



**UNIVERSIDADE
FEDERAL RURAL DO SEMIÁRIDO
CENTRO MULTIDICIPLINAR DE ANGICOS
BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

HEBERTT SILVA BARBOSA

**EMPREENDEDORES DA CIDADE APODI-RN: CARACTERÍSTICAS E DINÂMICA
LOCAL**

**ANGICOS-RN
2018**

HEBERTT SILVA BARBOSA

**EMPREENDEDORES DA CIDADE APODI/RN: CARACTERÍSTICAS E DINÂMICA
LOCAL**

Trabalho apresentado ao Conselho do Curso de
Bacharelado em Ciência e Tecnologia da
Universidade Federal Rural do Semi-Árido,
como requisito parcial para Conclusão de
Curso.

Orientador: Profª Draª Maria do Socorro da
Silva Batista

ANGICOS
2018

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

BBarb
osae Barbosa, Hebertt Silva.
 Empreendedores da cidade de Apodi-RN:
 Características e dinâmica local /Hebertt Silva
 Barbosa. - 2018.
 46 f. : il.

 Orientadora: Maria do Socorro da Silva Batista.
 Monografia (graduação) - Universidade Federal
 Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
 Tecnologia, 2018.

 1. Empreendimento. 2. Cenário econômico
 local. 3. Apodi-RN. I. Batista, Maria do
 Socorro da Silva, orient. II. Título.

HEBERTT SILVA BARBOSA

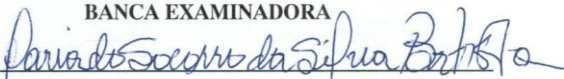
EMPREENDEDORES DA CIDADE APODI/RN: CARACTERÍSTICAS E DINÂMICA LOCAL

Trabalho apresentado ao Conselho do Curso de Bacharelado em Ciência e Tecnologia da Universidade Federal Rural do Semi-Árido, como requisito parcial para Conclusão de Curso.

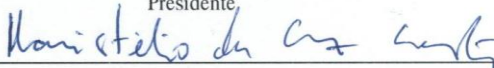
Orientador: Profª Draª Maria do Socorro da Silva Batista

Defendida: 14 / 09 / 2018.

BANCA EXAMINADORA


Orientadora: Profª. Drª Maria do Socorro da Silva Batista (UFERSA)

Presidente



Prof. Dr Maristelio da Cruz Costa (UFERSA)

Membro Examinador



Profª. Esp. Bruna Lourena de Lima Dantas (UFERSA)

Membro Examinador

A Maria Lucélita da Silva (in memoriam) que
foi minha tia e eterna conselheira, minha fonte
de inspiração e que nunca me deixou desistir
do meu sonho.

Dedico a Deus pela sua infinita bondade, pela
força que me deu nos dias de luta, pela saúde e
por me conceder o dom da vida.

Aos meus pais excepcionalmente, familiares
que puderam somar e por acreditarem sempre
na minha vitória..

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, a Deus por ter me concebido sabedoria e paciência. Por ser sempre meu refúgio nas horas difíceis e nunca me desamparar.

Aos meus pais Aurélio Felix Barbosa e Maria Lucinira Silva Barbosa por sempre me apoiarem me dando força mesmo que de longe para eu sempre seguir meu sonho.

A toda minha família, em especial minha vó Maria de Lurdes por sempre me dar forças e sempre está orando por mim.

A minha orientadora que me deu o máximo de suporte, sempre me ajudando e apoiando.
Aos meus amigos da faculdade, Rogério Gondim, Anderson Falcão, Lenilson Souza, Cláudio Rafael por poder sempre contar com eles para os momentos de estudos e lazer.

Aos amigos, Alessandro Bernardo, Herbert Lima, Joseph Júlio, Eveny dos Santos, Filípio Bruno, Hiago Costa, John Wanderson, John Walleson, Leônidas Bernardo, Vinicius Fonseca por fazerem parte do melhor grupo de whatsapp “Jornal do mal notícia” e poder sempre contar com eles para os momentos de descontração.

Aos meus amigos de infância, Júnior Lima, Júlio César e Jocélio Costa. Em especial ao meu amigo Júnior Lima que se fez e se faz presente diariamente do meu cotidiano, sempre comigo onde for.

A Milena Santos por ser uma pessoa especial e sempre se fazer presente, me ajudando e me acompanhando nessa jornada acadêmica com o que eu precisei.

Onde quer que haja mulheres e homens,
há sempre o que fazer, há sempre o que
ensinar, há sempre o que apreender.

Paulo Freire

RESUMO

Com a crescente demanda de comércios e empreendimentos em todo o país, é de suma importância a análise do perfil empreendedor e a dinâmica local de desenvolvimento para conhecermos como esses processos vem se consolidando. Foi a partir desta motivação que desenvolvemos a pesquisa que apresentamos neste trabalho, tendo como campo de pesquisa o município de Apodi-RN, onde entre outros aspectos, traçamos os pontos fortes e fracos do empreendedorismo local. A pesquisa foi desenvolvida objetivando analisar as características dos empreendimentos da cidade de Apodi, de modo a contribuir com subsídios que facilitem abertura de novos negócios a partir dos resultados obtidos na pesquisa. Como metodologia de pesquisa foi necessário a aplicação de questionários com perguntas objetivas e discursivas com a intenção de classificar a distribuição por grupo, o tipo de negócio, a faixa etária dos empreendedores e o grau de escolaridade dos empreendedores, o perfil das empresas, como são realizadas as divulgações dos empreendimentos, o tamanho das empresas e a quantidade de empreendimentos que são registrados, números de funcionários entre outros. Desse modo a pesquisa serviu para destacar a carência e as oportunidades que o município oferta na área de empreendedorismo. Toda a pesquisa foi feita através de pesquisa de campo onde coletamos todos os dados com os comerciantes e empreendedores da cidade. Esperasse que a cidade possa contribuir muito para o crescimento da economia do estado e local, pois possui um bom porte para empreendimentos em especial os empreendimentos no ramo de venda vestuários e eletrodoméstico. Sem esquecer das atividades rurais que geram renda diretamente para a mesma.

Palavras-chave: Empreendedorismo, cenário econômico local, Apodi-RN

ABSTRACT

With the growing demand for businesses and enterprises throughout the country, it is extremely important to analyze the entrepreneurial profile and the local development dynamics to know how these processes are consolidating. It was from this motivation that we developed the research that we present in this work, having as research field the municipality of Apodi-RN, where among other aspects; we draw the strengths and weaknesses of local entrepreneurship. The research was developed aiming to analyze the characteristics of the Apodi city projects, in order to contribute with subsidies that facilitate the opening of new businesses based on the results obtained in the research. As a research methodology it was necessary to apply questionnaires with objective and discursive questions with the intention of classifying the distribution by group, the type of business, the age group of the entrepreneurs and the degree of entrepreneurship education, the profile of the companies, as they are the disclosures of the ventures, the size of the companies and the number of ventures that are registered, numbers of employees, among others. In this way the research served to highlight the shortage and opportunities that the municipality offers in the area of entrepreneurship. All research was done through field research where we collected all the data with the merchants and entrepreneurs of the city. Finally, we conclude that the city has a very large number of clothing stores, predominating this type of business in the city center.

Keywords: Entrepreneurship, local economic scenario, Apodi-RN

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1- Percentual do sexo dos empreendedores de Apodi-RN.....	25
Gráfico 2- Percentual da faixa etária dos empreendedores de Apodi-RN.....	26
Gráfico 3- Percentual da escolaridade dos empreendedores de Apodi-RN.....	27
Gráfico 4-Percentual dos empreendedores que tem a empresa como único sustento familiar.....	27
Gráfico 5- Distribuição da quantidade de empresa pela idade da empresa.....	28
Gráfico 6- distribuição dos empreendimentos por seguimentos na cidade de Apodi-RN.....	29
Gráfico 7- Distribuição dos empreendimentos por tipos de negócio na cidade de Apodi-RN.....	30
Gráfico 8 Percentual de empreendimentos que possuem empréstimos públicos em Apodi-RN.....	31
Gráfico 9- Classificação do porte empresarial de na cidade de Apodi-RN.....	31
Gráfico 10-Carater empresarial dos empreendedorismo da cidade de Apodi-RN.....	32
Gráfico 11- Utilização dos estabelecimentos dos empreendimentos de na cidade de Apodi-RN.....	33
Gráfico 12- Ideia inicial do empreendimento.....	34
Gráfico 13- A posse de outros empreendimentos além do pesquisado.....	35
Gráfico 14- Uso da tecnologia.....	37
Gráfico 15-Divulgação dos empreendimentos de Apodi-RN.....	39

LISTA DE FIGURAS

Figura 1-Rua do Mercado municipal.....	22
Figura 2- Localização de Apodi no mapa do RN	22
Figura 3- Lajedo de soledade Apodi-RN.....	24
Figura 4- Pinturas na parede do sitio arqueológico lajedo de soledade Apodi-RN.....	21

Lista de abreviaturas

BNDS: Banco nacional de desenvolvimento

BRICS (bloco econômico formado por Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul)

CNPQ: Conselho nacional de desenvolvimento científico e tecnológico

FINEP: Financiadora de estudos e projetos

FAPESP: Fundação de amparo a pesquisa do estado de São Paulo

GEM: Global Entrepreneurship Monitor, 2016.

