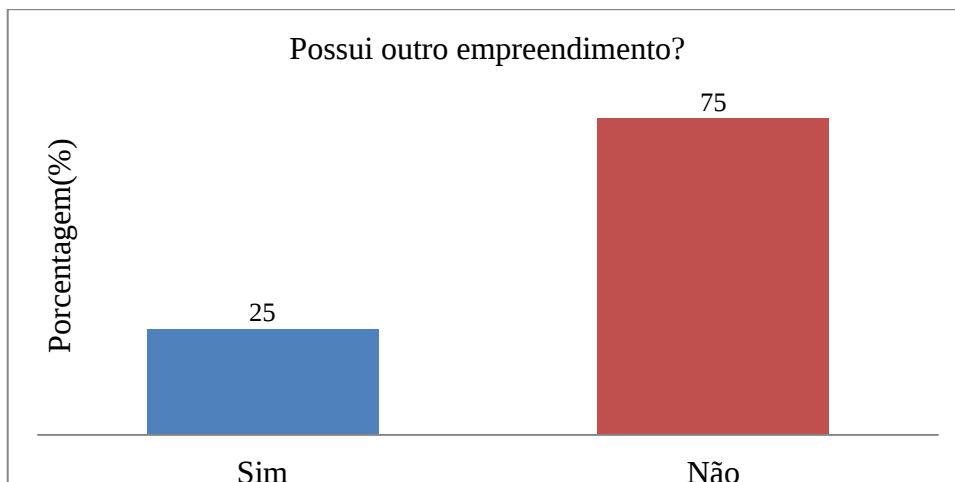
Negócio	Quantidade	Percentual (%)
Mercado	5	25
Loja de Variedades	1	5
Restaurante	2	10
Padaria	1	5
Drogaria/Fármacia	1	5
Loja de Roupas	2	10
Loja de Peças Íntimas	1	5
Bar	1	5
Lojas de Móveis	1	5
Borracharia	1	5
Oficina Mecânica	1	5
Posto de Gasolinaa	1	5
Serigrafia	1	5
Loja de Material de Construção	1	5
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.20 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES QUE POSSUEM MAIS DE UM EMPREENDIMENTO NO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE –RN

De acordo com o gráfico 19, observa-se que 75% dos empreendedores possuem apenas um único empreendimento. Os que possuem mais de um empreendimento tem um percentual de 25%, pode ser visto que uma pequena quantidade dos empreendedores tem outro tipo negócio.

Gráfico 19 - Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Taboleiro Grande-RN.

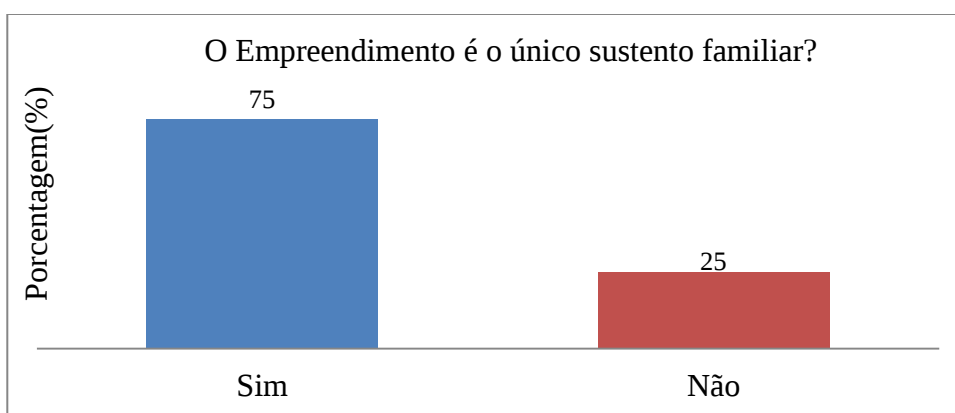


Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.21 PERCENTUAL DE EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN QUE POSSUEM O EMPREENDIMENTO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR

Analisando o gráfico 20, observa-se que os empreendedores que possuem o seu empreendimento como única atividade de sustento familiar representa um percentual de 75% dos estabelecimentos entrevistados. Os que não dependem financeiramente só do estabelecimento, tem um percentual de 25%.

