



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS, TECNOLÓGICAS E
HUMANAS
CURSO BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

LAIZE CRISTINA SILVA DA COSTA

**ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIAIS SOB A
PERSPECTIVA DO GÊNERO DO MUNICÍPIO DE ITAÚ-RN**

ANGICOS/RN

2018

LAIZE CRISTINA SILVA DA COSTA

**ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIAIS SOB A
PERSPECTIVA DO GÊNERO DO MUNICÍPIO DE ITAÚ-RN**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado a Universidade Federal Rural
do Semi-árido – UFERSA – Campus
Angicos para a obtenção do título de
Bacharel em Ciência e Tecnologia. .
Orientador: Profº. Me. Marcílio Luís
Viana Correia – UFERSA.

ANGICOS/RN

2018

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei n° 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei n° 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

C837e Costa, Laize Cristina Silva da.
Estudo das Características Empresariais sob a
perspectiva do Gênero do Município de Itaú-RN. /
Laize Cristina Silva da Costa. - 2018.
62 f. : il.

Orientador: Prof.º Me. Marcílio Luís Viana
Correia.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2018.

1. Empreendedorismo. 2. Município de Itaú. 3.
Empreendimentos. I. Correia, Prof.º Me. Marcílio
Luís Viana , orient. II. Título.

LAIZE CRISTINA SILVA DA COSTA

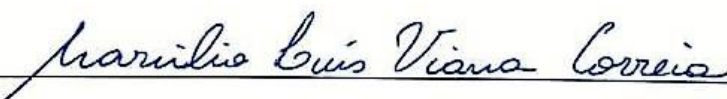
**ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIAIS SOB A
PERSPECTIVA DO GÊNERO DO MUNICÍPIO DE ITAÚ-RN**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado a
Universidade Federal Rural do Semi-árido –
UFERSA Campus Angicos para a obtenção do título
de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador: Profº. Me. Marcílio Luís Viana Correia
– UFERSA.

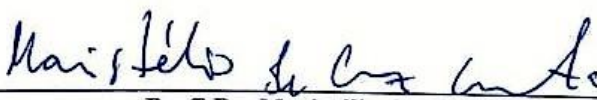
APROVADO EM: 05 / 09 / 2018

BANCA EXAMINADORA



Profº Me. Marcílio Luis Viana Correia – UFERSA

Presidente



Profº Dr. Maristêlio da Cruz Costa – UFERSA

Primeiro Membro



Profª Me. Valquiria Melo Souza Correia – UFERSA

Segundo Membro

Dedico essa Obra em primeiro lugar a Jesus, que sempre me dar forças na minha caminhada, me fazendo não desistir. Aos meus pais e minha irmã, que sempre me apoiaram, e aos meus avós, meu exemplo de luta e de vida e que nunca deixam de acreditar em mim.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Jesus Cristo que me guia em todos os momentos da minha vida, me dando vida nova diariamente e forças para superar as dificuldades que surgem na caminhada pelo curso.

Aos meus pais Maria Jozilda da Silva Costa e Lusinaldo Albano da Costa, que não puderem ir muito longe na vida acadêmica, pois tiveram de trabalhar muito cedo para ajudar aos pais, mas que sempre acreditam que o meu futuro e de minha irmã está na educação, e trabalharam e trabalham para que possamos estudar e ter uma vida digna, é por vocês que quero ir cada vez mais longe.

A minha irmã Maria da Conceição Silva da Costa (Ceicinha), que também busca todos os dias um futuro melhor, que me ajuda sempre que preciso e que me deu forças na realização desse trabalho.

A meu namorado Diego Matheus de Souza que sempre acredita em mim e me mostra que eu posso chegar onde eu quiser.

Aos meus avós Francisca Araújo de Melo, Luis Albano Neto, Maria Francisca da Silva, João Batista da Silva e a minha bisavó Joana Vieira da Costa (in memorian), por acreditarem no meu potencial e torcerem sempre por mim, muito obrigada.

A toda minha família que sempre me apoia em minhas conquistas e vem me ajudado em toda minha vida acadêmica. Obrigada por acreditarem em mim e me fazer uma pessoa melhor.

A todos os meus amigos que conheci durante minha infância e toda minha vida acadêmica, os que estão aqui e os que já estão do lado de Deus. Em especial a minha amiga Débora Daiane Frutuoso de Sousa (in memorian) que não está mais nesse plano, mas que me deixou de lição que temos que aproveitar cada segundo da nossa vida como se fosse último. Obrigada por sempre acreditar em mim. E aos meus amigos do grupo de Jovens JCC, SEGUE-ME e os que construí durante toda essa caminhada na igreja católica, vocês ajudam a engrandecer a minha fé em Jesus Cristo, muito obrigada.

A família /hOme minha turma de Informática do IFRN Campus Ipanguaçu onde aprendi lições que levarei para o resto de minha vida, a todas pessoas que conheci nessa maravilhosa instituição de ensino.

Aos amigos que a UFERSA me trouxe, obrigada por estarem sempre comigo me ajudando a superar as barreiras trazidas pelo curso e por sempre me mostrar que devo acreditar no meu potencial.

As pessoas que moraram e moram comigo na cidade de Angicos, que se tornaram uma nova família durante a semana inteira, que partilham comigo experiências e amizade. Que estavam e estão juntos comigo quando a saudade de casa fala mais forte.

A todos os professores que já passaram por minha vida, obrigada por todo o conhecimento que me repassaram, vocês foram e são essenciais para a minha identidade acadêmica.

Ao grupo de Teatro Os Periódicos, que me mostram que a Universidade vai além das disciplinas de sua grade curricular e que é possível unir o teatro ao ensino. E em especial ao Professor Francisco Souto de Souza Júnior, um ser humano incrível, que acredita que a Educação é muito mais do que as paredes de uma sala de aula e que é um dos meus exemplos de vida, que me mostrou que é possível ir longe quando se quer ir, que ser de origem humilde não é uma barreira inquebrável quando se quer ir além.

Ao Prof.º Me. Marcilio Luis Viana Correia por me orientar nesse trabalho, que é um grande passo para que eu possa continuar subindo os degraus da minha escada acadêmica e a toda pelo empenho em avaliar meu trabalho.

Aos empreendedores da cidade de Itaú/RN que me acolherem muito bem e que não se negaram a contribuir com minha pesquisa acadêmica.

Por fim quero agradecer a todos que torcem e contribuem para o meu crescimento acadêmico, vocês fazem toda a diferença em minha vida.

“Se a educação sozinha não transforma a sociedade,
sem ela tampouco a sociedade muda.”

Paulo Freire

RESUMO

Com a grande queda nos postos de trabalho no país a saída das pessoas para fugir do desemprego tem sido tornar-se empreendedores. Nesse cenário o referido trabalho tem como objetivo analisar as características empresariais e o perfil dos empreendedores do Centro Comercial do município de Itaú/RN, quanto ao gênero. A metodologia desse trabalho consiste na pesquisa descritiva e levantamento de dados de forma quantitativa, fazendo uso de um questionário que aborda diversas características para se conhecer o perfil comercial do município em estudo. Foram obtidos 26 questionários de empreendimentos distintos e analisando as características encontradas constatou-se que há um crescimento da figura feminina no campo empreendedor e que mesmo a figura masculina ainda estando em grande proporção no que se diz respeito ao empreendedorismo esse cenário vem sofrendo grande mudança nos últimos anos.

Palavras Chave: Empreendedorismo, Município de Itaú, Empreendimentos.

ABSTRACT

With the big drop in jobs in the country people to escape the unemployment has been become entrepreneurs. In this scenario, this study aims to analyze the business and features the profile of entrepreneurs from the Mall of the municipality of Itaú/RN, about the genre. The methodology of this work consists of descriptive research and survey data quantitatively, making use of a questionnaire that covers several features to meet the city's commercial profile. 26 questionnaires were obtained from different projects and analyzing the characteristics found it was noted that there is a growth of the female figure in the entrepreneurial field and that even the male figure still being in great proportion in says respect to entrepreneurship this scenario has been suffering big change in recent years.

Keywords: Entrepreneurship, municipality of Itaú, enterprise.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Taxas (em %) específicas e estimativas (em milhões) do número de empreendedores por gêneros segundo estágios do empreendimento - Brasil – 2017	22
Quadro 2 - Empreendedores por gênero no Município de Itaú/RN	28
Quadro 3 - Empreendedores por faixa etária no município de Itaú/RN.....	29
Quadro 4 - Empreendedores por grau de escolaridade no município de Itaú/RN.....	30
Quadro 5 - Empreendimentos segundo o tempo de funcionamento no município de Itaú/RN	31
Quadro 6 - Empreendimentos segundo o Ramo de Atividades no município de Itaú/RN	32
Quadro 7 - Empreendimentos segundo o Registro no município de Itaú/RN.....	33
Quadro 8 - Empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Itaú/RN	34
Quadro 9 - Empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Itaú/RN	35
Quadro 10 - Empreendimentos segundo o porte da empresa no município de Itaú/RN	36
Quadro 11 - Empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Itaú/RN	37
Quadro 12 - Fins do uso da tecnologia no município de Itaú/RN	38
Quadro 13 - Aplicativos utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN ...	39
Quadro 14 - Empreendimentos que utilizam serviços de divulgação no município de Itaú/RN	40
Quadro 15 - Tipos de Serviços de Divulgação utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN	41
Quadro 16 - Empreendimentos segundo o Caráter no município de Itaú/RN.....	42
Quadro 17 - Empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Itaú/RN	43
Quadro 18 - Empreendimentos que pretendem realizar melhorias no município de Itaú/RN	44
Quadro 19 - Fatores que levaram os empreendedores do município de Itaú/RN abrir um negócio	46
Quadro 20 - Empreendedores que possuem outra atividade além do empreendimento.	47

Quadro 21 - Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar..... 48

Quadro 22 - Tipos de empreendimentos do centro comercial do município de Itaú/RN49

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA), segundo gênero - Brasil - 2007:2016.....	21
Gráfico 2 - Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (TEE), segundo gênero - Brasil - 2007:2016.....	21
Gráfico 3 - Taxas (em %) específicas e estimativas (em milhões) do número de empreendedores por gêneros segundo estágios do empreendimento - Brasil - 2017.....	22
Gráfico 4 – Empreendedores por Gênero no Município de Itaú/RN.....	28
Gráfico 5 - Empreendedores por faixa etária no município de Itaú/RN.....	29
Gráfico 6 - Empreendedores por grau de escolaridade no município de Itaú/RN.....	30
Gráfico 7 - Empreendimentos segundo o tempo de funcionamento no município de Itaú/RN	31
Gráfico 8 - Empreendimentos segundo o Ramo de Atividades no município de Itaú/RN	32
Gráfico 9 - Empreendimentos segundo o Registro no município de Itaú/RN.....	33
Gráfico 10 - Empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Itaú/RN	34
Gráfico 11- Empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Itaú/RN	35
Gráfico 12 - Empreendimentos segundo o porte da empresa no município de Itaú/RN	36
Gráfico 13 - Empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Itaú/RN	37
Gráfico 14 - Fins do uso da tecnologia no município de Itaú/RN.....	38
Gráfico 15 - Aplicativos utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN ...	39
Gráfico 16 - Empreendimentos que utilizam serviços de divulgação no município de Itaú/RN.	40
Gráfico 17 - Tipos de Serviços de Divulgação utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN	41
Gráfico 18 - Empreendimentos segundo o Caráter no município de Itaú/RN.....	42
Gráfico 19 - Empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Itaú/RN	43
Gráfico 20 - Empreendimentos que pretendem realizar melhorias no município de Itaú/RN	44

Gráfico 21 - Fatores que levaram os empreendedores do município de Itaú/RN abrir um negócio	45
Gráfico 22 - Empreendedores que possuem outra atividade além do empreendimento	47
Gráfico 23 - Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar.....	47
Gráfico 24 -Tipos de empreendimentos do centro comercial do município de Itaú/RN	48

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Localização do Município de Itaú no Estado do Rio Grande do Norte..... 25

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

EXCEL – Microsoft Office Excel

FACEBOOK – Facebook Inc

GEM – Global Entrepreneurship Monitor

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

IDH – Índice de Desenvolvimento Humano

PIB – Produto Interno Bruto

RN – Rio Grande do Norte

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

UFERSA – Universidade Federal Rural do Semi-Árido

WORD – Microsoft Office Word

WHATSAPP – Whatsapp Mensseger Inc.

