



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
CENTRO MULTIDISCIPLINAR DE ANGICOS
CURSO BACHARELADO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA

RAYSSA DARLING OLIVEIRA DA COSTA

**ANÁLISE DESCRITIVA DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES E
CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE
VÁRZEA-RN**

ANGICOS/RN
2019

RAYSSA DARLING OLIVEIRA DA COSTA

**ANÁLISE DESCRITIVA DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES E
CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE
VÁRZEA-RN**

Monografia apresentada a Universidade Federal Rural do Semi- Árido como requisito para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Tecnologia.

Orientador (a): Prof^a. Dr^a. Enai Taveira da Cunha

ANGICOS/RN
2019

© Todos os direitos estão reservados a Universidade Federal Rural do Semi-Árido. O conteúdo desta obra é de inteira responsabilidade do (a) autor (a), sendo o mesmo, passível de sanções administrativas ou penais, caso sejam infringidas as leis que regulamentam a Propriedade Intelectual, respectivamente, Patentes: Lei nº 9.279/1996 e Direitos Autorais: Lei nº 9.610/1998. O conteúdo desta obra tomar-se-á de domínio público após a data de defesa e homologação da sua respectiva ata. A mesma poderá servir de base literária para novas pesquisas, desde que a obra e seu (a) respectivo (a) autor (a) sejam devidamente citados e mencionados os seus créditos bibliográficos.

C837 Costa, Rayssa Darling Oliveira da.
ANÁLISE DESCRITIVA DO PERFIL DOS
EMPREENDEDORES E CARACTERIZAÇÃO DOS
EMPREENDIMIENTOS DO MUNICÍPIO DE VÁRZEA-RN /
Rayssa Darling Oliveira da Costa. - 2019.
68 f. : il.

Orientadora: Enai Taveira da Cunha.
Monografia (graduação) - Universidade Federal
Rural do Semi-árido, Curso de Ciência e
Tecnologia, 2019.

1. Empreendedorismo. 2. Microempreendedor. 3.
Perfil empreendedor. 4. Várzea-RN. I. Cunha, Enai
Taveira da , orient. II. Título.

RAYSSA DARLING OLIVEIRA DA COSTA

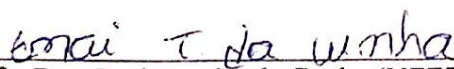
**ANÁLISE DESCRITIVA DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES E
CARACTERIZAÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DO MUNICÍPIO DE
VÁRZEA-RN**

Monografia apresentada a Universidade
Federal Rural do Semi- Árido como requisito
para obtenção do título de Bacharel em Ciência
e Tecnologia.

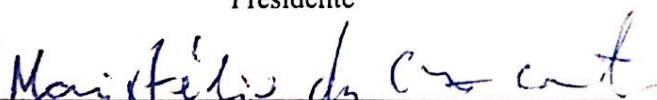
Orientador(a): Prof^ª. Dr^ª. Enai Taveira da
Cunha

Defendida em: 14 / 03 / 2019.

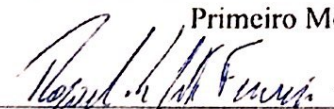
BANCA EXAMINADORA



Profa. Dra. Enai Taveira da Cunha (UFERSA)
Presidente



Prof. Dr. Maristêlio da Cruz Costa (UFERSA)
Primeiro Membro



Prof. Dr. Rafael da Costa Ferreira (UFERSA)
Segundo Membro

DEDICATÓRIA

A minha bisa, Agostinha Maria de Souza (in memoriam), por incentivar a educação dos seus filhos, netos e bisnetos... por ter sido fonte de valores e o alicerce da família, por ter ensinado o respeito e amor ao próximo, pelos momentos de alegria proporcionados em vida.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus pelas bênçãos derramadas em minha vida, por ter me proporcionado força de vontade para superar todas as dificuldades durante essa trajetória, e também pelas pessoas maravilhosas que tive a honra de conhecer, e que vou levar para vida toda.

Agradeço a minha família pelo apoio e por acreditarem em mim, em especial minha Mãe Adriana Regia S. O. da Costa, meu Pai Francisco Evaristo da Costa, meus irmãos Raycam Costa e Raylla Costa, e a minha sobrinha Maria Clara por me proporcionar momentos alegres mesmo quando tudo parecia tão difícil.

Agradeço ao meu namorado, Alex Muller A. Dumont, por se fazer presente em todos os momentos dessa trajetória, pelo apoio, ajuda, carinho e paciência. Obrigada, amor!!

Agradeço a minha Orientadora Dra. Enai Taveira da Cunha, por todo o auxílio na realização deste trabalho, bem como, todo o carinho, paciência e orientação.

Agradeço aos meus amigos, em especial, as “Fátimas” e a minha professora e amiga Vanessa Danielle. A esta, pela amizade, conselhos, oportunidades e confiança em mim depositada. E aquelas, Tatiana Cunha, Tereza Medeiros e Larissa Santos, por serem irmãs de outras mães que Deus me deu, obrigada por sempre estarem presentes em minha vida e por todo o companheirismo durante o curso. Agradeço a Deus pela vida de cada uma, amo vocês.

Também gostaria de agradecer aos monitores e amigos que contribuíram diretamente com ensinamentos no decorrer do curso... Talisson Trigueiro, Maxuel, Matheus e Vanessa Karen, obrigada por tudo.

Agradeço a Universidade Federal Rural do Semi-Árido(UFERSA) e a todos os professores do curso de bacharelado em ciência e tecnologia, por terem acrescentado na minha vida, todos os conhecimentos necessários para a formação de um excelente profissional.

Agradeço também ao coordenador do projeto de pesquisa intitulado “Caracterização dos Empreendimentos e perfil dos empreendedores dos municípios do estado do RN”, Professor Dr. Maristélio da Cruz Costa, pela oportunidade de fazer parte desse projeto, bem como aos comerciantes de Várzea-RN pela contribuição nas entrevistas.

Por fim, agradeço a todos que se fizeram presentes e contribuíram direta ou indiretamente para minha formação.

“Talvez você saiba exatamente o que pretende ser, ou quem sabe esteja paralisado porque não tenha ideia de qual seja sua paixão. A verdade é que tudo isso não importa. Você não precisa saber. Você só precisa seguir em frente. Você só deve continuar fazendo algo, aproveitando a próxima oportunidade, permanecendo aberta para tentar algo novo”

Shonda Rhimes

RESUMO

No Brasil a influência da modernização ou avanço da ciência e tecnologia atinge até os menores empreendimentos existentes, como as micro e pequenas empresas que continuam crescendo diariamente devido a essa modernização que contribui para o surgimento de novos negócios e, conseqüentemente, a geração de empregos. Partindo desse pressuposto, várias pessoas, com perfis diferentes, têm aproveitado o aumento dessas oportunidades de negócios, o que acabou contribuindo para a popularização de diversos setores. Assim, este trabalho buscou determinar as características, perfis empresariais e os tipos de empreendimentos presentes no município de Várzea-RN. Para isto, aplicou-se questionários e entrevistas individuais com os empreendedores, para a coleta de dados e posteriormente para a criação de gráficos, com o propósito de facilitar a análise quantitativa das informações obtidas. Os resultados adquiridos possibilitaram descrever o perfil dos microempreendedores do município de Várzea-RN, como pessoas que investem por necessidade para o seu sustento familiar, continuando algo que herdou ou por possuir exemplos dentro da família, bem como pessoas que buscam de realização pessoal e profissional. Também, possibilitou descrever as características dos empreendimentos da cidade em questão, como sendo, empresas ligeiramente administradas por homens que possuem grau de instrução até o ensino médio e que classificam seus empreendimentos como microempresas, predominantemente no setor do comércio, sendo esses registrados juntamente a algum órgão regulamentador de caráter privado e próprio.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Microempreendedor. Perfil Empreendedor. Várzea-RN.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Distribuição de Acordo Com o Gênero no Município de Várzea – RN	29
Gráfico 2- Distribuição de Acordo com o Gênero e Faixa Etária no Município de Várzea – RN	30
Gráfico 3- Distribuição de acordo a Idade da Empresa no município de Várzea – RN	31
Gráfico 4- Distribuição de Acordo com Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea-RN.	33
Gráfico 5- Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.	34
Gráfico 6- Distribuição de acordo com o os empreendimentos que possuem empréstimo público no Município de Várzea – RN.....	35
Gráfico 7- Distribuição de acordo com o número de funcionários nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	36
Gráfico 8- Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.	37
Gráfico 9– Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN.	38
Gráfico 10- Distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	39
Gráfico 11- Distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	40
Gráfico 12– Distribuição de Acordo com o Uso de Meio Eletrônico para Pagamento no Município de Várzea – RN.....	42
Gráfico 13- Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	43
Gráfico 14- Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	44
Gráfico 15- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	45
Gráfico 16- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN.....	46
Gráfico 17– Distribuição de Acordo com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.	47
Gráfico 18– Distribuição de Acordo com os Estabelecimentos dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.....	48
Gráfico 19- Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.....	49
Gráfico 20- Como surgiu a ideia de montar os empreendimentos da cidade de Várzea-RN	50

Gráfico 21- Distribuição de acordo com o empreendedor possuir outros negócios além do que foi entrevistado no Município de Várzea – RN.	51
Gráfico 22- Distribuição de acordo com a atividade para o sustento familiar, se ela é única ou não. .	52
Gráfico 23- Distribuição de acordo com as dificuldades enfrentadas nas Empresa no Município de Várzea – RN.	53
Gráfico 24- Distribuição de acordo com sugestões dos empreendedores de novos empreendimentos para o Município de Várzea – RN.	54
Gráfico 25- Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN.	56
Gráfico 26- Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.	57
Gráfico 27- Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Feminino no Município de Várzea – RN.	58

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Localização do Município de Várzea – RN	27
Figura 2- Empreendimentos na Cidade de Várzea-RN	68
Figura 3- Empreendimento Cidade de Várzea-RN	68

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Distribuição de Empreendedores por Gênero no Município de Várzea – RN	29
Tabela 2- Distribuição dos Empreendimentos de Acordo com a Faixa Etária e Gênero no Município de Várzea – RN.....	31
Tabela 3- Distribuição de acordo a Idade da Empresa no Município de Várzea – RN.....	32
Tabela 4– Distribuição de Acordo com a Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea-RN.....	33
Tabela 5– Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.....	34
Tabela 6- Distribuição de acordo com os empreendimentos que possuem empréstimo público no Município de Várzea-RN	35
Tabela 7- Distribuição de acordo com o número de funcionários nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	36
Tabela 8– Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.....	37
Tabela 9- Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN.....	38
Tabela 10- Distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	40
Tabela 11- Distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	41
Tabela 12– Distribuição de Acordo Com o Uso de Meio Eletrônico Para Pagamento no Município de Várzea – RN.....	42
Tabela 13- Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	43
Tabela 14- Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	44
Tabela 15- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.....	45
Tabela 16- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN	47
Tabela 17– Distribuição de Acordo com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.....	48
Tabela 18– Distribuição de Acordo com os Estabelecimentos dos Empreendimentos No Município de Várzea -RN.....	49

Tabela 19 -Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.....	50
Tabela 20 - Distribuição de acordo com ideia de montar os empreendimentos da cidade de Várzea-RN	51
Tabela 21 -Distribuição de acordo com o empreendedor possuir outros negócios além do que foi entrevistado no Município de Várzea – RN.	52
Tabela 22 - Distribuição de acordo com a atividade para o sustento familiar, se ela é única ou não. ..	53
Tabela 23 -Distribuição de acordo com as dificuldades enfrentadas nas Empresa no Município de Várzea – RN.	54
Tabela 24 -Distribuição de acordo com sugestões dos empreendedores de novos empreendimentos para o Município de Várzea – RN.....	55
Tabela 25 – Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN	56
Tabela 26 -Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.	57
Tabela 27 -Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Feminino no Município de Várzea – RN.	59

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.
EUA	Estados Unidos da América.
RN	Rio Grande do Norte
UFERSA	Universidade Federal Rural do Semi-Árido
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
MPEs	Micro e Pequenas Empresas
TEA	Taxas Específicas de Empreendedorismo Inicial
TIMS	Tecnologias de Informação Moveis
IBSS	Indústria Brasileira de Software e Serviços de TI
SOFTEX	Sociedade Brasileira para Exportação do Software
PODC	Planejar, Organizar, Dirigir, Controlar

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	17
2 REVISÃO DE LITERATURA.....	19
2.1 CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO	19
2.2 EMPREENDEDORISMO.....	19
2.3 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL.....	20
2.4 PERFIL DOS EMPREENDEDORES.....	21
2.4.1 Grau de Escolaridade.....	22
2.4.2 Uso de Tecnologias e os Benefícios Que Esse Uso Traz para os Negócios.....	22
2.5 CORRELAÇÃO ENTRE O GRAU DE ESCOLARIDADE E O USO DE TECNOLOGIAS	23
2.6 PORTE DAS EMPRESAS.....	23
2.6.1 Micro e Pequenas Empresas	23
2.7 PORTE DAS EMPRESAS EM RELAÇÃO AO NUMERO DE EMPREGADOS	24
2.8 GÊNERO	24
2.8.1 A Atuação da Mulher Empreendedora no Cenário Brasileiro	25
2.8.1.1 Perfil Empreendedora e Porte das Empresas.....	25
2.8.1.2 Dificuldades de Atuação.....	26
2.9 BREVE HISTORICO DO MUNICÍPIO DE VÁRZEA –RN.....	26
3 METODOLOGIA.....	28
3.1 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO	28
4 RESULTADOS E DISCUSSÕES	29
4.1 Distribuição de Acordo com o Gênero no Município de Várzea – RN.....	29
4.2 Distribuição de Acordo com o Gênero e Faixa Etária no Município de Várzea – RN	30
4.4 Distribuição de Acordo com Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea-RN.....	32
4.5 Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.....	33
4.8 Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.	36

4.9 Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN	38
4.12 Distribuição de Acordo Com o Uso de Meio Eletrônico para Pagamento no Município de Várzea – RN.	41
4.13 Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	42
4.14 Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	43
4.15 Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.	44
1.16 Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN.	46
4.17 Distribuição de Acordo Com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.	47
4.18 Distribuição de Acordo Com os Estabelecimentos dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.	48
4.19 Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.	49
4.25 Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN	55
4.26 Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.	56
4.2 DIFICULDADES ENCONTRADAS	59
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	60
ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE VÁRZEA – RN.	64
ANEXO B – FIGURAS DOS ESTABELECIMENTOS DO COMÉRCIO DE VÁRZEA-RN.	68

1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo vem se fortalecendo no decorrer dos últimos anos e com isso despertando interesse por parte das pessoas, devido a sua contribuição econômica consideravelmente satisfatória, bem como, a promoção do desenvolvimento regional. O empreendedorismo conta com a colaboração de instituições de ensino e entidades, como o Sebrae e a Softex que auxiliam no desenvolvimento do perfil empreendedor.

Para Hisrich, Peters e Shepherd (2014), o empreendedorismo desempenha um papel significativo na criação e desenvolvimento dos empreendimentos, bem como, contribuição para o progresso e prosperidade de regiões. Já o empreendedor é conceituado como uma pessoa que cria, inova, e promove um empreendimento, assumindo riscos calculados com a realização de uma ideia ou percepção de oportunidade de mercado.

O perfil de um empreendedor é reconhecido por todos devido a sensibilidade para os negócios, o empreendedor faz com que os negócios ocorram, possuem sensatez para o financeiro e competência para reconhecer oportunidades no mercado, mudando não apenas sua realidade, bem como, da sociedade e comunidade em que vive (Chiavenato, 2012).

Sendo assim, é notório e comprovado que o empreendedorismo cresce a cada dia, e é tido como uma alternativa de emprego e a busca por sucesso. Logo, em decorrência disso, se aumenta a competitividade de mercado, propiciando assim o desenvolvimento econômico do país. Sendo assim, considerando esse crescimento nos índices de empreendedorismo no Brasil, bem como as constantes mudanças nas relações comerciais e organizacionais, percebe-se que é preciso inovar em meio ao mercado para obtenção de realização pessoal ou profissional.

