



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE BACHARELADO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Marco Antonio De Souza Junior

**GESTÃO E PRODUTIVIDADE APLICADA A EMPRESA JÚNIOR DE
TECNOLOGIA**

ANGICOS

2023

Marco Antonio De Souza Junior

**GESTÃO E PRODUTIVIDADE APLICADA A EMPRESA JÚNIOR DE
TECNOLOGIA**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Universidade Federal Rural
do Semi-Árido como requisito para
obtenção do título de Bacharel em
Sistemas de Informação.

Prof. Dr. Valquiria Melo Souza Correia.

ANGICOS

2023

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

SS729 Souza Junior, Marco Antonio de Souza Junior.
g Gestão e Produtividade Aplicada a Empresa
Júnior de Tecnologia / Marco Antonio de Souza
Junior Souza Junior. - 2023.
31 f. : il.

Orientadora: Valquiria Correia..
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Sistemas de
Informação, 2023.

1. Empresas juniores. 2. Gestão. 3.
Conhecimento. 4. Produtividade. I. Correia.,
Valquiria , orient. II. Título.

Ficha catalográfica elaborada por sistema gerador automático em conformidade
com AACR2 e os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

Biblioteca Campus Angicos
Bibliotecário: Helder Romero Maia Duarte
CRB: 15/673

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

Marco Antonio De Souza Junior

GESTÃO E PRODUTIVIDADE APLICADA A EMPRESA JÚNIOR DE TECNOLOGIA

Projeto de Trabalho de Conclusão de
Curso apresentado à Universidade
Federal Rural do Semi-Árido como
requisito para obtenção do título de
Bacharel em Sistemas de Informação.

Defendida em: 06 / 10 / 2023.

BANCA EXAMINADORA

Documento assinado digitalmente
 VALQUIRIA MELO SOUZA CORREIA
Data: 16/10/2023 08:50:22-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Nome do Orientador, Prof. Dr. Valquiria Melo Souza Correia(UFERSA)
Presidente

Documento assinado digitalmente
 SAIRO RAONI DOS SANTOS
Data: 16/10/2023 15:37:05-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Nome do Examinador Interno, Prof. Dr.Sairo Raoni Dos Santos (UFERSA)

Documento assinado digitalmente
 ADRIANA MARA GUIMARAES DE FARIAS
Data: 17/10/2023 20:48:36-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Nome do Examinador Externo, Prof. Dr.Adriana Mara Guimaraes de Farias
(UFERSA)
Membro Examinador

É uma disciplina que promove, com visão integrada, o gerenciamento e o compartilhamento de todo o ativo de informação possuído pela empresa. Esta informação pode estar em um banco de dados, documentos, procedimentos, bem como em pessoas, através de suas experiências e habilidades. Gartner Group

RESUMO

Empresas juniores são empresas sem fins lucrativos ligadas a universidades, que tem por objetivo aproximar alunos que estão cursando a graduação ao mercado de trabalho. Este trabalho tem em seu propósito a elaboração de dinâmicas ligadas a gestão e produtividade no mundo empresarial júnior, para a construção deste trabalho foi realizado de modo geral uma breve pesquisa sobre universo júnior. A pesquisa tem o objetivo de levantamento de dados ligado a uma empresa júnior, onde foram retirados às devidas características, em virtude da aplicação de um questionário voltado para o conhecimento da satisfação dos membros envolvidos com a empresa. Os resultados demonstram em quais caminhos devemos tomar para alcançar os objetivos ligados ao conhecimento da empresa e dos seus gestores, vindo a estudar as melhores estratégias de gestão ligadas a procedimentos focados na melhoria para alcançar os objetivos planejados.

Palavras-chave: Empresas juniores. Gestão. Conhecimento. Produtividade.

ABSTRACT

Junior companies are non-profit organizations affiliated with universities that aim to connect undergraduate students with the job market. This work focuses on the development of activities related to management and productivity in the world of junior companies. In order to accomplish this, a brief overall study of the junior company universe was conducted.

The research is intended for data collection related to a junior company, where the relevant characteristics were extracted through the administration of a questionnaire aimed at understanding the satisfaction of the members involved with the company. The results reveal the directions to be taken to achieve the objectives related to understanding the company and its managers, ultimately studying the best management strategies focused on procedures geared toward improvement to attain the planned objectives."

Keywords: Junior companies. Management. Knowledge. Productivity.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	– Fluxograma - Jornada da metodologia.....	18
----------	--	----

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	– Referente à pergunta 1.....	23
Gráfico 2	– Referente à pergunta 2.....	23
Gráfico 3	– Referente à pergunta 3.....	23
Gráfico 4	– Referente à pergunta 4.....	24
Gráfico 5	– Referente à pergunta 5.....	25
Gráfico 6	- Referente à pergunta 6.....	25

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

BJ	Brasil Júnior
EJs	Empresa Juniores
GC	Gestão do Conhecimento
IE	Inteligência Emocional
MEJ	Movimento empresas Júnior
RH	Recursos Humano
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso
TI	Tecnologia da Informação

LISTA DE SÍMBOLOS

% Porcentagem

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
1.1	Objetivos	13
2	REFERENCIAL TEÓRICO.....	14
2.1	Empresas júnior	14
2.2	Brasil Júnior	15
2.3	Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte	15
2.4	Gestão do conhecimento	16
2.5	Inteligência emocional	17
2.6	Novos modelos de negócios	17
3	METODOLOGIA	18
3.1	Pesquisa Bibliográfica	19
3.2	Pesquisa de Campo	20
4	RESULTADOS	21
4.1	Pesquisa bibliográfica	22
4.2	Pesquisa de Campo	22
4.3	Análise dos dados	23
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	27
	REFERÊNCIAS	28
	APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO	30

1 INTRODUÇÃO

A gestão é uma prática que abrange uma ampla gama de áreas e tem suas raízes na palavra latina "gestione", que se refere à administração e gerência. O gerenciamento desempenha um papel essencial no crescimento de qualquer organização. Empresas que desenvolvem estratégias de negócios sólidas e alinhadas com suas metas e objetivos tendem a cultivar uma equipe organizada e comprometida em alcançar seus propósitos.