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	19
2.REFERENCIAL TEÓRICO	20
2.1 EMPREENDEDORISMO	20
2.2 GÊNERO DOS EMPREENDEDORES	20
2.3 PORTE DE EMPRESAS.....	22
3 METODOLOGIA.....	24
3.1 TIPO DE PESQUISA	24
3.2 PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS	24
3.3 TRATAMENTO DOS DADOS	24
3.4 LOCALIZAÇÃO E DADOS ESTATÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE ITAÚ	25
3.5 POPULAÇÃO AMOSTRA	26
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES	27
4.1 EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	27
4.2 EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	28
4.3 EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	29
4.4 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O TEMPO DE FUNCIONAMENTO E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	30
4.5 - EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O RAMO DE ATIVIDADES E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	32
4.6 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O REGISTRO E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	32
4.7 EMPREENDIMENTOS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	33
4.8 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	34
4.9 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O PORTE DA EMPRESA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN.....	35

4.10 EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM ALGUM TIPO DE TECNOLOGIA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	36
4.11 FINS DO USO DA TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	37
4.13 EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	39
4.15 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	41
4.16 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O USO DOS ESTABELECIMENTOS E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	42
4.17 EMPREENDIMENTOS QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	43
4.18 FATORES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN ABRIR UM NEGÓCIO	44
4.19 EMPREENDEDORES QUE POSSUEM OUTRA ATIVIDADE ALÉM DO EMPREENDIMENTO	46
4.20 EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O EMPREENDEDORISMO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR	47
4.21 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS DO CENTRO COMERCIAL DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN	48
 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	 50
 6 REFERENCIAS	 53
ANEXO 1 - Formulário de Diagnóstico dos Empreendimentos e Análise do perfil dos Empreendedores	55
ANEXO 2 – Dados dos Empreendimentos e Empreendedores da cidade de Itaú/RN...	59

1.INTRODUÇÃO

A globalização exerce impacto na economia, política, cultura e em diversos setores onde o capitalismo alcança. Ela vem quebrando barreiras que permite a pequenos empreendedores o acesso a produtos internacionais e assim facilitando o avanço comercial.

Atualmente cresce a competição no mercado em que as empresas estão inseridas e faz-se necessário apresentar um diferencial, que permita um desenvolver econômico na empresa. Pequenos empreendedores estão cada vez mais fazendo uso de meios de comunicação em massa, como é o caso da internet, como forma de alcançar de forma fácil e rápida seu público alvo. O uso das tecnologias vem sendo um importante aliado ao setor empresarial.

Empreender exige ter uma percepção global sobre as necessidades de pessoas ou de grupos específicos, visando soluções para essas necessidades de forma lucrativa para a empresa. É ter uma visão de futuro, enxergar além dos limites existentes, procurando maneiras de satisfazer as necessidades do cliente de forma a trazer benefícios para ambas as partes.

Segundo a professora Maria Inês Felipe, em seu suplemento Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial, defende a ideia de que o empreendedor, em geral, é motivado pela autorrealização e pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente.

Com o crescimento da globalização e do empreendedorismo observa-se que o cenário econômico mudou desde as grandes cidades e seus centros comerciais a pequenas cidades, muitas vezes até desconhecidas por muitas pessoas. Esse trabalho trará uma análise sobre as características empresariais do município de Itaú-RN, buscando soluções que ajudem no seu desenvolvimento econômico.

2.REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 EMPREENDEDORISMO

De acordo com o dicionário Aurélio, o termo empreendedorismo deriva-se da palavra empreender, cujo significado é propor-se, executar, pôr em prática. De acordo com o SEBRAE o termo é cada vez mais utilizado para definir pessoas capazes de identificar problemas, oportunidades e encontrar soluções inovadoras.

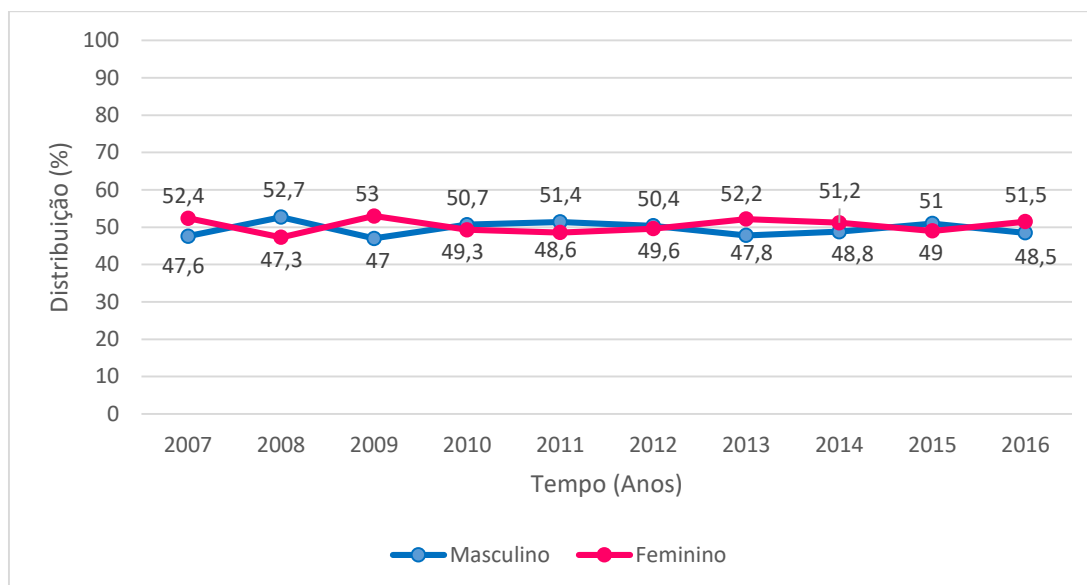
O empreendedorismo contribui para o desenvolvimento econômico do país, pois ele envolve várias esferas da população.

2.2 GENERO DOS EMPREENDEDORES

Com constantes mudanças no cenário econômico do país, vemos a taxa de desemprego crescer. Segundo a Agência de Notícias do IBGE o desemprego volta a crescer no primeiro trimestre de 2018 e isso é uma realidade que para muitas pessoas é difícil de ser mudada. O empreendedorismo vem sendo utilizado como saída para muitas pessoas.

De acordo com a GEM Brasil (2016) o número de empreendedoras iniciais, assim considerados os empreendedores que já obtiveram remuneração de alguma forma por um período de até 42 meses, nos anos de 2013 e 2014 superava o número de empreendedores, já em 2015 esse número teve uma queda e o número de empreendedores passou a ser 2% maior, fato que voltou a se inverter no ano seguinte, quando as mulheres passaram a compor 51,5% e os homens 48,5% do número de empreendedores iniciais no Brasil. Podemos observar isso no gráfico abaixo:

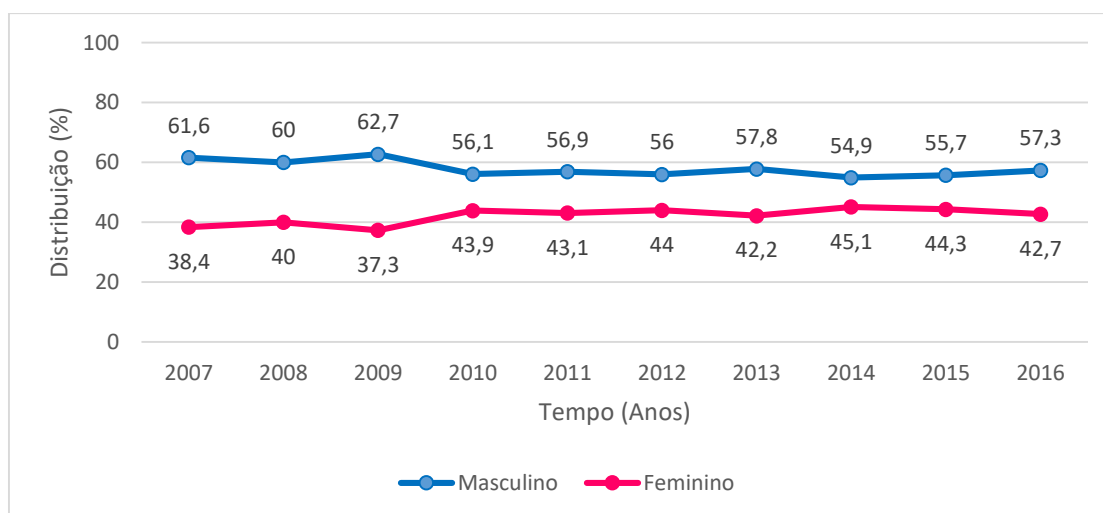
Gráfico 1 - Distribuição percentual dos empreendedores iniciais (TEA), segundo gênero - Brasil - 2007:2016



Fonte: GEM Brasil (2016)

Quanto aos empreendedores estabelecidos, empreendedores que já obtiveram remuneração de alguma forma por um período superior a 42 meses, o gênero masculino vem dominando, como mostra o gráfico do programa de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM) no ano de 2016.

Gráfico 2 - Distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos (TEE), segundo gênero - Brasil - 2007:2016

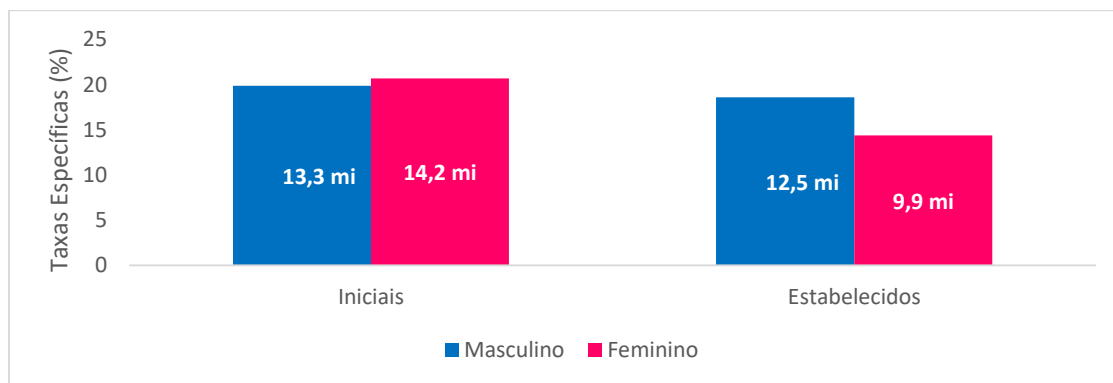


Fonte: GEM Brasil (2016)

Já no ano de 2017 a GEM Brasil mostrou que o número de empreendedoras iniciais no Brasil continua maior que o de empreendedores. Apesar disso, o número de

empreendedores estabelecidos ainda é maior do que o número de empreendedores. Como podemos observar no gráfico 3.

Gráfico 3 - Taxas (em %) específicas e estimativas (em milhões) do número de empreendedores por gêneros segundo estágios do empreendimento - Brasil - 2017



Fonte: GEM Brasil (2017)

Quadro 1 - Taxas (em %) específicas e estimativas (em milhões) do número de empreendedores por gêneros segundo estágios do empreendimento - Brasil – 2017

Estágios	Masculino		Feminino	
	Taxas Específicas (%)	Taxas Estimativas (em milhões)	Taxas Específicas (%)	Taxas Estimativas (em milhões)
Iniciais	19,9	13,3	20,7	14,2
Estabelecidos	18,6	12,5	14,4	9,9

Fonte: GEM Brasil (2017)

2.3 PORTE DE EMPRESAS

De acordo com a ANVISA (2018) as empresas são classificadas em microempresa (ME), empresa de pequeno porte (EPP), empresa de médio porte e grande porte. E apresentam as seguintes especificações quanto ao faturamento anual:

As Microempresas devem ter faturamento anual igual ou inferior a R\$360.000,00 e as Empresas de pequeno porte (EPP) igual ou inferior a R\$4.800.000,00 e superior a R\$360.000,00, ambas de acordo com a Lei Complementar nº 139/2011.

Já as Empresas de Médio Porte do grupo III devem ter faturamento anual igual ou inferior a R\$20.000.000,00 e superior a 6.000.000,00 e as empresas do grupo IV faturamento igual ou inferior a R\$6.000.000,00.

