



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS  
INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

MAGDIELL ANGELO RODRIGUES FREITAS

**ANÁLISE E DESCRIÇÃO DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E  
EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO MAXARANGUAPE - RN**

Angicos – RN

2019

MAGDIELL ANGELO RODRIGUES FREITAS

**ANÁLISE E DESCRIÇÃO DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E  
EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO MAXARANGUAPE - RN**

Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi-Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador (a): Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Enai Taveira da Cunha

Angicos – RN

2019

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

F Freitas, Magdiell Angelo Rodrigues.  
862 a Análise e descrição do papel dos  
empreendimentos e empreendedores do município de  
Maxaranguape - RN / Magdiell Angelo Rodrigues  
Freitas. - 2019.  
58 f. : il.

Orientadora: Enai Taveira da Cunha.  
Monografia (graduação) - Universidade Federal  
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e  
Tecnologia, 2019.

1. Empreendedorismo. 2. Maxaranguape - RN. 3.  
Comércio. 4. Economia. I. Cunha, Enai Taveira da,  
orient. II. Título.

**ANÁLISE E DESCRIÇÃO DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS E  
EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO MAXARANGUAPE - RN**

Monografia apresentada a Universidade  
Federal Rural do Semi-Árido como requisito  
para obtenção do título de Bacharel em  
Ciência e Tecnologia.

Defendida em: 13/08/2019.

**BANCA EXAMINADORA**

Enai T. da Cunha

Prof.(a) Dr.(a) Enai Taveira da Cunha (UFERSA)

Presidente

Marcos Alexandre Rabelo de Lima

Prof.(a) Me(a) Marcos Alexandre Rabelo de Lima (UFERSA)

Membro Examinador

Marcelo Miguel Moura de Medeiros

Bel.(a) Marcelo Miguel Moura de Medeiros – Engenheiro de produção em formação -  
(UFERSA)

Membro Examinador

*Deus ora por mim.*

Autoria Própria.

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente agradeço a Deus por se fazer presente em minha vida nesse momento apresentando este trabalho.

Agradeço aos meus pais Moab Sarleno Rodrigues Freitas, Aliangela Rodrigues de Oliveira por me apoiar nessa caminhada ajudando de todas as formas possíveis para manter meus estudos, preparando para um futuro melhor e por todos os conselhos que me deram em meios a todas as dificuldades.

As minhas avós Lurdes e Francisca por sempre me auxiliar com todos seus conselhos e palavras todas as vezes que necessário e todas suas orações.

Agradeço a minha irmã que por todas as brincadeiras ela não fazia ideia de quanto aquilo me ajuda.

Ao meu primo Mazuki que me ajudou entre nossas conversas mesmo antes de chegar até aqui, sempre me escutou e aconselhou.

A toda a minha família que de alguma me encorajou e contribui para que fosse possível eu concluir essa etapa.

Agradeço a minha Orientadora por me guiar durante a fundamentação e construção deste trabalho, desde a escolha da forma como seria feito a pesquisa bibliográfica até a os resultados.

Agradeço a Banca Examinadora por avaliar e mostrar críticas construtivas deste trabalho.

Agradeço aos meus amigos Arthur Oliveira, Tereza Sobral que desde que cheguei a Angicos me acompanharam e me ajudaram.

## RESUMO

Com o aumento significativo do empreendedorismo acontecendo em todo o país nas últimas décadas, fez-se necessário a análise e caracterização do centro comercial das regiões. Tendo em vista o objetivo de verificar qual é o perfil de empreendedor presente no município, à forma que o contexto econômico da cidade influencia no seu desenvolvimento e os tipos de empreendimentos presentes em uma determinada região se torna necessária uma pesquisa baseada em um levantamento de dados para se obter essas informações. Desse modo a pesquisa pode destacar as carências e oportunidades que o município possui no ramo do empreendedorismo. O objetivo desse trabalho é identificar qual o perfil dos empreendedores dessa cidade e a caracterização dos empreendimentos presentes nessa região. Na pesquisa de campo realizada em Maxaranguape no Rio Grande do Norte, foi aplicado um questionário com perguntas objetivas e discursivas com a intenção de classificar a distribuição por grupo, o tipo de negócio, a faixa etária dos empreendedores e o grau de escolaridade dos empreendedores da cidade, o perfil das empresas, como são realizadas as divulgações dos empreendimentos, o tamanho das empresas e a quantidade de empreendimentos registrados. Com os resultados obtidos desta pesquisa é nítido que o município tem muito a oferecer e pode ser mais bem explorado, a partir dos resultados percebemos que os empreendedores são adultos, com faixa etária entre 31 a 40 anos com o gênero masculino predominante, embora exista um percentual significativo de mulheres empreendedoras, e com o grau de escolaridade do ensino médio completo, a uma igualdade de onde atua os estabelecimentos, o uso de tecnologia predomina no mercado e muitos tem apenas como fonte de renda seu empreendimento.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; Maxaranguape-RN; Comércio; Economia.

## LISTA DE FIGURAS

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 - Arte na entrada do município. ....                   | 22 |
| Figura 2 - Localização do município de Maxaranguape – RN .....  | 22 |
| Figura 3 - Imagem de satélite da cidade Maxaranguape – RN ..... | 23 |
| Figura 4 - Margens do Rio Maxaranguape. ....                    | 23 |
| Figura 5 - Centro comercial de Maxaranguape .....               | 24 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Maxaranguape – RN .....                                                                   | 27 |
| Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Maxaranguape – RN .....                                                             | 28 |
| Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade do município de Maxaranguape – RN .....                                                             | 29 |
| Gráfico 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                                | 31 |
| Gráfico 5 - Distribuição dos empreendedores por ramo do município de Maxaranguape – RN .....                                                                     | 32 |
| Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negocio do município de Maxaranguape – RN .....                                                         | 33 |
| Gráfico 7 - Número de empresas registradas do município de Maxaranguape – RN .....                                                                               | 35 |
| Gráfico 8 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos do município de Maxaranguape – RN .....                                                             | 36 |
| Gráfico 9 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                                            | 36 |
| Gráfico 10 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                                        | 38 |
| Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                              | 39 |
| Gráfico 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                     | 40 |
| Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN ..... | 41 |
| Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                                   | 43 |
| Gráfico 15 - Ponto dos estabelecimentos das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                                                                     | 44 |

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 16 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio do município de Maxaranguape – RN ..... | 45 |
| Gráfico 17 -- Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Maxaranguape – RN .....                                                    | 46 |
| Gráfico 18 - O empreendedor possui outros negócios no município de Maxaranguape – RN? .....                                                      | 47 |
| Gráfico 19 - Está é a única atividade de sustento familiar? .....                                                                                | 48 |

## LISTA DE TABELAS

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 - Classificação das micro e pequenas empresas diante do número de funcionários.....                                                                    | 18 |
| Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Maxaranguape – RN .....                                                                   | 27 |
| Tabela 3 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Maxaranguape –RN .....                                                              | 28 |
| Tabela 4 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade do município de Maxaranguape-RN .....                                                               | 30 |
| Tabela 5 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                                | 31 |
| Tabela 6 - Distribuição dos empreendedores por ramo do município de Maxaranguape – RN .....                                                                     | 32 |
| Tabela 7 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negócio do município de Maxaranguape – RN .....                                                         | 34 |
| Tabela 8 - Número de empresas registradas do município de Maxaranguape – RN                                                                                     | 35 |
| Tabela 9 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos do município de Maxaranguape – RN .....                                                             | 36 |
| Tabela 10 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                                           | 37 |
| Tabela 11 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                                        | 39 |
| Tabela 12 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN .....                                              | 40 |
| Tabela 13 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN.....                      | 41 |
| Tabela 14 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN ..... | 42 |
| Tabela 15 - Como são divulgados os empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN.....                                    | 43 |
| Tabela 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas do município de Maxaranguape – RN .....                                                                     | 44 |

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio do município de Maxaranguape – RN ..... | 45 |
| Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Maxaranguape – RN .....                                                     | 47 |
| Tabela 19 - O empreendedor possui outros negócios no município de Maxaranguape – RN? .....                                                      | 48 |
| Tabela 20- Está é a única atividade de sustento familiar? .....                                                                                 | 49 |

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SOFTEX – Sociedade Brasileira para Exportação de Software

GEM – Global Entrepreneurship Monitor

TEA – Taxa de Empreendedores Iniciais

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MPEs – Microempresas e Pequenas Empresas

MEI – Microempreendedores Individuais

PNAD – Pesquisa Nacional por amostra de Domicílios

## SUMÁRIO

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 INTRODUÇÃO .....</b>                                                          | <b>12</b> |
| <b>2 REFERENCIAL TEORICO.....</b>                                                  | <b>13</b> |
| 2.1 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....                                                | 13        |
| 2.2 GÊNERO E MULHERES NO EMPREENDEDORISMO.....                                     | 14        |
| 2.3 FAIXA ETÁRIA .....                                                             | 15        |
| 2.4 GRAU DE ESCOLARIDADE .....                                                     | 16        |
| 2.5 RAMO DAS EMPRESAS .....                                                        | 17        |
| 2.6 PORTES DE EMPRESAS .....                                                       | 18        |
| 2.7 USO DA TECNOLOGIA .....                                                        | 19        |
| 2.8 MARKETING DAS EMPRESAS .....                                                   | 20        |
| 2.9 MERCADO INFORMAL.....                                                          | 21        |
| 2.10 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MAXARANGUAPE .....                             | 21        |
| 2.11 ORIGEM DA CIDADE .....                                                        | 23        |
| <b>3 METODOLOGIA .....</b>                                                         | <b>25</b> |
| <b>4 RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>                                             | <b>26</b> |
| 4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO.....                                | 26        |
| 4.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA .....                         | 27        |
| 4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR ESCOLARIDADE .....                         | 29        |
| 4.4 DISTRIBUIÇÃO POR IDADE DOS EMPREENDIMENTOS .....                               | 30        |
| 4.5 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR RAMO .....                                | 32        |
| 4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR TIPOS DE NEGÓCIO .....                    | 33        |
| 4.7 NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS .....                                           | 34        |
| 4.8 DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMOS.....                         | 35        |
| 4.9 DISTRIBUIÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS.....                         | 36        |
| 4.10 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO O PORTE DAS EMPRESAS .....        | 38        |
| 4.11 CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO USO DE TECNOLOGIA NOS COMÉRCIOS DA CIDADE.....        | 39        |
| 4.12 FINALIDADE DO USO DA TECNOLOGIA NOS EMPREENDIMENTOS.....                      | 40        |
| 4.13 UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS NAS TECNOLOGIAS EXISTENTES NOS EMPREENDIMENTOS..... | 41        |
| 4.14 COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS.....                                   | 42        |
| 4.15 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM SEU CARÁTER .....                    | 43        |

|                                                                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.16 PONTO DOS ESTABELECIMENTOS.....                                                                                                                | 44        |
| 4.17 POSSIBILIDADE DE PROMOVER MELHORIAS NOS<br>EMPREENDIMENTOS ATUAIS OU DESENVOLVER OUTRO NEGÓCIO .....                                           | 45        |
| 4.18 COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA .....                                                                                                  | 46        |
| 4.19 O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS COMÉRCIOS ALÉM DESTA?.....                                                                                        | 47        |
| 4.20 ESTA É A ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR? .....                                                                                           | 48        |
| 4.21 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NOS EMPREENDIMENTOS ..                                                                                     | 49        |
| <b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>                                                                                                                 | <b>50</b> |
| <b>REFERÊNCIAS.....</b>                                                                                                                             | <b>52</b> |
| <b>ANEXO: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS<br/>EMPREENDIMENTOS E O PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO<br/>DE MAXARANGUAPE – RN. ....</b> | <b>54</b> |

## 1 INTRODUÇÃO

Empreender é o ato de iniciar, inovar e perceber oportunidades existentes e transforma-las em realidade. Entende-se por empreendedorismo a ação de tentar algo novo ou na melhoria para negócios já afetivos, arriscar, criar assumir riscos calculados, ter uma visão de futuro, encarar os possíveis fracassos como uma oportunidade de aprender e ser melhor, trazendo progressos para o setor econômico.