Partindo desse pressuposto, sente-se a necessidade de informações a respeito de empreendimentos já estabelecidos, da mesma maneira que o perfil de seus proprietários, com finalidade de identificar as oportunidades de mercado e promover o comércio e serviços do município, gerando empregos e renda para a população local.

Além disso, a realização deste trabalho é de extrema importância para o desenvolvimento não apenas do município de Várzea, como também para a região do Agreste Potiguar no estado do Rio Grande do Norte. Logo, será possível identificar as características empreendedoras, como, as atividades e perfil dos empreendedores do município, sendo possível a comparação com municípios circunvizinhos, caracterização do município de Várzea e a região em meio ao cenário econômico estadual.

Essa identificação, pode ser feita por meio de objetivos específicos estabelecidos, como a análise de prováveis oportunidades de negócio para o município; a identificação das áreas de atuação comercial e de serviços no município de Várzea; a avaliação do grau de inovação e serviços, por meio do uso de tecnologias encontradas no comércio da cidade e análise do impacto desse uso nos empreendimentos; a análise do grau de escolaridade dos empreendedores do município de Várzea e a correlação com a utilização de tecnologias nos empreendimentos, e por fim, verificar se a formação acadêmica dos empreendedores interfere no desenvolvimento do empreendimento.

Nesse contexto, este trabalho tem por objetivo geral analisar as características empreendedoras do semiárido no município de Várzea-RN, bem como, as atividades empreendedoras e o perfil dos seus proprietários.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO

De acordo com Dornelas (2008), o conceito de empreendedorismo tem se intensificado consideravelmente nos últimos anos no Brasil mais propriamente no final da década de 1990. Já nos Estados Unidos, esse conceito sempre foi bem difundido, em decorrência da forte influência do capitalismo.

Ainda baseado em Dornelas (2008, p.22), “Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam a transformação de ideias em oportunidades. E a perfeita implementação destas oportunidades leva a criação de negócios de sucesso”.

Para o termo empreendedor como menciona Chiavenato (2012), vem do francês *entrepreneur* que significa aquele que assume riscos e cria algo novo.

O empreendedor como menciona Chiavenato (2012), não é apenas um precursor de novos negócios, novas empresas ou inovador de negócios já existentes, o empreendedor é bem mais que isso.

Conforme Hashimoto (2013), o empreendedor surge a partir de circunstâncias, situações necessárias ou oportunas, no qual, suas capacidades e talentos são percebidos e evidenciadas em meio a presença de pessoas, de forma que essas habilidades sejam associadas à sua imagem.

Ainda em concordância com Hashimoto (2013), a partir dessa perspectiva pode-se afirmar que não existe restrições no quesito idade, sexo, origem social, educação, crença, cor, etnia etc. Portanto, qualquer pessoa pode ser um empreendedor, basta se dedicar ao negócio e ter conhecimento necessário para aplicar-se ao mesmo para que se obtenha êxito nos negócios.

2.2 EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo tornou-se para a sociedade contemporânea, uma opção profissional para se obter uma fonte de renda, e é consideravelmente relevante no que diz respeito a realização de metas, objetivos a cumprir, de acordo com preocupações pessoais, enquanto indivíduos e cidadãos (FERREIRA; SANTOS; SERRA, 2010).

Segundo Dornelas (2008), o empreendedorismo vem se tornando um grande parceiro do desenvolvimento econômico, pois com o tempo ele vem dando apoio a maioria das

inovações que tem proporcionado esse avanço. Por esse motivo as nações desenvolvidas têm visto com outra perspectiva e dado suporte a empreendimentos.

Ainda de acordo com Ferreira, Santos e Serra (2010), o empreendedorismo é tido além de uma alternativa de fonte de renda para as despesas pessoais, também é uma fonte de realização pessoal e profissional.

Partindo dessa concepção de empreendedorismo, é relevante expor o conceito de empreendedor já que se trata do responsável pela criação do novo, aquele que está sempre inovando, para que se obtenha êxito em suas atividades e negócios. No entanto, o empreendedor não se trata apenas de inovação, mas também deve saber administrar os negócios, e para isso, deve buscar conhecer as ferramentas da administração que são denominadas PODC (planejar, organizar, dirigir e controlar).

Para Chiavenato (2012), o empreendedor precisa saber estabelecer seu negócio, olhar o mercado com outra perspectiva e saber identificar suas necessidades, também, é preciso conhecer o produto ou serviço ofertado, o público alvo e definir “quem somos? ”, a missão, e “onde queremos chegar? ”, visão de futuro, do mesmo modo que é indispensável traçar objetivos e determinar estratégias para atingi-las.

O surgimento do empreendedor no mercado se dá através de oportunidades e necessidades, a qual a oportunidade se dá pela percepção de que algo pode ser explorado dentro do mercado, ou seja, algo criado ou inovador. Já o empreendedorismo por necessidade é tido como uma alternativa de emprego, um segundo plano para que se obtenha de emergência um salário para atender primeiramente as necessidades básicas.

2.3 EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

De acordo com Dornelas (2008) o empreendedorismo no Brasil se deu a partir da década de 1990, logo após a criação dos institutos como o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e a Softex (Sociedade Brasileira para Exportação do Software). Ainda baseado em Dornelas (2008) antes da criação dessas entidades pouco se conhecia o empreendedorismo, seu conceito e suas contribuições para a economia.

O Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) é uma entidade privada que promove a concorrência e a evolução sustentável dos empreendimentos de micro e pequeno porte. Já a Softex (Sociedade Brasileira para Exportação do Software), é uma organização que promove melhoria da competitividade da indústria brasileira de software e serviços de TI (IBSS), e dispõe de capacitação e desenvolvimento de profissionais e empresas.

Pode-se perceber que a partir da criação dessas entidades o empreendedorismo, assim como seu conceito, passou a ser disseminado no Brasil se mostrando presente no dia-a-dia das pessoas.

Para Costa et al. (2014), o Brasil apresenta um índice considerável de atividades empreendedoras, cerca de 13,5 em cada 100 adultos da população que são ativos economicamente são empreendedores, deixando o Brasil em sétimo lugar no mundo.

Ainda para Costa et al. (2014) o empreendedorismo passou a ter uma forte influência econômica para o Brasil e acabou tornando-se bastante significativo para o mesmo em relação a geração de empregos.

No Brasil o empreendedorismo vem se tornando cada dia mais comum e com isso se popularizando em diversos setores. Como menciona Costa et al. (2014) o setor de redes vem aumentando significativamente no país, possivelmente pela influência da modernização que está atingindo até mesmo as micro e pequenas empresas.

2.4 PERFIL DOS EMPREENDEDORES

O empreendedorismo é uma área bastante estudada e discutida ultimamente, pelos benefícios que traz para a economia do Brasil e por ser tida como uma alternativa para obtenção de renda.

Como menciona Ferreira e Pinheiro (2018), no mercado atual as empresas selecionam pessoas que possuam perfil empreendedor, ele exige características e postura empreendedora, mas quais são essas características e o que é ser um empreendedor? Para a grande maioria da sociedade a ideia de empreendedor é aquele que faz investimentos ao abrir o próprio negócio de forma autônoma.

No entanto, Empreendedor não é apenas aquele que assume riscos, inova, percebe oportunidades de mercado ou faz investimentos, empreendedor é bem mais que isso... como conceitua Fillion (1999), o empreendedor traça objetivos e comporta-se em função do mesmo, afim de atingi-los desenvolve características de tenacidade e criatividade que são atribuídas a ele pela literatura.

Algumas características do perfil empreendedor para Chiavenato (2012) são: inovação, riscos calculados, liderança, orientação para resultados, iniciativa, sensibilidade, Energia, criatividade, entre outros.

Sendo assim, ainda para Fillion (1999), o empreendedor tem que ser criativo e traçar objetivos para serem alcançados, dentro do meio em que se está inserido afim de identificar oportunidades de negócios.

2.4.1 Grau de Escolaridade

É de conhecimento geral que o grau de escolaridade de uma pessoa, influencia em toda e qualquer atividade exercida. Partindo dessa premissa e trazendo isso para o contexto empreendedor, como menciona Brasil (2012), quanto maior o grau de instrução de uma sociedade, maiores serão as contribuições para o empreendedorismo, e esse grau de instrução influencia diretamente no tipo de empreendimento que tomará destaque, ou seja, o empreendedorismo por oportunidade ou o empreendedorismo por necessidade.

Portanto, quanto maior o grau de escolaridade maior serão os empreendimentos por oportunidades que são os que exigem maiores informações e serviços.

Ainda de acordo com Brasil (2012), entre dados analisados foi possível comprovar que o empreendedor está acima da média de escolaridade do cidadão brasileiro, a qual entre 21 milhões de empreendedores analisados, 78,6% têm acima de cinco anos de estudo, e considerando a população total, apenas 64,7% dos brasileiros possui este grau de ensino.

No entanto, nem sempre um grau maior de escolaridade influenciara na empregabilidade do empreendedorismo por oportunidade, o reflexo do ambiente político econômico do país que acaba induzindo os mais instruídos a procurarem o empreendedorismo como alternativa de renda o que define um empreendedorismo por necessidade (Caldas, 2017).

2.4.2 Uso de Tecnologias e os Benefícios Que Esse Uso Traz para os Negócios.

O mundo dos negócios passou por grandes transformações após o final da Revolução industrial, surgiram novas etapas do processo de produção de bens e serviços e relações de trabalho, como também a melhoria na qualidade de produtos e preços mais competitivos, após a globalização (RICCA, 2004).

O avanço da tecnologia nas últimas décadas possibilita com o seu uso, diminuir ou até mesmo substituir o esforço físico, bem como a utilização de ferramentas que facilitem uma parte do esforço intelectual, promovendo assim um aumento na produtividade para as organizações (RICCA, 2004).

O uso de tecnologias tais como a de informação moveis (TIMS), promovem inúmeras práticas inovadoras, como o uso do computador e ferramentas que auxiliem a atividade intelectual, como folha de pagamentos, folha de receita, controle de estoque, entre outros. Para Mendieta *et al.* (2013), a utilização de tecnologias de informação moveis (TIMS), admite buscar novas oportunidade de negócios, considerando o empreendedorismo no nível organizacional.

Ainda, para os autores acima mencionados, tais possibilidades de negócios são caracterizadas pela criatividade, assumir riscos, pró-atividade, autonomia e competitividade, que podem sofrer influências de diversos fatores do ambiente, entre eles os tecnológicos.

Já considerando o uso de tecnologia para pagamentos eletrônicos em meio empreendedor, esses pagamentos podem ocorrer por meio de computador, loja virtual, plataforma de pagamento digital ou por meio de aparelhos mobile, esse é o mais utilizado no mercado, por ser o meio de pagamento que pode vir a funcionar como carteira digital (e- wallet), bem como executar a mesma função digital dos computadores, recebendo o mesmo tipo de pagamento (SEBRAE, 2012).

2.5 CORRELAÇÃO ENTRE O GRAU DE ESCOLARIDADE E O USO DE TECNOLOGIAS

De acordo com Silva (2018), as tecnologias modernas estão transformando o mundo, bem como, instigando nos hábitos da sociedade contemporânea, no entanto, é necessário que haja um projeto pedagógico para evitar outros problemas ligados a inclusão e exclusão digital.

Uma teoria importante é a teoria do capital humano que está ligado a escolaridade e o nível de produtividade. Essa teoria permite a compreensão de forma clara e fácil, a respeito da relação entre escolaridade e produtividade que nada mais é que a ideia de o grau de escolaridade ser diretamente proporcional a produtividade, ou seja, quanto maior for o grau de instrução do trabalhador, mais habilidoso ele será, no que lhe concerne a produtividade (JACINTO, 2015).

Portanto, partindo do pressuposto, é possível correlacionar o grau de escolaridade com o uso de tecnologias, a qual o grau de escolaridade influencia positivamente nas habilidades e produtividade do trabalhador, e que quanto mais instruído, mais preparado estiver o empreendedor ou funcionário, este fará o uso de ferramentas adequadas de acordo com o problema identificado, ou seja, saberá utilizar a tecnologia a seu favor e com isso aumentará a produtividade, bem como o desenvolvimento do empreendimento.

2.6 PORTE DAS EMPRESAS

2.6.1 Micro e Pequenas Empresas

As micro e pequenas empresas para Lacorte (2019) demonstram papel socioeconômico significativos na geração de empregos e renda, o que proporciona o desenvolvimento do país.

Segundo dados do Sebrae (2019) para uma empresa de pequeno porte ser enquadrado como tal, é necessário que a mesma tenha um faturamento bruto anual entre 360 mil e 3,6 milhões, já para a Microempresa se espera um faturamento anual até R\$ 360 mil.

2.7 PORTE DAS EMPRESAS EM RELAÇÃO AO NUMERO DE EMPREGADOS

Para se determinar o porte das empresas dentro de uma atividade econômica, seja ela indústria, comércio ou serviço, é necessário classificar as empresas de acordo com o número de empregados, e isso só é possível a partir de pesquisas e dados obtidos através de institutos como o IBGE que contribui significativamente para determinar essas quantidades e assim poder classificar o porte das empresas, como: micro, pequenas, média ou grande (SEBRAE- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2017).

Ainda de acordo com o Sebrae (2017) o número de empregados varia de acordo com o setor de atividade econômica, como por exemplo, para a atividade econômica na indústria, o número de empregados esperado é: a microempresa possuir até 19 empregados; pequena empresa precisa dispor de 20 a 99 empregados; a média empresa de 100 a 499 empregados e a grande empresa mais de 500 empregados, essas quantidades variam para menos quando relacionados as atividades econômicas no segmento de comércio e serviços, podendo ser considerado uma microempresa um empreendimento com até 9 empregados, assim como a pequena empresa com faixa de 10 a 49 empregados, já para a média empresa variando de 50 a 99, e pôr fim a grande empresa possuindo mais de 100 empregados.

2.8 GÊNERO

Ao longo da história os homens e mulheres estiveram envolvidos com diferentes relações sociais, enquanto o homem era influenciado a funções externas associadas a negócios, gestão de negócios, política, guerra, ciência, entre outros, ele era capaz de desenvolver laços mais abertos, enquanto as mulheres se limitava a tarefas domiciliares, a algo mais interno, diferente dos homens. Esse tipo de influência vem mudando considerado a situação das mulheres no empreendedorismo (VALE; SERAFIM; TEODÓSIO, 2011).

A participação da mulher no cenário da economia vem se tornando cada dia mais comum, utilizando meios como o empreendedorismo, essa crescente participação se dá pelo fato de que as mulheres cada vez mais necessitam se tornar provedoras de suas famílias, com isso, acabam encontrando alternativas de renda como empreendedoras (NATIVIDADE, 2009).

O Brasil é reconhecido mundialmente por possuir características acentuadas para a igualdade de gênero, sendo possível verificar que os homens alcançam um percentual de 21,7%, assim como as mulheres atingem 20,3% de atividades empresariais, essas taxas de empreendedorismo colocam o país em destaque mundial e demonstram a grande contribuição das mulheres no empreendedorismo Inicial (GEM,2015). Ainda de acordo com o GEM (2015), existem programas de incentivo e incremento ao empreendedorismo feminino no Brasil, como exemplo o programa 10.000 Mulheres da Goldman Sachs que é ofertado no país em parceria com EAESP-FGV/SP, sendo esses programas uma forma estratégica para esse incremento das mulheres no âmbito empreendedor.

2.8.1 A Atuação da Mulher Empreendedora no Cenário Brasileiro

2.8.1.1 Perfil Empreendedora e Porte das Empresas

De acordo com dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia (2019), é possível verificar que a mulher se destaca em relação ao homem no quesito nível de instrução, no qual observando os dados, esse nível cresceu de 2007 para 2014 na população com faixa etária de 25 anos, passando de 33,6% para 42,5% constatando que o gênero feminino alcançou maior índice de grau de escolaridade que o masculino.

O Brasil no ano de 2016 alcançou taxas específicas de empreendedorismo inicial (TEA) com 19,9% para o gênero feminino e 19,2% para o gênero masculino, demonstrando um equilíbrio na distribuição, confirmando a relevante participação das mulheres na TEA. (GEM, 2016).

