



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO DE BACHARELADO INTERDISCIPLINAR EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

SARA MARTINS DA SILVA

**EMPREENDEDORISMO E PERFIL EMPREENDEDOR NO MUNICÍPIO DE
SEBASTIÃO LEAL-PI**

ANGICOS

2021

SARA MARTINS DA SILVA

**EMPREENDEDORISMO E PERFIL EMPREENDEDOR NO MUNICÍPIO DE
SEBASTIÃO LEAL-PI**

Trabalho de conclusão de curso
apresentado a Universidade Federal Rural
do Semi-Árido (UFERSA) como requisito
para obtenção do título de Bacharel em
Ciência e Tecnologia.

Orientador: Prof. Dr. Geomar Galdino da
Silva

ANGICOS-RN

2021

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

DS586 e DA SILVA, SARA MARTINS.
EMPREENDEDORISMO E PERFIL EMPREENDEDOR NO
MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL-PI / SARA MARTINS DA
SILVA. - 2021.
40 f. : il.

Orientador: GEOMAR GALDINO DA SILVA.
Coorientador: MARISTÉLIO DA CRUZ COSTA.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2021.

1. EMPREENDEDORISMO. 2. ADMINISTRAÇÃO. 3.
EMPREENDEDOR. I. DA SILVA, GEOMAR GALDINO,
orient. II. COSTA, MARISTÉLIO DA CRUZ, co-orient.
III. Título.

O serviço de Geração Automática de Ficha Catalográfica para Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC's) foi desenvolvido pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP) e gentilmente cedido para o Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (SISBI-UFERSA), sendo customizado pela Superintendência de Tecnologia da Informação e Comunicação (SUTIC) sob orientação dos bibliotecários da instituição para ser adaptado às necessidades dos alunos dos Cursos de Graduação e Programas de Pós-Graduação da Universidade.

EMPREENDEDORISMO E PERFIL EMPREENDEDOR DO MUNICÍPIO DE
SEBASTIÃO LEAL/PI

Trabalho de conclusão de curso apresentado a Universidade Federal Rural do Semi-
Árido (UFERSA) como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e
Tecnologia.

Defendida em: 05/ novembro / 2021

BANCA EXAMINADORA

GEOMAR GALDINO DA SILVA: [REDACTED] Assinado de forma digital por
GEOMAR GALDINO DA SILVA: [REDACTED]
Dados: 2021.11.08 08:14:21 -03'00'

Prof. Dr. Geomar Galdino da Silva (UFERSA)
Presidente

Maristelio da Cruz Costa: [REDACTED] Assinado de forma digital por
Maristelio da Cruz Costa
Dados: 2021.11.08 10:49:24 -03'00'

Prof. Dr. Maristério da Cruz Costa (UFERSA)
Membro Examinador

VANESSA KARLA REBOUCAS DA SILVA: [REDACTED] Assinado de forma digital por VANESSA
KARLA REBOUCAS DA SILVA: [REDACTED]
Dados: 2021.11.08 14:11:35 -03'00'

Profa. MSc. Vanessa Karla Rebouças da Silva (UFERSA)
Membro Examinador

AGRADECIMENTOS

Agradecer primeiramente a Deus, por estar com saúde, por estar me proporcionando oportunidades para conquistar todos meus sonhos, inclusive meu curso superior e em meio a tantas dificuldades me dando forças, esperança e colocando pessoas boas na minha vida;

Agradecer também a minha mãe e a minha tia, Teresa Martins da Silva e Ana Lúcia Martins Fonseca, por estar sempre ao meu lado me edificando com conselhos, palavras e apoio para dar o melhor de mim tanto na minha vida pessoal como profissional;

Agradecer ao meu irmão, Cândido Martins de Sousa Neto, por ser muito amoroso e estar ao meu lado em tudo;

Agradecer aos meus avós maternos, Cândido Martins e Maria dos Anjos, por me proporcionar amor, carinho e por me passar muitos aprendizados que levo para vida toda;

Agradecer aos meus parentes, tios, tias, primos, primas, minhas madrinhas e padrinho que sempre me apoiou e me acolheu;

Agradecer ao marido da minha mãe, José Mauricio de Sousa, que financeiramente me ajudou até aqui;

Agradecer a todos os meus amigos que me incentivam a ser o melhor de mim, que estão presentes em todos meus momentos e por me aproximar de Deus com palavras, atitudes e gratidão por ter amizades verdadeira e prósperas. Em especial minhas amigas que considero como irmãs para mim, Karolliny Waquim Avelino Teixeira e Barbara Leticia Alves de Oliveira;

Por fim, agradecer ao meu orientador Prof. Dr. Geomar Galdino da Silva por toda paciência e ajuda no trabalho e ao Prof. Dr. Maristélio da Cruz Costa que também me ajudou. A UFERSA por todas as oportunidades que está me dando para que eu possa ser uma boa profissional e realizar meu sonho.

RESUMO

O empreendedorismo pode ser interpretado como uma alternativa para a criação de novos negócios, consequentemente, de novas empresas, e isso leva a gerar novos impostos e locais de trabalho, contribuindo assim, para o crescimento econômico do país em que esteja inserido assim, o presente estudo tem como objetivo verificar os empreendimentos e analisar o perfil dos empreendedores no município de Sebastião Leal no Estado do Piauí. O desenvolvimento deste estudo se deu por meio de pesquisa bibliográfica e aplicação de questionário onde foi levantado a situação para análise dos empreendimentos, como, o grau de escolaridade de seus proprietários, tipo de serviço, a distribuição por gênero no mercado de trabalho, a distribuição etária nas atividades econômicas do município, tempo de vida útil das empresas, a distribuição por setores de atividade, a formalização e o nível de informalidade das empresas, e o nível do uso de TICs - Tecnologias da informação pelas empresas. Permitindo, dessa forma, verificar e analisar os empreendedores do município de Sebastião Leal no Estado do Piauí. Para tanto, o empreendedorismo em Sebastião Leal – PI mostrou uma leve vantagem feminina, porém, os números mostraram que praticamente a metade dos entrevistados tem um grau de conhecimento elevado, e isso, quer dizer que, os envolvidos entendem a esfera de negócios e buscam, na medida do possível, melhorias para o empreendimento e para seus clientes.

Palavras-chaves: Empreendedorismo. Administração. Empreendedor.

ABSTRACT

Entrepreneurship can be interpreted as an alternative for the creation of new businesses, consequently, new companies, and this leads to new taxes and workplaces, thus contributing to the economic growth of the country in which it is inserted, the present This study aims to verify the enterprises and analyze the profile of entrepreneurs in the municipality of Sebastião Leal in the State of Piauí. The development of this study was carried out through bibliographical research and application of a questionnaire where the situation for analysis of the projects was raised, such as the level of education of their owners, type of service, gender distribution in the labor market, distribution age in the municipality's economic activities, lifespan of companies, distribution by sectors of activity, formalization and level of informality of companies, and the level of use of ICTs - Information Technologies by companies. Allowing, in this way, to verify and analyze the entrepreneurs of the city of Sebastião Leal in the State of Piauí. Therefore, entrepreneurship in Sebastião Leal – PI showed a slight female advantage, however, the numbers showed that practically half of the interviewees have a high degree of knowledge, which means that those involved understand the business sphere and seek , as far as possible, improvements for the enterprise and for its customers.