Segundo Dornelas (2012), o empreendedorismo não tinha forma antes da criação de entidades que auxiliam no desenvolvimento do mesmo, não se falava em empreendedorismo e em criação de pequenas empresas, o movimento do empreendedorismo no Brasil se iniciou na década de 90 com a criação de duas grandes entidades como o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e SOFTEX (Sociedade Brasileira para Exportação de Software).

Segundo Cesar (2013), tornar-se um empreendedor nos faz acreditar que o caminho para mudar o mercado de trabalho reside na possibilidade de recriá-lo. Esta condição passa, necessariamente, pelo empreendedorismo porque ele permeia a construção das habilidades e competências essenciais nas diferentes áreas de formação, para inovar e empreender.

O empreendedor tem um papel de vital importância no desenvolvimento de oportunidades, capaz de tornar um empreendimento lucrativo, gerando um desenvolvimento na economia do país. “O empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização” (Dornelas, 2001).

Para os diversos conceitos de empreendedorismo existentes não há discriminação de gênero, tendo em vista que as características empreendedoras podem ser encontradas em ambos os sexos, desde que tanto os homens quanto as mulheres tenham particularidades e características para o empreendedorismo, ainda que suas primeiras definições contemplassem quase que exclusivamente o público masculino, tendo em vista um grande crescimento no público feminino nos últimos anos. “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto levam a transformação de ideias em oportunidades.” (Dornelas, 2008).

## 2 REFERENCIAL TEORICO

### 2.1 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

A palavra empreendedor (entrepreneur) tem origem francesa e significa “aquele que está entre” e “intermediária”, além disso:

“Empreendedorismo é o processo de criar algo novo com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, considerando todo possível risco financeiro, psíquicos e sociais coincidindo e recebendo as consequentes recompensas da satisfação e da independência financeira e pessoal” (HISRIC, 2009, p. 30).

Marco Polo foi um mercador, embaixador e explorador veneziano que partir do conhecimento herdado do seu pai aprimorou e colocou em prática, ficando conhecido como aventureiro. O primeiro a representar a face do empreendedorismo, devido ter assumido riscos em prol de realizar um feito novo que era estabelecer rotas para o oriente. Já na idade média o empreendedor era o que gerenciava projetos de produção.

O empreendedorismo no mundo começou a crescer muito a partir da década de 1990 e aumentou em proporção nos anos 2000, esse crescimento significativo foi decorrente de várias ações relacionadas ao tema, tais como programas de incubação de empresas e programas de incentivos governamentais para promover a inovação. (Dornelas, 2012).

O Brasil vem enfrentando uma severa crise nos últimos anos, mas esse acontecimento fez com que desencadeasse novas oportunidades e novos empreendedores para novos empreendimentos, tanto para aqueles que sonham com a independência financeira, quanto para os que visam uma nova chance de mercado.

Segundo Dornelas (2011), nesse século se iniciou a era do empreendedorismo, pois são os empreendedores que estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distâncias, globalizando e renovando os conceitos e econômicos, criando novas relações de trabalho e novos empregos, quebrando paradigmas e gerando riquezas para a sociedade.

Segundo a pesquisa GEM 2007 naquele ano, o Brasil foi tido como o 9º país mais empreendedor do mundo, essa pesquisa foi realizada com 42 países. As

empresas Brasileiras apresentam índices elevados de mortalidade, as Microempresas e Pequenas Empresas (MPEs), por exemplo, boa parte destas, fecham antes de completar dois anos de operações, 57% não passam do terceiro ano e 60%, do quarto ano de existência. (SEBRAE, 2007).

Segundo o SEBRAE o empreendedorismo no Brasil vem ganhando espaço nas ultimas décadas, justamente por conta da redução dos postos formais de trabalho, inclusive, passa a ser visto como uma opção de carreira e uma forma de absorver os diplomados e os que por algum motivo não conseguem se colocar no mercado de trabalho. O ato de empreender vem alavancando a economia do país. A junção de todos os empreendimentos hoje é responsável por uma boa parte da arrecadação do fundo econômico.

O empreendedor vem em busca do novo, de desconhecido, aproveitando todas as portas abertas. “Um empreendedor é alguém que se especializa em tomar decisões que exigem sobre a coordenação de recursos escassos” (Casson, 1982).

No meio de várias suposições que explica esse avanço do país, entre elas é que em economias mais expressivas acha-se um número maior de possibilidade de empregos. Além do mais, os países que se encontram menos desenvolvidos tendem a mostrar uma elevada taxa de empreendedorismo em função da demanda de trabalho assalariado, ou seja, o empreendedorismo surge como uma alternativa para sobreviver (CHIAVENATO, 2004).

## 2.2 GÊNERO E MULHERES NO EMPREENDORISMO

A palavra gênero é utilizada para distinguir o sexo masculino e feminino. Homens empreendem mais que as mulheres, mas isso não tira o fato que o empreendedorismo feminino vem crescendo no mercado de trabalho, isso se da devido à feminização do mesmo, ocorrendo um aumento de empreendimentos organizados por mulheres, esse destaque se dar por conta da sua personalidade, as mulheres apresentam uma forte capacidade em se adequar a cada situação que é submetida tomando atitudes ágeis, persuasivas e com uma visão de inovar.

“De acordo com a pesquisa GEM Brasil 2015 (Global Entrepreneurship Monitor), o público feminino é mais expressivo do que o masculino, quando o assunto é a abertura de novos empreendimentos. Hoje elas representam 48% dos

Microempreendedores Individuais (MEI) e atuam principalmente em atividades de beleza, moda e alimentação”.

Um dos pontos-chaves para as mulheres buscarem sua independência é a disponibilidade de como elas podem trabalhar devido a ter outras tarefas a serem cumpridas, muitas empreendedoras surgem da necessidade de uma renda extra, pois elas possuem filhos ou são donas de casa, utilizando a flexibilidade dos horários para conciliar isso tudo almejando ter uma independência financeira além de sua realização profissional.

Em termos de gêneros ainda possui dentro do mercado de trabalho uma desigualdade, essa diferença ocorre por motivos de preconceito sobre as mulheres, esse assunto é bastante discutido no mercado, porém apresenta muitas dificuldades devido aos preconceitos acumulados da nossa cultura.

O fato que vem chamando bastante atenção nos últimos anos é o grande crescimento de gênero feminino no empreendedorismo, a busca por flexibilidade de horários e desigualdade no mercado de trabalho está fazendo com que as mulheres assumam a liderança dos empreendimentos brasileiros. Segundo pesquisa da GEM (2016) no Brasil a taxa específica de empreendedorismo inicial (TEA) é de 19,9% para as mulheres e 19,2% para os homens o que pode ser considerado uma distribuição bastante equilibrada.

Mediante esses dados, fica claro que o fato da mulher poder montar seu próprio empreendimento e adaptar seus horários de trabalho com a vida pessoal, faz com que ela se arrisque nesse novo mercado. Segundo Bernardi (2010), o empreendimento inovador surge por meio da observação e análise das atuais tendências da sociedade.

### 2.3 FAIXA ETÁRIA

Segundo a GEM Brasil (2018), estavam envolvidos com alguma atividade 52 milhões de brasileiros, no Brasil essa pesquisa teve o apoio do SEBRAE. Desde que começou a serem medidos os desempenhos no Brasil, esse foi o segundo melhor com relação à taxa de empreendedorismo.

A taxa total de empreendedorismo no qual envolve donos de negócios já existentes e novos empreendedores chegou a 38%, 2 em cada 5 brasileiros entre 18

e 64 anos estavam a frente de alguma atividade empresarial ou tinham planos de ter um negocio. De acordo com o GEM Brasil (2017) houve um crescimento do publico jovem entre 18 e 24 anos como novos empreendedores.

“O jovem brasileiro já entendeu que para ter trabalho a melhor alternativa é criar o próprio emprego, é empreender, inovar e gerar novas vagas. E eles não empreendem por necessidade, estão de olho nas oportunidades do mercado, estão atendendo demandas sociais e movimentando a economia. Aliás, este resultado é um reflexo também do início da recuperação da nossa economia”, (Presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos, 2018).

O jovem tem uma visão mais ampla do mercado, se adaptando melhor nas mudanças constantes da tecnologia, pois consegue acompanhar a evolução que vem sendo apresentada no decorrer dos anos. Já as pessoas com uma idade mais avançada, tendem a não conseguir acompanhar tão rapidamente essas mudanças, devido às propostas que vem sendo inseridas no mercado de uma forma tão brusca. Por outro lado, devido á experiência no mercado, as pessoas de mais idade, costumam ter mais cautela em seus negócios e dirigir seus empreendimentos com mais segurança, sem enfrentar muitos riscos e aumentando as chances de sucesso.

## 2.4 GRAU DE ESCOLARIDADE

Quanto maior for o grau de escolaridade de uma população, maior vai ser a taxa de empreendimentos, com isso pessoas com mais anos de estudo tendem a empreender mais por oportunidade. O IBGE fez uma Pesquisa Nacional por amostra de Domicílios (PNAD), em que ela classifica os donos de negócios em três grupos, desde o ensino fundamental incompleto, ensino fundamental completo até o ensino médio completo, e ensino superior incompleto ou mais. Esses grupos foram classificados em baixa, média e alta escolaridade respectivamente.

A faixa que apresenta maior índice no Brasil é a de “experiência pós-graduação”, no qual mostra um elevado número de pessoas envolvidas em novos negócios, chegando a uma taxa de 22,9%. Porém, com essa verificação, não se pode dizer que os novos empreendimentos sejam formados por doutores ou mestres, visto que as porcentagens dessa população são inferiores aos indivíduos com menor escolaridade.

No Brasil, somente 13,1% da população com idade superior a 25 anos tem curso superior integral. Pode-se dizer que as taxas percentuais nas diferentes faixas de escolaridade são equilibradas com relação aos novos empreendimentos, a qual os que correspondem à faixa com “alguma educação” apresentam TEA (Taxa de Empreendedores Iniciais) de 19,5%, os que fazem parte da faixa com “secundário completo” possuem taxa de 20,5% e os indivíduos que se encontram na faixa com “pós-secundário” tem menor TEA, com uma porcentagem de 14,4 (PNAD 2014).

## 2.5 RAMO DAS EMPRESAS

Existem três segmentos empresariais para a abertura de uma empresa, são eles: segmento ligado à atividade industrial, à comercial ou a de prestação de serviços. Dentro dessas atividades, diversos ramos específicos podem ser escolhidos ao iniciar o seu negócio, aquele que pensa em empreender deverá conferir quais atividades e ramos se encaixam com o seu perfil empreendedor.

Empresas industriais são empresas capacitadas pela transformação de matérias-primas, manualmente ou com auxílio de máquinas e ferramentas, fabricando mercadorias. É uma área bem vasta que vai de artesanato até a moderna produção de instrumentos eletrônicos. Como por exemplo: Fabricas de, moveis artesanais, roupas, esquadrias, computadores.

Empresas comerciais são aquelas ligadas diretamente aos consumidores com a venda de mercadorias, no caso do comércio varejista ou outras que comprem do produtor para comercializar como varejo, no caso atacadista. Como por exemplo: Restaurante, supermercado, atacado de laticínios, armário, loja de ferragem.

Empresas de prestação de serviços são aquelas que têm como objetivo fornecer a mão de obra especializada ou até mesmo apenas para prestação de serviços no qual oferta o próprio trabalho ao consumidor. Como por exemplo: Lavanderia, cinema, hospital, escola.

Esses tipos de empresas se desenvolvem de acordo com a necessidade da região e o tipo de comércio local. Empresas industriais tendem a se localizar em áreas onde se encontra matéria prima ou que venha a beneficiar uma sociedade gerando empregos. Comerciais, busca lugares onde há necessidade de suprir uma

deficiência no mercado. Serviços, esta propício de acontecer em qualquer lugar, pois sempre a oportunidades.

## 2.6 PORTES DE EMPRESAS

As empresas também podem ser classificadas em relação ao seu porte como microempresa, pequena, media e grande. O setor industrial pode-se diferenciar com base na quantidade de funcionários, o ramo do comercio ou de serviço além da quantidade de funcionários se presume de acordo com a renda bruta anual, uma vez que é menor que as do setor industrial.