Enquanto as empresas de Grande porte do grupo I devem ter faturamento superior a R\$50.000.000,00 e as do grupo II faturamento igual ou inferior a R\$ 50.000.000,00 e superior a R\$ 20.000.000,00.

3 METODOLOGIA

No presente tópico será apresentada a metodologia utilizada na realização dessa pesquisa.

3.1 TIPO DE PESQUISA

O presente trabalho é parte integrante do projeto de pesquisa intitulado “MAPEAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS E PERFIL DOS EMPREENDEDORES DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE”, que é coordenado pelo Prof. Dr. Maristério da Cruz Costa e cadastrado na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação com o código PIF0040-2017.

Para este trabalho foi usada a pesquisa descritiva e quantitativa que para Gil (2008) as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. E para Vieira (2010) as pesquisas quantitativas são aquelas que se propõem a explicar, por meio de dados quantificáveis, as causas, as consequências e as inter-relações entre os fenômenos.

3.2 PROCEDIMENTO DE COLETA DE DADOS

Para o desenvolvimento desse trabalho, foi desenvolvido uma pesquisa de campo com os empreendedores da cidade de Itaú/RN para coletar os dados necessários, além disso foi unido pesquisas bibliográficas junto ao SEBRAE, IBGE e ANVISA. Os empreendedores da cidade foram entrevistados individualmente em seus empreendimentos no dia 28 de julho de 2018, com o objetivo de se conhecer as características de cada um, foi utilizado o formulário mostrado no Anexo 1.

3.3 TRATAMENTO DOS DADOS

Para tratamento dos dados obtidos fez-se uso da ferramenta Microsoft Office Excel e Microsoft Office Word, onde foram organizados os dados obtidos na pesquisa de campo quantitativa. Os dados foram organizados, separados e analisados e com os resultados e auxílio das ferramentas citadas acima foi desenvolvido gráficos e quadros com as informações coletadas.

Tanto nas tabelas, quanto nos quadros foram demonstrados os dados por gênero e os dados de forma total. Para uma melhor interpretação os gráficos foram divididos em

duas colunas e duas cores distintas, uma para os dados referentes ao gênero masculino e outra para o gênero feminino. Os valores são apresentados em forma de porcentagem.

3.4 LOCALIZAÇÃO E DADOS ESTATÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE ITAÚ

O município de Itaú-RN, que antes pertencia ao município de Apodi, está localizado no estado do Rio Grande do Norte, com área 133,031 km² (Segundo dados obtidos pelo IBGE/2016). Quanto a economia a cidade possui um IDH de 0.614 segundo o IBGE(2010) e um PIB de R\$7.469,44 segundo dados do IBGE(2015). Localiza-se na Microrregião de Pau dos Ferros, Situado a 303,17 km de Natal, capital do Estado. Vizinho dos municípios de Severiano Melo, Taboleiro Grande, Riacho da Cruz, Umarizal e Rodolfo Fernandes. Segundo o último censo realizado pelo IBGE em 2010 o município possui uma população de 5564 habitantes e estima-se que possui uma população de 5930 habitantes (Segundo dados do IBGE para o ano de 2017). O nome Itaú significa Pedra Preta, e é uma palavra de origem indígena. Ainda segundo o IBGE a cidade foi elevada à categoria de município com a denominação de Itaú, pela lei estadual nº 1026, de 11-12-1963, desmembrando-se de Apodi.

Figura 1 - Localização do Município de Itaú no Estado do Rio Grande do Norte



Fonte: Autoria Própria (2018)

3.5 POPULAÇÃO AMOSTRA

Entre os 5930 habitantes estimados pelo IBGE para o município de Itaú no ano de 2017 a pesquisa tomou como público alvo os empreendimentos e empreendedores atuantes no Centro Comercial do município, dentro os empreendimentos existentes foram recolhidas 26 amostras de pesquisa.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Tomando por base os dados mostrados anteriormente na fundamentação teórica e em comparação com os dados obtidos na pesquisa de campo descrita na metodologia vamos descrever acerca dos dados que foram obtidos.

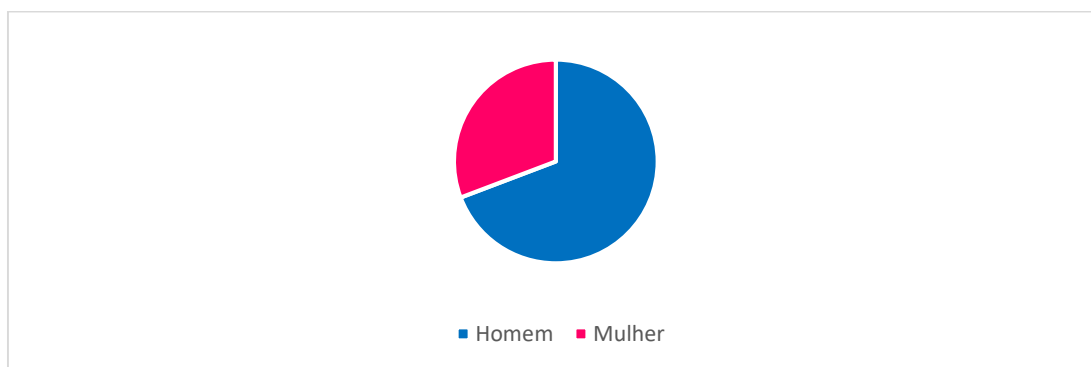
Os dados serão divididos pelo gênero masculino e feminino, assim saberemos a participação da mulher no comércio da cidade. E comparar o resultado com os obtidos pelo programa de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), de abrangência mundial e que avalia anualmente a nível nacional a atividade empreendedora.

4.1 EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Analisando o gráfico 4 observamos claramente que na cidade estudada os homens são maioria com um percentual de (69,23%) mais que o dobro considerando que as mulheres apresentam um percentual de (30,77%). O que nos mostra que o município de Itaú está condizente com o GEM (2017) em relação aos empreendedores estabelecidos, que aponta o gênero masculino como maior predominância no país com um percentual de 18,6% e as mulheres com 14,4% em taxas específicas, que de acordo com o GEM (2017) são calculadas em relação a subdivisões (estratos) da amostra total. Tornando-se possível identificar a intensidade da atividade empreendedora segundo determinados segmentos da população.

Analisando o Gráfico 1 vemos que nacionalmente tomando por base os empreendedores iniciais, as mulheres estão tornando-se mais empreendedoras. De 2013 a 2016 apenas no ano de 2015 os homens apresentaram percentual maior que o das mulheres e com uma diferença relativamente pequena de 2% apenas, elas apresentaram 49% e eles 51%. Apesar disso pelo gráfico 2 percebemos que o percentual de empreendedores estabelecidos continua tendo predominância masculina, tendo como análise os anos de 2007 a 2016.

Gráfico 4 – Empreendedores por Gênero no Município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 2 - Empreendedores por gênero no Município de Itaú/RN

Masculino		Feminino		Total	
Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
18	69,23	8	30,77	26	100

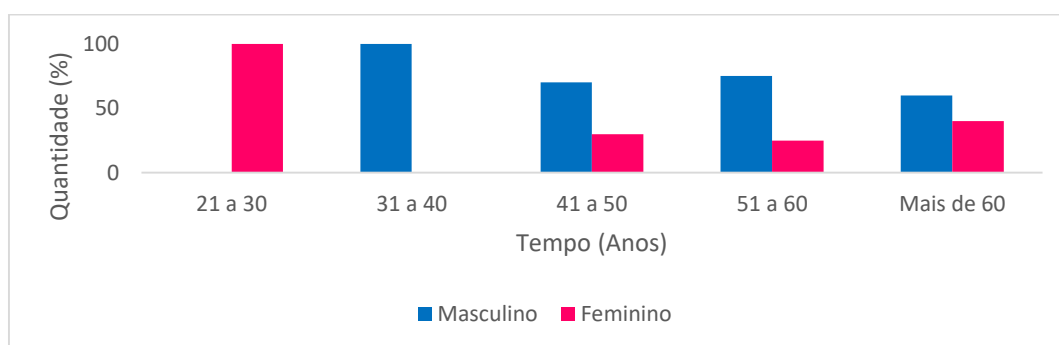
Fonte: Autoria própria (2018)

4.2 EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Como mostra o gráfico 5 e quadro 3 observa-se que a maioria dos empreendedores do município de Itaú/RN estão entre 41 a 50 anos, apresentando um percentual de 38,46% do total. O restante distribui-se em 4 seções pelos dados obtidos (21 a 30 anos - 7,7%; 31 a 40 anos - 19,23%; 51 a 60 anos – 15,38%; e mais de 60 anos – 19,23%).

Se analisarmos por gênero, na faixa de até 30 anos as mulheres apresentam um percentual de 100%, com isso percebemos que as mulheres estão empreendendo e lançando-se no mercado mais cedo que os homens.

Gráfico 5 - Empreendedores por faixa etária no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 3 - Empreendedores por faixa etária no município de Itaú/RN

Faixa Etária (Anos)	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
21 a 30	0	0	2	100	2	100
31 a 40	5	100	0	0	5	100
41 a 50	7	70	3	30	10	100
51 a 60	3	75	1	25	4	100
Mais de 60	3	60	2	40	5	100

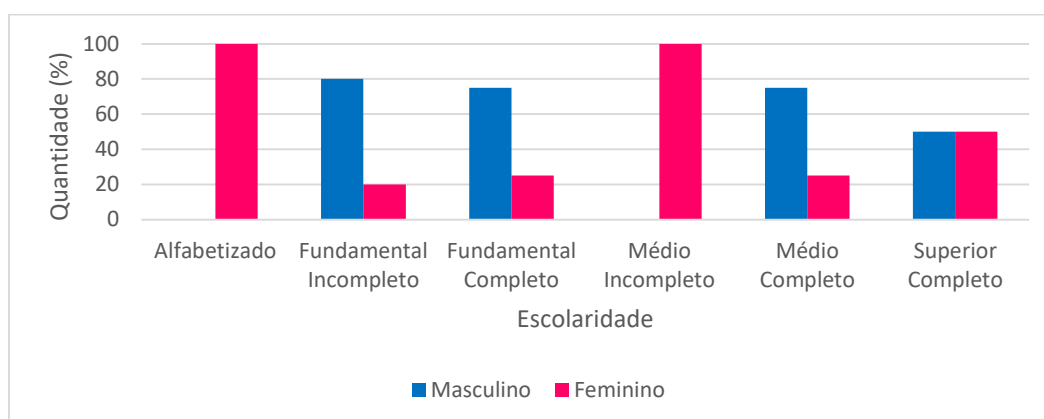
Fonte: Autoria própria (2018)

4.3 EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

De acordo com o gráfico 6 e o quadro 4 que se referem ao grau de escolaridade dos empreendedores, observamos que é predominante os empreendedores que não concluíram o ensino fundamental, apresentando um percentual de 38,46%. Por outro lado, o percentual dos empreendedores que concluíram o ensino médio completo também é animador 30,77%. Já a taxa de nível superior completo apresenta uma porcentagem de 7,69%.

Se levarmos em consideração o gênero e o maior nível de escolaridade abordado na pesquisa, que é o ensino superior. Ambos os gêneros estão empatados, o que mostram uma visão um pouco negativa, já que a quantidade de homens empreendedores é maior que o das mulheres, e esperava-se que por apresentarem um número maior de empreendedores, a porcentagem de homens no ensino superior fosse maior.