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

RN- Rio Grande do Norte

SENAI- Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

UFERSA- Universidade Federal Rural do Semi-árido

SÚMARIO

1. INTRODUÇÃO	15
1.1 Processo Metodológico.....	16
2. EMPREENDERISMO LOCAL: CRESCIMENTO E IMPORTÂNCIA.....	18
3. TIPOS DE EMPRENDIMENTOS.....	19
3.1.1 Micro e pequenas empresas.....	19
3.1.2 Médias empresas.....	19
3.1.3 Grandes empresas.....	20
4. HISTÓRICO DA CIDADE DE APODI	21
5. EMPREENDEDORISMO LOCAL NO MUNICÍPIO DE APODI.....	23
6. PERFIL SOCIAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE APODI.....	25
6.1 Sexo	25
6.2 Faixa etária.....	25
6.3 escolaridade.....	26
6.4 Renda familiar	27
6.5 PERFIL DAS EMPRESAS	28
6.5.1 Distribuição da quantidade de empresas pela idade da empresa	28
6.5.2 Distribuição dos empreendimentos por seguimentos na cidade de APODI.....	28
6.5.3 Distribuição dos empreendimentos por tipos de negócios	29
6.5.4 Numero de empresas que possuem empréstimos públicos	30
6.5.5 Classificação de porte empresarial	31
6.5.6 Carácter empresarial dos empreendimentos da cidade de APODI	32
6.5.7 Utilização do estabelecimento dos empreendimentos de APODI.....	32
6.5.8 Ideia inicial do empreendimento	33
6.5.9 A posse de outros empreendimentos além do pesquisado	34

7. USO DA TECNOLOGIA COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO EMPREENDIMENTO	36
7.2 Uso de tecnologia	36
7.3 Divulgação dos empreendimentos de Apodi.....	38
8.CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	40
9.REFERENCIAS.....	42
10. QUESTIONÁRIO.....	43

1. INTRODUÇÃO

No contexto atual de desenvolvimento econômico, a tendência é que a sociedade continue ampliando o empreendedorismo, não apenas para driblar as crises cíclicas, mas também como opção laboral. Entretanto, as dificuldades como a burocracia e a falta de preparo ainda contrastam com a revolução tecnológica e as disponibilidades de tecnologias que ajudam a gerir e operar empresas, pois cada vez mais programas e mecanismos de incentivos estão sendo criados.

Nos últimos anos o Brasil tem estado na lista de países mais empreendedores do mundo, inclusive ficando à frente de países como México, Argentina e dos países do BRICS (bloco econômico formado por Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul)

No relatório da GEM (Global Entrepreneurship Monitor, 2016) o Brasil se destaca na categoria intermediária de países cujos negócios são impulsionados pela eficiência, na qual se destacam os avanços ligados à industrialização e ao ganho de escala em negócios - uma categoria intermediária na escala de "desenvolvimento". As outras duas são a de empreendimentos impulsionados por fatores (na qual a exploração de recursos naturais e o empreendimento de subsistência as principais atividades, que aponta menos desenvolvimento) e a de impulsionamento com base em inovação (que aponta mais desenvolvimento).

Muitos Entre os fatores que devem ajudar o crescimento do empreendedorismo no país estão melhorias na qualidade dos serviços de telecomunicações e Internet, o acesso a sistemas de gestão e os incentivos à criação de negócios como o Fundo de Coinvestimento Anjo (iniciativa do BNDES que lançou edital em 14 de novembro e aceita proposta até meados de janeiro de 2018); o programa Empreender Mais Simples (Banco do Brasil com apoio do Sebrae) e outros programas de instituições ligadas à pesquisa, desenvolvimento e inovação como Finep, Fapesp, Banco do Nordeste, CNPq e incubadoras e aceleradoras de negócios.

Observa-se, portanto, crescente ênfase no empreendedorismo brasileiro o que torna evidente a importância desta pesquisa, realizada na cidade de Apodi que é um município no estado do Rio Grande do Norte (Brasil), localizado na região da chapada do Apodi, na microrregião da chapada do Apodi, na mesorregião do Oeste potiguar e no polo Costa Branca. localizada a 342 km de distância da capital (Natal). O município de Apodi se estende por uma área de 1.602,47 km² e conta com uma população de aproximadamente 36.323 habitantes,

segundo o censo do Instituto Brasileiro Geografia e Estatística (IBGE), realizado em 2017. A cidade possui um clima Semi-árido, o PIB per-capita da cidade gira em torno de 11.691,55R\$ segundo o ultimo senso do IBGE

A taxa de mortalidade infantil média na cidade é de 12.08 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 3.3 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, fica nas posições 87 de 167 e 35 de 167, respectivamente. Quando comparado a cidades do Brasil todo, essas posições são de 2724 de 5570 e 1055 de 5570, respectivamente. Já na educação em 2015, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 4.8 no IDEB. Para os alunos dos anos finais, essa nota foi de 3.7. Na comparação com cidades do mesmo estado, a nota dos alunos dos anos iniciais colocava esta cidade na posição 24 de 167. Considerando a nota dos alunos dos anos finais, a posição passava a 42 de 167. A taxa de escolarização (para pessoas de 6 a 14 anos) foi de 97.2 em 2010. Isso posicionava o município na posição 111 de 167 dentre as cidades do estado e na posição 3382 de 5570 dentre as cidades do Brasil segundo o IBGE.

1.1 Processo Metodológico da pesquisa

Para obtenção dos dados coletados utilizamos a pesquisa de campo, entrevistando os proprietários dos estabelecimentos da cidade de Apodi, aplicando um questionário para identificarmos o grau de inovação do comércio, o uso de tecnologias, se os estabelecimentos são alugados ou de posse do proprietário, assim também como idade, sexo, faixa etária, escolaridade, data de fundação do negócio, ramo, tipo de negócio, se é registrado junto a receita federal, se possui empréstimos públicos e o porte da empresa. A datação da aplicação do questionário foi de 04/07/2018

Esta pesquisa é parte de um trabalho mais amplo coordenado, pelo Prof. Dr. Maristelio da Cruz Costa, denominado “MAPEAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RN” onde busca traçar o perfil dos empreendimentos e empreendedores do Rio Grande do Norte. Deste modo, nosso problema de pesquisa foi assim delineado: Considerando a importância das atividades empreendedoras para o desenvolvimento da economia local, esta pesquisa buscará responder ao problema: Qual é o perfil dos empreendimentos e empreendedores de Apodi-RN?

A partir dessa perspectiva, nosso trabalho foi realizado com o objetivo de analisar as características dos empreendimentos da cidade de Apodi, de modo a contribuir para subsídios que facilitam abertura de novos negócios a partir dos resultados obtidos na pesquisa. Especificamente, trabalhamos como os seguintes objetivos: Identificar as principais áreas dos empreendimentos de

Apodi; analisar o grau de inovação do comércio e serviços através do uso da tecnologia; classificar os gêneros de atuação nos empreendimentos do município.

.

2. EMPREENDEDORISMO LOCAL: CRESCIMENTO E IMPORTÂNCIA

O Empreendedorismo local é basicamente como uma empresa ou município se desenvolve naquele território, já que que a sociedade em que estamos hoje em dia, os empregos mais tradicionais estão cada vez mais escassos, daí a importância dos indivíduos de uma sociedade encontrarem e desenvolverem novas carreiras e oportunidades para se manterem ativamente na economia.

O empreendedorismo no mundo começou a desenvolver muito a partir da década de 1990 e amplificou em larga proporção nos anos 2000, esse crescimento significativo foi decorrente de várias ações relacionadas ao tema, tais como programas de incubação de empresas e programas de incentivos governamentais para promover a inovação. (DORNELAS, 2012).

O empreendedorismo é um fator extremamente importante para o desenvolvimento de uma economia local, estadual ou nacional. Observar as demandas em que se deseja atuar é um dos passos mais importantes para se obter sucesso com um empreendimento.

O desenvolvimento regional é um processo dinâmico que procura proporcionar e garantir oportunidades iguais e bem-estar social e econômico às comunidades, em particular, às menos desenvolvidas (Fisher e Nijkamp, 2009, apud Carvalho e Costa, 2012). Entende-se como desenvolvimento regional a mudança que proporciona crescimento para as comunidades, sejam elas desenvolvidas ou emergentes (Rocha, 2004).

Existem muitos tipos de empreendedorismo, um deles é o Empreendedorismo Social. O empreendedorismo social é um dos ramos do empreendedorismo que visa como objetivo principal a criação, ou minimização de problemas em áreas como educação, violência, saúde, alimentação e meio ambiente. Mais do que ter lucros, essas empresas têm como objetivo melhorar ou transformar as comunidades em que estão inseridas. O que elas faturam em lucros, basicamente essas empresas investem em ações que possam impactar e melhorar o bem-estar do público. Tendo assim uma importância muito grande para o desenvolvimento local, pois eles realizam trabalhos por exemplo de; Alfabetização, inclusão digital, educação, moradia de baixo custo, saúde e nutrição comunitárias, diversidade e multiculturalismo entre diversas outras atividades, que geram assim um nível muito grande de importância desse tipo de empreendimento para qualquer cidade, município ou país a qual está inserida.

3. TIPOS DE EMPREENDIMENTOS

3.1 Micro e pequenas empresas

As micro e pequenas empresas já são as principais geradoras de riqueza no comércio no Brasil (53,4% do PIB deste setor). No PIB da indústria, a participação das micro e pequenas empresas (22,5%) já se aproxima das médias empresas (24,5%). E no setor de serviços, mais de um terço da produção nacional (36,3%) tem origem nos pequenos negócios. (SEBRAE, 2014)

Os dados demonstram a importância de incentivar e qualificar os empreendimentos de menor porte, inclusive os microempreendedores individuais. Uma empresa sozinha não faz a economia mudar ou gerar renda, mas elas juntas podem alavancar muito a economia brasileira

A classificação realizada pelo SEBRAE de acordo com o número de funcionários é de até 9 funcionários para microempresas, já para pequenas empresas são de 20 a 99 empregados na indústria e, no comércio e serviço, de 10 a 49 empregados na indústria e, no comércio e serviços de 10 a 49 empregados

Em termos de faturamento, o BNDES (2014) classifica as pequenas empresas com um faturamento maior que 2,4 milhões de reais e menor ou igual a 16 milhões de reais. Para a agência nacional de vigilância (ANVISA, 2014), o enquadramento de uma pequena empresa é o faturamento anual igual ou inferior a R\$ 360.600.000,00 a R\$ 360.000,00 de acordo com a lei complementar nº139, de 10 de novembro de 2011.