As microempresas e pequenas empresas são de grande importância para a economia do país, elas correspondem a cerca de 90% dos empreendimentos do Brasil, e são responsáveis por quase 60% dos empregos ofertados no nosso país.

Segundo a Lei Complementar nº 139 (2011), pode ser considerado microempresas ou de pequeno porte a sociedade simples, a empresa individual de responsabilidade limitada e o empresário a que se refere o art. 966 da Lei nº 10406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), devidamente registrados no Registro de Empresas Mercantis ou no Registro Civil de Pessoas jurídicas.

O IBGE e o SEBRAE avaliam os portes das empresas com a relação da quantidade de funcionários empregados por empresas. Na tabela 2, podemos observar a classificação das micro e pequenas empresas diante do número de funcionários.

Tabela 1 - Classificação das micro e pequenas empresas diante do número de funcionários

| Porte da empresa | Comércios e serviços  | Indústria             |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Microempresa     | Até 9 empregados      | Até 19 empregados     |
| Pequena empresa  | De 10 a 49 empregados | De 20 a 99 empregados |

Fonte: (SEBRAE – SC, 2017)

As pequenas e médias empresas têm grande importância no desenvolvimento socioeconômico do país quando relacionado com a distribuição de empregos e

renda. O SEBRAE fez uma pesquisa em 2001, no qual apresentava que as pequenas e médias empresas são responsáveis por 34,83% dos empregos no Brasil. Estas empresas são flexíveis, dinâmicas, ágeis e favoráveis a uma integração sistemática.

As empresas de grande porte têm outra visão especial do governo, pois elas oferecem uma grande linha de produção, fazendo com que o capital que gire dentro do país seja mais alto. Podemos diferenciar essa empresa das outras devido ao seu número de funcionários e o seu faturamento por mês. Segundo o SEBRAE (2016), essas empresas podem ter mais de 500 funcionários na indústria, e mais de 100 no comércio e serviços. Pode-se classificar ela também pelo seu faturamento mensal que é superior a 240 000, 00 por ano.

## 2.7 USO DA TECNOLOGIA

Ao empreender se busca a maior rentabilidade possível, com isso se faz o uso da tecnologia procurando meios que facilitem e dê praticidade para o empreendedor comercializar seu produto.

Nos dias atuais, a tecnologia e empreendedorismo são duas palavras que se completam, é praticamente impossível empreender sem utilizar as facilidades que a tecnologia proporciona, como a Internet, a computação, nova plataforma de pagamento, entre outras.

Essas tecnologias podem ser usadas para aprimorar o controle de produtos, o fluxo de vendas, meios de comunicação para o marketing do empreendimento e o mais comum o pagamento digital através de maquinetas ou transferências eletrônicas.

O empreendedor ao entrar nesse universo inovador da tecnologia, tem diversas motivações envolvidas, sejam elas por necessidade de obtenção de renda, busca de novos negócios ou a própria montagem de um estabelecimento no seu setor.

Tem todo um planejamento por trás de uma tecnologia, porque para programar conscientemente o empreendedor precisa verificar se o impacto será significativo, a sociedade verá com bons olhos e os custos envolvidos. A aceitação da tecnologia é algo que envolve diversas variáveis durante sua aplicação, assim tornando-se um processo lento e gradual.

A motivação pode ser definida como uma busca mais íntima de realização do próprio empreendedor. Porque ao empreender tem em mente ofertar uma solução da melhor maneira possível para satisfazer a vontade do cliente neste momento, ou seja, não se trata de uma busca puramente financeira, mas de ofertar a melhores opções da melhor forma em um dado momento (MCCLELLAND, 1972).

## 2.8 MARKETING DAS EMPRESAS

Para Dornelas (2012) as estratégias de marketing são os meios e métodos que a empresa deverá utilizar para atingir seus objetivos. A empresa pode adotar estratégias específicas, atuando sobre o composto de marketing, de forma a obter melhor resultado sobre seus competidores. A projeção de vendas da empresa esta diretamente ligada a estratégia de marketing estabelecida, pois depende de como o produto será posicionado no mercado, qual será sua política de preços, as promoções e os canais de venda que serão utilizados e, ainda, como o produto chegará ao cliente.

O maior objetivo do marketing é fazer com o que determinado produto chegue ate seu público alvo com facilidade chamando sua atenção para que o consumidor demonstre interesse em obtê-lo. Muitas das vezes no marketing é onde se encontra a diferença no mercado entre empresas em comercializar seu produto.

Com o avanço da tecnologia as praticas de marketing vem sendo facilitadas para chegar ate seus clientes, o alcance que a internet proporciona e as redes sociais se cria uma proximidade entre empresas e consumidores, tornando seus clientes grandes fornecedores de ideias com suas opiniões sobre produtos e serviços oferecidos. Os meios digitais têm os consumidores com papel fundamental na criação de novos produtos e serviços visando suas opiniões nas necessidades reais do mercado.

O empreendedor tem por motivação, além do financeiro, a busca de obter uma realização pessoal propondo novas soluções para um determinado problema. Essa motivação leva uma busca incessante de melhorar o negócio, aprendendo sobre novas tecnologias, buscando novos mercados e melhorando a sua interação com o seu consumidor.

## 2.9 MERCADO INFORMAL

Ao iniciar uma carreira como empreendedor, encontram-se dificuldades para estabelecer um negocio dentro da legalidade, causando informalidade. A burocracia existente em nosso país ao tentar iniciar uma empresa, as pessoas a buscarem a informalidade.

Impõe barreiras excessivas, desta forma pessoas com novos empreendimentos busca burlar as leis vigentes. Em uma sociedade que procura o bem-estar individual à custa do prejuízo alheio, cuja corrupção impregna no seu meio como uma coisa normal, o individuo tende a agir de diversas maneiras buscando vantagens indevidas, pois tem consciência que a sociedade tende a não puni-lo sobre tal ato (DE SOUZA, 2014).

Segundo Max Weber (1940), devido a grande carga de burocracia o empreendedor é induzido a ir pelo caminho da informalidade, sabendo que a sociedade não rejeita essa comercialização pelo fato de sua cultura. Uma população que compactua a corrupção devida ser vitima diante das relações burocráticas, onde é incentivada a buscar se sair bem mesmo que isso custe prejudicar toda uma sociedade envolvida.

Além do grande número de trabalhadores informais existente hoje, este número vem crescendo ao longo do tempo. A cada ano é menor o percentual de trabalhadores que contribui para instituto de previdência e que possui carteira de trabalho assinada.

## 2.10 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICIPIO DE MAXARANGUAPE

Maxaranguape é um município que pertence ao estado do Rio Grande do Norte (RN), localizado no litoral norte do estado com extensão de 132,129 km<sup>2</sup> (segundo o IBGE/2018), segundo o censo de 2010 realizado pelo IBGE, o município possui uma população de 10.441 habitantes e com uma estimativa de 12.194 para o ano de 2018.

Situado a 34 metros de altitude, de Maxaranguape tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 5° 30' 59" Sul, Longitude: 35° 15' 45" Oeste.

Figura 1 - Arte na entrada do município.



Fonte: Autoria Própria (2019)

Maxaranguape se destaca pelo turismo por se tratar de belas praias onde quem as visita se satisfaz por encontrar grande atratividade em serviços oferecidos ao turista.

O município também conta com a pesca como um dos seus principais meios econômicos para a cidade. A cidade de Maxaranguape possui um IDHM 0.608 (dados obtidos pelo IBGE em 2010) e sua contribuição para o PIB do estado do Rio Grande do Norte equivale a 8.592,54 reais (IBGE 2016).

Figura 2 - Localização do município de Maxaranguape – RN



Fonte: IBGE

Figura 3 - Imagem de satélite do município de Maxaranguape – RN



Fonte: GOOGLE EARTH PRO 2015

## 2.11 ORIGEM DA CIDADE

A cidade de Maxaranguape-RN foi desmembrada da cidade de Touros-RN, no ano de 1958, porém as terras da sesmaria, que existem às margens do rio Moxurungoapé, foram cedidas, dia 14 de setembro de 1666, ao Governador João Fernandes Vieira, que não estava presente no ato, e foi representado pelo Padre Leonardo Tavares de Melo. Em 1832, existia uma pequena povoação, habitada por pescadores, possuindo uma capela de Nossa Senhora da Conceição, escolas e casas de veraneios dos senhores de engenho da cidade de Ceará-Mirim-RN.

Figura 4 - Margens do Rio Maxaranguape.



Fonte: Autoria Própria (2019)

Com a grande estiagem, ocorrida nos anos de 1877 a 1879, a cidade recebeu um número bastante razoável de sertanejos, que foram em busca de trabalho pelo vale fértil, conhecido, inicialmente, por Boixununguape, banhado pelo rio Perene. Barra de Maxaranguape foi o primeiro nome do município.

Figura 5 - Centro comercial de Maxaranguape



Fonte: Autoria Própria (2019)

### 3 METODOLOGIA

O estudo foi feito a partir de uma pesquisa de campo através da aplicação de questionários cuja temática usada baseava-se na coleta e pesquisa de dados realizada com o público alvo, que são os empreendedores do município Maxaranguape-RN.

O estudo realizado tem como principal finalidade obter os dados quantitativos e descritivos do município de Maxaranguape-RN, buscando entender o perfil dos empreendedores dessa cidade, e também como é o funcionamento dos empreendimentos dela.

Aplicado no dia 10 de junho de 2019, no qual tinha como finalidade obter as características dos empreendedores do município, o questionário continha 23 questões que tinha o intuito de coletar de forma rápida e precisa os dados necessários para análise.

Os assuntos abordados foram escolaridade, faixa etária, idade da empresa, ramo, tipo de negócio, quantidade de funcionários, porte da empresa, uso de tecnologia, como surgiu à ideia de montar a empresa, entre outros.

Um total de 32 empreendimentos, no qual foram encontrados no centro da cidade. Alguns não responderam o questionário por se encontrar fechado e outros não se sentiram a vontade para colaborar com a pesquisa. No entanto, todo cuidado foi tomado e todas as informações sobre o que era a pesquisa foram informadas.

Para abordagem dos dados obtidos, foi utilizada a ferramenta Microsoft Office Excel, a qual possibilitou o desenvolvimento de gráficos e tabelas, expondo os resultados adquiridos por meio da pesquisa.

## **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

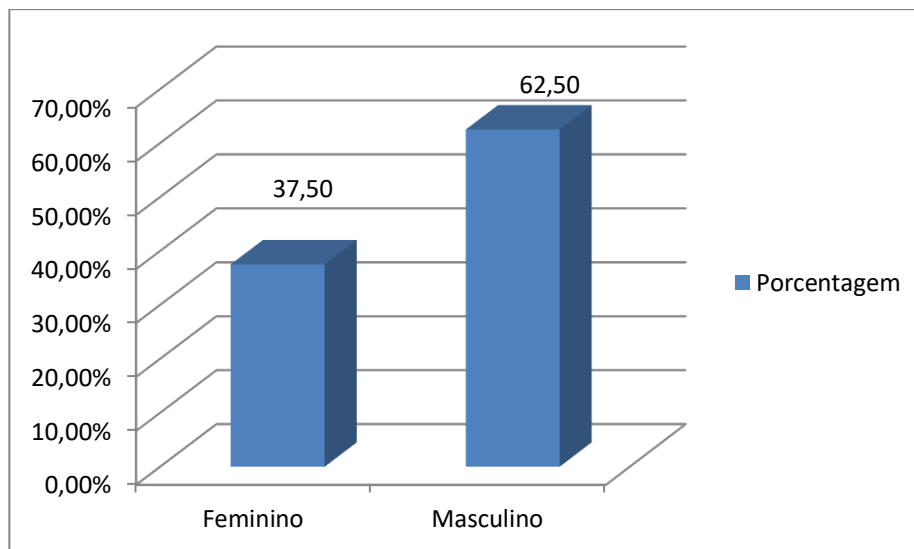
Apresentamos nesse tópico os dados obtidos através da pesquisa em campo feita no município de Maxaranguape no estado do Rio Grande do Norte. Os dados são apresentados por meio de tabelas e gráficos e são feitas as discussões a partir da análise desses dados.