Gráfico 6 - Empreendedores por grau de escolaridade no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 4 - Empreendedores por grau de escolaridade no município de Itaú/RN

Escolaridade	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Alfabetizado	0	0	1	100	1	100
Fundamental Incompleto	8	80	2	20	10	100
Fundamental Completo	3	75	1	25	4	100
Médio Incompleto	0	0	1	100	1	100
Médio Completo	6	75	2	25	8	100
Superior Completo	1	50	1	50	2	100

Fonte: Autoria própria (2018)

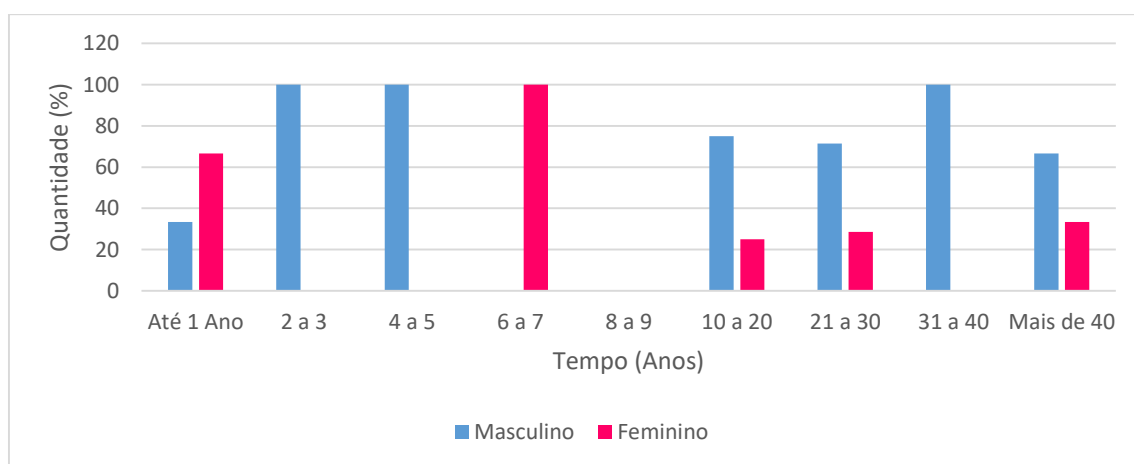
4.4 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O TEMPO DE FUNCIONAMENTO E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Realizando a análise do Gráfico 7 e do quadro 5 é notório perceber que quanto ao tempo de funcionamento os empreendimentos se concentram na faixa de 10 a 30 anos com percentual de 57,7%, no entanto nessa faixa a maioria dos empreendimentos são de propriedade masculina 42,30% e as mulheres ocupam um percentual de 15,38%.

Se analisarmos os empreendimentos de até um ano de funcionamento as mulheres predominam com um percentual de 66,67% enquanto os homens estão com 33,33%, mostrando assim que as mulheres do município estudado estão empreendendo mais ultimamente.

De acordo com o que foi apresentado no referencial teórico sobre os empreendimentos novos e os estabelecidos, percebemos que a cidade está condizendo com o que foi apresentado pelo GEM Brasil (2017) que aponta as mulheres com um percentual maior em relação a empreendimentos iniciais e os homens com um percentual maior quanto a empreendimentos estabelecidos.

Gráfico 7 - Empreendimentos segundo o tempo de funcionamento no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 5 - Empreendimentos segundo o tempo de funcionamento no município de Itaú/RN

Tempo de Funcionamento (Anos)	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Até 1	1	33,33	2	66,67	3	100
2 a 3	1	100	0	0	1	100
4 a 5	1	100	0	0	1	100
6 a 7	0	0	1	100	1	100
8 a 9	0	0	0	0	0	0
10 a 20	6	75	2	25	8	100
21 a 30	5	71,43	2	28,57	7	100
31 a 40	2	100	0	0	2	100
Mais de 40	2	66,67	1	33,33	3	100

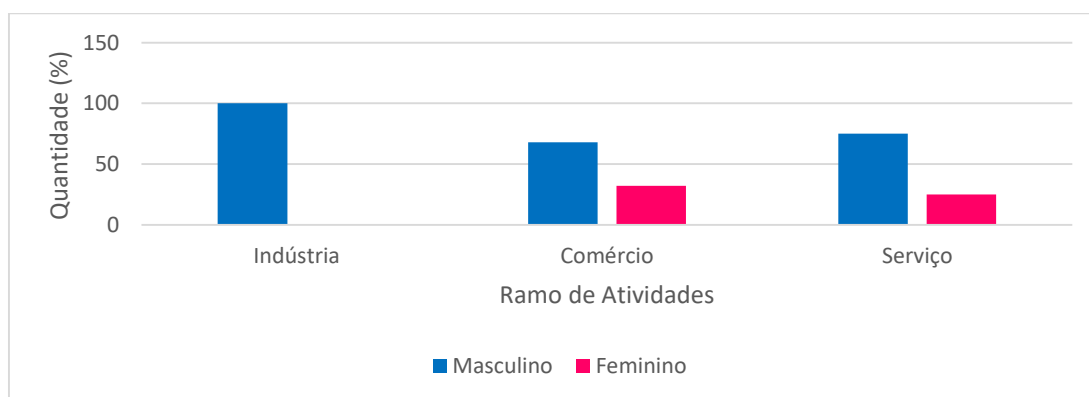
Fonte: Autoria própria (2018)

4.5 - EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O RAMO DE ATIVIDADES E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Analisando o quadro 6, podemos perceber o quanto o comércio se destaca dos demais setores. O Centro comercial, segundo a área analisada divide-se em 83,33% comércio, 13,33% Serviço e 3,34% Indústria.

Quanto a análise por gênero os homens abrangem um percentual de 68% do ramo das atividades do comércio, enquanto as mulheres apresentam um percentual menor (32%). Individualmente no setor de serviços e indústria o gênero masculino apresenta os percentuais de 75% e 100%. Já as mulheres 25% e 0% respectivamente para ambos os setores.

Gráfico 8 - Empreendimentos segundo o Ramo de Atividades no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 6 - Empreendimentos segundo o Ramo de Atividades no município de Itaú/RN

Ramo de Atividades	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Indústria	1	100	0	0	1	100
Comércio	17	68	8	32	25	100
Serviço	3	75	1	25	4	100

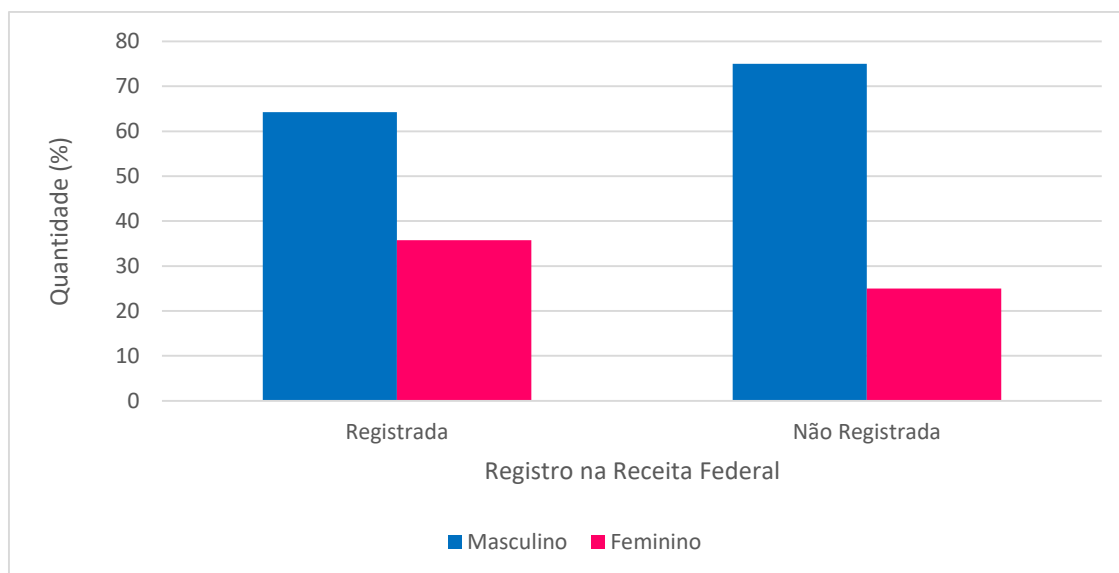
Fonte: Autoria própria (2018)

4.6 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O REGISTRO E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Em relação ao registro podemos perceber que os homens apresentam uma porcentagem de empresas registradas e não registradas de 64,28% e 75%

respectivamente. Já as mulheres apresentam um fator interessante, o percentual de empresas registradas é maior do que de empresas não registradas, com 35,72% e 25% respectivamente. Mostrando que as mulheres têm uma preocupação maior em registrar seus empreendimentos.

Gráfico 9 - Empreendimentos segundo o Registro no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 7 - Empreendimentos segundo o Registro no município de Itaú/RN

Quanto ao Registro	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Registrada	9	64,28	5	35,72	14	100
Não registrada	9	75	3	25	12	100

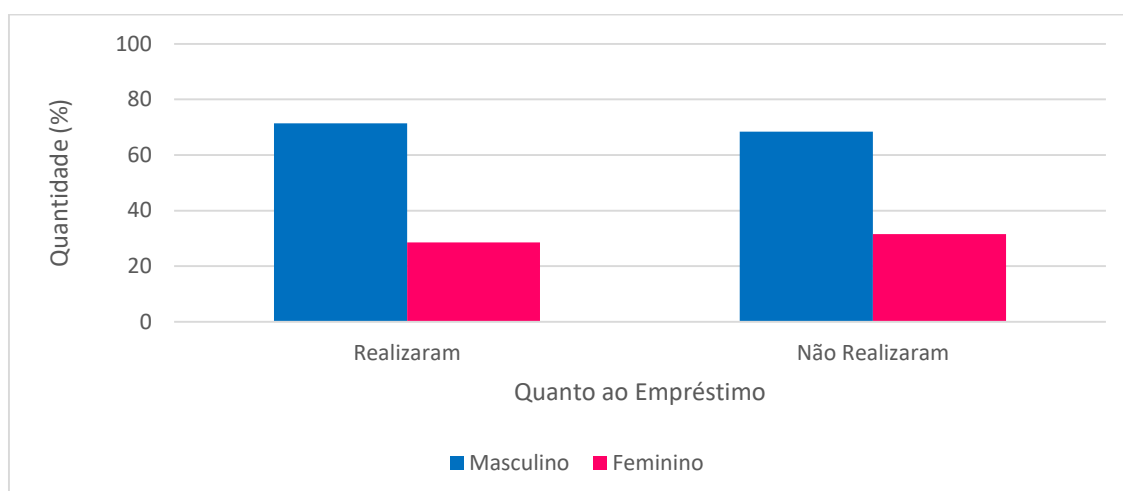
Fonte: Autoria própria (2018)

4.7 EMPREENDIMENTOS QUE REALIZARAM EMPRÉSTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Pela observação do Gráfico 10 e Quadro 8, pode-se concluir que a maioria dos empreendedores de Itaú/RN não realizam empréstimo público o que corresponde a 73,08% do total, enquanto 26,92% realizam.

Em relação ao gênero, os homens realizam mais empréstimos públicos que as mulheres, com um percentual de 71,43% e as mulheres 28,57%, mostrando que os homens estão investindo mais em empréstimos públicos em seus empreendimentos.

Gráfico 10 - Empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 8 - Empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Itaú/RN

Quanto a realização de Empréstimos	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Realizaram	5	71,43	2	28,57	7	100
Não realizaram	13	68,42	6	31,58	19	100

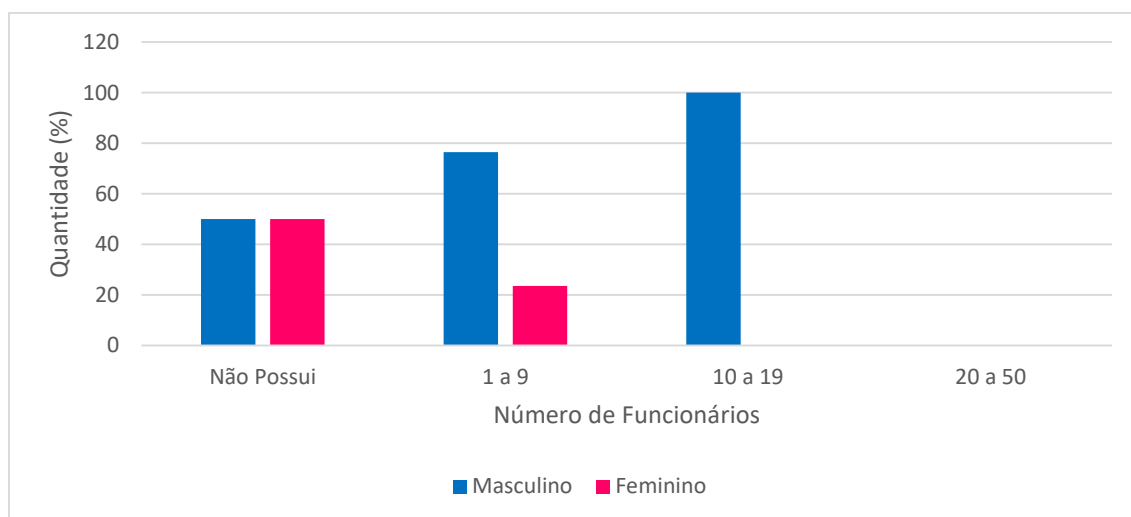
Fonte: Autoria própria (2018)

4.8 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

De acordo com o Gráfico 11 e Quadro 9 podemos observar que a maioria dos empreendedores possuem até 9 funcionários, pois essa porcentagem soma 65,38% do total. Vemos também 30,77% dos empreendimentos não tem funcionários, em grande maioria ao fato desses comércios serem familiares e os funcionários serem os próprios donos ou filhos. Apesar da cidade ser pequena, a constatação de apenas 1 empreendimento possuir 10 funcionários chama atenção, trata-se de supermercado, que é onde a maioria dos moradores fazem as compras para abastecer suas casas, mesmo existindo as chamadas mercearias na cidade, o que chama atenção é essas mercearias trabalharem com venda em fichas, o conhecido fiado, diferentemente do supermercado que faz uso do cartão de crédito e do dinheiro em espécie. O fato do supermercado trabalhar somente com o uso desse tipo de pagamento faz com que ele some mais recursos e possibilite o seu crescimento, diferente das mercearias, que possuem muito dinheiro empregado em fichas que os empreendedores nem sabem se vão ter o retorno esperado.