No entanto, mesmo com todos esses dados observados as desigualdades ainda se mantem na sociedade, colocando a mulher numa posição inferior à do homem mesmo possuindo as mesmas qualificações ou até mais.

Partindo dessa premissa, a mulher acaba que encontrando saídas no empreendedorismo e investe seus saberes e práticas na economia ao abrir seu próprio negócio, e de acordo com Jonathan (2005), as mulheres geralmente apostam em micro ou pequenas empresas e sua atuação nesse âmbito é bastante significativo devido ser uma alternativa de inserção no mercado de trabalho e um meio de geração de empregos e obtenção de renda, cooperando para o desenvolvimento socioeconômico do país.

Essa crescente participação da mulher no mercado empreendedor geralmente vem acompanhada de despreparo profissional, como orientação para gerir o negócio ou até mesmo de como proceder diante de problemas específicos.

2.8.1.2 Dificuldades de Atuação

A mulher empreendedora enfrenta diariamente dificuldades em seu negócio, assim como todo empreendedor brasileiro, no entanto a mulher apresenta dificuldades decorrentes da sociedade, algumas vezes pelo fato de ser do gênero feminino. Como já citado no tópico anterior, a mulher sempre é colocada um nível abaixo do homem mesmo possuindo as mesmas qualificações profissionais.

Como aborda Alperstedt, Ferreira e Serafim (2014) do ponto de vista profissional as mulheres entram no mercado empreendedor sem orientações e despreparo profissional, com receio de dívidas e riscos financeiros, falta de assistência, e o preconceito com relação a cargos tidos como masculinos.

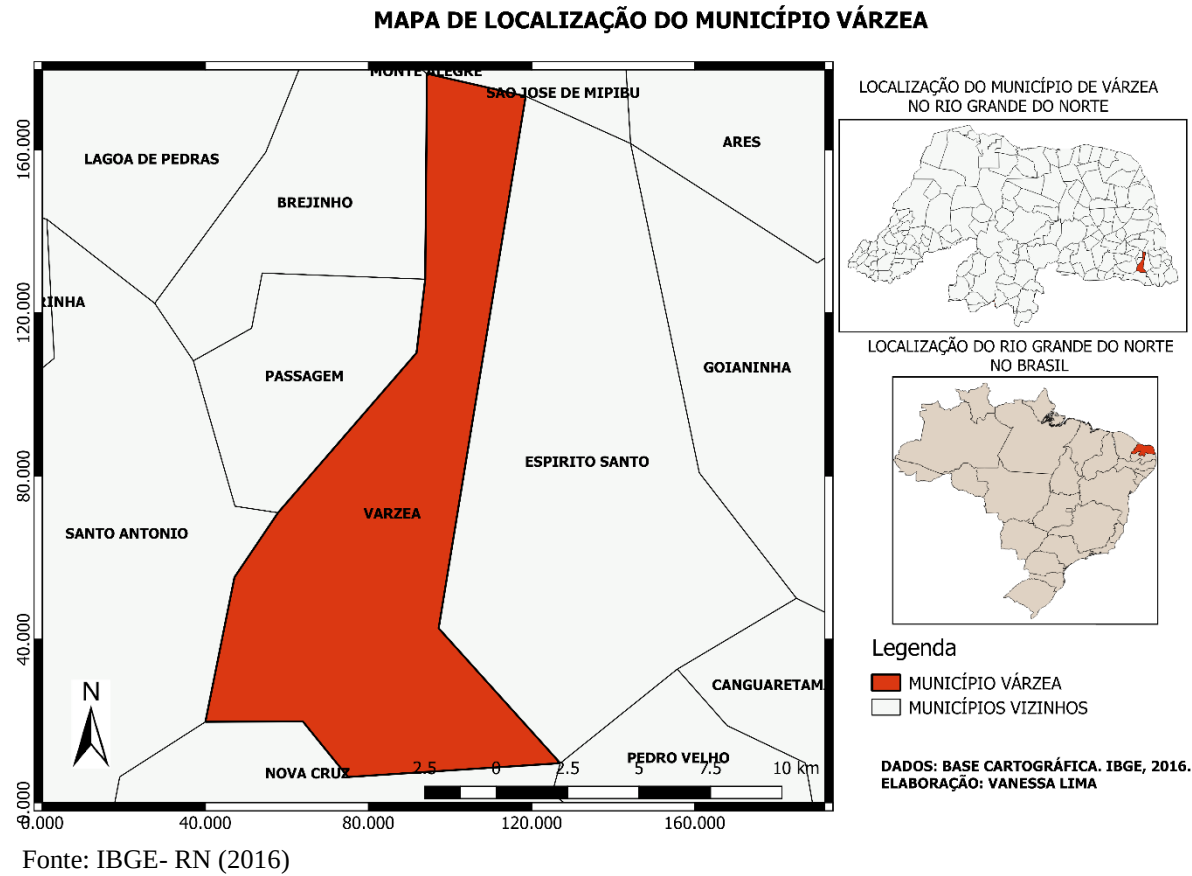
Ainda, segundo os autores, Alperstedt, Ferreira e Serafim (2014), outras dificuldades de atuação é a falta de capital de giro para financiar as ações da empresa, bem como, tentar conciliar vários papéis e atividades advindas destes, como, empresaria, esposa e mãe.

2.9 BREVE HISTORICO DO MUNICÍPIO DE VÁRZEA –RN

Ao final do século XIX, o município de Várzea- RN que neste século ainda era um pequeno povoado fundado por Ângelo Bezerra, encontrava-se localizado em terras banhadas pelo rio Jacu e pelo riacho de Várzea, demonstrava uma forte influência e prosperidade por parte da agricultura e pecuária. O povoado pertencia ao município de Goianinha durante a primeira metade do século XX, só em 20 de dezembro de 1959 foi elevado à categoria de município e distrito com a denominação de Várzea, pela lei estadual nº 2586, desmembrando-se do município de Goianinha.

O município está localizado no interior do estado do Rio grande do Norte e possui uma população de aproximadamente 5.236 habitantes com densidade demográfica de 72.04 habitantes/ km² no território do município, possuindo uma área que se estende por 72,684 km² e situa-se na mesorregião e microrregião do agreste potiguar. (IBGE, 2017). Como ilustrado na figura 1. Também é possível, visualizar figuras de empreendimentos de Várzea-RN no anexo B.

FIGURA 1-Localização do Município de Várzea – RN



3 METODOLOGIA

3.1 CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

A presente pesquisa foi classificada quanto aos objetivos, como pesquisa descritiva, pois conforme o pensamento de Gil (2008), o objetivo deste tipo de trabalho é definir as características de determinada população. Neste caso, definiu-se o perfil dos empreendedores do município de Várzea- RN.

No decorrer desta pesquisa foram feitas visitas de campo a cidade De Várzea-RN, afim de coletar informações para a determinação do perfil empreendedor da população da referida cidade. Esta pesquisa foi realizada com métodos quantitativos, na qual, foram utilizados questionários pré-estabelecidos e suas perguntas em sua grande maioria objetivas, referentes tanto a dados pessoais, quanto para os empreendimentos. Foi possível analisar os dados por meio da utilização de ferramentas como Microsoft Office Excel e Microsoft Office Word para a construção dos gráficos obtidos.

De acordo com dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia (2016), 41 empresas são registradas no município de Várzea. Desses 41 empreendimentos, foram visitados no centro comercial do município, 23 estabelecimentos, e a partir dos dados obtidos foi possível analisar, e traçar um perfil empreendedor e caracterizar os empreendimentos do município de Várzea-RN. Além disso, nota-se que por Várzea ser um município de pequeno porte falta investimentos em diversos setores, como; na área da saúde, infraestrutura, serviços financeiros, etc.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

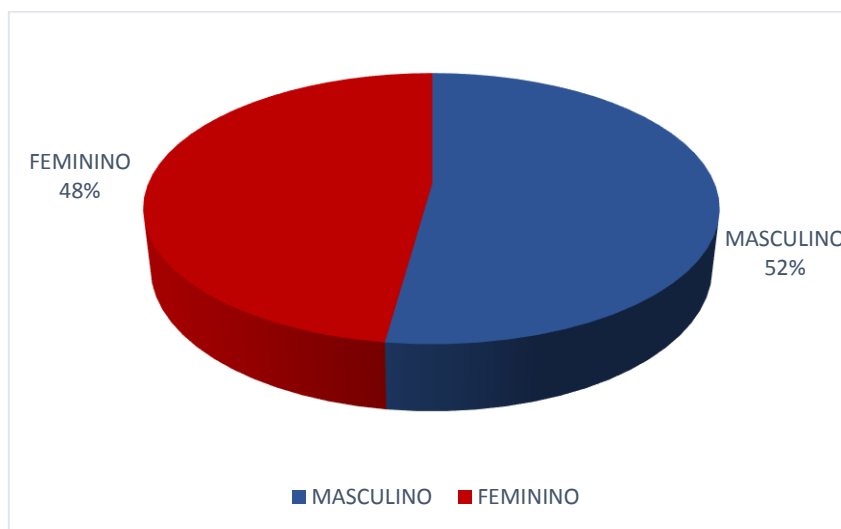
4.1 Distribuição de Acordo com o Gênero no Município de Várzea – RN

De acordo com o gráfico 1 e tabela 1, observa-se que dos estabelecimentos que foram visitados 52% são administrados por Homens e 48% administrados por mulheres, diferença de 4% entre eles, o que demonstra que a mulher vem conquistando seu espaço no meio empreendedor.

Como mencionado anteriormente no referencial teórico, a inserção da mulher no meio empreendedor vem crescendo a cada dia, desmistificando que cargos no âmbito empreendedor são apenas destinados para homens.

Existem fatores que influenciam essa abordagem da mulher empreendedora como a percepção de oportunidade de negócio, empreendimento por necessidade e incentivo.

Gráfico 1- Distribuição de Acordo Com o Gênero no Município de Várzea – RN



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 1- Distribuição de Empreendedores por Gênero no Município de Várzea – RN

Gênero	Quantidade	Percentual (%)
Masculino	12	52
Feminino	11	48
Total	23	100

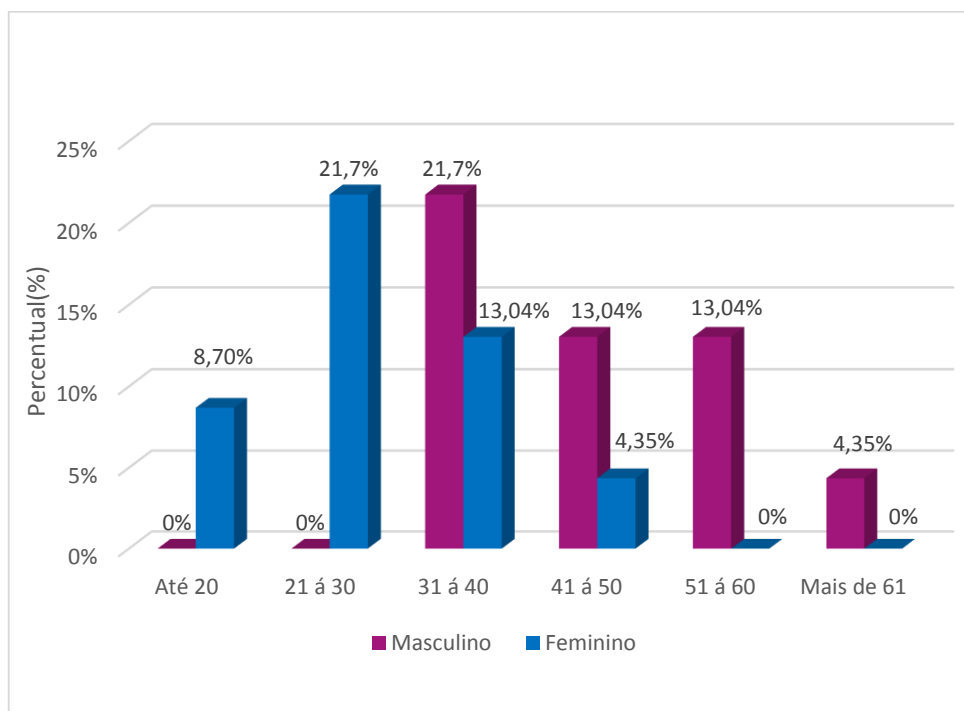
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.2 Distribuição de Acordo com o Gênero e Faixa Etária no Município de Várzea – RN

É possível analisar de acordo com o gráfico 2 e tabela 2, que os empreendedores do gênero masculino predominam na faixa etária de 31 à 40 anos, obtendo 21,7% do percentual analisado, enquanto a mulher predomina na faixa etária de 21 à 30 anos, obtendo cerca de 21,7% dos dados analisados.

O que demonstra que todas as faixas etárias apresentam índices significativos de empreendedorismo, no entanto com menor manifestação para aqueles com mais idade seguido de pessoas de menor idade. Verifica-se ainda que os homens são ligeiramente mais empreendedores que as mulheres cerca de 2% de diferença. Por isso, em diversas pesquisas a mulher representa grande importância para a TEA (GEM, 2016).

Gráfico 2-Distribuição de Acordo com o Gênero e Faixa Etária no Município de Várzea – RN



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 2-Distribuição dos Empreendimentos de Acordo com a Faixa Etária e Gênero no Município de Várzea – RN.

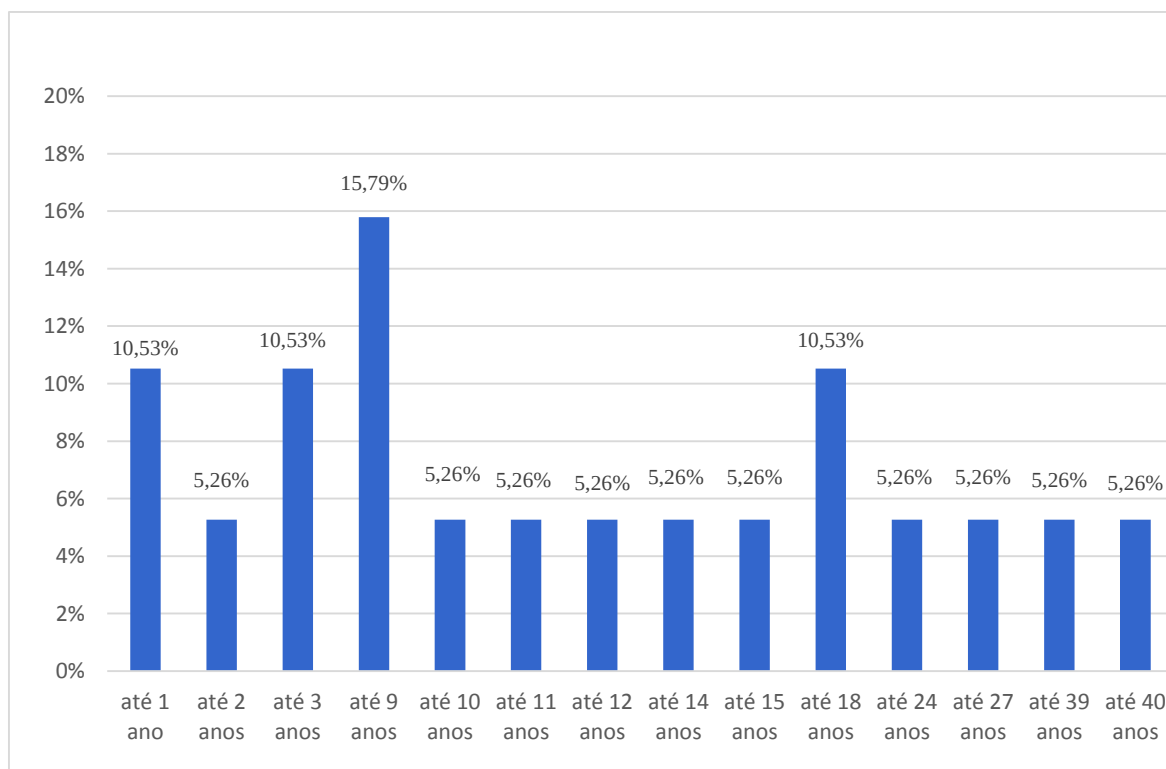
Respostas	Masculino	Percentual (%)	Feminino	Percentual (%)
Até 20	-	-	2	8,70
21 á 30	-	-	5	21,70
31 á 40	5	21,70	3	13,04
41 á 50	3	13,04	1	4,35
51 á 60	3	13,04	-	-
Mais de 61	1	4,35	-	-
Total	12	52,13	11	47,79

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.3 Distribuição de acordo com a Idade da Empresa no Município de Várzea – RN

Em concordância com o gráfico e tabela 3, que demonstra a idade das empresas no município, é perceptível que grande parte dos empreendimentos do município possuem um tempo de mercado pequeno, visto que o maior índice com 15,79 % destes, possuem 9 anos de fundação, já o menor índice com 5,26% possui 40 anos de existência.