Gráfico 20 - Percentual de empreendedores do município de Taboleiro Grande-RN que possuem o empreendimento como única atividade de sustento familiar.



Fonte: Dados da pesquisa (2019).

4.22 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE-RN

Na realização do trabalho foi feita a seguinte pergunta aos empreendedores: Quais as principais dificuldades enfrentadas na sua empresa? Alguma parte do empreendedores não responderam a mesma, pois os mesmos falaram que não tinham dificuldade, já a outra parte citou algumas dificuldades enfrentadas elas são: a inadimplência, pelo fato do comércio da cidade não apresentar um maior giro de capital e é muito difícil vender um produto a vista. Muitas vezes é aceito o parcelamento, ou o fiado, para que se possa vender alguma coisa.

Outro fator foi com questão a disputa com o comércio de cidade vizinha, alguns empreendedores falaram que esse era um dos problemas que diminuíram a procura do seus estabelecimentos, além da crise financeira que o país está enfrentando. Com tudo isso fica cada vez mais difícil de investir em novos empreendimentos no município.

Muitos também reclamaram que no município não existe algum tipo de incentivo por parte dos políticos do município. A população ou é empregada na prefeitura, ou trabalha na agricultura, ou tem seu próprio negócio, o que torna mais difícil o giro do capital no município e com isso a vida do empreendedor.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O município de Taboleiro Grande-RN apresenta uma distribuição por gênero desigual, onde os empreendedores do sexo masculino predominam. A maioria dos empreendedores está na faixa etária de 31 a 40 anos, aonde grande parte chegou a concluir o ensino médio;

Dos empreendimentos entrevistados, mais da metade surgiu até 10 anos atrás, o que mostra que nos últimos 10 anos o município teve um bom desenvolvimento com relação ao empreendedorismo local. Vale ressaltar que a maioria dos empreendimentos entrevistados são registrados a algum órgão, sendo isso muito importante para o seu desenvolvimento. A maioria dos empreendimentos entrevistados apresentaram de 1 a 9 funcionários, tendo uma parcela desses que são de caráter individual;

A tecnologia é bastante usada, mais da metade dos empreendimentos que faz uso dela a usa para fins da empresa e pequena parte para fins da empresa e pessoais. A parte que não faz uso é uma pequena parcela dos empreendedores, cerca de 28,95% dos entrevistados;

Com relação aos empreendimentos, a maioria é de caráter privado, seguida por empresas com caráter de rede. A justificativa é que o município por ser de pequeno porte, os empreendedores preferem investir nos seus próprios negócios. A maioria dos empreendedores tem seus negócios em locais próprios, evitando o gasto com alugueis. Enquanto uma pequena parte usa locais alugados para ter seu empreendimento funcionando;

Em relação ao melhoramento dos seus empreendimentos, muitos empreendedores pretendem para que seu negócio de certa forma fique mais interessante, mais chamativo aos clientes. Existe também um bom número de empreendedores que não acham importante melhorar seu negócio, para eles isso não afetará em nada;

Grande parte dos empreendedores entrevistados visaram abrir seu negócio pensando na independência profissional, e outro percentual na oportunidade de mercado.

A maioria dos empreendedores não acha vantajoso fazer a divulgação da sua empresa. Eles justificam que por ser um município pequeno, a divulgação não irá influenciar no seu negócio. Já os que divulgam, acreditam que esse meio de comunicação pode ajuda-los a alavancar seus negócios, eles utilizam os meios tradicionais de divulgação e as redes sociais. Muitos desses empreendedores possuem apenas um negócio e muitos vivem apenas desse empreendimento para o sustento familiar.

REFERÊNCIAS

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. – Editora Pearson, 2009.

DORNELAS, J.C.A. O Processor Empreendedor – Editora ELSEVIER. Disponível em: <[Http://www.josedornelas.com.br/wpcontent/uploads/2008/02/empreendedorismo_capitulo](http://www.josedornelas.com.br/wpcontent/uploads/2008/02/empreendedorismo_capitulo)> Acesso em: 15 de abril de 2019

DORNELAS, Jose Carlos de Assis. Empreendedorismo. Rio: Campos Ltda, 2001.