### **4.1 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO**

A partir dos dados obtidos por meio do questionário, verificou-se que no município de Maxaranguape os homens empreendem mais que as mulheres, vemos no gráfico 1 e tabela 2 os dados que foram coletados. Verifica-se um número significativo de mulheres empreendedoras, o que mostra um aumento considerável do sexo feminino na área de empreendedorismo, tentando obter a sua autonomia financeira.

Por mais que o sexo masculino demonstre ser maior que o feminino em questões de empreendimentos no município, foi observado que em grande parte os homens tem como braço direito uma mulher ao seu lado. Como apresentado anteriormente, de acordo com o GEM Brasil (2015) as mulheres vêm se destacando e assim ganhando espaço no empreendedorismo e buscando ainda mais sua independência.

Gráfico 1 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Na tabela 2 abaixo, encontram-se os valores em quantidade e seus respectivos dados que foram coletados na entrevista relacionados ao gênero dos empreendedores.

Tabela 2 - Distribuição dos empreendedores por gênero do município de Maxaranguape – RN

| Gênero    | Quantidade | Percentual (%) |
|-----------|------------|----------------|
| Feminino  | 12         | 37,50          |
| Masculino | 20         | 62,50          |
| Total     | 32         | 100            |

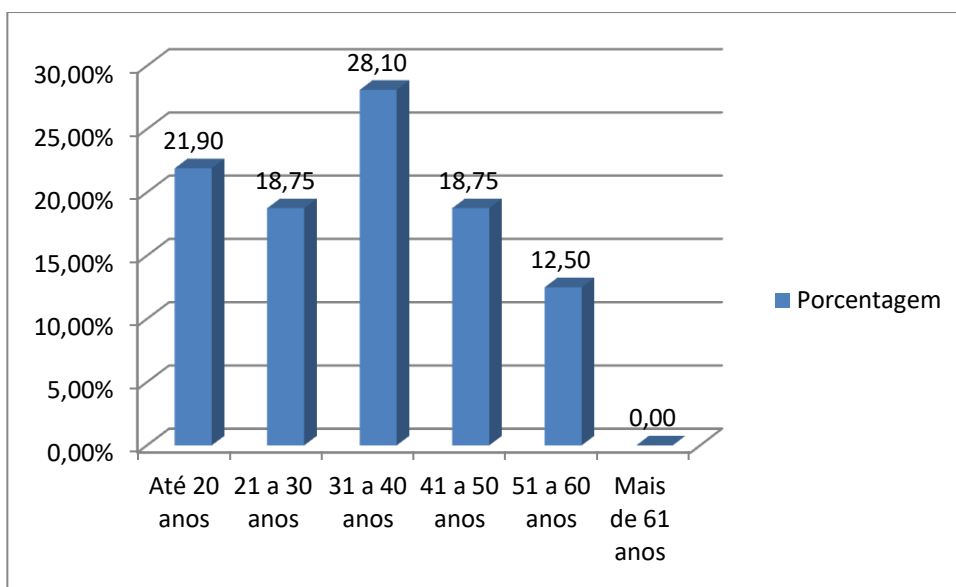
Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA

Feita a análise nos empreendimentos do município, observou-se que uma boa quantidade dos empreendedores são adultos, no qual a faixa etária é de 31 a 40 anos, e representam 28,10% dos empreendedores da cidade. Logo após, os jovens empreendedores com a faixa etária de até 20 anos com 21,90% bem próxima da faixa etária anterior. As pessoas que empreendem com 21 a 30 e 41 a 50 anos constituem 18,75% cada dos empreendedores locais. Por fim os empreendedores

com 51 a 60 anos com 12,50% e em nenhum dos estabelecimentos entrevistados tinham mais de 61 anos. Esses dados podem ser observados no Gráfico 2 e na tabela 3.

Gráfico 2 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 3 - Distribuição dos empreendedores por faixa etária do município de Maxaranguape –RN

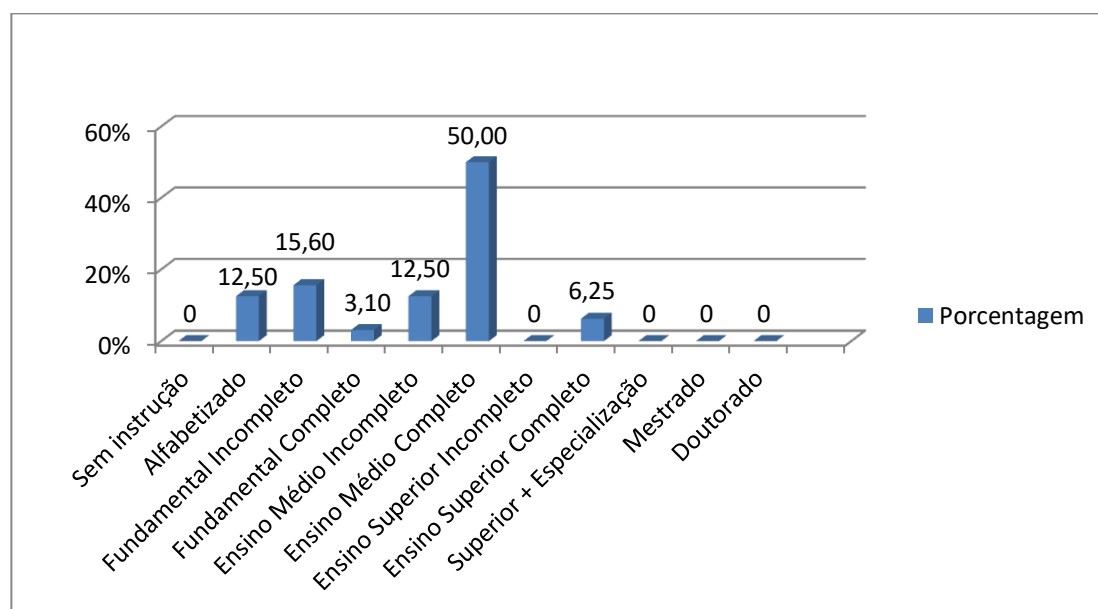
| Faixa Etária    | Quantidade | Percentual (%) |
|-----------------|------------|----------------|
| Ate 20 anos     | 7          | 21,90          |
| 21 a 30 anos    | 6          | 18,75          |
| 31 a 40 anos    | 9          | 28,10          |
| 41 a 50 anos    | 6          | 18,75          |
| 51 a 60 anos    | 4          | 12,50          |
| Mais de 61 anos | 0          | 0              |
| Total           | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.3 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDEDORES POR ESCOLARIDADE

Observando os dados coletados na pesquisa e o Gráfico 3, percebe-se que na cidade de Maxaranguape – RN todos os empreendedores tem alguma instrução escolar. A maior parte dos entrevistados possui ensino médio completo, sendo deles 50%. Em seguida, nota-se nas outras categorias: os que têm ensino fundamental incompleto representam 15,60%; os que possuem apenas a alfabetização e ensino médio incompleto se encontram com 12,50% cada; de ensino superior completo o quantitativo é de 6,25%; os com fundamental completo é de 3,10%.

Gráfico 3 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 4 - Distribuição dos empreendedores por escolaridade do município de Maxaranguape-RN

| Escolaridade              | Quantidade | Percentual (%) |
|---------------------------|------------|----------------|
| Sem Instrução             | 0          | 0,00           |
| Alfabetizado              | 4          | 12,50          |
| Fundamental Incompleto    | 5          | 15,60          |
| Fundamental Completo      | 1          | 3,10           |
| Médio Incompleto          | 4          | 12,50          |
| Médio Completo            | 16         | 50,00          |
| Superior Incompleto       | 0          | 0,00           |
| Superior Completo         | 2          | 6,25           |
| Superior + Especialização | 0          | 0,00           |
| Mestrado                  | 0          | 0,00           |
| Doutorado                 | 0          | 0,00           |
| Total                     | 32         | 100            |

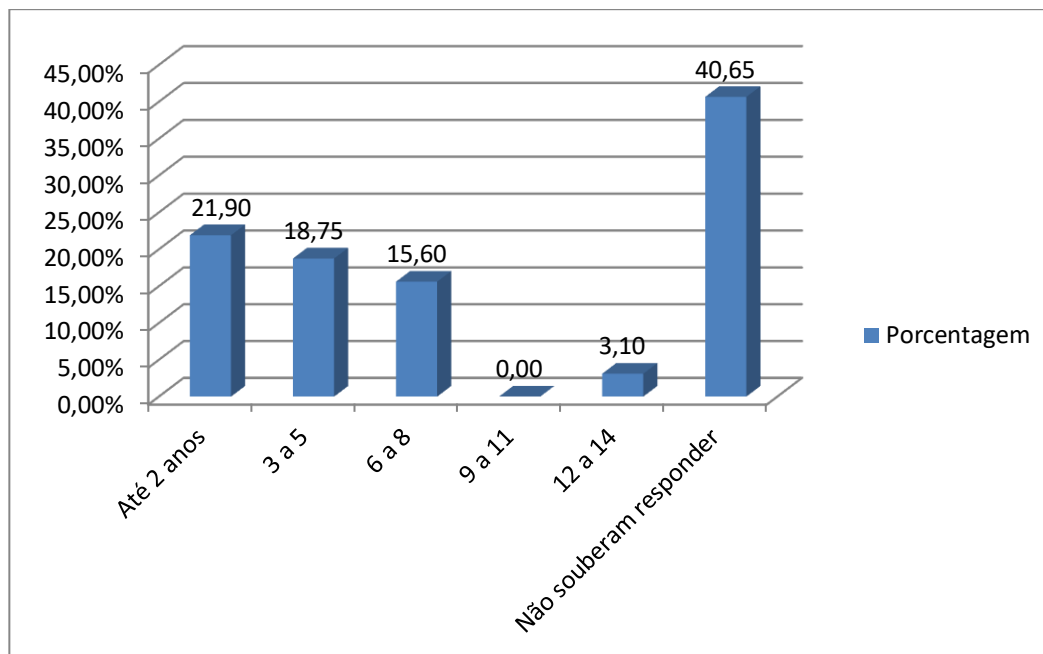
Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.4 DISTRIBUIÇÃO POR IDADE DOS EMPREENDIMENTOS

De acordo com o Gráfico 4, poucos entre os entrevistados souberam responder considerando que a maioria eram funcionários do estabelecimento, mas dentre os que souberam responder obtivemos os seguintes resultados: até 2 anos 21,90%; entre 3 a 5 anos corresponde a 18,75%; de 6 a 8 anos tem uma porcentagem de 15,60%; com a idade entre 12 a 14 anos 3,10% e 40,65 por serem funcionários não souberam responder.

Observou-se que uma boa parte dos empreendimentos são jovens e recentes mais da metade não possuem nem 10 anos de atividade e entre eles a maior parte constituída por jovens e adultos.