Em relação ao gênero, as mulheres e os homens apresentam o mesmo percentual (50%) quanto a não possuir funcionários. Já em relação a possuir até nove funcionários os homens apresentam um maior percentual (76,47%), enquanto as mulheres (23,53%).

Gráfico 11- Empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 9 - Empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Itaú/RN

Quantidade de Funcionários	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Não possui	4	50	4	50	8	100
1 a 9	13	76,47	4	23,53	17	100
10 a 19	1	100	0	0	1	100
20 a 50	0	0	0	0	0	0

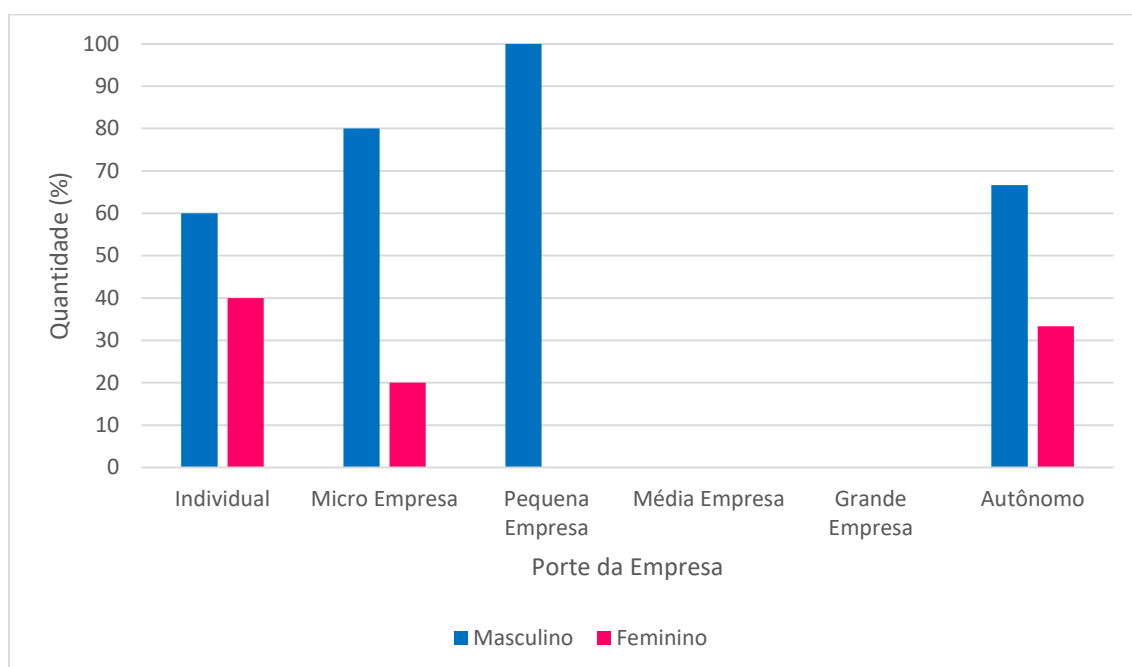
Fonte: Autoria própria (2018)

4.9 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O PORTE DA EMPRESA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

A quantidade de autônomos na cidade é bastante elevada comparada a outras categorias. Essa categoria apresenta um percentual de 57,69% no geral, seguida de empreendedor individual (19,23%), microempresa (19,23%) e pequena empresa (3,85%). Na pesquisa não foi identificado presença de Médias e Grandes empresas na cidade.

Quanto ao gênero, tanto os estabelecimentos de homens quanto de mulheres possuem característica autônoma.

Gráfico 12 - Empreendimentos segundo o porte da empresa no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 10 - Empreendimentos segundo o porte da empresa no município de Itaú/RN

Porte da Empresa	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Individual	3	60	2	40	5	100
Micro Empresa	8	80	1	20	5	100
Pequena Empresa	1	100	0	0	1	100
Média Empresa	0	0	0	0	0	0
Grande Empresa	0	0	0	0	0	0
Autônomo	10	66,67	5	33,33	15	100

Fonte: Autoria própria (2018)

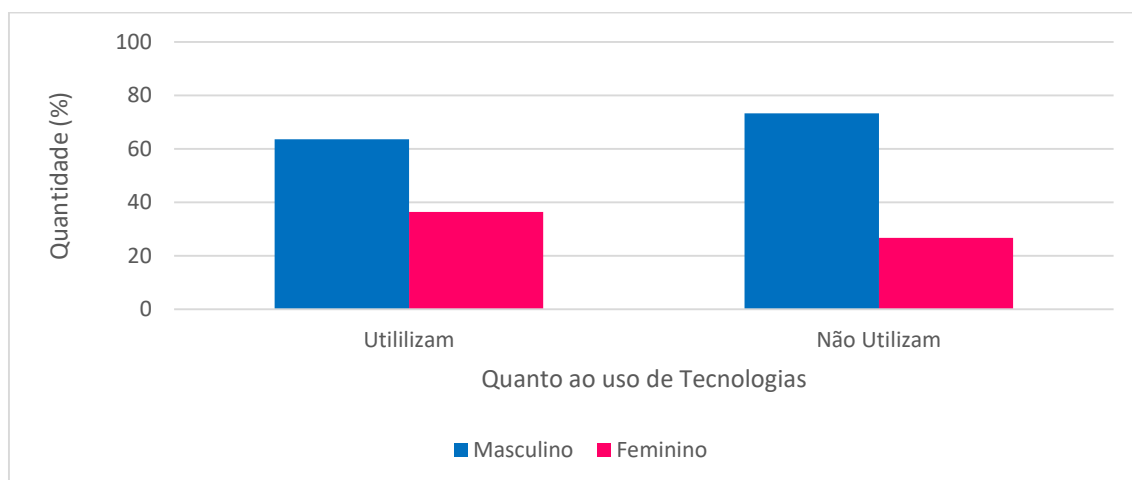
4.10 EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM ALGUM TIPO DE TECNOLOGIA E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Se deparando com o gráfico 13 e quadro 11 vemos que a porcentagem de empreendedores que não usam tecnologia em seus estabelecimentos é de 57,69%, enquanto os que utilizam apresentam um percentual de (42,31%).

As mulheres apresentam a mesma quantidade quanto ao uso de tecnologias, 4 empreendimentos para as que optam por utilizar e 4 para as que não optam. Já os homens

que não utilizam tecnologias são donos do percentual de 73,33% e os que utilizam 26,66%.

Gráfico 13 - Empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 11 - Empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Itaú/RN

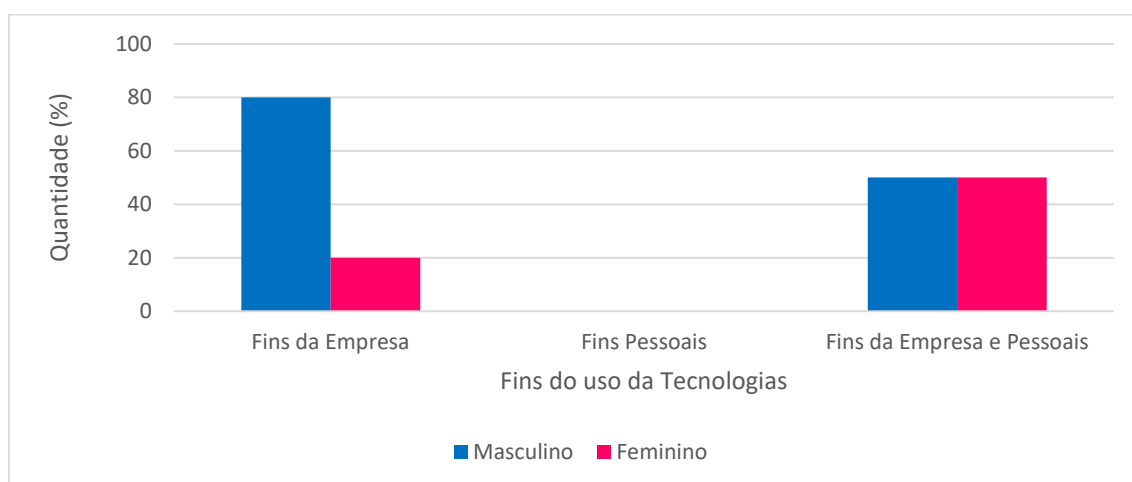
Quanto ao uso de tecnologias	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Utilizam	7	63,64	4	36,36	11	100
Não utilizam	11	73,33	4	26,66	15	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.11 FINS DO USO DA TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Analisando o Gráfico 14 e Quadro 12 podemos notar que 80% dos homens e 20% das mulheres usam a tecnologia apenas para fins da empresa. E que nem os homens e nem as mulheres usam a tecnologia apenas para fins pessoais. Os números mostram que aos poucos a tecnologia está fazendo parte importante na empresa.

Gráfico 14 - Fins do uso da tecnologia no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 12 - Fins do uso da tecnologia no município de Itaú/RN

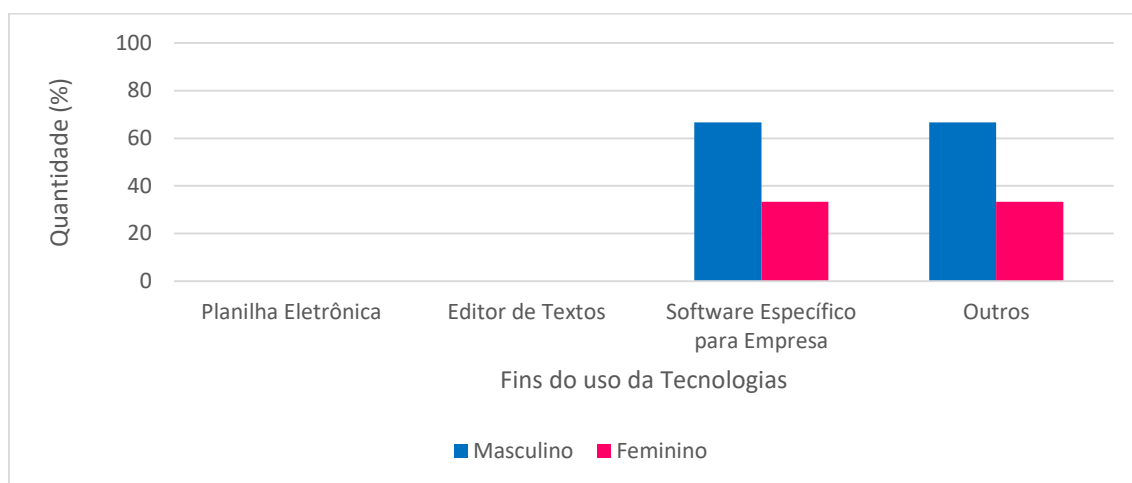
Quanto ao uso de tecnologias	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Fins da Empresa	4	80	1	20	5	100
Fins Pessoais	0	0	0	0	0	100
Fins Pessoais e da Empresa	3	50	3	50	6	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.12 APLICATIVOS UTILIZADOS PELOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Em relação aos aplicativos usados nos empreendimentos notou-se que nenhum estabelecimento afirmou usar planilha eletrônica ou editor de texto. Apesar disso, 66,67% dos homens utilizam software específicos para a empresa ou outros fins. Já as mulheres 33,33%. Constata-se que o uso de aplicativos ainda é pequeno.