Conforme Wainer (2002) destacou, na economia clássica, a avaliação da produtividade assume um papel crucial. O progresso na eficiência produtiva pode ser avaliado por meio de diversas abordagens, sendo uma delas a gestão do conhecimento. Esta envolve a criação de estratégias direcionadas à otimização da produtividade, especialmente quando aplicadas em contextos gerenciais. Ao implementar tais estratégias, é possível promover uma cultura de colaboração que, por sua vez, contribui significativamente para o aprimoramento da produtividade.

Empresas juniores (EJ) são empresas formadas por jovens acadêmicos em formação, sem fins lucrativos, mesmo não sendo empresas sênior, são tão importantes quanto, portanto estratégias de mercado de qualidade ligadas ao gerenciamento e produtividade podem ser aplicadas.

Como citado EJ são empresas formadas por alunos de graduação, estão enfrentando vários obstáculos e demandas acadêmica, empresa juniores e o primeiro contato com mercado de trabalho, muitos são pegos de surpresa pois nunca tiveram contato com o mercado de trabalho, as EJ tem em seus objetivos aplicar estratégias de gerenciamento a iniciação dos mesmos.

O Movimento Empresa Júnior (MEJ) segundo a Brasil Júnior (2022), promove eventos destinados a reconhecer e premiar as melhores Empresas Juniores (EJs) que estão alcançando excelentes resultados. Muitas dessas premiadas têm como pilar do seu sucesso uma organização eficaz e elevados níveis de produtividade.

Em virtude desses empreendimentos voltados para jovens em diferentes áreas de atuação, foi selecionada uma Empresa Júnior (EJ) do setor de Tecnologia

da Informação (TI) para uma análise detalhada e a aplicação de estratégias focadas na melhoria da produtividade e no reconhecimento dos seus membros.

O presente trabalho está estruturado em seis seções, a saber:

Introdução: Este capítulo inicial apresenta uma visão geral do trabalho; referências Teóricas: No segundo capítulo, são discutidas as referências teóricas que embasaram a elaboração deste trabalho; metodologia: O terceiro capítulo detalha a metodologia utilizada no desenvolvimento do estudo; resultados: O capítulo quatro apresenta os resultados preliminares obtidos até o momento. O quinto capítulo expõe o cronograma com as etapas planejadas para a pesquisa; E o sexto e último capítulo traz as conclusões e considerações finais do trabalho.

1.1 Objetivos

- **Objetivo geral**

- Desenvolver e implementar métodos e estratégias de aprimoramento de gestão que contribuam para o aumento da produtividade em uma Empresa Júnior de TI com a Turing.

- **Objetivos específicos**

- Avaliar o nível de satisfação em relação ao desempenho da Empresa Júnior Turing.
- Identificar e propor estratégias direcionadas ao aumento da produtividade na Empresa Júnior.
- Realizar uma análise abrangente do cenário atual da Empresa Júnior Turing no que diz respeito à satisfação de seus stakeholders.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Este capítulo descreve a estrutura da fundamentação teórica deste trabalho, organizada da seguinte forma: Seção 2.1 - Empresas Juniores: Nesta seção, são apresentadas informações sobre empresas juniores. Seção 2.2 - Brasil Júnior: Esta seção fornece uma breve introdução à organização Brasil Júnior. Seção 2.3 - Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte: Aqui, é apresentada a Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte. Seção 2.4 - Gestão do Conhecimento: Esta seção introduz conceitos relacionados à gestão do conhecimento. Seção 2.5 - Inteligência Emocional: Aborda os conceitos de inteligência emocional. Seção 2.6 - Novos Modelos de Negócios: Finalmente, esta seção explora os conceitos de novos modelos de negócios.

2.1 Empresas júnior

Empresas Juniores, de acordo com Matos (1997, p.21), são organizações formadas por estudantes universitários, sem fins lucrativos, que têm como objetivo proporcionar uma abordagem profissional, aplicando os conhecimentos teóricos adquiridos durante seus cursos de graduação.

No Brasil, a Brasil Júnior (Confederação Brasileira de Empresas Juniores) desempenha um papel crucial ao representar o Movimento Empresa Júnior (MEJ) no país. Empresas Juniores (EJs) são compostas por alunos atualmente matriculados em cursos de graduação em instituições de ensino superior (Brasil Júnior, 2011).

Essas empresas desempenham um papel fundamental no desenvolvimento das carreiras dos estudantes de graduação, pois proporcionam a oportunidade de vivenciar o mercado de trabalho enquanto ainda estão na universidade. Isso resulta em profissionais mais experientes e qualificados, tornando-os mais atrativos para o mercado de trabalho sênior.