3.2 Médias empresas

Segundo o SEBRAE, as médias empresas são aquelas que possuem de 100 a 499 empregados na indústria e, no comércio e serviço, de 50 a 99 empregados. No que se refere ao tempo de existência, a maioria das pequenas e médias empresas possuem entre 6 e 10 anos de vida.

As pequenas e médias empresas (PMEs) são empresas de dimensão com determinados limites de empregados e financeiros. São empreendedores que possuem culturas, interesse e espírito empreendedor próprios. Empresa de médio porte no Brasil, segundo o IBGE, é caracterizada pela quantidade de funcionários que ela possui. Se for indústria, é considerada como média empresa com 100 a 499 empregados. Caso ela seja uma empresa comercial ou de serviços ela poderá ter de 50 a 99 empregados para ser considerada uma empresa média. Sua renda bruta anual tem que ser igual ou inferior a R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais) de acordo com a média provisória nº 2.190-34, de 23 de agosto de 2001.

3.3 Grandes empresas

As grandes empresas são caracterizadas de acordo com a medida provisória de nº 2.190, de agosto de 2001, que caracteriza uma grande empresa do grupo 1, aquela que possui um faturamento anual acima de de milhões de reais. As grandes empresas do grupo 2 são classificadas de acordo com a medida provisória nº 2.190-34, de 23 de agosto de 2001, que classifica as empresas que possuem um faturamento anual igual ou inferior a cinquenta milhões de reais e superior a vinte milhões de reais. (ANVISA, 2015)

As grandes empresas possuem uma linha de produção e um estoque de mercadorias bem maior que as empresas de menor porte. E, se diferencia de outros tipos de empresas devido ao seu faturamento anual e o numero de colaboradores que é superior (SENIOR, 2014).

4. HISTÓRICO DA CIDADE DE APODI

Os primeiros a pisarem o território do atual Município de Apodi teriam sido Alonso de Hojeda, almirante de Espanha, e seus companheiros de viagem: João de la Cosa e Américo Vespúcio, que chegaram à desembocadura do rio Apodi no dia 24 de junho de 1499, tomando estas terras o nome de Missão de São João do Apodi. Por mais de século e meio ficaram estas terras abandonadas. A colonização na "Ribeira do Apodi" tivera início, com a concessão de sesmarias, em 19 de abril de 1680, aos irmãos Manoel Nogueira Ferreira e João Nogueira, que ali se estabeleceram com fazendas agropecuárias.

Na vigência da "Sublevação Geral" dos índios potiguaros e tapuias (1687-96), os irmãos Nogueira e seus familiares foram obrigados ao abandono de suas propriedades, só regressando anos depois, sendo Manoel Nogueira nomeado capitão-mor. As terras do Apodi foram bem exploradas e o local experimentou vivo surto de desenvolvimento, devido à catequese dos índios paiacus, aldeados na "Aldeia do Apodi", que foi núcleo originário da atual cidade. Em 1761, foi extinta a Missão do Apodi, transferidos os índios, criada a Freguesia das Várzeas do Apodi, com sede na antiga missão. O Município surgiu em 1833, desmembrado do de Portalegre.

A criação do Distrito data de 1766. O Município, criou-o, com território desmembrado de Portalegre, a Resolução do Conselho do Governo da Província, de 11 de abril de 1833, confirmada pela Lei provincial n.º 18, de 23 de março de 1835. Apodi obteve foros de Cidade pela Lei provincial n.º 988, de 5 de março de 1887. É sede de Comarca, com 2 termos: Apodi e Itaú.

Figura 1 – Rua do mercado municipal de Apodi-RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Figura 2 – Localização de Apodi no mapa do RN



Fonte: <https://www.mfrural.com.br/mobile/cidade/apodi-rn.aspx> (2016)

5. EMPREENDEDORISMO LOCAL NO MUNICIPIO DE APODI

O empreendedorismo na cidade de Apodi se mostrou muito vasto, indo de empresas de grande porte, como é o caso do supermercado Rebouças, até microempreendedores (MEI) de vários empreendimentos da cidade. Podemos perceber com a pesquisa de campo que a cidade de Apodi tem grande variedade de comércios, mas o tipo de empreendimento dominante na cidade é a venda de roupas e calçados.

Assim, seguido de lojas de eletrodomésticos e moveis. Percebemos um grande potencial na cidade para esses empreendimentos citados acima, de modo que a abertura de uma loja nesse ramo será bastante aceita pelos populares da cidade. Mas, tendo também seus riscos, como citado por muitos donos de estabelecimentos que relataram dificuldades em relação a crise monetária que se instala no país assim como os impostos do governo e concorrências no mercado.

Um ponto forte no empreendedorismo em Apodi é o turismo. Já que abriga um dos Sítios arqueológicos mais importantes do nordeste denominado Lajedo Soledade (figura 01)

O sitio arqueológico apresenta cavernas pinturas e gravuras rupestres representando animais, pessoas a natureza e atividades como caça e pesca. Além disso, ainda há fosseis de animais como mastodontes tigres dentes-de-sabre, tatus e preguiças gigantes de aproximadamente 90 milhões de anos. Essa região já foi um mar raso e, com o recuo da água, surgiu uma grande extensão de rocha calcária. Rico em calcário, o sítio era fonte para a comunidade extrair pedra para produzir cal. A retirada com explosões a base de pólvora ameaçava as pinturas, assim como a ação de oportunistas, que arrancavam pedaços para vender (Figura 02) ou então gravavam seus nomes sobre o desenho. A exploração da extração do calcário perdura até hoje, mas longe do sítio arqueológico.

Figura 1 – Lajedo de soledade Apodi-RN



Fonte: Camila Faria (2014)

Figura 2 – Pinturas na parede do sitio arqueológico lajedo de soledade Apodi-RN

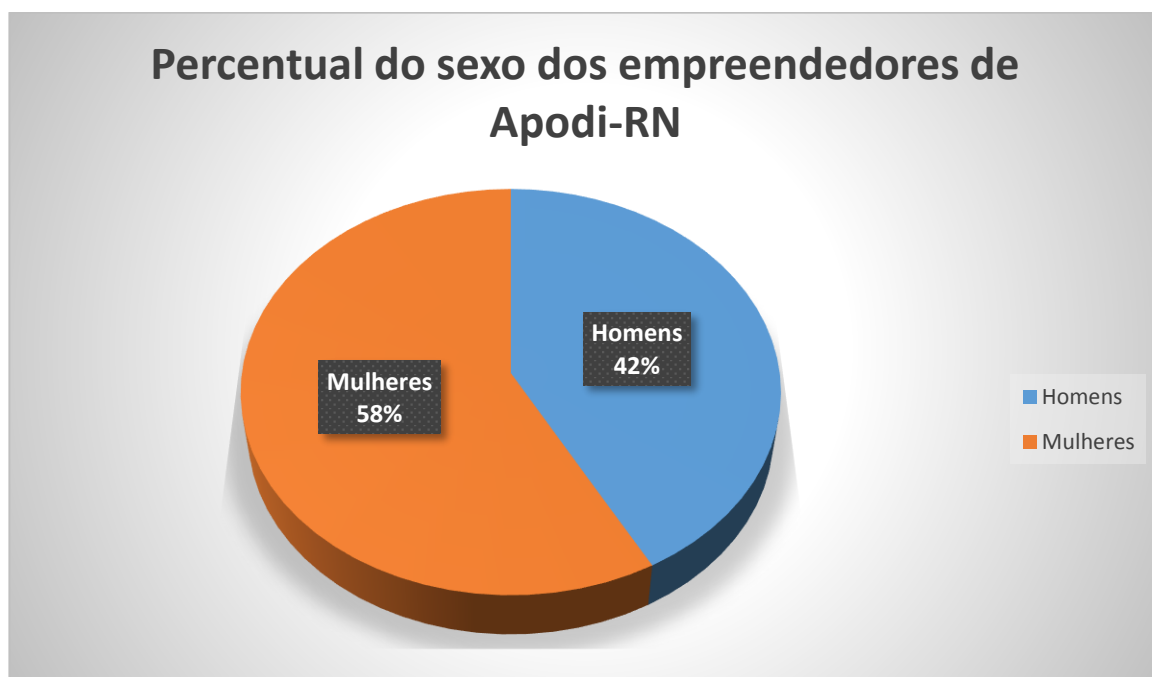


Fonte: Camila Faria (2014)

6.PERFIL SOCIAL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE APODI

6.1 SEXO

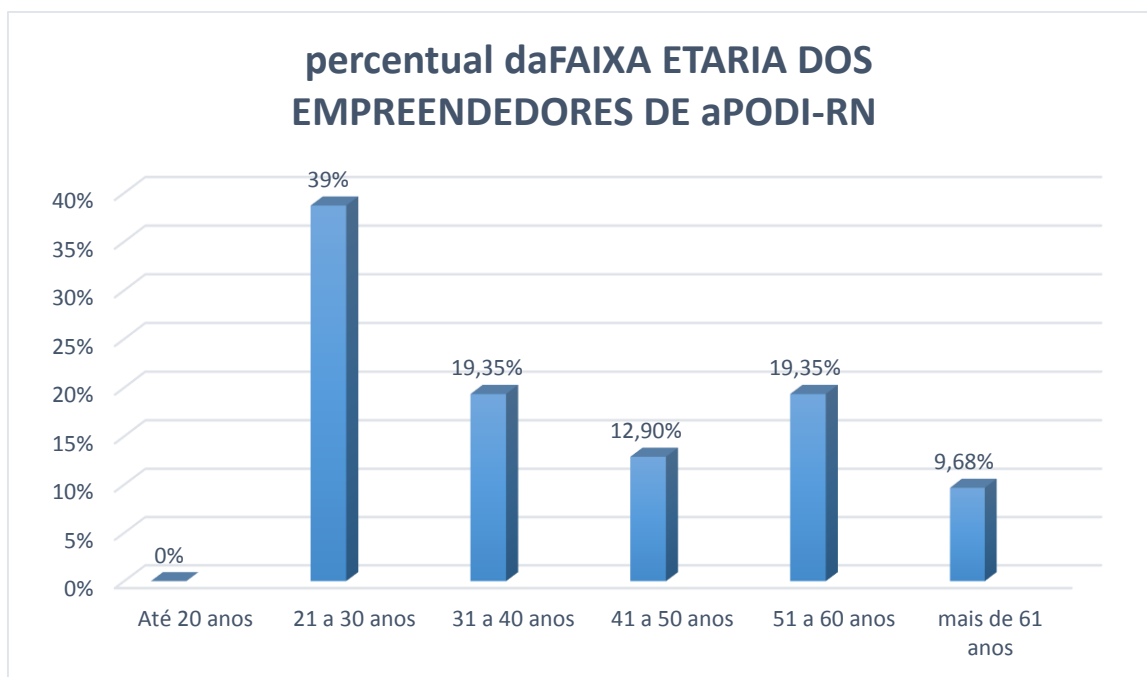
De acordo com o gráfico 1, podemos verificar que a maioria dos empreendedores da cidade de Apodi vem sendo gerenciado por pessoas do sexo feminino, correspondendo assim a 58% da atuação das mulheres no mercado, enquanto as pessoas do sexo masculino estão correspondendo a 42%. isso comprova que as mulheres estão cada vez mais adquirindo seu lugar no mercado onde pela tradicional história pertencia a pessoas do sexo masculino. Mas ao longo do tempo e diante de conquistas importantes as mulheres vêm adquirindo espaço nos vários setores e um deles é o empreendedorismo, como vimos através dos dados coletados acima.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.2. FAIXA ETÁRIA