Gráfico 15 - Aplicativos utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 13 - Aplicativos utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN

Aplicativos Utilizados	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Planilha Eletrônica	0	0	0	0	0	0
Editor de Textos	0	0	0	0	0	0
Software Específico para a Empresa	4	66,67	2	33,33	6	100
Outros	4	66,67	2	33,33	6	100

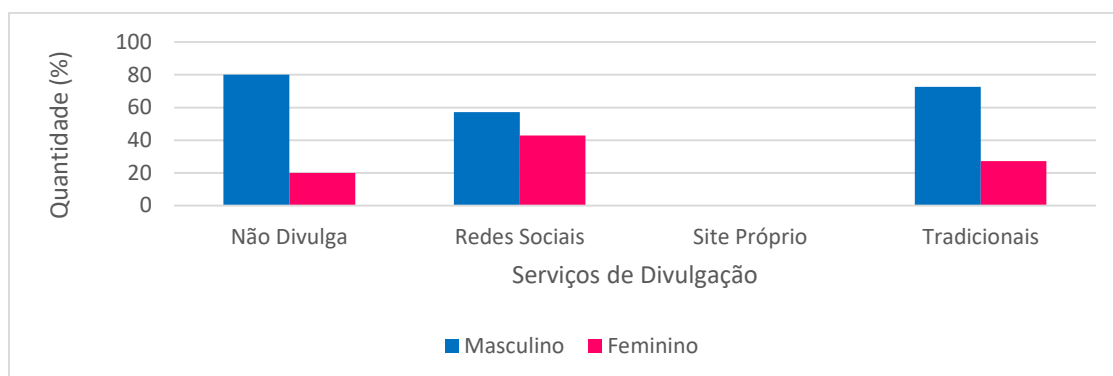
Fonte: Autoria própria (2018)

4.13 EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Quanto aos serviços de divulgação, fazendo a análise do gráfico 14 e Quadro12 vemos que a divulgação dos empreendimentos em redes sociais (Instagram, Facebook e Whatsapp), ocupam o maior percentual na cidade (40%), ficando atrás dos meios tradicionais (Jornais, rádio, panfletos e carros de som) que apresentam o percentual de 31,43%. Porém ainda há uma porcentagem de empreendedores que optam por não divulgar seu negócio (28,57%).

Em relação ao gênero o percentual de homens que preferem não divulgar seus empreendimentos é maior que o das mulheres. Eles com um percentual de 33,33%, enquanto elas 18,18%.

Gráfico 16 - Empreendimentos que utilizam serviços de divulgação no município de Itaú/RN.



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 14 - Empreendimentos que utilizam serviços de divulgação no município de Itaú/RN

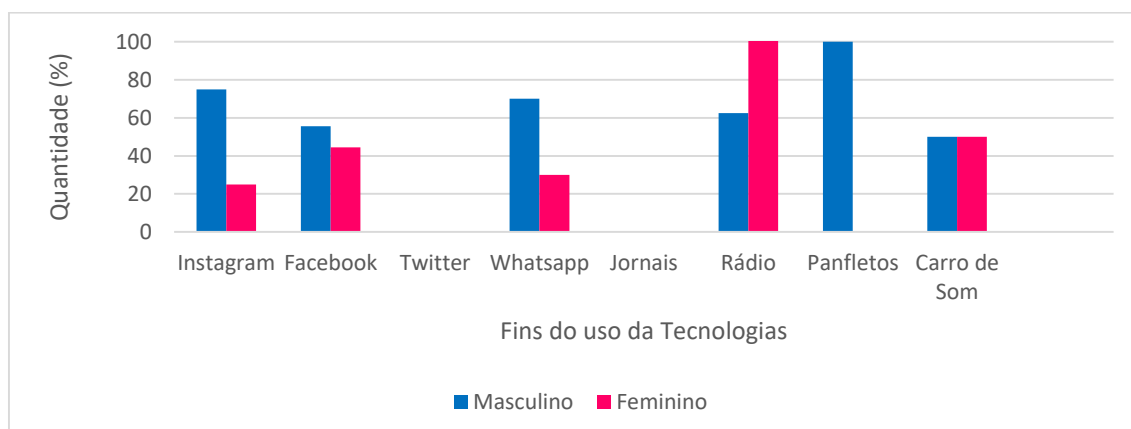
Serviços de Divulgação	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Não divulga	8	80	2	20	10	100
Redes Sociais	8	57,14	6	42,86	14	100
Site Próprio	0	0	0	0	0	100
Tradicionais	8	72,73	3	27,27	11	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.14 TIPOS DE SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO UTILIZADOS PELOS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Com o Gráfico 17 e Quadro 15 observamos os tipos de serviços de divulgação utilizados pelos empreendedores da cidade em estudo, o que observamos a grande influência das redes sociais para alcançar a maioria do público alvo dos empreendimentos. Enquanto os meios mais tradicionais apresentam um número mais baixo.

Gráfico 17 - Tipos de Serviços de Divulgação utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 15 - Tipos de Serviços de Divulgação utilizados pelos empreendedores no município de Itaú/RN

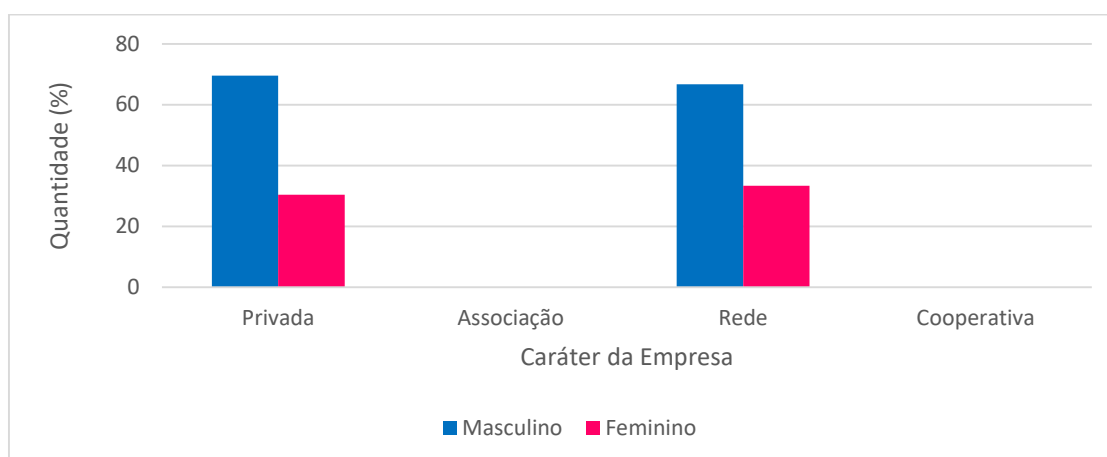
Serviços de Divulgação utilizados	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Instagram	6	75	2	25	8	100
Facebook	5	55,56	4	44,44	9	100
Twitter	0	0	0	0	0	0
Whatsapp	7	70	3	30	10	100
Jornais	0	0	0	0	0	0
Rádio	5	62,5	3	37,5	8	100
Panfletos	2	100	0	0	2	100
Carro de Som	4	50	4	50	8	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.15 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Em sua grande maioria os empreendimentos do município de Itaú/RN são de caráter privado, (69,57%) para homens (87,5%) para mulheres. A cidade também possui algumas redes (11,54%) no geral, onde compõe duas farmácias e um supermercado. Segundo o SEBRAE Nacional (2017) Rede de Empresas é a associação formal ou informal de empresas com características semelhantes ou com forte vinculação a um determinado setor econômico ou ao(s) cliente(s) com grande influência territorial. Ainda segundo a amostra pesquisada não foram identificados Associações e Cooperativas.

Gráfico 18 - Empreendimentos segundo o Caráter no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 16 - Empreendimentos segundo o Caráter no município de Itaú/RN

Caráter da Empresa	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Privada	16	69,57	7	30,43	23	88,46
Associação	0	0	0	0	0	0
Rede	2	66,67	1	33,33	3	11,54
Cooperativa	0	0	0	0	0	0

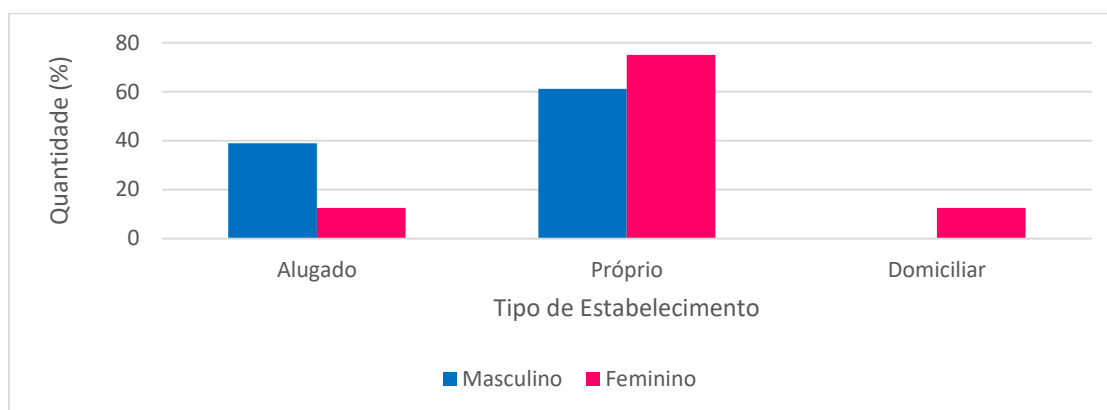
Fonte: Autoria própria (2018)

4.16 EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O USO DOS ESTABELECIMENTOS E GÊNERO NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

A maioria dos estabelecimentos da cidade de Itaú são próprios, com um percentual de 65,38%, enquanto os estabelecimentos alugados e domiciliares apresentam um percentual de 30,77% e 3,85% respectivamente.

Tanto os homens quanto as mulheres em sua maioria são proprietários dos seus estabelecimentos. O que traz uma visão positiva para a lucratividade dos mesmos, já que não precisam se preocupar com aluguéis.

Gráfico 19 - Empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 17 - Empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Itaú/RN

Tipo de Estabelecimento	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Alugada	7	87,5	1	12,5	8	100
Própria	11	64,71	6	35,29	17	100
Domiciliar	0	0	1	100	1	100

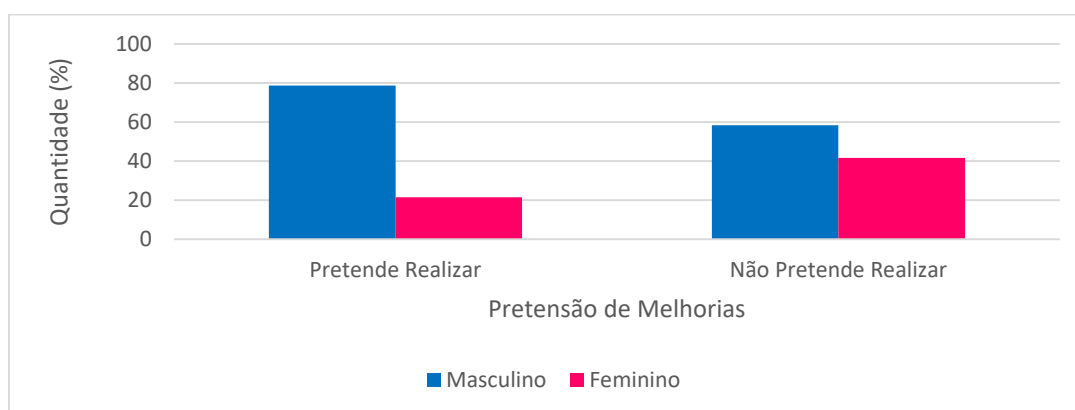
Fonte: Autoria própria (2018)

4.17 EMPREENDIMENTOS QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS NO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Observando o Gráfico 20 e Quadro 18 que questionou aos empreendedores se eles pretendem realizar melhorias em seus empreendimentos, constata-se que 53,85% pretendem, apesar de ser um número positivo, podemos observar que o percentual dos que não pretendem é considerável (46,15%).