Keywords: Entrepreneurship. Management. Entrepreneur.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Porcentagem de empreendedores por gênero no município de Sebastião Leal - PI.....	24
Gráfico 2 – Distribuições dos empreendedores por faixa etária no município Sebastião Leal - PI.....	25
Gráfico 3 – Distribuições dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Sebastião Leal - PI	26
Gráfico 4 – Distribuições dos empreendimentos segundo o ramo de atividades no município de Sebastião Leal - PI	27
Gráfico 5 – Distribuições dos empreendimentos formal/informal no município de Sebastião Leal - PI	28
Gráfico 6 – Distribuições dos empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Sebastião Leal - PI	29
Gráfico 7 – Distribuições dos empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Sebastião Leal - PI	30
Gráfico 8 – Distribuições dos empreendimentos segundo o porte no município de Sebastião Leal - PI	31
Gráfico 9 – Distribuições dos empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Sebastião Leal - PI	32
Gráfico 10 – Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter no município de Sebastião Leal - PI	33
Gráfico 11 – Distribuições dos empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Sebastião Leal - PI.....	34
Gráfico 12 – Distribuições dos empreendedores que pretendem realizar melhorias futuras em seus empreendimentos no município de Sebastião Leal - PI.....	35
Gráfico 13 – Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Sebastião Leal - PI a abrir um negócio.....	36

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Porcentagem de empreendedores por gênero no município de Sebastião Leal - PI	24
Tabela 2 – Distribuições dos empreendedores por faixa etária no município Sebastião Leal - PI	25
Tabela 3 – Distribuições dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Sebastião Leal - PI	26
Tabela 4 – Distribuições dos empreendimentos segundo o ramo de atividades no município de Sebastião Leal - PI	27
Tabela 5 – Distribuições dos empreendimentos formal/informal no município de Sebastião Leal - PI.....	28
Tabela 6 – Distribuições dos empreendimentos segundo o número de funcionários no município de Sebastião Leal - PI	29
Tabela 7 – Distribuições dos empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Sebastião Leal - PI	30
Tabela 8 – Distribuições dos empreendimentos segundo o porte no município Sebastião Leal - PI	31
Tabela 9 – Distribuições dos empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Sebastião Leal - PI.....	32
Tabela 10 – Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter no município de Sebastião Leal - PI	33
Tabela 11 – Distribuições dos empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Sebastião Leal - PI.....	34
Tabela 12 – Distribuições dos empreendedores que pretendem realizar melhorias futuras em seus empreendimentos no município de Sebastião Leal - PI	35
Tabela 13 – Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Sebastião Leal - PI abrir um negócio	36

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	12
1.1 OBJETIVOS.....	13
1.1.1 GERAL.....	13
1.1.2 ESPECÍFICOS.....	13
2 REFERÊNCIAL TEÓRICO	13
2.1 EMPREENDEDORISMO	14
2.1.1 Definição.....	14
2.1.2 Histórico	15
2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....	15
2.3 CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR	15
2.3.1 Necessidade de Realização.....	16
2.3.2 Assumindo os riscos.....	16
2.3.3 Autoconfiança	17
2.4 TIPOS DE EMPREENDEDORES	17
2.4.1 Empreendedor Nato	17
2.4.2 Empreendedor criativo	18
2.4.3 Empreendedor Corporativo.....	18
2.4.4 Empreendedor Social	18
2.4.5 Empreendedor por Necessidade.....	19
2.4.6 Empreendedor por oportunidade.....	19
2.4.7 Empreendedor Planejado	20
2.4.8 Empreendedor herdeiro.....	20
2.5 TIPOS DE NEGÓCIOS	20
2.5.1 Microempresa.....	20
2.5.2 Pequena e Média Empresa	21
2.5.3 Grandes Empresas.....	21
2.5.4 Micro Empreendedor Individual	21
3 METODOLOGIA.....	22
3.1 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO.....	22
3.2 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS	22

3.3 TRATAMENTO DE DADOS.....	22
3.4 LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI	23
3.5 POPULAÇÃO E AMOSTRA.....	23
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO	23
4.1. DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	23
4.2 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI	24
4.3 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	25
4.4 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES SEGUNDO O SEGMENTO DE ATIVIDADES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	27
4.5 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI	28
4.6 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O NÚMERO DE COLABORADORES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	29
4.7 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS QUE REALIZARAM EMPRESTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	30
4.8 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O PORTE NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI	31
4.9 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM ALGUM TIPO DE TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	32
4.10 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI	33
4.11 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O USO DOS ESTABELECIMENTOS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	34
4.12 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS FUTURAS EM SEUS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI.....	35
4.13 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI ABRIR UM NEGÓCIO	36
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	38
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39

1 INTRODUÇÃO

Segundo o economista Baggio (2014) o empreendedorismo é um meio que apresenta várias características, pois ele precisa ser algo versátil e ter em conjunto métodos para criar, manter e fazer com que o projeto cresça constantemente.

Um empreendedor precisa estar ciente de alguns passos que devem ser essenciais para iniciar algum projeto como ter qualidade e eficiência, ou seja, para mostrar um bom desempenho e fazer sua melhor propaganda precisa fazer as coisas da melhor forma possível e no melhor tempo exigido.

Além disso, é de grande vantagem estar com ideias inovadoras para levar novos produtos e serviços para o mercado. Também é necessário ter persistência e saber que poderá abrir mão de algo em benefício ao seu investimento no projeto, ter visão a longo prazo e objetivos a curto prazo e estar preparado para correr riscos que poderá sofrer futuramente se algo sair do controle.

Esse ramo do empreendedorismo faz com que a economia se movimente para frente em uma cidade e no país que está inserido através de inovações e possibilidades de novas tecnologias melhores e mais eficazes. Com isso tudo é influenciado, tanto o desenvolvimento do local, geração de empregos, construção civil evolui, entre outros.

Desenvolver esta pesquisa no município de Sebastião Leal – PI é muito importante para que se tenha conhecimento acerca do âmbito empreendedor da cidade, bem como, para instigar a realização de outros trabalhos inerentes ao tema proposto, e assim, contribuir de forma positiva no relacionamento entre empreendedores, empresas, município, desenvolvimento econômico e a população como um todo.

Este município foi escolhido para explorar e conhecer mais sobre o empreendedorismo da cidade, com a pesquisa em campo e os dados coletados observa-se que o que move a economia é a agricultura e microempreendedores. A cidade segundo o IBGE, é responsável por 78% da produção agrícola do estado do Piauí, com seu destaque nas produções de soja, milho, algodão, arroz. Além de fazendas de pequeno, médio e grande porte como a fazenda Progresso, Trento, Santo Antônio do Paraíso e outras que também fazem parte do território da cidade de Uruçuí, que é conhecida como capital do cerrado. Com essa produtividade atrai e atrain

peessoas, comerciantes e industrial do Brasil todo, além de gerar empregos nas fazendas, beneficiando a todos. Além das fazendas, existe a multinacional chamada BUNGE, uma empresa de grande porte, ela é uma empresa de agronegócio e alimentos, é líder em origem de grãos, em processamento de soja e trigo e na contratação de frete logístico.

Na cidade de Sebastião Leal, muitos caminhoneiros vêm do Brasil todo em busca de transporta soja, milho, algodão, arroz, com isso a cidade é valorizada e abrindo portas para negócios do ramo dos imóveis, comércio, mercados, postos de gasolinas, entre outros, para suprir a demanda. A cidade ainda é pequena, mas está em desenvolvimento e melhorando aos poucos.

1.1 OBJETIVOS

Verificando a abordagem deste trabalho seguiram-se como finalidade os seguintes objetivos.

1.1.2 GERAL

Verificar os empreendimentos e analisar o perfil dos empreendedores no município de Sebastião Leal no Estado do Piauí.

1.1.3 ESPECÍFICOS

- Compilar artigos que abordem o tema proposto;
- Retratar os empreendimentos do bairro no município de Sebastião Leal – PI;
- Analisar o perfil empreendedor no bairro no município de Sebastião Leal – PI;

2 REFERÊNCIAL TEÓRICO

2.1 EMPREENDEDORISMO

2.1.1 Definição

“O Empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século XXI mais do que a Revolução Industrial foi para o século XX”. (TIMMONS, 1990 apud DOLABELA, 1999a).

De acordo com Dolabela (1999a) a palavra “Empreendedorismo” tem um significado prático, que envolve atitudes e ideias. Indica realizar ou praticar coisas novas. Iniciar uma ação empreendedora engloba duas vertentes, a autoconsciência e o know-how, que significa, um auto aprendizado advindo do cotidiano e da prática.