Gráfico 3- Distribuição de acordo a Idade da Empresa no município de Várzea – RN



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 3- Distribuição de acordo a Idade da Empresa no Município de Várzea – RN.

Idade da Empresas	Quantidade	Percentual (%)
Até 1 ano	2	10,53
Até 2 anos	1	5,26
Até 3 anos	2	10,53
Até 9 anos	3	15,79
Até 10 anos	1	5,26
Até 11 anos	1	5,26
Até 12 anos	1	5,26
Até 14 anos	1	5,26
Até 15 anos	1	5,26
Até 18 anos	2	10,53
Até 24 anos	1	5,26

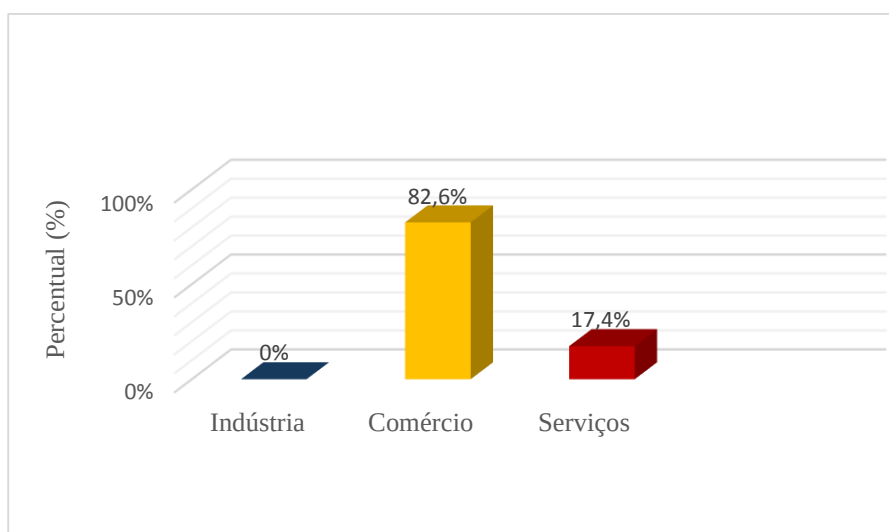
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.4 Distribuição de Acordo com Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea-RN.

Conforme o gráfico 4 e tabela 4, torna-se possível afirmar que o setor de atividade econômica que mais se destaca no município de Várzea é na esfera do comércio, com cerca de 82,6% dos dados analisados, seguido do setor de serviços com 17,3 %. Na cidade não foi constatado atividades no setor industrial, no entanto, os empreendedores e outras pessoas que se faziam presentes no local, abordaram a perspectiva de que a cidade precisaria desse setor para geração de emprego e com isso superaquecer o mercado.

Partindo desses dados, é possível avaliar o empreendedorismo por oportunidade no âmbito do serviço e indústria, visto que são setores ausentes ou de pouca atuação no município.

Gráfico 4- Distribuição de Acordo com Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea-RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 4– Distribuição de Acordo com a Atividade Econômica Desenvolvida no Município de Várzea- RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Indústria	-	0
Comércio	19	82,60
Serviços	4	17,40
Total	23	100

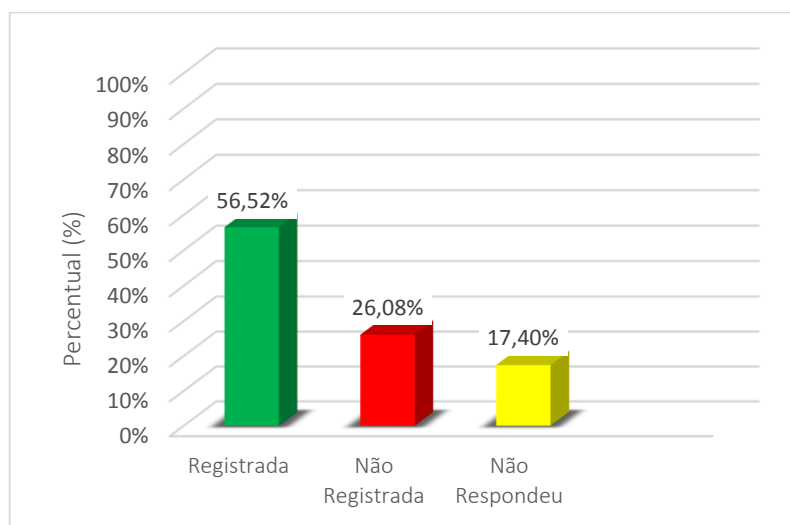
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.5 Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.

Conforme o gráfico 5 e tabela 5, foi possível constatar que 56,5% dos empreendimentos possuem registro junto a algum órgão regulamentador, enquanto 26% não possui registro juntamente a nenhum órgão e 17,3% não se sentiram confortáveis em responder se a empresa possuía registro ou não. Contudo, não foi possível fazer o levantamento de quais órgão as empresas seriam cadastradas, justamente pela resistência por parte dos empreendedores em responder essa parte do questionário.

No entanto, é interessante que todos os empreendimentos registrem suas atividades comerciais juntamente a algum órgão regulamentador, para encontrar-se resguardado diante de fiscalizações, bem como, contribuir com informações necessárias para o estado.

Gráfico 5- Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 5– Distribuição de Acordo com os Empreendimentos Registrados no Município de Várzea-RN.

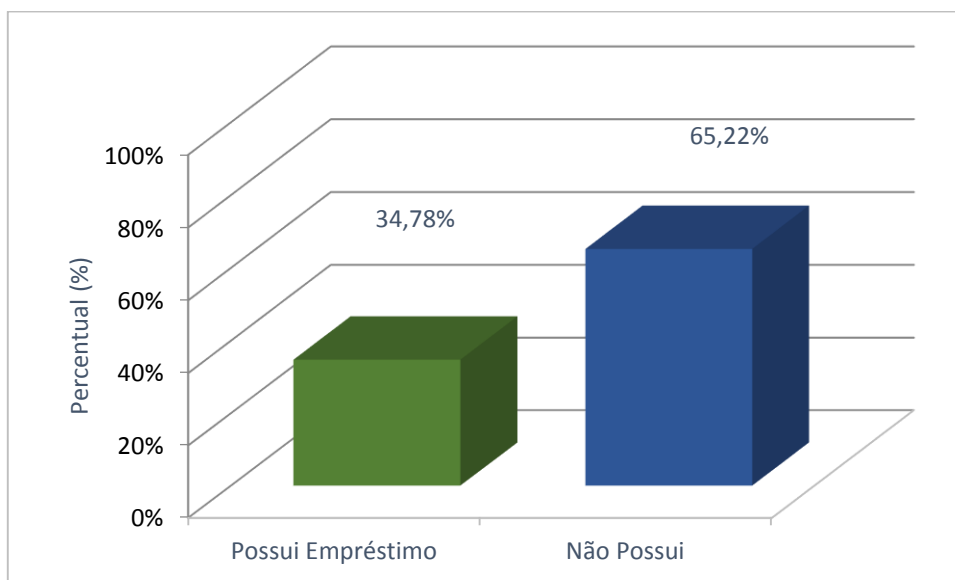
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Registrada	13	56,52
Não Registrada	6	26,08
Não Respondeu	4	17,40
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.6 Distribuição de acordo com o os empreendimentos que possui empréstimo público no Município de Várzea – RN.

Como demonstra os percentuais no gráfico 6 e tabela 6, é possível verificar que 65,22% dos empreendimentos não possuem empréstimo público, sendo possível analisar que existe uma certa autonomia por parte dos empreendedores.

Gráfico 6- Distribuição de acordo com o os empreendimentos que possuem empréstimo público no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 6- Distribuição de acordo com os empreendimentos que possuem empréstimo público no Município de Várzea-RN

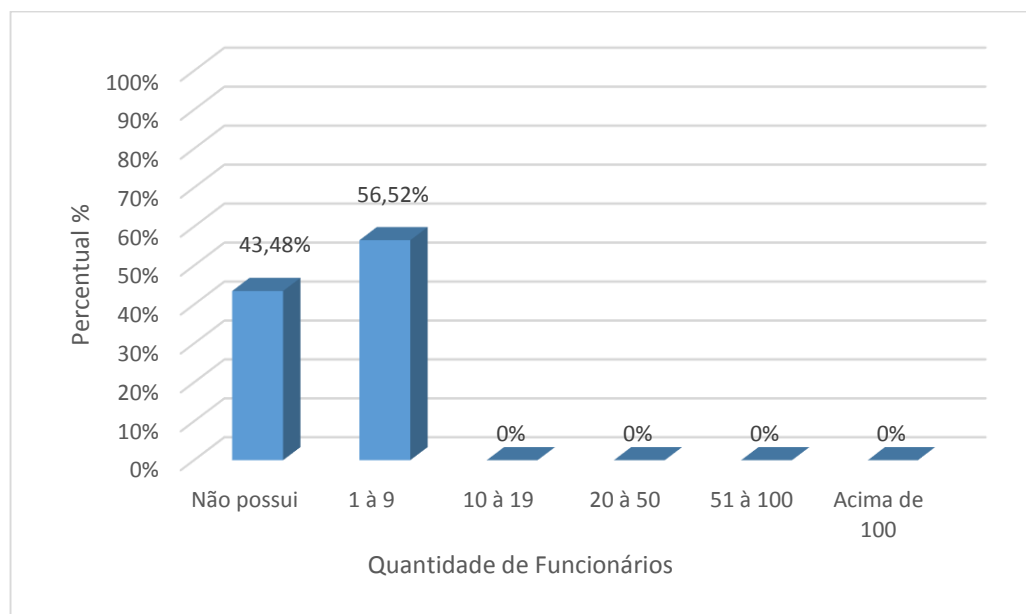
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Não Possui Empréstimos	8	34,78%
Possui Empréstimos	15	65,22%
Total	23	100,00%

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.7 Distribuição de acordo com o número de funcionários nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Existe uma relação entre o porte das empresas com o número de empregados para classificar o setor de atividade econômica, e como é possível observar no gráfico 7 e tabela 7, o maior índice de 56,52% encontra-se na quantidade de 1 à 9 funcionários, podendo ser classificada como microempresas considerando esse índice de funcionários.

Gráfico 7- Distribuição de acordo com o número de funcionários nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 7- Distribuição de acordo com o número de funcionários nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Não possui	10	43,48
1 à 9	13	56,52
10 à 19	0	0
20 à 50	0	0
51 à 100	0	0
Acima de 100	0	0
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.8 Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.

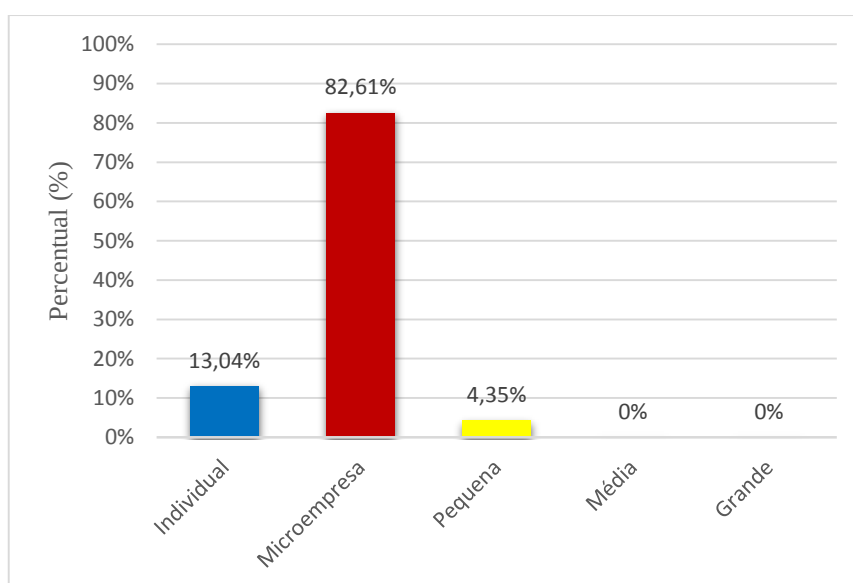
Na análise quantitativa dos dados, constatou-se conforme o gráfico e tabela 8, que a predominância dos empreendimentos do município, bem como, sua atividade econômica é o da microempresa com um percentual de 82,61%, seguida de empreendedor individual com

percentual de 13,04%, e por fim, a pequena empresa com uma minoria de 4,35% dos dados analisados.

Portanto, verifica-se uma maior atuação empreendedora na microempresa, em se tratando do tamanho desse tipo de empresa, ela é mais comumente encontrada em cidades de interior. Uma das formas de se definir o porte das empresas, são os números de funcionários que de acordo a pesquisa na cidade de Várzea, esse número não ultrapassa 9 empregados, característica de microempresa que pode possuir até 19 empregados.

Em conformidade com o que já foi exposto no tópico 2.5.1 as micro e pequenas empresas demonstram papel significativo para a economia do país, contribuindo para a geração de empregos e renda para a população (Lacorte,2019).

Gráfico 8- Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 8– Distribuição de Acordo com o Porte dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.

Porte da Empresa	Quantidade	Percentual (%)
Individual	3	13,04
Microempresa	19	82,61
Pequena	1	4,35
Média	0	0
Grande	0	0
Total	23	100

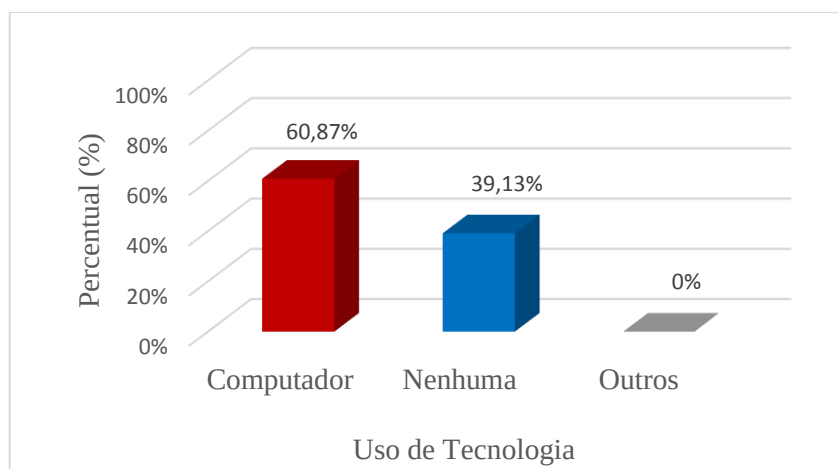
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.9 Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN

Segundo o gráfico e tabela 9, em análise a utilização das ferramentas computacionais, foi constatado a predominância do uso do computador nas atividades empreendedoras das empresas com cerca de 60,87% do percentual analisado, no entanto, é necessário atentar-se para 39,13% dos empreendedores que não utilizam nenhuma ferramenta computacional em seu negócio, ferramentas essas que são recursos indispensáveis nos dias atuais.

Como aponta RICCA (2004), citado anteriormente que afirma que a utilização da tecnologia e ferramentas, facilitam o trabalho intelectual e promove um aumento da produtividade para os empreendimentos.

Gráfico 9– Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 9-Distribuição de Acordo com as Ferramentas Computacionais no Município de Várzea –RN.