Em relação ao gênero, as mulheres que não pretendem realizar melhorias em seus empreendimentos apresentam um percentual de 41,67%, enquanto os homens 58,33%, mostrando que as mulheres apresentam uma visão mais negativa, já que o ideal seria que todos ou a grande melhoria optassem em melhorias para seus negócios.

Gráfico 20 - Empreendimentos que pretendem realizar melhorias no município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 18 - Empreendimentos que pretendem realizar melhorias no município de Itaú/RN

Pretensão de Melhoria	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Pretendem	11	78,57	3	21,43	14	100
Não pretendem	7	58,33	5	41,67	12	100

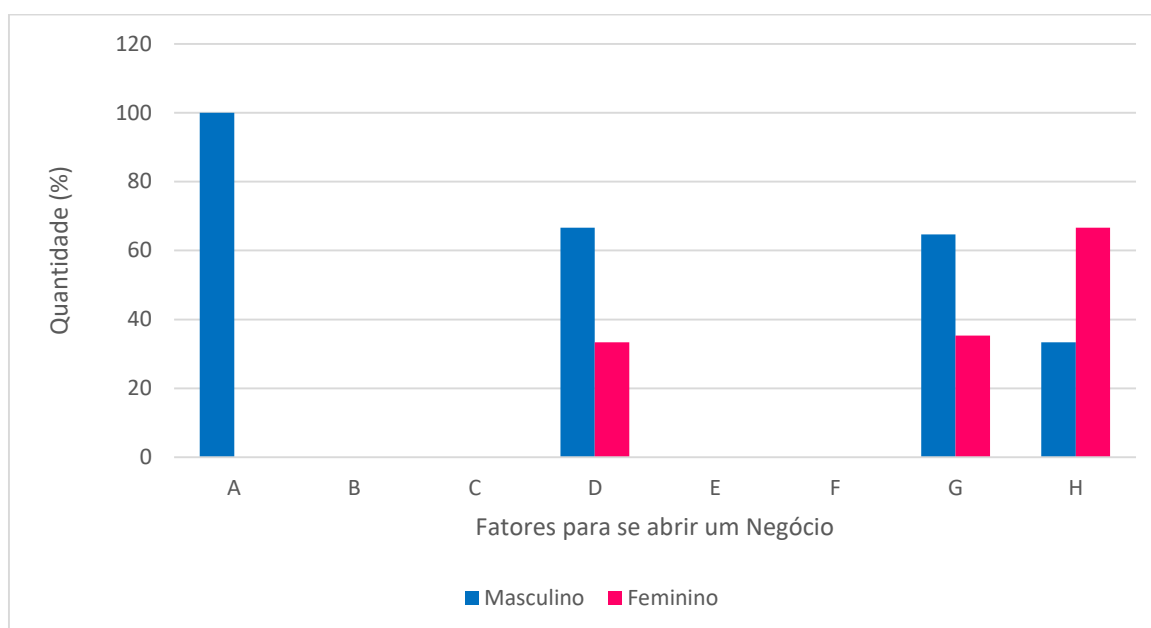
Fonte: Autoria própria (2018)

4.18 FATORES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN ABRIR UM NEGÓCIO

Na pesquisa foram apresentados 7 fatores que poderiam ter sido ideia para os empreendedores abrirem suas empresas e que se não contemplasse a ideia de algum esse poderia escolher a opção OUTROS. Os valores recolhidos estão expressos no Gráfico 21 e Quadro 19.

Quanto a ideia para se abrir o negócio, a maioria dos empreendedores (58,62%) afirmaram que tinham aberto o negócio Procurando Independência Profissional, tanto homens quanto mulheres.

Gráfico 21 - Fatores que levaram os empreendedores do município de Itaú/RN abrir um negócio



Fonte: Autoria própria (2018)

Legenda das categorias do gráfico 18:

A - Herança ou exemplo dentro da Família

B - Exemplo de Círculos de Amizade

C - Fazendo Cursos de Empreendedorismo

D - Identificando Oportunidades no mercado

E - Franquia

F - Procurando Atividades após a aposentadoria

G - Procurando Independência Profissional

H – Outros

Quadro 19 - Fatores que levaram os empreendedores do município de Itaú/RN abrir um negócio

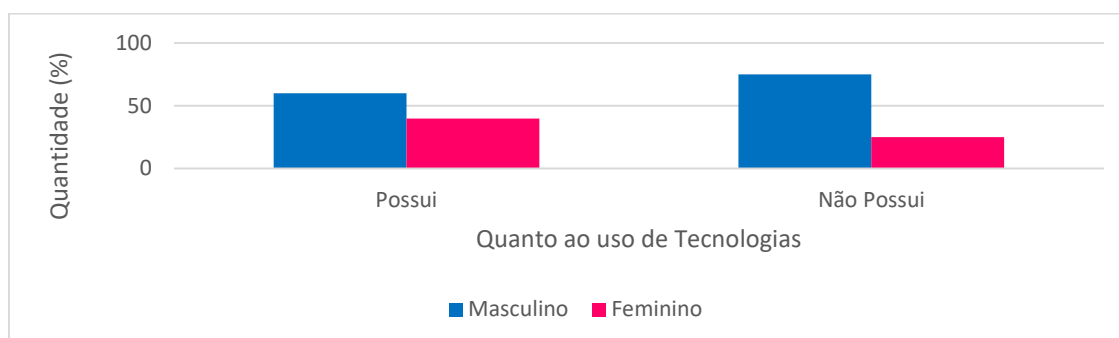
Fator para abrir o negócio	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Herança ou exemplo dentro da Família	6	100	0	0	6	100
Exemplo de Círculos de Amizade	0	0	0	0	0	0
Fazendo Cursos de Empreendedorismo	0	0	0	0	0	0
Identificando Oportunidades no mercado	2	66,67	1	33,33	3	100
Franquia	0	0	0	0	0	0
Procurando Atividades após a aposentadoria	0	0	0	0	0	0
Procurando Independência Profissional	11	64,70	6	35,30	17	100
Outros	1	33,33	2	66,67	3	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.19 EMPREENDEDORES QUE POSSUEM OUTRA ATIVIDADE ALÉM DO EMPREENDIMENTO

Observando o Gráfico 22 e o Quadro 20 observamos que 38,46% dos empreendedores possuem outra atividade além do empreendimento e 61,54% não possuem. Vemos também que 60% do total dos que possuem outras atividades são homens e 40% são mulheres. Um número que mostra que os empreendedores não dependem só dos seus empreendimentos, mas possuem outras atividades.

Gráfico 22 - Empreendedores que possuem outra atividade além do empreendimento



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 20 - Empreendedores que possuem outra atividade além do empreendimento

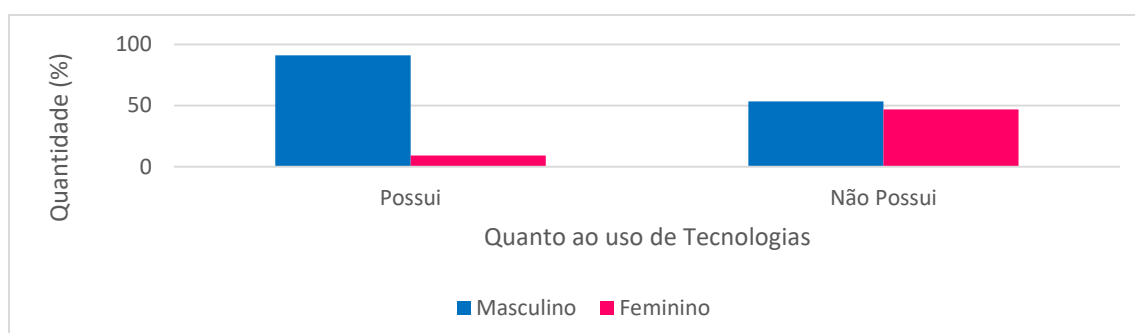
	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Possui	6	60	4	40	10	100
Não possui	12	75	4	25	16	100

Fonte: Autoria própria (2018)

4.20 EMPREENDEDORES QUE POSSUEM O EMPREENDEDORISMO COMO ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR

Pela análise do gráfico 23 e Quadro 21 vemos que 90,1% da porcentagem dos empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar são homens e o restante (9,1% são mulheres. Com isso observamos a importância do empreendedorismo na vida dessas pessoas, principalmente dos homens.

Gráfico 23 - Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar



Fonte: Autoria própria (2018)

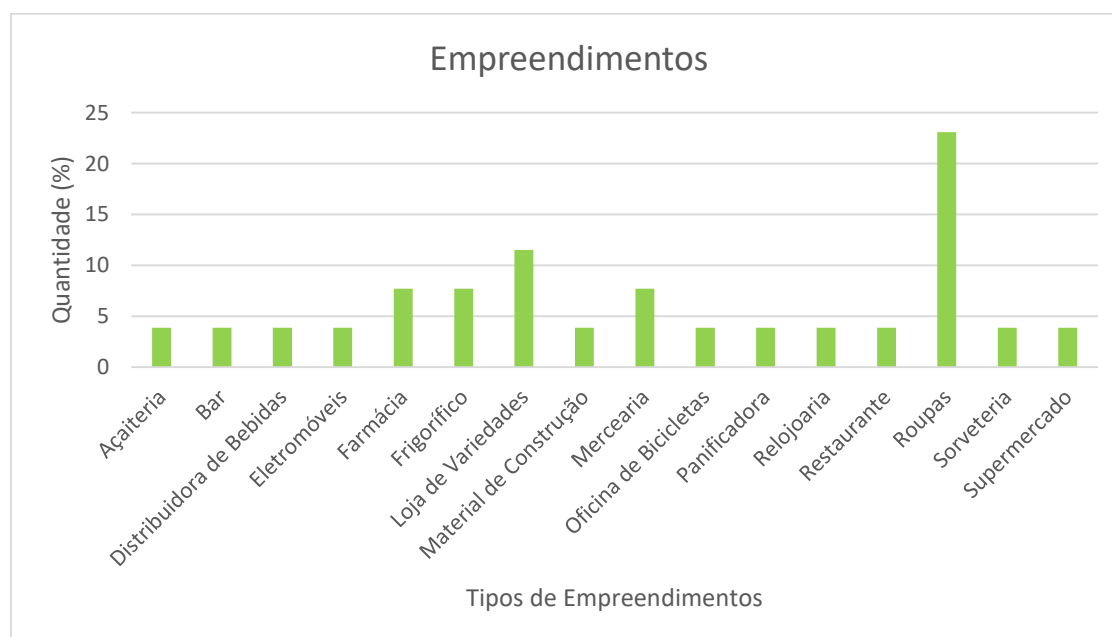
Quadro 21 - Empreendedores que possuem o empreendedorismo como única atividade de sustento familiar

	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Possui	10	90,9	1	9,1	11	100
Não possui	8	53,33	7	46,67	15	100

4.21 TIPOS DE EMPREENDIMENTOS DO CENTRO COMERCIAL DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE ITAÚ/RN

Como podemos observar no gráfico 24 e quadro 22 a cidade em estudo possui diversos tipos de empreendimentos, porém, as lojas de roupas é o tipo que apresenta o maior percentual (23,08%), seguido de loja de variedades com 11,5%, farmácia, frigorífico e mercearia, ambos com 7,69% cada. O restante apresenta um percentual de 3,85% cada, como mostrado no quadro.