A empresa júnior Turing Tecnologia, nasce Universidade Federal Rural do Semi-Árido, campus Angicos, com a proposta de levar experiência do mercado de trabalho para os alunos de graduação. Com as dificuldades dos alunos de encontrar estágios e empregos na áreas de tecnologia, a turing vem com a proposta de trazer o mercado tecnológico real, para os alunos de graduação que estão cursando os

curso de Sistemas de informação e Licenciatura em computação e informática, trazendo as principais tendências do mercado tecnológico, levando as devidas experiências necessárias, para o contexto da universidade. (Turing Tecnologia, 2022)

2.2 Brasil Júnior

De acordo com a Brasil Júnior (2022), a Brasil Júnior é a confederação brasileira de empresas juniores e a representante máxima do Movimento Empresa Júnior (MEJ) em âmbito nacional. Ela congrega uma rede impressionante de mais de trinta mil empresários juniores e abriga mais de mil e quinhentas empresas juniores em todo o país.

A Brasil Júnior (BJ) é uma organização sem fins lucrativos, cujos membros são exclusivamente alunos de graduação. Seu principal objetivo é fomentar o desenvolvimento de lideranças empreendedoras comprometidas por meio da experiência empresarial proporcionada pelas empresas juniores. A BJ desempenha um papel de destaque na formação desses estudantes, contribuindo para a criação de uma cultura empreendedora que tem o potencial de transformar o país em um Brasil mais empreendedor e inovador.

2.3 Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte

Segundo o site RN Júnior (2022), consta na sua trajetória que a federação das empresas juniores do estado do rio grande do norte mas conhecida como RN Júnior também é uma organização sem fins lucrativos igual a BJ. A federação RN júnior foi fundada em 2010 com o principal intuito de fortalecer o movimento empresas juniores potiguar.

A Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte, mais conhecida como RN Júnior, é uma organização que atua como uma entidade representativa e de apoio às Empresas Juniores (EJs) no estado do Rio Grande do Norte. Fundada em 2010, a RN Júnior tem como principal missão fortalecer e fomentar o Movimento Empresa Júnior (MEJ) na região.

A RN Júnior, assim como outras federações estaduais de empresas juniores, é uma entidade sem fins lucrativos, composta por estudantes universitários que desejam promover o empreendedorismo e a educação empreendedora entre seus pares. Seu trabalho envolve uma série de atividades e iniciativas que visam capacitar, apoiar e promover as EJs no estado. Alguns dos principais papéis desempenhados pela RN Júnior incluem:

Representação e Articulação: A federação representa as EJs do Rio Grande do Norte em âmbito estadual e, muitas vezes, em nível nacional. Ela atua como um canal de comunicação entre as EJs e outras organizações, instituições de ensino superior e o setor empresarial.

Capacitação e Desenvolvimento: A RN Júnior oferece treinamentos, workshops e recursos educacionais para capacitar os membros das EJs, ajudando-os a aprimorar suas habilidades empreendedoras, de gestão e liderança.

Promoção e Divulgação: A federação promove as EJs e o MEJ no estado, destacando suas realizações, projetos e impacto positivo na comunidade local.

Network e Colaboração: A RN Júnior cria oportunidades para que as EJs colaborem entre si e com outras entidades, como empresas, órgãos governamentais e organizações sem fins lucrativos.

Incentivo à Inovação: Através de projetos e iniciativas, a federação incentiva a inovação e o empreendedorismo entre os estudantes universitários, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região.

A RN Júnior desempenha um papel crucial na promoção do empreendedorismo entre os estudantes universitários do Rio Grande do Norte e na criação de uma cultura empreendedora na região, utilizando as Empresas Juniores como uma ferramenta

2.4 Gestão do conhecimento

A Fia Business School (2019) destaca a importância de compreender as nuances da Gestão do Conhecimento (GC) por meio da distinção entre dados, informação e conhecimento. Dados são elementos abstratos que representam fatos e conceitos brutos, os quais podem ser refinados e analisados para se transformarem em informações. Informações, por sua vez, são dados analisados e

organizados de maneira a servirem a propósitos específicos, conferindo significado à sua estrutura.

A Gestão do Conhecimento (GC) é uma abordagem que se estende para além dessas definições, abrangendo procedimentos que envolvem a criação, compartilhamento, utilização e coordenação do conhecimento em uma organização. Ela se baseia em uma perspectiva multidisciplinar, visando atingir objetivos operacionais e organizacionais por meio da otimização do conhecimento.

Vale ressaltar que a Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento (2006) enfatiza que o tema da gestão do conhecimento não é algo antiquado, apesar de ter sido debatido por vários autores ao longo da segunda metade do século XX. Pelo contrário, ele continua a ser relevante e atual, mantendo-se como uma área de interesse e estudo em constante evolução.

2.5 Inteligência emocional

Goleman (1998) comenta que as empresas estão utilizando um novo critério de avaliação para a entrada no mercado de trabalho. As empresas não estão dando tanta importância apenas aos critérios de quanto somos inteligentes convencionalmente, e nem tanto os aspectos de formação e grau de especialização, estão levando em conta como agimos com nós mesmos e com as pessoas ao nosso redor. Estes critérios estão sendo utilizados para o processo de contratação e verificação nas empresas.

Se encontramos em uma período que não há garantia de durabilidades em empregos, tendo em suas habilidades ligadas a relações interpessoais, sendo elas empatia, liderança, trabalho em equipe, otimismo, tudo isso está interligado com a inteligência emocional.

2.6 Novos modelos de negócios

Orcoma (2020) diz que os modelos de negócios se trata do detalhamento de como uma empresa ganha recursos. Em outras palavras, como ela entrega valores para seus clientes a um custo.