Gráfico 4 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 5 - Distribuição dos empreendedores por idade dos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN

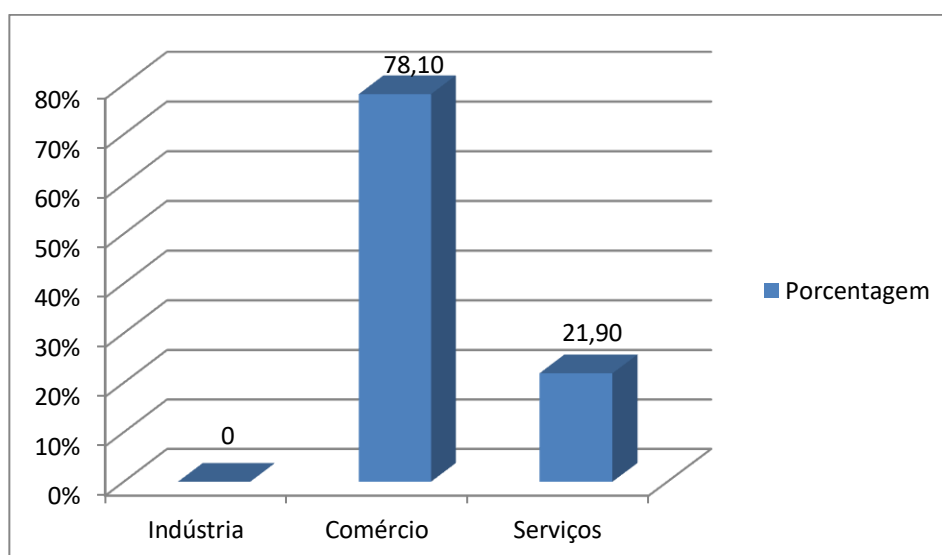
| Idade dos Empreendimentos | Quantidade | Percentual(%) |
|---------------------------|------------|---------------|
| Até 2 anos                | 7          | 21,90         |
| 3 a 5 anos                | 6          | 18,75         |
| 6 a 8 anos                | 5          | 15,60         |
| 9 a 11 anos               | 0          | 0,00          |
| 12 a 14 anos              | 1          | 3,10          |
| Não Responderam           | 13         | 40,65         |
| Total                     | 32         | 100           |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.5 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR RAMO

Com base nos dados adquiridos, juntamente ao Gráfico 5, verificamos que o setor predominante no município de Maxaranguape-RN é o setor comercial, representando 78,10%. Dos estabelecimentos que foram analisados, os que prestam serviços correspondem a 21,90%. Isso nos mostra uma abertura para o desenvolvimento no ramo de indústrias e uma carência em relação ao ramo de serviços.

Gráfico 5 - Distribuição dos empreendedores por ramo do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 6 - Distribuição dos empreendedores por ramo do município de Maxaranguape – RN

| Ramos dos Empreendimentos | Quantidade | Percentual (%) |
|---------------------------|------------|----------------|
| Indústria                 | 0          | 0,00           |
| Comércio                  | 25         | 78,10          |
| Serviço                   | 7          | 21,90          |
| Total                     | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

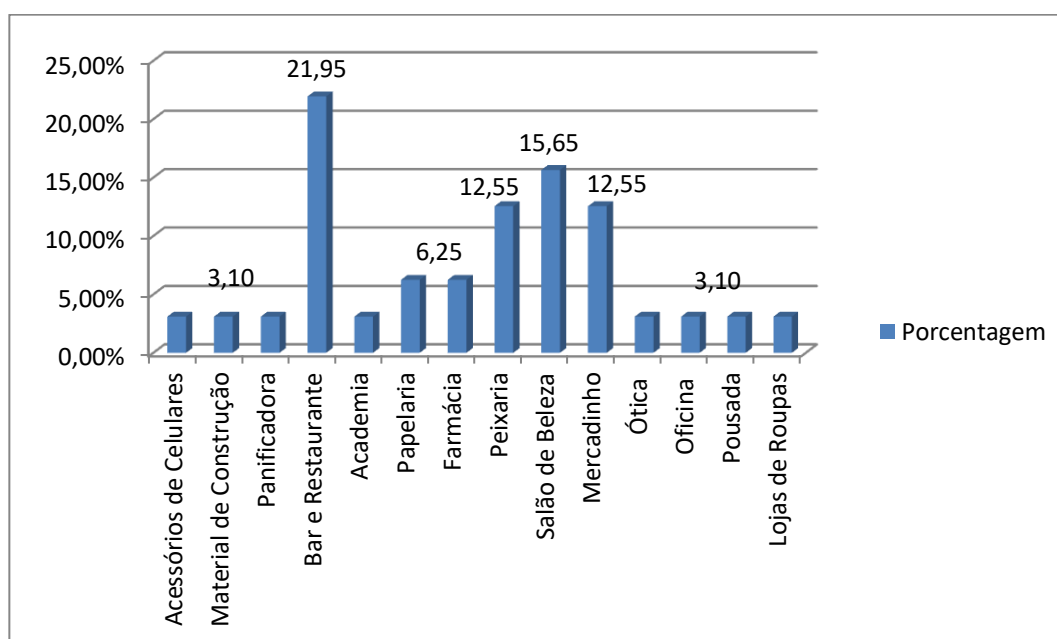
#### 4.6 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR TIPOS DE NEGÓCIO

Analizando a pesquisa, observamos que na cidade existe um leque de variedade considerável nos tipos de negócios. Foi encontrado no município estabelecimentos de: acessórios para celulares, materiais de construções, panificadora, bar e restaurante, academia, papelaria, farmácia, peixaria, salão de beleza e mercadinho. Partindo dos dados, foi verificado que o comercio predominante na cidade são os bares e restaurantes com 21,95%.

Os salões de beleza possuem 15,65% mostrou uma superioridade diante das peixarias que é um grande destaque na cidade contendo 12,55%. Mas vale ressaltar que nem todas as peixarias foram analisadas por se encontrarem fechadas.

Estabelecimentos como mercadinho ficou com 12,55% as farmácias e papelarias teve 6,25% cada e os demais comércios como ótica, pousada, loja de roupa, oficina, academia, panificadora, material de construção e acessórios de celulares 3,10% cada um deles . É possível observar os resultados no Gráfico 6.

Gráfico 6 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negocio do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 7 - Distribuição dos empreendimentos por tipo de negocio do município de Maxaranguape – RN

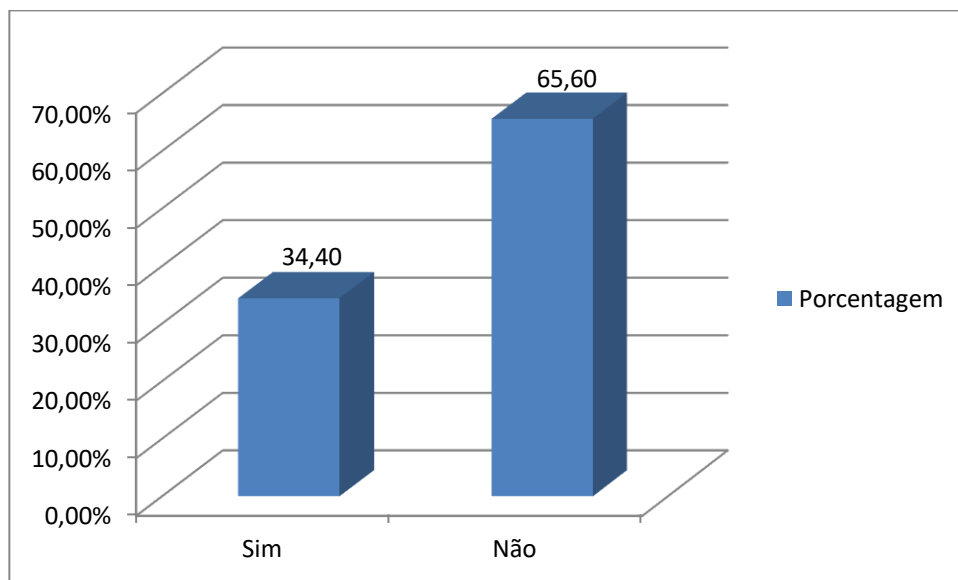
| Tipo de Negócio         | Quantidade | Percentual(%) |
|-------------------------|------------|---------------|
| Acessórios de Celulares | 1          | 3,10          |
| Material de construção  | 1          | 3,10          |
| Panificadora            | 1          | 3,10          |
| Bar e Restaurante       | 7          | 21,95         |
| Academia                | 1          | 3,10          |
| Papelaria               | 2          | 6,25          |
| Farmácia                | 2          | 6,25          |
| Peixaria                | 4          | 12,55         |
| Salão de Beleza         | 5          | 15,65         |
| Mercadinho              | 4          | 12,55         |
| Ótica                   | 1          | 3,10          |
| Oficina                 | 1          | 3,10          |
| Pousada                 | 1          | 3,10          |
| Lojas de Roupas         | 1          | 3,10          |
| Total                   | 32         | 100           |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.7 NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS

Com as informações obtidas, constatamos que 65,60% dos estabelecimentos entrevistados não possuem algum tipo de registro e 34,40% tem algum registro. Os que possuem algum tipo de registro dos entrevistados informaram que são registrados ao Simples Nacional. Isso representa um problema, pois os impede de procura meios de investimentos em seus empreendimentos, por exemplo, através de um empréstimo público.

Gráfico 7 - Número de empresas registradas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 8 - Número de empresas registradas do município de Maxaranguape – RN

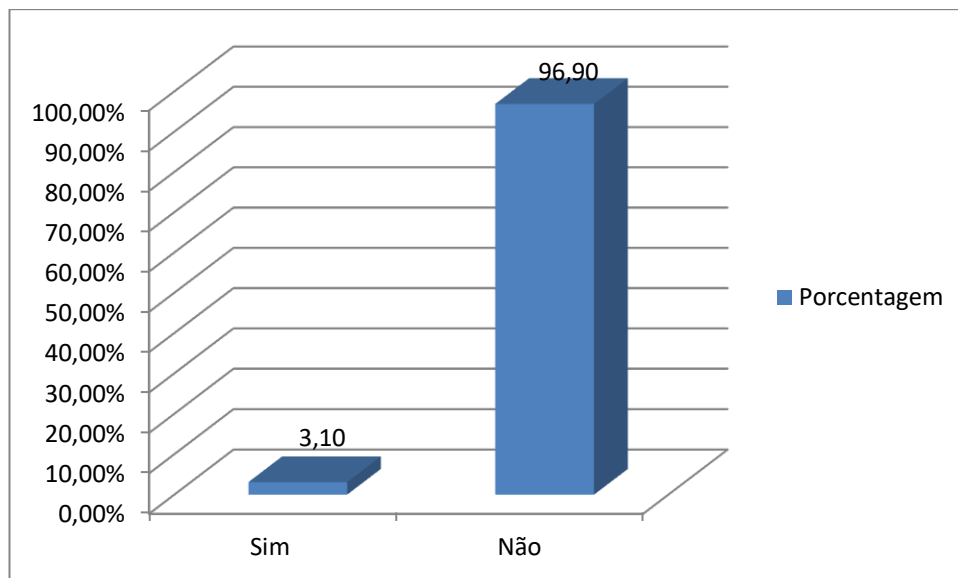
| Empresas Registradas | Quantidade | Percentual (%) |
|----------------------|------------|----------------|
| Sim                  | 11         | 34,40          |
| Não                  | 21         | 65,60          |
| Total                | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.8 DISTRIBUIÇÃO DAS EMPRESAS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMOS

Com base no que foi analisado no Gráfico 8, foi constatado que 96,90 dos empreendedores não possuem empréstimos, enquanto 3,10% possuem. Em meio a pesquisa houve dificuldade para conseguir essas informações, pois muitos dos entrevistados tinham receio ao responder quanto a essa questão muitos responderam que “não” porém era nítido que apresentavam medo ao dar a informação. Acredito que isso ocorreu devido ter algum receio em prejudicar o seu comércio ou algo que comprometesse.

Gráfico 8 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 9 - Distribuição de empresas que possuem empréstimos do município de Maxaranguape – RN

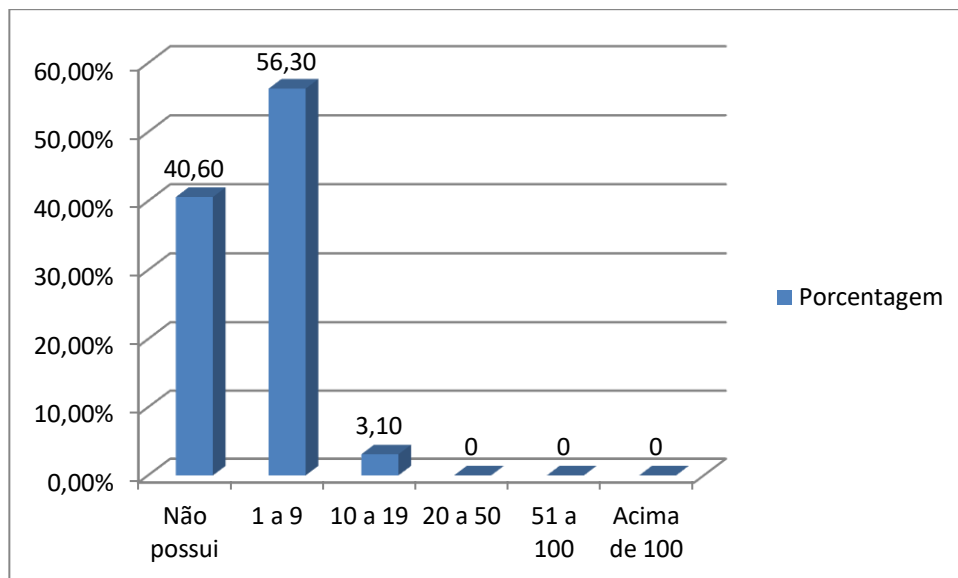
| Empréstimos        | Quantidade | Percentual (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Possui Empréstimos | 1          | 3,10           |
| Não possui         | 31         | 96,90          |
| Total              | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.9 DISTRIBUIÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS NOS EMPREENDIMENTOS

Usando os dados coletados, podemos verificar que a maioria dos comércios do município possuem até 9 funcionários, chegando a 56,30% dos estabelecimentos analisados. O restante praticamente não possui funcionários ou é alguém da família que atua juntamente ao empreendedor, ou seja, eles não se intitulam como funcionários. Uma pequena parte possui acima de 10 funcionários.