Para Melo Neto e Froes (2002):

É um processo dinâmico pelo qual indivíduos identificam ideias e oportunidades econômicas e atuam desenvolvendo-as, transformando-as em empreendimentos e, portanto, reunindo capital, trabalho e outros recursos para a produção de bens e serviços.

Os economistas observam que o indivíduo empreendedor é de suma importância para o processo de desenvolvimento econômico, e em seus padrões levam em consideração os valores da sociedade em que estão inseridos, onde são fundamentais os comportamentos de cada um dos seus integrantes. Exemplificando, não terá um desenvolvimento econômico sem que haja na sua estrutura líderes com ideias empreendedoras (BAGGIO & BAGGIO, 2014).

A função do empreendedor é reformar ou revolucionar o padrão de produção explorando uma invenção ou, de modo geral, um método tecnológico não experimentado para produzir um novo bem ou um bem antigo de maneira nova, abrindo uma nova fonte de suprimento de materiais ou uma nova comercialização para produtos, e organizando um novo setor. (SCHUMPETER, 1952).

As características do empreendedor estão intrínsecas à definição de inovação, pois é necessário que o empreendedor tenha uma visão geral do negócio que se queira implantar e da organização em si, para que ele possa apresentar novos métodos, estratégias, um serviço que possa alterar uma estrutura organizacional, destacando a pessoa do empreendedor para o ambiente de desenvolvimento econômico e organizacional (GOUVEIA, 2016).

2.1.2 Histórico

O termo empreendedorismo é bastante antigo, tendo seu uso a princípio por Marco Polo que buscava estabelecer uma rota comercial com o oriente. Já na Idade Média, empreendedor seria aquele que corria riscos em grandes projetos. No século XVII o empreendedor passou a ser o indivíduo que firmava acordo com o governo e ele mesmo arcava com os prejuízos, caso houvessem, bem como, os lucros. No século XVIII, o empreendedor passou a ser diferenciado do empreendedor devido um capitalista ter investido em alguns experimentos, como, a criação da eletricidade (BATTISTI; WEINZIERL, 2010).

Entre os séculos XIX e XX o empreendedor passou a ser confundido com alguém que gerencia ou administra alguma empresa (BATTISTI; WEINZIERL, 2010).

2.2 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

Para Dornelas (2005).

O movimento do empreendedorismo no Brasil começou a tomar forma na década de 1990, quando entidades como SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e SOFTEX (Sociedade Brasileira para Exportação de Software) foram criadas. Antes disso, praticamente não se falava em empreendedorismo e em criação de pequenas empresas.

O empreendedorismo tem seu surgimento muito mais como consequência da falta de emprego, onde surgem as ideias para sanar um problema econômico e das mudanças tecnológicas, embora não seja modismo. O mercado competitivo aguça a imaginação no sentido de desenvolver novos métodos para gerir um negócio como forma de inovação para os novos empresários (SENTANIN; BARBOZA, 2005).

Pois são estes empreendedores que estão mudando as barreiras comerciais e culturais, diminuindo os contatos, globalizando e inovando os conceitos econômicos, como também, passam a criar novas situações de trabalho e novos postos de empregos, gerando assim, superávit para a sociedade em que esteja inserido (SENTANIN; BARBOZA, 2005).

2.3 CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

Ser empreendedor exige diversas competências para o indivíduo que queira correr riscos calculados, segundo Dornelas (2008) os empreendedores devem ser:

Visionários; sabem tomar decisões; são indivíduos que fazem a diferença; sabem explorar ao máximo as oportunidades; são determinados e dinâmicos; são dedicados; são otimistas e apaixonados pelo que fazem; são independentes e constroem o próprio destino; ficam ricos; são líderes e formadores de equipes; são bem relacionados (networking); são organizados; planejam; possuem conhecimento; assumem riscos calculados; criam valor para a sociedade.

Na verdade, pode-se entender que o empreendedor é a pessoa que cria algo novo ou desenvolve novos métodos para diferenciar seu negócio dos demais, pois consegue ter sensibilidade para os negócios e capacidade de observar oportunidades que outras pessoas não enxergam. Com esse potencial, tira a ideia do papel e a torna realidade, em prol de si mesmo e para beneficiar a comunidade (GEM, 2014).

2.3.1 Necessidade de Realização

As pessoas muitas vezes exprimem sua vontade individual de realização um sonho, neste caso, de ter seu próprio negócio. Sempre existirão aqueles indivíduos que se comprazem com o que alcançaram. Porém, do outro lado, existem as pessoas que almejam uma alta necessidade em realizar e competir por um padrão de excelência e buscam pessoalmente serem responsáveis por suas tarefas e objetivos que são inerentes ao próprio desenvolvimento do seu negócio (GOUVEIA, 2016).

McClelland (1961) verificou em suas pesquisas que existe uma correlação entre a necessidade de realização e a forma de empreender. Os empreendedores sempre buscam mais que os demais uma forma ou maneira de concretizar um negócio, e isso é uma característica que anda junto com os grandes executivos.

2.3.2 Assumindo os riscos

Brockhauss (1986) diz que são os mais variados riscos que um empreendedor assume ao abrir seu negócio, dentre eles, estão os riscos financeiros onde, muitas vezes, perdem capital por falta de organização e familiares, que divergem com as opiniões e acabam em conflito, prejudicando assim, o andamento do negócio.

Segundo Chiavenato (2007):

Isso significa que elas preferem situações arriscadas até o ponto em que podem exercer determinado controle pessoal sobre o resultado, em contraste com situações de jogo em que o resultado depende apenas de sorte. A preferência pelo risco moderado reflete a autoconfiança do empreendedor.

2.3.3 Autoconfiança

Quem tem ou desenvolve autoconfiança fica apto a reconhecer e enfrentar os desafios e resolver qualquer problema inerente aos riscos que um negócio traz, e isso acontece devido essas pessoas autoconfiantes acreditarem em suas próprias habilidades (CHIAVENATO, 2005).

Rotter (1966) salienta que:

Existem dois tipos de crença no sucesso. Para Rotter (1966), as pessoas que sentem que seu sucesso depende de seus próprios esforços e habilidades têm um foco interno de controle. Em contrapartida, as pessoas que sentem ter a vida controlada muito mais pela sorte ou pelo acaso têm um foco externo de controle. As pesquisas revelam que os empreendedores têm um foco interno de controle mais elevado do que aquele que se verifica na população geral.

2.4 TIPOS DE EMPREENDEDORES

Na literatura existem diversos conceitos e tipos para definir os empreendedores, porém, aqui foram citados os que mais se enquadram no perfil dos empreendedores que participaram desta pesquisa.

2.4.1 Empreendedor Nato

Silva (2014) afirma que o empreendedor nato é aquele que seu DNA já vem marcando com uma diferenciada inteligência voltada para empreendedorismo e que ao longo dos anos vão ganhando habilidades e aprimorando suas experiências de maneira mais completa de acordo com seus contatos.

Para Dornelas (2008) este tipo de empreendedor são indivíduos com pensamentos futuristas em relação aos demais para com seus negócios e são baseados em suas experiências religiosas e familiares.

2.4.2 Empreendedor criativo

Este perfil de empreendedor está sempre buscando realizar algo novo, jamais se acomodam. São pessoas atentas no mercado e estão a todo o momento pondo em prática as observações feitas em relação às necessidades dos potenciais clientes (DORNELAS, 2008).

Segundo Dornelas (2008, p. 13) o empreendedor criativo:

Geralmente tem uma habilidade incrível de montar equipes, motivar o time, captar recursos para o início do negócio e colocar a empresa em funcionamento. Sua habilidade maior é acreditar nas oportunidades e não descansar enquanto não as vir implementadas. Ao concluir um desafio, precisa de outros para se manter motivado. Às vezes se envolve em vários negócios ao mesmo tempo e não é incomum ter várias histórias de fracasso. Mas estas servem de estímulo para a superação do próximo desafio.