Em uma sociedade cada vez mais acelerada as empresa tem que acompanhar seus clientes de um modo que não fique para traz. Estão surgindo novos modelos de negócios que no passado não seriam tão atrativos, mas o perfil dos clientes mudou, quase tudo hoje resolvido por aplicativos, então surgiram empresas com este perfis, exemplos ifood, uber, airbnb e outros.

Passamos grande parte da nossa vida no trabalho. O jeito de trabalhar mudou, não precisa ser algo cansativo e angustiante, temos modelos que podem tornar o trabalho um pouco menos estressante. Se tivermos com a mentalidade que estamos fazendo algo realmente importante temos a sensação de que está mudando o mundo (BOCK, 2019).

3 METODOLOGIA

Este capítulo aborda a metodologia de pesquisa que delinea o desenvolvimento deste trabalho, com o objetivo de esclarecer o tema proposto. Ele está estruturado da seguinte forma:

Na seção 3.1, explora-se a pesquisa bibliográfica, que envolve a análise de artigos científicos, livros, revistas e outras fontes relevantes.

A seção 3.2 descreve a pesquisa de campo, detalhando o processo de coleta de dados por meio de um questionário com os membros de uma Empresa Júnior de Tecnologia da Informação da UFERSA, durante o período de agosto a setembro de 2023. Essa pesquisa tem como objetivo identificar os desafios enfrentados pelos membros em relação à gestão de produtividade.

Os métodos aplicados para auxiliar no desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) incluem a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo.

A pesquisa bibliográfica consiste na análise crítica de diversos recursos, como artigos científicos, livros e revistas, a fim de embasar teoricamente o trabalho.

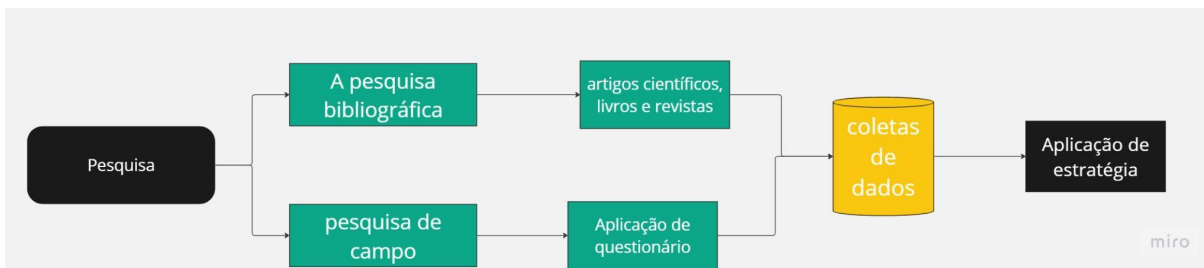
A pesquisa de campo envolve a coleta de dados diretamente dos integrantes da Empresa Júnior de TI da UFERSA, por meio de questionários e entrevistas. Essa abordagem permite compreender de forma mais precisa os desafios enfrentados pela equipe em relação à gestão de produtividade.

Com base nos dados coletados durante a pesquisa de campo, será possível iniciar a fase de análise e desenvolvimento de estratégias que visam atender às

necessidades das empresas juniores e de seus membros, resultando em um eficaz gerenciamento de produtividade.

O fluxograma 1 apresenta o processo metodológico em detalhes, ilustrando a jornada que será seguida na condução deste estudo.

Fluxograma 1 - Jornada da metodologia



Fonte: própria

3.1 Pesquisa Bibliográfica

A pesquisa bibliográfica constitui o ponto de partida essencial em qualquer investigação científica, pois representa a componente teórica fundamental do trabalho.

Conforme Macedo (1994) salienta, a pesquisa bibliográfica se posiciona nos primeiros estágios de qualquer empreendimento científico, desempenhando um papel crucial no estabelecimento da base teórica.

De acordo com Boccato (2006), a busca bibliográfica envolve uma análise crítica de documentos previamente publicados sobre o tema de pesquisa, com o propósito de atualizar e aprofundar o conhecimento existente, contribuindo assim para o desenvolvimento da pesquisa científica.

No processo de investigação bibliográfica conduzido neste trabalho, foram empreendidos esforços na busca e leitura de artigos científicos, livros, revistas e trabalhos científicos relacionados ao contexto em questão. Algumas das fontes e bases de dados consultadas incluem o Google Acadêmico, o Portal da BJ, o Portal da RN Júnior, bem como obras literárias como "Trabalhando com a Inteligência Emocional", "Um Novo Jeito de Trabalhar" e outras de relevância para o tema abordado.

3.2 Pesquisa de Campo

Para uma boa pesquisa de campo, Tumelero (2018) fala que o passo inicial é uma boa pesquisa bibliográfica para conhecer o seu objetivo de pesquisa e os trabalhos já desenvolvidos na área.

A pesquisa de campo se trata de uma etapa importante para pesquisa científica, essa etapa corresponde à coleta, análise e processamento de fatos que estão dentro do seu tema de trabalho de pesquisa. A pesquisa de campo está sendo utilizada para recolhimento de dados de satisfação, se darão por meios de questionários online com utilização da ferramenta de formulário do google e entrevistas com alguns membros da diretoria da EJ.

O formulário (Apêndice A) foi aplicado em conjunto com o departamento de recursos humanos desta EJ, com o intuito de recolher informação de satisfação dos integrantes da EJ e de analisar as dificuldades que os empresários juniores têm na sua gestão de qualidade.

As perguntas que foram desenvolvidas para esse formulário utilizam o sistema de escala de índice de satisfação opus consultoria e pesquisa (2022), sendo da seguinte forma: um muito insatisfeito, dois pouco insatisfeito, três neutro, quatro pouco satisfeito, cinco muito satisfeito, como é demonstrado abaixo na Figura 1.