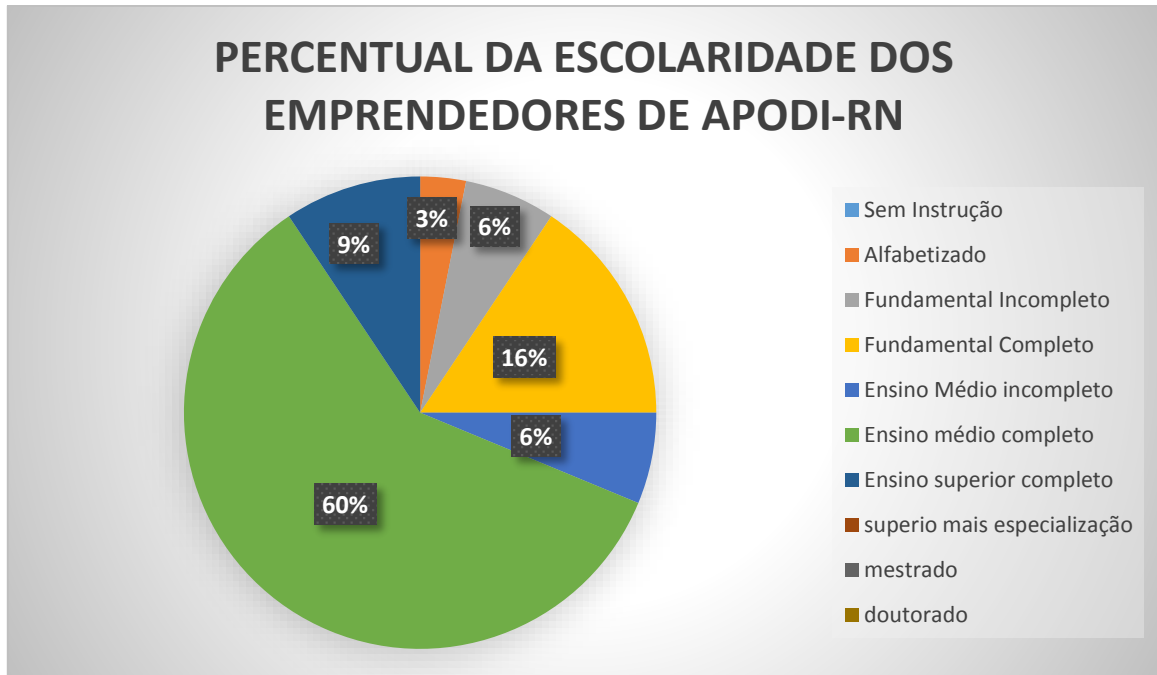
Conforme o gráfico 2 a faixa etária predominante dos empreendedores está situada entre 21 a 30 anos, com 39%. Seguido de um empate entre as faixas de 31 a 40 anos e 51 a 60 anos, logo abaixo vem os empreendedores de 41 a 50 anos e na porcentagem seguida ficou a faixa etária mais de 61 anos e por último a faixa etária de até 20 anos, que não encontramos no âmbito pesquisado nenhum empreendedor com a idade.



Fonte: autoria própria (2018)

6.3 ESCOLARIDADE

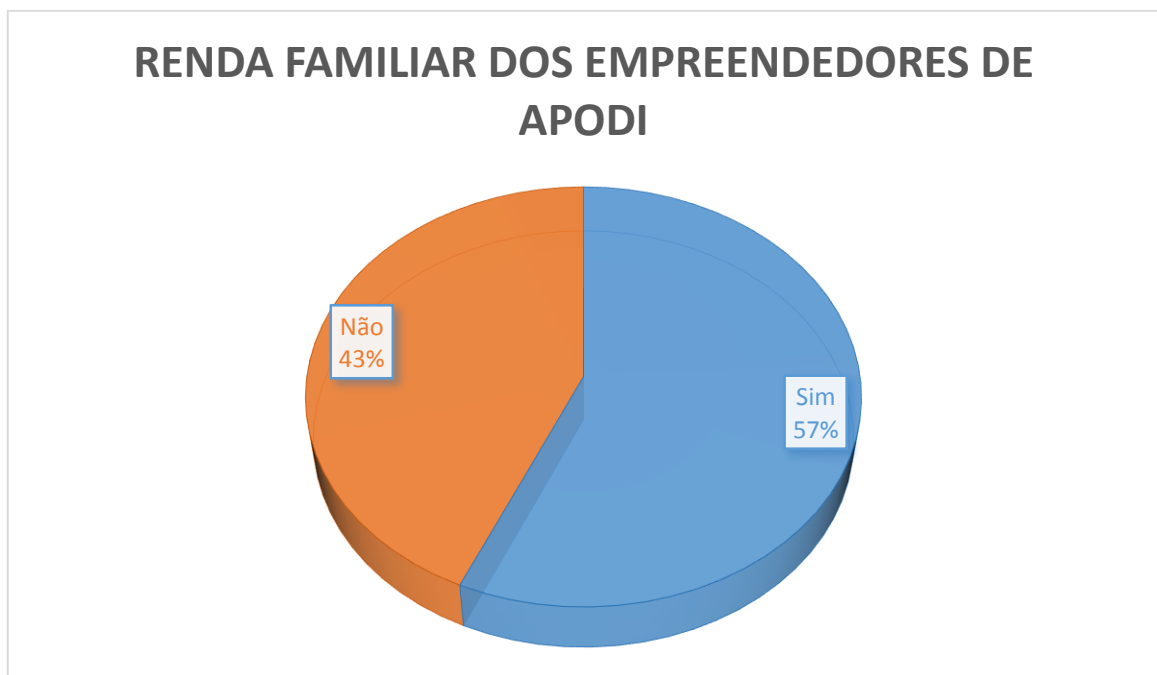
Como podemos observar no gráfico abaixo, o município de Apodi tem como escolaridade predominante o ensino médio completo com 60%, já que o comércio na cidade possui amplas concorrências é de se esperar uma porcentagem maior de empreendedores com o ensino médio completo, visto que esse tipo de comércio não apresenta um grau de inovação muito grande e geralmente é de herança familiar e os mesmos seguem o caminho dos seus antepassados. Vimos que o grau de inovação no comércio ficou com os empreendedores que possuem ensino superior completo, abrangendo apenas 9% dos empreendimentos, esses empreendedores atuam em áreas como turismo, saúde entre outros, tendo pouca concorrência devido ao grau de inovação do seu tipo de comércio. Seguido pelos demais empreendimentos. O percentual da escolaridade que não aparece no gráfico foi porque não teve entrevistado com a qualificação.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.4 RENDA FAMILIAR

Como podemos analisar através do gráfico de renda familiar, vimos que 57% dos empreendedores de Apodi dependem financeiramente do seu negocio na cidade, visto que a decorrência disso é a herança familiar dos negócios na cidade. Os outros 43% possuem outros tipos de negócios dos quais geram renda familiar aos mesmos.

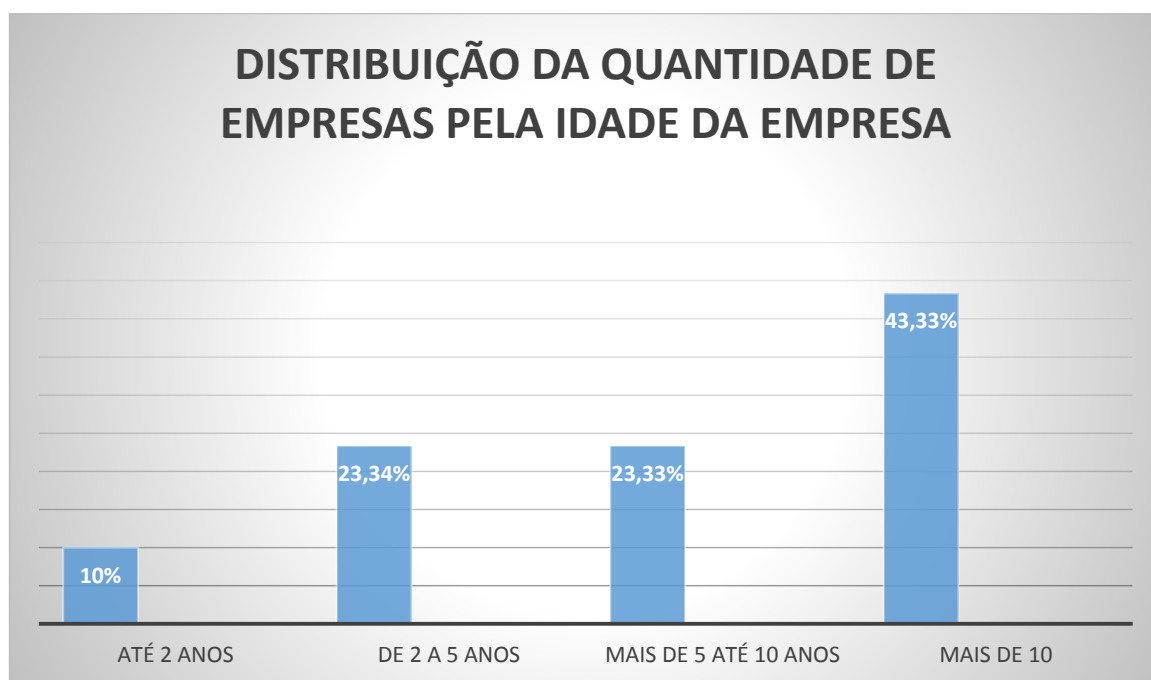


Fonte: Autoria própria (2018)