Gráfico 9 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 10 - Distribuição dos funcionários nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN

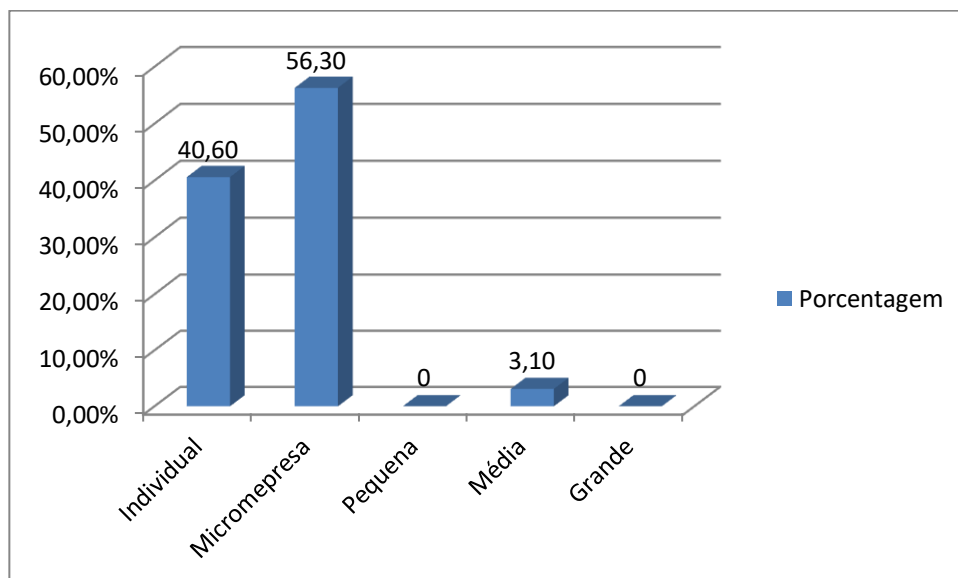
| Número de Funcionários | Quantidade | Percentual (%) |
|------------------------|------------|----------------|
| Não possui             | 13         | 40,60          |
| 1 a 9 funcionários     | 18         | 56,30          |
| 10 a 19 funcionários   | 1          | 3,10           |
| 20 a 50 funcionários   | 0          | 0,00           |
| 51 a 100 funcionários  | 0          | 0,00           |
| Acima de 100           | 0          | 0,00           |
| Total                  | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.10 CLASSIFICAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE ACORDO O PORTE DAS EMPRESAS

Se classificar o porte das empresas de acordo com alguns critérios bem como, número de empregados existentes na empresa, volume de rotatividade do que se comercializado e assim podemos definir o seu porte. Conforme o Gráfico 10, 56,30% dos empreendimentos do centro comercial do município são microempresas, em seguida, foi constatado que 40,60% são microempreendedoras individuais. Posteriormente pode-se ver que 3,10% é uma empresa de porte médio.

Gráfico 10 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 11 - Classificação dos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN

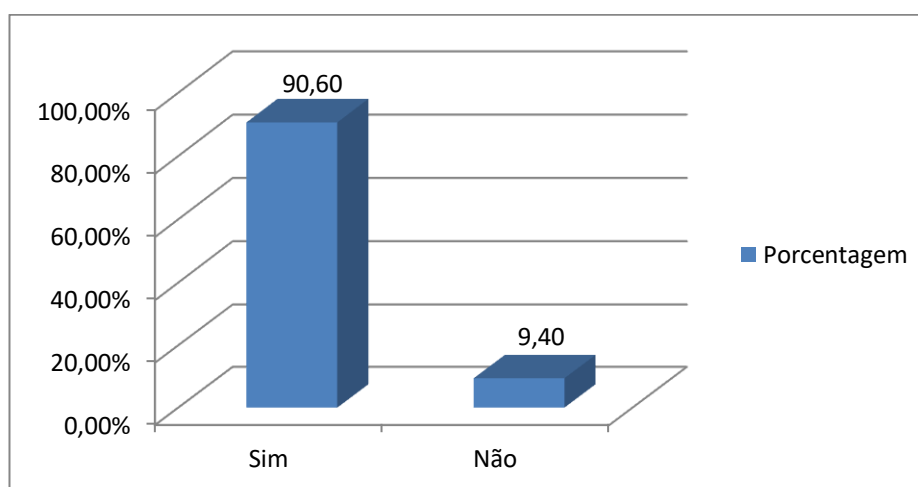
| Porte das Empresas | Quantidade | Percentual (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Individual         | 13         | 40,60          |
| Microempresa       | 18         | 56,30          |
| Pequena            | 0          | 0,00           |
| Média              | 1          | 3,10           |
| Grande             | 0          | 0,00           |
| Total              | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.11 CLASSIFICAÇÃO QUANTO AO USO DE TECNOLOGIA NOS COMÉRCIOS DA CIDADE

Analisando os dados coletados na pesquisa, verificou-se que no Gráfico 11 que a maioria dos empresários faz uso de tecnologia em seus respectivos negócios, o qual representam 90,60%. Como citado no referencial teórico a tecnologia vem crescendo no mercado como forma de facilitar a vida dos empreendedores, trazendo recursos aos pequenos negócios facilitando também para seus clientes.

Gráfico 11 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 12 - Classificação quanto ao uso de tecnologias nos empreendimentos do município de Maxaranguape – RN

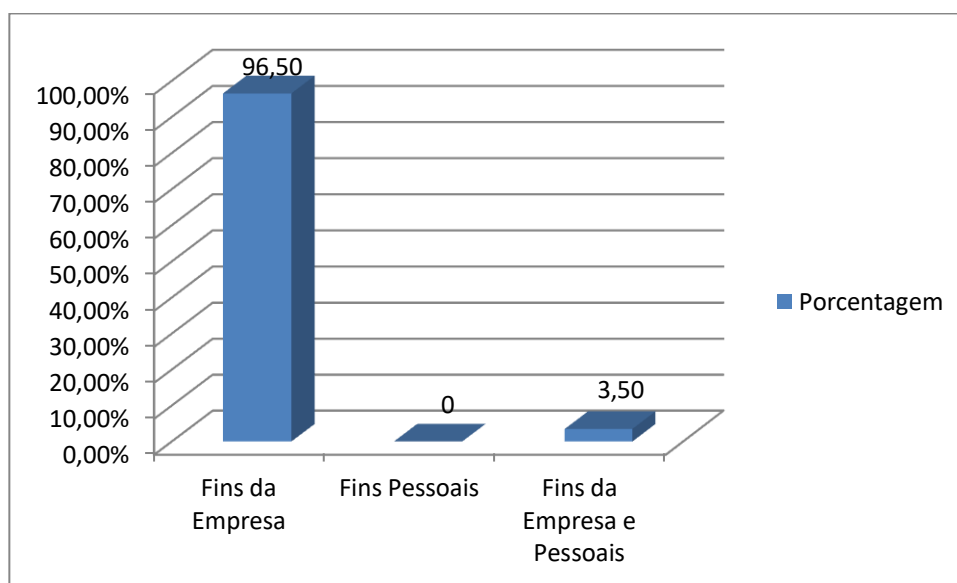
| Uso de Tecnologias | Quantidade | Percentual (%) |
|--------------------|------------|----------------|
| Sim                | 29         | 90,60          |
| Não                | 3          | 9,40           |
| Total              | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.12 FINALIDADE DO USO DA TECNOLOGIA NOS EMPREENDIMENTOS

Observando o Gráfico 12 abaixo, 96,50% dos entrevistados utilizam a tecnologia para fins da empresa, 3,50% faz essa utilização para fins pessoais e da empresa.

Gráfico 12 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 13 - Finalidade do uso de tecnologias nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN

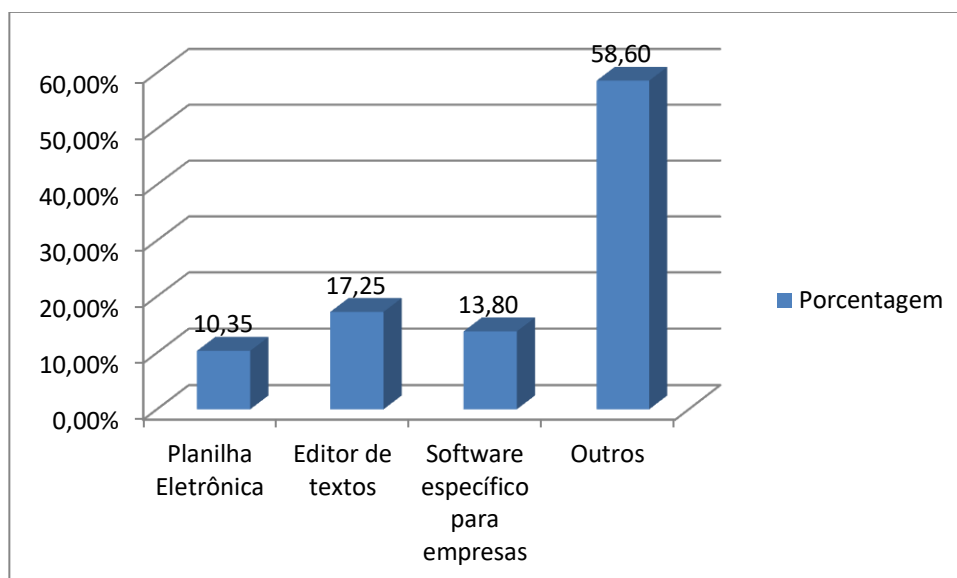
| Finalidade                 | Quantidade | Percentual (%) |
|----------------------------|------------|----------------|
| Fins da Empresa            | 28         | 96,5           |
| Fins Pessoais              | 0          | 0,00           |
| Fins da Empresa e Pessoais | 1          | 3,5            |
| Total                      | 29         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.13 UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS NAS TECNOLOGIAS EXISTENTES NOS EMPREENDIMENTOS

De acordo com o Gráfico 13, 58,60% dos entrevistados utilizam outros meios para supervisionar seus estabelecimentos. Em seguida 17,25% dos entrevistados disseram que usam editor de textos, os demais entre softwares específicos possui 13,80% e planilha eletrônica 10,35%.