Figura 1: Índice de Satisfação



Fonte: OPUS CONSULTORIA E PESQUISA (2022)

As questões para a criação do formulário, foram perguntas bem estruturadas levando o respondente a entender as proporções do mesmo. As questões têm o sentido de levantar conceitos trabalhados na empresa, de forma geral e não pessoal

todas as perguntas foram respondidas sem expor os seus usuários sendo totalmente anônimo.

Entre as questões as se referia o quanto os membros estavam satisfeitos com as experiências adquiridas, o quanto a melhorias em suas habilidades, o contato de colaboração em trabalho de equipe, a questão do ambiente confortável, reconhecimento e crescimento pessoal.

4 RESULTADOS

O processo de análise dos resultados será conduzido por meio da integração da base bibliográfica com os dados coletados durante a pesquisa de campo.

Os dados obtidos por meio do formulário referem-se à pesquisa de campo que foi realizada. Esses dados serão submetidos a um processo de análise e quantificação, com o propósito de compreender as características da satisfação dos membros da organização vinculada à empresa júnior. Essa análise fornecerá informações essenciais para a avaliação de estratégias voltadas para o aprimoramento da gestão de produtividade.

Após a estruturação e análise dos dados, serão identificadas estratégias de gerenciamento em áreas-chave, que incluem:

- **Inteligência Emocional:** A quantificação da análise da gestão emocional terá como objetivo identificar oportunidades de melhoria relacionadas à Inteligência Emocional (IE), visando aprimorar a comunicação e promover o crescimento da empresa.
- **Gestão do Conhecimento:** A partir das respostas dos participantes, será possível realizar uma análise focada no conhecimento de experiências passadas, com o intuito de compreender as necessidades tanto da empresa quanto de seus colaboradores. Isso permitirá aprimorar a gestão da empresa, aproveitando o conhecimento acumulado para impulsionar o desenvolvimento.

4.1 Pesquisa bibliográfica

Por meio da investigação bibliográfica, foi possível a elaboração dos fundamentos necessários para este trabalho, em decorrência disso a escrita da fundamentação teórica, que teve em seu sentido a demonstração da proposta da pesquisa produzida, com tudo a pesquisa bibliográfica teve em seu papel principal o conhecimento da temática.

A pesquisa se deu início por meio de levantamentos de alguns artigos científicos sobre empresas juniores, entre eles encontrei informações sobre gestão, conhecimentos que me levaram a conhecer o portal da GC Brasil, onde tive embasamento para levantamento de informações e características voltadas à produtividade e gerenciamento.

As coletas científicas até então estão, vindo a ser utilizadas foram recolhidas de diversas bases de dados sendo elas: O site de busca acadêmica Google acadêmico ferramenta onde facilitou a busca por trabalhos científicos ligados à obra. O Portal da BJ e site da RNJR teve a sua representação para o conhecimento do ecossistema empreendedor Júnior.

Sites como fia business schoo e GC_Basil implementaram características bibliográficas ligadas a gestão do conhecimento ao trabalho.

livros como um novo jeito de trabalhar e Trabalhando com a inteligência emocional foram os livros que trouxeram informações para complementar este trabalho.

4.2 Pesquisa de Campo

A pesquisa de campo teve em sua funcionalidade de recolher dados e características de contentamento ligada EJ de tecnologia, que teve a sua aplicação iniciada na data 31/07/2023 e teve seu término em 09/08/2023.

O método para o recolhimento dos dados em questão foi por meio de aplicação de um formulário com perguntas quantitativas, com o objetivo de sobre a visão de contentamento dos integrantes da EJ.

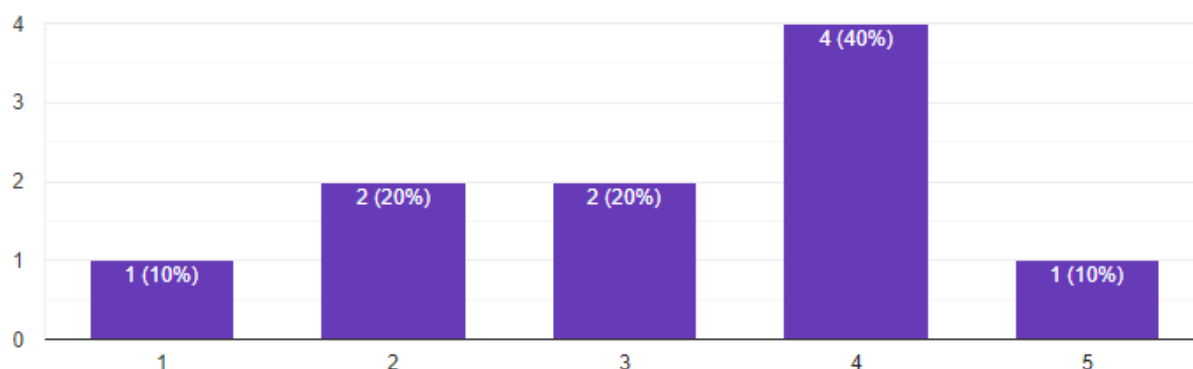
O questionário teve em seu caráter os sigilos dos seus membros, sendo totalmente anônimo com sentido de recolhimento de dados para o entendimento de como a empresa júnior estava ao olhos dos integrantes.

4.3 Análise dos dados

A análise dos referidos dados das tabela abaixo teve os seguintes resultados levando em conta as características de avaliação da **Figura 1**.