Gráfico 24 -Tipos de empreendimentos do centro comercial do município de Itaú/RN



Fonte: Autoria própria (2018)

Quadro 22 - Tipos de empreendimentos do centro comercial do município de Itaú/RN

Tipo	Masculino		Feminino		Total	
	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)	Quantidade	(%)
Eletromóveis	1	5,55	0	0	1	3,85
Farmácia	1	5,55	1	12,5	2	7,69
Bar	1	5,55	0	0	1	3,85
Restaurante	1	5,55	0	0	1	3,85
Roupas	2	11,1	4	50	6	23,08
Sorveteria	1	5,55	0	0	1	3,85
Supermercado	1	5,55	0	0	1	3,85
Açaiteria	0	0	1	12,5	1	3,85
Distribuidora de Bebidas	1	5,55	0	0	1	3,85
Material de Construção	1	5,55	0	0	1	3,85
Frigorífico	2	11,1	0	0	2	7,69
Loja de Variedades	2	11,1	1	12,5	3	11,5
Panificadora	1	5,55	0	0	1	3,85
Mercearia	1	5,55	1	12,5	2	7,69
Oficina de Bicicletas	1	5,55	0	0	1	3,85
Relojoaria	1	5,55	0	0	1	3,85
Total	18	100	8	100	26	100

Fonte: Autoria própria (2018)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando essa pesquisa, que foi possível caracterizar os empreendimentos e empreendedores do município de Itaú/RN, atendendo-se os objetivos estabelecido.

Em relação ao gênero de empreendedores da cidade, observamos que apesar da predominância masculina na amostra analisada, a mulher tem uma grande influência na economia da cidade.

A maioria dos empreendedores não possuem o ensino médio completo (69,23%) e apenas 7,69 concluíram o ensino superior completo. O que mostra que apesar da importância de qualificação, os empreendedores na cidade ainda possuem pouco estudo, a grande maioria aprendeu a lidar com o comércio na prática.

A maioria dos empreendedores da cidade estudada possuem mais de 30 anos, mostrando que apesar da faixa etária de 21 a 30 anos ter um percentual de 7,7%, ele ainda é pequeno comparado a faixas etárias maiores (92,3%).

Quanto ao Ramo, na cidade predomina o Comércio, variando-se em diversos setores, com a maioria voltada para a venda de roupas (23,08%).

Mesmo a cidade não possuindo órgãos de fiscalização, o número de empresas registradas, segundo a amostra pesquisada, é de 53,85%. O que podemos considerar um fator positivo para a cidade.

Mesmo a maioria dos empreendedores pretendendo realizar melhorias em seus estabelecimentos (53,85%), a minoria recorre a empréstimos públicos, o que poderia ser visto como uma saída para tal.

Quanto ao tempo de funcionamentos observamos que os empreendimentos são em maioria estabelecidos (84,61%), o que são em predominância masculina (88,88%), de acordo com o cenário nacional mostrado pelo GEM Brasil (2016), que mostra que apesar das mulheres estarem na frente em relação a novos empreendimentos, os homens ainda lideram os números.

Muitas empresas da cidade optam por não possuir funcionários (30,77%), a grande parte revelou que não sentem a necessidade e que a família é suficiente para controlar o negócio. Apesar disso o percentual de empresas que possuem funcionários é bom para o desenvolvimento da cidade (69,23%), visto que no ato da pesquisa constatou-se que o que

mais contribui para mover a economia da mesma são o comércio e os empregos públicos. Apesar disso o percentual de empresas que possui mais de 10 funcionários é pequeno, apenas 3,85%. A grande maioria possui até 9.

As empresas são em predominância de caráter privado, mesmo existindo uma parcela de redes na cidade. Mesmo no mundo globalizado que estamos inseridos hoje, a maior parte dos empreendedores não fazem uso da tecnologia em seus estabelecimentos. Muitos ainda trabalham com o esquema de fichas, o famoso fiado e constatou-se que na cidade a maior dificuldade exposta pelos empreendedores é a inadimplência alta e o pouco desenvolvimento local.

Os tipos de estabelecimentos na maioria são próprios e os que são alugados contribuem para a complementação da renda dos donos.

O que chamou atenção é que 40% dos empreendedores divulgam seus empreendedores em redes sociais, esse número ultrapassou os tradicionais meios de divulgação, como é o caso dos rádios e carros de som. E esse número é de predominância feminina.

Na cidade o porte de empresas autônomas é elevado, o que chamou atenção na pesquisa é que muitos funcionários ainda não possuem carteira assinada, não elevando assim o porte da empresa.

Grande parte dos empreendedores resolveram abrir seus estabelecimentos buscando independência profissional, visto que o desemprego no país está crescendo.

Concluimos assim, constatando que ambos os gêneros contribuem para o empreendedorismo da cidade, mesmo os homens sendo maioria, as mulheres vêm mostrando sua força empreendedora.

ANEXOS

6 REFERENCIAS

DESEMPREGO VOLTA A CRESCER NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2018, IBGE(2018).

Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20995-desemprego-volta-a-crescer-no-primeiro-trimestre-de-2018>>
Acesso em: 10 jul. 2018

EMPREENDEDORISMO NO BRASIL 2016, GEM Brasil(2016) Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/GEM%20Nacional%20-%20web.pdf>> Acesso em: 16 ago. 2018

EMPREENDEDORISMO NO BRASIL 2017, GEM Brasil(2017) Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20BRASIL_web.pdf> Acesso em: 16 ago. 2018

EMPREENDEDORISMO NO BRASIL 2017, GEM Brasil(2017) Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relat%C3%B3rio%20Executivo%20BRASIL_web.pdf> Acesso em: 16 ago. 2018

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

ITAÚ/RN, IBGE(2010) Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/itau/panorama>> Acesso em: 17/08/2018

ITAÚ/RN, IBGE(2015) Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/itau/panorama>> Acesso em: 17/08/2018

ITAÚ/RN, IBGE(2017) Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/itau/panorama>> Acesso em: 17/08/2018

ITAÚ/RN, IBGE(2018) Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/itau/panorama>> Acesso em: 17/08/2018

MAS AFINAL, O QUE É EMPREENDEDORISMO?, Sebrae (2016). Disponível em: <<http://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-empreendedorismo/>> Acesso em: 27 jun. 2018.

O QUE É SER EMPREENDEDOR, Sebrae (2017). Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empreendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 27 jun. 2018.

PORTE DE EMPRESA, ANVISA(2018) Disponível em: <<http://portal.anvisa.gov.br/porte-de-empresa>> Acesso em: 16 ago. 2018

SÉRIE EMPREENDIMENTOS COLETIVOS – REDE DE EMPRESAS, SEBRAE NACIONAL (2017) Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/serie-empreendimentos-coletivos-rede-de-empresas,3ec19889ce11a410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em 16 ago. 2018

VIEIRA, J. G. S. Metodologia de Pesquisa Científica na prática. Curitiba: Fael, 2010

ANEXO 1 - Formulário de Diagnóstico dos Empreendimentos e Análise do perfil dos Empreendedores

Esta é uma pesquisa da Universidade Federal Rural do Semi-Árido UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou donos das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA:

NOME DO RESPONDENTE:

EMAIL:

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Ensino Médio Incompleto

- ☐ Ensino Médio Completo
- ☐ Ensino Superior Incompleto
- ☐ Ensino Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO:

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto a RECEITA FEDERAL , JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100

- Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- Individual
- Microempresa
- Pequena
- Média
- Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- Sim
- Não

Usa Para Qual Fim:

- Fins da Empresa
- Fins pessoais
- Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica
- Editor de textos
- Software específico para empresa
- Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais
 - ✓ (Quais? Instagram (), Facebook (), Twitter (), Whatsapp ())
- Site próprio
- Tradicionais
 - ✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som())

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- ☐ Alugada
- ☐ Própria
- ☐ Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- ☐ Sim
- ☐ Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- ☐ Herança ou exemplo dentro da família
- ☐ Exemplo de círculos de amizades
- ☐ Fazendo curso de empreendedorismo
- ☐ Identificando oportunidades onde trabalhou
- ☐ Identificando uma oportunidade no mercado
- ☐ Franquia
- ☐ Procurando atividade após a aposentadoria
- ☐ Procurando independência profissional
- ☐ OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- ☐ Sim
- ☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA SUA EMPRESA?

ANEXO 2 – Dados dos Empreendimentos e Empreendedores da cidade de Itaú/RN.

DADOS ESTATÍSTICOS DE ITAÚ/RN			
1) GENERO			
MASCULINO		FEMININO	
18		8	
2) FAIXA ETÁRIA DOS EMPREENDEDORES			
21 A 30	0	21 A 30	2
31 A 40	5	31 A 40	0
41 A 50	7	41 A 50	3
51 A 60	3	51 A 60	1
MAIS DE 60	3	MAIS DE 60	2
3) ESCOLARIDADE			
ALFABETIZADO	0	ALFABETIZADO	1
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	8	FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2
FUNDAMENTAL COMPLETO	3	FUNDAMENTAL COMPLETO	1
MÉDIO COMPLETO	0	MÉDIO COMPLETO	1
MÉDIO INCOMPLETO	6	MÉDIO INCOMPLETO	2
SUPERIOR COMPLETO	1	SUPERIOR COMPLETO	1
4) IDADE DA EMPRESA (ANOS)			
ATE 1	1	ATE 1	2
2 A 3	1	2 A 3	0
4 A 5	1	4 A 5	0
6 A 7	0	6 A 7	1
8 A 9	0	8 A 9	0

10 A 20		6		10 A 20		2	
21 A 30		5		21 A 30		2	
31 A 40		2		31 A 40		0	
MAIS DE 40		2		MAIS DE 40		1	
5) RAMO							
INDÚSTRIA		1		INDÚSTRIA		0	
COMÉRCIO		17		COMÉRCIO		8	
SERVIÇO		3		SERVIÇO		1	
6) REGISTRO							
SIM		9		SIM		5	
NÃO		9		NÃO		3	
7) POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO							
SIM		5		SIM		2	
NÃO		13		NÃO		6	
8) QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS							
NÃO POSSUI	4	10 A 19	1	NÃO POSSUI	4	10 A 19	0
1 A 9	13	20 A 50	0	1 A 9	4	20 A 50	0
9) PORTE DA EMPRESA							
INDIVIDUAL		3		INDIVIDUAL		2	
MICROEMPRESA		4		MICROEMPRESA		1	
PEQUENAEMPRESA		1		PEQUENAEMPRESA		0	
MÉDIAEMPRESA		0		MÉDIAEMPRESA		0	
GRANDE EMPRESA		0		GRANDE EMPRESA		0	

AUTÔNOMO	10	AUTÔNOMO	5
10) USA ALGUM TIPO DE TECNOLOGIA			
UTILIZAM	7	UTILIZAM	4
NÃO UTILIZAM	11	NÃO UTILIZAM	4
11) SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO			
NÃO DIVULGA	8	NÃO DIVULGA	2
REDES SOCIAIS	8	REDES SOCIAIS	6
SITE PRÓPRIO	0	SITE PRÓPRIO	0
TRADICIONAIS	8	TRADICIONAIS	3
12) CARATER			
PRIVADA	16	PRIVADA	23
ASSOCIAÇÃO	0	ASSOCIAÇÃO	0
REDE	2	REDE	1
COOPERATIVA	0	COOPERATIVA	0
13) TIPO DE ESTABELECIMENTO			
ALUGADA	7	ALUGADA	1
PRÓPRIA	11	PRÓPRIA	6
DOMICILIAR	0	DOMICILIAR	1
14) PRETENSÃO DE MELHORIA			
PRETENDEM	11	PRETENDEM	3
NÃO PRETENDEM	7	NÃO PRETENDEM	5
15) IDEIA PARA ABRIR NEGÓCIO			
HERANÇA OU EXEMPLO DENTRO DA FAMÍLIA	6	HERANÇA OU EXEMPLO DENTRO DA FAMÍLIA	6

EXEMPLO DE CIRCULOS AMIZADES	0	EXEMPLO DE CIRCULOS AMIZADES	0
FAZENDO CURSO DE EMPREENDEDORISMO	0	FAZENDO CURSO DE EMPREENDEDORISMO	0
IDENTIFICANDO UMA OPORTUNIDADE NO MERCADO	2	IDENTIFICANDO UMA OPORTUNIDADE NO MERCADO	3
FRANQUIA	0	FRANQUIA	0
PROCURANDO ATIVIDADE APÓS A APOSENTADORIA	0	PROCURANDO ATIVIDADE APÓS A APOSENTADORIA	0
PROCURANDO IDEPENDÊNCIA PROFISSIONAL	11	PROCURANDO IDEPENDÊNCIA PROFISSIONAL	17
OUTROS	1	OUTROS	3
16) POSSUI OUTROS NEGÓCIOS			
SIM	6	SIM	4
NÃO	12	NÃO	4
17) ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR			
SIM	10	SIM	1
NÃO	8	NÃO	7