Gráfico 13 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 14 - Utilização de aplicativos nas tecnologias existentes nos empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN

| Tipo de Aplicativo     | Quantidade | Percentual (%) |
|------------------------|------------|----------------|
| Planilha Eletrônica    | 3          | 10,35          |
| Editor de Textos       | 5          | 17,25          |
| Software para Empresas | 4          | 13,80          |
| Outros                 | 17         | 58,60          |
| Total                  | 29         | 100            |

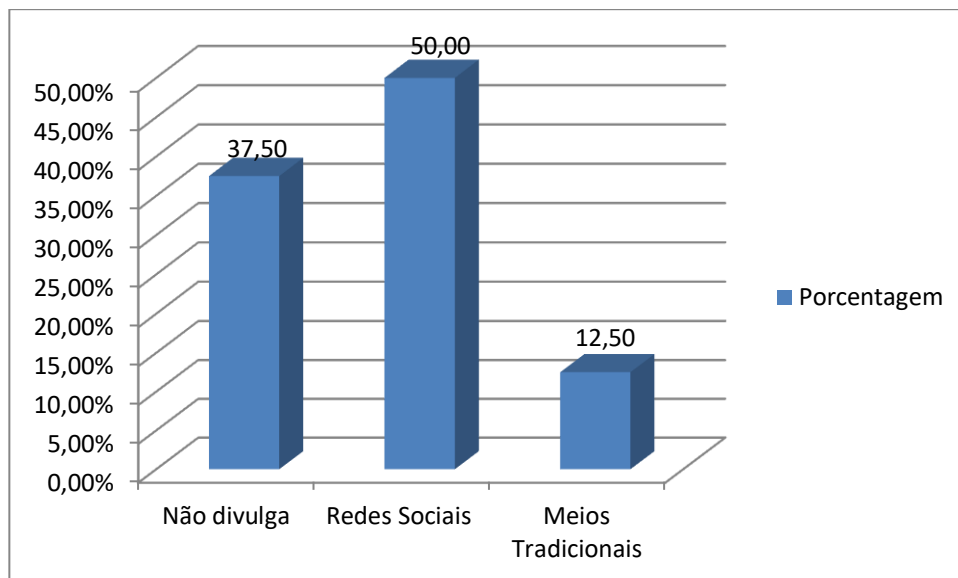
Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.14 COMO SÃO DIVULGADOS OS EMPREENDIMENTOS

Cada vez mais os empreendedores vêm buscando meios de se atualizar diante da nova geração por meios de equipamentos eletrônicos. Muitos dos empreendedores entrevistados disseram que não faziam utilização de meios de divulgação, pois era um gasto a mais, porém com a chegada da tecnologia alguns deles passaram a divulgar seus estabelecimentos, porém muitos ainda não enxergam a necessidade de divulgar.

Observando o Gráfico 14, percebemos que as redes sociais com 50% é o mais utilizado entre os três fatores devido ter custo zero para os estabelecimentos que divulga através dessa ferramenta. Muitos ainda não fazem nenhum meio de divulgação representando 37,50% dos estabelecimentos e apenas 12,50% ainda utiliza meios tradicionais.

Gráfico 14 - Como são divulgados os empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 15 - Como são divulgados os empreendimentos de acordo com o porte das empresas do município de Maxaranguape – RN

| Divulgação    | Quantidade | Percentual (%) |
|---------------|------------|----------------|
| Não Divulga   | 12         | 37,50          |
| Redes Sociais | 16         | 50,00          |
| Tradicionais  | 4          | 12,50          |
| Total         | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

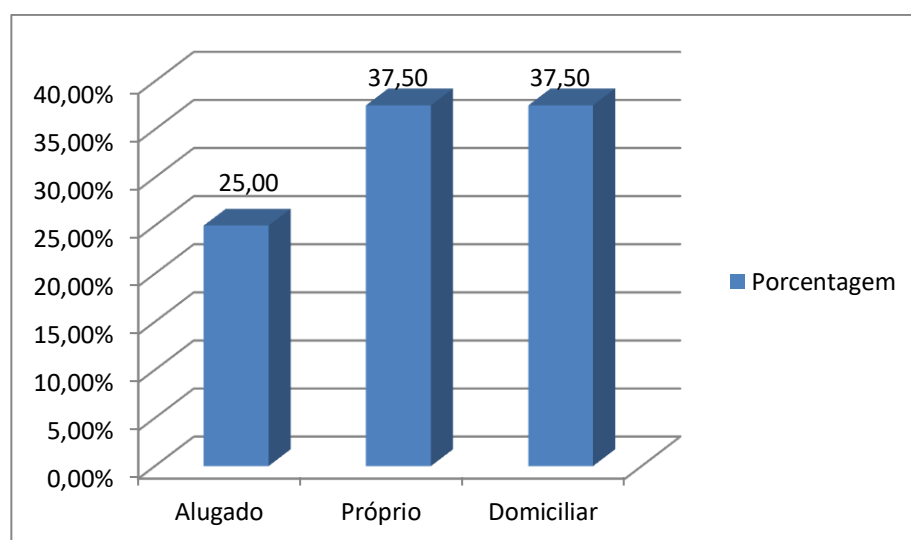
#### 4.15 CLASSIFICAÇÃO DAS EMPRESAS DE ACORDO COM SEU CARÁTER

Feita a análise dos estabelecimentos observou-se que todos os empreendimentos são de caráter privado totalizando 100%. Isso se deve devido os estabelecimentos serem formados por nativos, utilizando também das características da cidade para desenvolver um empreendimento, bem como a pesca e o turismo.

#### 4.16 PONTO DOS ESTABELECIMENTOS

Através do Gráfico 15, podemos observar uma igualdade entre os pontos onde funcionam os estabelecimentos entre domiciliar e próprios com 37,50% cada, os empreendedores que possuem pontos alugados disseram que buscou alugar o ponto por conta da localização se aproximando mais do centro comercial possuindo 25%.

Gráfico 15 - Ponto dos estabelecimentos das empresas do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 16 - Ponto dos estabelecimentos das empresas do município de Maxaranguape – RN

| Local      | Quantidade | Percentual (%) |
|------------|------------|----------------|
| Alugado    | 8          | 25,00          |
| Próprio    | 12         | 37,50          |
| Domiciliar | 12         | 37,50          |
| Total      | 32         | 100            |

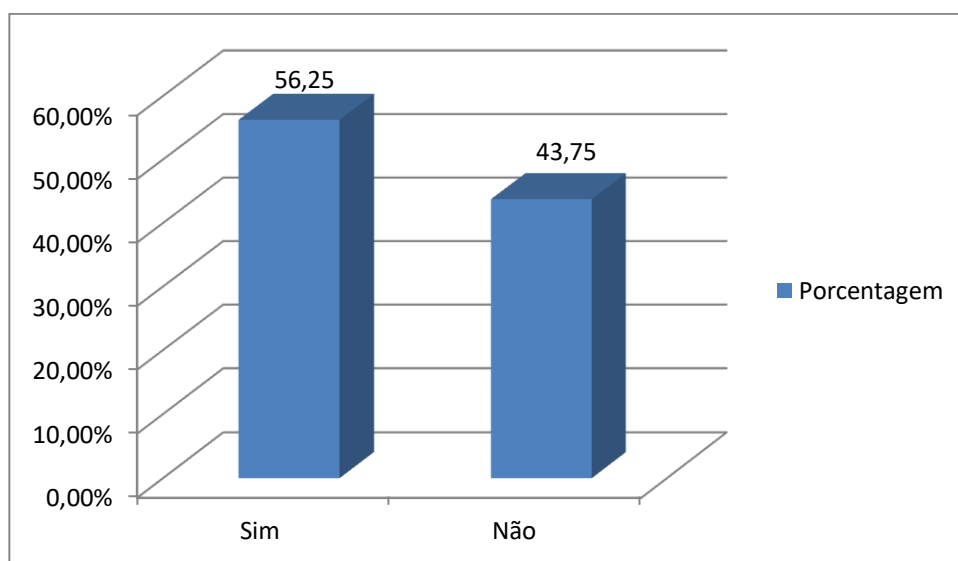
Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.17 POSSIBILIDADE DE PROMOVER MELHORIAS NOS EMPREENDIMENTOS ATUAIS OU DESENVOLVER OUTRO NEGÓCIO

Com base nos dados obtidos, constata-se que 56,25% dos empreendedores tem interesse em melhorar o estabelecimento visando proporcionar melhoras como equipamentos modernos, melhorar a estrutura do ambiente, ter uma maior variedade de seus produtos. E afirmam que devido o momento atual do comércio inovar é o melhor caminho para sair de situações adversas.

Quase metade dos empreendedores encontra-se satisfeitos com a maneira com que atuam no mercado 43,75% dos empreendedores não acham necessários aplicar melhorias em seu negócio.

Gráfico 16 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio do município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 17 - Possibilidade de promover melhorias nos empreendimentos atuais ou desenvolver outro negócio do município de Maxaranguape – RN

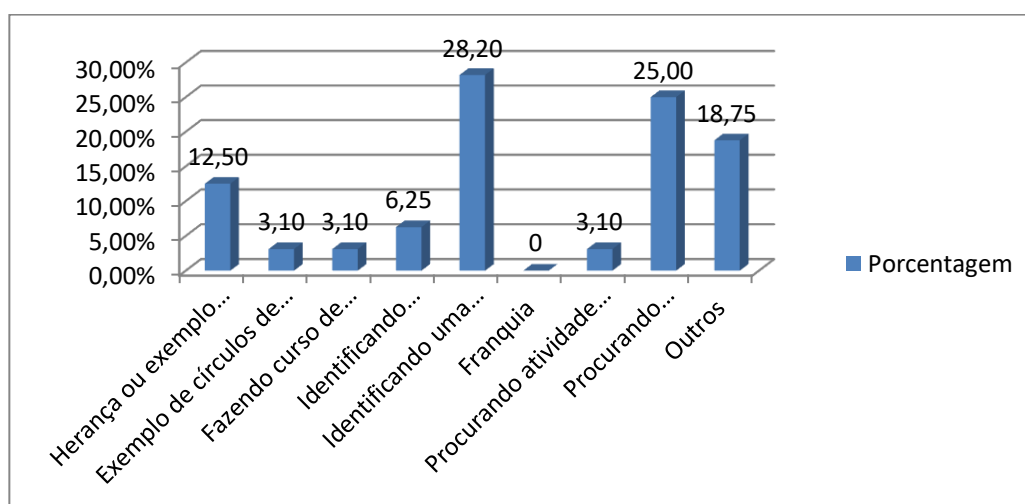
| Resposta | Quantidade | Percentual (%) |
|----------|------------|----------------|
| Sim      | 18         | 56,25          |
| Não      | 14         | 43,75          |
| Total    | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.18 COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA

Na cidade de Maxaranguape foi possível observar que os diversos fatores fizeram com que os empreendedores montassem suas respectivas empresas. Contudo 28,20% diz que viu oportunidade no mercado da cidade para poder montar seu negócio, já 25% teve iniciativa em empreender buscando a sua independência profissional, 18,75% teve outros motivos, 12,50% herança ou exemplo dentro da família, 6,25% identificando oportunidade onde trabalhou e os demais como exemplo na amizade, fazendo curso de empreendedorismo e após aposentadoria ficou com 3,10% cada.

Gráfico 17 -- Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Maxaranguape – RN



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 18 - Como surgiu a ideia de montar a empresa no município de Maxaranguape – RN

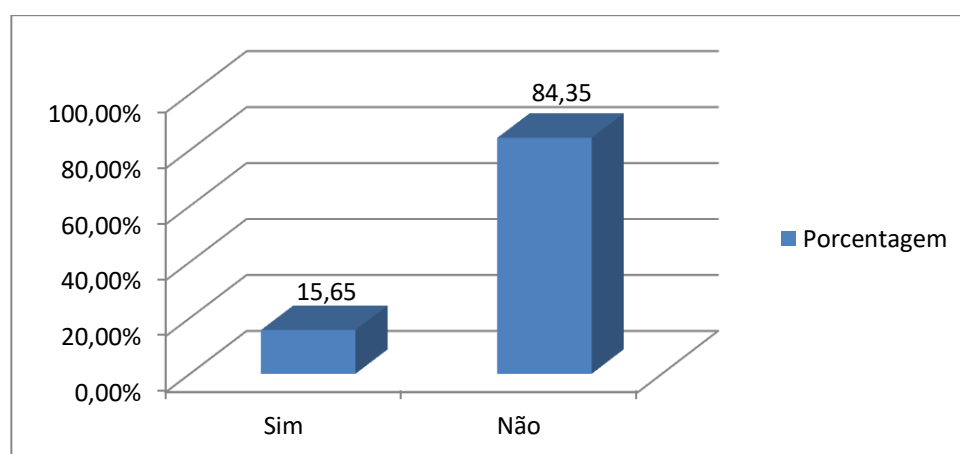
| Fatores                      | Quantidade | Percentual (%) |
|------------------------------|------------|----------------|
| Herança ou ex. Familiar      | 4          | 12,50          |
| Ex. de círculos de amizades  | 1          | 3,10           |
| Curso de empreendedorismo    | 1          | 3,10           |
| Oportunidade onde trabalhou  | 2          | 6,25           |
| Oportunidade no mercado      | 9          | 28,20          |
| Franquia                     | 0          | 0,00           |
| Atividade após aposentadoria | 1          | 3,10           |
| Independência profissional   | 8          | 25,50          |
| Outros                       | 6          | 18,75          |
| Total                        | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.19 O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS COMÉRCIOS ALÉM DESTES?