Uso de Tecnologia	Quantidade	Percentual (%)
Computador	14	60,87
Nenhuma	9	39,13
Outros	0	0
Total	23	100

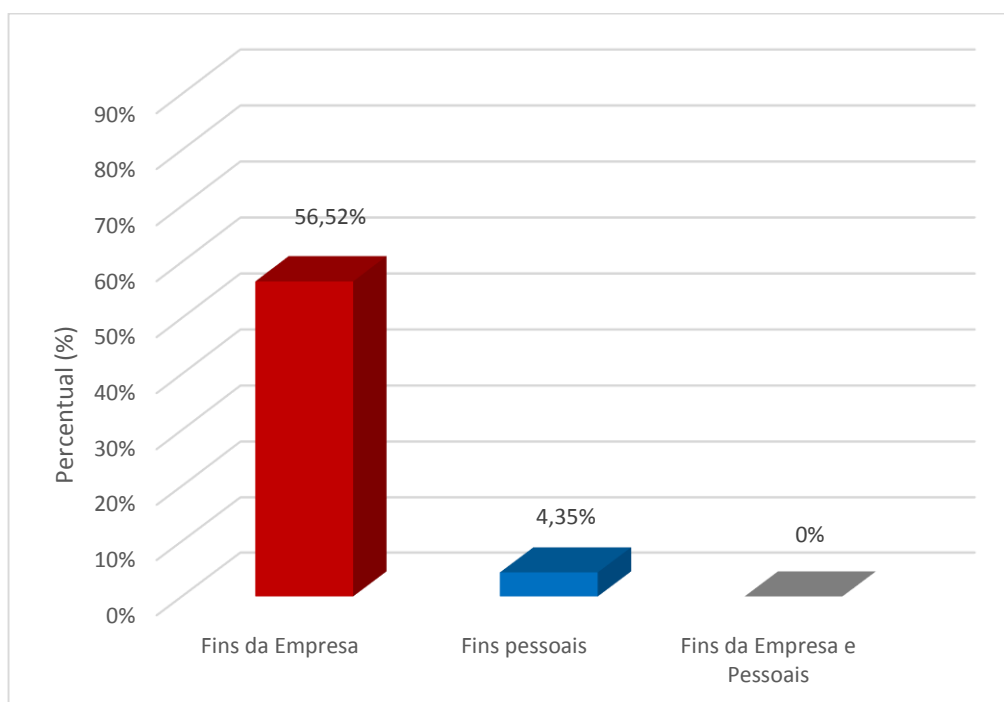
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.10- Distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Para a distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do município, é possível observar de acordo com o gráfico e tabela 10, que dos empreendedores que responderam utilizar alguma ferramenta tecnológica em seu negócio, 56,52% afirmaram utilizar somente para fins da empresa, seguido de 4,35% que responderam utilizar para fins pessoais.

Considerando os dados analisados, é possível verificar que os empreendedores do município, fazem o uso adequado das ferramentas e preferem separar os equipamentos de uso pessoal dos utilizados para o funcionamento da empresa, para um melhor controle e sigilo de dados do empreendimento.

Gráfico 10- Distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 10-Distribuição de acordo com a finalidade da utilização de tecnologia nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

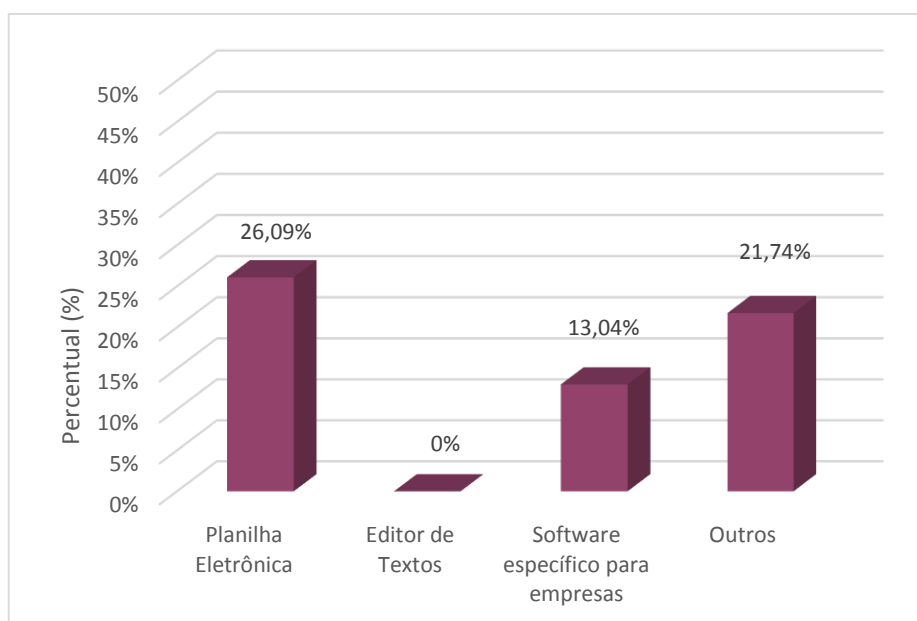
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Fins da Empresa	13	56,52
Fins pessoais	1	4,35
Fins da Empresa e Pessoais	0	0,00
Total	14	60,87

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.11- Distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

De acordo com o gráfico e tabela 11 da distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos, é perceptível pelo gráfico demonstrado, que 26,09% dos empreendedores, utilizam planilhas eletrônicas como meio de organização e controle de folhas de pagamentos, assim como, controle de estoque. Já 21,47% dos entrevistados, responderam utilizar outros tipos de aplicativos, mas não citaram quais seriam, e por fim, 13,04% disseram utilizar Software específico para a empresa.

Gráfico 11- Distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 11-Distribuição de acordo com os aplicativos utilizados nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Planilha Eletrônica	6	26,09
Editor de Textos	0	0,00
Software específico para empresas	3	13,04
Outros	5	21,74
Total	14	60,87

Fonte: Autoria Própria (2019).

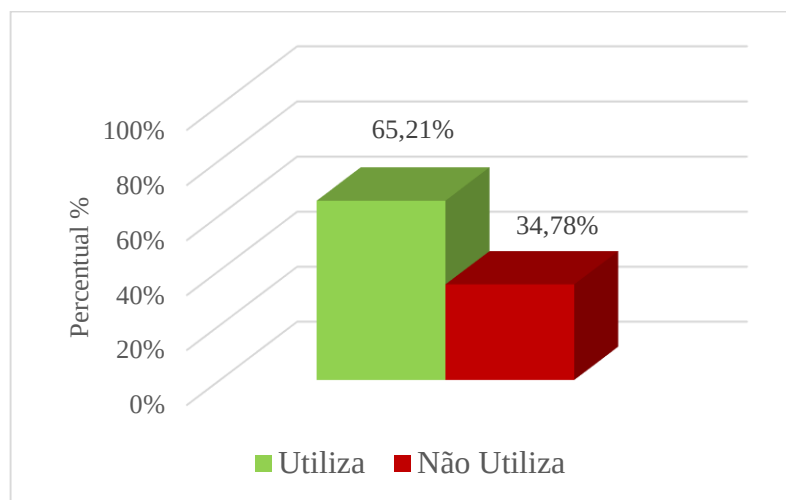
4.12 Distribuição de Acordo Com o Uso de Meio Eletrônico para Pagamento no Município de Várzea – RN.

Em conformidade com os dados levantados no gráfico 12 elaborado a partir das informações da tabela 12, demonstra que dos empreendimentos que foram visitados, cerca de 65,21% utilizam meio eletrônico para pagamento, porem o uso dessa ferramenta eletrônica ainda é bastante ausente nos empreendimentos do interior do estado, por inúmeros fatores, como, taxas altas dos cartões, cultura, internet precária, entre outras que acabam dificultando adesão a pagamentos eletrônicos.

Portanto, cerca de 34,78% dos empreendedores não utilizam meio eletrônico para pagamentos. Com isso, verifica-se o empreendedorismo por oportunidade e as chances de se adaptar a evolução tecnológica, fazendo o uso dessas ferramentas eletrônicas no meio empreendedor. Em concordância com o Sebrae (2012), que foi mencionado anteriormente, as ferramentas corriqueiramente utilizadas para pagamentos eletrônicos, são, computadores, lojas virtuais, plataformas de pagamento digital ou os aparelhos mobile.

Dessa forma, mesmo em meio aos inúmeros fatores já citados, a maioria dos empreendedores estão tentando se adaptar a essa evolução tecnológica, fazendo o uso de meio eletrônico para pagamentos, se tornando inovador, em se tratando de uma cidade pacata no interior do estado, causando um impacto positivo para a economia do estado e para o seu empreendimento.

Gráfico 12– Distribuição de Acordo com o Uso de Meio Eletrônico para Pagamento no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 12–Distribuição de Acordo Com o Uso de Meio Eletrônico Para Pagamento no Município de Várzea – RN.

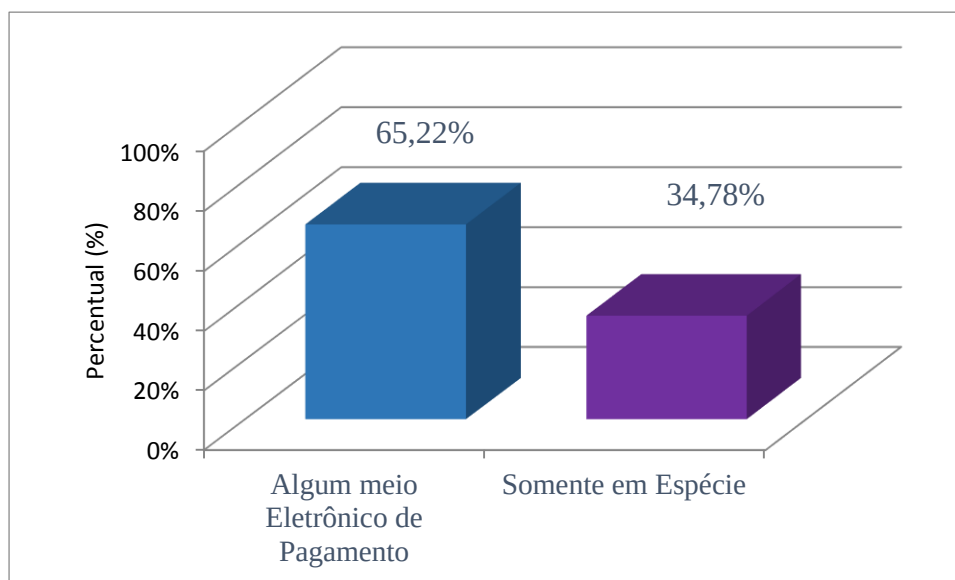
Meio Eletrônico	Quantidade	Percentual (%)
Utiliza	15	65,21
Não Utiliza	8	34,78
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.13 Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Em concordância com o percentual analisado no gráfico e tabela 13, o maior índice cerca de 65,22% dos entrevistados responderam utilizar em seu empreendimento algum meio eletrônico para pagamento, o que se pode verificar que os empreendedores do município tentam se modernizar para alavancar seus empreendimentos e conquistar o mercado, bem como, realização profissional e pessoal.

Gráfico 13- Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 13- Distribuição de acordo com a utilização de meio eletrônico para pagamentos ou somente em espécie nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Resposta	Quantidade	Percentual (%)
Algum meio Eletrônico de Pagamento	15	65,22%
Somente em Espécie	8	34,78%
Total	23	100,00%

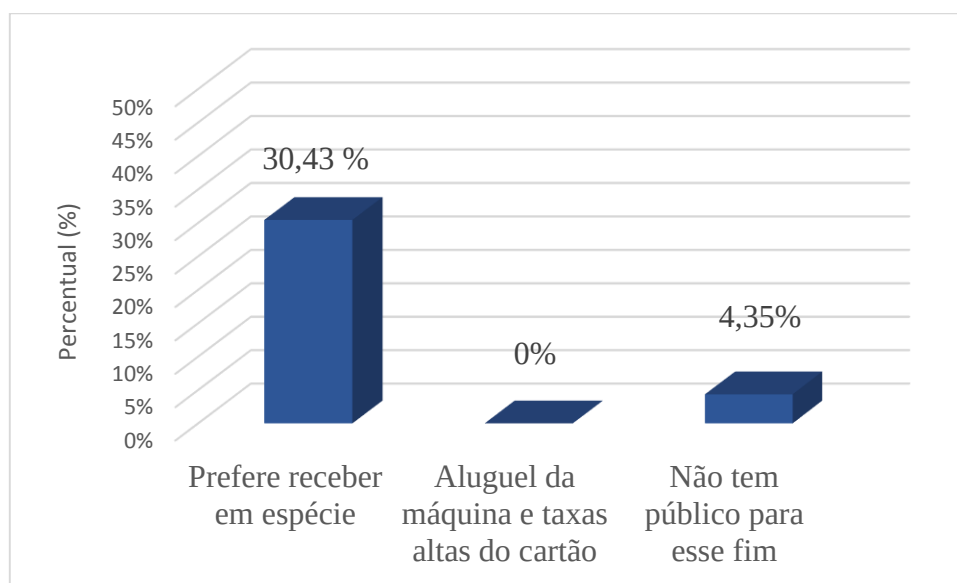
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.14 Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Em análise ao gráfico e tabela 14, 34,78% dos empreendedores que responderam não utilizar um meio eletrônico para pagamento, esses expuseram seus motivos por não fazer o uso de meio eletrônico, então de acordo com 30,43% responderam não utilizar por preferir receber em espécie, já 4,35% responderam não possuir público para esse fim. O que pode ser observado é que são taxas bem

significantes e que para uma melhoria nos seus empreendimentos e modernização do mesmo, se faz necessário aderir a esses meios.

Gráfico 14- Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 14- Distribuição de acordo com o motivo pelo qual não utiliza meio eletrônico para pagamentos nos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Prefere receber em espécie	7	30,43
Aluguel da máquina e taxas altas do cartão	0	0
Não tem público para esse fim	1	4,35
Total	8	34,78

Fonte: Autoria Própria (2019).

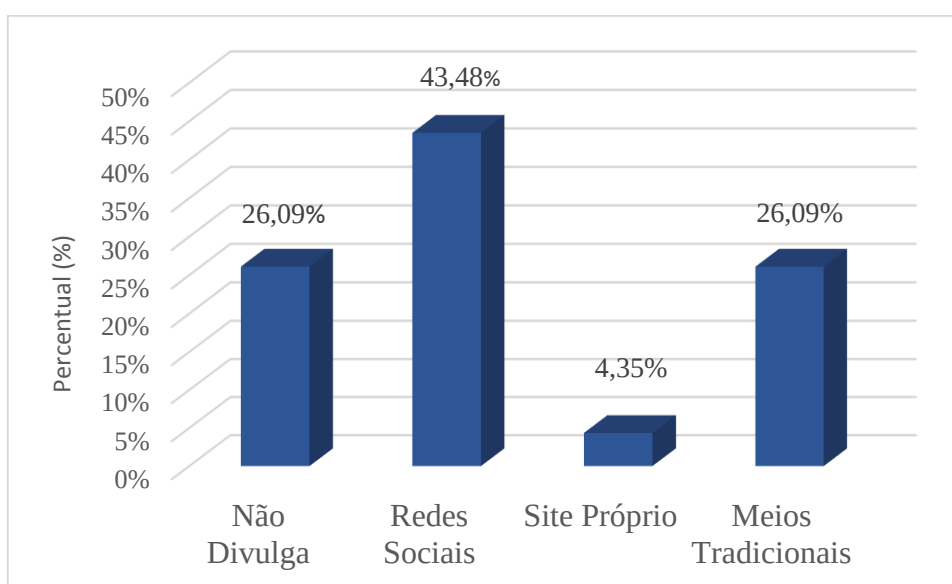
4.15 Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

De acordo com a distribuição da divulgação dos empreendimentos do município, observado no gráfico e tabela 15, é possível verificar que 43,48% dos empreendedores utilizam redes sociais para divulgar seus empreendimentos, seguido de uma igualdade de 26,09% dos

que utilizam meios tradicionais e dos que não fazem divulgação, por fim e com menor índice encontra-se a divulgação em site próprio com 4,35% do percentual analisado.

O que se pode verificar é que 73,92% dos empreendedores, divulgam seus empreendimentos de alguma forma, se adequando a evolução tecnológica, uma vez que fazem o uso de redes sociais e sites próprios.