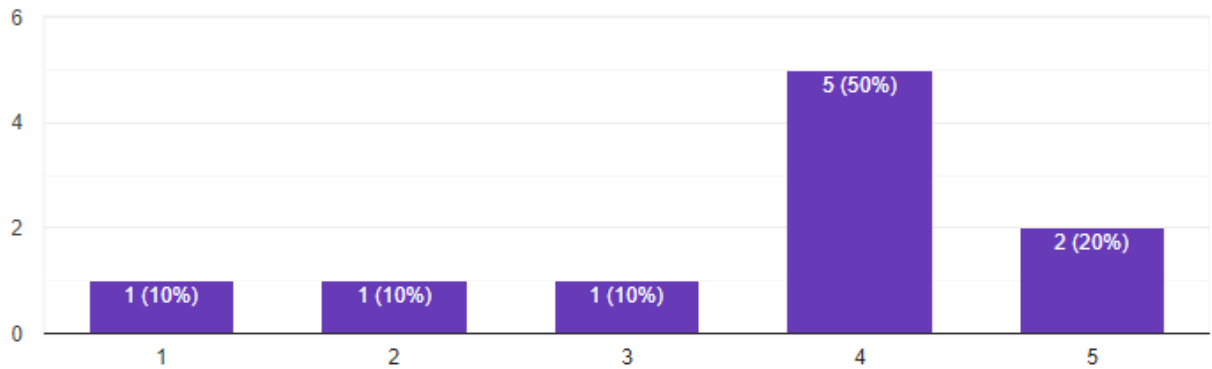
Um: Muito insatisfeito; Dois: pouco insatisfeito; Três: neutro; Quatro: pouco satisfeito; Cinco: Muito satisfeito.

Gráfico 1. Em uma escala de 1 a 5, o quanto você está satisfeito com a experiência de fazer parte da equipe da Turing Tecnologia



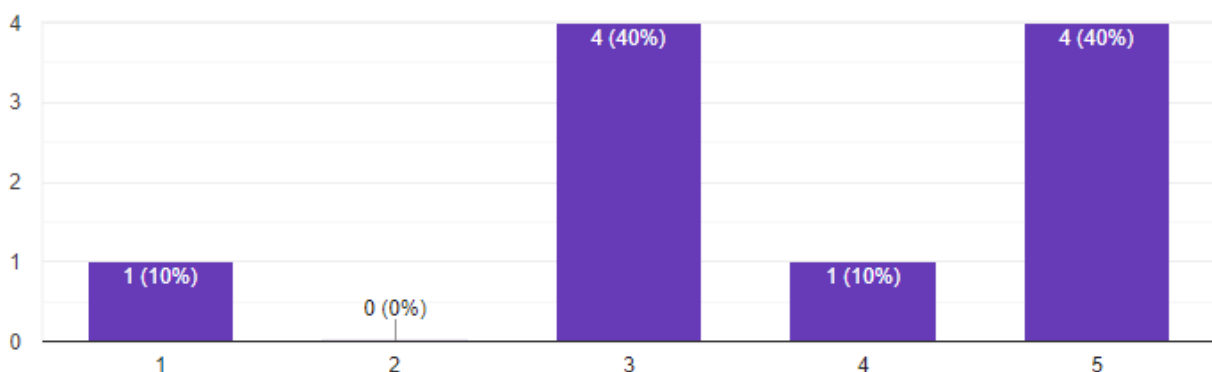
O gráfico 1, demonstra o parecer dos membros da empresa júnior Turing tecnologia, sobre o quanto os membros estão satisfeitos com a experiência de fazer parte da equipe. Apontasse que 40% estão “pouco satisfeitos” com esses requisitos. entretanto, 10% Muito insatisfeito, 20% pouco insatisfeito, 20% neutro e 10% muito satisfeito. Consequentemente os resultados apontam que a grande maioria estão pouco satisfeitos com a experiência de parte da empresa júnior, porém temos resultados significativos de poucos insatisfeitos e neutros, nessa questão.

Gráfico 2. Quão bem você acredita que a Turing Tecnologia apoia o desenvolvimento das suas habilidades e conhecimentos?



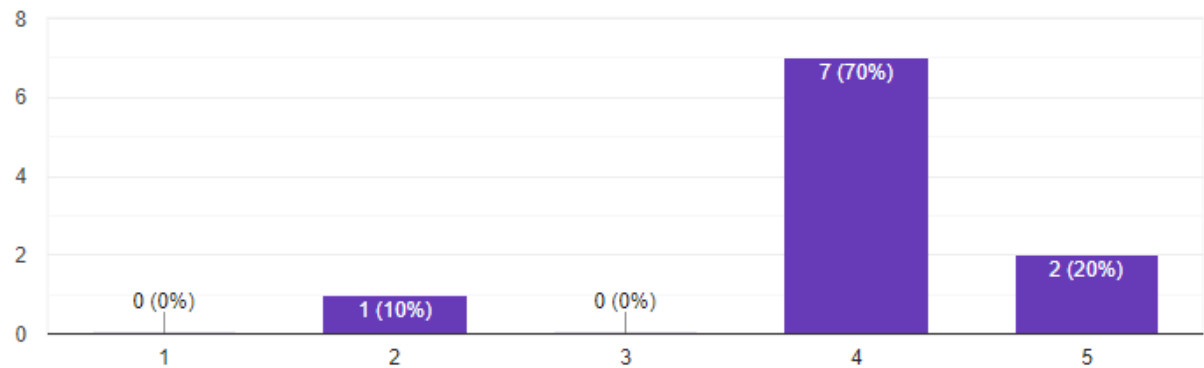
O gráfico 2, apresenta os resultados referentes à questão sobre o apoio ao desenvolvimento de habilidades e conhecimento dos membros da empresa Turing tecnologia. Destaca-se que 50% estão pouco satisfeitos, com o seu desenvolvimento das suas habilidades e conhecimento, 10% aponta muito insatisfeito, 10% pouco insatisfeito, 10% neutro e 20% muito satisfeito. Nesse requisito a maioria apontou que está pouco satisfeito com essa questão.