No Gráfico 18, pode-se observar que a maioria não possui outros estabelecimentos, os mesmos correspondem a 84,35%, enquanto 15,65% equivalem aos que possuem outros tipos de comércio.

Gráfico 18 - O empreendedor possui outros negócios no município de Maxaranguape – RN?



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 19 - O empreendedor possui outros negócios no município de Maxaranguape – RN?

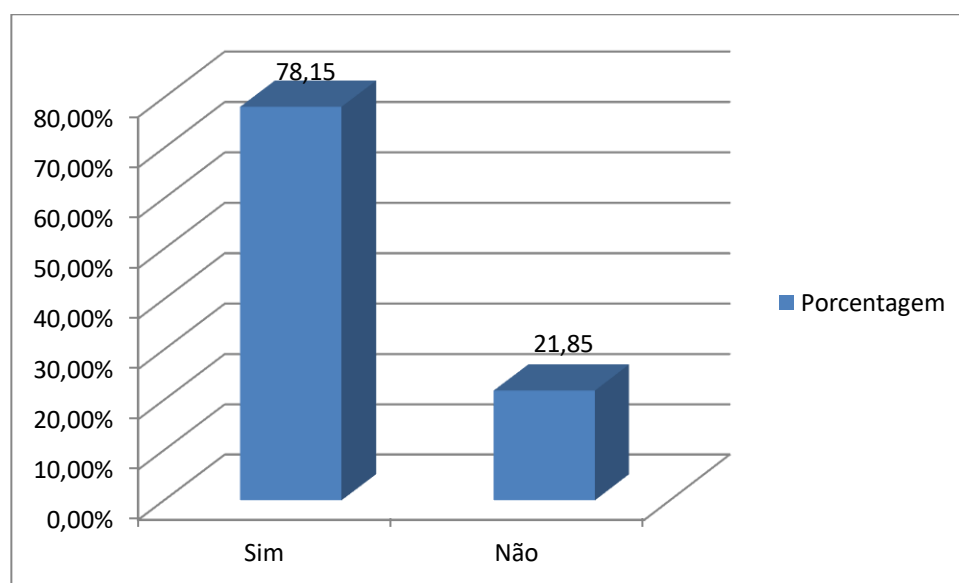
| Respostas | Quantidade | Percentual (%) |
|-----------|------------|----------------|
| Sim       | 5          | 15,65          |
| Não       | 27         | 84,35          |
| Total     | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.20 ESTA É A ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

Nos resultados obtidos no Gráfico 19, mostra que 78,15% dos entrevistados afirmaram que só possui um meio de sustento familiar, os 21,85% restantes é composto por empreendedores que tem mais de um meio de sustento familiar, essa outra renda diz ser de pontos alugados.

Gráfico 19 - Está é a única atividade de sustento familiar?



Fonte: Autoria própria (2019)

Tabela 20- Está é a única atividade de sustento familiar?

| Respostas | Quantidade | Percentual (%) |
|-----------|------------|----------------|
| Sim       | 25         | 78,15          |
| Não       | 7          | 21,85          |
| Total     | 32         | 100            |

Fonte: Autoria própria (2019)

#### 4.21 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NOS EMPREENDIMENTOS

Nesse quesito do questionário muitos não demonstraram interesse em respondê-lo por isso não deu para realizar um levantamento quantitativo adequado. Contudo com poucos que se interessou a ajudar na pesquisa mostrou que sua maior dificuldade é quanto ao pagamento, supondo que mesmo adquirindo o uso da tecnologia para solucionar os problemas enfrentados devidos o costume de longas datas até mesmo pela cultura que foi criado em torno disso acaba comercializando com o cliente para não perde a oportunidade do negocio fazendo assim um pagamento “fiado”. Onde o “fiado” é uma forma entre o comerciante e o cliente de firma um acordo entre os mesmos para consequentemente marca uma data para o pagamento.

Outra parte falou que a falta de recursos para adquirir melhores equipamentos e melhorar seu empreendimento é umas das dificuldades mais comuns entre os empreendedores ao investir em seu negócio.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos resultados obtidos através da pesquisa realizada em campo da cidade de Maxaranguape-RN, podemos descrever o perfil de empreendedores que atuam no município.

Observou-se que apesar dos estudos apontarem que a predominância de gênero é masculina no empreendedorismo, na cidade de Maxaranguape o resultado apresenta o quanto às mulheres está buscando a independência no ramo do empreendedorismo quebrando esse tabu de que a maioria é masculina. Os que mais empreendem são os adultos entre 31 a 40 anos, onde já tem uma experiência a mais para observar quais as dificuldades irão enfrentar, porém os jovens não são esquecidos a pesquisa mostrou o quanto eles empreendem.

Verificou-se que a maior parte dos empreendedores tem como instrução escolar o ensino médio completo. A maioria dos empreendimentos do município o porte é de microempresas e isso dá à população da cidade uma baixa oferta de empregos.

O ramo dominante da pesquisa foi o comércio seguido por serviços, não foi encontrado nenhum tipo de indústria na cidade, isso pode ser explicado devido à localização do município, por ser uma cidade turística devido às belas praias.

O número de empresas formais e informais mostra que a maior parte não possui algum tipo de registro, ao me deparar com aquela situação fui procurar saber o real motivo muitos disseram que não viam a necessidade, pois possuía uma microempresa.

Quanto ao uso de tecnologia foi quase unanime o resultado e dentre eles a maior parte alegou que utiliza esses recursos apenas para fins da empresa. E no quesito de melhorar seu empreendimento a maioria não viu como necessidade a melhora que as condições que ali estava já o satisfaziam. Com relação ao perfil do empreendedor houve certo equilíbrio entre herança familiar, oportunidade no mercado e outros.

É necessário destacar ou buscar solucionar os eventos de informalidade no mercado, pois devido ser uma cidade que seus principais recursos vêm da pesca e do turismo, maior parte do pessoal que ali se encontra na atividade pesqueira ou turística atua de maneira irregular.

Com isso, entende-se que para solucionar alguns problemas encontrados, deveria haver um incentivo do SEBRAE para que o micro e pequeno empreendedor tenha conhecimento e procure estratégias adequadas para montar e administrar seu negocio, buscando também minimizar o mercado informal que ali se encontra.

## REFERÊNCIAS

- AMORIM, Rosane Oliveira; BATISTA, Luiz Eduardo. **EMPREENDEDORISMO FEMININO: RAZÃO DO EMPREENDIMENTO**. 2017. 13 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Cespri, São Paulo, 2017
- BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão: Fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2010.
- BRASIL, Cidade. **Município de Maxaranguape**. Disponível em: <<https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-maxaranguape.html>>. Acesso em: 10 ago. 2019.
- BRASIL, Cidade. **MUNICÍPIO DE MAXARANGUAPE**. Disponível em: <<https://www.cidade-brasil.com.br/municipio-maxaranguape.html>>. Acesso em: 20 jul. 2019.
- BRASIL, Gem. **Empreendedorismo no Brasil - 2016**. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/GEM%20Nacional%20-%20web.pdf>>. Acesso em: 15 jul. 2019.
- Casson, Mark. **O empreendedor: uma teoria econômica**. 2. Ed. Edward Elgar, 2003. 30p.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas; e o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: 2.ed. Campus, 2004 4ª Reimpressão.
- CÓDIGO CIVIL. Lei nº 10406, de 10 de janeiro de 2002. **Art 966**. Rio de Janeiro, RJ.
- DE SOUZA, GUSTAVO HENRIQUE SILVA et al. **Informalidade e Empreendedorismo**. 2014.
- DIGITAL, Biblioteca Mundial. **As viagens de Marco Polo**. Disponível em: <<https://www.wdl.org/pt/item/14300/>>. Acesso em: 10 ago. 2019.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 4. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 37p
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 4. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 22p.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2015**.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2007**.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2018**.

HISICH, R.D.; PETERS, M.P. e SHEPHERD, D.A, **Empreendedorismo** – 7.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2009.

IBGE. **Maxaranguape**. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/maxaranguape/historico>>. Acesso em: 25 jul. 2019.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade. Metodologia Científica. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. 312 p.

LEI COMPLEMENTAR. Constituição (2011). Lei nº 139, de 10 de novembro de 2011. . Rio de Janeiro, RJ.

MCCLELLAND, D. C. **A sociedade competitiva**. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.

SALIM, Cesar; SILVA, Nelson. **Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora**. Elsevier Brasil, 2013.

SEBRAE. CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS: MEI - ME - EPP. 20--. Disponível em: <<http://www.sebrae-sc.com.br/leis/default.asp?vcdtexto=4154>>. Acesso em: 01 abr. 2017.

SEBRAE. **Cresce a participação de jovens que abrem negócios**. Disponível em: <<http://www.ba.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/BA/cresce-a-participacao-de-jovens-que-abrem-negocios,fa1634ed87e83610VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 10 ago. 2019.

TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a Pesquisa Qualitativa em Educação- O Positivismo, A Fenomenologia, O Marxismo**. São Paulo: Atlas, 2009. 175p

WALTTER JÚNIOR,. **TEORIA DA BUROCRACIA MAX WEBER - RESUMO**. Disponível em: <<https://www.estudoadministracao.com.br/ler/teoria-da-burocracia-de-max-weber/>>. Acesso em: 10 ago. 2019.

**ANEXO: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E O PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE MAXARANGUAPE – RN.**

**NOME DA EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**NOME DO RESPONDENTE:** \_\_\_\_\_

**SEXO:** ( ) Masculino ( ) Feminino

**FAIXA ETÁRIA (anos):** Até 20( ) 21 a 30( ) 31 a 40( ) 41 a 50( ) 51 a 60( )  
Mais 61( )

**ESCOLARIDADE:**

Sem Instrução ( ) Alfabetizado( ) Fundamental Incompleto ( ) Fundamental Completo ( ) Ensino Médio Incompleto ( ) Ensino Médio Completo ( ) Ensino Superior Incompleto ( ) Ensino Superior Completo( ) Superior + Especialização ( )  
Mestrado ( ) Doutorado ( )

**IDADE DA EMPRESA** \_\_\_\_\_

**Data de fundação** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**RAMO:** Indústria ( ) Comércio ( ) Serviços ( )

**TIPO** \_\_\_\_\_ **DE**

**NEGÓCIO:** \_\_\_\_\_

**GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:** \_\_\_\_\_

**REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:**

Sim (Quais registros?) ( )

Não ( )

**POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:** Sim ( )

Não ( )

**QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:**

( ) Não possui ( ) 1 a 9 ( ) 10 a 19 ( ) 20 a 50 ( ) 51 a 100 ( ) Acima de 100

**PORTE DA EMPRESA:**

( ) Individual ( ) Microempresa ( ) Pequena ( ) Média ( ) Grande

**USO DE TECNOLOGIA:** ( ) Sim ( ) Não

**Usa Para Qual Fim:** ( ) Fins da Empresa ( ) Fins pessoais ( ) Empresa e Pessoais

**Que Aplicativo Usa:** ( ) Planilha Eletrônica ( ) Editor de textos ( ) Software específico para empresa ( ) Outros

**COMO DIVULGA A EMPRESA:** ( ) Não divulga ( ) Redes Sociais ( )Tradicionais

**CARATER:** ( ) Associação ( ) Cooperativa ( ) Rede ( ) Privada

**USO DO ESTABELECIMENTO:** ( ) Alugada ( ) Própria ( ) Domiciliar

**VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?**

( ) Sim ( )Não

**COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?**

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalho
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

**O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTE?** ( ) Sim ( )Não

**ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?** ( ) Sim ( ) Não

**QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?**

---

---