Gráfico 15- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 15- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos do Município de Várzea – RN.

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Não divulga	6	26,09
Redes Sociais	10	43,48
Site Próprio	1	4,35
Meios Tradicionais	6	26,09
Total	23	100

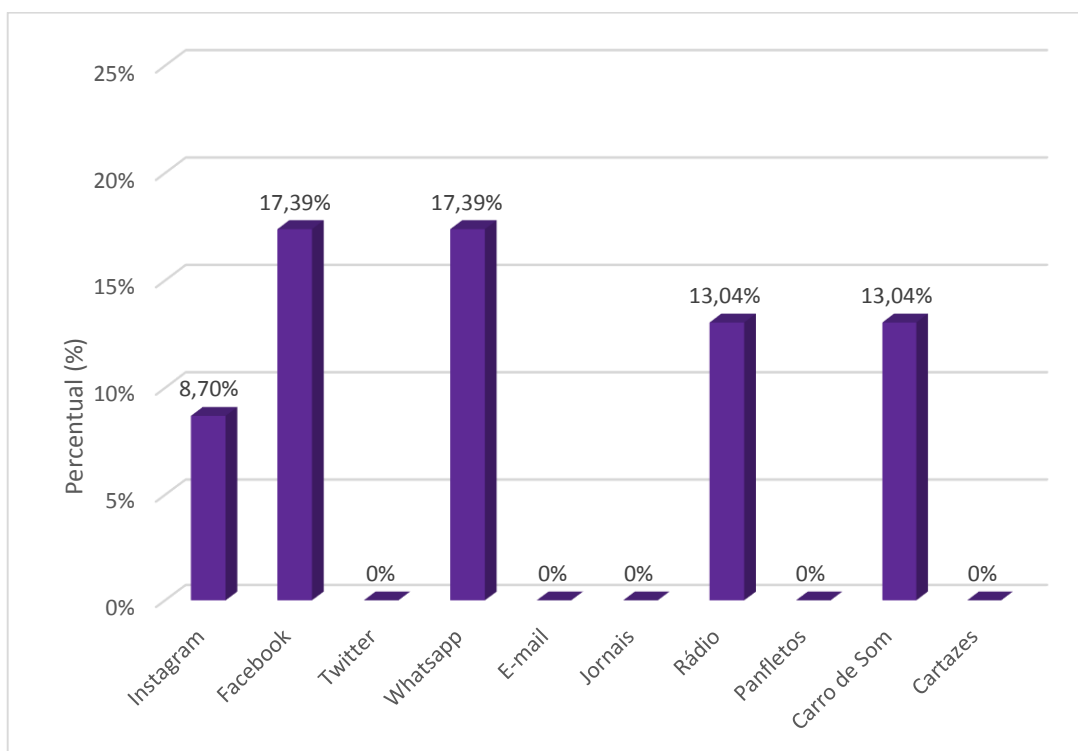
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.16 Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN.

Em análise a distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos dos que fazem o uso de meios tradicionais e redes sócias para divulgação dos empreendimentos, surge a necessidade de informações a respeito de quais ferramentas e meios que seriam utilizados, então, de acordo com o gráfico e tabela 16, para a utilização das redes sociais como forma de divulgação com 17,39% do percentual analisado, encontra-se o Facebook e Whatsapp, seguido de 8,70% com a divulgação por meio do Instagram. Já para o uso de meios tradicionais de divulgação, com uma igualdade de 13,04% encontra-se a divulgação por meio de rádios e carros de som.

Sendo possível observar que os empreendedores do município, estão se moldando a evolução tecnológica, fazendo o uso de ferramentas adequadas e atuais para um melhor desenvolvimento do seu negócio.

Gráfico 16- Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 16-Distribuição de acordo com a divulgação dos empreendimentos por meio de redes sociais e meios tradicionais do Município de Várzea – RN

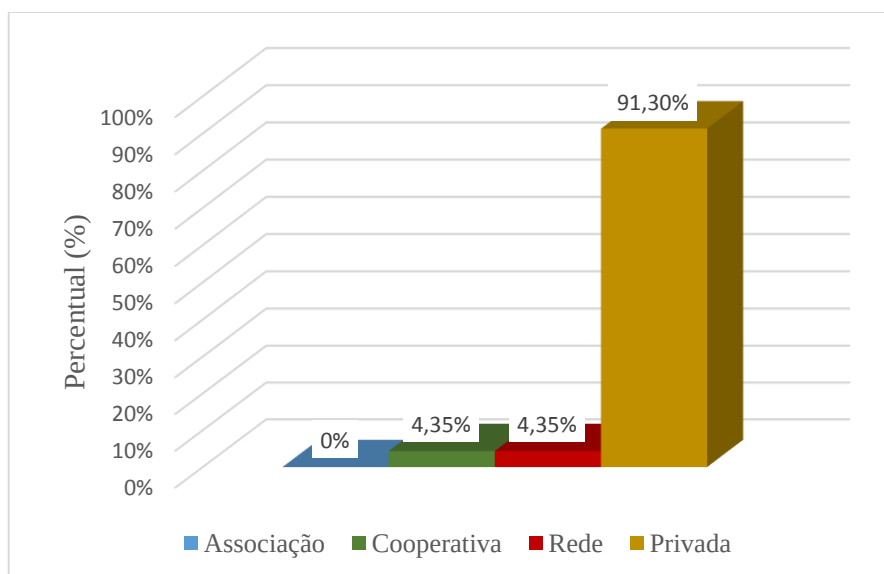
Respostas	Quantidade	Percentual (%)	Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Instagram	2	8,70	Jornais	0	0
Facebook	4	17,39	Rádio	3	13,04
Twitter	0	0	Panfletos	0	0
Whatsapp	4	17,39	Carro de Som	3	13,04
E-mail	0	0	Cartazes	0	0
Total	10	43,48	Total	6	26,09

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.17 Distribuição de Acordo Com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.

Em análise ao gráfico e tabela 17, foi possível apurar o caráter dos empreendimentos do município de Várzea, em que se notou a predominância de caráter privado na cidade, com cerca de 91,30% dos empreendimentos, seguido de cooperativa e rede com um percentual de 4,35% cada. Não foi constatada empreendimentos de caráter associação no município de Várzea-RN.

Gráfico 17– Distribuição de Acordo com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea-RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 17– Distribuição de Acordo com o Caráter dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.

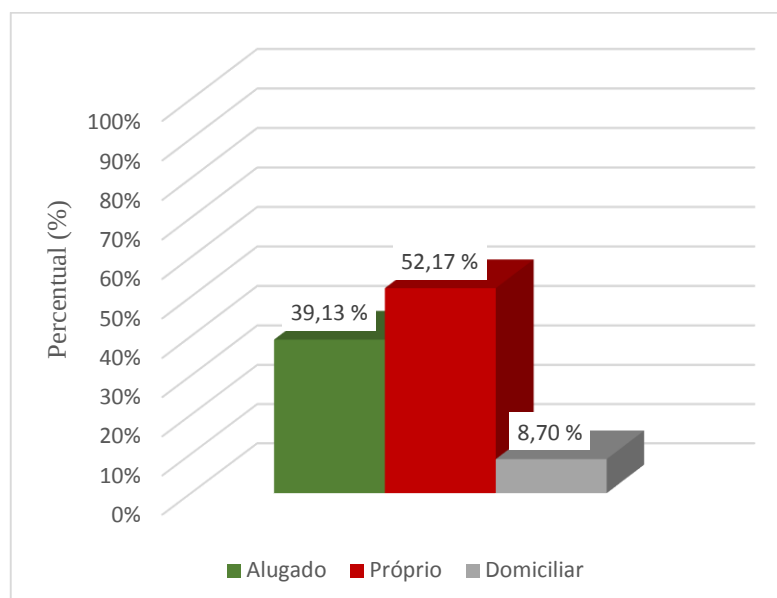
Caráter	Quantidade	Percentual (%)
Associação	0	0
Cooperativa	1	4,35
Rede	1	4,35
Privada	21	91,30
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.18 Distribuição de Acordo Com os Estabelecimentos dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.

Pode-se observar no gráfico 18, que cerca de 52,17% das instalações das empresas são de posse do próprio empreendedor, seguido de 39,13% de locais alugados considerando o total de entrevistados, já locais domiciliar representam 8,70% do percentual analisado. Sendo possível afirmar que aproximadamente 60% dos empreendedores deste município não possuem gastos com aluguel, logo as despesas que seriam destinadas a locação de um espaço, podem ser investidas para melhoria das empresas.

Gráfico 18– Distribuição de Acordo com os Estabelecimentos dos Empreendimentos no Município de Várzea -RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 18– Distribuição de Acordo com os Estabelecimentos dos Empreendimentos No Município de Várzea -RN.

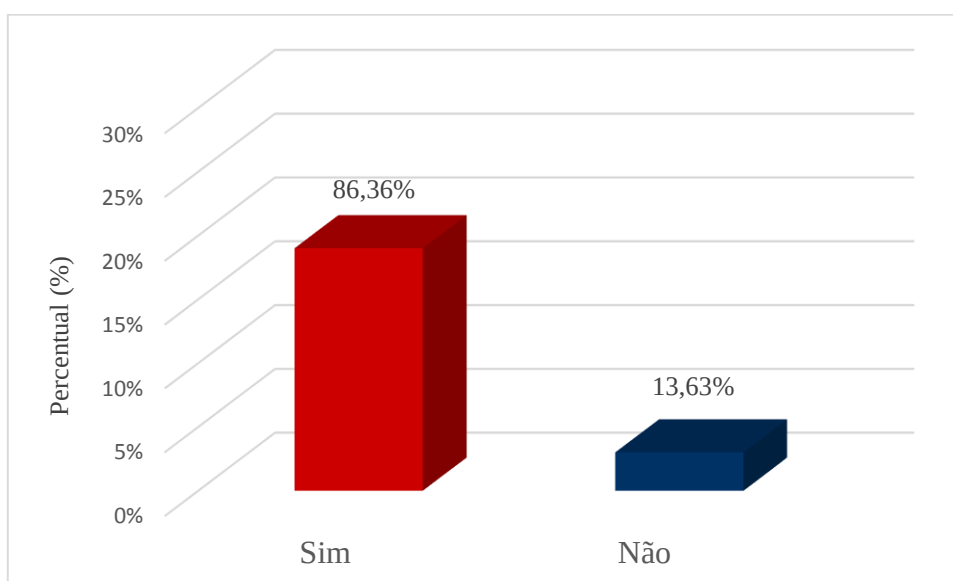
Estabelecimento	Quantidade	Percentual %
Alugado	9	39,13
Próprio	12	52,17
Domiciliar	2	8,70
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.19 Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.

De acordo com o gráfico e tabela 19, na qual se obtém dados acerca do pensamento dos empreendedores em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade, fica claro em análise ao gráfico que 86,36% pensam sim em promover melhorias ou desenvolver outros negócios, visto as oportunidades de mercado. Apenas 13,63% responderam estarem satisfeitos com seus empreendimentos.

Gráfico 19- Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 19-Distribuição de acordo o pensamento em desenvolver outro negócio empresarial futuramente ou promover melhorias no que está em atividade no Município de Várzea – RN.

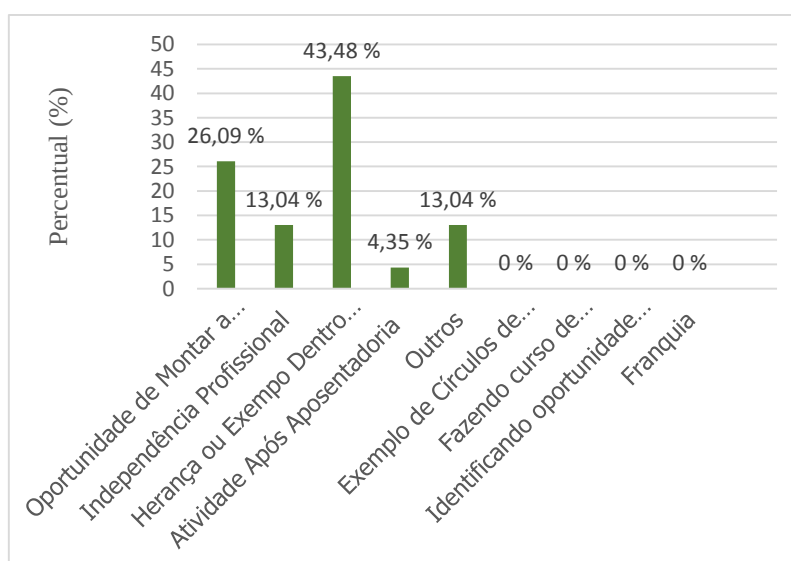
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Sim	19	86,36
Não	3	13,64
Total	22	100,00

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.20 Distribuição de Acordo Com a Ideia de Montar os Empreendimentos da Cidade de Várzea-RN.

De acordo com dados do gráfico e tabela 20, fica claro que a ideia de montar a empresa em sua maioria com 43,48% das informações, são exemplos dentro da família e ou herança, seguindo de Oportunidade de mercado com 26,09% do percentual analisado, Independência Profissional e Outros com 13,04, Atividade Após aposentadoria com apenas 4,35%. Para os demais como, Exemplos de Círculos de amizade, fazendo curso de empreendedorismo, identificando oportunidades onde trabalhou e franquia, não se obteve respostas.

Gráfico 20-Como surgiu a ideia de montar os empreendimentos da cidade de Várzea-RN



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 20- Distribuição de acordo com ideia de montar os empreendimentos da cidade de Várzea-RN.

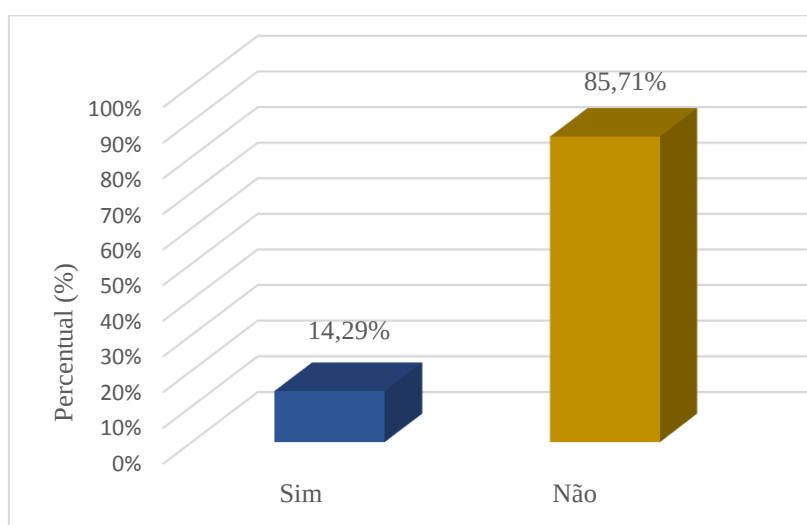
Ideia de Montar a Empresa	Quantidade	Percentual (%)
Oportunidade de Montar a Empresa	6	26,09
Independência Profissional	3	13,04
Herança ou Exemplo Dentro da Família	10	43,48
Atividade Após Aposentadoria	1	4,35
Outros	3	13,04
Exemplo de Círculos de Amizades	0	0
Fazendo curso de empreendedorismo	0	0
Identificando oportunidade onde trabalhou	0	0
Franquia	0	0
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.21 Distribuição de acordo com o empreendedor possuir outros negócios além do que foi entrevistado no Município de Várzea – RN.

De acordo com o Gráfico e Tabela 21, é possível observar que os empreendedores não possuem outros negócios além do que foi entrevistado para a pesquisa, contendo 85,71% de respostas não, seguido de 14,29% que alegaram possuir outros negócios.

Gráfico 21- Distribuição de acordo com o empreendedor possuir outros negócios além do que foi entrevistado no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 21-Distribuição de acordo com o empreendedor possuir outros negócios além do que foi entrevistado no Município de Várzea – RN.