2.4.3 Empreendedor Corporativo

Hisrich (2009) afirma que esse perfil de empreendedor tem uma visão aguçada para os negócios, é flexível e visionário e que para um empreendedor corporativo, manter esse perfil é sempre buscar realizar algo novo e buscar a todo momento melhorias para a empresa.

Já para Dornelas (2008) o empreendedor corporativo no mercado atual tem um destaque muito importante, pois, eles estão sempre inovando e renovando os processos do negócio. Desenvolvem grande conhecimento de gestão e administração, se tornando grandes executivos.

2.4.4 Empreendedor Social

O empreendedor social tem uma missão que é estar sempre buscando resolver os problemas para que o mundo se torne melhor para as pessoas. É criar oportunidades para os indivíduos que se encontram fora do mercado de trabalho. Eles têm os mesmos perfis dos demais empreendedores, porém, a diferença é que o maior objetivo deles é fazer com que seus resultados tragam benefícios para as outras pessoas (DORNELAS, 2008).

De acordo com Dornelas (2008) as características deste tipo de empreendedor:

Os empreendedores sociais são um fenômeno mundial e, principalmente em países em desenvolvimento, como o Brasil, têm um papel social extremamente importante, já que através de suas ações e das organizações que criam preenchem lacunas deixadas pelo poder público. De todos os tipos de empreendedores é o único que não busca desenvolver um patrimônio financeiro, ou seja, não tem como um de seus objetivos ganhar dinheiro. Prefere compartilhar seus recursos e contribuir para o desenvolvimento das pessoas.

2.4.5 Empreendedor por Necessidade

Quando o indivíduo não tem oportunidade no mercado Vale (2014) afirma que estes são obrigados a empreender, buscar seu próprio negócio, Zuccari (2016) também diz que o indivíduo para garantir seu sustento, tanto social quanto financeiro, é necessário que empreenda por falta de outra escolha de emprego no mercado de trabalho.

Alguns fatores identificam o empreendedorismo por necessidade, derivando alguns resultados, como diz Dornelas (2008, p. 14):

Geralmente não tem acesso ao mercado de trabalho ou foi demitido. Não resta outra opção a não ser trabalhar por conta própria. Geralmente se envolve em negócios informais, desenvolvendo tarefas simples, prestando serviços e conseguindo como resultado pouco retorno financeiro. Geralmente se envolve em negócios informais, desenvolvendo tarefas simples, prestando serviços e conseguindo como resultado pouco retorno financeiro. É um grande problema social para os países em desenvolvimento, pois apesar de ter iniciativa, trabalhar arduamente e buscar de todas as formas a sua subsistência e a dos seus familiares, não contribui para o desenvolvimento econômico.

2.4.6 Empreendedor por oportunidade

Como mencionou Dornelas (2008), o empreendedor por oportunidade é aquele que monta seu negócio sem ter feito um planejamento, ou seja, ele observou o cenário atual e sentiu que a comunidade em que está inserido passou a ter determinada necessidade, e assim, abriu seu comércio. O mesmo autor ainda afirma que esse tipo de empreendedor jamais imaginou que fosse dono de seu próprio negócio.

2.4.7 Empreendedor Planejado

Como é sabido e comprovado pelos estudos já divulgados que para toda empresa dar certo é necessário realizar um plano de negócio, ou seja, planejar o passo a passo de todo processo de organização do empreendimento para que a mesma tenha sucesso no mercado em que esteja inserida (DORNELAS, 2008).

Dornelas (2008) ainda diz que deve estar em outro patamar, com metas estabelecidas para se chegar ao sucesso:

O empreendedor que “faz a lição de casa”, que busca minimizar riscos, que se preocupa com os próximos passos do negócio, que tem uma visão de futuro clara e que trabalha em função de metas é o empreendedor aqui definido como o “normal” ou planejado.

2.4.8 Empreendedor herdeiro

O empreendedor herdeiro, para Dornelas (2008) é aquele que tem a missão de continuar os negócios da família. Suas habilidades de empreender e gerir a empresa vai de acordo com os exemplos familiares que até então mantinham os negócios vivos. Estes empreendedores, para não deixarem o legado familiar se degradar buscam formas de conhecimentos como cursos de especializações.

2.5 TIPOS DE NEGÓCIOS

2.5.1 Microempresa

A Lei Complementar Federal 123/2006 que regulamenta o dispositivo prevendo um melhor tratamento para as micros e pequenas empresas foi instituída no dia 14 de dezembro de 2006 (BRASIL, 2008).

Para o SEBRAE (2016):

A Constituição Federal diz que se a renda anual bruta for igual ou inferior a R\$360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais), o empresário individual ou pessoa jurídica já pode ser configurado como microempresa. São as principais geradoras de riquezas no comércio do Brasil, pelo fato de serem 53,4% do PIB (Produto Interno Bruto) desse setor. Na indústria, o PIB é de 22,5% e no setor de serviços é de mais de um terço da produção nacional, sendo 36,3% tem origem nos pequenos negócios.

2.5.2 Pequena e Média Empresa

Segundo o SEBRAE (2016) no mercado nacional, as pequenas e médias empresas “têm entre 50 e 99 funcionários no ramo do comércio e serviços e de 100 a 499 na indústria, também se enquadram pela receita bruta anual sendo superior a R\$ 360.000,00 e igual ou inferior a R\$3.600.000,00”.

Para Manenti (2013) na questão de geração de emprego e renda essas empresas tem uma grande contribuição, gerando assim, altos índices na progressão do desenvolvimento econômico.

E Oliveira (2003) continua dizendo que, essas empresas mantem um contato direto com seus clientes de uma maneira mais familiarizada e que se adequam mais rápido as mudanças do mercado.

2.5.3 Grandes Empresas

Para a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA, 2015) para uma empresa ser classificada como grande deve atender a dois requisitos que são a quantidade de funcionários e o faturamento anual, em sua receita bruta deve atingir R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais). A mesma entidade ainda subdivide a grande empresa em grupo I que fatura até R\$ 50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais) e o grupo II que se encontra abaixo deste valor.

De acordo com a metodologia interna do SEBRAE (2015): “No que diz respeito à quantidade de funcionários, este tipo de empresa deve ter mais de 500 trabalhadores se caso for uma indústria ou mais de 100 funcionários se for uma empresa do setor de comércio e serviços”.

2.5.4 Micro Empreendedor Individual

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE (2017) diz que o Microempreendedor Individual (MEI) é uma forma de os trabalhadores formalizarem seus negócios e constituírem o Cadastro Nacional de

Pessoa Jurídica (CNPJ) facilitando assim, o relacionamento com o banco e fornecedores, pois terão como emitir nota fiscal.

Ainda segundo o SEBRAE (2017):

Para ser um microempreendedor individual, é necessário faturar hoje até R\$ 60.000,00 por ano ou R\$ 5.000,00 por mês, não ter participação em outra empresa como sócio ou titular e ter no máximo um empregado contratado que receba o salário-mínimo ou o piso da categoria. Essa categoria terá apenas a despesa mensal referente a R\$45 (comercio e indústria), R\$49 (prestação de serviços) ou R\$50 (comercio e serviços) referentes a 5% do salário mínimo, a título da Contribuição para a Seguridade Social. Além destes, há também R\$ 1 de ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e/ou R\$ 5 de ISS (Imposto Sobre Serviços). O pagamento é feito através do DAS (Documento de Arrecadação Simples Nacional), emitido pelo Portal do Empreendedor.

3 METODOLOGIA

3.1 DELIMITAÇÃO DO ESTUDO

O estudo analisou o perfil dos empreendedores e verificou seus empreendimentos no centro comercial de Sebastião Leal – PI. Foi realizada uma pesquisa de campo junto aos empreendimentos buscando conhecer suas características e o perfil de seus empreendedores que atuam no mercado em que estão inseridos.

3.2 PROCEDIMENTOS DE COLETA DE DADOS

Como procedimentos para a coleta de dados foram realizados a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo. Esta pesquisa foi feita entre os meses de agosto e setembro de 2021 por meio da aplicação de formulário junto aos empreendedores do centro comercial de Sebastião Leal – PI.