6.5 PERFIL DAS EMPRESAS

6.5.1. DISTRIBUIÇÃO DA QUANTIDADE DE EMPRESAS PELA IDADE DA EMPRESA

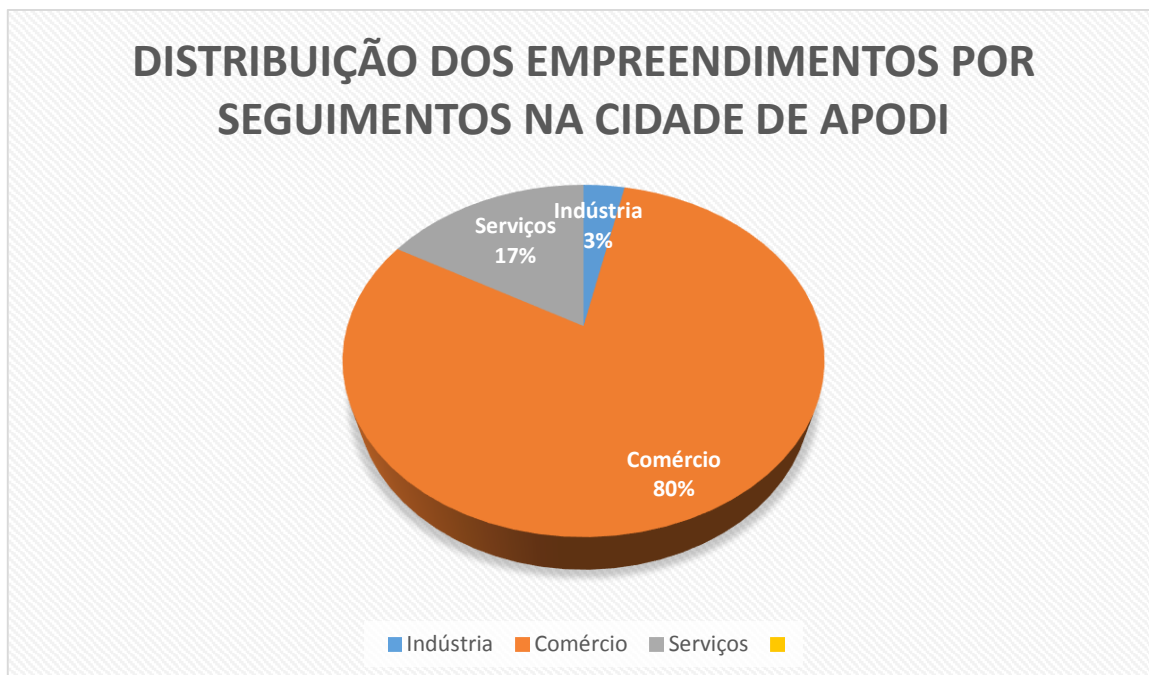
A partir da análise dos dados, podemos perceber que os empreendimentos com mais de 10 anos são a maioria na cidade, contando com 43,33% e os empreendimentos mais recente que foram de até 2 anos com 10% e de 2 até 5 anos com 23,33% dos empreendimentos analisados. Isso nos mostra que a cidade vem crescendo gradativamente durante os 10 anos anteriores e que a cidade tem um grande potencial no comercio e empreendimento.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.2 DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR SEGUIMENTOS NA CIDADE DE APODI

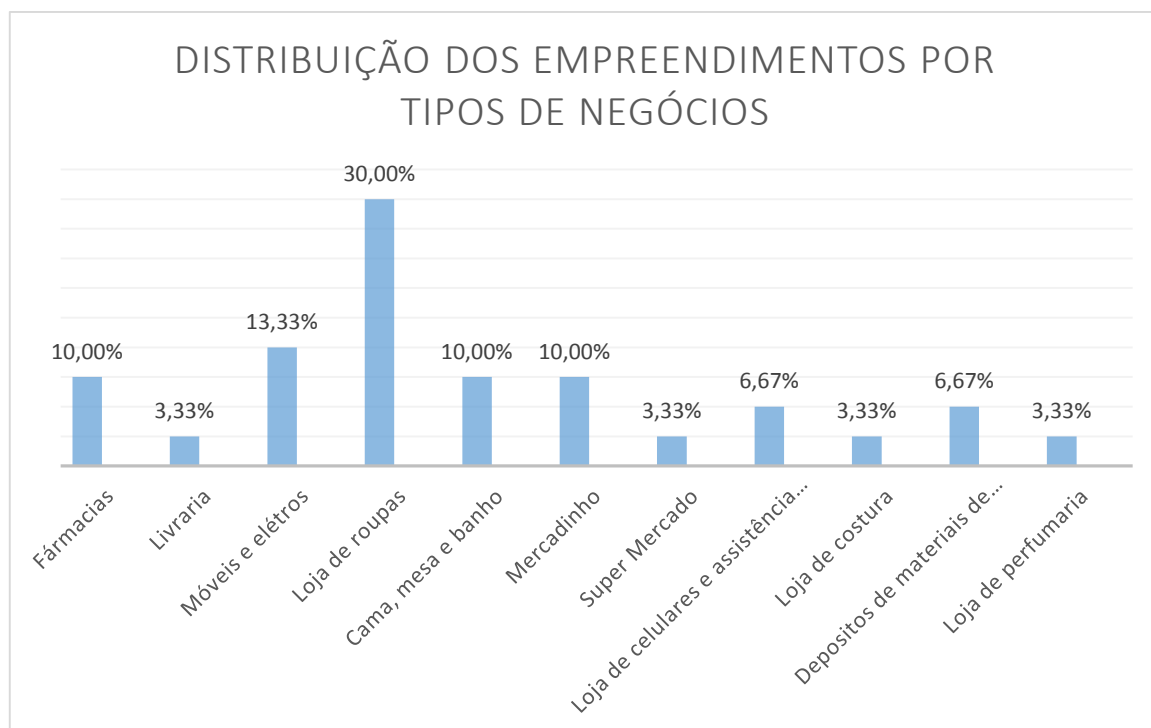
A partir do gráfico, vemos que a maioria dos empreendimentos por seguimentos de Apodi tem como maioria predominante o tipo comércio com 80%, 17% em serviços e 3% em indústria. Como trata-se de uma cidade de médio porte, podemos perceber a presença de indústria na mesma, mesmo assim contando com minoria dos empreendimentos.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.3. DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS POR TIPOS DE NEGÓCIOS.

Como podemos perceber através dos dados obtidos na pesquisa de campo e postos no gráfico abaixo, a cidade de Apodi possui um tipo muito variado de comércio. Contando com Farmácias, Livraria, Loja de moveis e eletrodomésticos, loja de roupas, mercadinhos, Super mercado, lojas de celulares e assistências técnica, loja de costura, depósitos de materiais de construção e loja de perfumaria. Vimos através da pesquisa que o tipo de negócios predominante de empreendimentos na cidade, se dá através da venda de vestuários em geral, acarretando assim 30% dos tipos de negócios. Seguidos de lojas de moveis e eletrodomésticos com 13, 33% dos empreendimentos, isso se dá pelo fato da dificuldade que é o transporte de moveis de lugares distantes ou até mesmo na internet, não se compra muito esse tipo de produto, pois geralmente o cliente quer ver e analisar o material e outros aspectos nos moveis.

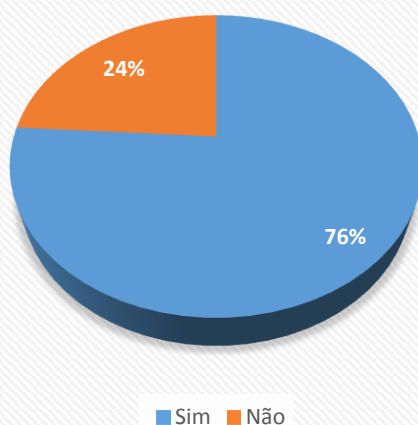


Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.4. NÚMERO DE EMPRESAS QUE POSSUEM EMPRÉSTIMOS PÚBLICOS.

Notamos no gráfico que a maioria dos empreendimentos possuem empréstimos Públicos, contando com 76%. Essa maioria se dá pelo fato da cidade acarretar a classificação do porte empresarial de microempreendedores como dominante, como mostrado no gráfico mais a frente sobre porte empresarial. Os outros 24% não possuem empréstimos públicos.