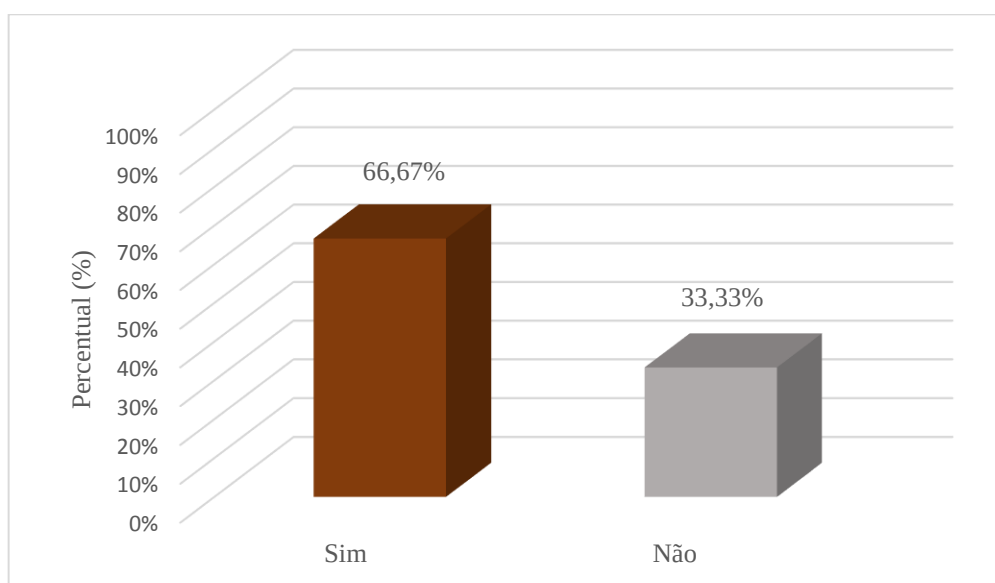
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Sim	3	14,29
Não	18	85,71
Total	21	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.22 Distribuição de acordo com a atividade para o sustento familiar, se ela é única ou não.

De acordo com o Gráfico e Tabela 22, é possível observar que os empreendimentos são a principal atividade dos empreendedores para o sustento familiar, visto que ao analisar o gráfico, cerca de 66,67% deles, responderam que sim, os empreendimentos são a única atividade para o sustento familiar, seguido de 33,33% que relataram não ser a única atividade para seu sustento familiar.

Gráfico 22- Distribuição de acordo com a atividade para o sustento familiar, se ela é única ou não.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 22- Distribuição de acordo com a atividade para o sustento familiar, se ela é única ou não.

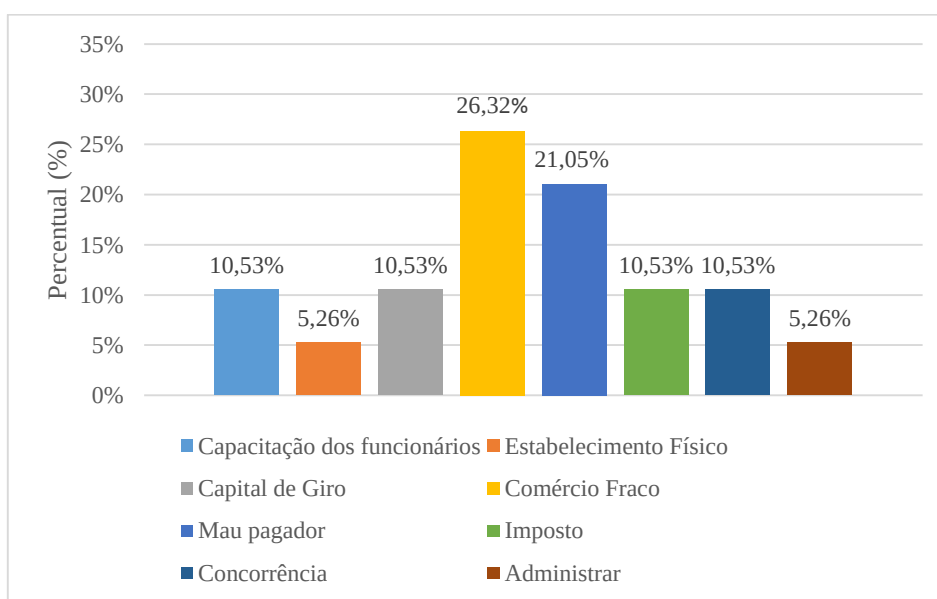
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Sim	14	66,67
Não	7	33,33
Total	21	100,00

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.23 Distribuição de acordo com as dificuldades enfrentadas nas Empresa no Município de Várzea – RN.

De acordo com o gráfico e tabela 23, que demonstra a distribuição das dificuldades enfrentadas nas Empresas do município, é possível verificar que o maior índice com 26,32% dos entrevistados relatou que a maior dificuldade é o comércio fraco, ou melhor, o comércio pouco aquecido. Já o de menor índice, apresentou uma igualdade com 5,26% dos entrevistados que externaram que o estabelecimento físico e administrar a empresa, seriam as maiores dificuldades.

Gráfico 23- Distribuição de acordo com as dificuldades enfrentadas nas Empresa no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 23-Distribuição de acordo com as dificuldades enfrentadas nas Empresa no Município de Várzea – RN.

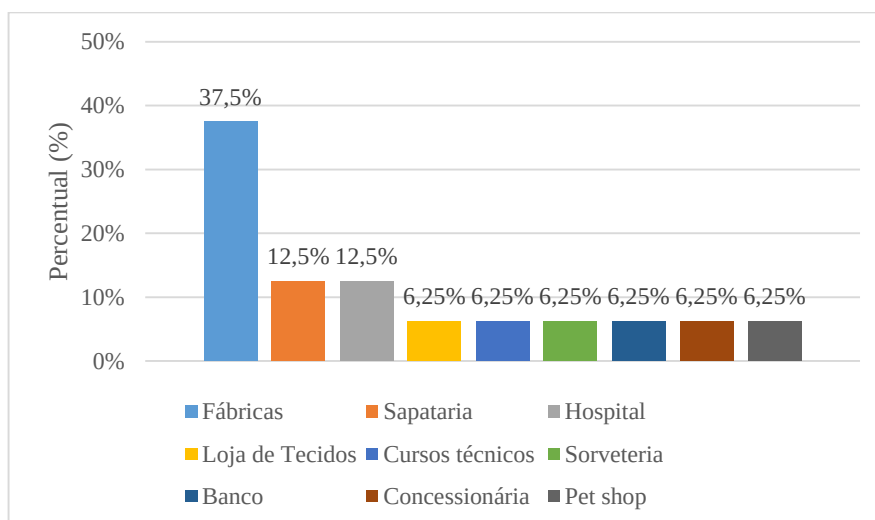
Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Capacitação dos funcionários	2	10,53
Estabelecimento Físico	1	5,26
Capital de Giro	2	10,53
Comércio Fraco	5	26,32
Mau pagador	4	21,05
Imposto	2	10,53
Concorrência	2	10,53
Administrar	1	5,26
Total	19	100,00

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.24 Distribuição de acordo com sugestões dos empreendedores de novos empreendimentos para o Município de Várzea – RN.

Para a distribuição de acordo com sugestões de nossos empreendimentos partindo dos próprios empreendedores, é possível perceber diante do gráfico e tabela 24, que todos as sugestões tiveram um valor significativo, no entanto, com maior índice para as fábricas que alcançou 37,5% do percentual analisado, seguido de igualdade de 12,5% para sapatarias e hospitais, e por fim com cerca de 6,25% para lojas de tecidos, cursos técnicos, sorveterias, bancos, concessionária, pet shop.

Gráfico 24- Distribuição de acordo com sugestões dos empreendedores de novos empreendimentos para o Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 24-Distribuição de acordo com sugestões dos empreendedores de novos empreendimentos para o Município de Várzea – RN.

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Fábricas	6	37,5
Sapataria	2	12,5
Hospital	2	12,5
Loja de Tecidos	1	6,25
Cursos técnicos	1	6,25
Sorveteria	1	6,25
Banco	1	6,25
Concessionária	1	6,25
Pet shop	1	6,25
Total	16	100

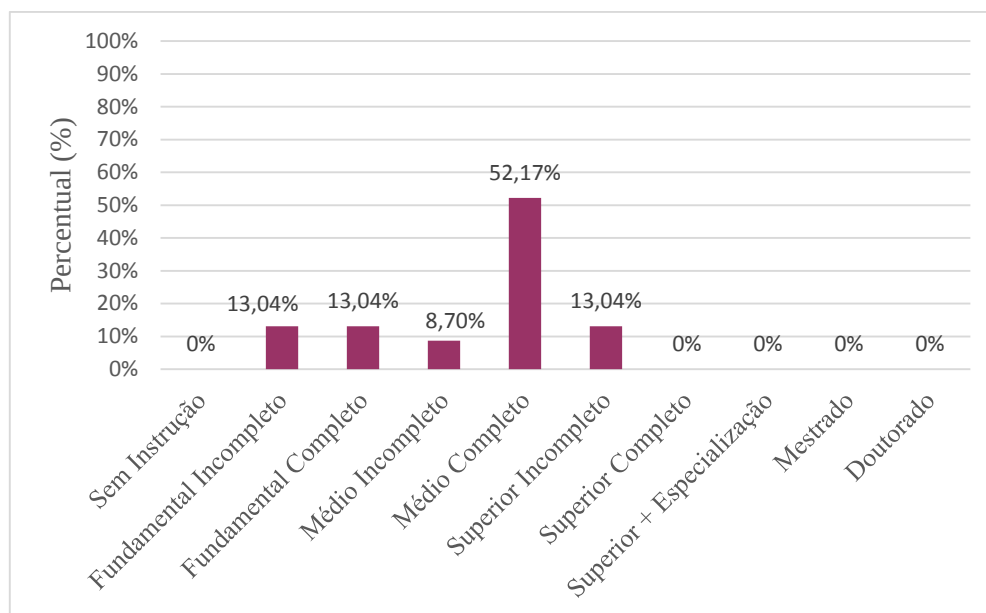
Fonte: Autoria Própria (2019).

4.25 Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN

De acordo com os dados analisados sobre o grau de escolaridade dos empreendedores, foi possível verificar a partir do gráfico e tabela 25, que 12 dos entrevistados completaram o ensino médio, representando 52,17% do percentual destes, e apenas 3 empreendedores cursaram o ensino superior, no entanto não concluíram o mesmo.

Como já mencionado no tópico 2.4 deste trabalho, é de conhecimento geral que o grau de instrução influencia direto e positivamente as habilidades e produtividade de uma pessoa, de como permite-se uma percepção mais rápida de algum problema, bem como a solução para o mesmo. E quanto maior o grau de instrução de uma sociedade, maiores serão as contribuições para o empreendedorismo (Brasil, 2012).

Essas contribuições podem ser o uso de tecnologias apropriadas, que tem como finalidade, organizar dados da empresa, como estoque, folha de pagamento dos funcionários, entre outros.

Gráfico 25-Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN

Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 25 – Grau de Escolaridade dos Empreendedores no Município de Várzea – RN

Respostas	Quantidade	Percentual (%)
Sem Instrução	-	0
Fundamental Incompleto	3	13,04
Fundamental Completo	3	13,04
Médio Incompleto	2	8,7
Médio Completo	12	52,17
Superior Incompleto	3	13,04
Superior Completo	-	0
Superior + Especialização	-	0
Mestrado	-	0
Doutorado	-	0
Total	23	100

Fonte: Autoria Própria (2019).

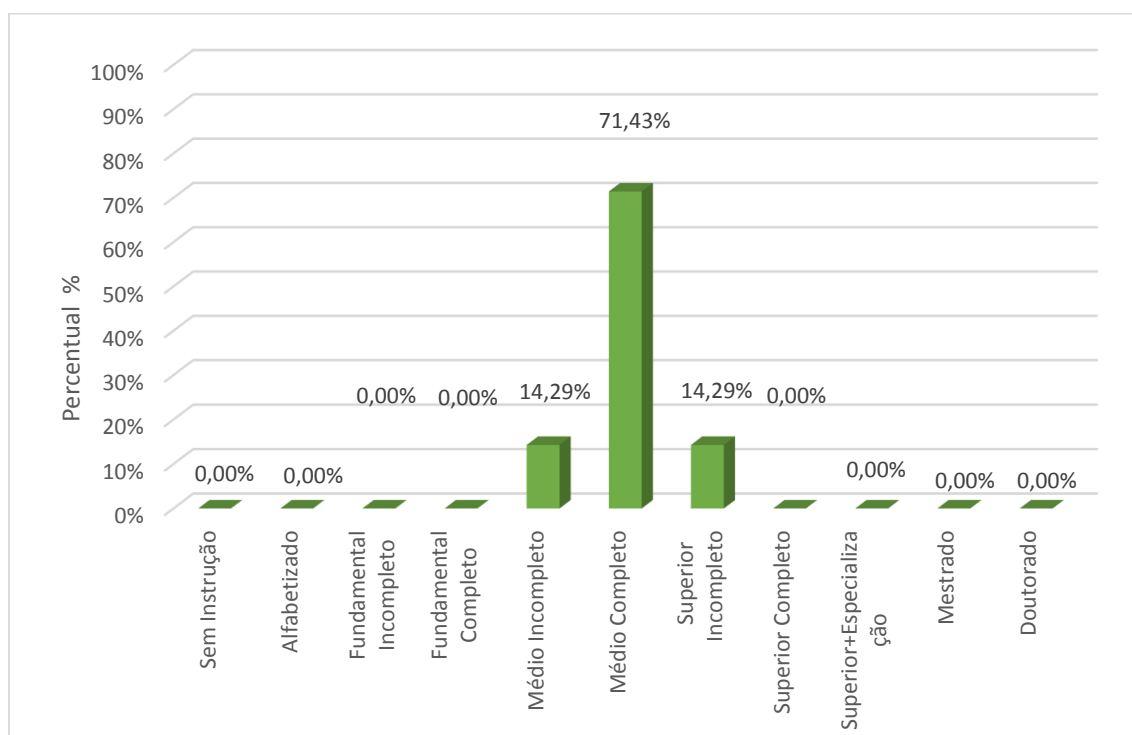
4.26 Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.

Como é possível verificar no gráfico e tabela 26, o grau de escolaridade do gênero masculino ganha destaque no grau de escolaridade com ensino meio completo contendo 71,43% dos dados analisados, seguido de uma igualdade de 14,29% de ensino médio incompleto e superior incompleto.

O que pode ser observado a partir desses dados, é que o índice de escolaridade do gênero masculino é bem significativo, quando se observada juntamente o percentual do médio

completo do superior incompleto, esse índice alcança 85,72%, podendo ser comprovado que o homem entra no meio empreendedor com um certo preparo profissional e consequentemente aplicará esse preparo aos negócios, contribuindo para a evolução do empreendimento.

Gráfico 26-Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 26-Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Masculino no Município de Várzea – RN.