Gráfico 3. Como você avalia a colaboração e o trabalho em equipe dentro da Turing Tecnologia?



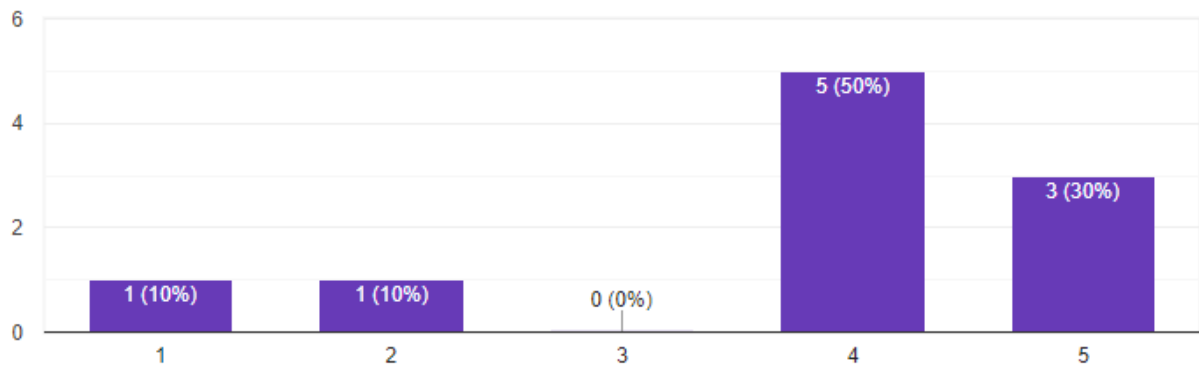
O gráfico 3, demonstra o parecer dos membros da empresa júnior Turing tecnologia, sobre a colaboração e trabalho em equipe. Apresentou-se em 40% neutro, 40% muito satisfeito, 10% muito insatisfeito, sem resposta em pouco insatisfeito, 10% pouco satisfeito. Tivemos empate entre neutros e muitos satisfeitos.

Gráfico 4. Em relação ao ambiente de trabalho, quão confortável e acolhedor você se sente na Turing Tecnologia ?



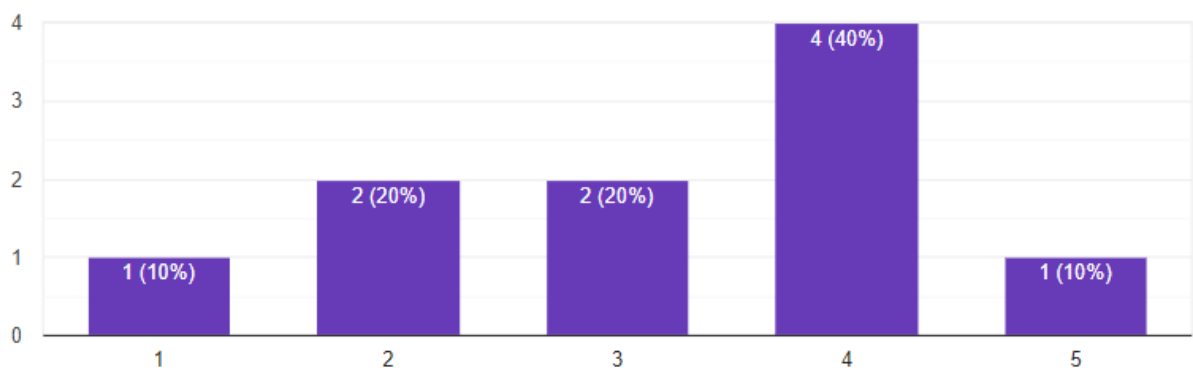
O gráfico 4, apresenta os resultados envolvendo os membros da empresa júnior Turing tecnologia, no que se refere ao quanto é confortável e acolhedor os membros se sente na Turing Tecnologia, sendo 70% pouco satisfeito, 10% pouco insatisfeito, 20% muito satisfeito e sem respostas em muito insatisfeito, neutro. Assim temos um resultado unânime para pouco satisfeito.

Gráfico 5. O quanto você acredita que a Turing Tecnologia Júnior reconhece e valoriza o seu esforço e dedicação para com a empresa?



O gráfico 5, demonstra os resultados dos membros da empresa júnior Turing tecnologia, na questão o quanto a empresa júnior reconhece os valores e esforço dos seus membros, tendo os seguintes resultados 50% pouco satisfeitos, 10% muito insatisfeitos, 10% muito insatisfeitos, 30% muito satisfeito e sem respostas neutras. Os dados apontam o maior resultado para pouco satisfeito.

Gráfico 6. Quão satisfeito você está com as oportunidades de crescimento pessoal e profissional oferecidas pela Turing Tecnologia?