PERCENTUAL DE EMPREENDIMENTOS QUE POSSUEM EMPRESTIMOS PUBLICOS NA CIDADE DE APODI-RN

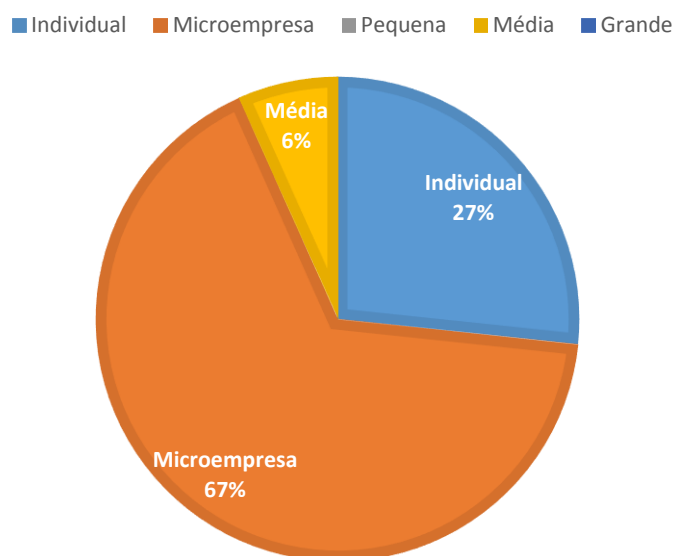


Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.5. CLASSIFICAÇÃO DE PORTE EMPRESARIAL

Notou-se que o porte empresarial dominante na cidade de Apodi é o do micro Empreendedor com 67%, seguido do porte individual com 27%, e, por último atingindo 6% empresas de médio porte. Notou-se a ausência dos demais portes.

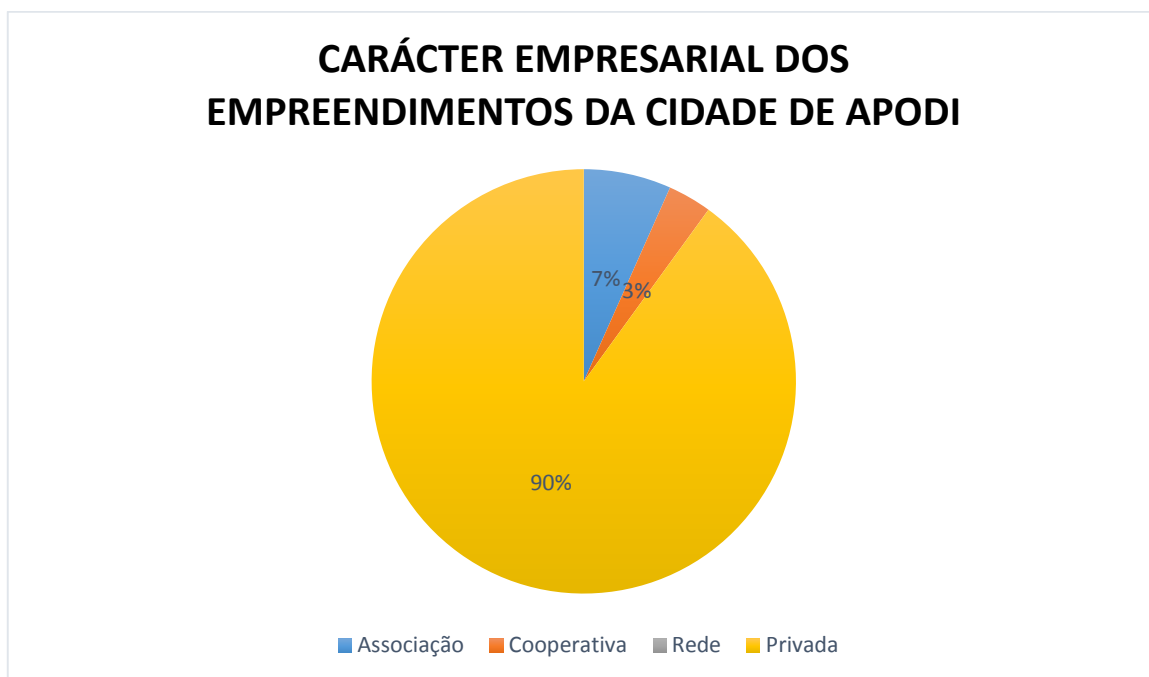
CLASSIFICAÇÃO DE PORTE EMPRESARIAL



Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.6. CARÁCTER EMPRESARIAL DOS EMPREENDIMENTOS DA CIDADE DE APODI

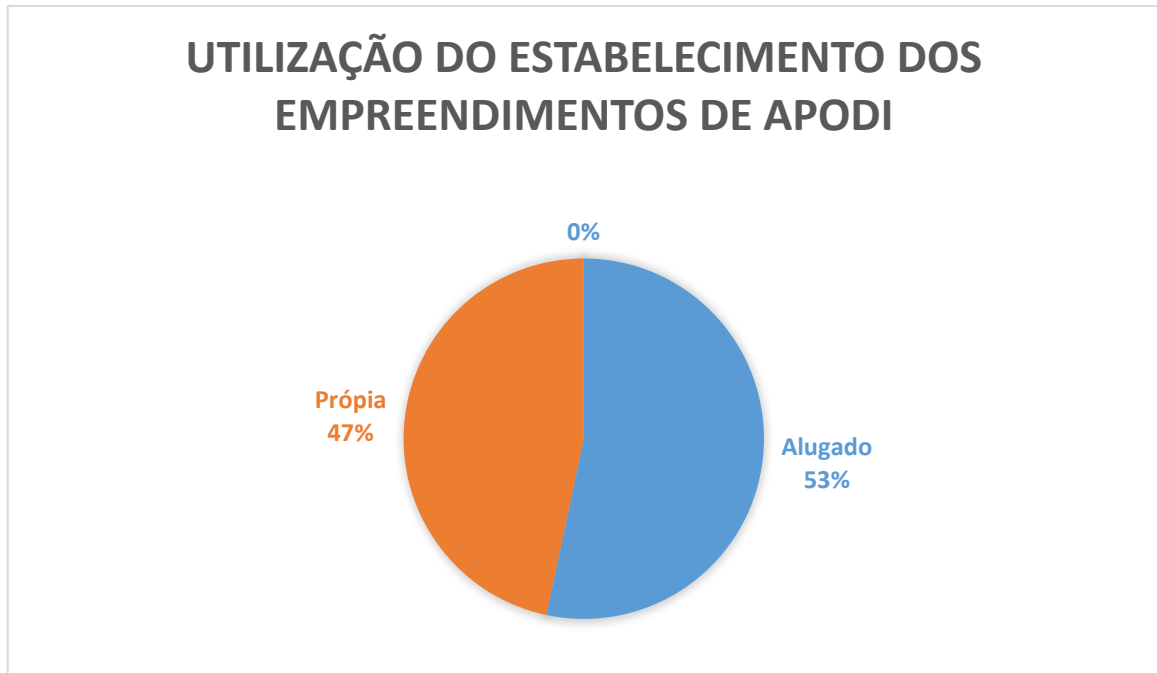
Através da pesquisa podemos dizer que 90% dos empreendimentos da cidade de Apodi são de carácter privado, sendo assim a maior percentagem entre os carácter privado. Seguido por 7% de associação e 3% cooperativo. Notamos a ausência do carácter empresarial de rede.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.7. UTILIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO DOS EMPREENDIMENTOS DE APODI

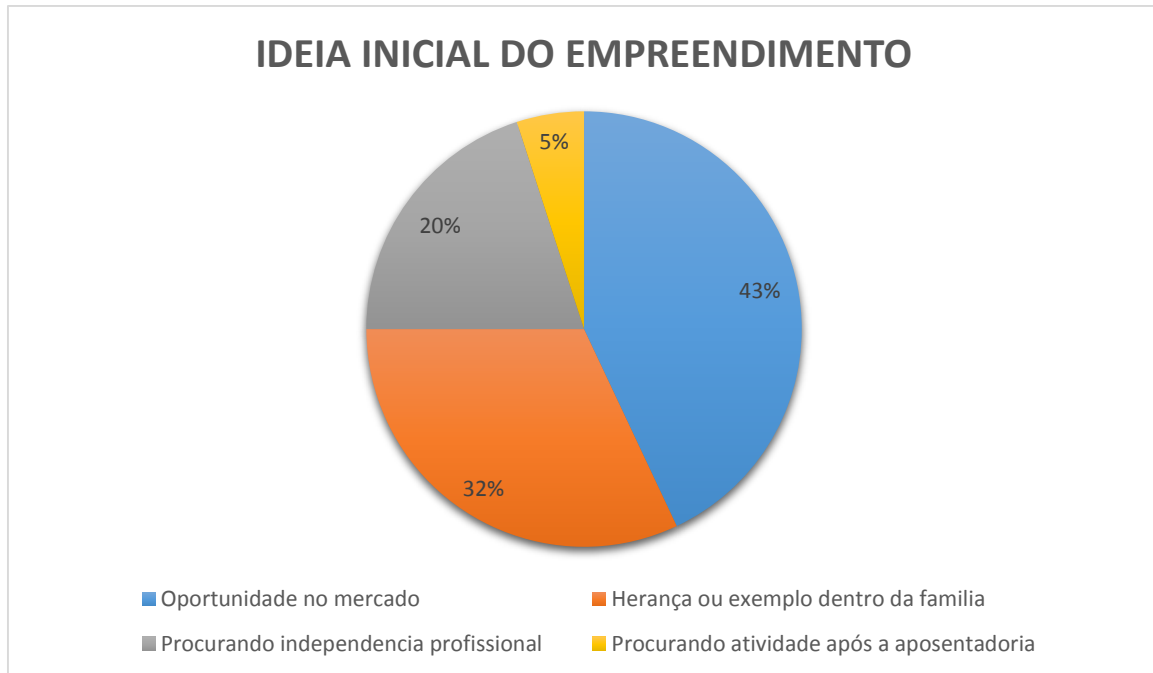
Podemos perceber que a maioria dos empreendimentos da cidade de Apodi se encontram alugados, com 53%. Isso se dá pelo fato da cidade ter um ponto muito forte de empreendimentos no centro da cidade, onde focamos nossa pesquisa. Sendo assim constatamos que a maioria dos empreendedores gerem suas empresas em estabelecimentos alugados. Vindo seguido de empreendimentos próprios, com 48%. Um dado bastante próximo do obtido anteriormente, que comprova que os empreendimentos de Apodi estão caracterizados basicamente em Empreendimentos próprios e alugados, pois se notou a ausência de empreendimentos domiciliar na pesquisa.