3.3 TRATAMENTO DE DADOS

Esta pesquisa é do tipo quantitativa onde será possível a tabulação, análise e interpretação dos dados por meio do formulário que foi aplicado aos empreendedores ser bem estruturado e com a maioria das perguntas serem objetivas. No tratamento

dos dados serão construídos gráficos e tabelas através da ferramenta operacional do *WINDOWS* Microsoft Office Excel®.

3.4 LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Esta pesquisa foi realizada na cidade de Sebastião Leal – PI é uma cidade de Estado do Piauí. Os habitantes se chamam Sebastião-lealenses. O município se estende por 3 151,6 km² e contava com 4 294 habitantes no último censo. A densidade demográfica é de 1,4 habitantes por km² no território do município. Vizinho dos municípios de Bertolândia, Antônio Almeida e Landri Sales, Sebastião Leal se situa a 66 km a Sul-Leste de Uruçuí a maior cidade nos arredores. Situado a 330 metros de altitude, Sebastião Leal tem as seguintes coordenadas geográficas: Latitude: 7° 33' 59" Sul, Longitude: 44° 3' 52" Oeste.

3.5 POPULAÇÃO E AMOSTRA

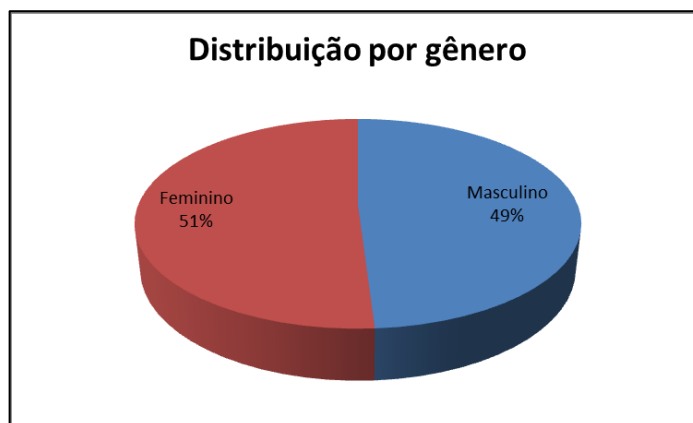
A população desta pesquisa foram os empreendedores do centro comercial do município de Sebastião Leal – PI. E sua amostra envolveu um total de 21 empreendedores que aceitaram fazer parte do estudo respondendo aos formulários que foram aplicados.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

4.1. DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR GÊNERO NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Ao ser analisado o gráfico 01, levando em consideração os entrevistados, o sexo feminino é o que mais se destaca no comércio da cidade de Sebastião Leal – PI, com 51% dos entrevistados num universo de 21 empreendimentos, o sexo masculino vem com 49%. Nesse contexto deve-se levar em consideração que em a predominância sempre são dos homens, e aqui, as mulheres aparecem com uma pequena vantagem, como mostra o gráfico 01.

Gráfico 01 – Porcentagem de empreendedores por gênero no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 01 – Porcentagem de empreendedores por gênero no município de Sebastião Leal - PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Masculino	10	49,0
Feminino	11	51,0
Total	21	100,0

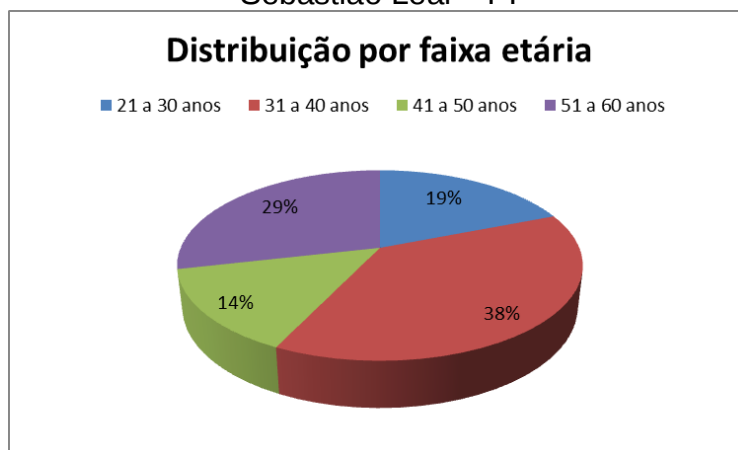
Fonte: Dados da autora (2021)

4.2 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR FAIXA ETÁRIA NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Em relação ao fator faixa etária, é visto como observado no gráfico 2 e tabela 2 que dos 100% dos entrevistados 14% que somou um total de 3 empreendedores se encontram na faixa etária entre 41 a 50 anos, 19% que representou um total de 4 entrevistados estão entre 21 a 30 anos, 29% deles que somam 6 estão entre as idades de 51 a 60 anos e por fim, os 38% que somaram 8 empreendedores se encontram na faixa etária entre 31 a 40 anos.

Deve-se levar em consideração que no Brasil a taxa de empreendedorismo entre os mais jovens vem crescendo a cada ano (SEBRAE, 2015), e aqui neste estudo vale salientar que a menor faixa etária entre os empreendedores no município de Sebastião Leal – PI se encontram na segunda maior porcentagem entre os entrevistados.

Gráfico 02 - Distribuições dos empreendedores por faixa etária no município Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 02 - Distribuições dos empreendedores por faixa etária no município Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
De 21 a 30 anos	4	19,0
De 31 a 40 anos	8	38,0
De 41 a 50 anos	3	14,0
De 51 a 60 anos	6	29,0
Total	21	100,0

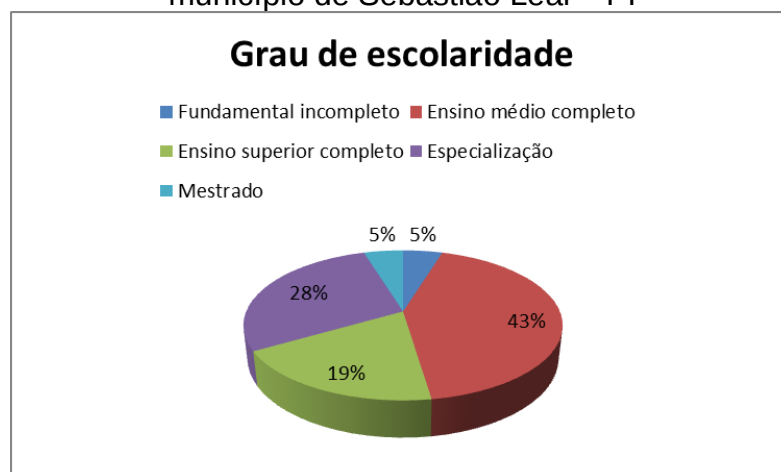
Fonte: Dados da autora (2021)

4.3 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES POR GRAU DE ESCOLARIDADE NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Analisando o grau de escolaridade dos empreendedores do município de Sebastião Leal – PI, de acordo com o Gráfico 3 e a Tabela 3, é predominante o ensino médio completo com 43% deles. Seguindo com 28% com especialização, 19% com a graduação, ou seja, ensino superior completo e os outros 10%, 5% tem mestrado e 5% apenas com o fundamental incompleto.

É observado que a grande maioria, ou seja, 52% do total tem um grau de conhecimento avançado, ou seja, buscam de uma forma ou de outra novos métodos e conceitos para desenvolverem suas empresas, e isso é um grande diferencial em um mercado que a cada dia se torna mais competitivo.