FURTADO, CarliBrigith Reis Araújo et al. O USO DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA PARA GESTÃO E MELHORIA DO DESEMPENHO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Revista de Administração Geral, v. 1, n. 1, p. 110-129, 2016.

GASPARIN, Gabriela. **Entenda como a crise de 2008 influenciou a vida dos brasileiros.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/economia/seu-dinheiro/noticia/2011/09/entenda-como-crise-de-2008-influenciou-vida-dos-brasileiros.html>>. Acesso em: 15 de abril 2019.

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censos demográficos. Disponível em:<<https://censo2010.ibge.gov.br/resultados>>. Acesso em: 2 de maio de 2019.

IBGE. **TaboleiroGrande** . 2010. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/taboleiro-grande-panorama>>. Acesso em: 2 de maio de 2019.

IBPT – Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação. Causa do desaparecimento de empreendimentos. Disponível em:

<<http://www.ibpt.com.br/img/uploads/novelty/estudo/701/CausasDeDesaparecimentoDasMicroEPequenasEmpresas.pdf>>. Acesso em: 5 de maio de 2019.

IDEMA, INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E. MEIO AMBIENTE.

PERFIL DO SEU MUNICÍPIO: TABOLEIRO GRANDE. 2008. Disponível em:

<<http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/idema/DOC/DOC000000000013814.PDF>>. Acesso em: 10 de maio de 2019.

McClelland, D. C. Business drives and national achievement. Harvard Business Review, 40(4), 99-112. 1962.

MONITOR, Global Entrepreneurship. empreendedorismo no Brasil. **Relatório Executivo**, 2012.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Critérios de classificação de empresas: EI – ME – EPP. Disponível em:

<<http://www.sebraesc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=4154>> Acesso em 02 de junho de 2019.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. O que é ser um microempreendedor individual. Disponível em:

<<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-e-sermei,e0ba13074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em 2 de junho de 2019.

SEBRAE. A HISTORIA do empreendedor. 2013. Disponível em:

<<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/ahistoriadoempreendedorismo/48798>>. Acesso em: 10 de junho de 2019.

TABOLEIRO GRANDE. Prefeitura Municipal. História da Cidade. Disponível em:
<<http://taboleirogrande.mn.gov.br/historia-cidade>>. Acesso em: 20 de julho de 2019.

**APÊNDICE A - QUESTIONÁRIO APLICADO PARA CARACTERIZAR OS
EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE
TABOLEIRO GRANDE- RN**

**ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS
EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO
MUNICÍPIO DE TABOLEIRO GRANDE – RN.**

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____ **E-**

MAIL: _____ **SEXO:**

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

☐ Sem Instrução

☐ Alfabetizado

☐ Fundamental Incompleto

☐ Fundamental Completo

☐ Ensino Médio Incompleto

☐ Ensino Médio Completo

☐ Ensino Superior Incompleto

- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?**IDADE DA EMPRESA:** _____**DATA DE FUNDAÇÃO** ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50

☐ 51 a 100

☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

☐ Individual

☐ Microempresa

☐ Pequena

☐ Média

☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

☐ Sim

☐ Não

Usa Para Qual Fim:

☐ Fins da Empresa

☐ Fins pessoais

☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

☐ Planilha Eletrônica

☐ Editor de textos

☐ Software específico para empresa

☐ Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

☐ Não divulga

☐ Redes Sociais

✓ Quais? Instagram (), Facebook (), Twitter (), Whatsapp ()

☐ Site próprio

☐ Tradicionais

✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som())

CARÁTER:

☐ Associação

☐ Cooperativa

☐ Rede

- ☐ Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- ☐ Alugada
- ☐ Própria
- ☐ Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- ☐ Sim
- ☐ Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- ☐ Herança ou exemplo dentro da família
- ☐ Exemplo de círculos de amizade
- ☐ Fazendo curso de empreendedorismo
- ☐ Identificando oportunidades onde trabalhou
- ☐ Identificando uma oportunidade no mercado
- ☐ Franquia
- ☐ Procurando atividade após a aposentadoria
- ☐ Procurando independência profissional
- ☐ OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- ☐ Sim
- ☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA SUA EMPRESA?

APÊNDICE B – TABELAS COM OS DADOS OBTIDOS NA PESQUISA DE CAMPO.