Fonte: Autoria própria (2018)

6.5.8. IDEIA INICIAL DO EMPREENHIMENTO.

Nesse tópico usamos como padrão algumas respostas para tentar atender algumas necessidades encontradas na pesquisa. Tivemos uma resposta com maior número de respondentes que foram os que buscaram uma oportunidade no mercado com 43%. Seguido da herança familiar com 32%. Independência financeira com 20% e por últimos 5% de pessoas que procuram atividades depois da aposentadoria.



Fonte: autoria própria (2018)

6.5.9 A POSSE DE OUTROS EMPREENDIMENTOS ALÉM DO PESQUISADO

Neste tópico podemos observar que a maioria dos empreendedores possuem outro tipo de empreendimento além do pesquisado com 57% dos dados coletados, ou seja, não tem como sustento familiar só um empreendimento. Isso se dá pelos variados tipos de empreendimentos encontrados na cidades. Logo em seguida com 43% os que não possuem nenhum tipo de outro empreendimento. Notamos que as pessoas que não possuem outro tipo de empreendimento são os empreendedores com o grau aquisitivo mais baixo, pois muitos relataram que manter um negócio estava difícil, devido as contas do governo e os empréstimos públicos, impostos e outros tipos de dificuldades enfrentada, como concorrência direta e outros.



Fonte: autoria própria (2018)

7. O USO DA TECNOLOGIA COMO ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Neste presente tópico, iremos abordar como os empreendimentos se comportam em meio ao uso da tecnologia para sua divulgação. Visando a importância da tecnologia para os mesmos.

Segundo o IBGE, em 2004, o Brasil possuía 6 milhões de casas com internet. Em 2014, esse número era de 37 milhões, o que, de acordo com o IBGE, demonstra um crescimento significativo em um período de 10 anos.

Segundo Chiavenato (2007.p.221),

A internet se mostra como um canal para a comercialização e divulgação de produtos e serviços, principalmente para os pequenos negócios e novos empreendimentos. Assim as empresas que traçam estratégias sólidas por esse canal demonstram que conseguiram gerar lucros aproveitando sua abrangência, mas respeitando os limites dessa ferramenta.

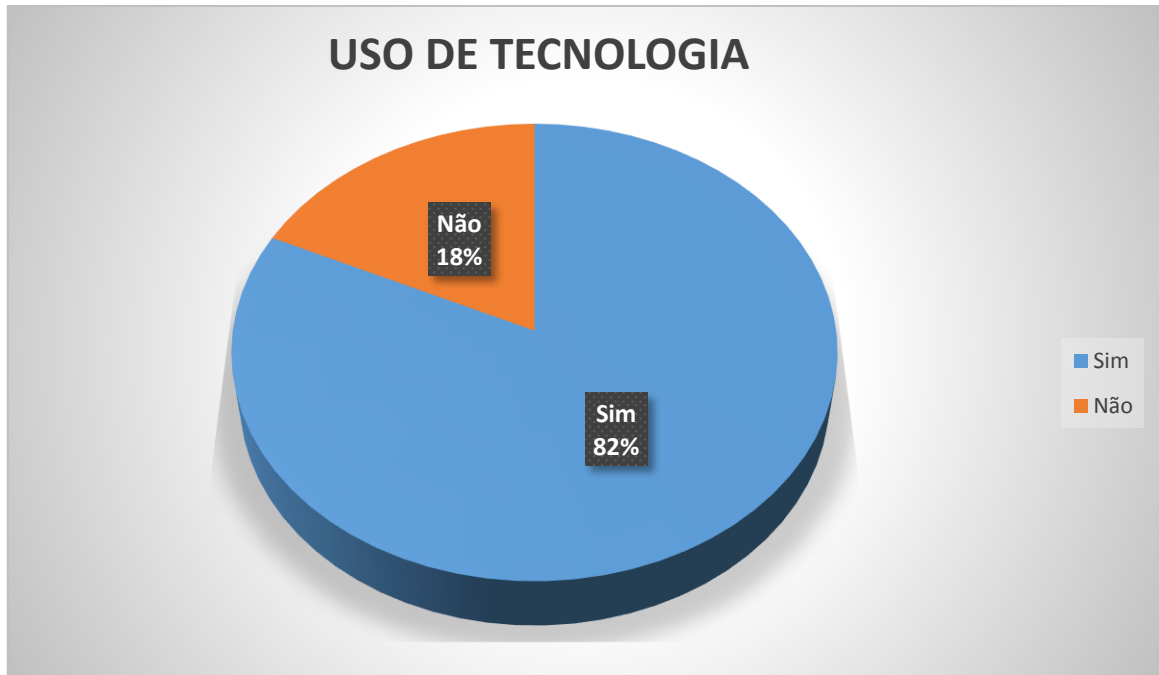
Com a explosão da internet, vemos que o modo de consumir produtos e como esses mesmos acessam informações ou até mesmo como chegam até os consumidores mudou. Com isso podemos perceber que o uso da tecnologia para empreendimentos é quase essencial para seu crescimento e desenvolvimento. Embora ainda percebemos na cidade de Apodi que alguns empreendimentos ainda resistem ao uso da tecnologia.

Segundo Chiavenato (2010.p.22),

Se há esse talento, tem-se a oportunidade de crescer, diversificar e desenvolver novos negócios. Mas o talento sem ideias é como uma semente sem água. Quando o talento é somado à tecnologia e ao capital e o empreendedor tem ideias viáveis, a formulação química está pronta para proporcionar resultados favoráveis.

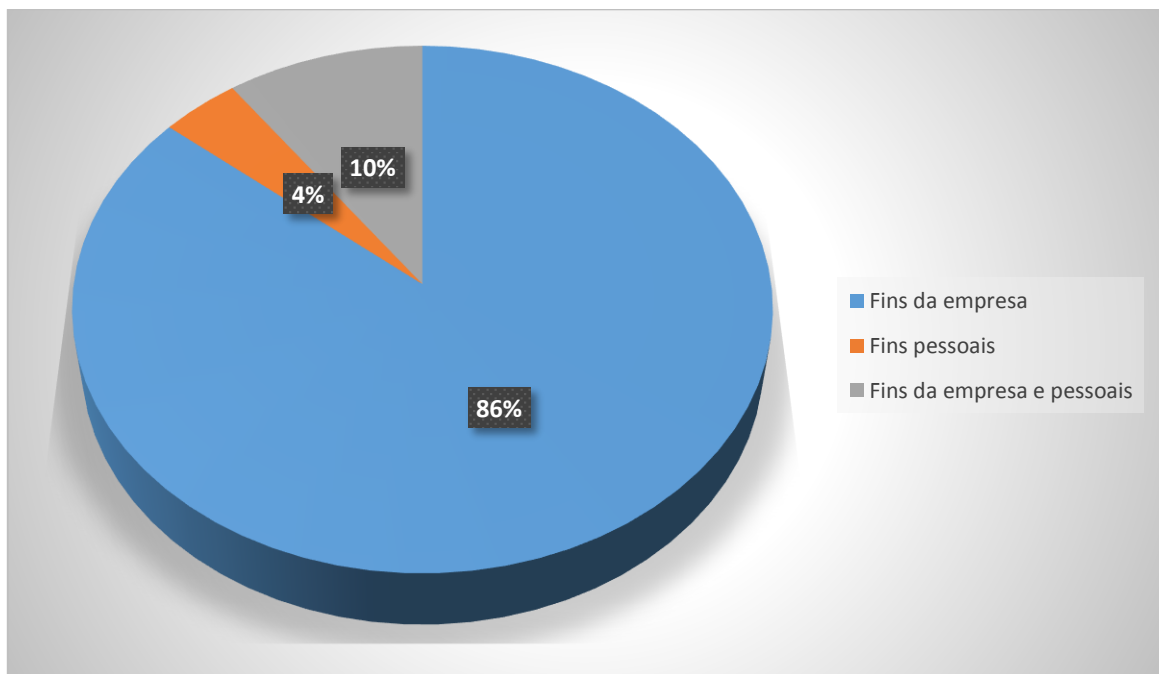
7.1 USO DE TECNOLOGIA

Percebemos a grande discrepância dos dados em relação aos empreendedores que usam tecnologia e os que não usam. Os que usam tecnologia no seu empreendimento são cerca de 82% que nas entrevistas da pesquisa afirmaram que o uso da tecnologia é essencial para o marketing do empreendimento assim como sua divulgação e também engrandecimento na área, e, também nas suas estratégias de vendas. Restaram cerca de 18% dos empreendimentos que não usam a tecnologia, o que foi visto que eram os empreendimentos com menos estruturas e potencial de vendas.



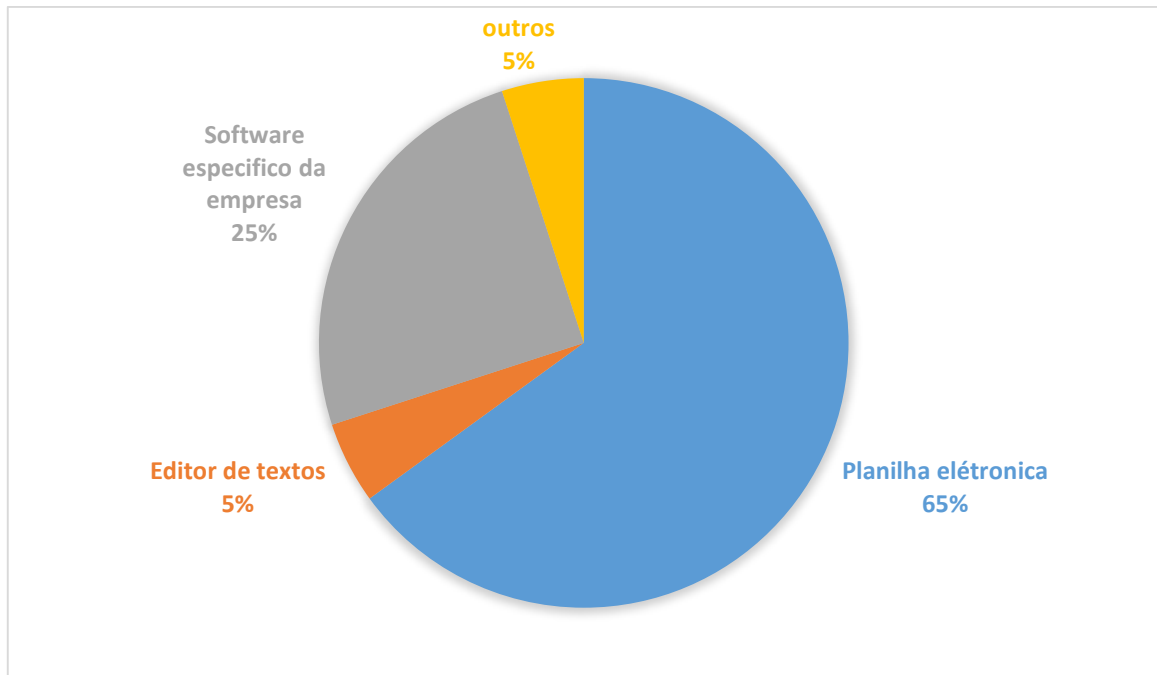
Fonte: Autoria própria (2018)

Também foi incluído na pesquisa para qual finalidade a empresa usa essas tecnologias. Foram devidos em 3 fins; Fins da empresa, fins pessoais e fins da empresa e pessoais.