Gráfico 03 - Distribuições dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 03 - Distribuições dos empreendedores por grau de escolaridade no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
-----------	------------	----------------

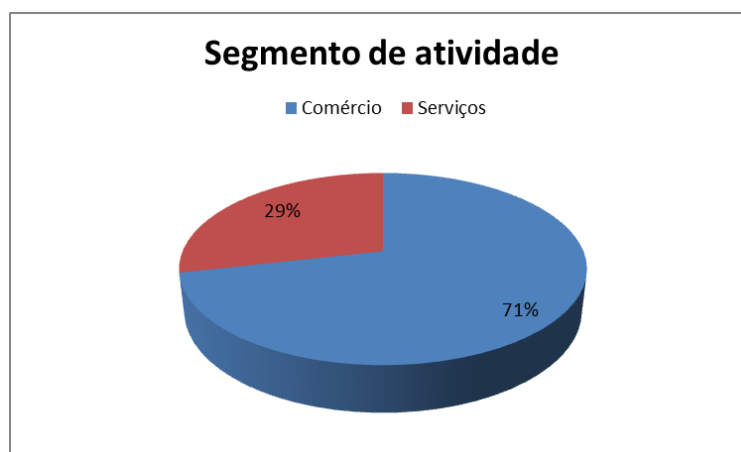
Fundamental incompleto	1	5,0
Ensino médio completo	9	43,0
Ensino superior completo	4	19,0
Especialização	6	28,0
Mestrado	1	5,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.4 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES SEGUNDO O SEGMENTO DE ATIVIDADES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Ao analisar o Gráfico 4 e Tabela 4 percebe-se que a cidade é tipicamente brasileira onde o segmento de comércio se sobressai com 71% do total, somando uma quantidade de 15 empreendedores, os outros 29% são de serviços que somam um total de 6, totalizando ao todo 21 entrevistados.

Gráfico 04 - Distribuições dos empreendedores segundo o segmento de atividades no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 04 - Distribuições dos empreendedores segundo o segmento de atividades no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
-----------	------------	----------------

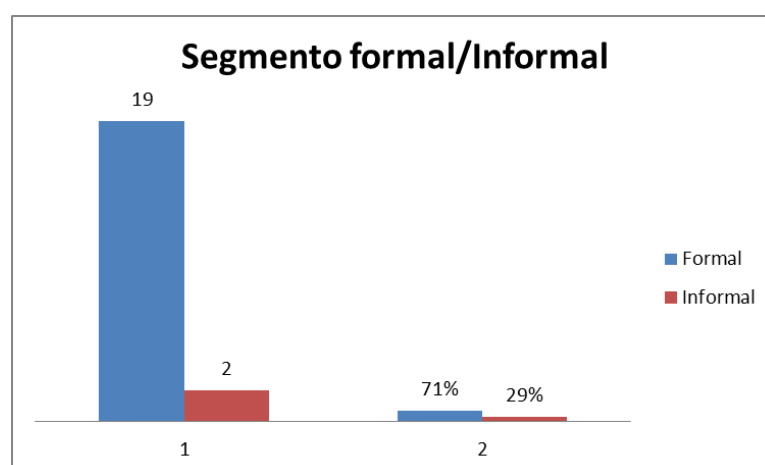
Comércio	15	71,0
Serviços	6	29,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.5 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS FORMAIS/INFORMAIS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Com relação aos dados apresentados no gráfico 5 e tabela 5, no que diz respeito a formalização dos empreendimentos, nota-se que sua grande maioria é registrada na Receita Federal, JUCERN ou no FIERN totalizando uma porcentagem de 71% somando 19 empreendimentos, enquanto que apenas 2 não se encontram formalizados, compondo assim, 29%, totalizando 100% dos entrevistados.

Gráfico 05 - Distribuições dos empreendimentos formais/informais no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 05 - Distribuições dos empreendimentos formais/informais no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
-----------	------------	----------------

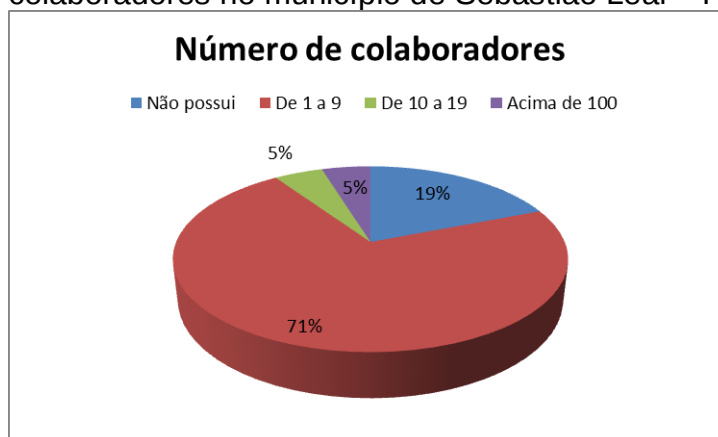
Formal	19	90,0
Informal	2	10,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.6 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O NÚMERO DE COLABORADORES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Frente aos empreendedores entrevistados, como é observado no gráfico 6 e tabela 6 que a maioria deles possui de 1 a 9 funcionários totalizando 71%, 19% deles afirmam que não tem nenhum funcionário, enquanto que os outros 10% vão de uma extremidade a outra, ou seja, 5% diz não possuir funcionário e os outros 5% têm um número superior a 100 funcionários.

Gráfico 06 - Distribuições dos empreendimentos segundo o número de colaboradores no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 06 - Distribuições dos empreendimentos segundo o número de colaboradores no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Não possui	4	19,0

De 1 a 9	15	71,0
De 10 a 19	1	5,0
Acima de 100	1	5,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.7 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS QUE REALIZARAM EMPRESTIMO PÚBLICO NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Pelos números apresentados no gráfico 7 e tabela 7 pode-se levar a entender que a maioria constituiu seu negócio com capital próprio.

É verificado que 95% dos empreendedores entrevistados, ou seja 20 deles, não necessitaram realizar empréstimos, enquanto que os outros 5% precisou recorrer a bancos para desenvolver sua empresa, num total de apenas 1 empreendimento.

Gráfico 07 - Distribuições dos empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 07 - Distribuições dos empreendimentos que realizaram empréstimo público no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
-----------	------------	----------------

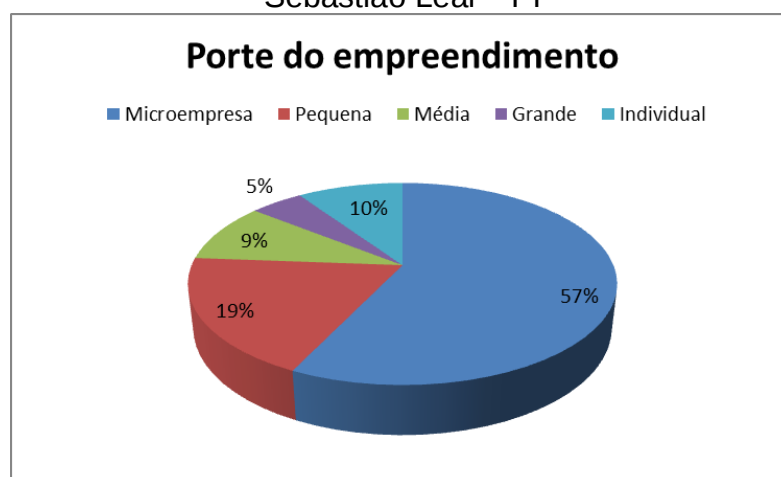
Sim	1	5,0
Não	20	95,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.8 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEEGUNDO O PORTE NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

É sabido que o porte da empresa é determinado de acordo com o número de funcionários e também com o lucro anual da mesma. Como observado no gráfico 8 e tabela 8 57% das empresas se enquadram como microempresa, 19% como pequena, 10% individual, 9% média empresa e apenas 5% como de porte grande.