O gráfico 6, aponta os resultados dos membros da empresa júnior Turing tecnologia sobre a questão das oportunidades de crescimento pessoal e profissional. Tendo os seguintes resultados 40% pouco satisfeito, 10% muito insatisfeito, 20% pouco insatisfeito, 20% neutro e 10% muito satisfeito. Os resultados apresenta tendo o maior volume em pouco satisfeito, entretanto temos grande variação nos outros resultados.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em virtude dessa vigente pesquisa que tem por objetivos análise das características de gestão ligadas a produtividade em empresas juniores. Uma investigação foi feita por meios de livros, artigos e análise de alguns referentes dados recolhidos. A pesquisa teve em seu sentido analisar e conhecer o funcionamento de empresas juniores sobre sua gestão.

Conforme a pesquisa realizada bibliograficamente, foi permissível entender características sobre o contexto empresarial júnior e suas relevâncias, tendo o fator característico em geral, levou ao estudo de gestão ligadas ao desempenho e ao conhecimento. A pesquisa de campo teve um papel muito importante para um pré estudo de caso com um recolhimento de dados sobre características ligadas a satisfação dos empregados a uma empresa júnior, estes dados teve o papel principal para o entendimento, e aplica estratégias de gestão ligadas a conhecimento e produtividades.

Pode-se concluir, a elaboração de uma estratégia focada no crescimento da empresa e dos seus funcionários, ligadas aos conceitos bibliográficos e nos recolhimentos da análise dos dados. Analisando todas as características ligadas aos dados recolhidos, quando analisamos as respostas ao questionário (apêndice A), chegamos a um resultado voltado à melhoria vendo as características examinadas, tendo todo o contexto bibliográfico apontando melhorias no fato de representação e satisfação voltadas à produtividade.

A melhor maneira para melhoria da produtividade seria a criação de uma estratégia voltada a Gamificação e produtividade, trata-se de um sistema de competição amigável em grupo, com intuito de melhorar o desempenho entre os times das EJs e a comunicação por meio de pontuação.

A pontuação do jogo se dará com os seguintes requisitos: trabalho em equipe, comunicação e entrega de resultado.

A premiação se dará por meios de emblemas/certificados com colocações, melhor profissional de cada departamento, exemplo melhor programador frontend, onde será postado nas redes sociais um post dando os devidos parabéns ao mesmo.

REFERÊNCIAS

BOCCATO, V. R. C. **Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação**. Rev. Odontol. Univ. Cidade de São Paulo, São Paulo, v. 18, n. 3, p. 265-274, 2006. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/1896> Acesso em: 25 de set. 2022.

BOCK, Laszlo. **Um novo jeito de trabalhar**: ideias do google que vão transformar sua maneira de viver e liderar. Rio de Janeiro: Sextante, 2019

BRASIL JÚNIOR. Conceito Nacional de Empresa Júnior. Confederação Brasileira de Empresas Juniores. São Paulo. 2022.

COMO FAZER uma pesquisa de satisfação do cliente: Tudo o que você precisa saber!. [S. l.], 15 abr. 2022. Disponível em: <https://www.opuspesquisa.com/blog/atendimento/pesquisa-de-satisfacao-do-cliente/>. Acesso em: 22 ago. 2023.

EMMANUEL. Turing Tecnologia. Disponível em: <https://turing.netlify.app/>. Acesso em: 12 out. 2022.

Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Norte. **Conheça a RN Júnior**. Disponível em: <https://www.rnjunior.org.br/>. Acesso em: 22 set. 2022.

FIA BUSINESS SCHOOL (Brasil). Gestão do Conhecimento: o que é, importância e como aplicar. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/gestao-do-conhecimento/>. Acesso em: 23 set. 2022

fundamentação do trabalho de pesquisa. São Paulo, SP: Edições Loyola, 1994.

GOLEMAN, Daniel. **Trabalhando com a inteligência emocional**. Rio de Janeiro, RJ: Objetiva Ltda, 1998.

MACEDO, N. D. **Iniciação à pesquisa bibliográfica: guia do estudante para a**

MATOS, F. A empresa júnior no Brasil e no Mundo: o conceito, o funcionamento, a história e as tendências do movimento empresa júnior. São Paulo: Martin Claret, 1997, p. 21.

ORCOMA. **Quais São Os Novos Modelos De Negócios?** 2020. Disponível em: <https://orcoma.com.br/quais-sao-os-novos-modelos-de-negocios/>. Acesso em: 1 out. 2022.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO. Brasil: Gc Brasil, v. 01, ago. 2006. Disponível em: http://www.sbgc.org.br/uploads/6/5/7/6/65766379/gc_brasil__1_.pdf#page=11. Acesso em: 25 set. 2022.

TUMELERO, Naína. **Pesquisa de campo: conceitos, finalidade e etapas de como fazer.** 2018. Disponível em: <https://blog.mettzer.com/pesquisa-de-campo/>. Acesso em: 22 out. 2022.

WAINER, Jacques. **O Paradoxo da Produtividade.** [S.N.], [S. L.], v. 1, n. 1, p. 1-29, 8 dez. 2002.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO

- 1) Em uma escala de 1 a 5, o quanto você está satisfeito com a experiência de fazer parte da equipe da Turing Tecnologia ?
- 2) Quão bem você acredita que a Turing Tecnologia apoia o desenvolvimento das suas habilidades e conhecimentos ?
- 3) Como você avalia a colaboração e o trabalho em equipe dentro da Turing Tecnologia ?
- 4) Em relação ao ambiente de trabalho, quão confortável e acolhedor você se sente na Turing Tecnologia ?
- 5) O quanto você acredita que a Turing Tecnologia reconhece e valoriza o seu esforço e dedicação para com a empresa ?
- 6) Quão satisfeito você está com as oportunidades de crescimento pessoal e profissional oferecidas pela Turing Tecnologia ?