Fonte: Autoria própria (2018)

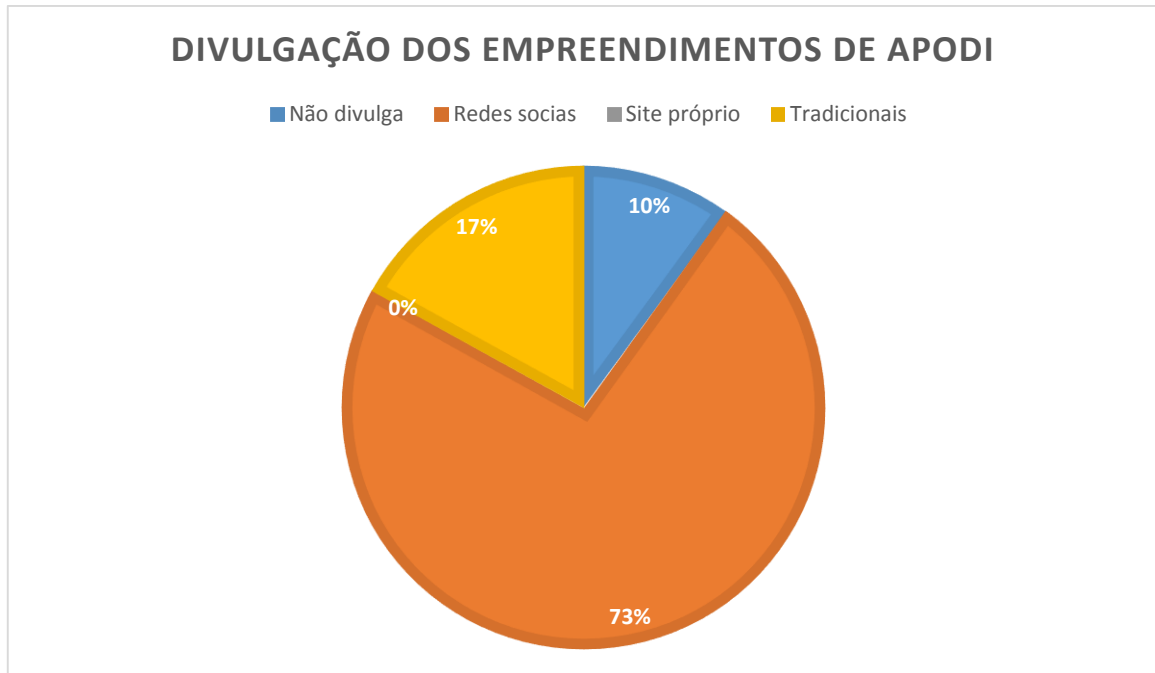
E por último quais os aplicativos usados no seu empreendimento, que foi dividido em; Planilhas eletrônicas, editor de textos, software específico da empresa e outros.



Fonte: Autoria própria (2018)

7.2 DIVULGAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE APODI

Através dos dados obtidos, como já esperado obtemos a maioria dos Empreendimentos divulgando seu produto através das redes sociais, com 73%. Seguido da divulgação tradicional (Jornais, rádio, panfletos, ou carro de som) que acarretou cerca de 17% dos dados. Logo em seguida vem os empreendimentos que não fazem a divulgação dos seu empreendimento, que contou com cerca de 10% dos entrevistados. Notou-se a ausência de empresas entrevistadas com sites próprios.



Fonte: Autoria própria (2018)

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos dados obtidos através da pesquisa de campo, podemos descrever e analisar qual é o perfil dos vários tipos de empreendedores que atuam no município de Apodi-RN. Isso nos mostra a grande importância de um trabalho acadêmico voltado para essa área de mapeamento empreendedor das cidades do RN, onde detalhamos os tipos de empreendimentos assim como o caráter, ramo, dentro outros. Isso é de suma importância não só para quem deseja abrir novos negócios, mas também pra quem deseja melhorar ou expandir seus empreendimentos. Quem se interessar terá um trabalho acadêmico (TCC) com inúmeras informações para seu aprimoramento no ramo.

O trabalho foi de suma importância para meu aprimoramento acadêmico nessa primeira fase do curso de Ciência e Tecnologia, na qual tive a experiência de produzir um trabalho de conclusão de curso (TCC). Conteí também com a experiência muito vasta na área do empreendedorismo e suas características. E por fim, adquirindo muito conhecimento, história de vida e vitórias nos empreendimentos dos entrevistados na pesquisa de campo aplicada na cidade de Apodi, na qual muitos relataram suas dificuldades e motivações para enfrentar um universo tão concorrido que é o universo dos empreendimentos.

O trabalho foi de uma grande importância para aprofundar minha compreensão sobre o Empreendedorismo. Assim pude perceber e viver alguns momentos de diálogo sobre o que é empreendedorismo e ser empreendedor na prática. Pude ver que empreendedorismo não é só se manter no mercado nem só a obtenção de lucros através de vendas de produtos ou serviços. O empreendedorismo está além disso. Ele busca lucro sim, mas também gera empregos e consequentemente gera aumento na economia do país e também aguça a característica básica de todo empreendedor, que é a inovação nos seus empreendimentos.

De modo geral os resultados alcançados na pesquisa foram bastante coerentes com o porte da cidade, tendo em vista que o município de Apodi possui uma potência bastante razoável para seus empreendimentos, assim também como para abertura de novos tipos de comércios e inovações na área do empreendedorismo. É uma cidade bastante empreendedora, assim também como uma cidade muito promissora nos próximos anos para a economia do estado do RN.

Sendo assim, avaliamos que alcançamos o resultado esperado na pesquisa de campo, e esperamos que o presente trabalho sirva de motivação para outros tipos de trabalhos acadêmicos na área do empreendedorismo, assim também como instrumento de pesquisa para quem deseja empreender na cidade de Apodi e contar com um vasto material de estudo de campo e gráficos, baseados nos pontos fortes e fracos para o empreendedor na cidade, como

também, só para quem deseja estudar a dinâmica local da cidade e como funciona o empreendedorismo na mesma.

Vimos também um tipo de comércio peculiar na cidade de Apodi, que foi o caso da empresa de materiais de irrigação do seu Neri Da Silva, engenheiro agrônomo aposentado. Quando entrevistado, seu Neri pode nos contar um pouco da sua história e afirmou que mantém seu comércio por pura diversão (tendo lucro ou não, seu comércio continuaria de portas abertas) e entretenimento, onde citou a seguinte frase “ A gente com 72 anos de vida, se ficar só dentro de casa vamos virar morfo”

Por fim ressaltamos que embora nossa pesquisa tenha se concentrado nos empreendimentos urbanos, pudemos perceber que na área rural do município de Apodi é possível identificar uma forte vocação para atividades empreendedoras relacionadas a agricultura familiar e ao cooperativismo com ênfase principalmente para atividades agroecológicas e forte presença das mulheres. Esperamos que essa experiência empreendedora que se viabiliza no campo possa ser objeto de estudo de nossa autoria, em outro momento da nossa formação.

9. REFERÊNCIAS

AYRES, edson júnior. **Apodi**. Disponível em: <<http://natalbrasil.tur.br/polo-costa-branca-2/apodi/>>. Acesso em 27 de jul. 2018.

BRITO, valter de guerra. **Historia de Apodi**. Disponível em: <http://tudodeapodi.blogspot.com/p/historia_26.html>. Acesso em 27 de jul. 2018.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260p.

IBGE: **Censos demográficos e contagens populacionais**, disponível em: <<http://www.cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=240660&search=||info%r%E>>

REYS, jeferson bueno. **Empreendedorismo social: Propósitos em equilíbrio com os negócios**. Disponível em: <<http://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-social/>>. Acesso em 27 de jul. 2018

SAMBATECH: **Como a tecnologia está mudando o marketing**, disponível em: <<https://sambatech.com/blog/insights/tecnologia-esta-mudando-o-marketing/>>

TERRA: **Empreendedorismo no Brasil: Avanços e dificuldades fazem o brasileiro empreender**, disponível em: <<https://www.terra.com.br/noticias/dino/empreendedorismo-no-brasil-avancos-e-dificuldades-fazem-o-brasileiro-empreender,ab3e144371ff58a1a1edcfd0920265d0ficzob73.html>>

10. ANEXO QUESTIONÁRIO

ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDEIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE PARELHAS – RN.

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: 04/07/2018

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto
- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- ☐ Fins da Empresa
- ☐ Fins pessoais
- ☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- ☐ Planilha Eletrônica
- ☐ Editor de textos

- Software específico para empresa
- Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais
 - ✓ (Quais? Instagram (), Facebook (), Twitter (), Whatsapp ())
- Site próprio
- Tradicionais
 - ✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som())

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- Sim
- Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim

- Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?