Gráfico 08 - Distribuições dos empreendimentos segundo o porte no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 08 - Distribuições dos empreendimentos segundo o porte no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Microempresa	12	57,0

Pequena	4	19,0
Média	2	9,0
Grande	1	5,0
Individual	2	10,0
Total	21	100,0

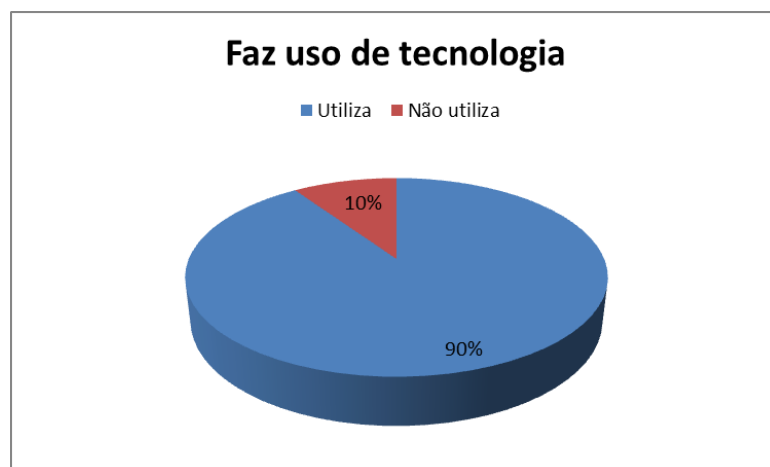
Fonte: Dados da autora (2021)

4.9 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS QUE UTILIZAM ALGUM TIPO DE TECNOLOGIA NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Analisando o gráfico 9 e a tabela 9 é verificado que a maioria dos empreendedores, até pelo seu grau de escolaridade sabe da importância em ter algum tipo de Tecnologia da Informação (TI) para agilizar os processos inerentes do negócio, tanto interno como com o cliente.

E dentro dessa perspectiva 90% dos empreendedores dizem que utilizam algum tipo de tecnologia, enquanto que apenas 10% não faz uso de qualquer meio de tecnologia.

Gráfico 09 - Distribuições dos empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 09 - Distribuições dos empreendimentos que utilizam algum tipo de tecnologia no município de Sebastião Leal – PI

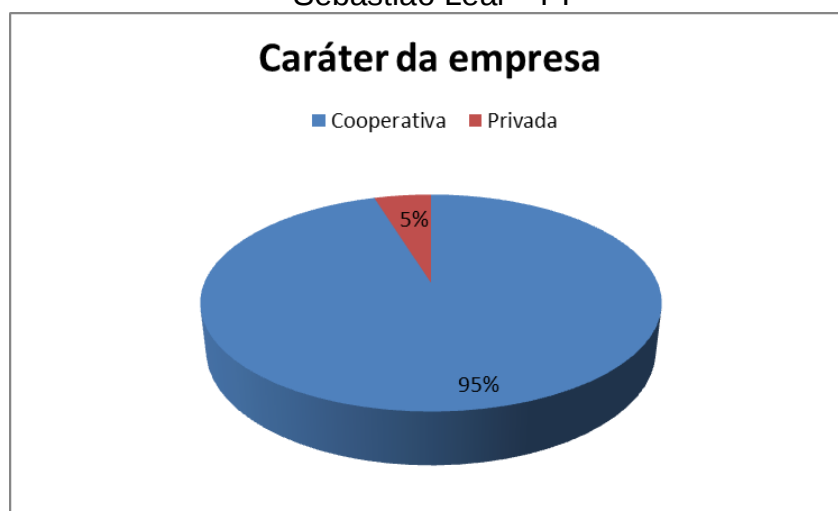
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Utiliza	19	90,0
Não utiliza	2	10,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.10 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O CARÁTER NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

O gráfico 10 e a tabela 10 mostram que a grande maioria, ou seja, 20 empreendimentos, totalizando uma porcentagem de 95% é de caráter privada e apenas 1, sendo 5% cooperativa.

Gráfico 10 – Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 10 - Distribuições dos empreendimentos segundo o caráter no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Cooperativa	20	95,0
Privada	1	5,0
Total	21	100,0

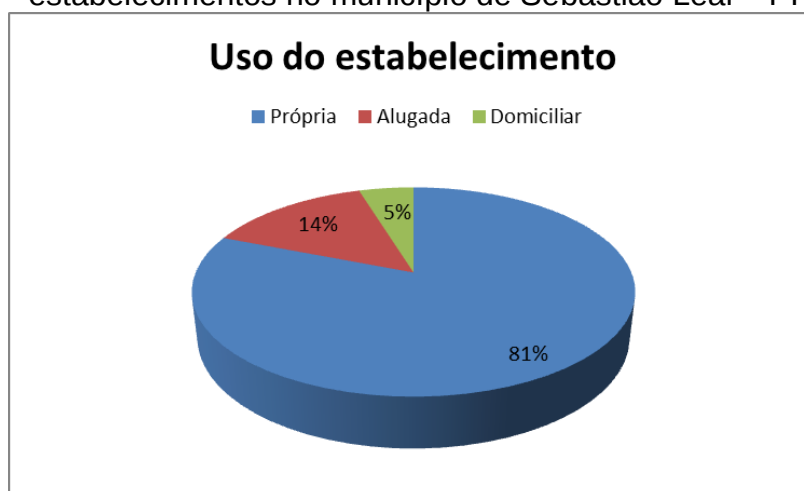
Fonte: Dados da autora (2021)

4.11 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDIMENTOS SEGUNDO O USO DOS ESTABELECIMENTOS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

De acordo com os números colhidos na entrevista no município de Sebastião Leal – PI predominam três tipos de uso dos empreendimentos, sendo 81% própria, 14% alugada e 5% domiciliar.

É bem verdade que a que se enquadra como domiciliar que foi apenas 1 (uma) apresenta uma leve vantagem em relação as contas devido usar a própria energia e água, além de não ter que pagar aluguel, diminuindo assim, seus custos.

Gráfico 11 - Distribuições dos empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 11 - Distribuições dos empreendimentos segundo o uso dos estabelecimentos no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Própria	17	81,0
Alugada	3	14,0
Domiciliar	1	5,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.12 DISTRIBUIÇÕES DOS EMPREENDEDORES QUE PRETENDEM REALIZAR MELHORIAS FUTURAS EM SEUS EMPREENDIMENTOS NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI

Quando é observado o fator de investimento ou de melhorias no ambiente do estabelecimento como aspecto importante para atrair o cliente, o gráfico 12 e a tabela 12 mostram que a maioria pensa em realizar algum tipo de melhoria no espaço da empresa para melhor atender seus clientes.

90% dos entrevistados dizem que irão realizar melhorias na empresa e apenas 10% diz que não é necessário mudar.

Gráfico 12 – Distribuição dos empreendedores que pretendem realizar melhorias futuras em seus empreendimentos no município de Sebastião Leal – PI



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 12 - Distribuição dos empreendedores que pretendem realizar melhorias futuras em seus empreendimentos no município de Sebastião Leal – PI

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Sim	19	90,0
Não	2	10,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

4.13 FATORES CONDICIONANTES QUE LEVARAM OS EMPREENDEDORES NO MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL – PI ABRIR UM NEGÓCIO

Os dados do gráfico 13 e da tabela 13 mostram informações importantes que apontam o motivo que os levaram a empreenderem, ou seja, a buscarem a abrir ou continuar sua empresa.

E como pode ser observado 38% empreenderam a partir de verificarem uma oportunidade de negócio, 29% por buscarem sua independência financeira, 19% não

revelou sua motivação estando dentro de outros como alternativa, 9% devido ter herdado o negócio da família e 5% quis empreender através de um curso de empreendedorismo que fez.

Gráfico 13 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Sebastião Leal – PI abrir um negócio



Fonte: Dados da autora (2021)

Tabela 13 - Fatores condicionantes que levaram os empreendedores no município de Sebastião Leal – PI abrir um negócio

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Herança	2	9,0
Oportunidade de negócio	8	38,0
Independência	6	29,0
Curso de empreendedorismo	1	5,0
Outros	4	19,0
Total	21	100,0

Fonte: Dados da autora (2021)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este município foi escolhido pela exploração e conhecimento a mais sobre o empreendedorismo da cidade, e com a pesquisa de campo junto com os dados coletados observa-se que o que move a economia é a agricultura e microempreendedores.