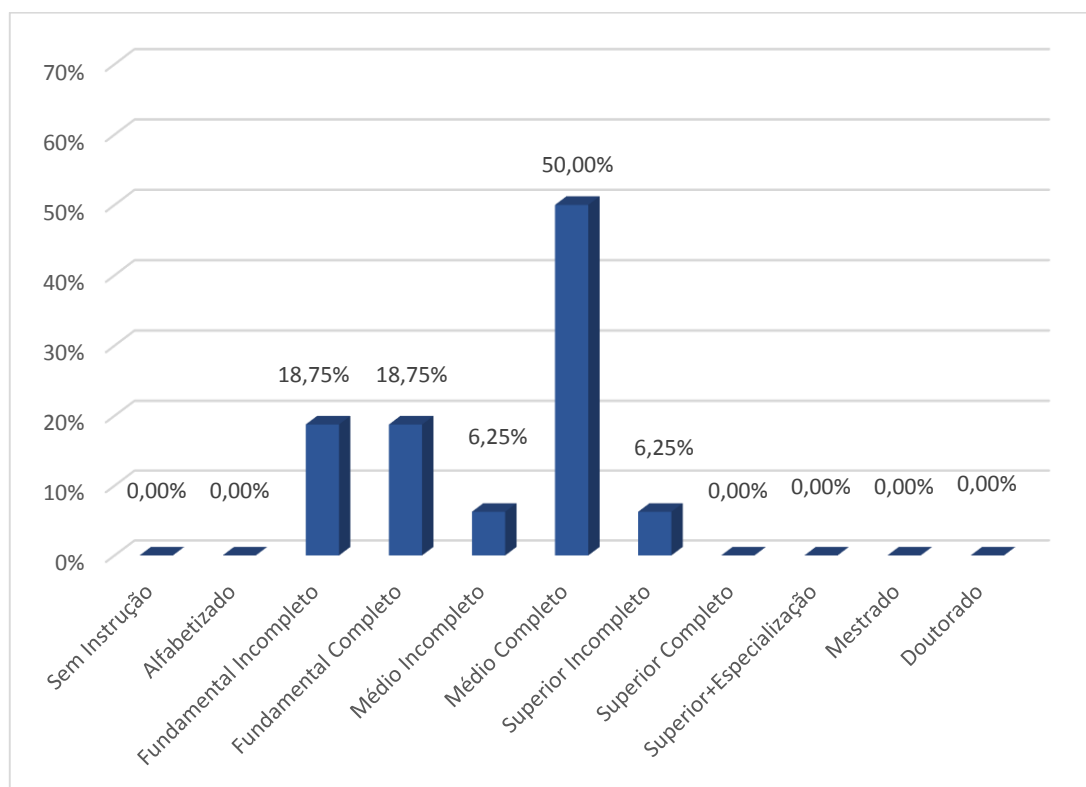
Escolaridade	Quantidade	Percentual (%)
Sem Instrução	0	0,00
Alfabetizado	0	0,00
Fundamental Incompleto	0	0,00
Fundamental Completo	0	0,00
Médio Incompleto	1	14,29
Médio Completo	5	71,43
Superior Incompleto	1	14,29
Superior Completo	0	0,00
Superior+Especialização	0	0,00
Mestrado	0	0,00
Doutorado	0	0,00
Total	7	100,00

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.27 Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Feminino no Município de Várzea – RN.

Conforme o gráfico e tabela 27, é possível verificar o grau de instrução do gênero feminino no município de Várzea-RN, demonstrando a partir dos índices do gráfico que a mulher alcança 50% no quesito grau de escolaridade com médio completo e quando observado juntamente ao grau de escolaridade superior incompleto, esse índice aumenta para 56,25%, podendo ser comprovado de acordo Alperstedt, Ferreira e Serafim (2014), que a mulher entra no mercado empreendedor com um certo despreparo profissional, mesmo que o índice seja bastante significativo.

Gráfico 27-Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Feminino no Município de Várzea – RN.



Fonte: Autoria Própria (2019).

Tabela 27- Grau de Escolaridade dos Empreendedores de acordo com o Gênero Feminino no Município de Várzea – RN.

Escolaridade	Quantidade	Percentual (%)
Sem Instrução	0	0,00
Alfabetizado	0	0,00
Fundamental Incompleto	3	18,75
Fundamental Completo	3	18,75
Médio Incompleto	1	6,25
Médio Completo	8	50,00
Superior Incompleto	1	6,25
Superior Completo	0	0,00
Superior+Especialização	0	0,00
Mestrado	0	0,00
Doutorado	0	0,00
Total	16	100,00

Fonte: Autoria Própria (2019).

4.2 DIFICULDADES ENCONTRADAS

Considerando o tamanho da cidade em termos de população, cerca de 5.236 habitantes aproximadamente, é certo que a quantidade de empreendimentos é bem pequena, portanto foi possível visitar “boa parte” dos estabelecimentos possíveis, entretanto foi visitado em torno de 35 estabelecimentos comerciais do município, mas notou-se uma resistência, recusa, por parte dos proprietários em fornecer informações sobre o negócio.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho intitulado Análise Descritiva do Perfil dos Empreendedores e Caracterização dos Empreendimentos do Município de Várzea-RN, teve como objetivo principal determinar as características e perfis empresariais presentes no município de Várzea-RN.

Mesmo com a crescente inserção das mulheres no meio empreendedor, de acordo com os dados, os homens são ligeiramente mais empreendedores que as mulheres, cerca de 2% de diferença. Além disso, o maior índice de empreendedores do gênero masculino encontra-se na faixa etária de 31 à 40 anos, enquanto que o gênero feminino está entre 21 à 30 anos.

Também foi possível analisar que dos empreendedores entrevistados, sua maioria concluiu o ensino médio e classificaram seus empreendimentos como microempresas predominantemente no setor do comércio, sendo esses registrados juntamente a algum órgão regulamentador, de caráter privado e próprio. Além disso, é possível afirmar que a idéia de montar a empresa surge por exemplos de dentro da família e ou herança.

A maioria dos empreendimentos fazem o uso de ferramentas computacionais, bem como a utilização de meios eletrônicos para pagamentos, tendo em vista, facilitar o trabalho e melhorar a produtividade no negócio. No entanto, o índice dos que não utilizam ferramentas tecnológicas ainda é bastante preocupante, e vários fatores podem estar associados a esta questão, como a cultura, receio em utilizar novas tecnologias, grau de escolaridade, etc.

Tendo em vista os empreendimentos analisados, verifica-se várias áreas distintas para o empreendedorismo por oportunidade na cidade de Várzea-RN, sendo algumas delas: Bancos, Hospitais, área de lazer, escolas, praça de alimentação, clínicas odontológicas, óticas, setores de indústrias e serviços, entre outros.

Levando em consideração esses aspectos, foi possível alcançar os objetivos deste trabalho, identificando o perfil do empreendedor e dos empreendimentos, bem como, a identificação o empreendedorismo por oportunidade, a utilização de tecnologias, porte das empresas, etc.

6 REFERÊNCIAS

ALPERSTEDT, Graziela Dias; FERREIRA, Juliane Borges; SERAFIM, Maurício Custódio. Empreendedorismo Feminino: **Dificuldades relatadas em histórias de vida**. Revista de Ciências da Administração, v. 16, n. 40, p.221-234, 16 dez. 2014. Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8077.2014v16n40p221>.

BRASIL, Governo do. **Escolaridade dos empreendedores**: Quanto maior o nível de escolaridade de uma população, maiores as taxas de empreendedorismo. 2012. Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/noticias/educacao-e-ciencia/2012/02/escolaridade-dos-empreendedores>>. Acesso em: 29 out. 2018

CALDAS, Nidia. **Uma análise sobre a taxa de empreendedorismo no Brasil**: Conheça um panorama da cultura empreendedora nacional. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/uma-analise-sobre-a-taxa-de-empreendedorismo-no-brasil,6a2c3e831153e510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 29 out. 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando Asas ao Espírito. São Paulo: Manole Ltda, 2012. 4 v.

COSTA, Débora Fernanda Machado et al. **Empreendedorismo no Brasil**. Revista **Expressão**, Sete Lagoas, p.1-20, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**: Como ser empreendedor, Inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 51 p.

DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008 – 2ª reimpressão.

FERREIRA, Manoel Portugal; SANTOS, João Carvalho; SERRA, Fernando A. Ribeiro. **Ser Empreendedor**: Pensar, Criar e Moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010. 1 v.

FERREIRA, Flavio Mangili; PINHEIRO, Camila Roberta Muniz Serra. **Plano de Negócios Circular: instrumento de ensino de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor**. **Gestão & Produção**, São Carlos Sp Brazil, p.1-20, 20 ago. 2018. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/0104-530x2326-18>.

FILLION, Louis Jacques. **Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios**. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 34, n. 2, p.05-28, 28 out. 2018. Abril/ Junho 1999.

GEM BRASIL. **Empreendedorismo no Brasil 2015**. 2015. Disponível em: <<http://cer.sebrae.com.br/wp-content/uploads/2015/12/7347.pdf>>. Acesso em: 28 mar. 2019.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6. ed. São Paulo: Atlas S.a, 2008. 220 p.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas Organizações: Aumentando a Competitividade através do Instraempreendedorismo**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A.. **Empreendedorismo**. 9. ed. São Paulo: Amgh Editada Ltda, 2014. 439 p.

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA. **Cadastro Central das Empresas: NÚMERO DE EMPRESAS ATUANTES**. 2016. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/varzea/pesquisa/19/29765>>. Acesso em: 01 mar. 2019.

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA (Brasil). **Educação**. 2019. Disponível em: <<https://brasilemsintese.ibge.gov.br/educacao.html>>. Acesso em: 10 fev. 2019.

JACINTO, Paulo de Andrade. **Produtividade nas empresas: uma análise a partir da escolaridade e da dispersão da produtividade**. In: MESSA, Alexandre et al. **Produtividade no Brasil: desempenho e determinantes**. Brasília: Ipea, 2015. Cap. 9. p. 1-563
IBGE. **Panorama**. 2017. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rn/varzea/panorama>>. Acesso em: 26 nov. 2018.

JONATHAN, Eva Gertrudes. **Mulheres empreendedoras: medos, conquistas e qualidade de vida. Psicologia em Estudo**, Maringá, v. 10, n. 3, p.373-382, dez. 2005.
<http://www.scielo.br/pdf/pe/v10n3/v10n3a04>.

LACORTE, Edson. **A microempresa e a empresa de pequeno porte no direito Brasileiro**. Disponível em: <<http://www.jhullyender.xpg.com.br/arquivos/me%20e%20epp.pdf>>. Acesso em: 11 jan. 2019.

MENDIETA, Aline Carrion et al. Mobile technology use and the entrepreneurial orientation: study in a capitalization company/O uso de tecnologias moveis e a orientacao empreendedora: estudo em uma organização de capitalização. **Revista Eletronica de Estrategia e Negocios**, Santa Catarina, v. 6, p.212-238, 2013.

NATIVIDADE, Daise Rosas da. Empreendedorismo feminino no Brasil: políticas públicas sob análise. **Revista de Administração Pública**, [s.l.], v. 43, n. 1, p.231-256, fev. 2009. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s0034-76122009000100011>.

RICCA, José Luiz. Sebrae: o jovem empreendedor. **Estudos Avançados**, [s.l.], v. 18, n. 51, p.69-75, ago. 2004. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s0103-40142004000200004>.

SEBRAE. **Empresa de Pequeno Porte**. 2019. Disponível em:
<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/empresa-de-pequeno-porte detalhe8,8e5713074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 05 fev. 2019.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE (Brasil). **Meios de pagamento digitais**. 2012. Disponível em:
<<http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/BIS/Cartilha%20Meios%20de%20Pagamento.pdf>>. Acesso em: 28 fev. 2019.

SEBRAE- SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **Qual a receita bruta e o número de empregados para MEI, ME e EPP?** 2017. Disponível em:
<<https://blog.sebrae-sc.com.br/numero-de-empregados-receita-bruta-para-mei-me-epp/>>. Acesso em: 01 mar. 2019.

SILVA, Ângela Carrancho da. **Educação e tecnologia: entre o discurso e a prática**. Scielo, Rio de Janeiro, v. 19, n. 72, p.527-554, 3 nov. 2018. Jul. /set. 2011.
<Http://www.scielo.br/pdf/ensaio/v19n72/a05v19n72.pdf>

VALE, Gláucia Maria Vasconcellos; SERAFIM, Ana Carolina Ferreira; TEODÓSIO, Armindo dos Santos de Sousa. Gênero, imersão e empreendedorismo: sexo frágil, laços fortes?. **Revista de Administração Contemporânea**, [s.l.], v. 15, n. 4, p.631-649, ago. 2011. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s1415-65552011000400005>.

ANEXO A: QUESTIONÁRIO APLICADO PARA VERIFICAR OS EMPREENDIMENTOS E A ANÁLISE DO PERFIL DOS EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE VÁRZEA – RN.

Uma pesquisa da UFERSA, com fins acadêmicos, não se divulgará nomes de empresas ou dono das mesmas, os dados são sigilosos.

Data: ____/____/____

NOME DA EMPRESA: _____

NOME DO RESPONDENTE: _____

E-MAIL: _____

SEXO:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

FAIXA ETÁRIA (anos):

- ☐ Até 20
- ☐ 21 a 30
- ☐ 31 a 40
- ☐ 41 a 50
- ☐ 51 a 60
- ☐ Mais 61

ESCOLARIDADE:

- ☐ Sem Instrução
- ☐ Alfabetizado
- ☐ Fundamental Incompleto
- ☐ Fundamental Completo
- ☐ Médio Incompleto
- ☐ Médio Completo
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo
- ☐ Superior + Especialização
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutorado

QUANDO INICIOU O NEGÓCIO?**IDADE DA EMPRESA** _____**Data de fundação** ____/____/____

SETOR:

- ☐ Indústria
- ☐ Comércio
- ☐ Serviços

TIPO DE NEGÓCIO: _____

Exemplos: Indústria de sabão; Comércio de Calçados ou Serviço de Informática.

GERÊNCIA/PROPRIETÁRIO:

REGISTRADA junto à RECEITA FEDERAL, JUCERN ou FIERN:

- ☐ Sim (Quais registros?)
- ☐ Não
- ☐

POSSUI EMPRÉSTIMO PÚBLICO:

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS:

- ☐ Não possui
- ☐ 1 a 9
- ☐ 10 a 19
- ☐ 20 a 50
- ☐ 51 a 100
- ☐ Acima de 100

PORTE DA EMPRESA:

- ☐ Individual
- ☐ Microempresa
- ☐ Pequena
- ☐ Média
- ☐ Grande

USO DE TECNOLOGIA:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Usa Para Qual Fim:

- ☐ Fins da Empresa
- ☐ Fins pessoais
- ☐ Fins da Empresa e Pessoais

Que Aplicativo Usa:

- Planilha Eletrônica
- Editor de textos
- Software específico para empresa
- Outros

SEU ESTABELECIMENTO USA ALGUM MEIO ELETRÔNICO PARA PAGAMENTO OU SOMENTE EM ESPÉCIE?

- Sim
- Não

SE NÃO, POR QUAL MOTIVO VOCÊ NÃO USA?

- Prefere receber em espécie
- Aluguel da máquina e taxas altas do cartão
- Não tem público para esse fim

COMO DIVULGA A EMPRESA:

- Não divulga
- Redes Sociais (**ATENÇÃO – SE USA REDES SOCIAIS QUAIS SÃO?**)
✓ () Instagram, () Facebook, () Twitter, () Whatsapp, () E-mail
- Site próprio
- Tradicionais (**DIVULGAÇÃO TRADICIONAL QUAIS SÃO?**)
✓ () Jornais, () Rádio (), Panfletos () Carro de som, () Cartazes.

CARATER:

- Associação
- Cooperativa
- Rede
- Privada

USO DO ESTABELECIMENTO:

- Alugada
- Própria
- Domiciliar

VOCÊ PENSA EM DESENVOLVER FUTURAMENTE ALGUM OUTRO NEGÓCIO EMPRESARIAL OU PROMOVER MELHORIAS NO QUE ESTÁ EM ATIVIDADE?

- Sim
- Não

COMO SURTIU A IDEIA DE MONTAR A EMPRESA?

- ☐ Herança ou exemplo dentro da família
- ☐ Exemplo de círculos de amizades
- ☐ Fazendo curso de empreendedorismo
- ☐ Identificando oportunidades onde trabalhou
- ☐ Identificando uma oportunidade no mercado
- ☐ Franquia
- ☐ Procurando atividade após a aposentadoria
- ☐ Procurando independência profissional
- ☐ OUTROS

O EMPREENDEDOR POSSUI OUTROS NEGÓCIOS ALÉM DESTES?

- ☐ Sim
- ☐ Não

ESTA É SUA ÚNICA ATIVIDADE DE SUSTENTO FAMILIAR?

- ☐ Sim
- ☐ Não

QUAIS AS PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS NA TUA EMPRESA? _

QUE NEGÓCIO VOCÊ SUGERIRIA PARA NESTE MUNICÍPIO?

ANEXO B – FIGURAS DOS ESTABELECIMENTOS DO COMÉRCIO DE VÁRZEA-RN.

Figura 2- Empreendimentos na Cidade de Várzea-RN



Fonte: google maps (2019)

Figura 3- Empreendimento Cidade de Várzea-RN



Fonte: google maps (2019)