Tabela 5 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Masculino	11	55
Feminino	9	45
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa(2019).

Tabela 6 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Até 20 anos	1	5
21 a 30 anos	1	5
31 a 40 anos	6	30
41 a 50 anos	9	45
51 a 60 anos	3	15
Mais de 61 anos	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 7 - Distribuição por ramo de atuação dos empreendedores do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Indústria	0	0
Comércio	13	65
Serviços	4	20
Indústria/Comércio	2	10
Comércio/Serviço	1	5
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 8 - Distribuição por quantidade de funcionários nos empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Não possui	7	35
1 a 9 funcionários	11	55
10 a 19 funcionários	1	5
20 a 50 funcionários	1	5
51 a 100 funcionários	0	0
Acima de 100	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 9 - Distribuição dos empreendedores por grau de escolaridade do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sem Instrução	0	0
Alfabetizado	0	0
Fundamental Incompleto	4	20
Fundamental Completo	3	15
Ensino Médio Incompleto	5	25
Ensino Médio Completo	6	30
Ensino Superior Incompleto	0	0
Ensino Superior Completo	2	10
Superior+Especialização	0	0
Mestrado	0	0
Doutorado	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 10 - Tempo de funcionamento dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Até 2 anos	1	5
3 a 6 anos	5	25
7 a 10 anos	4	20
11 a 15 anos	2	10
16 a 20 anos	4	20
21 a 25 anos	2	10
26 a 30 anos	2	10
Mais de 30 anos	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 11 - Distribuição dos empreendimentos formais/informais do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	14	70
Não	6	30
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 12 - Percentual de empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN que possuem empréstimo público.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Possui Empréstimo	2	10
Não Possui	18	90
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 13 - Distribuição dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Individual	11	55
Microempresa	7	35
Pequena	2	10
Média	0	0
Grande	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 14 - Percentual dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN que fazem o uso de tecnologia da informação.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	9	45
Não	11	55
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 15 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande -RN de acordo com a finalidade do uso da tecnologia.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Fins da Empresa	6	66,67
Fins Pessoais	0	0
Fins da Empresa e Pessoais	3	33,33
Total	9	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 16 - Percentual dos aplicativos usados pelos empreendedores do município de Taboleiro Grande - RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Planilha Eletrônica	3	0
Editor de Textos	3	21,43
Software	7	50
Outros	1	7,14
Total	14	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019)

Tabela 17 - Classificação dos empreendimentos de acordo ao caráter das empresas do município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Associação	0	0
Cooperativa	0	0
Rede	0	0
Privada	20	100
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 18 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN de acordo com o uso do estabelecimento.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Alugado	6	30
Próprio	13	65
Domiciliar	1	5
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 19 - Percentual dos empreendedores do município de Taboleiro Grande – RN que pretendem promover melhorias em seus negócios.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	14	70
Não	6	30
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 20 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores do município de Taboleiro Grande – RN a abrir um empreendimento.

Fatores	Quantidade	Percentual (%)
Herança ou ex. Família	4	0
Ex. de círculos de amizades	3	15
Curso de empreendedorismo	2	10
Oportunidade onde trabalhou	1	5
Oportunidade de mercado	4	20
Franquia	0	0
Procurando atividade após aposentadoria	0	0
Independência profissional	5	25
Outros	1	5
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 21 - Classificação dos empreendimentos do município de Taboleiro Grande – RN de acordo com a utilização da divulgação.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Não divulga	13	65
Facebook	0	0
Instagram	1	5
Instagram, Facebook e Carro de Som	1	5
Facebook, Whatsapp, Radio, Carro de Som e Planfetos	1	5
Instagram e Rádio	1	5
Carro de Som	1	5
Jornais	0	0
Site Próprio	0	0
Instagram, Facebook, Whatsapp e Carro de Som	2	10
Twitter	0	0
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 1 - Percentual de empreendedores que possuem mais de um empreendimento no município de Taboleiro Grande – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	5	25
Não	15	75
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).

Tabela 2 - Percentual de empreendedores do município de Taboleiro Grande – RN que possui o empreendimento como única atividade de sustento familiar.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Sim	15	75
Não	5	25
Total	20	100

Fonte: Dados da pesquisa (2019).