Os artigos abordados mostram a realidade dos empreendedores em seus locais de acordo com o potencial que cada localidade desenvolve, tendo um poder aquisitivo mais em uma área do que em outra. E embora esta pesquisa tenha traçado as perguntas para o empreendedorismo, é sabido que o município de Sebastião Leal – PI é de economia agrícola, com plantações de arroz, milho, soja e algodão.

O Comercio da Cidade de Sebastião Leal - PI é Caracterizado em sua grande parcela por microempreendedores, que independente de terem qualificação ou não viram uma oportunidade de negócio e buscaram iniciar um empreendimento.

De acordo com os dados coletados e apresentados neste trabalho é verificado que os objetivos foram atendidos, pois foram verificados os empreendimentos e analisados o perfil dos empreendedores no município de Sebastião Leal no Estado do Piauí.

O interessante, se observados os dados nacionais, no município em estudo, a maioria dos empreendedores são do sexo feminino, indo contra os dados nacionais que apontam os homens como a maioria dos empreendedores no Brasil, embora essa seja uma leve vantagem neste estudo, mas é um dado importante.

A maioria dos empreendedores está na faixa etária entre 31 a 40 anos sendo considerados ainda como jovens adultos, e que em grande parte, muitos ainda moram com seus pais, esta não é uma afirmação advinda deste estudo, mais algo que existe na realidade.

Foi percebido também que a maior parte dos entrevistados se encontram num grau de conhecimento elevado, chegando a especialização e mestrado, e isso mostram o quanto dão importância ao uso de tecnologias e a ideia de melhorar o ambiente da empresa para melhor atenderem seus clientes. Frente a isso, foi observado também que a maior porcentagem dos empreendimentos são de caráter privado.

Alguns foram os motivos que os levaram a criar ou manter a empresa, sendo eles: herança, oportunidade de negócio, por buscar independência, através de curso

de empreendedorismo e outros. São vários os fatores que levam muitas vezes a pessoa a realizar seu sonho de gerir seu próprio negócio.

Deve-se levar em consideração que a cidade em estudo, Sebastião Leal – PI, é um município pequeno e que dificilmente os órgãos responsáveis por fiscalizar as empresas estão presentes no local.

Para tanto, a pesquisa em si pode contribuir e auxiliar para fazer com que o município cresça diretamente ou indiretamente junto ao fator econômico, fazendo com que o município se conheça mais interagindo com todos os empreendedores. É importante realizar comparações desse estudo com resultados de outras pesquisas em cidades diferentes do Estado, para assim, contribuir para uma uniformidade no crescimento da economia do Estado do Piauí.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. **Empreendedorismo: conceitos e definições**. IMED. Rev. De Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, 1(1): 25-38, 2014. Disponível em: <https://seer.imed.edu.br/index.php/revistasi/article/viewFile/612/522>. Acesso em 07 de setembro de 2021.

BATTISTI, Patrícia; WEINZIERL, Greici. **Empreendedorismo**. Cuiabá: UAB/EdUFMT, 2010.

BRASIL. Constituição (2008). Lei Complementar nº 128, 19 de dezembro de 2008. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp128.htm>. Acesso em 26 de setembro de 2021.

BROCKHAUSS Sr., Robert H.; HORWITZ, Pámela S. **The psychology of the entrepreneur**. In: SEXTON, Donald L.; SMILOR, Raymond W. (Ed.). The art and science of entrepreneurship. Cambridge, Mass.: Ballinger, 1986.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C. A. **Transformando ideias em negócios**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

_____. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FROES, C; MELO NETO, F. P de. **Empreendedorismo Social: A Transição Para A Sociedade Sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil: 2014**. Curitiba: IBQP, 2014.

GOUVEIA, Filipi Gonçalves di. **Empreendimentos e perfil dos empreendedores do município de Upanema - RN**. Universidade Federal do Semiárido – UFERSA. Departamento de ciências exatas, tecnológicas e humanas. Angicos: 2016.

HISRIC, R. D. PETERS, MICHAEL, P. SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. Tradução Teresa Felix de Souza. 7ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MANENTI, Diogo Zapparoli. **Antecedentes e consequências da criatividade organizacional**. 2013. 186 f. Tese (Doutorado) – Curso de Gestão de Negócios, Universidade de Coimbra, Coimbra, 2013.

McCLELLAND, David C. **The achieving society**. New York: The Free Press, 1961.

OLIVEIRA, Marlene; BERTUCCI, Maria da Graça Eulálio de Souza. **A Pequena e Média Empresa e a Gestão da Informação**. Inf. & Soc, João Pessoa, v. 13, n. 2, p. 65-87, dez. 2003.

SCHUMPETER, Joseph. **Can capitalism survive**, 1952, p.72.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. 2015. **Biblioteca Temática do Empreendedor**. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bdsnsf/A2EEEAD6407D759003256D520059B1F8/\\$File/NT00001D9A.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bdsnsf/A2EEEAD6407D759003256D520059B1F8/$File/NT00001D9A.pdf)>. Acesso em 06 de setembro de 2021.

SEBRAE. **Entenda as diferenças entre microempresa, pequena empresa e MEI**. 2016. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-as-diferencas-entremicroempresa-pequena-empresa-emei,03f5438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em 10 de setembro de 2021.

SEBRAE. **O que é ser MEI**. 2017. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraeaz/o-que-e-sermei,e0ba13074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em 10 de setembro de 2021.

SENTANIN, L. H. V; BARBOZA, R. J. **Conceitos de empreendedorismo**. Revista Científica Eletrônica de Administração, Garça, v. 5, n. 09, p.01-09, dez. 2005. Semestral.

SILVA, A. C. A. da. **Perfil Empreendedor: as principais características e os tipos de um empreendedor de sucesso**. 2014 35 f. TCC (Graduação) – Curso de Administração, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, Brasília, 2014.

VALE, Glaucia Maria Vasconcellos; CORRÊA, Victor Silva; REIS, Renato Francisco dos. **Motivações para o empreendedorismo: Necessidade Versus Oportunidade?** Rac, Rio de Janeiro, v. 18, n. 3, p. 311-327, jun. 2014.

ZUCCARI, P.; BELLUZZO, Regina Célia Baptista. **A Competência em Informação e o Perfil Empreendedor no Âmbito das Organizações.** Perspectivas em Gestão & Conhecimento, João Pessoa, v. 1, 2016.

ANEXO

**ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS
EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO**

MUNICÍPIO DE SEBASTIÃO LEAL-PI

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA: _____

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20; ☐ 21 a 30; ☐ 31 a 40; ☐ 41 a 50; ☐ 51 a 60; ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
☐ Alfabetizado
☐ Fundamental Incompleto
☐ Fundamental Completo
☐ Ensino Médio Incompleto
☐ Ensino Médio Completo
☐ Ensino Superior Incompleto
☐ Ensino Superior Completo
☐ Superior + Especialização
☐ Mestrado
☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?

IDADE DA EMPRESA _____

Data de fundação ____/____/____

RAMO:

- ☐ Indústria ☐ Comércio ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO: _____

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO: _____

REGISTRADA junto à RECEITA FEDERAL, JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?) ☐ Não

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui; ☐ 1 a 9; ☐ 10 a 19; ☐ 20 a 50; ☐ 51 a 100; ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual; ☐ Microempresa; ☐ Pequena; Média; ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- Sim Não

Usa Para Qual Fim:

- Fins da Empresa Fins pessoais Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica Editor de textos Software específico para empresa
Outros

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- ✓ Não divulga Redes Sociais (Quais? Instagram () Facebook ()
- ✓ Twitter (), Whatsapp ()
- Site próprio
- Tradicionais
- ✓ (quais? Jornais (), rádio (), panfletos () ou carro de som()

CARATER:

- Associação Cooperativa Rede Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada Própria Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO?

EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- Herança ou exemplo dentro da família
- Exemplo de círculos de amizades
- Fazendo curso de empreendedorismo
- Identificando oportunidades onde trabalhou
- Identificando uma oportunidade no mercado
- Franquia
- Procurando atividade após a aposentadoria
- Procurando independência profissional
- OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTE?

- Sim Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- Sim Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA?